الاسم: _____ التاريخ: _____ الدرجة: _____

منهجيات تقييم النطاقات و تقييم الأصول الرقمية

نماذج تقييم النطاقات، وتثمين الأصول الرقمية، ومقاييس الندرة، ومحركات القيمة السوقية

نظرة تعليمية على تقييم النطاقات

مرحبًا! ترشدك حزمة الأنشطة هذه عبر منهجيات تقييم النطاقات. ستستكشف أبحاث المبيعات المماثلة ومضاعِفات قيمة حركة الكلمات المفتاحية وسيولة السوق بالجملة مقابل التجزئة.

نقاط التحقق في ورقة العمل

- ☐ **الجزء 1-4: أتقن تقييم النطاقات والوساطة فيها.**
- ☐ **الجزء 5-7: حل الكلمات المتقاطعة وألغاز البحث عن الكلمات.**
- ☐ **الجزء 8-9: حل دراسات الحالة وتحدي الشيفرة.**
- ☐ **الجزء 10: راجع صفحات الأسئلة الشائعة الأساسية والمتقدمة.**
- ☐ **الجزء 11: استكشف 10 حقائق مثيرة من الواقع.**
- ☐ **إضافي: تحدّي فكّر بسرعة**

المستثمر
حالة الطالب
مسار العلامة التجارية للشركات

مؤمّن
أصول النطاقات
نقل أصل عالي القيمة

مرخّص
حساب الضمان
حماية المشتري السرية

افتح دليل VPN.com لوساطة النطاقات

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/domain-valuation/

خارطة طريقك لتعلّم تقييم النطاقات

- قيّم نماذج تقييم النطاقات ومنهجيات التثمين المالي الرئيسية.
- حلّل مقاييس ندرة النطاقات وقوة TLD ومحركات الطلب في السوق.
- صياغة أطر لتسعير النطاقات باستخدام مبيعات مماثلة سابقة.
- احسب قيم تكافؤ SEM المعتمدة على حركة الزيارات ومضاعفات التقييم.
- قيّم الفروق بين التقييم بالتجزئة والتقييم بالجملة وسيولة السوق الثانوية.

تعليمات دليل تقييم النطاقات

أجب عن أسئلة الاختيار من متعدد وأسئلة صحيح/خطأ، وأكمل الجمل الناقصة باستخدام بنك الكلمات، وطابق التعريفات، وحُلّ الكلمات المتقاطعة وبحث الكلمات. طبّق معرفتك على تقييمات النطاقات. واختم بالنشاط الإضافي «فكّر بسرعة».

منهجيات تقييم النطاقات (مقدمة)

يقدّر تقييم النطاقات القيمة السوقية للعقارات الرقمية استنادًا إلى المبيعات المقارنة وحجم زيارات الكلمات المفتاحية وقوة امتداد TLD وحجم البحث ومقاييس CPC وسيولة سوق الجملة الثانوي.

اقرأ كل نقطة تحقق بعناية، ثم اختر الإجابة الصحيحة أو اكتبها.

نقطة التحقق 1: تحدي الاختيار من متعدد

1. 1. ما المحرك الرئيسي لقيمة النطاق؟
   - A. موقع خادم الاستضافة
   - B. ندرة الكلمة المفتاحية وفائدتها التجارية
   - C. نظام ألوان صفحة العنصر النائب
   - D. عدد النطاقات الفرعية النشطة

2. 2. ما الطريقة التي تقيّم النطاقات باستخدام سجل المبيعات السابقة؟
   - A. تحليل المبيعات المقارنة (Comps)
   - B. تقييم تكلفة إعادة البناء
   - C. نموذج توقع حركة البيانات المستقبلية
   - D. طريقة تقدير تجديد جهة التسجيل

3. 3. لماذا تحظى نطاقات .com بتقييمات أعلى من نطاقات gTLD الجديدة؟
   - A. هي معفاة من رسوم ICANN
   - B. لديها اعتراف أوسع لدى المستهلكين وثقة وطلب إعادة بيع أكبر
   - C. تُحمَّل بسرعة تعادل ضعف السرعة على شبكات الهاتف الأساسية
   - D. لا تتطلب مدفوعات تجديد سنوية للمسجِّل

4. 4. ما المقياس الذي يقيّم قيمة حركة SEO لنطاق ما؟
   - A. درجة سلطة النطاق
   - B. قيمة الزيارات المكافئة لتكلفة النقرة (CPC)
   - C. زمن تأخر خادم الأسماء
   - D. عدد أقفال جهة التسجيل

5. 5. ما الخطر الرئيسي لأدوات التقييم الآلي؟
   - A. تتسبب دائمًا في أخطاء قفل السجل
   - B. تفتقر إلى السياق السوقي البشري وتحليل طلب المستخدم النهائي وقيمة العلامة التجارية المميزة
   - C. تُعلن أسعار التفاوض علنًا
   - D. تبدأ عمليات دفع النقل تلقائيًا

نقطة التحقق 2: تحدي صحيح أم خطأ

6 سؤال 6 tf

6. تستند قيم تقييم النطاقات حصرًا إلى تكلفة رسوم التسجيل الأصلية لدى المسجِّل.

