নাম: _____ তারিখ: _____ নম্বর: _____

ডোমেইন মূল্যায়ন পদ্ধতি ও ডিজিটাল সম্পদ মূল্যায়ন

ডোমেইন মূল্যায়ন মডেল, ডিজিটাল সম্পদ মূল্যনির্ধারণ, দুষ্প্রাপ্যতার মেট্রিক, বাজারমূল্যের চালিকা শক্তি

ডোমেইন মূল্যায়ন শেখার সারসংক্ষেপ

বিনিয়োগকারী
শিক্ষার্থী স্ট্যাটাস
কর্পোরেট ব্র্যান্ডিং ট্র্যাক

সুরক্ষিত
ডোমেইন সম্পদ
উচ্চমূল্যের সম্পদ হস্তান্তর

লাইসেন্সপ্রাপ্ত
এসক্রো অ্যাকাউন্ট
গোপনীয় ক্রেতা সুরক্ষা

স্বাগতম! এই অ্যাক্টিভিটি প্যাকেট আপনাকে ডোমেইন মূল্যায়ন পদ্ধতি বিষয়ে গাইড করবে। আপনি তুলনীয় বিক্রয় গবেষণা, কীওয়ার্ড ট্রাফিক মূল্যের গুণক এবং পাইকারি বনাম খুচরা বাজারের তারল্য সম্পর্কে জানবেন।

ওয়ার্কশিট চেকপয়েন্ট

- [ ] **অংশ 1-4: ডোমেইন মূল্যায়ন ও ব্রোকারেজে দক্ষতা অর্জন করুন।**
- [ ] **অংশ 5-7: ক্রসওয়ার্ড ও ওয়ার্ড সার্চ ধাঁধা সমাধান করুন।**
- [ ] **অংশ 8-9: কেস স্টাডি ও সংকেতবার্তা চ্যালেঞ্জ সমাধান করুন।**
- [ ] **অংশ 10: প্রাথমিক ও উন্নত স্তরের FAQ পেজ পর্যালোচনা করুন।**
- [ ] **অংশ 11: 10টি আকর্ষণীয় বাস্তব তথ্য অন্বেষণ করুন।**
- [ ] **অতিরিক্ত: দ্রুত ভাবুন চ্যালেঞ্জ।**

VPN.com ডোমেইন ব্রোকার গাইড খুলুন

URL: https://www.vpn.com/bn/domain-dalal/domain-mulyayan/

আপনার ডোমেইন মূল্যায়ন শেখার রোডম্যাপ

- ডোমেইন মূল্যায়ন মডেল ও মূল আর্থিক মূল্যায়ন পদ্ধতি মূল্যায়ন করুন।
- ডোমেইনের দুর্লভতার মেট্রিক, TLD-র শক্তি ও বাজার চাহিদার চালিকাশক্তি বিশ্লেষণ করুন।
- পূর্ববর্তী তুলনীয় বিক্রয়ের ভিত্তিতে ডোমেইনের মূল্য নির্ধারণের কাঠামো তৈরি করুন।
- ট্র্যাফিকভিত্তিক SEM সমতুল্য মান ও মূল্যায়ন গুণক হিসাব করুন।
- খুচরা বনাম পাইকারি মূল্যায়নের পার্থক্য এবং দ্বিতীয় বাজারের তারল্য মূল্যায়ন করুন।

ডোমেইন মূল্যায়ন গাইড নির্দেশনা

বহুনির্বাচনী ও সত্য/মিথ্যা প্রশ্নের উত্তর দিন, শব্দভাণ্ডার ব্যবহার করে শূন্যস্থান পূরণ করুন, সংজ্ঞা মেলান এবং ক্রসওয়ার্ড ও শব্দ খোঁজার ধাঁধা সমাধান করুন। ডোমেইন মূল্যায়ন বিষয়ে আপনার জ্ঞান প্রয়োগ করুন। শেষে অতিরিক্ত কার্যক্রম দ্রুত ভাবুন সম্পন্ন করুন।

ডোমেইন মূল্যায়ন পদ্ধতি (ভূমিকা)

ডোমেইন মূল্যায়ন তুলনীয় বিক্রয়, কিওয়ার্ড ট্রাফিক ভলিউম, TLD এক্সটেনশনের শক্তি, সার্চ ভলিউম, CPC মেট্রিক এবং সেকেন্ডারি বাজারের পাইকারি তারল্যের ভিত্তিতে ডিজিটাল রিয়েল এস্টেটের বাজারমূল্য অনুমান করে।

প্রতিটি চেকপয়েন্ট মনোযোগ দিয়ে পড়ুন এবং সঠিক উত্তরটি বেছে নিন বা লিখুন।

চেকপয়েন্ট 1: বহুনির্বাচনী চ্যালেঞ্জ

1. ডোমেইনের মূল্যের প্রধান নির্ধারক কী?
   - A. হোস্টিং সার্ভারের অবস্থান
   - B. কীওয়ার্ডের দুষ্প্রাপ্যতা ও বাণিজ্যিক উপযোগিতা
   - C. প্লেসহোল্ডার পেজের রঙের স্কিম
   - D. সক্রিয় সাবডোমেইনের সংখ্যা

2. কোন পদ্ধতি অতীতের বিক্রয়ের ইতিহাস ব্যবহার করে ডোমেইনের মূল্য নির্ধারণ করে?
   - A. তুলনীয় বিক্রয় (Comps) বিশ্লেষণ
   - B. পুনর্নির্মাণ-খরচভিত্তিক মূল্যায়ন
   - C. ভবিষ্যৎ ট্র্যাফিক প্রক্ষেপণ মডেল
   - D. রেজিস্ট্রারের নবায়ন প্রাক্কলন পদ্ধতি

3. নতুন gTLD-র তুলনায় .com ডোমেইনের মূল্যায়ন কেন বেশি হয়?
   - A. এগুলো ICANN ফি থেকে অব্যাহতিপ্রাপ্ত
   - B. এগুলোর ভোক্তা-পরিচিতি, আস্থা ও পুনঃবিক্রয় চাহিদা বেশি
   - C. মৌলিক মোবাইল নেটওয়ার্কে এগুলো দ্বিগুণ দ্রুত লোড হয়
   - D. এগুলোর জন্য বার্ষিক রেজিস্ট্রার নবায়ন ফি দিতে হয় না

4. কোন মেট্রিক ডোমেইনের SEO ট্রাফিক মূল্য মূল্যায়ন করে?
   - A. ডোমেইন অথরিটি স্কোর
   - B. ক্লিকপ্রতি খরচ (CPC)-সমতুল্য ট্র্যাফিক মূল্য
   - C. নেমসার্ভারের লেটেন্সি বিলম্ব সময়
   - D. রেজিস্ট্রার লকের সংখ্যা

