Name: _____ Datum: _____ Punkte: _____

Methoden der Domain-Bewertung und Bewertung digitaler Vermögenswerte

Modelle der Domain-Bewertung, Bewertung digitaler Vermögenswerte, Knappheitskennzahlen, Treiber des Marktwerts

LERNÜBERSICHT: DOMAIN-BEWERTUNG

INVESTOR
STUDIERENDENSTATUS
Bereich Unternehmensmarken

GESICHERT
DOMAIN-VERMÖGENSWERTE
Übertragung hochwertiger Vermögenswerte

LIZENZIERT
TREUHANDSERVICE
Vertraulicher Käuferschutz

Willkommen! Dieses Aktivitätspaket führt Sie durch Methoden der Domain-Bewertung. Sie lernen die Recherche vergleichbarer Verkäufe, Multiplikatoren für den Wert von Keyword-Traffic sowie die Liquidität im Groß- und Einzelhandelsmarkt kennen.

KONTROLLPUNKTE DES ARBEITSBLATTS

- [ ] **Teil 1-4: Domainbewertung und Domain-Vermittlung beherrschen.**
- [ ] **Teil 5-7: Kreuzworträtsel und Suchsel lösen.**
- [ ] **Teil 8-9: Fallstudien und Chiffre-Aufgabe lösen.**
- [ ] **Teil 10: Seiten mit grundlegenden und fortgeschrittenen häufigen Fragen durchgehen.**
- [ ] **Teil 11: 10 interessante Fakten aus der Praxis entdecken.**
- [ ] **Bonus: Herausforderung Schnell denken.**

Domain-Broker-Leitfaden von VPN.com öffnen

URL: https://www.vpn.com/de/domain-makler/domain-bewertung/

Ihr Lernfahrplan: Domain-Bewertung

- Bewerten Sie Modelle der Domain-Bewertung und zentrale Methoden der finanziellen Bewertung.
- Analysieren Sie Kennzahlen zur Knappheit von Domains, die Stärke von TLDs und die Treiber der Marktnachfrage.
- Preisgestaltungsmodelle für Domains anhand historischer Vergleichsverkäufe entwickeln.
- Berechnen Sie trafficbasierte SEM-Äquivalenzwerte und Bewertungsmultiplikatoren.
- Bewerten Sie die Unterschiede zwischen Einzelhandels- und Großhandelsbewertung sowie die Liquidität des Sekundärmarkts.

ANLEITUNG ZUR DOMAIN-BEWERTUNG

Beantworten Sie die Auswahlaufgaben und Richtig/Falsch-Fragen, vervollständigen Sie die Lückensätze mithilfe der Wortliste, ordnen Sie die Definitionen zu und lösen Sie das Kreuzworträtsel und das Suchsel. Wenden Sie Ihr Wissen in folgenden Bereichen an: Domain-Bewertungen. Zum Schluss folgt die Bonusaufgabe Schnell denken.

METHODEN DER DOMAIN-BEWERTUNG (EINFÜHRUNG)

Die Domain-Bewertung schätzt den Marktwert digitaler Immobilien anhand vergleichbarer Verkäufe, des Keyword-Traffics, der Stärke der TLD-Endung, des Suchvolumens, CPC-Kennzahlen und der Großhandelsliquidität auf dem Sekundärmarkt.

LESEN SIE JEDEN KONTROLLPUNKT SORGFÄLTIG UND WÄHLEN ODER SCHREIBEN SIE DIE RICHTIGE ANTWORT.

Kontrollpunkt 1: Auswahlaufgaben

1. Was bestimmt hauptsächlich den Wert einer Domain?

- A. Der Standort des Hosting-Servers
- B. Die Knappheit und der kommerzielle Nutzen des Keywords
- C. Das Farbschema der Platzhalterseite
- D. Die Anzahl aktiver Subdomains

2. Welche Methode bewertet Domains anhand früherer Verkaufsdaten?

- A. Analyse vergleichbarer Verkäufe (Comps)
- B. Bewertung nach Wiederherstellungskosten
- C. Modell zur Prognose des künftigen Traffics
- D. Methode zur Schätzung der Verlängerungskosten beim Registrar

3. Warum erzielen .com-Domains höhere Bewertungen als neue gTLDs?

- A. Sie sind von ICANN-Gebühren befreit
- B. Sie genießen größere Bekanntheit und mehr Vertrauen bei Verbrauchern sowie eine höhere Nachfrage beim Weiterverkauf
- C. Sie laden in einfachen Mobilfunknetzen doppelt so schnell
- D. Für sie fallen keine jährlichen Verlängerungsgebühren beim Registrar an

4. Welche Kennzahl bewertet den SEO-Traffic-Wert einer Domain?

- A. Domain-Authority-Wert
- B. Verkehrswert als Cost-per-Click-Äquivalent (CPC)
- C. Verzögerung durch Nameserver-Latenz
- D. Anzahl der Registrar-Sperren

5. Was ist das Hauptrisiko automatisierter Bewertungstools?

- A. Sie lösen immer Fehler beim Registry Lock aus
- B. Ihnen fehlen menschlicher Marktkontext, Analyse der Endnutzernachfrage und Premium-Markenwert
- C. Sie legen Verhandlungspreise öffentlich offen
- D. Sie leiten Transfer-Pushes automatisch ein

Kontrollpunkt 2: Richtig oder falsch

6 Frage R/F 6

6. Domain-Bewertungen beruhen ausschließlich auf der ursprünglichen Registrierungsgebühr beim Registrar.

- ○ Richtig
- ○ Falsch

7 Frage R/F 7

7. Zwei-Buchstaben- (2L) und Drei-Buchstaben-.coms (3L) gibt es nur in einer festen, begrenzten Menge, was ihre hohen Wiederverkaufswerte stützt.

