Όνομα: _____ **Ημερομηνία:** _____ **Βαθμολογία:** _____

Μεθοδολογίες αποτίμησης domain και Αποτίμηση ψηφιακών περιουσιακών στοιχείων

Μοντέλα αποτίμησης domain, εκτίμηση ψηφιακών περιουσιακών στοιχείων, μετρικές σπανιότητας, παράγοντες αγοραίας αξίας

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΜΑΘΗΣΗΣ: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ DOMAIN

ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ

ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΦΟΙΤΗΤΗ

Πορεία εταιρικής επωνυμίας

ΑΣΦΑΛΙΣΜΕΝΟ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ DOMAIN

Μεταφορά περιουσιακού στοιχείου υψηλής αξίας

ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΜΕΝΟ

ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ

Εμπιστευτική προστασία αγοραστή

Καλώς ήρθες! Αυτό το φυλλάδιο δραστηριοτήτων σε καθοδηγεί στις μεθοδολογίες αποτίμησης ονομάτων τομέα. Θα εξερευνήσεις έρευνα συγκρίσιμων πωλήσεων, πολλαπλασιαστές αξίας κίνησης λέξεων-κλειδιών και ρευστότητα χονδρικής έναντι λιανικής αγοράς.

ΣΗΜΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΟΥ ΦΥΛΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

- ☐ **Μέρη 1-4: Κατάκτησε την αποτίμηση και τη μεσιτεία domain.**
- ☐ **Μέρη 5-7: Λύσε γρίφους σταυρολέξου και αναζήτησης λέξεων.**
- ☐ **Μέρη 8-9: Λύσε μελέτες περίπτωσης και πρόκληση κρυπτογραφημένου μηνύματος.**
- ☐ **Μέρος 10: Εξέτασε τις σελίδες συχνών ερωτήσεων βασικού και προχωρημένου επιπέδου.**
- ☐ **Μέρος 11: Εξερεύνησε 10 ενδιαφέροντα πραγματικά στοιχεία.**
- ☐ **Μπόνους: η πρόκληση Σκέψου γρήγορα.**

Άνοιξε τον Οδηγό του VPN.com για τη μεσιτεία domain

URL: https://www.vpn.com/el/domain-broker/axiologisi-domaiou/

Η πορεία μάθησής σου: αποτίμηση domain

- Αξιολόγησε τα μοντέλα αποτίμησης domain και τις βασικές οικονομικές μεθοδολογίες εκτίμησης.
- Ανάλυσε τους δείκτες σπανιότητας των domain, τη δύναμη των TLD και τους παράγοντες ζήτησης της αγοράς.
- Σχεδίασε πλαίσια τιμολόγησης ονομάτων τομέα με βάση ιστορικές συγκρίσιμες πωλήσεις.
- Υπολόγισε τις τιμές ισοδυναμίας SEM βάσει επισκεψιμότητας και τους πολλαπλασιαστές εκτίμησης.
- Αξιολόγησε τις διαφορές αποτίμησης λιανικής και χονδρικής και τη ρευστότητα της δευτερογενούς αγοράς.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ DOMAIN

Απάντησε στις ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και σωστού/λάθους, συμπλήρωσε τα κενά των προτάσεων με την τράπεζα λέξεων, αντιστοίχισε ορισμούς και λύσε το σταυρόλεξο και τον γρίφο αναζήτησης λέξεων. Εφάρμοσε τις γνώσεις σου στις εκτιμήσεις αξίας ονομάτων τομέα. Ολοκλήρωσε με τη δραστηριότητα μπόνους Σκέψου γρήγορα.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ DOMAIN (ΕΙΣΑΓΩΓΗ)

Η αποτίμηση domain εκτιμά την αγοραία αξία των ψηφιακών ακινήτων με βάση συγκρίσιμες πωλήσεις, όγκο επισκεψιμότητας λέξεων-κλειδιών, ισχύ της κατάληξης TLD, όγκο αναζητήσεων, μετρικές CPC και ρευστότητα χονδρικής στη δευτερογενή αγορά.

ΔΙΑΒΑΣΕ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΑ ΚΑΘΕ ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΛΕΞΕ Η ΓΡΑΨΕ ΤΗ ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ.

Σημείο ελέγχου 1: Πρόκληση πολλαπλής επιλογής

1. Ποιος είναι ο κύριος παράγοντας που καθορίζει την αξία ενός ονόματος τομέα;

- A. Η τοποθεσία του διακομιστή φιλοξενίας
- B. Η σπανιότητα και η εμπορική χρησιμότητα της λέξης-κλειδιού
- C. Το χρωματικό σχέδιο της σελίδας κράτησης θέσης
- D. Ο αριθμός των ενεργών υποτομέων

2. Ποια μέθοδος αποτιμά τα ονόματα τομέα με βάση το ιστορικό προηγούμενων πωλήσεων;

- A. Ανάλυση συγκρίσιμων πωλήσεων (Comps)
- B. Αποτίμηση με βάση το κόστος αναδημιουργίας
- C. Μοντέλο πρόβλεψης μελλοντικής κίνησης
- D. Μέθοδος εκτίμησης ανανέωσης του καταχωρητή

3. Γιατί τα domain .com έχουν υψηλότερες εκτιμήσεις από τα νέα gTLD;

- A. Εξαιρούνται από τα τέλη του ICANN
- B. Έχουν ευρύτερη αναγνώριση από τους καταναλωτές, εμπιστοσύνη και ζήτηση μεταπώλησης
- C. Φορτώνουν δύο φορές πιο γρήγορα σε βασικά κινητά δίκτυα
- D. Δεν απαιτούν ετήσιες πληρωμές ανανέωσης στον καταχωρητή

4. Ποια μετρική αξιολογεί την αξία κίνησης SEO ενός ονόματος τομέα;

- A. Βαθμολογία Domain Authority
- B. Ισοδύναμη αξία επισκεψιμότητας βάσει κόστους ανά κλικ (CPC)
- C. Καθυστέρηση χρόνου απόκρισης του διακομιστή ονομάτων
- D. Αριθμός κλειδωμάτων καταχωρητή

5. Ποιος είναι ο κύριος κίνδυνος των αυτοματοποιημένων εργαλείων εκτίμησης;

- A. Πάντα προκαλούν σφάλματα κλειδώματος μητρώου
- B. Τους λείπει το ανθρώπινο πλαίσιο της αγοράς, η ανάλυση της ζήτησης των τελικών χρηστών και η αξία του premium branding
- C. Αποκαλύπτουν δημόσια τις τιμές των διαπραγματεύσεων
- D. Ξεκινούν αυτόματα μεταφορές push

Σημείο ελέγχου 2: Πρόκληση Σωστό ή Λάθος

6 Ερώτηση Σωστό/Λάθος 6

6. Οι αξίες αποτίμησης domain βασίζονται αποκλειστικά στο κόστος του αρχικού τέλους καταχώρισης στον καταχωρητή.

