Jméno: _____ **Datum:** _____ **Body:** _____

Metodiky oceňování domén a Oceňování digitálních aktiv

Modely oceňování domén, odhad ceny digitálních aktiv, metriky vzácnosti, faktory tržní hodnoty

OCEŇOVÁNÍ DOMÉN – PŘEHLED UČIVA

INVESTOR
STUDENTSKÝ STATUS
Sekce firemního brandingu

ZABEZPEČENO
DOMÉNOVÁ AKTIVA
Převod aktiv vysoké hodnoty

LICENCOVANÁ
SLUŽBA ÚSCHOVY
Ochrana důvěrnosti kupujícího

Vítejte! Tento balíček aktivit vás provede metodikami oceňování domén. Prozkoumáte průzkum srovnatelných prodejů, multiplikátory hodnoty návštěvnosti klíčových slov a likviditu velkoobchodního vs. maloobchodního trhu.

KONTROLNÍ BODY PRACOVNÍHO LISTU

- [ ] **Část 1-4: Zvládněte oceňování domén a makléřství.**
- [ ] **Část 5-7: Vyřešte křížovku a osmisměrku.**
- [ ] **Část 8-9: Vyřešte případové studie a šifrovací výzvu.**
- [ ] **Část 10: Projděte si stránky se základními i pokročilými FAQ.**
- [ ] **Část 11: Prozkoumejte 10 zajímavých faktů z praxe.**
- [ ] **Bonus: výzva Mysli rychle.**

Otevřete průvodce doménovým makléřstvím od VPN.com

URL: https://www.vpn.com/cs/domenovy-makler/oceneni-domeny/

Váš studijní plán: oceňování domén

- Vyhodnoťte modely oceňování domén a klíčové finanční metodiky odhadů.
- Analyzujte metriky vzácnosti domén, sílu TLD a hnací síly tržní poptávky.
- Formulovat rámce oceňování domén na základě historických srovnatelných prodejů.
- Vypočítejte ekvivalentní hodnoty SEM na základě návštěvnosti a oceňovací multiplikátory.
- Posuďte rozdíly mezi maloobchodním a velkoobchodním oceněním a likviditu sekundárního trhu.

OCEŇOVÁNÍ DOMÉN – POKYNY K PRŮVODCI

Odpovězte na otázky s výběrem odpovědí a otázky pravda/nepravda, doplňte věty s vynechanými slovy pomocí banky slov, přiřaďte definice a vyřešte křížovku a osmisměrku. Uplatněte své znalosti na oceňování domén. Zakončete bonusovou aktivitou Mysli rychle.

METODIKY OCEŇOVÁNÍ DOMÉN (ÚVOD)

Oceňování domén odhaduje tržní hodnotu digitálních nemovitostí na základě srovnatelných prodejů, objemu vyhledávání klíčových slov, síly koncovky TLD, hledanosti, metrik CPC a velkoobchodní likvidity sekundárního trhu.

PŘEČTĚTE SI POZORNĚ KAŽDÝ KONTROLNÍ BOD A VYBERTE NEBO NAPIŠTE SPRÁVNOU ODPOVĚĎ.

Kontrolní bod 1: Výzva s výběrem odpovědí

1. Co je hlavním faktorem hodnoty domény?

- A. Umístění hostingového serveru
- B. Vzácnost a komerční využitelnost klíčového slova
- C. Barevné schéma zástupné stránky
- D. Počet aktivních subdomén

2. Jaká metoda oceňuje domény na základě historie minulých prodejů?

- A. Analýza srovnatelných prodejů (comps)
- B. Ocenění metodou nákladů na znovuvybudování
- C. Model projekce budoucího provozu
- D. Metoda odhadu obnovení u registrátora

3. Proč mají domény .com vyšší ocenění než nové gTLD?

- A. Jsou osvobozeny od poplatků ICANN
- B. Nesou širší spotřebitelské povědomí, důvěru a poptávku při dalším prodeji
- C. Načítají se dvakrát rychleji na základních mobilních sítích
- D. Nevyžadují žádné roční platby registrátorovi za obnovení

4. Jaká metrika hodnotí SEO hodnotu návštěvnosti domény?

- A. Skóre Domain Authority
- B. Ekvivalentní hodnota provozu podle ceny za proklik (CPC)
- C. Doba latence jmenného serveru
- D. Počet zámků registrátora

5. Jaké je hlavní riziko automatizovaných oceňovacích nástrojů?

- A. Vždy vyvolají chyby zámku registru
- B. Chybí jim lidský tržní kontext, analýza poptávky koncových uživatelů a prémiová hodnota značky
- C. Veřejně zveřejňují ceny z vyjednávání
- D. Automaticky zahajují push převody

Kontrolní bod 2: Výzva Pravda/Nepravda

6 Otázka tf 6

6. Odhadní hodnoty domén se striktně zakládají na ceně původního registračního poplatku u registrátora.

○ Pravda ○ Nepravda

7 Otázka tf 7

7. Dvoupísmenné (2L) a třípísmenné (3L) domény .com existují v pevné, omezené nabídce, což podporuje jejich vysoké prodejní hodnoty.