- ○ Richtig
- ○ Falsch

8 Frage R/F 8

8. Neue generische Endungen wie .app und .tech werden von Suchmaschinen als länderspezifische TLDs (ccTLDs) behandelt.

- ○ Richtig
- ○ Falsch

9 Frage R/F 9

9. Die Analyse vergleichbarer Verkäufe ist eine Standardmethode, um Premium-Domainpreise bei Unternehmenserwerben zu begründen.

- ○ Richtig
- ○ Falsch

10 Frage R/F 10

10. Domainwerte bleiben immer gleich und schwanken nicht mit Branchentrends oder technologischen Veränderungen.

- ○ Richtig
- ○ Falsch

Kontrollpunkt 3: Schlüsselbegriffe einsetzen

Lesen Sie jeden der folgenden Sätze und füllen Sie die Lücke mit dem richtigen Begriff aus der Wortliste.

1. Ein professionelles _____ für Domains weist den wirtschaftlichen Wert eines digitalen Assets aus.

2. Gutachter analysieren historische _____ , um die Preise von Premium-Domains zu begründen.

3. Die _____ .com gilt weiterhin als Goldstandard für weltweites Geschäftsvertrauen.

4. Die absolute _____ von Keywords treibt den Preis von Premium-Domains aus nur einem Wort in die Höhe.

5. Suchvolumen und Keyword-CPC sind entscheidende _____ , die in Bewertungsformeln verwendet werden.

6. Hochliquide Domains besitzen am Markt eine hohe _____ und lassen sich schnell gegen Bargeld verkaufen.

WORTSCHATZ-WORTBANK

DOMAINENDUNG GUTACHTEN KENNZAHLEN KNAPPHEIT LIQUIDITÄT
MARKENEIGNUNG REFERENZPREISE TRAFFICWERT

Schreiben Sie Ihre Antworten hier:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Kontrollpunkt 4: Zuordnung von Domain-Begriffen

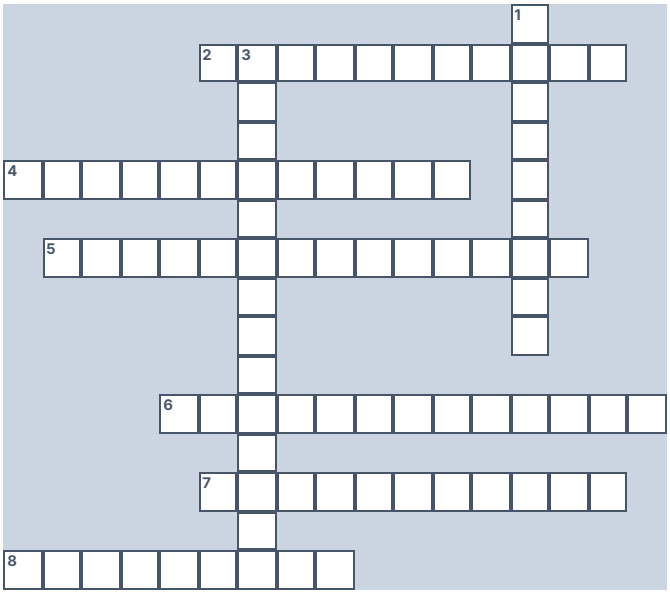
DEFINITIONEN ZUORDNEN

Ordnen Sie jeden Fachbegriff links der richtigen Definition rechts zu, indem Sie den passenden Buchstaben (A–H) in das ausfüllbare Eingabefeld schreiben.

☐	1. Wertgutachten	A	Sicherheitsstatus, der unbefugte Änderungen oder Übertragungen während der Verkaufsverhandlungen verhindert.
☐	2. Vergleichsverkäufe	B	Qualitative Bewertung der Aussprechbarkeit, der einfachen Schreibweise und des Markenpotenzials einer Domain.
☐	3. Knappheit von Domains	C	Historische Transaktionspreise ähnlicher Domainnamen, die als Preisvergleich dienen.
☐	4. Stärke der Endung	D	Geschwindigkeit und Leichtigkeit, mit der eine bestimmte Domain auf dem Zweitmarkt weiterverkauft werden kann.
☐	5. Wert des Traffics	E	Strukturierte finanzielle Schätzung des fairen Marktwerts eines Domainnamens auf Grundlage von Datenanalysen.
☐	6. Marktliquidität	F	Unterschiede im relativen Marktwert und im Verbrauchervertrauen zwischen Domainendungen (z. B. .com gegenüber .net).
☐	7. Kennzahl zur Markentauglichkeit	G	Begrenztes Angebot an stark nachgefragten Keywords und kurzen Zeichenkombinationen in einer bestimmten TLD.
☐	8. EPP-Sperrstatus	H	Entsprechender Geldwert der organischen Suchbesucher, die direkt auf einen Domainnamen gelangen.

