Enw: _____ **Dyddiad:** _____ **Sgôr:** _____

Methodolegau Prisio Parthau a Prisio Asedau Digidol

Modelau prisio parthau, prisio asedau digidol, metrigau prinder, ysgogwyr gwerth y farchnad

TROSOLWG DYSGU PRISIO PARTHAU

BUDDSODDWR

STATWS MYFYRIWR

Llwybr Brandio Corfforaethol

WEDI'I DDIOGELU

ASEDAU PARTH

Trosglwyddo Asedau Gwerth Uchel

TRWYDDEDIG

GWASANAETH ESCROW

Diogelu Prynwyr yn Gyfrinachol

Croeso! Mae'r pecyn gweithgareddau hwn yn eich tywys drwy fethodolegau prisio parthau. Byddwch yn archwilio ymchwil gwerthiannau cymaradwy, lluosyddion gwerth traffig allweddeiriau, a hylifedd y farchnad gyfanwerthu o'i chymharu â'r farchnad adwerthu.

PWYNTIAU GWIRIO'R DAFLEN WAITH

- [ ] **Rhan 1-4: Meistroli prisio parthau a broceriaeth.**
- [ ] **Rhan 5-7: Datrys posau croesair a chwilair.**
- [ ] **Rhan 8-9: Datrys astudiaethau achos a her y seiffr.**
- [ ] **Rhan 10: Adolygu tudalennau Cwestiynau Cyffredin sylfaenol ac uwch.**
- [ ] **Rhan 11: Archwilio 10 ffaith ddiddorol o'r byd go iawn.**
- [ ] **Bonws: her Meddwl yn Gyflym.**

Agorwch Ganllaw Brocer Parthau VPN.com

URL: https://www.vpn.com/cy/domain-broker/prisio-parth/

Eich Map Llwybr Dysgu Prisio Parthau

- Gwerthuso modelau prisio parthau a methodolegau prisio ariannol allweddol.
- Dadansoddwch fetrigau prinder parthau, cryfder TLD ac ysgogwyr galw yn y farchnad.
- Lluniwch fframweithiau prisio parthau gan ddefnyddio gwerthiannau cymaradwy hanesyddol.
- Cyfrifo gwerthoedd cyfwerth SEM ar sail traffig a lluosyddion prisio.
- Asesu'r gwahaniaethau rhwng prisiadau manwerthu a chyfanwerthu a hylifedd y farchnad eilaidd.

CYFARWYDDIADAU CANLLAW PRISIO PARTHAU

Atebwch y cwestiynau amlddewis a gwir/gau, cwblhewch y brawddegau llenwi bylchau gan ddefnyddio'r banc geiriau, parwch y diffiniadau, a datryswch y posau croesair a chwilair. Cymhwyswch eich gwybodaeth i brisiadau parthau. Gorffennwch gyda'r gweithgaredd bonws Meddwl yn Gyflym.

METHODOLEGAU PRISIO PARTHAU (CYFLWYNIAD)

Mae prisio parthau'n amcangyfrif gwerth marchnad eiddo tiriog digidol yn seiliedig ar werthiannau cymaradwy, cyfaint traffig allweddeiriau, cryfder yr estyniad TLD, cyfaint chwilio, metrigau CPC, a hylifedd cyfanwerthu'r farchnad eilaidd.

DARLLENWCH BOB PWYNT GWIRIO YN OFALUS A DEWISWCH NEU YSGRIFENNWCH YR YMATEB CYWIR.

Pwynt Gwirio 1: Her Amlddewis

1. **1. Beth yw prif sbardun gwerth parth?**
   - A. Lleoliad y gweinydd lletya
   - B. Prinder a defnyddioldeb masnachol yr allweddair
   - C. Cynllun lliwiau'r dudalen dalfan
   - D. Nifer yr is-barthau gweithredol

2. **2. Pa ddull sy'n prisio parthau gan ddefnyddio hanes gwerthiannau blaenorol?**
   - A. Dadansoddiad Gwerthiannau Cymaradwy (Comps)
   - B. Prisiad Cost Ailadeiladu
   - C. Model Rhagamcanu Traffig yn y Dyfodol
   - D. Dull Amcangyfrif Adnewyddu'r Cofrestrydd

3. **3. Pam mae parthau .com yn denu prisiadau uwch na gTLDs newydd?**
   - A. Maen nhw wedi'u heithrio rhag ffioedd ICANN
   - B. Mae ganddynt fwy o gydnabyddiaeth ac ymddiriedaeth gan ddefnyddwyr a mwy o alw ailwerthu
   - C. Maen nhw'n llwytho ddwywaith mor gyflym ar rwydweithiau symudol sylfaenol
   - D. Nid oes angen taliadau adnewyddu blynyddol i'r cofrestrydd arnynt

4. **4. Pa fetrig sy'n gwerthuso gwerth traffig SEO parth?**
   - A. Sgôr Domain Authority
   - B. Gwerth traffig sy'n cyfateb i Gost-fesul-Clic (CPC)
   - C. Amser oedi cuddni'r gweinydd enwau
   - D. Cyfrif cloeon cofrestrydd

5. **5. Beth yw prif risg offer prisio awtomataidd?**
   - A. Maen nhw bob amser yn sbarduno gwallau clo cofrestrfa
   - B. Nid oes ganddynt gyd-destun marchnad dynol, dadansoddiad o alw defnyddwyr terfynol, na gwerth brandio premiwm
   - C. Maen nhw'n datgelu prisiau negodi yn gyhoeddus
   - D. Maen nhw'n cychwyn gwthiadau trosglwyddo yn awtomatig

Pwynt Gwirio 2: Her Gwir neu Gau

6 Cwestiwn Gwir/Gau 6

6. Mae gwerthoedd prisio parthau wedi'u seilio'n llwyr ar gost y ffi gofrestru wreiddiol gan y cofrestrydd.

- ○ Gwir
- ○ Gau

7 Cwestiwn Gwir/Gau 7

7. Mae cyflenwad sefydlog a chyfyngedig o .coms dwy lythyren (2L) a thair llythyren (3L), sy'n cynnal eu gwerthoedd ailwerthu uchel.