صحيح ○ خطأ ○

7 سؤال 7 tf

7. نطاقات .com المكونة من حرفين (2L) وثلاثة أحرف (3L) معروضة بكمية محدودة ثابتة، مما يدعم قيم إعادة بيعها المرتفعة.

صحيح ○ خطأ ○

8 سؤال 8 tf

8. تعامل محركات البحث امتدادات generic الجديدة مثل .app و.tech على أنها نطاقات عليا برمز الدولة (ccTLDs).

صحيح ○ خطأ ○

9 سؤال 9 tf

9. تحليل المبيعات المماثلة طريقة قياسية لتبرير تسعير النطاقات المميزة أثناء عمليات الاستحواذ على الشركات.

صحيح ○ خطأ ○

10 سؤال 10 tf

10. تبقى قيم النطاقات ثابتة دائمًا ولا تتقلب مع اتجاهات القطاع أو التحولات التقنية.

صحيح ○ خطأ ○

نقطة التحقق 3: إدراج المصطلحات الأساسية

اقرأ كل جملة أدناه وأكمل الفراغ بالمصطلح الصحيح من بنك الكلمات.

1. يعرض _____ المهني للنطاق القيمة التجارية للأصل الرقمي.
2. يحلل المقيّمون _____ التاريخية لتبرير أسعار النطاقات المميزة.
3. يظل _____ النطاق **com.** هو المعيار الذهبي للثقة التجارية العالمية.
4. تدفع _____ المطلقة للكلمة المفتاحية أسعار النطاقات المميزة المكونة من كلمة واحدة إلى الارتفاع.
5. يعد حجم البحث وتكلفة النقرة للكلمة المفتاحية **(CPC)** من _____ الحاسمة المستخدمة في معادلات التقييم.
6. يعني ارتفاع _____ السوقية أن النطاق يباع بسرعة مقابل المال نقدا.

بنك كلمات المفردات

التثمين التقييم السيولة المقارنات المقاييس الندرة امتداد حركة المرور

اكتب إجاباتك هنا:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

نقطة التحقق 4: مطابقة مفاهيم النطاقات

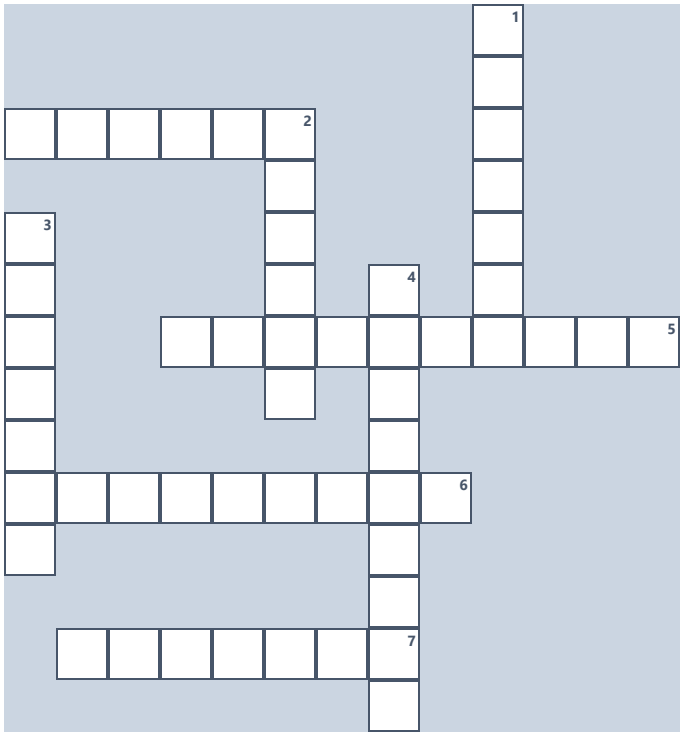
مطابقة التعريفات

طابق كل مصطلح مفردات على اليمين مع تعريفه الصحيح على اليسار بكتابة الحرف المقابل (A-H) في مربع الإدخال القابل للتعبئة.

1. تقييم القيمة	A	حالة أمان تمنع التعديلات أو عمليات النقل غير المصرح بها أثناء مفاوضات بيع الأصل.
2. المبيعات المقارنة	B	تقييم نوعي لسهولة نطق النطاق وبساطة تهجئته وإمكاناته كعلامة تجارية.
3. ندرة النطاقات	C	أسعار معاملات تاريخية لأسماء نطاقات مماثلة تُستخدم كمعايير مرجعية للسعر.
4. قوة الامتداد	D	سرعة وسهولة إعادة بيع أصل نطاق معين في الأسواق الثانوية.
5. قيمة الحركة	E	تقدير مالي منظم للقيمة السوقية العادلة لاسم نطاق استنادًا إلى تحليل البيانات.
6. سيولة السوق	F	الفروق في القيمة السوقية النسبية وثقة المستهلك بين لواحق النطاقات (مثل .com مقابل .net).
7. مقياس قابلية العلامة التجارية	G	عرض محدود من الكلمات المفتاحية عالية الطلب وتركيبات الأحرف القصيرة في امتداد TLD محدد.
8. حالة قفل EPP	H	القيمة النقدية المكافئة لزوار البحث العضوي الذين يصلون مباشرة إلى اسم النطاق.

