Họ tên: _____ **Ngày:** _____ **Điểm:** _____

Chiến lược môi giới tên miền dành cho Lãnh đạo doanh nghiệp và C-Suite

Chiến lược tên miền doanh nghiệp, mua lại tên miền kín đáo cho ban điều hành cấp cao, bảo vệ IP, quản trị thương hiệu

TỔNG QUAN HỌC TẬP VỀ MÔI GIỚI TÊN MIỀN DÀNH CHO LÃNH ĐẠO

NHÀ ĐẦU TƯ
TƯ CÁCH SINH VIÊN
Hướng thương hiệu doanh nghiệp

ĐÃ BẢO MẬT
TÀI SẢN TÊN MIỀN
Chuyển giao tài sản giá trị cao

CÓ GIẤY PHÉP
KÝ QUỸ
Bảo vệ người mua có bảo mật

Chào mừng bạn! Bộ hoạt động này hướng dẫn bạn về tên miền chiến lược dành cho giám đốc điều hành và lãnh đạo doanh nghiệp. Bạn sẽ khám phá các mô hình quản trị doanh nghiệp, đại diện bí mật và các biện pháp kiểm soát bảo mật danh mục đầu tư cấp C-suite.

CÁC ĐIỂM KIỂM TRA CỦA PHIẾU HỌC TẬP

- ☐ **Phần 1-4: Nắm vững định giá và môi giới tên miền.**
- ☐ **Phần 5-7: Giải các câu đố ô chữ và tìm từ.**
- ☐ **Phần 8-9: Giải các nghiên cứu tình huống và thử thách mật thư.**
- ☐ **Phần 10: Xem lại các trang câu hỏi thường gặp cơ bản và nâng cao.**
- ☐ **Phần 11: Khám phá 10 sự thật thú vị trong thực tế.**
- ☐ **Thưởng: thử thách Nghĩ nhanh.**

Mở Hướng dẫn môi giới tên miền của VPN.com

URL: https://www.vpn.com/vi/moi-gioi-ten-mien/moi-gioi-ten-mien-cho-lanh-dao/

Lộ trình học về chiến lược tên miền doanh nghiệp của bạn

- Hiểu các nguyên tắc cốt lõi của môi giới tên miền thương mại và đại diện người mua kín danh.
- Phân tích các yếu tố định giá thúc đẩy tài sản tên miền 1 từ, 2 chữ cái và định hình danh mục.
- Cấu trúc các giao dịch ký quỹ (escrow) của bên thứ ba được cấp phép để giảm rủi ro gian lận chuyển khoản và rủi ro chuyển quyền sở hữu.
- Triển khai chiến lược mua kín nhằm bảo vệ danh tính người mua và hạn chế đẩy giá.
- Đánh giá các chính sách giải quyết tranh chấp UDRP của ICANN và giao thức chuyển tên miền tại cơ quan đăng ký.

HƯỚNG DẪN VỀ TÊN MIỀN DÀNH CHO LÃNH ĐẠO

Trả lời các câu hỏi trắc nghiệm và đúng/sai, hoàn thành các câu điền vào chỗ trống bằng ngân hàng từ, ghép các định nghĩa, rồi giải ô chữ và tìm từ. Hãy vận dụng kiến thức của bạn về các cuộc đàm phán tên miền doanh nghiệp. Kết thúc với hoạt động thưởng Nghĩ nhanh.

MÔI GIỚI TÊN MIỀN CHO LÃNH ĐẠO DOANH NGHIỆP (GIỚI THIỆU)

Lãnh đạo doanh nghiệp sử dụng dịch vụ môi giới chuyên nghiệp để thực hiện các vụ mua tên miền kín đáo, xây dựng khung quản trị tài sản số, bảo vệ sở hữu trí tuệ của doanh nghiệp và điều phối kiểm toán danh mục tên miền cấp hội đồng quản trị.

ĐỌC KỸ TỪNG ĐIỂM KIỂM TRA VÀ CHỌN HOẶC VIẾT CÂU TRẢ LỜI ĐÚNG.

Điểm kiểm tra 1: Thử thách trắc nghiệm

1. Vì sao các lãnh đạo sử dụng việc mua lại tên miền kín?

- A. Để ngăn việc đẩy giá do lộ danh tính doanh nghiệp
- B. Vượt qua các chính sách bảo mật của nhà đăng ký tên miền
- C. Để tránh trả phí giao dịch ký quỹ (escrow)
- D. Để tăng tốc thời gian lan truyền máy chủ tên DNS

2. Ai quản lý chính sách chuyển giao đối với các đăng ký gTLD?

- A. ICANN
- B. NIST
- C. OWASP
- D. WIPO

3. Hợp đồng nào ngăn nhà môi giới tiết lộ thông tin của bên mua?

- A. Thỏa thuận không tiết lộ (NDA)
- B. Yêu cầu khóa nhà đăng ký
- C. Chính sách DNSSEC
- D. Ủy quyền chuyển giao EPP

4. Mục đích chính của ký quỹ (escrow) trong các thương vụ mua lại là gì?

- A. Bảo vệ khoản tiền cho đến khi việc chuyển quyền sở hữu được xác minh
- B. Mã hóa liên lạc email nội bộ
- C. Thực hiện thẩm định giá tự động
- D. Định tuyến lưu lượng máy chủ tên DNS

5. Khung chính sách nào của ICANN xử lý tranh chấp tên miền liên quan đến nhãn hiệu?

- A. Chính sách giải quyết tranh chấp tên miền thống nhất (UDRP)
- B. Extensible Provisioning Protocol (EPP)
- C. Domain Name System Security Extensions (DNSSEC)
- D. Thỏa thuận chuyển giao chủ sở hữu tên miền

Điểm kiểm tra 2: Thử thách Đúng hoặc Sai

6 Câu hỏi đúng/sai 6

6. Chiến lược mua ẩn danh bao gồm việc để lộ thương hiệu doanh nghiệp của giám đốc điều hành ngay trong lần tiếp cận ban đầu.