- ○ Gwir
- ○ Gau

8 Cwestiwn Gwir/Gau 8

8. Mae peiriannau chwilio yn trin estyniadau generig newydd fel .app a .tech fel TLDs cod gwlad (ccTLDs).

- ○ Gwir
- ○ Gau

9 Cwestiwn Gwir/Gau 9

9. Mae dadansoddi gwerthiannau cymaradwy yn ddull safonol o gyfiawnhau prisiau parthau premiwm yn ystod caffaeliadau corfforaethol.

- ○ Gwir
- ○ Gau

10 Cwestiwn Gwir/Gau 10

10. Mae gwerthoedd parthau bob amser yn aros yn sefydlog ac nid ydynt yn amrywio gyda thueddiadau'r diwydiant na newidiadau technolegol.

- ○ Gwir
- ○ Gau

Pwynt Gwirio 3: Mewnosod Termau Allweddol

Darllenwch bob brawddeg isod a llenwch y bwlch gyda'r term cywir o'r Banc Geiriau.

1. Mae _____ proffesiynol ar gyfer parth yn adrodd ar werth masnachol ased digidol.

2. Mae arfarnwyr yn dadansoddi _____ hanesyddol i gyfiawnhau prisiau parthau premiwm.

3. Mae'r _____ parth .com yn parhau i fod y safon aur ar gyfer ymddiriedaeth busnes byd-eang.

4. Mae _____ llwyr o allweddeiriau yn codi pris parthau premiwm un gair.

5. Cyfaint chwilio a CPC allweddeiriau yw'r _____ hollbwysig a ddefnyddir mewn fformiwlâu prisio.

6. Mae gan barthau hylifol iawn _____ uchel yn y farchnad, ac maent yn gwerthu'n gyflym am arian parod.

BANC GEIRIAU GEIRFA

ARFARNIAD CYMHARIAETHAU ESTYNIAD GWERTH TRAFFIG HYLIFEDD METRIGAU POTENSIAL BRAND PRINDER

Ysgrifennwch eich atebion yma:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Pwynt Gwirio 4: Paru Cysyniadau Parthau

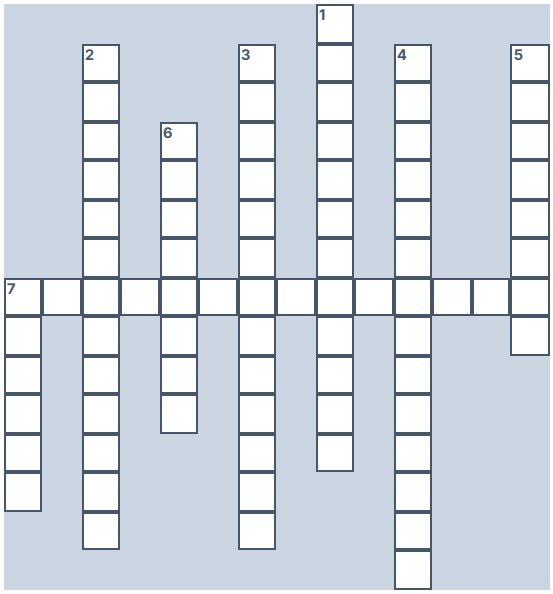
PARU DIFFINIADAU

Parwch bob term geirfa ar y chwith â'i ddiffiniad cywir ar y dde drwy ysgrifennu'r llythyren gyfatebol (A-H) yn y blwch mewnbwn y gellir ei lenwi.

☐	1. Prisiad Gwerth	A	Statws diogelwch sy'n atal addasiadau neu drosglwyddiadau heb awdurdod yn ystod trafodaethau gwerthu ased.
☐	2. Gwerthiannau Cymaradwy	B	Gwerthusiad ansoddol o ba mor hawdd yw ynganu parth, pa mor syml yw ei sillafu, a'i botensial fel brand.
☐	3. Prinder Parthau	C	Prisiau trafodion hanesyddol enwau parth tebyg a ddefnyddir fel meincnodau prisiau.
☐	4. Cryfder yr Estyniad	D	Y cyflymder a'r rhwyddineb y gellir ailwerthu ased parth penodol yn y marchnadoedd eilaidd.
☐	5. Gwerth Traffig	E	Amcangyfrif ariannol strwythuredig o werth marchnad teg enw parth yn seiliedig ar ddadansoddi data.
☐	6. Hylifedd y Farchnad	F	Gwahaniaethau mewn gwerth cymharol ar y farchnad ac ymddiriedaeth defnyddwyr rhwng ôl-ddodiaid parth (e.e., .com o'i gymharu â .net).
☐	7. Metrig Brandadwyedd	G	Cyflenwad cyfyngedig o allweddeiriau galw uchel a chyfuniadau nodau byr mewn TLD penodol.
☐	8. Statws Clo EPP	H	Gwerth ariannol cyfatebol ymwelwyr chwilio organig sy'n cyrraedd enw parth yn uniongyrchol.