نقطة التحقق 5: لغز الكلمات المتقاطعة

حلّ الكلمات المتقاطعة بكتابة الحروف في المربعات البيضاء النشطة. تتوافق الأرقام مع الدلائل أدناه.



أفقي

2. الفروق النسبية في القيمة السوقية وثقة المستهلك بين لواحق أسماء النطاقات (مثل .com مقابل .net.) (6)

5. القيمة المالية المكافئة لزوار البحث العضوي الذين يصلون مباشرة إلى اسم النطاق (10)

6. حالة أمنية تمنع التعديلات أو عمليات النقل غير المصرح بها أثناء مفاوضات بيع الأصل (9)

7. تقدير مالي منظم للقيمة السوقية العادلة لاسم نطاق بالاعتماد على تحليل البيانات (7)

عمودي

1. تقييم نوعي لسهولة نطق النطاق وبساطة تهجئته وإمكاناته كعلامة تجارية (7)

2. العرض المحدود من الكلمات المفتاحية عالية الطلب وتركيبات الأحرف القصيرة في امتداد محدد من نطاقات المستوى الأعلى (6)

3. سرعة وسهولة إعادة بيع أصل نطاق معين في الأسواق الثانوية (7)

4. أسعار الصفقات التاريخية لأسماء نطاقات مماثلة تستخدم معيارا للتسعير (9)

نقطة التحقق 5 – نشاط بديل: أدلة الكلمات المتقاطعة الميسَّرة

يمكن لمستخدمي قارئ الشاشة ولوحة المفاتيح كتابة إجابات الكلمات المتقاطعة مباشرة في حقول النص أدناه.

أفقي

2 أفقي: الفروق النسبية في القيمة السوقية وثقة المستهلك بين لواحق أسماء النطاقات (مثل .com مقابل .net) (6 حروف):

5 أفقي: القيمة المالية المكافئة لزوار البحث العضوي الذين يصلون مباشرة إلى اسم النطاق (10 حروف):

6 أفقي: حالة أمنية تمنع التعديلات أو عمليات النقل غير المصرح بها أثناء مفاوضات بيع الأصل (9 حروف):

7 أفقي: تقدير مالي منظم للقيمة السوقية العادلة لاسم نطاق بالاعتماد على تحليل البيانات (7 حروف):

عمودي

1 عمودي: تقييم نوعي لسهولة نطق النطاق وبساطة تهجئته وإمكاناته كعلامة تجارية (7 حروف):

2 عمودي: العرض المحدود من الكلمات المفتاحية عالية الطلب وتركيبات الأحرف القصيرة في امتداد محدد من نطاقات المستوى الأعلى (6 حروف):

3 عمودي: سرعة وسهولة إعادة بيع أصل نطاق معين في الأسواق الثانوية (7 حروف):

4 عمودي: أسعار الصفقات التاريخية لأسماء نطاقات مماثلة تستخدم معيارا للتسعير (9 حروف):

نقطة التحقق 6: البحث عن الكلمة المخفية

ابحث عن 8 مصطلحات مفردات رئيسية مخبأة في الشبكة أدناه. يمكن أن تكون الكلمات أفقية أو رأسية أو قطرية.

س	و	د	ط	ة	ق	و	ا	ة	د	ف	س	ت	ك	ز
د	ع	ا	ك	ط	ق	و	ل	ل	ق	ا	ع	ت	م	ل
ل	ح	د	ش	س	ب	ا	ع	و	ب	ل	ت	ف	ي	ش
ت	س	ت	ي	ش	و	م	ل	ي	ش	ن	ج	ق	ط	س
ا	ج	م	ز	ط	ح	ط	ا	س	ش	د	ق	ف	ح	ر
ن	ط	ا	ط	ق	ر	ك	م	ل	ل	ر	م	م	ا	د
ر	ب	ل	ق	ع	ك	ز	ة	ا	ك	ة	ب	ه	ل	ج
ا	ل	ة	ن	ت	ة	ة	ه	ل	د	ش	ر	ة	ة	ج
ق	ط	ج	ك	و	ا	ف	ب	ت	ن	ب	ا	ة	ا	ع
م	ج	ش	ا	ج	ل	ع	ج	ق	ح	ر	ز	ج	ل	ك
ل	ق	ط	ح	ز	م	ك	ة	ي	ل	ح	ك	ه	ق	ح
ا	ا	ك	ا	ف	ر	ط	ف	ي	م	و	ق	س	ف	ك
م	ل	ت	ط	ي	و	ب	د	م	ك	و	و	س	ل	ا
ك	ة	ي	ي	س	ر	د	ز	ط	ك	س	س	ص	م	ف
ر	ق	ق	ر	ة	ا	ع	ن	د	ن	ب	ي	ك	ي	ب

قائمة كلمات المفردات

التقييم المقارنات الندرة امتداد حركةالمرور السيولة العلامة حالةالقفل

نقطة التحقق 6 – نشاط بديل: مطابقة المفردات الميسَّرة

طابق كل مصطلح من المصطلحات الـ 8 في البحث عن الكلمات مع تعريفه الصحيح بكتابة الحرف (A-H) في الفراغ.