○ Đúng ○ Sai

7 Câu hỏi đúng/sai 7

7. Tài khoản ký quỹ (escrow) được cấp phép chỉ giải ngân sau khi các điều kiện đã thỏa thuận được đáp ứng.

○ Đúng ○ Sai

8 Câu hỏi đúng/sai 8

8. Giải quyết tranh chấp tên miền theo UDRP đòi hỏi một phiên tòa liên bang chính thức.

○ Đúng ○ Sai

9 Câu hỏi đúng/sai 9

9. Chính sách quản trị tài sản số giúp bộ phận CNTT doanh nghiệp quản lý danh mục tên miền một cách an toàn.

○ Đúng ○ Sai

10 Câu hỏi đúng/sai 10

10. Mã ủy quyền chuyển tên miền EPP là một khóa công khai được lưu trên các máy chủ DNS công cộng.

○ Đúng ○ Sai

Điểm kiểm tra 3: Điền thuật ngữ chính

Đọc từng câu dưới đây và điền vào chỗ trống thuật ngữ đúng từ Ngân hàng từ.

1. Các giám đốc điều hành dùng chiến lược _____ để thu về các tên miền khớp thương hiệu.

2. Quy trình _____ tên miền doanh nghiệp cần có sự phê duyệt chính thức của hội đồng quản trị và sự thống nhất chiến lược.

3. Một báo cáo _____ tên miền chuyên nghiệp biện minh cho ngân sách mua lại của lãnh đạo.

4. Vốn giao dịch được giữ an toàn trong _____ cho đến khi xác minh xong việc chuyển giao đăng ký.

5. Một _____ tên miền tập trung giúp giảm phân mảnh thương hiệu và rủi ro an ninh mạng.

6. Việc thiết lập các chính sách _____ tên miền chặt chẽ bảo vệ tài sản số của doanh nghiệp.

NGÂN HÀNG TỪ VỰNG

DANH MỤC ĐỊNH GIÁ KÝ QUỸ MÔI GIỚI MUA ẨN DANH MUA LẠI QUẢN TRỊ TRANH CHẤP UDRP

Viết câu trả lời của bạn tại đây:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Điểm kiểm tra 4: Ghép nối khái niệm tên miền

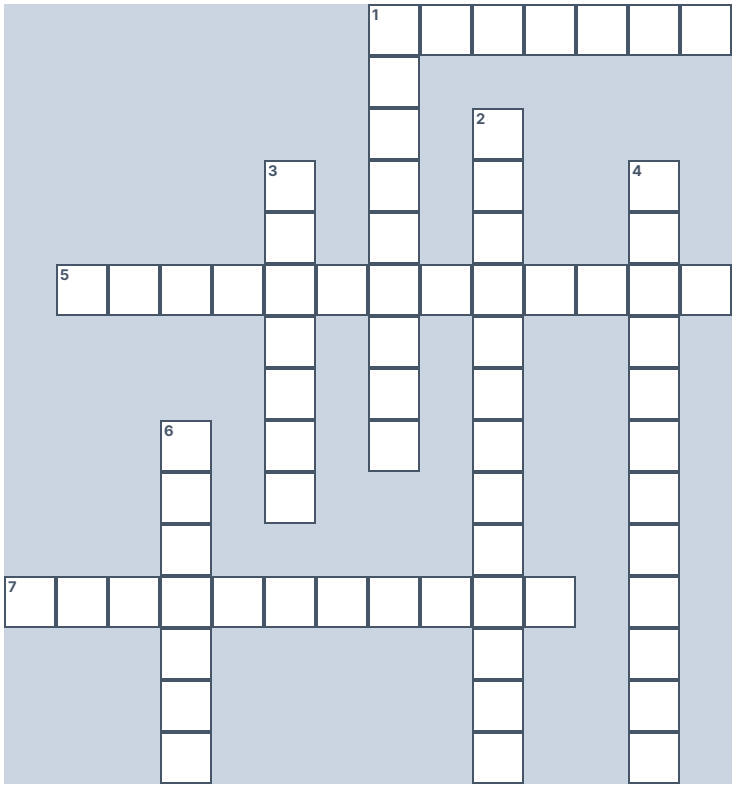
GHÉP ĐỊNH NGHĨA

Ghép mỗi thuật ngữ từ vựng ở bên trái với định nghĩa đúng ở bên phải bằng cách nhập chữ cái tương ứng (A-H) vào ô nhập liệu.