○ Pravda ○ Nepravda

8 Otázka tf 8

8. Nové generické koncovky jako .app a .tech vyhledávače považují za národní domény (ccTLD).

○ Pravda ○ Nepravda

9 Otázka tf 9

9. Analýza srovnatelných prodejů je standardní metoda pro odůvodnění prémiových cen domén při firemních akvizicích.

○ Pravda ○ Nepravda

10 Otázka tf 10

10. Hodnoty domén zůstávají vždy statické a nekolísají s trendy odvětví ani technologickými posuny.

○ Pravda ○ Nepravda

Kontrolní bod 3: Doplňování klíčových pojmů

Přečtěte si každou větu níže a doplňte do vynechaného místa správný termín ze slovní banky.

1. Komerční hodnotu digitálního aktiva uvádí profesionální doménový _____ .
2. Ke zdůvodnění cen prémiových domén analyzují odhadci historické _____ .
3. Doménová _____ .com zůstává zlatým standardem globální obchodní důvěry.
4. Cenu jednoslovných prémiových domén žene vzhůru absolutní _____ klíčového slova.
5. Objem vyhledávání a CPC klíčových slov jsou klíčové _____ používané ve vzorcích pro oceňování.
6. Vysoká tržní _____ znamená, že lze doménu rychle prodat za hotovost.

ZÁSOBNÍK SLOV

EPP ZÁMEK | HODNOTA PROVOZU | KONCOVKA | LIKVIDITA | METRIKY | ODHAD | SROVNATELNÉ PRODEJE | VZÁCNOST

Sem napište své odpovědi:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Kontrolní bod 4: Přiřazování doménových pojmů

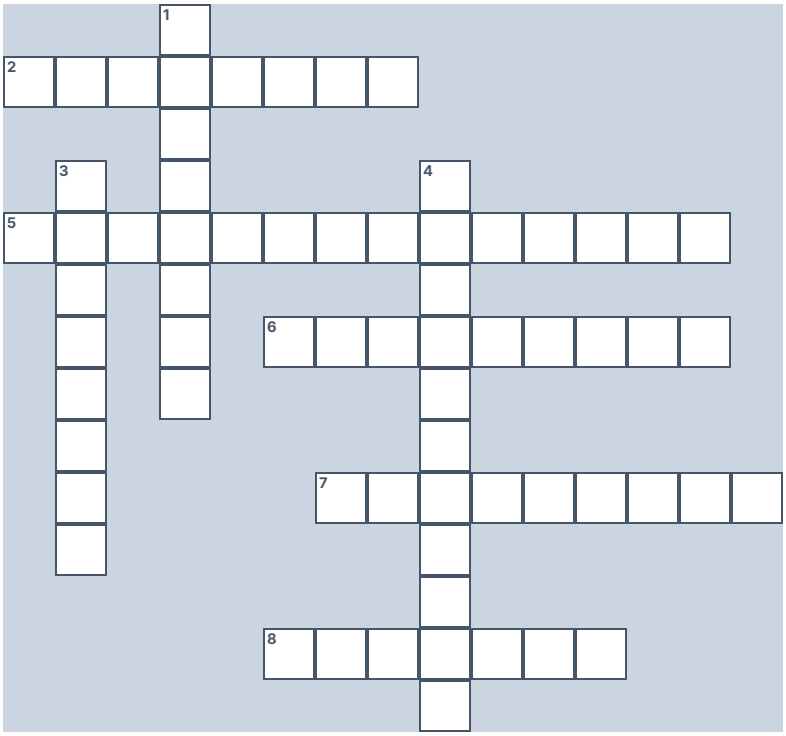
PŘIŘAZOVÁNÍ DEFINIC

Přiřaďte každý slovníčkový pojem vlevo k jeho správné definici vpravo zapsáním odpovídajícího písmene (A–H) do vyplnitelného pole.