مصطلحات المفردات
A. التقييم
B. المقارنات
C. الندرة
D. امتداد
E. حركةالمرور
F. السيولة
G. العلامة
H. حالةالقفل

التعريفات وحقول المطابقة
1. سرعة وسهولة إعادة بيع أصل نطاق معين في الأسواق الثانوية.
2. العرض المحدود من الكلمات المفتاحية عالية الطلب وتركيبات الأحرف القصيرة في امتداد محدد من نطاقات المستوى الأعلى.
3. أسعار الصفقات التاريخية لأسماء نطاقات مماثلة تستخدم معيارا للتسعير.
4. القيمة المالية المكافئة لزوار البحث العضوي الذين يصلون مباشرة إلى اسم النطاق.
5. الفروق النسبية في القيمة السوقية وثقة المستهلك بين لواحق أسماء النطاقات (مثل com. مقابل net.).
6. تقدير مالي منظم للقيمة السوقية العادلة لاسم نطاق بالاعتماد على تحليل البيانات.
7. حالة أمنية تمنع التعديلات أو عمليات النقل غير المصرح بها أثناء مفاوضات بيع الأصل.
8. تقييم نوعي لسهولة نطق النطاق وبساطة تهجئته وإمكاناته كعلامة تجارية.

نقطة التحقق 7: تحدي الكلمات المبعثرة

أعد ترتيب الحروف أدناه للكشف عن المفاهيم والمصطلحات الأساسية في وساطة النطاقات. اكتب إجاباتك في مربعات الإدخال المخصصة.

1. ق ي ا ي م ت ل _____
2. ة ا ن ر د ل _____
3. ح ل و م ر ا ر ة ر ك _____
4. ة ل ا ل م ا ع _____
5. ن ا ل ت ر ق ا ا م _____
6. ا د ا ت د م _____
7. ا ل و ة ل ي س _____
8. ل ا ف ح ة ا ل ق ل _____

نشاط إضافي: فكّر بسرعة

اكتب 3 إجابات لكل فئة. يفوز أول من يكمل القائمة.

1	أشياء تخفض قيمة النطاق		
2	أشياء أخرى لها قيمة سوقية		
3	أشياء تجعل اسم النطاق سيئًا		
4	أشياء تجعل اسم النطاق جيدًا		
5	كلمات تصف المفاوض الجيد		
6	قطاعات تحتاج إلى نطاق ممتاز		
7	امتدادات نطاقات تعرفها		
8	طرق لمعرفة السعر العادل		
9	أشياء ترفع قيمة النطاق		
10	كلمات متعلقة بالبيع والشراء		
11	أشياء في اتفاقية الشراء		
12	أسماء يمكنك ابتكارها لتطبيق جديد		
13	كلمات قصيرة ستكون نطاقاتها باهظة الثمن		
14	أسباب تغيير الشركة لاسمها		
15	أرقام يمكنها قياس حركة الزيارات		

نقطة التحقق 8: دراسات حالة في وساطة النطاقات

طبّق المفاهيم التي تعلمتها لحل السيناريوهات الواقعية أدناه.

دراسة الحالة 1: تحليل المبيعات المماثلة

👷

السيناريو: تريد شركة شراء النطاق 'VR.com'. يطلب البائع 3,000,000 دولار. يشترط مجلس إدارة الشركة تقرير تقييم كاملًا قبل الموافقة على رأس المال. يجري الوسيط تحليل المبيعات المقارنة (Comps) باستخدام السجلات العامة لمبيعات نطاقات .com من 2 حرف.

سؤال للنقاش: لخّص منهجية اختيار المبيعات المقارنة ذات الصلة والتعديل وفق اتجاهات السوق.

دراسة الحالة 2: تقييم النطاق بحسب حركة الزيارات

👷

السيناريو: يتلقى اسم نطاق 20,000 زائر شهريًا عبر التصفح المباشر الفريد للكلمة المفتاحية 'Loans'. متوسط تكلفة النقرة (CPC) لهذه الكلمة المفتاحية في Google Ads هو 5.00 دولارات.

سؤال للنقاش: بيّن كيف يحسب المقيّم القيمة المكافئة للتسويق عبر محركات البحث (SEM) لهذه الزيارات العضوية ويطبّق مضاعفًا لتحديد قيمة أساسية للنطاق.

نقطة التحقق 9: فك الشيفرة

يحمي وسيط النطاقات رأس مال العميل أثناء عمليات الاستحواذ السرية. استخدم مفتاح الحرف إلى الرقم أدناه لفك تشفير رسالة الأمن السيبراني بكتابة الحروف المطابقة في الفراغات.