○ Σωστό ○ Λάθος

7 Ερώτηση Σωστό/Λάθος 7

7. Τα .com με δύο γράμματα (2L) και τρία γράμματα (3L) υπάρχουν σε σταθερή, περιορισμένη προσφορά, κάτι που στηρίζει τις υψηλές αξίες μεταπώλησής τους.

○ Σωστό ○ Λάθος

8 Ερώτηση Σωστό/Λάθος 8

8. Οι νέες γενικές επεκτάσεις όπως οι .app και .tech αντιμετωπίζονται από τις μηχανές αναζήτησης ως TLD κωδικού χώρας (ccTLD).

○ Σωστό ○ Λάθος

9 Ερώτηση Σωστό/Λάθος 9

9. Η ανάλυση συγκρίσιμων πωλήσεων είναι μια τυπική μέθοδος για να δικαιολογηθεί η τιμολόγηση premium domain σε εταιρικές εξαγορές.

○ Σωστό ○ Λάθος

10 Ερώτηση Σωστό/Λάθος 10

10. Οι αξίες των domain παραμένουν πάντα στατικές και δεν διακυμαίνονται με τις τάσεις του κλάδου ή τις τεχνολογικές αλλαγές.

○ Σωστό ○ Λάθος

Σημείο ελέγχου 3: Συμπλήρωση βασικών όρων

Διάβασε κάθε πρόταση παρακάτω και συμπλήρωσε το κενό με τον σωστό όρο από την Τράπεζα Λέξεων.

1. Η επαγγελματική _____ ονόματος τομέα καταγράφει την εμπορική αξία ενός ψηφιακού περιουσιακού στοιχείου.

2. Οι εκτιμητές αναλύουν τα ιστορικά _____ για να τεκμηριώσουν τις premium τιμές των ονομάτων τομέα.

3. Η _____ .com του ονόματος τομέα παραμένει το χρυσό πρότυπο της παγκόσμιας επιχειρηματικής εμπιστοσύνης.

4. Η απόλυτη _____ των λέξεων-κλειδιών ανεβάζει την τιμή των premium ονομάτων τομέα μίας λέξης.

5. Ο όγκος αναζήτησης και το CPC της λέξης-κλειδιού είναι κρίσιμες _____ που χρησιμοποιούνται στους τύπους αποτίμησης.

6. Τα πολύ ρευστά ονόματα τομέα έχουν υψηλή αγοραία _____ και πωλούνται γρήγορα έναντι μετρητών.

ΤΡΑΠΕΖΑ ΛΕΞΕΩΝ

ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΛΕΙΔΩΜΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΜΕΤΡΙΚΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ ΣΠΑΝΙΟΤΗΤΑ ΣΥΓΚΡΙΣΙΜΑ

Γράψε τις απαντήσεις σου εδώ:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Σημείο ελέγχου 4: Αντιστοίχιση εννοιών domain

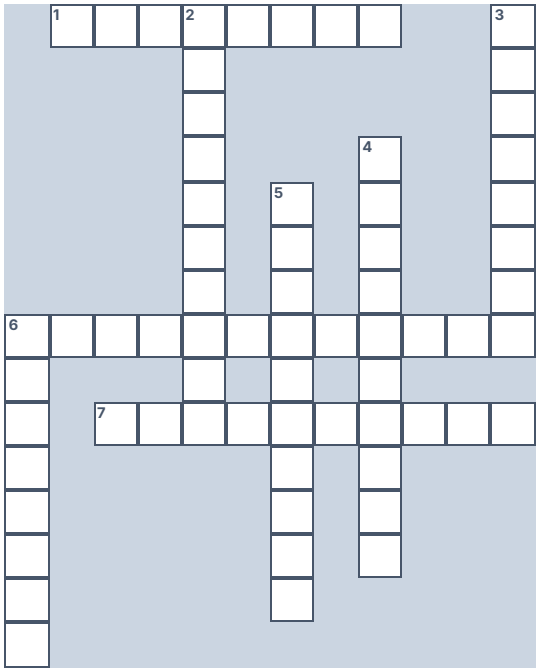
ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗ ΟΡΙΣΜΩΝ

Αντιστοίχισε κάθε όρο λεξιλογίου στα αριστερά με τον σωστό ορισμό του στα δεξιά, γράφοντας το αντίστοιχο γράμμα (A-H) στο πλαίσιο εισαγωγής.

☐	1. Αποτίμηση αξίας	**A**	Κατάσταση ασφαλείας που αποτρέπει μη εξουσιοδοτημένες τροποποιήσεις ή μεταφορές κατά τη διάρκεια διαπραγματεύσεων πώλησης περιουσιακού στοιχείου.
☐	2. Συγκριτικές πωλήσεις	**B**	Ποιοτική αξιολόγηση της προφερσιμότητας, της απλότητας ορθογραφίας και του δυναμικού επωνυμίας ενός domain.
☐	3. Σπανιότητα ονομάτων τομέα	**C**	Ιστορικές τιμές συναλλαγών παρόμοιων ονομάτων τομέα που χρησιμοποιούνται ως σημεία αναφοράς τιμών.
☐	4. Ισχύς επέκτασης	**D**	Η ταχύτητα και η ευκολία με την οποία ένα συγκεκριμένο όνομα τομέα μπορεί να μεταπωληθεί στις δευτερογενείς αγορές.
☐	5. Αξία κίνησης	**E**	Δομημένη οικονομική εκτίμηση της εύλογης αγοραίας αξίας ενός ονόματος τομέα με βάση ανάλυση δεδομένων.
☐	6. Ρευστότητα αγοράς	**F**	Σχετική αγοραία αξία και διαφορές εμπιστοσύνης καταναλωτών μεταξύ καταλήξεων ονομάτων τομέα (π.χ. .com έναντι .net).
☐	7. Μέτρο brandability	**G**	Περιορισμένη προσφορά λέξεων-κλειδιών υψηλής ζήτησης και σύντομων συνδυασμών χαρακτήρων σε ένα συγκεκριμένο TLD.
☐	8. Κατάσταση κλειδώματος EPP	**H**	Ισοδύναμη χρηματική αξία των οργανικών επισκεπτών αναζήτησης που φτάνουν απευθείας σε ένα όνομα τομέα.

Σημείο ελέγχου 5: Σταυρόλεξο

Λύσε το σταυρόλεξο πληκτρολογώντας γράμματα στα ενεργά λευκά κουτιά. Οι αριθμοί αντιστοιχούν στις οδηγίες παρακάτω.



ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ

1. Σχετικές διαφορές εμπορικής αξίας και εμπιστοσύνης των καταναλωτών ανάμεσα σε καταλήξεις τομέα (π.χ. .com έναντι .net) (8)

6. Ποιοτική αξιολόγηση της προφερσιμότητας, της απλότητας της ορθογραφίας και των δυνατοτήτων επωνυμίας ενός ονόματος τομέα (12)

7. Πεπερασμένη προσφορά λέξεων-κλειδιών υψηλής ζήτησης και σύντομων συνδυασμών χαρακτήρων σε ένα συγκεκριμένο TLD (10)

ΚΑΘΕΤΑ

2. Η ισοδύναμη χρηματική αξία των οργανικών επισκεπτών αναζήτησης που φτάνουν απευθείας σε ένα όνομα τομέα (10)

3. Κατάσταση ασφαλείας που αποτρέπει μη εξουσιοδοτημένες τροποποιήσεις ή μεταφορές κατά τις διαπραγματεύσεις πώλησης (EPP) (8)

4. Η ταχύτητα και η ευκολία με την οποία ένα συγκεκριμένο περιουσιακό στοιχείο τομέα μπορεί να μεταπωληθεί στις δευτερογενείς αγορές (10)

5. Ιστορικές τιμές συναλλαγών παρόμοιων ονομάτων τομέα που χρησιμοποιούνται ως σημεία αναφοράς τιμής (10)

6. Δομημένη οικονομική εκτίμηση της εύλογης εμπορικής αξίας ενός ονόματος τομέα με βάση την ανάλυση δεδομένων (8)

Σημείο ελέγχου 5, εναλλακτικά: Προσβάσιμες ενδείξεις σταυρολέξου

Οι χρήστες αναγνώστη οθόνης και πληκτρολογίου μπορούν να πληκτρολογήσουν τις απαντήσεις του σταυρολέξου απευθείας στα πεδία κειμένου παρακάτω.

ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ

1 οριζόντια: Σχετικές διαφορές εμπορικής αξίας και εμπιστοσύνης των καταναλωτών ανάμεσα σε καταλήξεις τομέα (π.χ. .com έναντι .net) (8 γράμματα):

6 οριζόντια: Ποιοτική αξιολόγηση της προφερσιμότητας, της απλότητας της ορθογραφίας και των δυνατοτήτων επωνυμίας ενός ονόματος τομέα (12 γράμματα):

7 οριζόντια: Πεπερασμένη προσφορά λέξεων-κλειδιών υψηλής ζήτησης και σύντομων συνδυασμών χαρακτήρων σε ένα συγκεκριμένο TLD (10 γράμματα):

ΚΑΘΕΤΑ

2 κάθετα: Η ισοδύναμη χρηματική αξία των οργανικών επισκεπτών αναζήτησης που φτάνουν απευθείας σε ένα όνομα τομέα (10 γράμματα):

3 κάθετα: Κατάσταση ασφαλείας που αποτρέπει μη εξουσιοδοτημένες τροποποιήσεις ή μεταφορές κατά τις διαπραγματεύσεις πώλησης (EPP) (8 γράμματα):

4 κάθετα: Η ταχύτητα και η ευκολία με την οποία ένα συγκεκριμένο περιουσιακό στοιχείο τομέα μπορεί να μεταπωληθεί στις δευτερογενείς αγορές (10 γράμματα):

5 κάθετα: Ιστορικές τιμές συναλλαγών παρόμοιων ονομάτων τομέα που χρησιμοποιούνται ως σημεία αναφοράς τιμής (10 γράμματα):

6 κάθετα: Δομημένη οικονομική εκτίμηση της εύλογης εμπορικής αξίας ενός ονόματος τομέα με βάση την ανάλυση δεδομένων (8 γράμματα):

Σημείο ελέγχου 6: Αναζήτηση κρυμμένων λέξεων

Βρες τους 8 βασικούς όρους λεξιλογίου που κρύβονται στο παρακάτω πλέγμα. Οι λέξεις μπορεί να είναι οριζόντιες, κάθετες ή διαγώνιες.

Ψ Ξ Η Ψ Χ Σ Η Κ Τ Χ Α Ο Υ Ν Ν

Ω Ξ Σ Θ Ο Σ Θ Υ Ο Υ Τ Ξ Υ Τ Κ

Α Α Η Ε Ε Π Ε Κ Τ Α Σ Η Ξ Μ Λ

Μ Α Μ Ν Υ Ζ Η Λ Ο Π Χ Ψ Ι Κ Υ

Ι Ι Ι Ω Φ Ψ Ο Ο Κ Θ Ω Ι Ι Σ Ν

Σ Α Τ Ε Θ Α Σ Φ Α Ι Ε Φ Ε Π Κ

Ι Ω Κ Κ Ε Κ Π Ο Ν Ι Α Ζ Ξ Α Κ

Ρ Ν Ε Γ Ν Γ Δ Ρ Η Θ Β Α Ξ Ν Ρ

Κ Λ Ο Φ Τ Θ Ψ Ι Ζ Ω Ρ Η Χ Ι Φ

Γ Θ Ε Π Τ Ν Τ Α Κ Ρ Δ Τ Σ Ο Λ

Υ Ε Μ Π Ο Ρ Ι Κ Ο Τ Η Τ Α Τ Ο

Σ Λ Μ Κ Λ Ε Ι Δ Ω Μ Α Σ Θ Η Κ

Ο Θ Ρ Ε Υ Σ Τ Ο Τ Η Τ Α Ψ Τ Ξ

Λ Χ Υ Ν Ψ Π Π Β Α Λ Ο Μ Β Α Λ

Θ Ζ Ι Ν Ψ Β Ω Ω Ψ Β Ν Υ Χ Μ Γ

ΛΙΣΤΑ ΛΕΞΕΩΝ

ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΣΥΓΚΡΙΣΙΜΑ ΣΠΑΝΙΟΤΗΤΑ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ
ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΤΗΤΑ ΚΛΕΙΔΩΜΑ

Σημείο ελέγχου 6, εναλλακτικά: Προσβάσιμη αντιστοίχιση λεξιλογίου

Αντιστοίχισε καθέναν από τους 8 όρους λεξιλογίου του Word Search με τον σωστό ορισμό του, γράφοντας το γράμμα (A-H) στο κενό.