☐	1. Nhà môi giới điều hành	A	Khung quy tắc xác định quyền sở hữu doanh nghiệp, quyền gia hạn và kiểm soát truy cập DNS.
☐	2. Mua kín đáo	B	Quy trình hành chính của ICANN để giải quyết xung đột tên miền liên quan đến nhãn hiệu mà không cần kiện tụng.
☐	3. Dịch vụ ký quỹ (escrow)	C	Định giá tài chính khách quan nhằm đánh giá giá trị thị trường của các tài sản tên miền cao cấp.
☐	4. Kiểm toán danh mục	D	Bên trung gian chuyên biệt đại diện cho khách hàng doanh nghiệp trong các giao dịch tài sản kỹ thuật số bí mật.
☐	5. Thẩm định tên miền	E	Rà soát có hệ thống ánh xạ mọi tên miền do doanh nghiệp đăng ký để xác định các lỗ hổng và rủi ro bảo mật.
☐	6. Tranh chấp UDRP	F	Chiến thuật mua sắm che giấu danh tính người mua doanh nghiệp để tránh bị đội giá đầu cơ.
☐	7. Quản trị doanh nghiệp	G	Mật mã ủy quyền duy nhất do nhà đăng ký tên miền tạo ra để xác nhận việc chuyển tên miền.
☐	8. Mã xác thực EPP	H	Cơ chế lưu giữ bên thứ ba an toàn bảo vệ vốn giao dịch cho đến khi bàn giao tài sản.

Điểm kiểm tra 5: Trò chơi ô chữ

Giải ô chữ bằng cách nhập chữ cái vào các ô trắng đang hoạt động. Các số tương ứng với các gợi ý bên dưới.



HÀNG NGANG

1. Trung gian chuyên biệt đại diện khách hàng doanh nghiệp trong giao dịch tài sản số bí mật (7)

5. Rà soát có hệ thống, lập bản đồ mọi tên miền do doanh nghiệp đăng ký để xác định lỗ hổng và rủi ro bảo mật (13)

7. Cơ chế giữ tiền của bên thứ ba an toàn, bảo vệ vốn giao dịch đến khi bàn giao tài sản (11)

HÀNG DỌC

1. Chiến thuật mua sắm che giấu danh tính người mua doanh nghiệp để tránh bị đẩy giá đầu cơ (9)

2. Quy trình hành chính của ICANN giải quyết xung đột nhãn hiệu tên miền mà không cần kiện tụng (13)

3. Khung quy tắc xác định quyền sở hữu, quyền gia hạn và kiểm soát truy cập DNS của doanh nghiệp (7)

4. Mã ủy quyền duy nhất do nhà đăng ký tạo để xác thực việc chuyển tên miền (12)

6. Đánh giá tài chính khách quan về giá trị thị trường của tài sản tên miền cao cấp (7)

Điểm kiểm tra 5, phương án khác: Gợi ý ô chữ dễ tiếp cận

Người dùng trình đọc màn hình và bàn phím có thể nhập trực tiếp đáp án ô chữ vào các trường văn bản bên dưới.

HÀNG NGANG

1 hàng ngang: Trung gian chuyên biệt đại diện khách hàng doanh nghiệp trong giao dịch tài sản số bí mật (7 chữ cái):

5 hàng ngang: Rà soát có hệ thống, lập bản đồ mọi tên miền do doanh nghiệp đăng ký để xác định lỗ hổng và rủi ro bảo mật (13 chữ cái):

7 hàng ngang: Cơ chế giữ tiền của bên thứ ba an toàn, bảo vệ vốn giao dịch đến khi bàn giao tài sản (11 chữ cái):

HÀNG DỌC

1 hàng dọc: Chiến thuật mua sắm che giấu danh tính người mua doanh nghiệp để tránh bị đẩy giá đầu cơ (9 chữ cái):

2 hàng dọc: Quy trình hành chính của ICANN giải quyết xung đột nhãn hiệu tên miền mà không cần kiện tụng (13 chữ cái):

3 hàng dọc: Khung quy tắc xác định quyền sở hữu, quyền gia hạn và kiểm soát truy cập DNS của doanh nghiệp (7 chữ cái):

4 hàng dọc: Mã ủy quyền duy nhất do nhà đăng ký tạo để xác thực việc chuyển tên miền (12 chữ cái):

6 hàng dọc: Đánh giá tài chính khách quan về giá trị thị trường của tài sản tên miền cao cấp (7 chữ cái):

Điểm kiểm tra 6: Tìm từ ẩn

Tìm 8 thuật ngữ từ vựng chính ẩn trong lưới bên dưới. Các từ có thể nằm ngang, dọc hoặc chéo.

O N P O Ư E I T K E L M U Ư N

P C Ê H Ơ I Ê R Ô H K G U A R

P M K N B M Â A T Ư C R Ư I M

E Ô R M I B B N I N Q N Ă G U

N I Ô Ư Ô Ê B H Ê N A R I H Ư

Ê G N U O P Ơ C P I L U M N C

Y I V Â A H Ê H Ă Đ C Ê Q I H

U Ơ Ă L S Y P Â P N Đ X O Đ K

Q I Ă G T X E P T C I O X Ư I

Y O E O O Ư G U Y H T E Đ C Ơ

U R A S O A T D A N H M U C Q

A G X Ă Ê Ô M R N Ê O Ơ U U Q

M A M B K Ô E P D A X Q Ê C Ê

Ă I E R Ư L H N A D N Â A U M

E D I C H V U K Y Q U Y H V A

DANH SÁCH TỪ VỰNG

MÔIGIƠI MUAÂNDANH DICHVUKYQUY RASOATDANHMUC ĐINHGIA
TRANHCHÂPUDRP QUANTRI MAUYQUYÊNEPP

Điểm kiểm tra 6, phương án khác: Ghép từ vựng dễ tiếp cận

Ghép từng thuật ngữ trong số 8 thuật ngữ từ vựng ở phần Tìm từ với định nghĩa đúng bằng cách viết chữ cái (A-H) vào chỗ trống.