5. স্বয়ংক্রিয় মূল্যায়ন টুলের প্রধান ঝুঁকি কী?
   - A. এগুলো সবসময় রেজিস্ট্রি লক ত্রুটি ঘটায়
   - B. এগুলোতে মানবিক বাজার প্রেক্ষাপট, শেষ ব্যবহারকারীর চাহিদা বিশ্লেষণ ও প্রিমিয়াম ব্র্যান্ডিং মূল্য নেই
   - C. তারা দর-কষাকষির মূল্য প্রকাশ্যে জানায়
   - D. তারা স্বয়ংক্রিয়ভাবে ট্রান্সফার পুশ শুরু করে

চেকপয়েন্ট 2: সত্য বা মিথ্যা চ্যালেঞ্জ

6 প্রশ্ন tf 6

6. ডোমেইন মূল্যায়ন কঠোরভাবে মূল রেজিস্ট্রার নিবন্ধন ফির খরচের ওপর ভিত্তি করে হয়।

○ সত্য ○ মিথ্যা

7 প্রশ্ন tf 7

7. দুই অক্ষরের (2L) ও তিন অক্ষরের (3L) .com-এর সরবরাহ নির্দিষ্ট ও সীমিত, যা এগুলোর উচ্চ পুনঃবিক্রয় মূল্যকে সমর্থন করে।

○ সত্য ○ মিথ্যা

8 প্রশ্ন tf 8

8. .app ও .tech-এর মতো নতুন জেনেরিক এক্সটেনশনকে সার্চ ইঞ্জিন কান্ট্রি-কোড TLD (ccTLD) হিসেবে গণ্য করে।

○ সত্য ○ মিথ্যা

9 প্রশ্ন tf 9

9. কর্পোরেট অধিগ্রহণে প্রিমিয়াম ডোমেইনের মূল্য যৌক্তিক প্রমাণ করার জন্য তুলনীয় বিক্রয় বিশ্লেষণ একটি প্রচলিত পদ্ধতি।

○ সত্য ○ মিথ্যা

10 প্রশ্ন tf 10

10. ডোমেইনের মূল্য সবসময় স্থির থাকে এবং শিল্পের প্রবণতা বা প্রযুক্তিগত পরিবর্তনের সঙ্গে ওঠানামা করে না।

○ সত্য ○ মিথ্যা

চেকপয়েন্ট 3: মূল পরিভাষা বসানো

নিচের প্রতিটি বাক্য পড়ুন এবং ওয়ার্ড ব্যাংক থেকে সঠিক শব্দ দিয়ে শূন্যস্থান পূরণ করুন।

1. একটি পেশাদার ডোমেইন _____ ডিজিটাল সম্পদের বাণিজ্যিক মূল্যের প্রতিবেদন দেয়।

2. মূল্যায়নকারীরা প্রিমিয়াম ডোমেইনের দাম যুক্তিসংগত প্রমাণ করতে ঐতিহাসিক _____ বিশ্লেষণ করেন।

3. .com ডোমেইন _____ বৈশ্বিক ব্যবসায়িক আস্থার সোনালি মানদণ্ড হিসেবে রয়ে গেছে।

4. কীওয়ার্ডের চরম _____ একক-শব্দের প্রিমিয়াম ডোমেইনের দাম বাড়িয়ে দেয়।

5. সার্চ ভলিউম ও কীওয়ার্ড CPC মূল্যায়ন সূত্রে ব্যবহৃত গুরুত্বপূর্ণ _____ ।

6. উচ্চ তরল ডোমেইনের বাজারে উচ্চ _____ থাকে এবং নগদে দ্রুত বিক্রি হয়।

পরিভাষা শব্দভাণ্ডার

এক্সটেনশন ডোমেইন নাম তরলতা তুলনীয় মূল্য নিলাম বিরলতা মূল্যনির্ণয় মেট্রিক

এখানে আপনার উত্তর লিখুন:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

চেকপয়েন্ট 4: ডোমেইন ধারণা মিলান

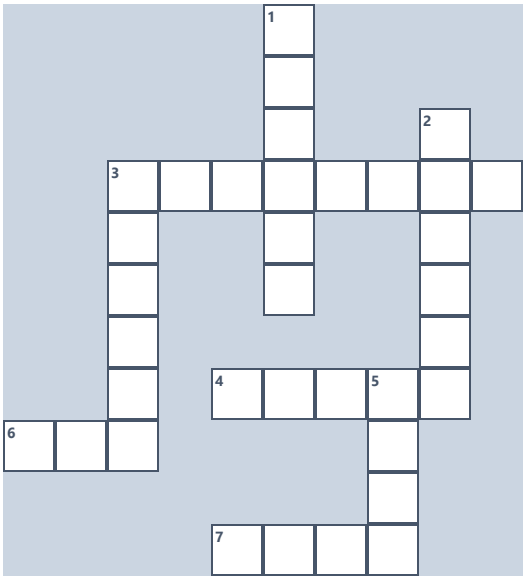
সংজ্ঞা মেলানো

পূরণযোগ্য ইনপুট বক্সে সংশ্লিষ্ট অক্ষর (A-H) লিখে বামদিকের প্রতিটি শব্দভাণ্ডার-পদকে ডানদিকের সঠিক সংজ্ঞার সঙ্গে মেলান।

____	**1. মূল্যায়ন প্রাক্কলন**	**A**	সম্পদ বিক্রয়ের আলোচনার সময় অননুমোদিত পরিবর্তন বা স্থানান্তর ঠেকানো নিরাপত্তা অবস্থা।
____	**2. তুলনামূলক বিক্রয়**	**B**	ডোমেইনের উচ্চারণযোগ্যতা, বানানের সরলতা ও ব্র্যান্ডের সম্ভাবনার গুণগত মূল্যায়ন।
____	**3. ডোমেইনের দুষ্প্রাপ্যতা**	**C**	মূল্যের বেঞ্চমার্ক হিসেবে ব্যবহৃত অনুরূপ ডোমেইন নামের ঐতিহাসিক লেনদেনমূল্য।
____	**4. এক্সটেনশনের শক্তি**	**D**	সেকেন্ডারি মার্কেটে একটি নির্দিষ্ট ডোমেইন সম্পদ কত দ্রুত ও সহজে পুনরায় বিক্রি করা যায়।
____	**5. ট্রাফিক মূল্য**	**E**	তথ্য বিশ্লেষণের ভিত্তিতে একটি ডোমেইন নামের ন্যায্য বাজারমূল্যের কাঠামোবদ্ধ আর্থিক প্রাক্কলন।
____	**6. বাজার তারল্য**	**F**	ডোমেইন সাফিক্সের (যেমন .com বনাম .net) মধ্যে আপেক্ষিক বাজারমূল্য ও ভোক্তা-আস্থার পার্থক্য।
____	**7. ব্র্যান্ডযোগ্যতার মানদণ্ড**	**G**	নির্দিষ্ট TLD-তে উচ্চ-চাহিদার কিওয়ার্ড ও সংক্ষিপ্ত অক্ষর সমন্বয়ের সীমিত সরবরাহ।
____	**8. EPP লক অবস্থা**	**H**	ডোমেইন নামে সরাসরি আসা অর্গানিক সার্চ ভিজিটরদের সমতুল্য আর্থিক মূল্য।