ΟΡΟΙ ΛΕΞΙΛΟΓΙΟΥ

A. ΕΚΤΙΜΗΣΗ

B. ΣΥΓΚΡΙΣΙΜΑ

C. ΣΠΑΝΙΟΤΗΤΑ

D. ΕΠΕΚΤΑΣΗ

E. ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ

F. ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ

G. ΕΜΠΟΡΙΚΟΤΗΤΑ

H. ΚΛΕΙΔΩΜΑ

ΟΡΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΠΕΔΙΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ

1. Η ταχύτητα και η ευκολία με την οποία ένα συγκεκριμένο περιουσιακό στοιχείο τομέα μπορεί να μεταπωληθεί στις δευτερογενείς αγορές.

2. Πεπερασμένη προσφορά λέξεων-κλειδιών υψηλής ζήτησης και σύντομων συνδυασμών χαρακτήρων σε ένα συγκεκριμένο TLD.

3. Ιστορικές τιμές συναλλαγών παρόμοιων ονομάτων τομέα που χρησιμοποιούνται ως σημεία αναφοράς τιμής.

4. Η ισοδύναμη χρηματική αξία των οργανικών επισκεπτών αναζήτησης που φτάνουν απευθείας σε ένα όνομα τομέα.

5. Σχετικές διαφορές εμπορικής αξίας και εμπιστοσύνης των καταναλωτών ανάμεσα σε καταλήξεις τομέα (π.χ. .com έναντι .net).

6. Δομημένη οικονομική εκτίμηση της εύλογης εμπορικής αξίας ενός ονόματος τομέα με βάση την ανάλυση δεδομένων.

7. Κατάσταση ασφαλείας που αποτρέπει μη εξουσιοδοτημένες τροποποιήσεις ή μεταφορές κατά τις διαπραγματεύσεις πώλησης (EPP).

8. Ποιοτική αξιολόγηση της προφερσιμότητας, της απλότητας της ορθογραφίας και των δυνατοτήτων επωνυμίας ενός ονόματος τομέα.

Σημείο ελέγχου 7: Πρόκληση ανακατεμένων λέξεων

Αποκωδικοποίησε τα γράμματα παρακάτω για να αποκαλύψεις βασικές έννοιες και όρους της μεσιτείας domain. Γράψε τις απαντήσεις σου στα διαθέσιμα πλαίσια εισαγωγής.

1. **ΣΙΜΕΗΚΗΤ**
2. **ΤΝΣΠΙΑΤΗΟΑ**
3. **ΚΦΙΟΥΟΑΛΡΚ**
4. **ΤΟΡΠΚΑΙΗΤΕΜΟ**
5. **ΙΙΑΥΚΣΡΣΜΓ**
6. **ΣΗΚΑΕΤΠΕ**
7. **ΕΣΡΤΟΗΤΑΤΥ**
8. **ΙΛΔΑΚΜΩΕ**

Δραστηριότητα μπόνους: Σκέψου γρήγορα

3 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ. ΚΕΡΔΙΖΕΙ ΟΠΟΙΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕΙ ΠΡΩΤΟΣ ΤΗ ΛΙΣΤΑ.

1	Πράγματα που κάνουν ένα όνομα τομέα να αξίζει λιγότερο			
2	Άλλα πράγματα που έχουν αγοραία αξία			
3	Πράγματα που κάνουν ένα όνομα τομέα κακό			
4	Πράγματα που κάνουν ένα όνομα τομέα καλό			
5	Λέξεις που περιγράφουν έναν καλό διαπραγματευτή			
6	Κλάδοι που χρειάζονται ένα εξαιρετικό όνομα τομέα			
7	Καταλήξεις domain που γνωρίζεις			
8	Τρόποι να βρεις μια δίκαιη τιμή			
9	Πράγματα που κάνουν ένα όνομα τομέα να αξίζει περισσότερο			
10	Λέξεις που σχετίζονται με την αγορά και την πώληση			
11	Πράγματα που περιλαμβάνονται σε ένα συμφωνητικό αγοράς			
12	Ονόματα που θα μπορούσες να εφεύρεις για μια νέα εφαρμογή			
13	Σύντομες λέξεις που θα ήταν ακριβά ονόματα τομέα			
14	Λόγοι για τους οποίους μια εταιρεία αλλάζει όνομα			
15	Αριθμοί που μπορούν να μετρήσουν την επισκεψιμότητα			

Σημείο ελέγχου 8: Μελέτες περίπτωσης μεσιτείας domain

Εφάρμοσε τις έννοιες που έμαθες για να λύσεις τα παρακάτω σενάρια πραγματικού κόσμου.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 1: ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΙΣΙΜΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

👷

Σενάριο: Μια εταιρεία επιθυμεί να αγοράσει το domain «VR.com». Ο πωλητής ζητά 3.000.000 $. Το διοικητικό συμβούλιο της εταιρείας απαιτεί πλήρη έκθεση αποτίμησης πριν εγκρίνει το κεφάλαιο. Ο μεσίτης διενεργεί ανάλυση Συγκρίσιμων Πωλήσεων (Comps) χρησιμοποιώντας δημόσια αρχεία πωλήσεων domain .com με 2 γράμματα.

Ερώτηση συζήτησης: Περίγραψε συνοπτικά τη μεθοδολογία επιλογής σχετικών comps και προσαρμογής για τις τάσεις της αγοράς.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 2: ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ DOMAIN ΒΑΣΕΙ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ

👷

Σενάριο: Ένα όνομα τομέα λαμβάνει 20.000 μοναδικούς επισκέπτες άμεσης πλοήγησης τον μήνα για τη λέξη-κλειδί «Loans». Το μέσο Κόστος ανά Κλικ (CPC) για αυτή τη λέξη-κλειδί στο Google Ads είναι 5,00 $.

Ερώτηση συζήτησης: Δείξε πώς υπολογίζει ένας εκτιμητής την ισοδύναμη αξία μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης (SEM) αυτής της οργανικής επισκεψιμότητας και εφαρμόζει έναν πολλαπλασιαστή για να καθορίσει μια βασική αξία του domain.

Σημείο ελέγχου 9: Αποκρυπτογράφησε τον κώδικα

Ένας μεσίτης domain προστατεύει το κεφάλαιο του πελάτη κατά τις κρυφές αποκτήσεις. Χρησιμοποίησε το παρακάτω κλειδί Γράμμα-Αριθμός για να αποκρυπτογραφήσεις το μήνυμα κυβερνοασφάλειας γράφοντας τα αντίστοιχα γράμματα στα κενά.