THUẬT NGỮ TỪ VỰNG
A. MÔIGIƠI
B. MUAÂNDANH
C. DICHVUKYQUY
D. RASOATDANHMUC
E. ĐINHGIA
F. TRANHCHÂPUDRP
G. QUANTRI
H. MAUYQUYÊNEPP

ĐỊNH NGHĨA VÀ CÁC TRƯỜNG GHÉP
☐ 1. Rà soát có hệ thống, lập bản đồ mọi tên miền do doanh nghiệp đăng ký để xác định lỗ hổng và rủi ro bảo mật.
☐ 2. Quy trình hành chính của ICANN giải quyết xung đột nhãn hiệu tên miền mà không cần kiện tụng.
☐ 3. Chiến thuật mua sắm che giấu danh tính người mua doanh nghiệp để tránh bị đẩy giá đầu cơ.
☐ 4. Đánh giá tài chính khách quan về giá trị thị trường của tài sản tên miền cao cấp.
☐ 5. Mã ủy quyền duy nhất do nhà đăng ký tạo để xác thực việc chuyển tên miền.
☐ 6. Khung quy tắc xác định quyền sở hữu, quyền gia hạn và kiểm soát truy cập DNS của doanh nghiệp.
☐ 7. Trung gian chuyên biệt đại diện khách hàng doanh nghiệp trong giao dịch tài sản số bí mật.
☐ 8. Cơ chế giữ tiền của bên thứ ba an toàn, bảo vệ vốn giao dịch đến khi bàn giao tài sản.

Điểm kiểm tra 7: Thử thách từ bị xáo trộn

Sắp xếp lại các chữ cái bên dưới để tìm ra các khái niệm và thuật ngữ chính về môi giới tên miền. Viết đáp án của bạn vào các ô nhập đã cung cấp.

1. GƠMIIIÔ
2. VYIDUUCQYKH
3. HĐGANII
4. IUTNRQA
5. ANUHDÂMNA
6. AHDTMSUNRAACO
7. UDÂCTRPHPRAHN
8. ÊUQEYPMUAPNY

Hoạt động thưởng: Nghĩ nhanh

3 CÂU TRẢ LỜI CHO MỖI CHỦ ĐỀ. AI HOÀN THÀNH DANH SÁCH TRƯỚC SẼ THẮNG.

1	Những công ty nổi tiếng đã đổi tên miền			
2	Những từ mô tả một nhà đàm phán giỏi			
3	Những thứ một lãnh đạo phải phê duyệt			
4	Những điều làm một tên miền kém			
5	Những mục trong một hợp đồng mua bán			
6	Những thứ cần đo lường sau khi mua tên miền			
7	Lý do giữ bí mật một giao dịch mua			
8	Những cái tên bạn có thể nghĩ ra cho một ứng dụng mới			
9	Những cách tìm ra ai sở hữu một tên miền			
10	Những điều cần kiểm tra trước khi mua tên miền			
11	Những phần mở rộng tên miền bạn biết			
12	Những điều làm nên một tên miền tốt			
13	Những ngành cần một tên miền xuất sắc			
14	Những mục trong một thỏa thuận bảo mật			
15	Những người trong một nhóm mua sắm			

Điểm kiểm tra 8: Nghiên cứu tình huống môi giới tên miền

Hãy vận dụng các khái niệm bạn đã học để giải các tình huống thực tế dưới đây.

NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG 1: MUA TÊN MIỀN KÍN ĐÁO

👷

Tình huống: Một công ty công nghệ thuộc Fortune 500 muốn mua một tên miền .com cao cấp, ngắn hiện do một cá nhân nhỏ sở hữu. Nếu chủ sở hữu phát hiện danh tính của người mua, giá chào sẽ tăng vọt. Công ty thuê một nhà môi giới tên miền doanh nghiệp để đàm phán kín theo một NDA nghiêm ngặt.

Câu hỏi thảo luận: Hãy thảo luận các bước chiến lược mà nhà môi giới phải thực hiện để mua tài sản trong khi vẫn giữ ẩn danh cho người mua.

NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG 2: BẢO VỆ KÝ QUỸ (ESCROW) VÀ CHUYỂN GIAO TÀI SẢN

👷

Tình huống: Một nhóm lãnh đạo phê duyệt một thương vụ mua tên miền $500,000. Người bán đòi chuyển khoản trực tiếp trước khi bắt đầu đẩy tên miền sang nhà đăng ký tên miền. Người mua khăng khăng muốn nhận tên miền trước.

Câu hỏi thảo luận: Hãy giải thích cách nhà môi giới dùng một dịch vụ ký quỹ (escrow) bên thứ ba có giấy phép để tháo gỡ bế tắc giao dịch này, nêu rõ trình tự giữ tiền và xác thực mã ủy quyền của nhà đăng ký tên miền.

Điểm kiểm tra 9: Giải mã mật thư

Nhà môi giới tên miền bảo vệ vốn của khách hàng trong các thương vụ mua lại kín đáo. Hãy dùng bảng khóa Chữ-Số bên dưới để giải mã thông điệp an ninh mạng bằng cách viết các chữ cái tương ứng vào chỗ trống.