Kontrollpunkt 5: Kreuzworträtsel

Lösen Sie das Kreuzworträtsel, indem Sie Buchstaben in die aktiven weißen Felder eingeben. Die Zahlen entsprechen den Hinweisen unten.



WAAGERECHT

2. Geldwert, der den organischen Suchbesuchern entspricht, die direkt auf einen Domainnamen gelangen (11)

4. Relative Unterschiede in Marktwert und Verbrauchervertrauen zwischen Domainendungen (z. B. .com vs. .net) (12)

5. Sicherheitsstatus, der unbefugte Änderungen oder Transfers während der Verkaufsverhandlungen verhindert (14)

6. Qualitative Bewertung von Aussprechbarkeit, einfacher Schreibweise und Markenpotenzial einer Domain (13)

7. Geschwindigkeit und Leichtigkeit, mit der sich ein bestimmtes Domain-Asset auf Sekundärmärkten weiterverkaufen lässt (11)

8. Begrenztes Angebot an stark nachgefragten Keywords und kurzen Zeichenkombinationen in einer bestimmten TLD (9)

SENKRECHT

1. Strukturierte finanzielle Schätzung des fairen Marktwerts eines Domainnamens auf Grundlage von Datenanalysen (9)

3. Historische Verkaufspreise ähnlicher Domainnamen, die als Preis-Richtwerte dienen (14)

Kontrollpunkt 5, Alternative: Barrierefreie Kreuzworträtsel-Hinweise

Nutzer von Screenreadern und Tastatur können die Kreuzworträtsel-Antworten direkt in die Textfelder unten eingeben.

WAAGERECHT

2 waagerecht: Geldwert, der den organischen Suchbesuchern entspricht, die direkt auf einen Domainnamen gelangen (11 Buchstaben):

4 waagerecht: Relative Unterschiede in Marktwert und Verbrauchervertrauen zwischen Domainendungen (z. B. .com vs. .net) (12 Buchstaben):

5 waagerecht: Sicherheitsstatus, der unbefugte Änderungen oder Transfers während der Verkaufsverhandlungen verhindert (14 Buchstaben):

6 waagerecht: Qualitative Bewertung von Aussprechbarkeit, einfacher Schreibweise und Markenpotenzial einer Domain (13 Buchstaben):

7 waagerecht: Geschwindigkeit und Leichtigkeit, mit der sich ein bestimmtes Domain-Asset auf Sekundärmärkten weiterverkaufen lässt (11 Buchstaben):

8 waagerecht: Begrenztes Angebot an stark nachgefragten Keywords und kurzen Zeichenkombinationen in einer bestimmten TLD (9 Buchstaben):

SENKRECHT

1 senkrecht: Strukturierte finanzielle Schätzung des fairen Marktwerts eines Domainnamens auf Grundlage von Datenanalysen (9 Buchstaben):

3 senkrecht: Historische Verkaufspreise ähnlicher Domainnamen, die als Preis-Richtwerte dienen (14 Buchstaben):

Kontrollpunkt 6: Suchsel

Finden Sie die 8 wichtigen Fachbegriffe, die im Gitter unten versteckt sind. Die Wörter können waagerecht, senkrecht oder diagonal verlaufen.

E P P S P E R R S T A T U S K
G N U D N E N I A M O D T S V
R Z E H K N A P P H E I T E S
C A L Q C Z M K V R U A S W J
T M M H H N H R F K T L R W H
E B U F Y O Y W S H T X A P U
A N N Z O I Q T I P V U O U U
T K A E P G N U T R E W E B M
I K A N V G G P Q X Y J K V J
D T R E W C I F F A R T Y W Y
I R E F E R E N Z P R E I S E
U P J I Z I J N A E I A S A J
Q F M A R K E N E I G N U N G
I W E K Z K E K Q N J A F O K
L N D N C D H I B A P R L P W

WORTSCHATZ-WORTLISTE

BEWERTUNG
REFERENZPREISE
KNAPPHEIT
DOMAINENDUNG
TRAFFICWERT
LIQUIDITAET
MARKENEIGNUNG
EPPSPERRSTATUS

Kontrollpunkt 6, Alternative: Barrierefreie Begriffszuordnung

Ordnen Sie jeden der 8 Fachbegriffe aus dem Suchrätsel der richtigen Definition zu, indem Sie den Buchstaben (A–H) in die Lücke schreiben.