مفتاح التشفير من الحرف إلى الرقم

ا=1 ب=2 ت=3 ث=4 ج=5 ح=6 خ=7 د=8 ذ=9 ر=10 ز=11

س=12 ش=13 ص=14 ض=15 ط=16 ظ=17 ع=18 غ=19 ف=20 ق=21 ك=22

ل=23 م=24 ن=25 هـ=26 و=27 ي=28 ة=29 ى=30 ء=31 ؤ=32 ئ=33

24	28	28	21	3	2		22	21	1	16	25		29	24	28	21		8	8	6

21	28	21	8

الرسالة بعد فك التشفير:

نصيحة: يمثل كل رقم حرفًا عربيًا واحدًا من المفتاح أعلاه.

نقطة التحقق 10: الأسئلة الشائعة الأساسية حول وساطة النطاقات (الجزء A)

راجع الأسئلة والأجوبة الأكثر شيوعًا حول وساطة النطاقات وعمليات الاستحواذ السرية.

Q1: ما تقييم النطاق؟

تحليل خبير يحدد القيمة المالية العادلة في السوق لاسم نطاق.

Q2: لماذا يُعد الامتداد .com الأعلى قيمة؟

بسبب سلطته العالمية وشهرته التجارية التي لا تُضاهى وعوامل ثقة المستهلكين.

Q3: ما المبيعات المماثلة (comps)؟

أسعار الصفقات السابقة لنطاقات مماثلة تُستخدم لتوجيه تسعير التقييم الحالي.

Q4: كيف يؤثر حجم البحث في قيمة النطاق؟

يشير حجم البحث المرتفع إلى طلب استهلاكي عضوي قوي، ما يرفع قيم النطاقات.

Q5: ما حركة الزيارات المباشرة؟

زوار يكتبون النطاق مباشرة في شريط عنوان المتصفح، مما يدل على نية عالية.

نقطة التحقق 10: الأسئلة الشائعة الأساسية حول وساطة النطاقات (الجزء B)

راجع الأسئلة والأجوبة الأكثر شيوعًا حول وساطة النطاقات وعمليات الاستحواذ السرية.

Q6: هل النطاقات القصيرة أكثر قيمة؟

نعم، النطاقات القصيرة (تركيبات من حرفين وثلاثة أحرف) نادرة جدًا وتُباع بأسعار مرتفعة.

Q7: هل تقلل الأرقام والواصلات من قيمة النطاق؟

نعم، فهي تسبب لبسًا في الإملاء، وتقلل من قابلية العلامة التجارية للتذكر، وتخفض قيم التقييم بشكل كبير.

Q8: ما القيمة السائلة؟

السعر الذي يُباع به النطاق سريعًا في مزاد أو بيئة بيع بالجملة.

Q9: كيف يؤثر طول النطاق في العلامة التجارية؟

النطاقات الأقصر أسهل في التذكر، وتقلل أخطاء الإملاء، وترفع الاحتفاظ بالعلامة التجارية.

Q10: من يجري تقييمات النطاقات المهنية؟

مقيّمون ذوو خبرة وشركات وساطة متخصصة تستخدم نماذج تقييم قائمة على البيانات.

نقطة التحقق 10: الأسئلة الشائعة المتقدمة حول تقييم النطاقات (الجزء C)

استكشف الجوانب التجارية والتقييمية لعمليات نقل النطاقات المميزة وتمويل التأجير المنتهي بالتملك.

Q1: كيف يُحسب مكافئ قيمة الحركة في تقييم النطاقات؟

بضرب حجم البحث العضوي الشهري في متوسط CPC لتحديد تكاليف استبدال الزيارات المدفوعة المكافئة.

Q2: كيف تبرر سجلات قاعدة بيانات المبيعات المماثلة تسعير المعاملة؟

توفر معايير موضوعية وتاريخية للصفقات تساعد المشترين والبائعين على مواءمة توقعاتهم بشأن السعر.

Q3: ما العوامل التي تحدد التقييم بالجملة مقابل تقييم المستخدم النهائي للنطاق؟

تستند القيمة بالجملة إلى سيولة المستثمرين الفورية، بينما تعكس قيمة المستخدم النهائي المنفعة الاستراتيجية للعلامة التجارية للأعمال.

Q4: كيف تؤثر مخاطر العلامات التجارية القانونية في تقييم النطاقات؟

تحمل النطاقات المتعارضة مع علامات تجارية قائمة مسؤولية عالية، وتكاد لا تملك قيمة قانونية أو تجارية.

Q5: ما الذي يجعل نطاقات .com العامة المكوّنة من كلمة واحدة أعلى الأصول الرقمية تقييمًا؟

ندرتها، وسلطتها الرائدة في المجال، وقدرتها على الدلالة على الريادة في الفئة.

نقطة التحقق 10: الأسئلة الشائعة المتقدمة حول تقييم النطاقات (الجزء D)

استكشف الجوانب التجارية والتقييمية لعمليات نقل النطاقات المميزة وتمويل التأجير المنتهي بالتملك.