KHÓA MÃ HÓA CHỮ SANG SỐ

A=1 Ă=2 Â=3 B=4 C=5 D=6 Đ=7 E=8 Ê=9 G=10

H=11 I=12 K=13 L=14 M=15 N=16 O=17 Ô=18 Ơ=19 P=20

Q=21 R=22 S=23 T=24 U=25 Ư=26 V=27 X=28 Y=29

4 1 17 27 9 24 1 12 23 1 16 23 18 4 2 16 10

21 25 1 16 24 22 12 1 16 24 17 1 16

Thông điệp đã giải mã:

MẸO: MỖI SỐ ĐẠI DIỆN CHO VỊ TRÍ CỦA CHỮ CÁI ĐÓ TRONG BẢNG CHỮ CÁI (VÍ DỤ 1 = A, 2 = B, 29 = Y).

Điểm kiểm tra 10: Câu hỏi thường gặp cơ bản về môi giới tên miền (Phần A)

Xem lại các câu hỏi và câu trả lời thường gặp nhất về môi giới tên miền và việc mua kín đáo.

Q1: Mua lại tên miền kín đáo là gì?

Giao dịch trong đó danh tính người mua được giấu để ngăn việc đầu cơ đẩy giá.

Q2: Vì sao các giám đốc điều hành thuê nhà môi giới tên miền?

Để giữ kín danh tính, nhận được sự đàm phán chuyên nghiệp và thực hiện giao dịch một cách an toàn.

Q3: Dịch vụ ký quỹ (escrow) được cấp phép là gì?

Bên thứ ba trung lập giữ tiền giao dịch cho đến khi quyền sở hữu tên miền được chuyển nhượng thành công.

Q4: Định giá tên miền hoạt động như thế nào?

Người thẩm định xem xét lượng tìm kiếm, độ khan hiếm thương hiệu, độ dài và các giao dịch tương đương để xác định giá trị.

Q5: Mã xác thực EPP là gì?

Mật khẩu duy nhất do nhà đăng ký tên miền tạo ra, cần có để ủy quyền chuyển nhượng tên miền giữa các nhà đăng ký.

Điểm kiểm tra 10: Câu hỏi thường gặp cơ bản về môi giới tên miền (Phần B)

Xem lại các câu hỏi và câu trả lời thường gặp nhất về môi giới tên miền và việc mua kín đáo.

Q6: Khóa chuyển nhượng của nhà đăng ký là gì?

Trạng thái bảo mật ngăn việc chuyển nhượng tên miền trái phép sang các nhà đăng ký tên miền khác.

Q7: Vì sao .com được các giám đốc điều hành doanh nghiệp ưa chuộng?

Đây là tiện ích mở rộng lớn nhất và quen thuộc nhất, nên khách hàng nhận ra và có xu hướng tin tưởng nó.

Q8: UDRP là gì?

Chính sách quản trị của ICANN để giải quyết tranh chấp tên miền liên quan đến nhãn hiệu mà không cần kiện tụng ra tòa. [2]

Q9: Việc chuyển tên miền mất bao lâu?

Thường tối đa 5 ngày; ICANN tự động phê duyệt việc chuyển nếu nhà đăng ký tên miền cũ chưa xử lý. [1]

Q10: Kiểm toán danh mục tên miền là gì?

Rà soát tất cả tên miền do một công ty đăng ký để hợp nhất tài sản và xác định các lỗ hổng bảo mật thương hiệu.

Điểm kiểm tra 10: Câu hỏi thường gặp nâng cao về định giá tên miền (Phần C)

Khám phá các khía cạnh thương mại và định giá của việc chuyển nhượng tên miền cao cấp và tài trợ thuê để sở hữu.

Q1: Tiếp cận kín đáo ngăn đội giá tên miền đầu cơ như thế nào?

Bằng cách không để người bán biết người mua là một doanh nghiệp có tiềm lực tài chính mạnh, giữ cho việc đàm phán dựa trên giá trị thị trường hợp lý.

Q2: Những biện pháp kiểm soát bảo mật nào bảo vệ tên miền khỏi bị chiếm đoạt?

Khóa registry, xác thực đa yếu tố trên tài khoản nhà đăng ký tên miền, nhà đăng ký tên miền doanh nghiệp chuyên dụng và xác thực DNSSEC.

Q3: Nhà môi giới xác minh chuỗi quyền sở hữu của một tên miền cao cấp như thế nào?

Bằng cách kiểm tra kho lưu trữ WHOIS lịch sử, lịch sử DNS và nhật ký chuyển giao của nhà đăng ký tên miền để tìm các thay đổi quyền sở hữu trái phép.

Q4: Việc mua lại tên miền có những tác động thuế nào?

Cách xử lý thuế phụ thuộc vào quốc gia và cách sử dụng tên miền, nên các công ty cần xác nhận với cố vấn thuế.

Q5: Hợp đồng thuê để sở hữu tên miền hoạt động như thế nào?

Người mua trả tiền thuê tên miền hằng tháng theo từng đợt, và quyền sở hữu được chuyển khi thanh toán xong giá mua cuối cùng.

Điểm kiểm tra 10: Câu hỏi thường gặp nâng cao về định giá tên miền (Phần D)

Khám phá các khía cạnh thương mại và định giá của việc chuyển nhượng tên miền cao cấp và tài trợ thuê để sở hữu.

Q6: Khóa nhà đăng ký và khóa registry khác nhau như thế nào?

Khóa registry yêu cầu các nhà vận hành registry xác minh thủ công trước khi có thể thực hiện bất kỳ thay đổi nào về DNS hoặc chủ sở hữu đăng ký.

Q7: UDRP khác kiện tụng tại tòa án như thế nào?

UDRP nhanh hơn và rẻ hơn, nhưng chỉ có thể phán quyết chuyển hoặc hủy tên miền, không phán quyết bồi thường thiệt hại tài chính.