FACHBEGRIFFE

- **A. BEWERTUNG**
- **B. REFERENZPREISE**
- **C. KNAPPHEIT**
- **D. DOMAINENDUNG**
- **E. TRAFFICWERT**
- **F. LIQUIDITAET**
- **G. MARKENEIGNUNG**
- **H. EPPSPERRSTATUS**

DEFINITIONEN UND ZUORDNUNGSFELDER

1. Geschwindigkeit und Leichtigkeit, mit der sich ein bestimmtes Domain-Asset auf Sekundärmärkten weiterverkaufen lässt.
2. Begrenztes Angebot an stark nachgefragten Keywords und kurzen Zeichenkombinationen in einer bestimmten TLD.
3. Historische Verkaufspreise ähnlicher Domainnamen, die als Preis-Richtwerte dienen.
4. Geldwert, der den organischen Suchbesuchern entspricht, die direkt auf einen Domainnamen gelangen.
5. Relative Unterschiede in Marktwert und Verbrauchervertrauen zwischen Domainendungen (z. B. .com vs. .net).
6. Strukturierte finanzielle Schätzung des fairen Marktwerts eines Domainnamens auf Grundlage von Datenanalysen.
7. Sicherheitsstatus, der unbefugte Änderungen oder Transfers während der Verkaufsverhandlungen verhindert.
8. Qualitative Bewertung von Aussprechbarkeit, einfacher Schreibweise und Markenpotenzial einer Domain.

Kontrollpunkt 7: Buchstabensalat

Bringen Sie die Buchstaben unten in die richtige Reihenfolge, um zentrale Begriffe der Domain-Vermittlung aufzudecken. Schreiben Sie Ihre Antworten in die vorgesehenen Eingabefelder.

1. TREEBUNGW
2. TKIPNHEPA
3. TCIWARRTFEF
4. NNGRIEGEUNMAK
5. RFIEZPREEENRSE
6. GIDUNNNDOEMA
7. TILIITAEQDU
8. SRTESTPSERPUAP

Bonusaufgabe: Schnell denken

3 ANTWORTEN PRO KATEGORIE. WER DIE LISTE ZUERST VOLLSTÄNDIG AUSFÜLLT, GEWINNT.

1	Dinge, die eine Domain weniger wert machen			
2	Andere Dinge, die einen Marktwert haben			
3	Dinge, die einen Domainnamen schlecht machen			
4	Dinge, die einen Domainnamen gut machen			
5	Wörter, die einen guten Verhandlungsführer beschreiben			
6	Branchen, die eine großartige Domain brauchen			
7	Domain-Endungen, die Sie kennen			
8	Möglichkeiten, einen fairen Preis zu finden			
9	Dinge, die eine Domain wertvoller machen			
10	Wörter rund um Kaufen und Verkaufen			
11	Dinge in einem Kaufvertrag			
12	Namen, die Sie für eine neue App erfinden könnten			
13	Kurze Wörter, die teure Domains wären			
14	Gründe, warum ein Unternehmen seinen Namen ändert			
15	Kennzahlen, mit denen sich Traffic messen lässt			

Kontrollpunkt 8: Fallstudien zur Domain-Vermittlung

Wenden Sie die erlernten Konzepte an, um die folgenden praxisnahen Szenarien zu lösen.

FALLSTUDIE 1: ANALYSE VERGLEICHBARER VERKÄUFE



Szenario: Ein Konzern möchte die Domain „VR.com“ kaufen. Der Verkäufer verlangt $3,000,000. Der Vorstand verlangt vor der Freigabe des Kapitals einen vollständigen Bewertungsbericht. Der Broker führt eine Analyse vergleichbarer Verkäufe (Comps) anhand öffentlicher Aufzeichnungen über Verkäufe von .com-Domains aus 2 Buchstaben durch.

Diskussionsfrage: Beschreiben Sie die Methodik zur Auswahl relevanter Vergleichsverkäufe und zur Berücksichtigung von Markttrends.

FALLSTUDIE 2: TRAFFICBASIERTE DOMAIN-BEWERTUNG



Szenario: Ein Domainname erhält für das Keyword „Loans“ 20,000 eindeutige Besucher pro Monat durch Direkteingabe. Die durchschnittlichen Kosten pro Klick (CPC) für dieses Keyword in Google Ads betragen $5.00.

Diskussionsfrage: Zeigen Sie, wie ein Gutachter den entsprechenden Suchmaschinenmarketing-Wert (SEM) dieses organischen Traffics berechnet und einen Multiplikator anwendet, um einen Basiswert der Domain zu ermitteln.

Kontrollpunkt 9: Entschlüsselung der Chiffre

Ein Domain-Broker schützt bei verdeckten Erwerbungen das Kapital seiner Kunden. Entschlüsseln Sie mithilfe des Buchstaben-Zahlen-Schlüssels unten die Cybersicherheitsnachricht, indem Sie die passenden Buchstaben in die Lücken schreiben.

SCHLÜSSEL FÜR DIE BUCHSTABEN-ZAHLEN-VERSCHLÜSSELUNG

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10

K=11 L=12 M=13 N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20

U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26

5	18	13	9	20	20	5	12	14		19	9	5		4	5	14

4	15	13	1	9	14	23	5	18	20		7	5	14	1	21

Entschlüsselte Nachricht:

TIPP: JEDE ZAHL STEHT FÜR DIE POSITION DIESES BUCHSTABENS IM ALPHABET (Z. B. 1 = A, 2 = B, 26 = Z).