☐	1. Oceňovací posudek	A	Bezpečnostní stav bránící neoprávněným úpravám nebo převodům během vyjednávání o prodeji aktiva.
☐	2. Srovnatelné prodeje	B	Kvalitativní hodnocení vyslovitelnosti domény, jednoduchosti zápisu a značkového potenciálu.
☐	3. Vzácnost domén	C	Historické transakční ceny podobných doménových jmen používané jako cenová měřítka.
☐	4. Síla přípony	D	Rychlost a snadnost, s jakou lze konkrétní doménové aktivum znovu prodat na sekundárních trzích.
☐	5. Hodnota návštěvnosti	E	Strukturovaný finanční odhad spravedlivé tržní hodnoty doménového jména založený na analýze dat.
☐	6. Tržní likvidita	F	Rozdíly v tržní hodnotě a důvěře spotřebitelů mezi doménovými koncovkami (např. .com vs .net).
☐	7. Metrika vhodnosti pro značku	G	Omezená nabídka žádaných klíčových slov a krátkých kombinací znaků v konkrétní TLD.
☐	8. Stav zámku EPP	H	Ekvivalentní peněžní hodnota organických návštěvníků z vyhledávání přicházejících přímo na doménové jméno.

Kontrolní bod 5: Křížovka

Vyřešte křížovku zapisováním písmen do aktivních bílých políček. Čísla odpovídají nápovědám níže.



VODOROVNÉ NÁPOVĚDY

2. Bezpečnostní stav bránící neoprávněným změnám či převodům během vyjednávání o prodeji (8)

5. Peněžní ekvivalent organických návštěvníků z vyhledávání přicházejících přímo na doménu (14)

6. Rychlost a snadnost, s jakou lze konkrétní doménové aktivum znovu prodat na sekundárních trzích (9)

7. Kvalitativní hodnocení vyslovitelnosti, jednoduchosti zápisu a značkového potenciálu domény (9)

8. Strukturovaný finanční odhad spravedlivé tržní hodnoty doménového jména na základě analýzy dat (7)

SVISLÉ NÁPOVĚDY

1. Omezená nabídka žádaných klíčových slov a krátkých kombinací znaků v konkrétní TLD (8)

3. Rozdíly v tržní hodnotě a důvěře spotřebitelů mezi doménovými příponami (např. .com vs .net) (8)

4. Historické transakční ceny podobných doménových jmen užívané jako cenová měřítka (11)

Kontrolní bod 5, alternativa: Přístupná zadání křížovky

Uživatelé čteček obrazovky a klávesnice mohou odpovědi křížovky zapisovat přímo do textových polí níže.

VODOROVNÉ NÁPOVĚDY

2 vodorovně: Bezpečnostní stav bránící neoprávněným změnám či převodům během vyjednávání o prodeji (8 písmen):

5 vodorovně: Peněžní ekvivalent organických návštěvníků z vyhledávání přicházejících přímo na doménu (14 písmen):

6 vodorovně: Rychlost a snadnost, s jakou lze konkrétní doménové aktivum znovu prodat na sekundárních trzích (9 písmen):

7 vodorovně: Kvalitativní hodnocení vyslovitelnosti, jednoduchosti zápisu a značkového potenciálu domény (9 písmen):

8 vodorovně: Strukturovaný finanční odhad spravedlivé tržní hodnoty doménového jména na základě analýzy dat (7 písmen):

SVISLÉ NÁPOVĚDY

1 svisle: Omezená nabídka žádaných klíčových slov a krátkých kombinací znaků v konkrétní TLD (8 písmen):

3 svisle: Rozdíly v tržní hodnotě a důvěře spotřebitelů mezi doménovými příponami (např. .com vs .net) (8 písmen):

4 svisle: Historické transakční ceny podobných doménových jmen užívané jako cenová měřítka (11 písmen):

Kontrolní bod 6: Hledání skrytých slov

Najděte 8 klíčových pojmů skrytých v mřížce níže. Slova mohou být vodorovně, svisle nebo úhlopříčně.

P D K Á Č J Ř L V W X L Í H U
É T E H Ě B E I I K P Ť Š V Ř
N S M Z E H E K Š C O A M R C
L O Á Ž N K V V Š Ú T Á Š X J
E N Z N N G H I Ň H E S Ě L Ť
T C P M S X H D B Ú N É Ý Ó Z
A Á P X T K G I Ť Y C A Q Ú O
N Z E O Í O Z T P H I R Ť H Q
V V Ů U N N P A Ú U Á K A E P
O Ň L Á Ě C O Ů Ě F L R Ř X Ý
R H O D N O T A P R O V O Z U
S J J Ů E V J Z W Y Q J I Ž I
Í Ň A E C K H Á T A J É W E K
Ž K Ď L O A Ř Ň J A Ě P K O Č
Ň C D G I B Á P S M Q V U I Ý

SEZNAM SLOV

OCENĚNÍ SROVNATELNÉ VZÁCNOST KONCOVKA HODNOTAPROVOZU
LIKVIDITA POTENCIÁL EPPZÁMEK

Kontrolní bod 6, alternativa: Přístupné přiřazování slovíček

Přiřaďte každý z 8 slovníčkových pojmů z osmisměrky k jeho správné definici zapsáním písmene (A–H) do prázdného pole.