চেকপয়েন্ট 5: ক্রসওয়ার্ড ধাঁধা

সক্রিয় সাদা ঘরে অক্ষর লিখে ক্রসওয়ার্ড পাজল সমাধান করুন। সংখ্যাগুলো নিচের সূত্রের সঙ্গে মেলে।



পাশাপাশি

3. একটি নির্দিষ্ট TLD-তে বহুল-চাহিদার কীওয়ার্ড ও সংক্ষিপ্ত অক্ষর-সমন্বয়ের সীমিত জোগান (8)

4. কোনো ডোমেইন নামে সরাসরি আসা অর্গানিক সার্চ ভিজিটরদের সমতুল্য আর্থিক মূল্য (5)

6. সর্বোচ্চ দরদাতার কাছে বিক্রির প্রতিযোগিতামূলক পদ্ধতি (3)

7. কোনো ডোমেইন নাম নিজের নামে অফিসিয়ালি তালিকাভুক্ত করা (4)

উপর-নিচ

1. ডোমেইন সাফিক্সগুলোর (যেমন .com বনাম .net) আপেক্ষিক বাজারমূল্য ও ভোক্তা-আস্থার পার্থক্য (6)

2. মূল্যের মানদণ্ড হিসেবে ব্যবহৃত অনুরূপ ডোমেইন নামের ঐতিহাসিক লেনদেনের দাম (6)

3. ইন্টারনেটে ওয়েবসাইট শনাক্তকারী মনে রাখার মতো নাম (6)

5. তথ্য বিশ্লেষণের ভিত্তিতে একটি ডোমেইন নামের ন্যায্য বাজারমূল্যের কাঠামোবদ্ধ আর্থিক অনুমান (4)

চেকপয়েন্ট 5, বিকল্প: সহজবোধ্য ক্রসওয়ার্ড সূত্র

স্ক্রিন-রিডার ও কিবোর্ড ব্যবহারকারীরা নিচের টেক্সট ফিল্ডে সরাসরি ক্রসওয়ার্ডের উত্তর লিখতে পারেন।

পাশাপাশি

3 পাশাপাশি: একটি নির্দিষ্ট TLD-তে বহুল-চাহিদার কীওয়ার্ড ও সংক্ষিপ্ত অক্ষর-সমন্বয়ের সীমিত জোগান (8 অক্ষর):

4 পাশাপাশি: কোনো ডোমেইন নামে সরাসরি আসা অর্গানিক সার্চ ভিজিটরদের সমতুল্য আর্থিক মূল্য (5 অক্ষর):

6 পাশাপাশি: সর্বোচ্চ দরদাতার কাছে বিক্রির প্রতিযোগিতামূলক পদ্ধতি (3 অক্ষর):

7 পাশাপাশি: কোনো ডোমেইন নাম নিজের নামে অফিসিয়ালি তালিকাভুক্ত করা (4 অক্ষর):

উপর-নিচ

1 উপর-নিচ: ডোমেইন সাফিক্সগুলোর (যেমন .com বনাম .net) আপেক্ষিক বাজারমূল্য ও ভোক্তা-আস্থার পার্থক্য (6 অক্ষর):

2 উপর-নিচ: মূল্যের মানদণ্ড হিসেবে ব্যবহৃত অনুরূপ ডোমেইন নামের ঐতিহাসিক লেনদেনের দাম (6 অক্ষর):

3 উপর-নিচ: ইন্টারনেটে ওয়েবসাইট শনাক্তকারী মনে রাখার মতো নাম (6 অক্ষর):

5 উপর-নিচ: তথ্য বিশ্লেষণের ভিত্তিতে একটি ডোমেইন নামের ন্যায্য বাজারমূল্যের কাঠামোবদ্ধ আর্থিক অনুমান (4 অক্ষর):

চেকপয়েন্ট 6: লুকানো শব্দ খোঁজা

নিচের গ্রিডে লুকানো ৪টি মূল শব্দভাণ্ডারের শব্দ খুঁজুন। শব্দগুলো অনুভূমিক, উল্লম্ব বা কোণাকুণি হতে পারে।

রা	ন	র	ঈ	তি	গ	ই	সে	ভ	মা	ণ	জে	ঘ	চ	ই
হ	শ	ণ	দ	নে	স	ঝ	কা	ট্রা	জ	রা	ফ	ঘ	উ	সে
জি	ন	আ	ড	প	পা	ধ	দ	জি	ফি	কি	না	লি	ই	রে
ফ	টে	চ	ব	দি	শ	জা	রা	দে	ট	ক	মে	র	ক	সি
দ	ক্স	ঠ	হ	সা	ডো	শ	মে	দে	রা	কি	মূ	ঋ	নি	তে
না	এ	নে	ছ	য	মে	প	তু	উ	অ	উ	ঋ	ল্য	ব	মা
ম	ম	লা	নি	বা	ই	য	ফ	ল	বা	ম	দে	তি	ন্ধ	ভ
না	ঘ	রে	ষ	ফ	ন	ঘ	দ	হ	নী	স	ভ	রি	ন	মি
ন	ঢ	ষ	ষ	রি	বি	সি	না	তি	তা	য়	ড	ঊ	নি	রা
ই	কি	থ	সে	ঊ	র	লি	গ	নি	জা	পি	মূ	ঋ	জি	লি
মে	ট	ভ	ণ	জে	ল	গ	স	ঘ	রে	দি	মি	ল্য	ঋ	মূ
ডো	পা	উ	অ	জে	তা	কা	গ	ম	আ	ঘ	কি	ঘ	ল্যা	ঝ
ণ	ধ	গ	সি	রি	শ	ছ	দ	সে	জি	নি	ঝ	য়	রে	পে
জ	আ	আ	রে	মা	স	মে	তি	দে	রি	ফ	ন	সি	তি	সে
খ	স	বে	উ	ট	সে	দি	দা	প	আ	সি	জে	বি	বি	য

পরিভাষা শব্দতালিকা

মূল্যায়ন তুলনীয়মূল্য ডোমেইনবিরলতা নিবন্ধন এক্সটেনশন নিলাম ট্রাফিকমূল্য ডোমেইননাম

চেকপয়েন্ট 6, বিকল্প: সহজবোধ্য শব্দভাণ্ডার মিলান

ফাঁকা জায়গায় অক্ষর (A-H) লিখে ওয়ার্ড সার্চের ৪টি শব্দভাণ্ডার-পদের প্রতিটিকে তার সঠিক সংজ্ঞার সঙ্গে মেলান।