Q8: DNSSEC ngăn các cuộc tấn công đầu độc bộ nhớ đệm như thế nào?

Bằng cách ký số các bản ghi DNS để bảo đảm phản hồi cho yêu cầu là xác thực và không bị sửa đổi khi truyền.

Q9: WHOIS privacy là gì và nó có tuân thủ GDPR không?

Dịch vụ bảo vệ riêng tư/proxy (thường gọi là WHOIS privacy) che giấu thông tin liên hệ trong dữ liệu đăng ký. Các cơ quan đăng ký công khai đã ẩn bớt thông tin tuân thủ GDPR trong khi vẫn xác minh quyền sở hữu qua liên hệ của nhà đăng ký tên miền.

Q10: Tại sao lãnh đạo nên tập trung hóa việc quản lý tên miền?

Để ngăn hết hạn ngoài ý muốn, loại bỏ sự phân mảnh thương hiệu và thực thi tiêu chuẩn bảo mật thống nhất trên mọi đơn vị kinh doanh.

Phần 11: 10 sự thật và hiểu biết thực tế về môi giới tên miền

Xem lại những sự thật thực tế rất giá trị về định giá tên miền, việc mua kín đáo và bảo mật ký quỹ (escrow).

1. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Sự khan hiếm đối với doanh nghiệp: Hầu hết các tên miền .com ngắn, chung chung đã được đăng ký, nên lãnh đạo thường cần một nhà môi giới để mua từ chủ sở hữu hiện tại.

2. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Bảo vệ ký quỹ (escrow): Dịch vụ ký quỹ được cấp phép giữ tiền thanh toán của người mua và chỉ chuyển cho người bán sau khi việc chuyển giao được xác nhận. [4]

3. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Hiệu quả của UDRP: Các hội đồng UDRP quyết định vụ việc theo thủ tục hành chính, và biện pháp khắc phục duy nhất là hủy hoặc chuyển tên miền, không phải bồi thường thiệt hại bằng tiền. [2]

4. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Tiết kiệm nhờ ẩn danh (Stealth): Các thương vụ mua ẩn danh giữ kín danh tính người mua, nên người bán không thể tăng giá chỉ vì một công ty lớn đang hỏi mua.

5. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Khóa registry: Các trạng thái cấp registry như serverTransferProhibited do registry đặt và chặn chuyển giao cho đến khi registry gỡ bỏ. [5]

6. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Yếu tố thúc đẩy định giá: Độ dài, phần mở rộng TLD, nhu cầu từ khóa và các giao dịch so sánh là một số yếu tố chính mà người thẩm định cân nhắc khi định giá.

7. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Tăng trưởng mua lại: Các doanh nghiệp lớn mua tên miền cao cấp để bảo vệ tên thương hiệu, và nhiều doanh nghiệp dùng nhà môi giới để giữ bí mật các thương vụ này.

8. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Hết hạn ngoài ý muốn: Tên miền doanh nghiệp có thể hết hạn do sơ suất khi việc gia hạn bị phân tán qua nhiều nhà đăng ký tên miền và tài khoản mà không có sự giám sát tập trung.

9. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Che giấu thông tin WHOIS: Kể từ khi GDPR có hiệu lực năm 2018, hầu hết dữ liệu cá nhân của chủ thể đăng ký đã bị che giấu, và từ tháng 1 năm 2025 RDAP đã thay thế WHOIS đối với các gTLD. [6]

10. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Áp dụng DNSSEC: DNSSEC ký số các bản ghi DNS để bộ phân giải phát hiện câu trả lời giả mạo, nhưng không ngăn được việc chiếm quyền tài khoản nhà đăng ký tên miền.

Tài liệu tham khảo kỹ thuật và nguồn

Tài liệu học tập và các câu đố tương tác được biên soạn từ các tiêu chuẩn toàn cầu của ICANN, WIPO UDRP và ký quỹ (escrow) tên miền được cấp phép.

TÀI LIỆU THAM KHẢO HỌC THUẬT VÀ NGÀNH

[1] ICANN. (2024). Transfer Policy.

https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[2] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[3] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[4] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

[5] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[6] ICANN. (2025). ICANN Update: Launching RDAP; Sunsetting WHOIS.

https://www.icann.org/en/announcements/details/icann-update-launching-rdap-sunsetting-whois-27-01-2025-en

[7] IETF. (2009). RFC 5731: Extensible Provisioning Protocol (EPP) Domain Name Mapping.

https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc5731

Đáp án: Điểm kiểm tra 1 – Trắc nghiệm

1 **Câu hỏi 1** — **Đáp án đúng: A**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Vì sao các lãnh đạo sử dụng việc mua lại tên miền kín? → Để ngăn việc đẩy giá do lộ danh tính doanh nghiệp

2 **Câu hỏi 2** — **Đáp án đúng: A**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Ai quản lý chính sách chuyển giao đối với các đăng ký gTLD? → ICANN

3 **Câu hỏi 3** — **Đáp án đúng: A**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Hợp đồng nào ngăn nhà môi giới tiết lộ thông tin của bên mua? → Thỏa thuận không tiết lộ (NDA)

4 **Câu hỏi 4** — **Đáp án đúng: A**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Mục đích chính của ký quỹ (escrow) trong các thương vụ mua lại là gì? → Bảo vệ khoản tiền cho đến khi việc chuyển quyền sở hữu được xác minh

5 **Câu hỏi 5** — **Đáp án đúng: A**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Khung chính sách nào của ICANN xử lý tranh chấp tên miền liên quan đến nhãn hiệu? → Chính sách giải quyết tranh chấp tên miền thống nhất (UDRP) [2]

Đáp án: Điểm kiểm tra 2 – Đúng hay Sai

6 **Câu hỏi 6** — **Đáp án đúng: Sai**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Sai: mua kín giấu thương hiệu của lãnh đạo trong giai đoạn tiếp cận, để người bán không thể đẩy giá lên.