POJMY SLOVNÍ ZÁSOBY

- **A. OCENĚNÍ**
- **B. SROVNATELNÉ**
- **C. VZÁCNOST**
- **D. KONCOVKA**
- **E. HODNOTAPROVOZU**
- **F. LIKVIDITA**
- **G. POTENCIÁL**
- **H. EPPZÁMEK**

DEFINICE A POLE K PŘIŘAZENÍ

1. Rychlost a snadnost, s jakou lze konkrétní doménové aktivum znovu prodat na sekundárních trzích.
2. Omezená nabídka žádaných klíčových slov a krátkých kombinací znaků v konkrétní TLD.
3. Historické transakční ceny podobných doménových jmen užívané jako cenová měřítka.
4. Peněžní ekvivalent organických návštěvníků z vyhledávání přicházejících přímo na doménu.
5. Rozdíly v tržní hodnotě a důvěře spotřebitelů mezi doménovými příponami (např. .com vs .net).
6. Strukturovaný finanční odhad spravedlivé tržní hodnoty doménového jména na základě analýzy dat.
7. Bezpečnostní stav bránící neoprávněným změnám či převodům během vyjednávání o prodeji.
8. Kvalitativní hodnocení vyslovitelnosti, jednoduchosti zápisu a značkového potenciálu domény.

Kontrolní bod 7: Výzva s přeházenými slovy

Přeuspořádejte písmena níže a odhalte klíčové pojmy a termíny doménového makléřství. Odpovědi pište do připravených polí.

1. **NNOĚÍEC** _____
2. **CVTZSONÁ** _____
3. **HROZPUOVDA OTON** _____
4. **NLÁEICPOT** _____
5. **LRETOÉNASN V** _____
6. **KACVKOON** _____
7. **DLTAIVIIK** _____
8. **ZPÁKEEMP** _____

Bonusová aktivita: Mysli rychle

3 ODPOVĚDI V KAŽDÉ KATEGORII. VYHRÁVÁ, KDO PRVNÍ VYPLNÍ CELÝ SEZNAM.

1	Věci, které snižují hodnotu domény			
2	Jiné věci, které mají tržní hodnotu			
3	Věci, které dělají doménové jméno špatným			
4	Věci, které dělají doménové jméno dobrým			
5	Slova, která popisují dobrého vyjednavače			
6	Obory, které potřebují skvělou doménu			
7	Doménové koncovky, které znáte			
8	Způsoby, jak najít férovou cenu			
9	Věci, které zvyšují hodnotu domény			
10	Slova související s nakupováním a prodejem			
11	Věci v kupní smlouvě			
12	Názvy, které byste vymysleli pro novou aplikaci			
13	Krátká slova, která by byla drahými doménami			
14	Důvody, proč firma mění název			
15	Čísla, kterými lze měřit návštěvnost			

Kontrolní bod 8: Případové studie doménového makléřství

Použijte naučené koncepty k vyřešení níže uvedených reálných scénářů.

PŘÍPADOVÁ STUDIE 1: ANALÝZA SROVNATELNÝCH PRODEJŮ

👨‍💻

Scénář: Korporace si přeje koupit doménu 'VR.com'. Prodávající požaduje $3,000,000. Správní rada vyžaduje před schválením kapitálu kompletní oceňovací zprávu. Makléř provede analýzu srovnatelných prodejů (Comps) s využitím veřejných záznamů o prodejích 2písmenných domén .com.

Otázka k diskusi: Popište metodiku výběru relevantních srovnatelných prodejů a jejich úpravy s přihlédnutím k tržním trendům.

PŘÍPADOVÁ STUDIE 2: OCENĚNÍ DOMÉNY PODLE NÁVŠTĚVNOSTI

👨‍💻

Scénář: Doménové jméno získává 20,000 unikátních návštěvníků z přímé navigace měsíčně pro klíčové slovo 'Loans'. Průměrná cena za proklik (CPC) tohoto klíčového slova v Google Ads je 5,00 USD.

Otázka k diskusi: Ukažte, jak odhadce vypočítá ekvivalentní hodnotu této organické návštěvnosti z hlediska marketingu ve vyhledávačích (SEM) a použije multiplikátor ke stanovení základní hodnoty domény.

Kontrolní bod 9: Dešifrování šifry

Doménový makléř chrání kapitál klienta během utajených akvizic. Pomocí níže uvedeného klíče písmeno–číslo dešifrujte kyberbezpečnostní zprávu zapsáním odpovídajících písmen do prázdných polí.