পরিভাষা

A. মূল্যায়ন

B. তুলনীয়মূল্য

C. ডোমেইনবিরলতা

D. এক্সটেনশন

E. ট্রাফিকমূল্য

F. ডোমেইননাম

G. নিবন্ধন

H. নিলাম

সংজ্ঞা ও মিলের ঘর

1. ইন্টারনেটে ওয়েবসাইট শনাক্তকারী মনে রাখার মতো নাম।

2. একটি নির্দিষ্ট TLD-তে বহুল-চাহিদার কীওয়ার্ড ও সংক্ষিপ্ত অক্ষর-সমন্বয়ের সীমিত জোগান।

3. মূল্যের মানদণ্ড হিসেবে ব্যবহৃত অনুরূপ ডোমেইন নামের ঐতিহাসিক লেনদেনের দাম।

4. কোনো ডোমেইন নামে সরাসরি আসা অর্গানিক সার্চ ভিজিটরদের সমতুল্য আর্থিক মূল্য।

5. ডোমেইন সাফিক্সগুলোর (যেমন .com বনাম .net) আপেক্ষিক বাজারমূল্য ও ভোক্তা-আস্থার পার্থক্য।

6. তথ্য বিশ্লেষণের ভিত্তিতে একটি ডোমেইন নামের ন্যায্য বাজারমূল্যের কাঠামোবদ্ধ আর্থিক অনুমান।

7. সর্বোচ্চ দরদাতার কাছে বিক্রির প্রতিযোগিতামূলক পদ্ধতি।

8. কোনো ডোমেইন নাম নিজের নামে অফিসিয়ালি তালিকাভুক্ত করা।

চেকপয়েন্ট 7: এলোমেলো শব্দ চ্যালেঞ্জ

ডোমেইন ব্রোকারেজের মূল ধারণা ও পরিভাষা জানতে নিচের অক্ষরগুলো সাজান। উত্তর দেওয়া ইনপুট বাক্সে লিখুন।

1. য় মূ ন ল্যা
2. ন ডো তা মে ল র বি ই
3. ক ট্রা ল্য মূ ফি
4. ন ন্ধ নি ব
5. য় নী ল্য তু মূ ল
6. শ ন এ টে ন ক্স
7. না ডো ন ম ই মে
8. ম লা নি

অতিরিক্ত কার্যক্রম: দ্রুত ভাবুন

প্রতিটি বিভাগে ৩টি উত্তর। যে প্রথমে তালিকা পূরণ করবে, সে জিতবে।

1	যেসব জিনিস একটি ডোমেইনের মূল্য কমায়			
2	বাজারমূল্য আছে এমন অন্যান্য জিনিস			
3	যেসব জিনিস একটি ডোমেইন নামকে খারাপ করে			
4	যেসব জিনিস একটি ডোমেইন নামকে ভালো করে			
5	একজন ভালো আলোচকে বর্ণনা করে এমন শব্দ			
6	যেসব শিল্পে দারুণ ডোমেইন প্রয়োজন			
7	আপনার জানা ডোমেইন এক্সটেনশন			
8	ন্যায্য মূল্য খুঁজে পাওয়ার উপায়			
9	যেসব জিনিস একটি ডোমেইনের মূল্য বাড়ায়			
10	কেনাবেচার সঙ্গে সম্পর্কিত শব্দ			
11	ক্রয়চুক্তিতে থাকা জিনিস			
12	একটি নতুন অ্যাপের জন্য আপনি যেসব নাম উদ্ভাবন করতে পারেন			
13	ডোমেইন হিসেবে দামি হতে পারে এমন ছোট শব্দ			
14	একটি কোম্পানির নাম বদলানোর কারণ			
15	ট্রাফিক মাপতে পারে এমন সংখ্যা			

চেকপয়েন্ট ৪: ডোমেইন ব্রোকারেজ কেস স্টাডি

নিচের বাস্তব পরিস্থিতিগুলো সমাধান করতে শেখা ধারণাগুলো প্রয়োগ করুন।

কেস স্টাডি 1: তুলনীয় বিক্রয় বিশ্লেষণ



পরিস্থিতি: একটি কর্পোরেশন 'VR.com' ডোমেইনটি কিনতে চায়। বিক্রেতা $3,000,000 চান। কর্পোরেট বোর্ড মূলধন অনুমোদনের আগে একটি সম্পূর্ণ মূল্যায়ন প্রতিবেদন চায়। ব্রোকার 2-অক্ষরের .com ডোমেইন বিক্রয়ের সর্বজনীন রেকর্ড ব্যবহার করে তুলনীয় বিক্রয় (Comps) বিশ্লেষণ করেন।

আলোচনার প্রশ্ন: প্রাসঙ্গিক কম্প বাছাই এবং বাজারের প্রবণতা অনুযায়ী সমন্বয় করার পদ্ধতির রূপরেখা দিন।

কেস স্টাডি 2: ট্র্যাফিকভিত্তিক ডোমেইন মূল্যায়ন



পরিস্থিতি: একটি ডোমেইন নাম 'Loans' কীওয়ার্ডের জন্য প্রতি মাসে 20,000 অনন্য ডাইরেক্ট-নেভিগেশন দর্শক পায়। Google Ads-এ এই কীওয়ার্ডের গড় কস্ট-পার-ক্লিক (CPC) $5.00।

আলোচনার প্রশ্ন: একজন মূল্যায়নকারী কীভাবে এই অর্গানিক ট্রাফিকের সমতুল্য সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং (SEM) মূল্য হিসাব করেন এবং ডোমেইনের ভিত্তি মূল্য নির্ধারণে একটি গুণক প্রয়োগ করেন তা দেখান।

চেকপয়েন্ট 9: সংকেতবার্তা ডিকোড করুন

একজন ডোমেইন ব্রোকার গোপন অধিগ্রহণের সময় ক্লায়েন্টের মূলধন সুরক্ষিত রাখেন। নিচের অক্ষর-থেকে-সংখ্যা কী ব্যবহার করে ফাঁকা ঘরে মিলে যাওয়া অক্ষর লিখে সাইবার নিরাপত্তা বার্তাটি ডিক্রিপ্ট করুন।

অক্ষর-থেকে-সংখ্যা এনক্রিপশন কী

অ=1 আ=2 ই=3 ঈ=4 উ=5 ঊ=6 ঋ=7 এ=8 ঐ=9 ও=10 ঔ=11 ক=12

খ=13 গ=14 ঘ=15 ঙ=16 চ=17 ছ=18 জ=19 ঝ=20 ঞ=21 ট=22 ঠ=23 ড=24

ঢ=25 ণ=26 ত=27 থ=28 দ=29 ধ=30 ন=31 প=32 ফ=33 ব=34 ভ=35 ম=36

য=37 র=38 ল=39 শ=40 ষ=41 স=42 হ=43 ৎ=44 া=45 ি=46 ী=47 ু=48

ূ=49 ৃ=50 ে=51 ৈ=52 ো=53 ৌ=54 ং=55 ঃ=56 ঁ=57 ্=58 ়=59

31	46	38	58	35	48	39		36	49	39	58	37	45	37	59	31	51

24	53	36	51	3	31	51	38		29	45	36		19	45	31	48	31

ডিকোড করা বার্তা:

পরামর্শ: প্রতিটি সংখ্যা বর্ণমালায় সেই অক্ষরের অবস্থান বোঝায় (যেমন 1 = অ, 2 = আ, 63 = ়)।

চেকপয়েন্ট 10: মৌলিক ডোমেইন ব্রোকারেজ FAQ (অংশ A)

ডোমেইন ব্রোকারেজ ও গোপন অধিগ্রহণ সম্পর্কে সবচেয়ে প্রচলিত প্রশ্ন ও উত্তরগুলো দেখে নিন।

Q1: ডোমেইন মূল্যায়ন কী?