Q6: كيف تقارن نطاقات gTLD الأحدث في سيولة السوق الثانوية؟

لمعظم نطاقات gTLD الجديدة أسواق إعادة بيع أضعف من .com، لذا يصعب عادةً إعادة بيعها بسرعة.

Q7: كيف يؤثر سجل DNS في قيم النطاقات؟

قد يؤدي سجل من البريد المزعج أو البرمجيات الخبيثة أو حظر محركات البحث إلى خفض قيمة SEO للنطاق وتقييمه بشدة.

Q8: ما مضاعف التقييم وكيف يُختار؟

عامل يُطبَّق على قيمة الحركة السنوية، ويُختار بحسب نمو الصناعة والطابع التجاري للكلمة المفتاحية وقوة العلامة التجارية.

Q9: هل يؤثر عمر التسجيل في قيمة تقييم النطاق؟

بصورة غير مباشرة فقط: الأسماء الأقدم غالبًا قصيرة وعامة، والسجل النظيف يزيد ثقة المشتري.

Q10: كيف يؤثر الطلب الدولي على النطاقات في التقييمات العالمية؟

تحصل النطاقات المطابقة للكلمات المفتاحية في عدة لغات ذات ناتج محلي إجمالي مرتفع على علاوات عالمية بسبب اتساع نطاق منفعتها السوقية.

الجزء 11: 10 حقائق ورؤى واقعية عن وساطة النطاقات

راجع هذه الحقائق الواقعية القيّمة حول تقييم النطاقات والاستحواذ السري وأمان حساب الضمان.

1. نظرة على النطاقات

قيمة الندرة: لا توجد سوى 676 تركيبة .com من حرفين و17,576 تركيبة من ثلاثة أحرف تتكون من حروف فقط، وهو عرض ثابت يرفع قيم إعادة البيع.

2. نظرة على النطاقات

قيمة اللاحقة الأعلى: يُعد .com أكبر نطاق علوي (TLD) بفارق كبير، وتهيمن أسماء .com على أعلى مبيعات النطاقات المعلن عنها علنًا في أرشيفات المبيعات. [2]

3. نظرة على النطاقات

التصفح المباشر: تتلقى بعض النطاقات العامة المميزة زوارًا يكتبون الاسم مباشرة، ويحتسب المقيّمون ذلك قيمةً إضافية.

4. نظرة على النطاقات

مضاعفات القيمة: تطبق التقييمات المعتمدة على حركة المرور مضاعفًا على قيمة حركة التسويق السنوية عبر البحث للنطاق؛ ويختلف المضاعف بحسب المقيّم.

5. نظرة على النطاقات

خصومات الطول: الأسماء الرباعية الأحرف أكثر عددًا بكثير من ذات 3 أحرف، لذا فإن إضافة حرف تخفض عادةً قيمة التقييم الأساسية للنطاق.

6. نظرة على النطاقات

أثر UDRP: يمكن نقل النطاق الذي ينتهك علامة تجارية أو إلغاؤه بموجب UDRP، مما يقلل قيمته التجارية بشكل حاد. [3]

7. رؤية حول النطاقات

مؤشر السيولة: تُتداول النطاقات الرقمية القصيرة (تركيبات من 2 و3 خانات) من قبل المستثمرين لإيجازها، بغض النظر عن معنى الكلمة المفتاحية.

8. رؤية حول النطاقات

قواعد بيانات المقارنة: تسجل أرشيفات المبيعات العامة كثيرًا من معاملات النطاقات التاريخية، وتشكل أساس تحليل المبيعات المماثلة.

9. رؤية حول النطاقات

عقوبات الواصلة: عادةً ما تُقيّم النطاقات ذات الواصلات بسعر أقل لأن كثيرًا من المستخدمين يكتبون النسخة بلا واصلات.

10. نظرة على النطاقات

الزيارات التلقائية: تجذب بعض النطاقات العامة المكوّنة من كلمة واحدة زيارات إدخال مباشر قد تدرّ إيرادات إعلانية، مما يضيف إلى قيمتها التقييمية.

المراجع والمصادر التقنية

أُعد دليل الدراسة والألغاز التفاعلية استنادًا إلى معايير عالمية صادرة عن ICANN وWIPO UDRP ومعايير حسابات الضمان المرخَّصة للنطاقات.

المراجع الأكاديمية والصناعية

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

مفتاح الإجابة: نقطة التحقق 1 - اختيار من متعدد

1 السؤال 1 — الإجابة الصحيحة: **B**

ملاحظة للمعلم

ما المحرك الرئيسي لقيمة النطاق؟ ← ندرة الكلمة المفتاحية وفائدتها التجارية

2 السؤال 2 — الإجابة الصحيحة: **A**

ملاحظة للمعلم

ما الطريقة التي تقيّم النطاقات باستخدام سجل المبيعات السابقة؟ ← تحليل المبيعات المقارنة (Comps)

3 السؤال 3 — الإجابة الصحيحة: **B**

ملاحظة للمعلم

B: .com هو الامتداد الأكثر شهرة ولديه أعمق سوق لإعادة البيع، رغم أن Google لا تصنّفه أعلى.