ΚΛΕΙΔΙ ΚΡΥΠΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟ

Α=1 Β=2 Γ=3 Δ=4 Ε=5 Ζ=6 Η=7 Θ=8

Ι=9 Κ=10 Λ=11 Μ=12 Ν=13 Ξ=14 Ο=15 Π=16

Ρ=17 Σ=18 Τ=19 Υ=20 Φ=21 Χ=22 Ψ=23 Ω=24

2	17	5	18		19	7	13		1	14	9	1		19	15	20

19	15	12	5	1		18	15	20		12	5		1	10	17	9	2	7

5	10	19	9	12	7	18	7

Αποκρυπτογραφημένο μήνυμα:

ΣΥΜΒΟΥΛΗ: ΚΑΘΕ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΕΙ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΑΛΦΑΒΗΤΟ (Π.Χ. 1 = Α, 2 = Β, 24 = Ω).

Σημείο ελέγχου 10: Συχνές ερωτήσεις για τη μεσιτεία domain – βασικό επίπεδο (Μέρος Α)

Εξέτασε τις πιο συχνές ερωτήσεις και απαντήσεις για τη μεσιτεία ονομάτων τομέα και τις διακριτικές εξαγορές.

Q1: Τι είναι η εκτίμηση ενός domain;

Μια ειδική ανάλυση που καθορίζει τη δίκαιη εμπορική αξία ενός ονόματος τομέα.

Q2: Γιατί το .com είναι η πιο πολύτιμη κατάληξη;

Λόγω του παγκόσμιου κύρους του, της απαράμιλλης αναγνωρισιμότητας του brand και των παραγόντων εμπιστοσύνης των καταναλωτών.

Q3: Τι είναι οι συγκρίσιμες πωλήσεις (comps);

Τιμές παλαιότερων συναλλαγών παρόμοιων ονομάτων τομέα που χρησιμοποιούνται για να καθοδηγήσουν την τρέχουσα τιμολόγηση.

Q4: Πώς επηρεάζει ο όγκος αναζητήσεων την αξία ενός domain;

Ο υψηλός όγκος αναζητήσεων υποδεικνύει ισχυρή οργανική ζήτηση καταναλωτών, αυξάνοντας την αξία των ονομάτων τομέα.

Q5: Τι είναι η κίνηση άμεσης πλοήγησης;

Επισκέπτες που πληκτρολογούν ένα όνομα τομέα απευθείας στη γραμμή διευθύνσεων του προγράμματος περιήγησης, κάτι που δείχνει υψηλή πρόθεση.

Σημείο ελέγχου 10: Συχνές ερωτήσεις για τη μεσιτεία domain – βασικό επίπεδο (Μέρος Β)

Εξέτασε τις πιο συχνές ερωτήσεις και απαντήσεις για τη μεσιτεία ονομάτων τομέα και τις διακριτικές εξαγορές.

Q6: Είναι πιο πολύτιμα τα σύντομα domain;

Ναι, τα σύντομα domain (συνδυασμοί 2 και 3 γραμμάτων) είναι πολύ σπάνια και πωλούνται σε premium τιμές.

Q7: Μειώνουν την αξία ενός domain οι αριθμοί και οι παύλες;

Ναι, προκαλούν ορθογραφική σύγχυση, μειώνουν την αναγνωρισιμότητα της επωνυμίας και μειώνουν σημαντικά τις εκτιμήσεις αξίας.

Q8: Τι είναι η ρευστή αξία;

Η τιμή στην οποία θα πουληθεί γρήγορα ένα όνομα τομέα σε πλειστηριασμό ή χονδρική αγορά.

Q9: Πώς επηρεάζει το μήκος του domain την επωνυμία;

Τα μικρότερα ονόματα τομέα απομνημονεύονται ευκολότερα, μειώνουν τα ορθογραφικά λάθη και έχουν υψηλότερη διατήρηση της μάρκας στη μνήμη.

Q10: Ποιος διενεργεί επαγγελματικές εκτιμήσεις domain;

Έμπειροι εκτιμητές και εξειδικευμένες εταιρείες μεσιτείας που χρησιμοποιούν μοντέλα αποτίμησης βάσει δεδομένων.

Σημείο ελέγχου 10: Συχνές ερωτήσεις για την αποτίμηση domain – προχωρημένο επίπεδο (Μέρος C)

Εξερεύνησε τις εμπορικές πτυχές και τις πτυχές αποτίμησης των μεταβιβάσεων premium domain και της χρηματοδότησης με μίσθωση και δικαίωμα αγοράς.

Q1: Πώς υπολογίζεται το ισοδύναμο Traffic-Value στην αποτίμηση domain;

Πολλαπλασιάζοντας τον μηνιαίο οργανικό όγκο αναζητήσεων με το μέσο CPC για να προσδιοριστεί το ισοδύναμο κόστος αντικατάστασης επί πληρωμή επισκεψιμότητας.

Q2: Πώς δικαιολογούν οι εγγραφές βάσεων δεδομένων συγκρίσιμων πωλήσεων την τιμολόγηση συναλλαγών;

Παρέχουν αντικειμενικά, ιστορικά σημεία αναφοράς συναλλαγών που βοηθούν αγοραστές και πωλητές να ευθυγραμμίσουν τις προσδοκίες τους για την τιμή.

Q3: Ποιοι παράγοντες καθορίζουν τη χονδρική έναντι της τελικής αποτίμησης ενός domain;

Η χονδρική αξία βασίζεται στη άμεση ρευστότητα των επενδυτών, ενώ η αξία για τον τελικό χρήστη αντανακλά τη στρατηγική χρησιμότητα της επωνυμίας για την επιχείρηση.

Q4: Πώς επηρεάζουν οι νομικοί κίνδυνοι εμπορικών σημάτων τις αποτιμήσεις domain;

Τα domain που συγκρούονται με υπάρχοντα εμπορικά σήματα ενέχουν υψηλή νομική ευθύνη και δεν έχουν σχεδόν καμία νομική ή εμπορική αξία.

Q5: Τι κάνει τα domain .com με μία γενική λέξη τα ψηφιακά περιουσιακά στοιχεία με τη μεγαλύτερη εκτιμώμενη αξία;

Η σπανιότητά τους, η αυθεντία που καθορίζει τον κλάδο και η ικανότητα να υποδηλώνουν ηγεσία στην κατηγορία.

Σημείο ελέγχου 10: Συχνές ερωτήσεις για την αποτίμηση domain – προχωρημένο επίπεδο (Μέρος D)

Εξερεύνησε τις εμπορικές πτυχές και τις πτυχές αποτίμησης των μεταβιβάσεων premium domain και της χρηματοδότησης με μίσθωση και δικαίωμα αγοράς.

Q6: Πώς συγκρίνονται τα νεότερα gTLD ως προς τη ρευστότητα της δευτερογενούς αγοράς;

Τα περισσότερα νέα gTLD έχουν στενότερες αγορές μεταπώλησης από το .com, γι' αυτό συνήθως είναι δυσκολότερο να μεταπωληθούν γρήγορα.