ŠIFROVACÍ KLÍČ PÍSMENO–ČÍSLO

A=1 Á=2 B=3 C=4 Č=5 D=6 Ď=7 E=8 É=9 Ě=10 F=11 G=12 H=13 I=14
Í=15 J=16 K=17 L=18 M=19 N=20 Ň=21 O=22 Ó=23 P=24 Q=25 R=26 Ř=27 S=28
Š=29 T=30 Ť=31 U=32 Ú=33 Ů=34 V=35 W=36 X=37 Y=38 Ý=39 Z=40 Ž=41

32	26	5	8	30	8		13	22	6	20	22	30	32		6	22	19	9	20	38
		24	27	8	28	20	39	19		22	4	8	20	10	20	15	19			

Dešifrovaná zpráva:

TIP: KAŽDÉ ČÍSLO PŘEDSTAVUJE POZICI DANÉHO PÍSMENE V ABECEDĚ (NAPŘ. 1 = A, 2 = B, 41 = Ž).

Kontrolní bod 10: Základní časté otázky k doménovému makléřství (část A)

Projděte si nejčastější otázky a odpovědi o doménovém makléřství a diskrétních akvizicích.

Q1: Co je ocenění domény?

Odborná analýza určující spravedlivou tržní finanční hodnotu doménového jména.

Q2: Proč je .com nejhodnotnější doménovou koncovkou?

Kvůli její globální autoritě, bezkonkurenčnímu povědomí o značce a faktorům důvěry spotřebitelů.

Q3: Co jsou srovnatelné prodeje (comps)?

Minulé transakční ceny podobných domén používané jako vodítko pro aktuální ocenění.

Q4: Jak objem vyhledávání ovlivňuje hodnotu domény?

Vysoký objem vyhledávání ukazuje na silnou organickou spotřebitelskou poptávku, která zvyšuje hodnotu domén.

Q5: Co je provoz z přímé navigace?

Návštěvníci zadávající doménu přímo do adresního řádku prohlížeče, což naznačuje vysoký zájem.

Kontrolní bod 10: Základní časté otázky k doménovému makléřství (část B)

Projděte si nejčastější otázky a odpovědi o doménovém makléřství a diskrétních akvizicích.

Q6: Jsou krátké domény hodnotnější?

Ano, krátké domény (2písmenné a 3písmenné kombinace) jsou velmi vzácné a dosahují prémiových cen.

Q7: Snižují čísla a pomlčky hodnotu domény?

Ano, přidávají pravopisné zmatky, snižují použitelnost pro značku a výrazně snižují odhadní hodnotu.

Q8: Co je likvidní hodnota?

Cena, za kterou by se doména rychle prodala v aukci nebo ve velkoobchodním prostředí.

Q9: Jak délka domény ovlivňuje branding?

Kratší domény se snáze pamatují, snižují pravopisné chyby a mají vyšší zapamatovatelnost značky.

Q10: Kdo provádí profesionální ocenění domén?

Zkušení odhadci a specializované makléřské firmy používající datově řízené modely oceňování.

Kontrolní bod 10: Pokročilé časté otázky k oceňování domén (část C)

Prozkoumejte komerční a oceňovací aspekty převodů prémiových domén a financování formou pronájmu s právem koupě.

Q1: Jak se při oceňování domény počítá ekvivalent Traffic-Value?

Vynásobením měsíčního objemu organického vyhledávání průměrnou CPC k určení ekvivalentních nákladů na náhradu placeného provozu.

Q2: Jak záznamy z databází srovnatelných prodejů zdůvodňují transakční ceny?

Poskytují objektivní historické transakční srovnávací hodnoty, které pomáhají sladit cenová očekávání kupujících a prodávajících.

Q3: Jaké faktory určují velkoobchodní vs. koncovou hodnotu domény?

Velkoobchodní hodnota vychází z okamžité investorské likvidity, zatímco hodnota pro koncového uživatele odráží strategickou užitnou hodnotu značky pro firmu.

Q4: Jak právní rizika ochranných známek ovlivňují ocenění domén?

Domény kolidující s existujícími ochrannými známkami nesou vysokou odpovědnost a nemají prakticky žádnou právní ani komerční hodnotu.

Q5: Proč jsou jednoslovné generické domény .com nejvýše oceňovanými digitálními aktivy?

Jejich vzácnost, oborově určující autorita a schopnost signalizovat vedoucí postavení v kategorii.

Kontrolní bod 10: Pokročilé časté otázky k oceňování domén (část D)

Prozkoumejte komerční a oceňovací aspekty převodů prémiových domén a financování formou pronájmu s právem koupě.