Pwynt Gwirio 5: Pos Croesair

Datryswch y croesair drwy deipio llythrennau yn y blychau gwyn gweithredol. Mae'r rhifau'n cyfateb i'r cliwiau isod.



CLIWIAU AR DRAWS

7. Gwerthusiad ansoddol o ba mor hawdd yw ynganu a sillafu parth, a'i addasrwydd i fod yn frand (14)

CLIWIAU I LAWR

1. Statws diogelwch sy'n atal newidiadau neu drosglwyddiadau heb awdurdod yn ystod trafodaethau gwerthu ased (12)

2. Gwerth ariannol cyfatebol ymwelwyr chwilio organig sy'n cyrraedd enw parth yn uniongyrchol (13)

3. Prisiau trafodion hanesyddol enwau parth tebyg a ddefnyddir fel meincnodau pris (13)

4. Cyflenwad cyfyngedig o allweddeiriau y mae galw mawr amdanynt a chyfuniadau byr o nodau mewn TLD penodol (14)

5. Pa mor gyflym a hawdd y gellir ailwerthu ased parth penodol mewn marchnadoedd eilaidd (8)

6. Gwahaniaethau cymharol o ran gwerth marchnad ac ymddiriedaeth defnyddwyr rhwng ôl-ddodiaid parth (e.e. .com o'i gymharu â .net) (8)

7. Amcangyfrif ariannol strwythuredig o werth marchnad teg enw parth yn seiliedig ar ddadansoddi data (6)

Pwynt Gwirio 5, dewis arall: Cliwiau Croesair Hygyrch

Gall defnyddwyr darllenwyr sgrin a bysellfwrdd deipio atebion y croesair yn uniongyrchol yn y meysydd testun isod.

CLIWIAU AR DRAWS

7 ar draws: Gwerthusiad ansoddol o ba mor hawdd yw ynganu a sillafu parth, a'i addasrwydd i fod yn frand (14 llythyren):

CLIWIAU I LAWR

1 i lawr: Statws diogelwch sy'n atal newidiadau neu drosglwyddiadau heb awdurdod yn ystod trafodaethau gwerthu ased (12 llythyren):

2 i lawr: Gwerth ariannol cyfatebol ymwelwyr chwilio organig sy'n cyrraedd enw parth yn uniongyrchol (13 llythyren):

3 i lawr: Prisiau trafodion hanesyddol enwau parth tebyg a ddefnyddir fel meincnodau pris (13 llythyren):

4 i lawr: Cyflenwad cyfyngedig o allweddeiriau y mae galw mawr amdanynt a chyfuniadau byr o nodau mewn TLD penodol (14 llythyren):

5 i lawr: Pa mor gyflym a hawdd y gellir ailwerthu ased parth penodol mewn marchnadoedd eilaidd (8 llythyren):

6 i lawr: Gwahaniaethau cymharol o ran gwerth marchnad ac ymddiriedaeth defnyddwyr rhwng ôl-ddodiaid parth (e.e. .com o'i gymharu â .net) (8 llythyren):

7 i lawr: Amcangyfrif ariannol strwythuredig o werth marchnad teg enw parth yn seiliedig ar ddadansoddi data (6 llythyren):

Pwynt Gwirio 6: Chwilair Geiriau Cudd

Dewch o hyd i'r 8 term geirfa allweddol sydd wedi'u cuddio yn y grid isod. Gall geiriau fod yn llorweddol, yn fertigol neu'n groeslinol.

U E M P V S N P N R H X T P P

A S O Q O Q S O P D Y S A S K

H T L V R F T T K R L D Z O F

T Y K B I B A E L D I E W M W

E N C S T C T N M F F S N V I

A I O K D O W S R X E A I C H

I A J P N C S I I I D W X O P

R D S P X I C A A Q D Z L A J

A P B P Z X L L X R T R T Z O

H P G P R R O B S D I R L I C

M P R I N D E R P A R T H A U

Y T Z V X S P A T Y S E H T Z

C A N J D T P N Y D C L T Z U

X T K W U Y R D E N J D Y K Y

U G W E R T H T R A F F I G X

RHESTR GEIRIAU GEIRFA

PRISIO, CYMHARIAETHAU, PRINDERPARTHAU, ESTYNIAD, GWERTHTRAFFIG, HYLIFEDD, POTENSIALBRAND, STATWSCLOEPP

Pwynt Gwirio 6, dewis arall: Paru Geirfa Hygyrch

Parwch bob un o'r 8 term geirfa o'r Chwilair â'i ddiffiniad cywir drwy ysgrifennu'r llythyren (A-H) yn y bwlch.