4 السؤال 4 — الإجابة الصحيحة: **B**

ملاحظة للمعلم

ما المقياس الذي يقيّم قيمة حركة SEO لنطاق ما؟ ← قيمة الزيارات المكافئة لتكلفة النقرة (CPC)

5 السؤال 5 — الإجابة الصحيحة: **B**

ملاحظة للمعلم

ما الخطر الرئيسي لأدوات التقييم الآلي؟ ← تفتقر إلى السياق السوقي البشري وتحليل طلب المستخدم النهائي وقيمة العلامة التجارية المميزة

مفتاح الإجابة: نقطة التحقق 2 - صحيح أو خطأ

6 السؤال 6

الإجابة الصحيحة: خطأ

ملاحظة للمعلم

خطأ: تعكس التقييمات الطلب والندرة والمبيعات المقارنة، وليس رسوم التسجيل الأصلية.

7 السؤال 7

الإجابة الصحيحة: صحيح

ملاحظة للمعلم

صحيح: عدد تركيبات .com المكونة من حرفين (2L) وثلاثة أحرف (3L) ثابت، وهذا المعروض المحدود يدعم قيم إعادة البيع المرتفعة.

8 السؤال 8

الإجابة الصحيحة: خطأ

ملاحظة للمعلم

خطأ: تتعامل Google مع نطاقات gTLD الجديدة مثل .app و.tech كنطاقات عامة، وليست نطاقات رموز بلدان.

9 السؤال 9

الإجابة الصحيحة: صحيح

ملاحظة للمعلم

تحليل المبيعات المماثلة طريقة قياسية لتبرير تسعير النطاقات المميزة أثناء عمليات الاستحواذ على الشركات.

10 السؤال 10

الإجابة الصحيحة: خطأ

ملاحظة للمعلم

خطأ: تتغير قيم النطاقات مع اتجاهات القطاع والطلب والتحولات التقنية.

مفاتيح المفردات ومعيار التقييم

معيار التصحيح للمعلم: امنح 1 نقطة لكل مطابقة صحيحة (المجموع 8 نقطة) ولكل مصطلح سياق (المجموع 6 نقطة).

نقطة التحقق 4: مفتاح الإجابة – مطابقة المفاهيم

E 1. تقييم القيمة	C 2. المبيعات المقارنة	G 3. ندرة النطاقات	F 4. قوة الامتداد
H 5. قيمة الحركة	D 6. سيولة السوق	B 7. مقياس قابلية العلامة التجارية	A 8. حالة قفل EPP

نقطة التحقق 3: مفتاح الإجابة – المصطلحات الأساسية

1 التثمين	2 المقارنات	3 امتداد	4 الندرة
5 المقاييس	6 السيولة		

نقطة التحقق 6 – نشاط بديل: مفتاح الإجابة – مطابقة المفردات

1 F – السيولة	2 C – الندرة	3 B – المقارنات	4 E – حركةالمرور
5 D – امتداد	6 A – التقييم	7 H – حالةالقفل	8 G – العلامة

ملاحظات النقاش للمعلمين

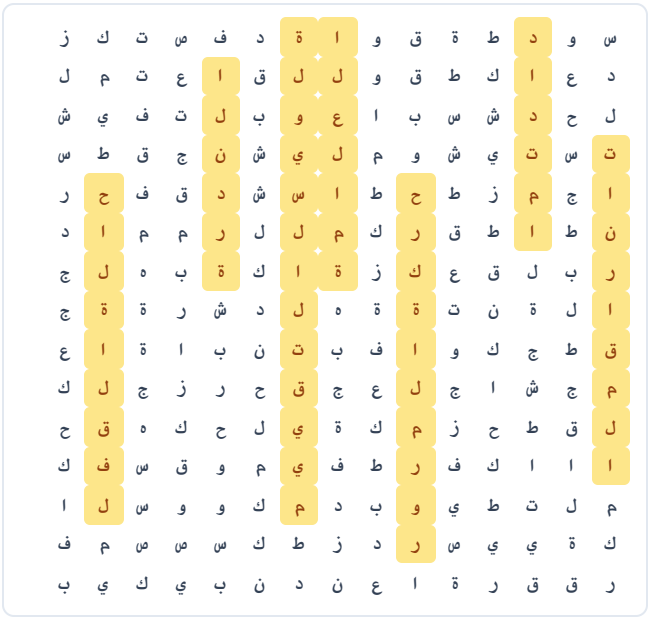
دقة التقييم:
تحقق من أن الطلاب يفهمون كيف يحدد طول النطاق وامتداده (.com، .ai) وحجم البحث التجاري أسعار التقييم.

أمان حساب الضمان:
شدّد على أن الأموال تُحفظ في حسابات احتجاز مرخّصة لدى طرف ثالث قبل التحقق من تغيير المسجَّل له في بيانات التسجيل (RDAP).