Q7: Πώς επηρεάζει το ιστορικό DNS την αξία των domain;

Ένα ιστορικό spam, κακόβουλου λογισμικού ή αποκλεισμών από μηχανές αναζήτησης μπορεί να υποβαθμίσει σοβαρά την αξία SEO και την εκτίμηση ενός domain.

Q8: Τι είναι ο πολλαπλασιαστής αποτίμησης και πώς επιλέγεται;

Ένας συντελεστής που εφαρμόζεται στην ετήσια αξία επισκεψιμότητας και επιλέγεται με βάση την ανάπτυξη του κλάδου, την εμπορικότητα των λέξεων-κλειδιών και τη δύναμη της επωνυμίας.

Q9: Επηρεάζει η ηλικία καταχώρησης την εκτιμώμενη αξία ενός domain;

Μόνο έμμεσα: τα παλαιότερα ονόματα είναι συχνά σύντομα και γενικά, και ένα καθαρό ιστορικό ενισχύει την εμπιστοσύνη των αγοραστών.

Q10: Πώς επηρεάζει η διεθνής ζήτηση domain τις παγκόσμιες εκτιμήσεις;

Τα domain που ταιριάζουν με λέξεις-κλειδιά σε πολλές γλώσσες χωρών με υψηλό ΑΕΠ έχουν παγκόσμια premium τιμή λόγω της ευρύτερης χρησιμότητας στην αγορά.

Μέρος 11: 10 πραγματικά στοιχεία και διαπιστώσεις για τη μεσιτεία domain

Εξέτασε αυτά τα πολύτιμα, πραγματικά στοιχεία για την αποτίμηση ονομάτων τομέα, τη διακριτική εξαγορά και την ασφάλεια της μεσεγγύησης (escrow).

1. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Αξία λόγω σπανιότητας: Υπάρχουν μόνο 676 συνδυασμοί .com δύο γραμμάτων και 17.576 τριών γραμμάτων με μόνο γράμματα, ένα σταθερό απόθεμα που ανεβάζει τις αξίες μεταπώλησης.

2. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Αξία κορυφαίου επιθήματος: Το .com είναι με μεγάλη διαφορά ο μεγαλύτερος TLD, και τα ονόματα .com κυριαρχούν στις υψηλότερες δημόσια καταγεγραμμένες πωλήσεις ονομάτων τομέα στα αρχεία πωλήσεων. [2]

3. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Άμεση πλοήγηση: Ορισμένα premium γενικά domain δέχονται επισκέπτες που πληκτρολογούν απευθείας το όνομα, κάτι που οι εκτιμητές υπολογίζουν ως πρόσθετη αξία.

4. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Πολλαπλασιαστές αξίας: Οι αποτιμήσεις βάσει επισκεψιμότητας εφαρμόζουν πολλαπλασιαστή στην ετήσια αξία επισκεψιμότητας αναζήτησης μάρκετινγκ ενός τομέα· ο πολλαπλασιαστής διαφέρει ανά εκτιμητή.

5. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Εκπτώσεις λόγω μήκους: Τα ονόματα τεσσάρων γραμμάτων είναι πολύ περισσότερα από αυτά των 3 γραμμάτων, επομένως η προσθήκη ενός γράμματος συνήθως μειώνει τη βασική εκτιμώμενη αξία ενός ονόματος τομέα.

6. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Επίδραση UDRP: Ένας τομέας που παραβιάζει εμπορικό σήμα μπορεί να μεταβιβαστεί ή να ακυρωθεί βάσει του UDRP, κάτι που μειώνει δραστικά την εμπορική του αξία. [3]

7. ΕΙΔΗΣΗ ΓΙΑ DOMAIN

Δείκτης ρευστότητας: Τα σύντομα αριθμητικά ονόματα τομέα (συνδυασμοί 2 και 3 ψηφίων) αγοράζονται και πωλούνται από επενδυτές λόγω της συντομίας τους, ανεξάρτητα από το νόημα των λέξεων-κλειδιών.

8. ΕΙΔΗΣΗ ΓΙΑ DOMAIN

Βάσεις δεδομένων συγκρίσιμων πωλήσεων: Τα δημόσια αρχεία πωλήσεων καταγράφουν πολλές ιστορικές συναλλαγές domain και αποτελούν τη βάση της ανάλυσης συγκρίσιμων πωλήσεων.

9. ΕΙΔΗΣΗ ΓΙΑ DOMAIN

Ποινές για τις παύλες: Τα ονόματα τομέα με παύλες συνήθως αποτιμώνται χαμηλότερα, επειδή πολλοί χρήστες πληκτρολογούν αντί γι' αυτά την έκδοση χωρίς παύλες.

10. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Αυτόματη επισκεψιμότητα: Ορισμένα γενικά ονόματα τομέα μίας λέξης προσελκύουν επισκεψιμότητα άμεσης πληκτρολόγησης που μπορεί να αποφέρει διαφημιστικά έσοδα, αυξάνοντας την αξία εκτίμησής τους.

Τεχνικές αναφορές και πηγές

Ο οδηγός μελέτης και τα διαδραστικά παζλ έχουν συνταχθεί από παγκόσμια πρότυπα ICANN, WIPO UDRP και αδειοδοτημένα πρότυπα λογαριασμών μεσεγγύησης (escrow) ονομάτων τομέα.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Λύσεις: Σημείο ελέγχου 1 – Πολλαπλής επιλογής

1 Ερώτηση 1

Σωστή απάντηση: B

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Ποιος είναι ο κύριος παράγοντας που καθορίζει την αξία ενός ονόματος τομέα; → Η σπανιότητα και η εμπορική χρησιμότητα της λέξης-κλειδιού

2 Ερώτηση 2

Σωστή απάντηση: A

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Ποια μέθοδος αποτιμά τα ονόματα τομέα με βάση το ιστορικό προηγούμενων πωλήσεων; → Ανάλυση συγκρίσιμων πωλήσεων (Comps)

3 Ερώτηση 3

Σωστή απάντηση: B

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

B: το .com είναι η πιο αναγνωρισμένη κατάληξη με τη βαθύτερη αγορά μεταπώλησης, αν και η Google δεν το κατατάσσει υψηλότερα.

4 Ερώτηση 4

Σωστή απάντηση: B

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Ποια μετρική αξιολογεί την αξία κίνησης SEO ενός ονόματος τομέα; → Ισοδύναμη αξία επισκεψιμότητας βάσει κόστους ανά κλικ (CPC)

5 Ερώτηση 5

Σωστή απάντηση: B

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Ποιος είναι ο κύριος κίνδυνος των αυτοματοποιημένων εργαλείων εκτίμησης; → Τους λείπει το ανθρώπινο πλαίσιο της αγοράς, η ανάλυση της ζήτησης των τελικών χρηστών και η αξία του premium branding

Λύσεις: Σημείο ελέγχου 2 – Σωστό ή Λάθος

6 **Ερώτηση 6** — **Σωστή απάντηση: Λάθος**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Λάθος: οι εκτιμήσεις αντικατοπτρίζουν τη ζήτηση, τη σπανιότητα και συγκρίσιμες πωλήσεις, όχι το αρχικό τέλος καταχώρισης.