TERMAU GEIRFA

A. PRISIO

B. CYMHARIAETHAU

C. PRINDERPARTHAU

D. ESTYNIAD

E. GWERTHTRAFFIG

F. HYLIFEDD

G. POTENSIALBRAND

H. STATWSCLOEPP

DIFFINIADAU A MEYSYDD PARU

1. Pa mor gyflym a hawdd y gellir ailwerthu ased parth penodol mewn marchnadoedd eilaidd.

2. Cyflenwad cyfyngedig o allweddeiriau y mae galw mawr amdanynt a chyfuniadau byr o nodau mewn TLD penodol.

3. Prisiau trafodion hanesyddol enwau parth tebyg a ddefnyddir fel meincnodau pris.

4. Gwerth ariannol cyfatebol ymwelwyr chwilio organig sy'n cyrraedd enw parth yn uniongyrchol.

5. Gwahaniaethau cymharol o ran gwerth marchnad ac ymddiriedaeth defnyddwyr rhwng ôl-ddodiaid parth (e.e. .com o'i gymharu â .net).

6. Amcangyfrif ariannol strwythuredig o werth marchnad teg enw parth yn seiliedig ar ddadansoddi data.

7. Statws diogelwch sy'n atal newidiadau neu drosglwyddiadau heb awdurdod yn ystod trafodaethau gwerthu ased.

8. Gwerthusiad ansoddol o ba mor hawdd yw ynganu a sillafu parth, a'i addasrwydd i fod yn frand.

Pwynt Gwirio 7: Her Geiriau Cymysg

Dad-sgramblwch y llythrennau isod i ddatgelu cysyniadau a thermau allweddol broceriaeth parthau. Ysgrifennwch eich atebion yn y blychau mewnbwn a ddarperir.

1. IPSIOR
2. DREIRAPHPURTAN
3. WGRFAIGETTHFR
4. OINBELSDAARPTN
5. EHYMAAURTICAH
6. ADYIENST
7. HDFEDYIL
8. LAWECPSSTPOT

Gweithgaredd Bonws: Meddwl yn Gyflym

3 ATEB YM MHOB CATEGORI. Y PERSON CYNTAF I GWBLHAU'R RHESTR SY'N ENNILL.

1	Pethau sy'n gwneud parth yn werth llai			
2	Pethau eraill sydd â gwerth ar y farchnad			
3	Pethau sy'n gwneud enw parth yn wael			
4	Pethau sy'n gwneud enw parth yn dda			
5	Geiriau sy'n disgrifio negodwr da			
6	Diwydiannau sydd angen parth gwych			
7	Estyniadau parth rydych chi'n eu hadnabod			
8	Ffyrdd o ddod o hyd i bris teg			
9	Pethau sy'n gwneud parth yn werth mwy			
10	Geiriau sy'n ymwneud â phrynu a gwerthu			
11	Pethau mewn cytundeb prynu			
12	Enwau y gallech eu dyfeisio ar gyfer ap newydd			
13	Geiriau byr a fyddai'n barthau drud			
14	Rhesymau pam mae cwmni'n newid ei enw			
15	Rhifau a all fesur traffig			

Pwynt Gwirio 8: Astudiaethau Achos Broceriaeth Parthau

Cymhwyswch y cysyniadau rydych wedi'u dysgu i ddatrys y senarios go iawn isod.

ASTUDIAETH ACHOS 1: DADANSODDI GWERTHIANNAU CYMARADWY

👷

Senario: Mae corfforaeth am brynu'r parth 'VR.com'. Mae'r gwerthwr yn gofyn $3,000,000. Mae bwrdd y gorfforaeth yn gofyn am adroddiad prisio cyflawn cyn cymeradwyo'r cyfalaf. Mae'r brocer yn cynnal dadansoddiad Gwerthiannau Cymharol (Comps) gan ddefnyddio cofnodion cyhoeddus o werthiannau parthau .com 2 lythyren.

Cwestiwn Trafod: Amlinellwch y fethodoleg ar gyfer dewis gwerthiannau cymharol perthnasol ac addasu ar gyfer tueddiadau'r farchnad.

ASTUDIAETH ACHOS 2: PRISIO PARTH AR SAIL TRAFFIG

👷

Senario: Mae enw parth yn derbyn 20,000 o ymwelwyr llywio uniongyrchol unigryw y mis ar gyfer yr allweddair 'Loans'. Y Gost Fesul Clic (CPC) gyfartalog ar gyfer yr allweddair hwn yn Google Ads yw $5.00.

Cwestiwn Trafod: Dangoswch sut mae prisiwr yn cyfrifo gwerth marchnata peiriannau chwilio (SEM) cyfatebol y traffig organig hwn ac yn cymhwyso lluosydd i sefydlu gwerth sylfaenol y parth.

Pwynt Gwirio 9: Dadgryptio'r Seiffr

Mae brocer parthau yn diogelu cyfalaf cleientiaid yn ystod caffaeliadau llechwraidd. Defnyddiwch yr allwedd Llythyren-i-Rif isod i ddadgryptio'r neges seiberddiogelwch drwy ysgrifennu'r llythrennau cyfatebol yn y bylchau gwag.

ALLWEDD AMGRYPTIO LLYTHRENNAU-I-RIFAU

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10

K=11 L=12 M=13 N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20

U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26

16	5	14	14	23	3	8		23	5	18	20	8		5	9	3	8
16	**1**	**18**	**20**	**8**		**7**	**25**	**4**	**1**		**16**	**8**	**18**	**9**	**19**	**9**	**15**
					3	**25**	**23**	**9**	**18**								

Neges wedi'i datgodio:

AWGRYM: MAE POB RHIF YN CYNRYCHIOLI SAFLE'R LLYTHYREN HONNO YN YR WYDDOR (E.E. 1 = A, 2 = B, 26 = Z).