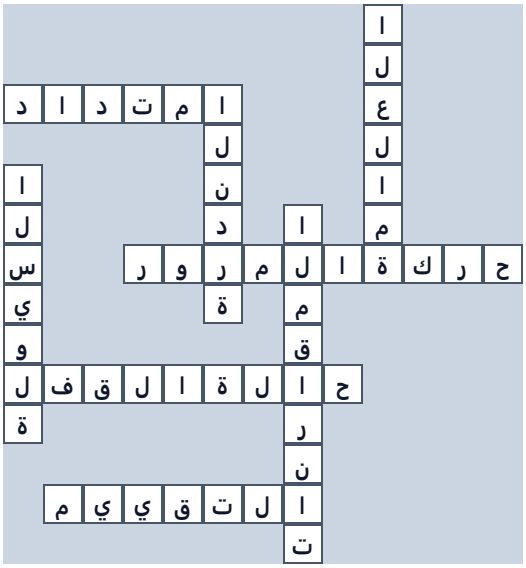
التمثيل الخفي:
أبرز دور اتفاقيات عدم الإفصاح (NDA) والتمثيل عبر طرف ثالث في منع المغالاة المضاربية في الأسعار أثناء المشتريات المؤسسية.

مفاتيح الألغاز وملاحظات المعلم

حل البحث عن الكلمات



حل الكلمات المتقاطعة



دليل المعلم لحلول الكلمات المتقاطعة

أفقي

2 أفقي: امتداد الفروق النسبية في القيمة السوقية وثقة المستهلك بين لواحق أسماء النطاقات (مثل .com مقابل .net.) (6 حروف)

5 أفقي: حركةالمرور القيمة المالية المكافئة لزوار البحث العضوي الذين يصلون مباشرة إلى اسم النطاق (10 حروف)

6 أفقي: حالةالقفل حالة أمنية تمنع التعديلات أو عمليات النقل غير المصرح بها أثناء مفاوضات بيع الأصل (9 حروف)

7 أفقي: التقييم تقدير مالي منظم للقيمة السوقية العادلة لاسم نطاق بالاعتماد على تحليل البيانات (7 حروف)

عمودي

1 عمودي: العلامة تقييم نوعي لسهولة نطق النطاق وبساطة تهجئته وإمكاناته كعلامة تجارية (7 حروف)

2 عمودي: الندرة العرض المحدود من الكلمات المفتاحية عالية الطلب وتركيبات الأحرف القصيرة في امتداد محدد من نطاقات المستوى الأعلى (6 حروف)

3 عمودي: السيولة سرعة وسهولة إعادة بيع أصل نطاق معين في الأسواق الثانوية (7 حروف)

4 عمودي: المقارنات أسعار الصفقات التاريخية لأسماء نطاقات مماثلة تستخدم معيارا للتسعير (9 حروف)

مفتاح حل الكلمات المبعثرة والشيفرة

مفتاح تصحيح لنشاط فك خلط مفردات المصطلحات وتحدي الشيفرة السرية.

مفتاح ترتيب الكلمات المبعثرة

1. قيايمتل ← **التقييم**
2. ةانردل ← **الندرة**
3. حلومرارةرك ← **حركةالمرور**
4. ةلالماع ← **العلامة**
5. نالترقاام ← **المقارنات**
6. اداتدم ← **امتداد**
7. الوةليس ← **السيولة**
8. لافحةالقل ← **حالةالقفل**

مفتاح تحدي الشيفرة السرية

"حدد قيمة نطاقك بتقييم دقيق"

مفتاح حلول دراسات حالة وساطة النطاقات

A دراسة الحالة 1: تحليل المبيعات المماثلة

حل المعلم

دليل التصحيح

ينبغي أن تغطي إجابات الطلاب النقاط التالية:

- تحليل السيناريو: ترغب مؤسسة في شراء النطاق 'VR.com'. يطلب البائع 3,000,000 دولار. ويشترط مجلس إدارة المؤسسة تقرير تقييم كاملًا قبل الموافقة على رأس المال. يجري الوسيط تحليل المبيعات المقارنة (Comps) باستخدام السجلات العامة لمبيعات نطاقات .com من 2 حرف.
- الاستراتيجية والحل الموصى بهما: معيار التقييم: امنح 3 درجات لتفصيل اختيار معايير المقارنة، و3 درجات لتعديل القيم بناءً على الاتجاهات التاريخية، و4 درجات لعرض نطاق التقييم النهائي.

B دراسة الحالة 2: تقييم النطاق بحسب حركة الزيارات

حل المعلم

دليل التصحيح

ينبغي أن تغطي إجابات الطلاب النقاط التالية:

- تحليل السيناريو: يتلقى اسم نطاق 20,000 زائر فريد شهريًا عبر التنقل المباشر للكلمة المفتاحية 'Loans'. ومتوسط تكلفة النقرة (CPC) لهذه الكلمة المفتاحية في Google Ads هو 5.00 دولارات.
- الاستراتيجية والحل الموصى بهما: معيار التقييم: امنح 4 درجات لحساب صيغ قيمة حركة الزيارات، و3 درجات لتطبيق مضاعفات التقييم المناسبة، و3 درجات لمراعاة معدلات التحويل.