7 **Ερώτηση 7** — **Σωστή απάντηση: Σωστό**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Σωστό: ο αριθμός των συνδυασμών .com 2L και 3L είναι σταθερός, και αυτή η περιορισμένη προσφορά στηρίζει τις υψηλές αξίες μεταπώλησης.

8 **Ερώτηση 8** — **Σωστή απάντηση: Λάθος**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Λάθος: η Google αντιμετωπίζει νέα gTLD όπως τα .app και .tech ως γενικά domain, όχι ως domain κωδικού χώρας.

9 **Ερώτηση 9** — **Σωστή απάντηση: Σωστό**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Η ανάλυση συγκρίσιμων πωλήσεων είναι μια τυπική μέθοδος για να δικαιολογηθεί η τιμολόγηση premium domain σε εταιρικές εξαγορές.

10 **Ερώτηση 10** — **Σωστή απάντηση: Λάθος**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Λάθος: οι αξίες των domain αλλάζουν με τις τάσεις του κλάδου, τη ζήτηση και τις τεχνολογικές αλλαγές.

Λύσεις λεξιλογίου και κριτήρια βαθμολόγησης

Κριτήρια βαθμολόγησης για τον εκπαιδευτικό: Δώσε 1 μονάδα για κάθε σωστή αντιστοίχιση (σύνολο 8 μονάδες) και για κάθε όρο περιεχομένου (σύνολο 6 μονάδες).

ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ 4: ΛΥΣΕΙΣ – ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗ ΕΝΝΟΙΩΝ

E 1. Αποτίμηση αξίας	C 2. Συγκριτικές πωλήσεις	G 3. Σπανιότητα ονομάτων τομέα	F 4. Ισχύς επέκτασης
H 5. Αξία κίνησης	D 6. Ρευστότητα αγοράς	B 7. Μέτρο brandability	A 8. Κατάσταση κλειδώματος EPP

ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ 3: ΛΥΣΕΙΣ – ΒΑΣΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

1 ΕΚΤΙΜΗΣΗ	2 ΣΥΓΚΡΙΣΙΜΑ	3 ΕΠΕΚΤΑΣΗ	4 ΣΠΑΝΙΟΤΗΤΑ
5 ΜΕΤΡΙΚΕΣ	6 ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ		

ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ 6, ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ: ΛΥΣΕΙΣ – ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗ ΛΕΞΕΩΝ

1 F – ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2 C – ΣΠΑΝΙΟΤΗΤΑ	3 B – ΣΥΓΚΡΙΣΙΜΑ	4 E – ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ
5 D – ΕΠΕΚΤΑΣΗ	6 A – ΕΚΤΙΜΗΣΗ	7 H – ΚΛΕΙΔΩΜΑ	8 G – ΕΜΠΟΡΙΚΟΤΗΤΑ

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ

Ακρίβεια αποτίμησης:
Επαλήθευσε ότι οι μαθητές κατανοούν πώς το μήκος του τομέα, η επέκταση (.com, .ai) και ο εμπορικός όγκος αναζητήσεων καθορίζουν την τιμή αποτίμησης.

Ασφάλεια μέσω λογαριασμού μεσεγγύησης:
Τόνισε ότι τα κεφάλαια φυλάσσονται σε αδειοδοτημένους λογαριασμούς φύλαξης τρίτων προτού επαληθευτεί η αλλαγή του καταχωρισμένου κατόχου στα δεδομένα καταχώρισης (RDAP).

Διακριτική εκπροσώπηση:
Τόνισε τον ρόλο των NDA και της εκπροσώπησης από τρίτους στην πρόληψη της κερδοσκοπικής αισχροκέρδειας στις εταιρικές προμήθειες.

Λύσεις γρίφων και σημειώσεις για τον εκπαιδευτικό

ΛΥΣΗ ΓΡΙΦΟΥ ΛΕΞΕΩΝ

Ψ	Ξ	Η	Ψ	Χ	Σ	Η	Κ	Τ	Χ	Α	Ο	Υ	Ν	Ν
Ω	Ξ	Σ	Θ	Ο	Σ	Θ	Υ	Ο	Υ	Τ	Ξ	Υ	Τ	Κ
Α	Α	Η	Ε	Ε	Π	Ε	Κ	Τ	Α	Σ	Η	Ξ	Μ	Λ
Μ	Α	Μ	Ν	Υ	Ζ	Η	Λ	Ο	Π	Χ	Ψ	Ι	Κ	Υ
Ι	Ι	Ι	Ω	Φ	Ψ	Ο	Ο	Κ	Θ	Ω	Ι	Ι	Σ	Ν
Σ	Α	Τ	Ε	Θ	Α	Σ	Φ	Α	Ι	Ε	Φ	Ε	Π	Κ
Ι	Ω	Κ	Κ	Ε	Κ	Π	Ο	Ν	Ι	Α	Ζ	Ξ	Α	Κ
Ρ	Ν	Ε	Γ	Ν	Γ	Δ	Ρ	Η	Θ	Β	Α	Ξ	Ν	Ρ
Κ	Λ	Ο	Φ	Τ	Θ	Ψ	Ι	Ζ	Ω	Ρ	Η	Χ	Ι	Φ
Γ	Θ	Ε	Π	Τ	Ν	Τ	Α	Κ	Ρ	Δ	Τ	Σ	Ο	Λ
Υ	Ε	Μ	Π	Ο	Ρ	Ι	Κ	Ο	Τ	Η	Τ	Α	Τ	Ο
Σ	Λ	Μ	Κ	Λ	Ε	Ι	Δ	Ω	Μ	Α	Σ	Θ	Η	Κ
Ο	Θ	Ρ	Ε	Υ	Σ	Τ	Ο	Τ	Η	Τ	Α	Ψ	Τ	Ξ
Λ	Χ	Υ	Ν	Ψ	Π	Π	Β	Α	Λ	Ο	Μ	Β	Α	Λ
Θ	Ζ	Ι	Ν	Ψ	Β	Ω	Ω	Ψ	Β	Ν	Υ	Χ	Μ	Γ