Q6: Jak si novější gTLD stojí v likviditě sekundárního trhu?

Většina nových gTLD má slabší trh dalšího prodeje než .com, takže se obvykle hůře rychle prodávají.

Q7: Jak historie DNS ovlivňuje hodnotu domén?

Historie spamu, malwaru nebo zákazů ve vyhledávačích může vážně snížit SEO hodnotu a ocenění domény.

Q8: Co je oceňovací multiplikátor a jak se volí?

Násobitel aplikovaný na roční hodnotu návštěvnosti, zvolený podle růstu odvětví, komerčnosti klíčových slov a síly značky.

Q9: Ovlivňuje stáří registrace odhadní hodnotu domény?

Jen nepřímo: starší jména bývají krátká a obecná a čistá historie zvyšuje důvěru kupujícího.

Q10: Jak mezinárodní poptávka po doménách ovlivňuje globální ocenění?

Domény odpovídající klíčovým slovům ve více jazycích zemí s vysokým HDP dosahují globálních prémiových cen díky širší tržní využitelnosti.

Část 11: 10 faktů a poznatků o doménovém makléřství z praxe

Projděte si tato velmi cenná fakta z praxe o oceňování domén, diskrétních akvizicích a bezpečnosti úschovy (escrow).

1. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Ocenění vzácnosti: Existuje jen 676 dvoupísmenných a 17,576 třípísmenných čistě písmenných kombinací .com, tedy pevná nabídka, která žene ceny při dalším prodeji nahoru.

2. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Hodnota nejlepší přípony: .com je zdaleka největší TLD a domény .com dominují nejvyšším veřejně známým prodejům domén v archivech prodejů. [2]

3. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Přímá navigace: Některé prémiové generické domény získávají návštěvníky, kteří jméno zadávají přímo, což odhadci počítají jako přidanou hodnotu.

4. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Násobitele hodnoty: Ocenění založená na návštěvnosti aplikují násobitel na roční hodnotu vyhledávací marketingové návštěvnosti domény; násobek se u jednotlivých odhadců liší.

5. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Slevy za délku: Čtyřpísmenných názvů je mnohem více než 3písmenných, takže přidání písmene obvykle snižuje základní odhadní hodnotu domény.

6. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Dopad UDRP: Doména porušující ochrannou známku může být podle UDRP převedena nebo zrušena, což prudce snižuje její komerční hodnotu. [3]

7. POSTŘEH K DOMÉNÁM

Index likvidity: S krátkými číselnými doménami (2místné a 3místné kombinace) obchodují investoři pro jejich stručnost, bez ohledu na význam klíčových slov.

8. POSTŘEH K DOMÉNÁM

Databáze srovnatelných prodejů: Veřejné archivy prodejů zaznamenávají mnoho historických doménových transakcí a tvoří základ analýzy srovnatelných prodejů.

9. POSTŘEH K DOMÉNÁM

Penalizace za pomlčky: Domény s pomlčkou bývají oceňovány níže, protože mnoho uživatelů místo nich zadává verzi bez pomlčky.

10. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Automatický provoz: Některé generické jednoslovné domény přitahují přímý (type-in) provoz, který může vydělávat na reklamě, což zvyšuje jejich odhadní hodnotu.

Technické reference a zdroje

Studijní příručka a interaktivní hádanky jsou sestaveny z globálních standardů ICANN, WIPO UDRP a licencovaných standardů doménové úschovy (escrow).

AKADEMICKÉ A OBOROVÉ REFERENCE

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Klíč odpovědí: Kontrolní bod 1 - Výběr z možností

1 Otázka 1 — **Správná odpověď: B**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Co je hlavním faktorem hodnoty domény? → Vzácnost a komerční využitelnost klíčového slova

2 Otázka 2 — **Správná odpověď: A**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Jaká metoda oceňuje domény na základě historie minulých prodejů? → Analýza srovnatelných prodejů (comps)

3 Otázka 3 — **Správná odpověď: B**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

B: .com je nejuznávanější koncovka s nejhlubším trhem dalšího prodeje, i když ji Google nehodnotí výše.

4 Otázka 4 — **Správná odpověď: B**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Jaká metrika hodnotí SEO hodnotu návštěvnosti domény? → Ekvivalentní hodnota provozu podle ceny za proklik (CPC)

5 Otázka 5 — **Správná odpověď: B**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Jaké je hlavní riziko automatizovaných oceňovacích nástrojů? → Chybí jim lidský tržní kontext, analýza poptávky koncových uživatelů a prémiová hodnota značky

Klíč odpovědí: Kontrolní bod 2 - Pravda, nebo nepravda

6 **Otázka 6** — **Správná odpověď: Nepravda**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Nepravda: ocenění odráží poptávku, vzácnost a srovnatelné prodeje, ne původní registrační poplatek.