7 **Câu hỏi 7** — **Đáp án đúng: Đúng**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Tài khoản ký quỹ (escrow) được cấp phép chỉ giải ngân sau khi các điều kiện đã thỏa thuận được đáp ứng.

8 **Câu hỏi 8** — **Đáp án đúng: Sai**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Sai: UDRP là thủ tục hành chính do một hội đồng quyết định, không phải phiên tòa.

9 **Câu hỏi 9** — **Đáp án đúng: Đúng**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Chính sách quản trị tài sản số giúp bộ phận CNTT doanh nghiệp quản lý danh mục tên miền một cách an toàn.

10 **Câu hỏi 10** — **Đáp án đúng: Sai**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Sai: mã xác thực EPP là mật khẩu riêng do nhà đăng ký tên miền cấp cho người đăng ký; nó không bao giờ được công bố trong DNS.

Đáp án từ vựng và thang chấm điểm

Thang chấm điểm cho giáo viên: Cho 1 điểm với mỗi cặp ghép đúng (tổng cộng 8 điểm) và mỗi thuật ngữ ngữ cảnh (tổng cộng 6 điểm).

ĐIỂM KIỂM TRA 4: ĐÁP ÁN – GHÉP NỐI KHÁI NIỆM

D 1. Nhà môi giới điều hành	F 2. Mua kín đáo	H 3. Dịch vụ ký quỹ (escrow)	E 4. Kiểm toán danh mục
C 5. Thẩm định tên miền	B 6. Tranh chấp UDRP	A 7. Quản trị doanh nghiệp	G 8. Mã xác thực EPP

ĐIỂM KIỂM TRA 3: ĐÁP ÁN – THUẬT NGỮ CHÍNH

1 MUA ẨN DANH	2 MUA LẠI	3 ĐỊNH GIÁ	4 KÝ QUỸ
5 DANH MỤC	6 QUẢN TRỊ		

ĐIỂM KIỂM TRA 6, PHƯƠNG ÁN KHÁC: ĐÁP ÁN – GHÉP TỪ

1 D – RASOATDANHMUC	2 F – TRANHCHẤPUDRP	3 B – MUAẨNDANH	4 E – ĐINHGIA
5 H – MAUYQUYÊNEPP	6 G – QUANTRI	7 A – MÔIGIỚI	8 C – DICHVUKYQUY

GHI CHÚ THẢO LUẬN CHO GIÁO VIÊN

Độ chính xác của định giá:
Xác minh rằng học sinh hiểu cách độ dài tên miền, phần mở rộng (.com, .ai) và lượng tìm kiếm thương mại quyết định giá thẩm định.

An toàn ký quỹ:
Nhấn mạnh rằng tiền được giữ trong các tài khoản lưu giữ của bên thứ ba được cấp phép trước khi việc đổi chủ sở hữu đăng ký được xác minh trong dữ liệu đăng ký (RDAP).

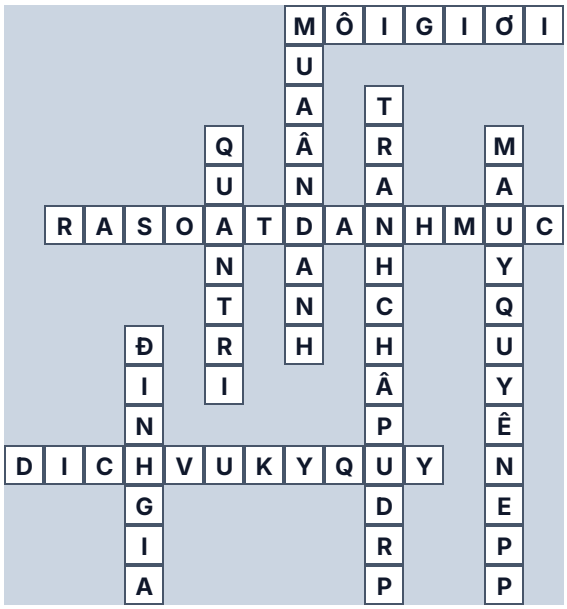
Đại diện ẩn danh (Stealth):
Nhấn mạnh vai trò của NDA và đại diện bên thứ ba trong việc ngăn chặn đẩy giá đầu cơ khi doanh nghiệp mua sắm.