Kontrollpunkt 10: Grundlegende häufige Fragen zur Domain-Vermittlung (Teil A)

Sehen Sie sich die häufigsten Fragen und Antworten zur Domain-Vermittlung und zu diskreten Domain-Käufen an.

Q1: Was ist eine Domainbewertung?

Eine Expertenanalyse, die den fairen Marktwert eines Domainnamens ermittelt.

Q2: Warum ist .com die wertvollste Endung?

Wegen ihrer globalen Autorität, unübertroffenen Markenbekanntheit und des Vertrauens der Verbraucher.

Q3: Was sind Vergleichsverkäufe (Comps)?

Frühere Verkaufspreise ähnlicher Domains, die als Orientierung für die aktuelle Bewertung dienen.

Q4: Wie beeinflusst das Suchvolumen den Wert einer Domain?

Ein hohes Suchvolumen zeigt eine starke organische Nachfrage von Verbrauchern, die den Wert von Domains steigert.

Q5: Was ist Direct-Navigation-Traffic?

Besucher, die eine Domain direkt in die Adressleiste des Browsers eingeben, was auf eine hohe Kaufabsicht hindeutet.

Kontrollpunkt 10: Grundlegende häufige Fragen zur Domain-Vermittlung (Teil B)

Sehen Sie sich die häufigsten Fragen und Antworten zur Domain-Vermittlung und zu diskreten Domain-Käufen an.

Q6: Sind kurze Domains wertvoller?

Ja, kurze Domains (Kombinationen aus 2 und 3 Buchstaben) sind äußerst knapp und erzielen Spitzenpreise.

Q7: Verringern Zahlen und Bindestriche den Wert einer Domain?

Ja, sie sorgen für Verwechslungen bei der Schreibweise, schwächen die Markentauglichkeit und senken den Schätzwert deutlich.

Q8: Was ist der Liquidationswert?

Der Preis, den eine Domain bei einem schnellen Verkauf in einer Auktion oder im Großhandel erzielen würde.

Q9: Wie beeinflusst die Länge einer Domain das Branding?

Kürzere Domains sind leichter zu merken, verringern Tippfehler und bleiben als Marke besser im Gedächtnis.

Q10: Wer führt professionelle Domainbewertungen durch?

Erfahrene Gutachter und spezialisierte Vermittlungsfirmen, die datengestützte Bewertungsmodelle verwenden.

Kontrollpunkt 10: Fortgeschrittene häufige Fragen zur Domain-Bewertung (Teil C)

Erkunden Sie kommerzielle Aspekte und Bewertungsfragen bei der Übertragung von Premium-Domains und der Mietkauf-Finanzierung.

Q1: Wie wird der Traffic-Value-Gegenwert bei der Domainbewertung berechnet?

Durch Multiplizieren des monatlichen organischen Suchvolumens mit dem durchschnittlichen CPC, um die gleichwertigen Kosten für bezahlten Traffic zu ermitteln.

Q2: Wie rechtfertigen Einträge in Datenbanken mit Vergleichsverkäufen den Transaktionspreis?

Sie liefern objektive, historische Vergleichswerte aus Transaktionen, die helfen, die Preisvorstellungen von Käufern und Verkäufern anzugleichen.

Q3: Welche Faktoren bestimmen den Großhandels- und den Endkundenwert einer Domain?

Der Großhandelswert beruht auf der sofortigen Liquidität unter Investoren, während der Endnutzerwert den strategischen Nutzen für die Markenbildung eines Unternehmens widerspiegelt.

Q4: Wie wirken sich rechtliche Markenrisiken auf Domainbewertungen aus?

Domains, die mit bestehenden Marken kollidieren, bergen ein hohes Haftungsrisiko und haben praktisch keinen rechtlichen oder kommerziellen Wert.

Q5: Warum sind generische .com-Domains aus einem Wort die am höchsten bewerteten digitalen Assets?

Ihre Knappheit, ihre branchenprägende Autorität und ihre Fähigkeit, Marktführerschaft in einer Kategorie zu signalisieren.

Kontrollpunkt 10: Fortgeschrittene häufige Fragen zur Domain-Bewertung (Teil D)

Erkunden Sie kommerzielle Aspekte und Bewertungsfragen bei der Übertragung von Premium-Domains und der Mietkauf-Finanzierung.

Q6: Wie schneiden neuere gTLDs bei der Liquidität auf dem Zweitmarkt ab?

Die meisten neuen gTLDs haben dünnere Wiederverkaufsmärkte als .com und lassen sich daher meist schwerer schnell weiterverkaufen.

Q7: Wie beeinflusst die DNS-Historie den Wert von Domains?

Eine Vorgeschichte mit Spam, Malware oder Sperren durch Suchmaschinen kann den SEO-Wert und die Bewertung einer Domain stark mindern.

Q8: Was ist ein Bewertungsmultiplikator und wie wird er gewählt?

Ein auf den jährlichen Traffic-Wert angewandter Faktor, der nach Branchenwachstum, kommerzieller Ausrichtung der Keywords und Markenstärke gewählt wird.

Q9: Beeinflusst das Registrierungsalter den Schätzwert einer Domain?