একটি ডোমেইন নামের ন্যায্য বাজার আর্থিক মূল্য নির্ধারণ করা বিশেষজ্ঞ বিশ্লেষণ।

Q2: .com কেন সবচেয়ে মূল্যবান এক্সটেনশন?

কারণ এর বৈশ্বিক কর্তৃত্ব, অতুলনীয় ব্র্যান্ড স্বীকৃতি এবং ভোক্তা আস্থার উপাদান রয়েছে।

Q3: তুলনীয় বিক্রয় (কমপস) কী?

বর্তমান মূল্যায়ন-মূল্য নির্ধারণে দিকনির্দেশনা দিতে ব্যবহৃত অনুরূপ ডোমেইনের অতীত লেনদেনের দাম।

Q4: সার্চ ভলিউম ডোমেইনের মূল্যে কীভাবে প্রভাব ফেলে?

উচ্চ সার্চ ভলিউম শক্তিশালী অর্গানিক ভোক্তা চাহিদা নির্দেশ করে, যা ডোমেইনের মূল্য বাড়ায়।

Q5: ডাইরেক্ট নেভিগেশন ট্রাফিক কী?

যেসব দর্শক সরাসরি ব্রাউজারের অ্যাড্রেস বারে ডোমেইন লেখেন, যা উচ্চ আগ্রহ নির্দেশ করে।

চেকপয়েন্ট 10: মৌলিক ডোমেইন ব্রোকারেজ FAQ (অংশ B)

ডোমেইন ব্রোকারেজ ও গোপন অধিগ্রহণ সম্পর্কে সবচেয়ে প্রচলিত প্রশ্ন ও উত্তরগুলো দেখে নিন।

Q6: ছোট ডোমেইন কি বেশি মূল্যবান?

হ্যাঁ, ছোট ডোমেইন (2 অক্ষর ও 3 অক্ষরের সমন্বয়) অত্যন্ত দুর্লভ এবং প্রিমিয়াম দাম পায়।

Q7: সংখ্যা ও হাইফেন কি ডোমেইনের মূল্য কমায়?

হ্যাঁ, এগুলো বানানে বিভ্রান্তি তৈরি করে, ব্র্যান্ডযোগ্যতা কমায় এবং মূল্যায়ন মূল্য উল্লেখযোগ্যভাবে কমিয়ে দেয়।

Q8: লিকুইড ভ্যালু কী?

নিলাম বা পাইকারি পরিবেশে একটি ডোমেইন দ্রুত যে দামে বিক্রি হতে পারে।

Q9: ডোমেইনের দৈর্ঘ্য ব্র্যান্ডিংয়ে কীভাবে প্রভাব ফেলে?

ছোট ডোমেইন মনে রাখা সহজ, বানান ভুল কমায় এবং ব্র্যান্ড স্মরণ বেশি রাখে।

Q10: পেশাদার ডোমেইন মূল্যায়ন কারা করেন?

ডেটা-ভিত্তিক মূল্যায়ন মডেল ব্যবহারকারী অভিজ্ঞ মূল্যায়নকারী ও বিশেষায়িত ব্রোকারেজ ফার্ম।

চেকপয়েন্ট 10: উন্নত ডোমেইন মূল্যায়ন FAQ (অংশ C)

প্রিমিয়াম ডোমেইন ট্রান্সফার ও লিজ-টু-ওন অর্থায়নের বাণিজ্যিক ও মূল্যায়নগত দিক অন্বেষণ করুন।

Q1: ডোমেইন মূল্যায়নে ট্রাফিক-ভ্যালু সমতুল্য কীভাবে হিসাব করা হয়?

সমতুল্য পেইড ট্র্যাফিক প্রতিস্থাপন খরচ নির্ণয়ে মাসিক জৈব অনুসন্ধান পরিমাণকে গড় CPC দিয়ে গুণ করে।

Q2: তুলনামূলক বিক্রয় ডেটাবেসের রেকর্ড কীভাবে লেনদেনের মূল্য যৌক্তিক প্রমাণ করে?

এরা বস্তুনিষ্ঠ, ঐতিহাসিক লেনদেনের মানদণ্ড দেয়, যা ক্রেতা ও বিক্রেতাদের দামের প্রত্যাশা মেলাতে সাহায্য করে।

Q3: কোন বিষয়গুলো ডোমেইনের পাইকারি বনাম শেষ-ব্যবহারকারী মূল্যায়ন নির্ধারণ করে?

পাইকারি মূল্য নির্ভর করে বিনিয়োগকারীদের তাৎক্ষণিক তারল্যের ওপর, আর শেষ-ব্যবহারকারীর মূল্য প্রতিফলিত করে কৌশলগত ব্যবসায়িক ব্র্যান্ডিংয়ের উপযোগিতা।

Q4: আইনি ট্রেডমার্ক ঝুঁকি ডোমেইনের মূল্যায়নে কী প্রভাব ফেলে?

বিদ্যমান ট্রেডমার্কের সঙ্গে সাংঘর্ষিক ডোমেইনের দায় বেশি এবং কার্যত কোনো আইনি বা বাণিজ্যিক মূল্য নেই।

Q5: কেন এক শব্দের জেনেরিক .com ডোমেইন সর্বোচ্চ মূল্যায়িত ডিজিটাল সম্পদ?

এদের দুষ্প্রাপ্যতা, শিল্পক্ষেত্রে নির্ধারক কর্তৃত্ব এবং ক্যাটেগরিতে নেতৃত্বের ইঙ্গিত দেওয়ার সক্ষমতা।

চেকপয়েন্ট 10: উন্নত ডোমেইন মূল্যায়ন FAQ (অংশ D)

প্রিমিয়াম ডোমেইন ট্রান্সফার ও লিজ-টু-ওন অর্থায়নের বাণিজ্যিক ও মূল্যায়নগত দিক অন্বেষণ করুন।

Q6: সেকেন্ডারি বাজারের তারল্যে নতুন gTLD-গুলো কেমন তুলনীয়?