Pwynt Gwirio 10: Cwestiynau Cyffredin Sylfaenol am Froceriaeth Parthau (Rhan A)

Adolygwch y cwestiynau a'r atebion mwyaf cyffredin am froceriaeth parthau a chaffaeliadau llechwraidd.

Q1: Beth yw prisiad parth?

Dadansoddiad arbenigol sy'n pennu gwerth ariannol teg parth ar y farchnad.

Q2: Pam mai .com yw'r estyniad mwyaf gwerthfawr?

Oherwydd ei awdurdod byd-eang, ei adnabyddiaeth brand ddigymar, a ffactorau ymddiriedaeth defnyddwyr.

Q3: Beth yw gwerthiannau cymaradwy (comps)?

Prisiau trafodion blaenorol parthau tebyg a ddefnyddir i arwain prisiad cyfredol.

Q4: Sut mae cyfaint chwilio'n effeithio ar werth parth?

Mae cyfaint chwilio uchel yn dangos galw organig cryf gan ddefnyddwyr, gan godi gwerth parthau.

Q5: Beth yw traffig llywio uniongyrchol?

Ymwelwyr yn teipio parth yn uniongyrchol i far cyfeiriad y porwr, sy'n dangos bwriad uchel.

Pwynt Gwirio 10: Cwestiynau Cyffredin Sylfaenol am Froceriaeth Parthau (Rhan B)

Adolygwch y cwestiynau a'r atebion mwyaf cyffredin am froceriaeth parthau a chaffaeliadau llechwraidd.

Q6: A yw parthau byr yn fwy gwerthfawr?

Ie, mae parthau byr (cyfuniadau 2 lythyren a 3 llythyren) yn brin iawn ac yn hawlio prisiau premiwm.

Q7: A yw rhifau a chysylltnodau'n lleihau gwerth parth?

Ie, maent yn ychwanegu dryswch sillafu, yn lleihau gallu'r enw i fod yn frand, ac yn gostwng gwerthoedd prisio'n sylweddol.

Q8: Beth yw gwerth hylifol?

Y pris y byddai parth yn ei gael yn gyflym mewn arwerthiant neu amgylchedd cyfanwerthu.

Q9: Sut mae hyd parth yn effeithio ar frandio?

Mae parthau byrrach yn haws eu cofio, yn lleihau gwallau sillafu, ac mae ganddynt gadw brand uwch.

Q10: Pwy sy'n cynnal prisiadau parthau proffesiynol?

Priswyr profiadol a chwmnïau broceriaeth arbenigol sy'n defnyddio modelau prisio sy'n seiliedig ar ddata.

Pwynt Gwirio 10: Cwestiynau Cyffredin Uwch am Brisio Parthau (Rhan C)

Archwilio agweddau masnachol a phrisio ar drosglwyddo parthau premiwm a chyllido prydles-i-berchnogi.

Q1: Sut mae'r cyfwerth Gwerth Traffig yn cael ei gyfrifo wrth brisio parth?

Drwy luosi cyfaint chwilio organig misol â'r CPC cyfartalog i bennu costau cyfatebol amnewid traffig taledig.

Q2: Sut mae cofnodion cronfeydd data gwerthiannau cymharol yn cyfiawnhau prisiau trafodion?

Maent yn darparu meincnodau trafodion hanesyddol, gwrthrychol sy'n helpu i alinio disgwyliadau prynwyr a gwerthwyr o ran pris.

Q3: Pa ffactorau sy'n pennu prisiad cyfanwerthu yn erbyn prisiad defnyddiwr terfynol parth?

Mae gwerth cyfanwerthu yn seiliedig ar hylifedd uniongyrchol i fuddsoddwyr, tra bod gwerth i'r defnyddiwr terfynol yn adlewyrchu defnyddioldeb strategol brandio busnes.

Q4: Sut mae risgiau cyfreithiol nodau masnach yn effeithio ar brisiadau parthau?

Mae parthau sy'n gwrthdaro â nodau masnach presennol yn cario atebolrwydd uchel ac nid oes ganddynt bron unrhyw werth cyfreithiol na masnachol.

Q5: Beth sy'n gwneud parthau .com generig un gair yr asedau digidol â'r prisiad uchaf?

Eu prinder, eu hawdurdod sy'n diffinio'r diwydiant, a'u gallu i ddangos arweinyddiaeth yn y categori.

Pwynt Gwirio 10: Cwestiynau Cyffredin Uwch am Brisio Parthau (Rhan D)

Archwilio agweddau masnachol a phrisio ar drosglwyddo parthau premiwm a chyllido prydles-i-berchnogi.

Q6: Sut mae gTLDs mwy newydd yn cymharu o ran hylifedd ar y farchnad eilaidd?

Mae gan y rhan fwyaf o gTLDs newydd farchnadoedd ailwerthu teneuach na .com, felly maent fel arfer yn anoddach eu hailwerthu'n gyflym.

Q7: Sut mae hanes DNS yn effeithio ar werth parthau?

Gall hanes o sbam, maleiswedd neu waharddiadau gan beiriannau chwilio leihau gwerth SEO a phrisiad parth yn ddifrifol.

Q8: Beth yw lluosydd prisio a sut mae'n cael ei ddewis?