Nur indirekt: Ältere Namen sind oft kurz und generisch, und eine saubere Historie stärkt das Vertrauen der Käufer.

Q10: Wie beeinflusst die internationale Nachfrage nach Domains weltweite Bewertungen?

Domains, die Keywords in mehreren Sprachen mit hohem BIP entsprechen, erzielen weltweit Aufschläge, weil sie auf einem größeren Markt nutzbar sind.

Teil 11: 10 Fakten und Einblicke zur Domain-Vermittlung aus der Praxis

Lernen Sie diese besonders wertvollen, realen Fakten zur Domainbewertung, zu diskreten Käufen und zur Sicherheit von Treuhanddiensten (Escrow) kennen.

1. DOMAIN-EINBLICK

Bewertung nach Knappheit: Es gibt nur 676 .com-Kombinationen aus zwei Buchstaben und 17,576 aus drei Buchstaben (nur Buchstaben), ein festes Angebot, das die Wiederverkaufswerte antreibt.

2. DOMAIN-EINBLICK

Wertvollste Endung: .com ist mit Abstand die größte TLD, und .com-Namen dominieren in den Verkaufsarchiven die höchsten öffentlich gemeldeten Domainverkäufe. [2]

3. DOMAIN-EINBLICK

Direktnavigation: Manche generischen Premium-Domains erhalten Besucher, die den Namen direkt eintippen, was Gutachter als zusätzlichen Wert werten.

4. DOMAIN-EINBLICK

Wertmultiplikatoren: Trafficbasierte Gutachten wenden einen Multiplikator auf den jährlichen Wert des Suchmaschinen-Traffics einer Domain an; der Faktor ist je nach Gutachter verschieden.

5. DOMAIN-EINBLICK

Abschläge nach Länge: Namen mit vier Buchstaben gibt es weit mehr als solche mit 3 Buchstaben, daher senkt ein zusätzlicher Buchstabe meist den Basis-Schätzwert einer Domain.

6. DOMAIN-EINBLICK

Auswirkung der UDRP: Eine Domain, die eine Marke verletzt, kann nach der UDRP übertragen oder gelöscht werden, was ihren kommerziellen Wert stark mindert. [3]

7. DOMAIN-EINBLICK

Liquiditätsindex: Kurze numerische Domains (Kombinationen aus 2 und 3 Ziffern) werden von Investoren wegen ihrer Kürze gehandelt, unabhängig von der Bedeutung eines Schlüsselworts.

8. DOMAIN-EINBLICK

Datenbanken mit Vergleichswerten: Öffentliche Verkaufsarchive verzeichnen viele frühere Domain-Transaktionen und bilden die Grundlage der Analyse vergleichbarer Verkäufe.

9. DOMAIN-EINBLICK

Abzüge für Bindestriche: Domains mit Bindestrich werden meist niedriger bewertet, weil viele Nutzer stattdessen die Version ohne Bindestrich eingeben.

10. DOMAIN-EINBLICK

Automatischer Traffic: Manche generischen Ein-Wort-Domains ziehen Direkteingabe-Traffic an, der Werbeeinnahmen erzielen kann und ihren Bewertungswert erhöht.

Technische Referenzen und Quellen

Der Lernleitfaden und die interaktiven Rätsel wurden aus globalen Standards von ICANN, WIPO UDRP und lizenzierter Domain-Treuhand (Escrow) zusammengestellt.

WISSENSCHAFTLICHE UND FACHLICHE QUELLEN

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Lösungsschlüssel: Kontrollpunkt 1 – Auswahlaufgaben

1 Frage 1

Richtige Antwort: B

HINWEIS FÜR LEHRKRÄFTE

Was bestimmt hauptsächlich den Wert einer Domain? → Die Knappheit und der kommerzielle Nutzen des Keywords

2 Frage 2

Richtige Antwort: A

HINWEIS FÜR LEHRKRÄFTE

Welche Methode bewertet Domains anhand früherer Verkaufsdaten? → Analyse vergleichbarer Verkäufe (Comps)

3 Frage 3

Richtige Antwort: B

HINWEIS FÜR LEHRKRÄFTE

B: .com ist die bekannteste Endung mit dem größten Wiederverkaufsmarkt, auch wenn Google sie nicht höher einstuft.

4 Frage 4

Richtige Antwort: B

HINWEIS FÜR LEHRKRÄFTE

Welche Kennzahl bewertet den SEO-Traffic-Wert einer Domain? → Verkehrswert als Cost-per-Click-Äquivalent (CPC)

5 Frage 5

Richtige Antwort: B

HINWEIS FÜR LEHRKRÄFTE

Was ist das Hauptrisiko automatisierter Bewertungstools? → Ihnen fehlen menschlicher Marktkontext, Analyse der Endnutzernachfrage und Premium-Markenwert

Lösungsschlüssel: Kontrollpunkt 2 – Richtig oder Falsch

6 Frage 6

Richtige Antwort: Falsch

HINWEIS FÜR LEHRKRÄFTE

Falsch: Bewertungen spiegeln Nachfrage, Knappheit und vergleichbare Verkäufe wider, nicht die ursprüngliche Registrierungsgebühr.