7 **Otázka 7** — **Správná odpověď: Pravda**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Pravda: počet kombinací 2L a 3L .com je pevný a tato omezená nabídka podporuje vysoké prodejní hodnoty.

8 **Otázka 8** — **Správná odpověď: Nepravda**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Nepravda: Google zachází s novými gTLD jako .app a .tech jako s generickými, nikoli národními doménami.

9 **Otázka 9** — **Správná odpověď: Pravda**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Analýza srovnatelných prodejů je standardní metoda pro odůvodnění prémiových cen domén při firemních akvizicích.

10 **Otázka 10** — **Správná odpověď: Nepravda**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Nepravda: hodnoty domén se mění s trendy v oboru, poptávkou a technologickými posuny.

Klíče slovní zásoby a hodnoticí rubrika

Hodnoticí rubrika pro vyučující: Udělte 1 bod za každé správné přiřazení (celkem 8 bodů) a kontextový termín (celkem 6 bodů).

KONTROLNÍ BOD 4: KLÍČ K PŘIŘAZOVÁNÍ POJMŮ

E 1. Oceňovací posudek	C 2. Srovnatelné prodeje	G 3. Vzácnost domén	F 4. Síla přípony
H 5. Hodnota návštěvnosti	D 6. Tržní likvidita	B 7. Metrika vhodnosti pro značku	A 8. Stav zámku EPP

KONTROLNÍ BOD 3: KLÍČ KE KLÍČOVÝM POJMŮM

1 ODHAD	2 SROVNATELNÉ PRODEJE	3 KONCOVKA	4 VZÁCNOST
5 METRIKY	6 LIKVIDITA		

KONTROLNÍ BOD 6, ALTERNATIVA: KLÍČ K PŘIŘAZOVÁNÍ SLOV

1 F – LIKVIDITA	2 C – VZÁCNOST	3 B – SROVNATELNÉ	4 E – HODNOTAPROVOZU
5 D – KONCOVKA	6 A – OCENĚNÍ	7 H – EPPZÁMEK	8 G – POTENCIÁL

POZNÁMKY K DISKUSI PRO VYUČUJÍCÍ

Přesnost ocenění:
Ověřte, že studenti chápou, jak délka domény, přípona (.com, .ai) a komerční objem vyhledávání ovlivňují cenu odhadu.

Zabezpečení úschovy:
Zdůrazněte, že prostředky jsou drženy na licencovaných účtech třetí strany, dokud není změna držitele ověřena v registračních datech (RDAP).

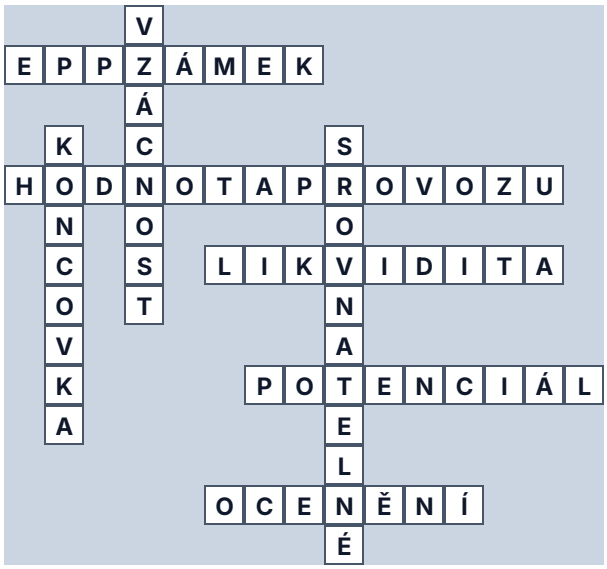
Skryté zastoupení:
Zdůrazněte roli NDA a zastoupení třetí stranou při prevenci spekulativního nadsazování cen během firemních akvizic.