Ffactor a gymhwysir at werth traffig blynyddol, a ddewisir yn seiliedig ar dwf y diwydiant, masnacholdeb allweddeiriau a chryfder brand.

Q9: A yw oed cofrestru'n dylanwadu ar werth arfarnu parth?

Yn anuniongyrchol yn unig: mae enwau hŷn yn aml yn fyr ac yn generig, ac mae hanes glân yn rhoi mwy o hyder i brynwyr.

Q10: Sut mae galw rhyngwladol am barthau'n effeithio ar brisiadau byd-eang?

Mae parthau sy'n cyfateb i allweddeiriau mewn sawl iaith â CMC uchel yn denu premiymau byd-eang oherwydd eu defnyddioldeb ehangach yn y farchnad.

Rhan 11: 10 Ffaith a Mewnwelediad Broceriaeth Parthau o'r Byd Go Iawn

Adolygwch y ffeithiau gwerthfawr iawn hyn o'r byd go iawn am brisio parthau, caffael llechwraidd, a diogelwch escrow (gwasanaeth dal arian).

1. CIPOLWG AR BARTHAU

Prisio ar Sail Prinder: Dim ond 676 o gyfuniadau .com dwy lythyren a 17,576 o gyfuniadau .com tair llythyren sy'n cynnwys llythrennau yn unig sy'n bodoli, cyflenwad sefydlog sy'n gyrru prisiadau ailwerthu.

2. CIPOLWG AR BARTHAU

Gwerth yr Ôl-ddodiad Uchaf: .com yw'r TLD mwyaf o bell ffordd, ac enwau .com sy'n dominyddu'r gwerthiannau parth uchaf a adroddwyd yn gyhoeddus mewn archifau gwerthiant. [2]

3. CIPOLWG AR BARTHAU

Llywio Uniongyrchol: mae rhai parthau generig premiwm yn cael ymwelwyr sy'n teipio'r enw'n uniongyrchol, ac mae priswyr yn cyfrif hyn fel gwerth ychwanegol.

4. CIPOLWG AR BARTHAU

Lluosyddion Gwerth: Mae prisiadau sy'n seiliedig ar draffig yn cymhwyso lluosydd at werth traffig marchnata chwilio blynyddol parth; mae'r lluosrif yn amrywio yn ôl y prisiwr.

5. CIPOLWG AR BARTHAU

Disgowntiau Hyd: Mae enwau pedair llythyren yn llawer mwy niferus na rhai 3 llythyren, felly mae ychwanegu llythyren fel arfer yn gostwng gwerth prisio sylfaenol parth.

6. CIPOLWG AR BARTHAU

Effaith UDRP: Gellir trosglwyddo neu ganslo parth sy'n torri ar nod masnach o dan yr UDRP, sy'n lleihau ei werth masnachol yn sylweddol. [3]

7. MEWNWELEDIAD PARTHAU

Mynegai Hylifedd: Mae parthau rhifol byr (cyfuniadau 2 ddigid a 3 digid) yn cael eu masnachu gan fuddsoddwyr oherwydd eu byrder, yn annibynnol ar ystyr allweddeiriau.

8. MEWNWELEDIAD PARTHAU

Cronfeydd Data Cymaradwy: Mae archifau gwerthiannau cyhoeddus yn cofnodi llawer o drafodion parth hanesyddol, gan ffurfio sylfaen dadansoddi gwerthiannau cymaradwy.

9. MEWNWELEDIAD PARTHAU

Cosbau Cysylltnod: Mae parthau â chysylltnod fel arfer yn cael eu prisio'n is oherwydd bod llawer o ddefnyddwyr yn teipio'r fersiwn heb gysylltnod yn lle hynny.

10. CIPOLWG AR BARTHAU

Traffig Awtomatig: Mae rhai parthau generig un gair yn denu traffig teipio-uniongyrchol a all ennill refeniw hysbysebu, gan ychwanegu at eu gwerth prisio.

Cyfeiriadau a Ffynonellau Technegol

Mae'r canllaw astudio a'r posau rhyngweithiol wedi'u llunio o safonau byd-eang ICANN, WIPO UDRP a safonau escrow (gwasanaeth dal arian) parthau trwyddedig.

CYFEIRIADAU YSGOLHEIGAIDD A DIWYDIANT

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Allwedd Atebion: Pwynt Gwirio 1 – Amlddewis

1 **Cwestiwn 1** — **Ateb Cywir: B**

NODYN ADDYSGU

Beth yw prif sbardun gwerth parth? → Prinder a defnyddioldeb masnachol yr allweddair

2 **Cwestiwn 2** — **Ateb Cywir: A**

NODYN ADDYSGU

Pa ddull sy'n prisio parthau gan ddefnyddio hanes gwerthiannau blaenorol? → Dadansoddiad Gwerthiannau Cymaradwy (Comps)

3 **Cwestiwn 3** — **Ateb Cywir: B**

NODYN ADDYSGU

B: .com yw'r estyniad mwyaf cyfarwydd gyda'r farchnad ailwerthu ddyfnaf, er nad yw Google yn ei osod yn uwch.