7 Frage 7

Richtige Antwort: Richtig

HINWEIS FÜR LEHRKRÄFTE

Richtig: Die Zahl der 2L- und 3L-.com-Kombinationen ist fest, und dieses begrenzte Angebot stützt hohe Wiederverkaufswerte.

8 Frage 8

Richtige Antwort: Falsch

HINWEIS FÜR LEHRKRÄFTE

Falsch: Google behandelt neue gTLDs wie .app und .tech als generische Domains, nicht als Länderdomains.

9 Frage 9

Richtige Antwort: Richtig

HINWEIS FÜR LEHRKRÄFTE

Die Analyse vergleichbarer Verkäufe ist eine Standardmethode, um Premium-Domainpreise bei Unternehmenserwerben zu begründen.

10 Frage 10

Richtige Antwort: Falsch

HINWEIS FÜR LEHRKRÄFTE

Falsch: Domainwerte ändern sich mit Branchentrends, Nachfrage und technologischem Wandel.

Vokabelschlüssel und Bewertungsraster

Bewertungsraster für Lehrkräfte: Vergeben Sie 1 Punkt für jede richtige Zuordnung (insgesamt 8 Punkte) und jeden Kontextbegriff (insgesamt 6 Punkte).

KONTROLLPUNKT 4: LÖSUNG BEGRIFFSZUORDNUNG

E 1. Wertgutachten	C 2. Vergleichsverkäufe	G 3. Knappheit von Domains	F 4. Stärke der Endung
H 5. Wert des Traffics	D 6. Marktliquidität	B 7. Kennzahl zur Markentauglichkeit	A 8. EPP-Sperrstatus

KONTROLLPUNKT 3: LÖSUNG SCHLÜSSELBEGRIFFE

1 GUTACHTEN	2 REFERENZPREISE	3 DOMAINENDUNG	4 KNAPPHEIT
5 KENNZAHLEN	6 LIQUIDITÄT		

KONTROLLPUNKT 6, ALTERNATIVE: LÖSUNG WORTZUORDNUNG

1 F – LIQUIDITAET	2 C – KNAPPHEIT	3 B – REFERENZPREISE	4 E – TRAFFICWERT
5 D – DOMAINENDUNG	6 A – BEWERTUNG	7 H – EPPSPERRSTATUS	8 G – MARKENEIGNUNG

DISKUSSIONSHINWEISE FÜR LEHRKRÄFTE

Genauigkeit der Bewertung:
Überprüfen Sie, ob die Lernenden verstehen, wie Domainlänge, Endung (.com, .ai) und kommerzielles Suchvolumen die Bewertung bestimmen.

Treuhand-Sicherheit:
Betonen Sie, dass die Gelder auf lizenzierten Treuhandkonten Dritter gehalten werden, bevor der Inhaberwechsel in den Registrierungsdaten (RDAP) bestätigt ist.

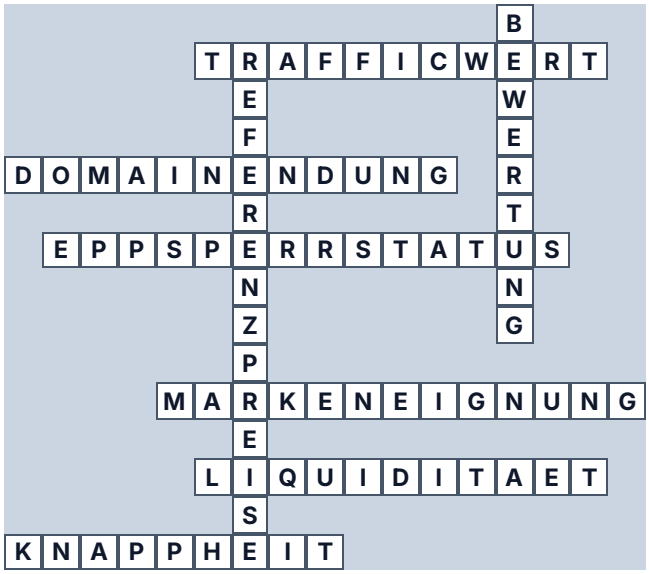
Verdeckte Vertretung:
Betonen Sie die Rolle von Geheimhaltungsvereinbarungen (NDAs) und der Vertretung durch Dritte, um spekulative Preistreiberei bei der Beschaffung durch Unternehmen zu verhindern.