Klíče k úlohám a poznámky pro vyučující

ŘEŠENÍ OSMISMĚRKY

P	D	K	Á	Č	J	Ř	L	V	W	X	L	Í	H	U
É	T	E	H	Ě	B	E	I	I	K	P	Ť	Š	V	Ř
N	S	M	Z	E	H	E	K	Š	C	O	A	M	R	C
L	O	Á	Ž	N	K	V	V	Š	Ú	T	Á	Š	X	J
E	N	Z	N	N	G	H	I	Ň	H	E	S	Ě	L	Ť
T	C	P	M	S	X	H	D	B	Ú	N	É	Ý	Ó	Z
A	Á	P	X	T	K	G	I	Ť	Y	C	A	Q	Ú	O
N	Z	E	O	Í	O	Z	T	P	H	I	R	Ť	H	Q
V	V	Ů	U	N	N	P	A	Ú	U	Á	K	A	E	P
O	Ň	L	Á	Ě	C	O	Ů	Ě	F	L	R	Ř	X	Ý
R	H	O	D	N	O	T	A	P	R	O	V	O	Z	U
S	J	J	Ů	E	V	J	Z	W	Y	Q	J	I	Ž	I
Í	Ň	A	E	C	K	H	Á	T	A	J	É	W	E	K
Ž	K	Ď	L	O	A	Ř	Ň	J	A	Ě	P	K	O	Č
Ň	C	D	G	I	B	Á	P	S	M	Q	V	U	I	Ý

ŘEŠENÍ KŘÍŽOVKY



PRŮVODCE PRO VYUČUJÍCÍ K ŘEŠENÍ KŘÍŽOVKY

VODOROVNÉ NÁPOVĚDY

2 vodorovně: EPPZÁMEK Bezpečnostní stav bránící neoprávněným změnám či převodům během vyjednávání o prodeji (8 písmen)

5 vodorovně: HODNOTAPROVOZU Peněžní ekvivalent organických návštěvníků z vyhledávání přicházejících přímo na doménu (14 písmen)

6 vodorovně: LIKVIDITA Rychlost a snadnost, s jakou lze konkrétní doménové aktivum znovu prodat na sekundárních trzích (9 písmen)

7 vodorovně: POTENCIÁL Kvalitativní hodnocení vyslovitelnosti, jednoduchosti zápisu a značkového potenciálu domény (9 písmen)

8 vodorovně: OCENĚNÍ Strukturovaný finanční odhad spravedlivé tržní hodnoty doménového jména na základě analýzy dat (7 písmen)

SVISLÉ NÁPOVĚDY

1 svisle: VZÁCNOST Omezená nabídka žádaných klíčových slov a krátkých kombinací znaků v konkrétní TLD (8 písmen)

3 svisle: KONCOVKA Rozdíly v tržní hodnotě a důvěře spotřebitelů mezi doménovými příponami (např. .com vs .net) (8 písmen)

4 svisle: SROVNATELNÉ Historické transakční ceny podobných doménových jmen užívané jako cenová měřítka (11 písmen)

Klíč řešení přesmyček a šifry

Klíč k hodnocení aktivity s přesmyčkami slovní zásoby a výzvy Tajná šifra.

KLÍČ K PŘESMYČKÁM

1. NNOĚÍEC — **OCENĚNÍ**
2. CVTZSONÁ — **VZÁCNOST**
3. HROZPUOVDAOTON — **HODNOTAPROVOZU**
4. NLÁEICPOT — **POTENCIÁL**
5. LRETOÉNASNV — **SROVNATELNÉ**
6. KACVKOON — **KONCOVKA**
7. DLTAIVIIK — **LIKVIDITA**
8. ZPÁKEEMP — **EPPZÁMEK**

KLÍČ TAJNÉ ŠIFROVACÍ VÝZVY

"URČETE HODNOTU DOMÉNY PŘESNÝM OCENĚNÍM"

Klíč řešení případových studií doménového makléřství

A Případová studie 1: Analýza srovnatelných prodejů

Řešení pro vyučující

POKYNY K HODNOCENÍ

Odpovědi studentů by měly pokrýt následující body:

- Analýza scénáře: Korporace chce koupit doménu 'VR.com'. Prodávající žádá $3,000,000. Představenstvo vyžaduje před schválením kapitálu kompletní oceňovací zprávu. Makléř provede analýzu srovnatelných prodejů (Comps) na základě veřejných záznamů o prodejích 2písmenných .com domén.
- Doporučená strategie a řešení: Hodnoticí rubrika: Udělte 3 body za popis výběru srovnávacích kritérií (comps), 3 body za úpravu hodnot podle historických trendů a 4 body za předložení výsledného rozpětí ocenění.

B Případová studie 2: Ocenění domény podle návštěvnosti

Řešení pro vyučující

POKYNY K HODNOCENÍ

Odpovědi studentů by měly pokrýt následující body:

- Analýza scénáře: Doménové jméno má 20,000 unikátních přímých návštěvníků měsíčně na klíčové slovo 'Loans'. Průměrná cena za proklik (CPC) tohoto slova v Google Ads je $5.00.
- Doporučená strategie a řešení: Hodnoticí rubrika: Udělte 4 body za výpočet vzorců hodnoty návštěvnosti, 3 body za použití vhodných oceňovacích násobků a 3 body za zohlednění konverzních poměrů.