4 **Cwestiwn 4** — **Ateb Cywir: B**

NODYN ADDYSGU

Pa fetrig sy'n gwerthuso gwerth traffig SEO parth? → Gwerth traffig sy'n cyfateb i Gost-fesul-Clic (CPC)

5 **Cwestiwn 5** — **Ateb Cywir: B**

NODYN ADDYSGU

Beth yw prif risg offer prisio awtomataidd? → Nid oes ganddynt gyd-destun marchnad dynol, dadansoddiad o alw defnyddwyr terfynol, na gwerth brandio premiwm

Allwedd Atebion: Pwynt Gwirio 2 – Gwir neu Gau

6 **Cwestiwn 6** — **Ateb Cywir: Gau**

NODYN ADDYSGU

Gau: mae prisiadau'n adlewyrchu galw, prinder a gwerthiannau cymharol, nid y ffi gofrestru wreiddiol.

7 **Cwestiwn 7** — **Ateb Cywir: Gwir**

NODYN ADDYSGU

Gwir: mae nifer y cyfuniadau .com 2L a 3L yn sefydlog, ac mae'r cyflenwad cyfyngedig hwnnw'n cynnal gwerthoedd ailwerthu uchel.

8 **Cwestiwn 8** — **Ateb Cywir: Gau**

NODYN ADDYSGU

Gau: mae Google yn trin gTLDs newydd fel .app a .tech fel parthau generig, nid parthau cod gwlad.

9 **Cwestiwn 9** — **Ateb Cywir: Gwir**

NODYN ADDYSGU

Mae dadansoddi gwerthiannau cymaradwy yn ddull safonol o gyfiawnhau prisiau parthau premiwm yn ystod caffaeliadau corfforaethol.

10 **Cwestiwn 10** — **Ateb Cywir: Gau**

NODYN ADDYSGU

Gau: mae gwerthoedd parthau'n newid gyda thueddiadau'r diwydiant, galw a newidiadau technolegol.

Allweddi Geirfa a Chyfarwyddyd Marcio

Cyfarwyddyd Marcio i Athrawon: Rhowch 1 pwynt am bob paru cywir (8 pwynt i gyd) a phob term cyd-destun (6 phwynt i gyd).

PWYNT GWIRIO 4: ALLWEDD PARU CYSYNIADAU

E 1. Prisiad Gwerth	C 2. Gwerthiannau Cymaradwy	G 3. Prinder Parthau	F 4. Cryfder yr Estyniad
H 5. Gwerth Traffig	D 6. Hylifedd y Farchnad	B 7. Metrig Brandadwyedd	A 8. Statws Clo EPP

PWYNT GWIRIO 3: ALLWEDD TERMAU ALLWEDDOL

1 ARFARNIAD	2 CYMHARIAETHAU	3 ESTYNIAD	4 PRINDER
5 METRIGAU	6 HYLIFEDD		

PWYNT GWIRIO 6, DEWIS ARALL: ALLWEDD PARU GEIRFA

1 F – HYLIFEDD	2 C – PRINDERPARTHAU	3 B – CYMHARIAETHAU	4 E – GWERTHTRAFFIG
5 D – ESTYNIAD	6 A – PRISIO	7 H – STATWSCLOEPP	8 G – POTENSIALBRAND

NODIADAU TRAFOD I ATHRAWON

Cywirdeb Prisio:
Gwiriwch fod myfyrwyr yn deall sut mae hyd parth, estyniad (.com, .ai) a chyfaint chwilio masnachol yn llywio prisiadau.

Diogelwch Escrow:
Pwysleisiwch fod arian yn cael ei ddal mewn cyfrifon dal trwyddedig trydydd parti cyn i'r newid cofrestrai gael ei ddilysu yn y data cofrestru (RDAP).

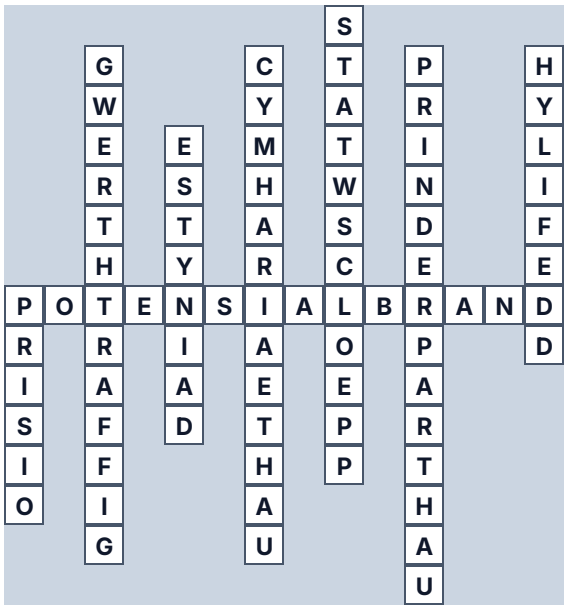
Cynrychiolaeth Lechwraidd:
Amlygwch rôl NDAs a chynrychiolaeth trydydd parti wrth atal codi prisiau gormodol hapfasnachol yn ystod caffael corfforaethol.