Rätsellösungen und Hinweise für Lehrkräfte

LÖSUNG DES SUCHSELS

E	P	P	S	P	E	R	R	S	T	A	T	U	S	K
G	N	U	D	N	E	N	I	A	M	O	D	T	S	V
R	Z	E	H	K	N	A	P	P	H	E	I	T	E	S
C	A	L	Q	C	Z	M	K	V	R	U	A	S	W	J
T	M	M	H	H	N	H	R	F	K	T	L	R	W	H
E	B	U	F	Y	O	Y	W	S	H	T	X	A	P	U
A	N	N	Z	O	I	Q	T	I	P	V	U	O	U	U
T	K	A	E	P	G	N	U	T	R	E	W	E	B	M
I	K	A	N	V	G	G	P	Q	X	Y	J	K	V	J
D	T	R	E	W	C	I	F	F	A	R	T	Y	W	Y
I	R	E	F	E	R	E	N	Z	P	R	E	I	S	E
U	P	J	I	Z	I	J	N	A	E	I	A	S	A	J
Q	F	M	A	R	K	E	N	E	I	G	N	U	N	G
I	W	E	K	Z	K	E	K	Q	N	J	A	F	O	K
L	N	D	N	C	D	H	I	B	A	P	R	L	P	W

KREUZWORTRÄTSEL-LÖSUNG



LEITFADEN FÜR LEHRKRÄFTE ZU DEN KREUZWORTRÄTSEL-LÖSUNGEN

WAAGERECHT

2 waagerecht: TRAFFICWERT Geldwert, der den organischen Suchbesuchern entspricht, die direkt auf einen Domainnamen gelangen (11 Buchstaben)

4 waagerecht: DOMAINENDUNG Relative Unterschiede in Marktwert und Verbrauchervertrauen zwischen Domainendungen (z. B. .com vs. .net) (12 Buchstaben)

5 waagerecht: EPPSPERRSTATUS Sicherheitsstatus, der unbefugte Änderungen oder Transfers während der Verkaufsverhandlungen verhindert (14 Buchstaben)

6 waagerecht: MARKENEIGNUNG Qualitative Bewertung von Aussprechbarkeit, einfacher Schreibweise und Markenpotenzial einer Domain (13 Buchstaben)

7 waagerecht: LIQUIDITAET Geschwindigkeit und Leichtigkeit, mit der sich ein bestimmtes Domain-Asset auf Sekundärmärkten weiterverkaufen lässt (11 Buchstaben)

8 waagerecht: KNAPPHEIT Begrenztes Angebot an stark nachgefragten Keywords und kurzen Zeichenkombinationen in einer bestimmten TLD (9 Buchstaben)

SENKRECHT

1 senkrecht: BEWERTUNG Strukturierte finanzielle Schätzung des fairen Marktwerts eines Domainnamens auf Grundlage von Datenanalysen (9 Buchstaben)

3 senkrecht: REFERENZPREISE Historische Verkaufspreise ähnlicher Domainnamen, die als Preis-Richtwerte dienen (14 Buchstaben)

Lösungsschlüssel für Buchstabensalat und Chiffre

Lösungsschlüssel für die Wort-Entwirr-Aufgabe und die Geheime Chiffre-Aufgabe.

LÖSUNGSSCHLÜSSEL BUCHSTABENSALAT

1. TREEBUNGW — **BEWERTUNG**
2. TKIPNHEPA — **KNAPPHEIT**
3. TCIWARRTFEF — **TRAFFICWERT**
4. NNGRIEGEUNMAK — **MARKENEIGNUNG**
5. RFIEZPREEENRSE — **REFERENZPREISE**
6. GIDUNNNDOEMA — **DOMAINENDUNG**
7. TILIITAEQDU — **LIQUIDITAET**
8. SRTESTPSERPUAP — **EPPSPERRSTATUS**

LÖSUNGSSCHLÜSSEL ZUR GEHEIMEN CHIFFRE-AUFGABE

"ERMITTELN SIE DEN DOMAINWERT GENAU"

Lösungsschlüssel zu den Fallstudien: Domain-Vermittlung

A Fallstudie 1: Analyse vergleichbarer Verkäufe

Lösung für Lehrkräfte

BEWERTUNGSRICHTLINIE

Die Antworten der Schülerinnen und Schüler sollten folgende Punkte abdecken:

- Szenarioanalyse: Ein Konzern möchte die Domain 'VR.com' kaufen. Der Verkäufer verlangt $3,000,000. Der Vorstand verlangt vor der Freigabe der Mittel ein vollständiges Bewertungsgutachten. Der Broker führt eine Vergleichsverkaufsanalyse (Comps) anhand öffentlicher Daten zu Verkäufen von .com-Domains aus 2 Buchstaben durch.
- Empfohlene Strategie und Lösung: Bewertungsraster: Vergeben Sie 3 Punkte für die Darlegung der Auswahlkriterien für Vergleichswerte, 3 Punkte für die Anpassung der Werte anhand historischer Trends und 4 Punkte für die Darstellung der endgültigen Bewertungsspanne.

B Fallstudie 2: Trafficbasierte Domain-Bewertung

Lösung für Lehrkräfte

BEWERTUNGSRICHTLINIE

Die Antworten der Schülerinnen und Schüler sollten folgende Punkte abdecken:

- Szenarioanalyse: Ein Domainname erhält pro Monat 20,000 eindeutige Direktbesucher für das Keyword 'Loans'. Der durchschnittliche Cost-per-Click (CPC) für dieses Keyword in Google Ads beträgt $5.00.
- Empfohlene Strategie und Lösung: Bewertungsraster: Vergeben Sie 4 Punkte für die Berechnung mit Formeln zum Traffic-Wert, 3 Punkte für die Anwendung geeigneter Bewertungsmultiplikatoren und 3 Punkte für die Berücksichtigung der Konversionsraten.