বেশিরভাগ নতুন gTLD-র পুনঃবিক্রয় বাজার .com-এর চেয়ে সংকীর্ণ, তাই সেগুলো দ্রুত পুনঃবিক্রি করা সাধারণত কঠিন।

Q7: DNS হিস্টরি ডোমেইনের মূল্যে কীভাবে প্রভাব ফেলে?

স্প্যাম, ম্যালওয়্যার বা সার্চ ইঞ্জিন নিষেধাজ্ঞার ইতিহাস ডোমেইনের SEO মূল্য ও মূল্যায়নকে মারাত্মকভাবে কমিয়ে দিতে পারে।

Q8: ভ্যালুয়েশন মাল্টিপ্লায়ার কী এবং কীভাবে তা বেছে নেওয়া হয়?

বার্ষিক ট্রাফিক মূল্যের ওপর প্রয়োগ করা একটি গুণক, যা শিল্পখাতের প্রবৃদ্ধি, কিওয়ার্ডের বাণিজ্যিকতা ও ব্র্যান্ডের শক্তির ভিত্তিতে বেছে নেওয়া হয়।

Q9: নিবন্ধনের বয়স কি ডোমেইনের মূল্যায়নে প্রভাব ফেলে?

শুধু পরোক্ষভাবে: পুরোনো নামগুলো প্রায়ই ছোট ও সাধারণ হয়, এবং পরিচ্ছন্ন ইতিহাস ক্রেতার আস্থা বাড়ায়।

Q10: আন্তর্জাতিক ডোমেইন চাহিদা কীভাবে বৈশ্বিক মূল্যায়নকে প্রভাবিত করে?

একাধিক উচ্চ-GDP ভাষায় কিওয়ার্ড মেলে এমন ডোমেইন বিস্তৃত বাজার উপযোগিতার কারণে বৈশ্বিক প্রিমিয়াম পায়।

অংশ 11: 10টি বাস্তব ডোমেইন ব্রোকারেজ তথ্য ও অন্তর্দৃষ্টি

ডোমেইন মূল্যায়ন, গোপন অধিগ্রহণ ও এসক্রো নিরাপত্তা সম্পর্কে এই অত্যন্ত মূল্যবান বাস্তব তথ্যগুলো দেখে নিন।

1. ডোমেইন ইনসাইট

দুষ্প্রাপ্যতার মূল্যায়ন: কেবল অক্ষরবিশিষ্ট .com সমন্বয়ের মধ্যে দুই-অক্ষরের আছে মাত্র 676টি এবং তিন-অক্ষরের 17,576টি, অর্থাৎ সরবরাহ নির্দিষ্ট, যা পুনর্বিক্রয় মূল্য বাড়ায়।

2. ডোমেইন ইনসাইট

শীর্ষ সাফিক্স মূল্য: .com এখন পর্যন্ত সবচেয়ে বড় TLD, এবং বিক্রয় আর্কাইভে প্রকাশ্যে জানানো সর্বোচ্চ ডোমেইন বিক্রিতে .com নামের আধিপত্য। [2]

3. ডোমেইন ইনসাইট

সরাসরি নেভিগেশন: কিছু প্রিমিয়াম জেনেরিক ডোমেইন টাইপ-ইন ভিজিটর পায়, যারা নামটি সরাসরি লেখে; মূল্যায়নকারীরা এটিকে বাড়তি মূল্য হিসেবে গণ্য করেন।

4. ডোমেইন ইনসাইট

মূল্যের গুণক: ট্রাফিক-ভিত্তিক মূল্যায়ন ডোমেইনের বার্ষিক সার্চ মার্কেটিং ট্রাফিক মূল্যের ওপর একটি গুণক প্রয়োগ করে; মূল্যায়নকারী অনুযায়ী গুণক ভিন্ন হয়।

5. ডোমেইন ইনসাইট

দৈর্ঘ্যজনিত ছাড়: চার-অক্ষরের নাম 3-অক্ষরের নামগুলোর চেয়ে অনেক বেশি, তাই একটি অক্ষর যোগ করলে সাধারণত ডোমেইনের মৌলিক মূল্যায়ন মূল্য কমে যায়।

6. ডোমেইন ইনসাইট

UDRP-র প্রভাব: ট্রেডমার্ক লঙ্ঘনকারী ডোমেইন UDRP-র অধীনে স্থানান্তর বা বাতিল করা যেতে পারে, যা এর বাণিজ্যিক মূল্য তীব্রভাবে কমিয়ে দেয়। [3]

7. ডোমেইন ইনসাইট

তারল্য সূচক: সংক্ষিপ্ততার জন্য বিনিয়োগকারীরা কিওয়ার্ডের অর্থ নির্বিশেষে ছোট সংখ্যাভিত্তিক ডোমেইন (2-ডিজিট ও 3-ডিজিট সমন্বয়) কেনাবেচা করেন।

8. ডোমেইন ইনসাইট

তুলনীয় ডাটাবেস: পাবলিক বিক্রয় আর্কাইভে অনেক ঐতিহাসিক ডোমেইন লেনদেন নথিবদ্ধ থাকে, যা তুলনীয় বিক্রয় বিশ্লেষণের ভিত্তি গড়ে।

9. ডোমেইন ইনসাইট

হাইফেন জরিমানা: হাইফেনযুক্ত ডোমেইনের মূল্যায়ন সাধারণত কম হয়, কারণ অনেক ব্যবহারকারী হাইফেনবিহীন সংস্করণ টাইপ করেন।

10. ডোমেইন ইনসাইট

স্বয়ংক্রিয় ট্র্যাফিক: কিছু সাধারণ এক-শব্দের ডোমেইন টাইপ-ইন ট্র্যাফিক আকর্ষণ করে, যা বিজ্ঞাপন আয় করতে পারে এবং মূল্যায়নের মান বাড়ায়।

প্রযুক্তিগত তথ্যসূত্র ও উৎস

স্টাডি গাইড ও ইন্টারঅ্যাক্টিভ ধাঁধাগুলো বৈশ্বিক ICANN, WIPO UDRP এবং লাইসেন্সপ্রাপ্ত ডোমেইন এসক্রো অ্যাকাউন্টের মানদণ্ড থেকে সংকলিত।

গবেষণামূলক ও শিল্পক্ষেত্রের তথ্যসূত্র

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

উত্তরমালা: চেকপয়েন্ট 1 – বহুনির্বাচনী

1 প্রশ্ন 1

সঠিক উত্তর: B

শিক্ষণ নোট

ডোমেইনের মূল্যের প্রধান নির্ধারক কী? → কীওয়ার্ডের দুষ্প্রাপ্যতা ও বাণিজ্যিক উপযোগিতা

2 প্রশ্ন 2

সঠিক উত্তর: A

শিক্ষণ নোট

কোন পদ্ধতি অতীতের বিক্রয়ের ইতিহাস ব্যবহার করে ডোমেইনের মূল্য নির্ধারণ করে? → তুলনীয় বিক্রয় (Comps) বিশ্লেষণ