Allweddi Posau a Nodiadau i Athrawon

DATRYSIAD Y CHWILAIR

U	E	M	P	V	S	N	P	N	R	H	X	T	P	P
A	S	O	Q	O	Q	S	O	P	D	Y	S	A	S	K
H	T	L	V	R	F	T	T	K	R	L	D	Z	O	F
T	Y	K	B	I	B	A	E	L	D	I	E	W	M	W
E	N	C	S	T	C	T	N	M	F	F	S	N	V	I
A	I	O	K	D	O	W	S	R	X	E	A	I	C	H
I	A	J	P	N	C	S	I	I	I	D	W	X	O	P
R	D	S	P	X	I	C	A	A	Q	D	Z	L	A	J
A	P	B	P	Z	X	L	L	X	R	T	R	T	Z	O
H	P	G	P	R	R	O	B	S	D	I	R	L	I	C
M	P	R	I	N	D	E	R	P	A	R	T	H	A	U
Y	T	Z	V	X	S	P	A	T	Y	S	E	H	T	Z
C	A	N	J	D	T	P	N	Y	D	C	L	T	Z	U
X	T	K	W	U	Y	R	D	E	N	J	D	Y	K	Y
U	G	W	E	R	T	H	T	R	A	F	F	I	G	X

DATRYSIAD Y CROESAIR



CANLLAW I ATHRAWON AR GYFER ATEBION Y CROESAIR

CLIWIAU AR DRAWS

7 ar draws: POTENSIALBRAND Gwerthusiad ansoddol o ba mor hawdd yw ynganu a sillafu parth, a'i addasrwydd i fod yn frand (14 llythyren)

CLIWIAU I LAWR

1 i lawr: STATWSCLOEPP Statws diogelwch sy'n atal newidiadau neu drosglwyddiadau heb awdurdod yn ystod trafodaethau gwerthu ased (12 llythyren)

2 i lawr: GWERTHTRAFFIG Gwerth ariannol cyfatebol ymwelwyr chwilio organig sy'n cyrraedd enw parth yn uniongyrchol (13 llythyren)

3 i lawr: CYMHARIAETHAU Prisiau trafodion hanesyddol enwau parth tebyg a ddefnyddir fel meincnodau pris (13 llythyren)

4 i lawr: PRINDERPARTHAU Cyflenwad cyfyngedig o allweddeiriau y mae galw mawr amdanynt a chyfuniadau byr o nodau mewn TLD penodol (14 llythyren)

5 i lawr: HYLIFEDD Pa mor gyflym a hawdd y gellir ailwerthu ased parth penodol mewn marchnadoedd eilaidd (8 llythyren)

6 i lawr: ESTYNIAD Gwahaniaethau cymharol o ran gwerth marchnad ac ymddiriedaeth defnyddwyr rhwng ôl-ddodiaid parth (e.e. .com o'i gymharu â .net) (8 llythyren)

7 i lawr: PRISIO Amcangyfrif ariannol strwythuredig o werth marchnad teg enw parth yn seiliedig ar ddadansoddi data (6 llythyren)

Allwedd Datrys Geiriau Cymysg a Seiffr

Allwedd marcio ar gyfer y gweithgaredd dad-sgramblo geirfa a'r Her Seiffr Gyfrinachol.

ALLWEDD DATRYS GEIRIAU CYMYSG

1.	IPSIOR	PRISIO	5.	EHYMAAURTICAH	CYMHARIAETHAU
2.	DREIRAPHPURTAN	PRINDERPARTHAU	6.	ADYIENST	ESTYNIAD
3.	WGRFAIGETTHFR	GWERTHTRAFFIG	7.	HDFEDYIL	HYLIFEDD
4.	OINBELSDAARPTN	POTENSIALBRAND	8.	LAWECPSSTPOT	STATWSCLOEPP

ALLWEDD HER Y SEIFFR CYFRINACHOL

"PENNWCH WERTH EICH PARTH GYDA PHRISIO CYWIR"

Allwedd Atebion yr Astudiaethau Achos Broceriaeth Parthau

A Astudiaeth Achos 1: Dadansoddi Gwerthiannau Cymaradwy

Datrysiad i Athrawon

CANLLAW MARCIO

Dylai atebion myfyrwyr gwmpasu'r pwyntiau canlynol:

- Dadansoddi Senario: Mae corfforaeth yn dymuno prynu'r parth 'VR.com'. Mae'r gwerthwr yn gofyn am $3,000,000. Mae bwrdd y gorfforaeth yn mynnu adroddiad prisio cyflawn cyn cymeradwyo'r cyfalaf. Mae'r brocer yn cynnal dadansoddiad o Werthiannau Cymharol (Comps) gan ddefnyddio cofnodion cyhoeddus o werthiannau parthau .com 2 lythyren.
- Strategaeth ac Ateb a Argymhellir: Cynllun Marcio: Rhowch 3 phwynt am fanylu ar y meini prawf ar gyfer dewis gwerthiannau cymharol, 3 phwynt am addasu gwerthoedd ar sail tueddiadau hanesyddol, a 4 pwynt am gyflwyno'r ystod brisio derfynol.

B Astudiaeth Achos 2: Prisio Parth ar Sail Traffig

Datrysiad i Athrawon

CANLLAW MARCIO

Dylai atebion myfyrwyr gwmpasu'r pwyntiau canlynol:

- Dadansoddi Senario: Mae enw parth yn cael 20,000 o ymwelwyr llywio uniongyrchol unigryw y mis ar gyfer yr allweddair 'Loans'. Y Gost-Fesul-Clic (CPC) gyfartalog ar gyfer yr allweddair hwn yn Google Ads yw $5.00.
- Strategaeth ac Ateb a Argymhellir: Cynllun Marcio: Rhowch 4 pwynt am gyfrifo fformiwlâu gwerth traffig, 3 phwynt am gymhwyso lluosyddion prisio priodol, a 3 phwynt am ystyried cyfraddau trosi.