ΛΥΣΗ ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΟΥ

	Ε	Π	Ε	Κ	Τ	Α	Σ	Η				Κ
				Υ								Λ
				Κ								Ε
				Λ				Ρ				Ι
				Ο		Σ		Ε				Δ
				Φ		Υ		Υ				Ω
				Ο		Γ		Σ				Μ
Ε	Μ	Π	Ο	Ρ	Ι	Κ	Ο	Τ	Η	Τ	Α	
Κ				Ι		Ρ		Ο				
Τ		Σ	Π	Α	Ν	Ι	Ο	Τ	Η	Τ	Α	
Ι						Σ		Η				
Μ						Ι		Τ				
Η						Μ		Α				
Σ						Α						
Η												

ΟΔΗΓΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΛΥΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΟΥ

ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ

1 οριζόντια: ΕΠΕΚΤΑΣΗ Σχετικές διαφορές εμπορικής αξίας και εμπιστοσύνης των καταναλωτών ανάμεσα σε καταλήξεις τομέα (π.χ. .com έναντι .net) (8 γράμματα)

6 οριζόντια: ΕΜΠΟΡΙΚΟΤΗΤΑ Ποιοτική αξιολόγηση της προφερσιμότητας, της απλότητας της ορθογραφίας και των δυνατοτήτων επωνυμίας ενός ονόματος τομέα (12 γράμματα)

7 οριζόντια: ΣΠΑΝΙΟΤΗΤΑ Πεπερασμένη προσφορά λέξεων-κλειδιών υψηλής ζήτησης και σύντομων συνδυασμών χαρακτήρων σε ένα συγκεκριμένο TLD (10 γράμματα)

ΚΑΘΕΤΑ

2 κάθετα: ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ Η ισοδύναμη χρηματική αξία των οργανικών επισκεπτών αναζήτησης που φτάνουν απευθείας σε ένα όνομα τομέα (10 γράμματα)

3 κάθετα: ΚΛΕΙΔΩΜΑ Κατάσταση ασφαλείας που αποτρέπει μη εξουσιοδοτημένες τροποποιήσεις ή μεταφορές κατά τις διαπραγματεύσεις πώλησης (EPP) (8 γράμματα)

4 κάθετα: ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ Η ταχύτητα και η ευκολία με την οποία ένα συγκεκριμένο περιουσιακό στοιχείο τομέα μπορεί να μεταπωληθεί στις δευτερογενείς αγορές (10 γράμματα)

5 κάθετα: ΣΥΓΚΡΙΣΙΜΑ Ιστορικές τιμές συναλλαγών παρόμοιων ονομάτων τομέα που χρησιμοποιούνται ως σημεία αναφοράς τιμής (10 γράμματα)

6 κάθετα: ΕΚΤΙΜΗΣΗ Δομημένη οικονομική εκτίμηση της εύλογης εμπορικής αξίας ενός ονόματος τομέα με βάση την ανάλυση δεδομένων (8 γράμματα)

Λύσεις: ανακατεμένες λέξεις και λύση κώδικα

Κλειδί βαθμολόγησης για τη δραστηριότητα αποκωδικοποίησης λέξεων λεξιλογίου και την πρόκληση Secret Cipher.

ΛΥΣΕΙΣ ΑΝΑΜΕΙΞΗΣ ΛΕΞΕΩΝ

1. ΣΙΜΕΗΚΗΤ — **ΕΚΤΙΜΗΣΗ**
2. ΤΝΣΠΙΑΤΗΟΑ — **ΣΠΑΝΙΟΤΗΤΑ**
3. ΚΦΙΟΥΟΑΛΡΚ — **ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ**
4. ΤΟΡΠΚΑΙΗΤΕΜΟ — **ΕΜΠΟΡΙΚΟΤΗΤΑ**
5. ΙΙΑΥΚΣΡΣΜΓ — **ΣΥΓΚΡΙΣΙΜΑ**
6. ΣΗΚΑΕΤΠΕ — **ΕΠΕΚΤΑΣΗ**
7. ΕΣΡΤΟΗΤΑΤΥ — **ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ**
8. ΙΛΔΑΚΜΩΕ — **ΚΛΕΙΔΩΜΑ**

ΚΛΕΙΔΙ ΠΡΟΚΛΗΣΗΣ ΜΥΣΤΙΚΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

"ΒΡΕΣ ΤΗΝ ΑΞΙΑ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ ΣΟΥ ΜΕ ΑΚΡΙΒΗ ΕΚΤΙΜΗΣΗ"

Κλειδί λύσεων για μελέτες περίπτωσης μεσιτείας domain

A Μελέτη περίπτωσης 1: Ανάλυση συγκρίσιμων πωλήσεων

Λύση για τον εκπαιδευτικό

ΟΔΗΓΙΕΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Οι απαντήσεις των μαθητών πρέπει να καλύπτουν τα εξής σημεία:

- Ανάλυση σεναρίου: Μια εταιρεία θέλει να αγοράσει το όνομα τομέα 'VR.com'. Ο πωλητής ζητά $3.000.000. Το εταιρικό διοικητικό συμβούλιο απαιτεί πλήρη έκθεση αποτίμησης πριν εγκρίνει το κεφάλαιο. Ο μεσίτης διενεργεί ανάλυση συγκρίσιμων πωλήσεων (Comps) χρησιμοποιώντας δημόσια αρχεία πωλήσεων ονομάτων τομέα .com 2 γραμμάτων.
- Προτεινόμενη στρατηγική και λύση: Κριτήρια βαθμολόγησης: Δώσε 3 μονάδες για την περιγραφή της επιλογής κριτηρίων συγκρίσιμων πωλήσεων, 3 μονάδες για την προσαρμογή των τιμών με βάση ιστορικές τάσεις και 4 μονάδες για την παρουσίαση του τελικού εύρους αποτίμησης.

B Μελέτη περίπτωσης 2: Αποτίμηση domain βάσει επισκεψιμότητας

Λύση για τον εκπαιδευτικό

ΟΔΗΓΙΕΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Οι απαντήσεις των μαθητών πρέπει να καλύπτουν τα εξής σημεία:

- Ανάλυση σεναρίου: Ένα όνομα τομέα δέχεται 20.000 μοναδικούς επισκέπτες άμεσης πλοήγησης τον μήνα για τη λέξη-κλειδί 'Loans'. Το μέσο Κόστος Ανά Κλικ (CPC) για αυτή τη λέξη-κλειδί στο Google Ads είναι $5,00.
- Προτεινόμενη στρατηγική και λύση: Κριτήρια βαθμολόγησης: Δώσε 4 μονάδες για τον υπολογισμό των τύπων αξίας κίνησης, 3 μονάδες για την εφαρμογή κατάλληλων πολλαπλασιαστών αποτίμησης και 3 μονάδες για τη συνεκτίμηση των ποσοστών μετατροπής.