3 প্রশ্ন 3

সঠিক উত্তর: B

শিক্ষণ নোট

B: .com সবচেয়ে পরিচিত এক্সটেনশন এবং এর পুনঃবিক্রয় বাজার সবচেয়ে গভীর, যদিও Google এটিকে উচ্চতর র‍্যাঙ্ক দেয় না।

4 প্রশ্ন 4

সঠিক উত্তর: B

শিক্ষণ নোট

কোন মেট্রিক ডোমেইনের SEO ট্রাফিক মূল্য মূল্যায়ন করে? → ক্লিকপ্রতি খরচ (CPC)-সমতুল্য ট্র্যাফিক মূল্য

5 প্রশ্ন 5

সঠিক উত্তর: B

শিক্ষণ নোট

স্বয়ংক্রিয় মূল্যায়ন টুলের প্রধান ঝুঁকি কী? → এগুলোতে মানবিক বাজার প্রেক্ষাপট, শেষ ব্যবহারকারীর চাহিদা বিশ্লেষণ ও প্রিমিয়াম ব্র্যান্ডিং মূল্য নেই

উত্তরমালা: চেকপয়েন্ট 2 – সত্য বা মিথ্যা

6 প্রশ্ন 6 — সঠিক উত্তর: মিথ্যা

শিক্ষণ নোট

মিথ্যা: মূল্যায়ন চাহিদা, দুষ্প্রাপ্যতা ও তুলনীয় বিক্রয়কে প্রতিফলিত করে, মূল নিবন্ধন ফিকে নয়।

7 প্রশ্ন 7 — সঠিক উত্তর: সত্য

শিক্ষণ নোট

সত্য: 2L ও 3L .com সংমিশ্রণের সংখ্যা নির্দিষ্ট, এবং এই সীমিত সরবরাহ উচ্চ পুনঃবিক্রয় মূল্যকে সমর্থন করে।

8 প্রশ্ন 8 — সঠিক উত্তর: মিথ্যা

শিক্ষণ নোট

মিথ্যা: Google .app ও .tech-এর মতো নতুন gTLD-কে জেনেরিক ডোমেইন হিসেবে গণ্য করে, কান্ট্রি-কোড ডোমেইন হিসেবে নয়।

9 প্রশ্ন 9 — সঠিক উত্তর: সত্য

শিক্ষণ নোট

কর্পোরেট অধিগ্রহণে প্রিমিয়াম ডোমেইনের মূল্য যৌক্তিক প্রমাণ করার জন্য তুলনীয় বিক্রয় বিশ্লেষণ একটি প্রচলিত পদ্ধতি।

10 প্রশ্ন 10 — সঠিক উত্তর: মিথ্যা

শিক্ষণ নোট

মিথ্যা: ডোমেইনের মূল্য শিল্পের প্রবণতা, চাহিদা ও প্রযুক্তিগত পরিবর্তনের সঙ্গে বদলায়।

শব্দভাণ্ডারের উত্তরমালা ও মূল্যায়ন রুব্রিক

শিক্ষকের মূল্যায়ন রুব্রিক: প্রতিটি সঠিক মিলের জন্য (মোট ৪ নম্বর) এবং প্রসঙ্গ পরিভাষার জন্য (মোট 6 নম্বর) 1 নম্বর দিন।

চেকপয়েন্ট 4: উত্তর – ধারণা মিলান

E 1. মূল্যায়ন প্রাক্কলন	C 2. তুলনামূলক বিক্রয়	G 3. ডোমেইনের দুষ্প্রাপ্যতা	F 4. এক্সটেনশনের শক্তি
H 5. ট্রাফিক মূল্য	D 6. বাজার তারল্য	B 7. ব্র্যান্ডযোগ্যতার মানদণ্ড	A 8. EPP লক অবস্থা

চেকপয়েন্ট 3: উত্তর – মূল পরিভাষা

1 মূল্যনির্ণয়	2 তুলনীয় মূল্য	3 এক্সটেনশন	4 বিরলতা
5 মেট্রিক	6 তরলতা		

চেকপয়েন্ট 6, বিকল্প: উত্তর – শব্দ মিলান

1 F – ডোমেইননাম	2 C – ডোমেইনবিরলতা	3 B – তুলনীয়মূল্য	4 E – ট্রাফিকমূল্য
5 D – এক্সটেনশন	6 A – মূল্যায়ন	7 H – নিলাম	8 G – নিবন্ধন

শিক্ষকদের জন্য আলোচনা নোট

মূল্যায়নের নির্ভুলতা:
শিক্ষার্থীরা বুঝেছে কি না যাচাই করুন যে ডোমেইনের দৈর্ঘ্য, এক্সটেনশন (.com, .ai) ও বাণিজ্যিক সার্চ ভলিউম কীভাবে মূল্যায়নের দাম নির্ধারণ করে।

এসক্রো নিরাপত্তা:
জোর দিন যে নিবন্ধন ডেটায় (RDAP) নিবন্ধনকারীর পরিবর্তন যাচাইয়ের আগে অর্থ লাইসেন্সপ্রাপ্ত তৃতীয় পক্ষের হোল্ডিং অ্যাকাউন্টে রাখা হয়।

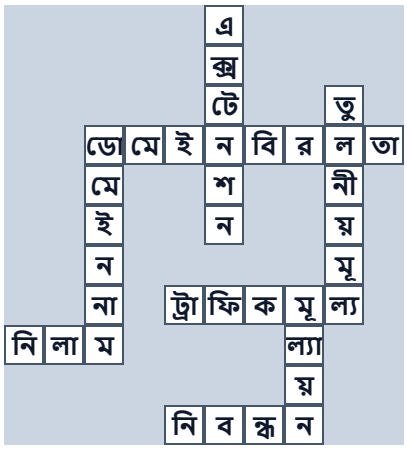
গোপন প্রতিনিধিত্ব:
কর্পোরেট ক্রয়ের সময় ফাটকা দাম হাঁকা ঠেকাতে NDA ও তৃতীয় পক্ষের প্রতিনিধিত্বের ভূমিকা তুলে ধরুন।