Đáp án câu đố và ghi chú cho giáo viên

ĐÁP ÁN TÌM TỪ

O	N	P	O	Ư	E	I	T	K	E	L	M	U	Ư	N
P	C	Ê	H	Ơ	I	Ê	R	Ô	H	K	G	U	A	R
P	M	K	N	B	M	Â	A	T	Ư	C	R	Ư	I	M
E	Ô	R	M	I	B	B	N	I	N	Q	N	Ă	G	U
N	I	Ô	Ư	Ô	Ê	B	H	Ê	N	A	R	I	H	Ư
Ê	G	N	U	O	P	Ơ	C	P	I	L	U	M	N	C
Y	I	V	Â	A	H	Ê	H	Ă	Đ	C	Ê	Q	I	H
U	Ơ	Ă	L	S	Y	P	Â	P	N	Đ	X	O	Đ	K
Q	I	Ă	G	T	X	E	P	T	C	I	O	X	Ư	I
Y	O	E	O	O	Ư	G	U	Y	H	T	E	Đ	C	Ơ
U	R	A	S	O	A	T	D	A	N	H	M	U	C	Q
A	G	X	Ă	Ê	Ô	M	R	N	Ê	O	Ơ	U	U	Q
M	A	M	B	K	Ô	E	P	D	A	X	Q	Ê	C	Ê
Ă	I	E	R	Ư	L	H	N	A	D	N	Â	A	U	M
E	D	I	C	H	V	U	K	Y	Q	U	Y	H	V	A

ĐÁP ÁN Ô CHỮ



HƯỚNG DẪN CHO GIÁO VIÊN VỀ ĐÁP ÁN Ô CHỮ

HÀNG NGANG

1 hàng ngang: MÔIGIƠI Trung gian chuyên biệt đại diện khách hàng doanh nghiệp trong giao dịch tài sản số bí mật (7 chữ cái)

5 hàng ngang: RASOATDANHMUC Rà soát có hệ thống, lập bản đồ mọi tên miền do doanh nghiệp đăng ký để xác định lỗ hổng và rủi ro bảo mật (13 chữ cái)

7 hàng ngang: DICHVUKYQUY Cơ chế giữ tiền của bên thứ ba an toàn, bảo vệ vốn giao dịch đến khi bàn giao tài sản (11 chữ cái)

HÀNG DỌC

1 hàng dọc: MUAÂNDANH Chiến thuật mua sắm che giấu danh tính người mua doanh nghiệp để tránh bị đẩy giá đầu cơ (9 chữ cái)

2 hàng dọc: TRANHCHÂPUDRP Quy trình hành chính của ICANN giải quyết xung đột nhãn hiệu tên miền mà không cần kiện tụng (13 chữ cái)

3 hàng dọc: QUANTRI Khung quy tắc xác định quyền sở hữu, quyền gia hạn và kiểm soát truy cập DNS của doanh nghiệp (7 chữ cái)

4 hàng dọc: MAUYQUYÊNEPP Mã ủy quyền duy nhất do nhà đăng ký tạo để xác thực việc chuyển tên miền (12 chữ cái)

6 hàng dọc: ĐINHGIA Đánh giá tài chính khách quan về giá trị thị trường của tài sản tên miền cao cấp (7 chữ cái)

Đáp án: Từ bị xáo trộn và mật thư

Đáp án cho hoạt động sắp xếp lại chữ cái từ vựng và Thử thách mật mã bí mật.

ĐÁP ÁN SẮP XẾP LẠI CHỮ CÁI

1. G Ơ M I I I Ô → **MÔIGIƠI**
2. V Y I D U U C Q Y K H → **DICHVUKYQUY**
3. H Đ G A N I I → **ĐINHGIA**
4. I U T N R Q A → **QUANTRI**
5. A N U H D Â M N A → **MUAÂNDANH**
6. A H D T M S U N R A A C O → **RASOATDANHMUC**
7. U D Â C T R P H P R A H N → **TRANHCHÂPUDRP**
8. Ê U Q E Y P M U A P N Y → **MAUYQUYÊNEPP**

KHÓA THỬ THÁCH MẬT THƯ BÍ MẬT

"BAO VÊ TAI SAN SÔ BĂNG QUAN TRI AN TOAN"

Đáp án nghiên cứu tình huống về môi giới tên miền

A Nghiên cứu tình huống 1: Mua tên miền kín đáo

Lời giải dành cho giáo viên

HƯỚNG DẪN CHẤM ĐIỂM

Câu trả lời của học sinh cần đề cập các điểm sau:

- Phân tích tình huống: Một công ty công nghệ thuộc Fortune 500 muốn mua một tên miền .com ngắn, cao cấp hiện do một chủ sở hữu cá nhân nhỏ nắm giữ. Nếu chủ sở hữu phát hiện danh tính người mua, giá đòi sẽ tăng vọt. Công ty thuê một nhà môi giới tên miền doanh nghiệp để đàm phán kín đáo theo NDA nghiêm ngặt.
- Chiến lược và giải pháp đề xuất: Thang chấm điểm: Cho 3 điểm khi xác định chiến lược không tiết lộ thông tin, 4 điểm khi sử dụng đại diện là pháp nhân chuyên biệt, và 3 điểm khi dùng tài khoản ký quỹ (escrow) trung lập an toàn.

B Nghiên cứu tình huống 2: Bảo vệ ký quỹ (escrow) và chuyển giao tài sản

Lời giải dành cho giáo viên

HƯỚNG DẪN CHẤM ĐIỂM

Câu trả lời của học sinh cần đề cập các điểm sau:

- Phân tích tình huống: Một ban điều hành phê duyệt việc mua tên miền trị giá 500.000 USD. Bên bán yêu cầu chuyển khoản ngân hàng trực tiếp trước khi thực hiện việc đẩy tên miền (push) tại nhà đăng ký. Bên mua đòi nhận tên miền trước.
- Chiến lược và giải pháp đề xuất: Thang chấm điểm: Cho 3 điểm khi lập sơ đồ các bước nạp tiền ký quỹ, 3 điểm khi trình bày việc xác minh khóa EPP, và 4 điểm khi phác thảo việc giải ngân chuyển giao cuối cùng.