ধাঁধার উত্তরমালা ও শিক্ষকের নোট

শব্দ খোঁজার সমাধান

রা	ন	র	ঈ	তি	গ	ই	সে	ভ	মা	ণ	জে	ঘ	চ	ই
হ	শ	ণ	দ	নে	স	ঝ	কা	ট্রা	জ	রা	ফ	ঘ	উ	সে
জি	ন	আ	ড	প	পা	ধ	দ	জি	ফি	কি	না	লি	ই	রে
ফ	টে	চ	ব	দি	শ	জা	রা	দে	ট	ক	মে	র	ক	সি
দ	ক্স	ঠ	হ	সা	ডো	শ	মে	দে	রা	কি	মূ	ঋ	নি	তে
না	এ	নে	ছ	য	মে	প	তু	উ	অ	উ	ঋ	ল্য	ব	মা
ম	ম	লা	নি	বা	ই	য	ফ	ল	বা	ম	দে	তি	ন্ধ	ভ
না	ঘ	রে	ষ	ফ	ন	ঘ	দ	হ	নী	স	ভ	রি	ন	মি
ন	ঢ	ষ	ষ	রি	বি	সি	না	তি	তা	য়	ড	ঊ	নি	রা
ই	কি	থ	সে	ঊ	র	লি	গ	নি	জা	পি	মূ	ঋ	জি	লি
মে	ট	ভ	ণ	জে	ল	গ	স	ঘ	রে	দি	মি	ল্য	ঋ	মূ
ডো	পা	উ	অ	জে	তা	কা	গ	ম	আ	ঘ	কি	ঘ	ল্যা	ঝ
ণ	ধ	গ	সি	রি	শ	ছ	দ	সে	জি	নি	ঝ	য়	রে	পে
জ	আ	আ	রে	মা	স	মে	তি	দে	রি	ফ	ন	সি	তি	সে
খ	স	বে	উ	ট	সে	দি	দা	প	আ	সি	জে	বি	বি	য

ক্রসওয়ার্ডের সমাধান



ক্রসওয়ার্ড সমাধানের জন্য শিক্ষকের নির্দেশিকা

পাশাপাশি

3 পাশাপাশি: ডোমেইনবিরলতা একটি নির্দিষ্ট TLD-তে বহুল-চাহিদার কীওয়ার্ড ও সংক্ষিপ্ত অক্ষর-সমন্বয়ের সীমিত জোগান (8 অক্ষর)

4 পাশাপাশি: ট্রাফিকমূল্য কোনো ডোমেইন নামে সরাসরি আসা অর্গানিক সার্চ ভিজিটরদের সমতুল্য আর্থিক মূল্য (5 অক্ষর)

6 পাশাপাশি: নিলাম সর্বোচ্চ দরদাতার কাছে বিক্রির প্রতিযোগিতামূলক পদ্ধতি (3 অক্ষর)

7 পাশাপাশি: নিবন্ধন কোনো ডোমেইন নাম নিজের নামে অফিসিয়ালি তালিকাভুক্ত করা (4 অক্ষর)

উপর-নিচ

1 উপর-নিচ: এক্সটেনশন ডোমেইন সাফিক্সগুলোর (যেমন .com বনাম .net) আপেক্ষিক বাজারমূল্য ও ভোক্তা-আস্থার পার্থক্য (6 অক্ষর)

2 উপর-নিচ: তুলনীয়মূল্য মূল্যের মানদণ্ড হিসেবে ব্যবহৃত অনুরূপ ডোমেইন নামের ঐতিহাসিক লেনদেনের দাম (6 অক্ষর)

3 উপর-নিচ: ডোমেইননাম ইন্টারনেটে ওয়েবসাইট শনাক্তকারী মনে রাখার মতো নাম (6 অক্ষর)

5 উপর-নিচ: মূল্যায়ন তথ্য বিশ্লেষণের ভিত্তিতে একটি ডোমেইন নামের ন্যায্য বাজারমূল্যের কাঠামোবদ্ধ আর্থিক অনুমান (4 অক্ষর)

এলোমেলো শব্দ ও সংকেতবার্তা সমাধানের উত্তরমালা

শব্দভাণ্ডার অক্ষর-সাজানো কার্যক্রম ও Secret Cipher Challenge-এর মূল্যায়ন উত্তরমালা।

শব্দ সাজানোর উত্তরমালা

1. য ম ূ ন ল ্য া	মূল্যায়ন	5. য ন ী ল ্য ত ু ম ূ ল	তুলনীয়মূল্য
2. ন ড ো ত া ম ে ল র ব ি ই	ডোমেইনবিরলতা	6. শ ন এ ট ে ন ক ্স	এক্সটেনশন
3. ক ট ্র া ল ্য ম ূ ফ ি	ট্রাফিকমূল্য	7. ন া ড ো ন ম ই ম ে	ডোমেইননাম
4. ন ন ্ধ ন ি ব	নিবন্ধন	8. ম ল া ন ি	নিলাম

গোপন সংকেত চ্যালেঞ্জের উত্তরমালা

"নির্ভুল মূল্যায়নে ডোমেইনের দাম জানুন"

ডোমেইন ব্রোকারেজ কেস স্টাডি সমাধানমালা

A কেস স্টাডি 1: তুলনীয় বিক্রয় বিশ্লেষণ

শিক্ষকের সমাধান

মূল্যায়ন নির্দেশিকা

শিক্ষার্থীদের উত্তরে নিচের বিষয়গুলো থাকা উচিত:

- পরিস্থিতি বিশ্লেষণ: একটি কর্পোরেশন 'VR.com' ডোমেইনটি কিনতে চায়। বিক্রেতা $3,000,000 চান। মূলধন অনুমোদনের আগে কর্পোরেট বোর্ড একটি পূর্ণাঙ্গ মূল্যায়ন প্রতিবেদন চায়। ব্রোকার 2-অক্ষরের .com ডোমেইন বিক্রয়ের প্রকাশ্য রেকর্ড ব্যবহার করে একটি Comparable Sales (Comps) বিশ্লেষণ করেন।
- প্রস্তাবিত কৌশল ও সমাধান: মূল্যায়ন রুব্রিক: তুলনীয় বিক্রয়ের মানদণ্ড নির্বাচন বিশদ করার জন্য 3 নম্বর, ঐতিহাসিক প্রবণতা অনুযায়ী মান সমন্বয়ের জন্য 3 নম্বর এবং চূড়ান্ত মূল্যায়নের পরিসর উপস্থাপনের জন্য 4 নম্বর দিন।

B কেস স্টাডি 2: ট্র্যাফিকভিত্তিক ডোমেইন মূল্যায়ন

শিক্ষকের সমাধান

মূল্যায়ন নির্দেশিকা

শিক্ষার্থীদের উত্তরে নিচের বিষয়গুলো থাকা উচিত:

- পরিস্থিতি বিশ্লেষণ: একটি ডোমেইন নাম 'Loans' কীওয়ার্ডের জন্য প্রতি মাসে 20,000 অনন্য সরাসরি-নেভিগেশন দর্শক পায়। Google Ads-এ এই কীওয়ার্ডের গড় Cost-Per-Click (CPC) $5.00।
- প্রস্তাবিত কৌশল ও সমাধান: মূল্যায়ন রুব্রিক: ট্রাফিক মূল্যের সূত্র হিসাব করার জন্য 4 নম্বর, উপযুক্ত মূল্যায়ন গুণক প্রয়োগের জন্য 3 নম্বর এবং কনভার্সন হার বিবেচনায় নেওয়ার জন্য 3 নম্বর দিন।