שם: _____ תאריך: _____ ציון: _____

שיטות להערכת שווי דומיינים ו הערכת שווי נכסים דיגיטליים

מודלים להערכת שווי דומיינים, הערכת נכסים דיגיטליים, מדדי נדירות, גורמי ערך שוק

סקירת למידה: הערכת שווי דומיינים

משקיע
מעמד סטודנט
מסלול מיתוג תאגידי

אובטח
נכסי דומיינים
העברת נכס בעל ערך גבוה

מורשה
חשבון נאמנות
הגנה חסויה על הקונה

ברוכים הבאים! חוברת הפעילויות הזו תדריך אתכם דרך שיטות להערכת שווי דומיינים. תחקרו מחקר מכירות דומות, מכפילי ערך של תנועת מילות מפתח ונזילות שוק סיטונאי לעומת קמעונאי.

נקודות הביקורת בדף העבודה

- ☐ **חלק 1-4: שלטו בהערכת שווי דומיינים ובתיווך.**
- ☐ **חלק 5-7: פתרו תשבצים ופאזלי חיפוש מילים.**
- ☐ **חלק 8-9: פתרו מקרי בוחן ואתגר צופן.**
- ☐ **חלק 10: סקרו את דפי השאלות הנפוצות הבסיסיים והמתקדמים.**
- ☐ **חלק 11: חקרו 10 עובדות מעניינות מהעולם האמיתי.**
- ☐ **בונוס: אתגר חשבו מהר**

פתחו את מדריך תיווך הדומיינים של VPN.com

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/domain-valuation/

מפת הלמידה שלכם: הערכת שווי דומיינים

- העריכו מודלים להערכת שווי דומיינים ושיטות מרכזיות להערכה פיננסית.
- נתחו מדדי נדירות של דומיינים, חוזק TLD וגורמי ביקוש בשוק.
- גבשו מסגרות תמחור לדומיינים על בסיס עסקאות השוואתיות היסטוריות.
- חישוב ערכי שקילות SEM מבוססי תעבורה ומכפילי הערכת שווי.
- הערכת ההבדלים בין שווי קמעונאי לשווי סיטונאי ונזילות בשוק המשני.

הוראות למדריך הערכת שווי דומיינים

ענו על שאלות אמריקאיות ועל שאלות נכון/לא נכון, השלימו את המשפטים החסרים בעזרת בנק המילים, התאימו הגדרות ופתרו את התשבץ ואת תפזורת המילים. יישמו את הידע שלכם בנושא הערכות שווי של דומיינים. ולסיום, פעילות הבונוס "חשבו מהר".

שיטות להערכת שווי דומיינים (מבוא)

הערכת שווי דומיין אומדת את שווי השוק של נדל"ן דיגיטלי על סמך עסקאות השוואה, נפח תעבורת מילות מפתח, חוזק סיומת ה-TLD, נפח חיפוש, מדדי CPC ונזילות סיטונאית בשוק המשני.

קראו כל נקודת ביקורת בעיון ובחרו או כתבו את התגובה הנכונה.

נקודת ביקורת 1: אתגר שאלות אמריקאיות

1. מהו המניע העיקרי לערך של דומיין?

- A. מיקום שרת האחסון
- B. הנדירות והתועלת המסחרית של מילת המפתח
- C. ערכת הצבעים של דף המקום השמור
- D. מספר תת-הדומיינים הפעילים

2. איזו שיטה מעריכה דומיינים לפי היסטוריית מכירות קודמות?

- A. ניתוח מכירות דומות (Comps)
- B. הערכת שווי לפי עלות בנייה מחדש
- C. מודל תחזית תעבורה עתידית
- D. שיטת הערכת חידוש של הרשם

3. מדוע לדומיינים .com יש הערכות שווי גבוהות יותר מ-gTLD חדשים?

- A. הם פטורים מדמי ICANN
- B. יש להם הכרה רבה יותר בקרב צרכנים, אמון וביקוש למכירה חוזרת
- C. הם נטענים מהר פי שניים ברשתות סלולריות בסיסיות
- D. הם אינם דורשים תשלומי חידון שנתיים לרשם

4. איזה מדד מעריך את ערך תעבורת ה-SEO של דומיין?

- A. ציון Domain Authority
- B. ערך תעבורה שווה ערך לעלות לקליק (CPC)
- C. זמן השהיה של שרת שמות
- D. מספר נעילות הרשם

5. מהו הסיכון העיקרי בכלי הערכת שווי אוטומטיים?

- A. הן תמיד מפעילות שגיאות נעילת רישום
- B. חסרים להם הקשר שוק אנושי, ניתוח ביקוש של משתמשי קצה וערך מיתוג פרימיום
- C. הם חושפים בפומבי את מחירי המשא ומתן
- D. הם יוזמים אוטומטית דחיפות העברה

נקודת ביקורת 2: אתגר נכון או לא נכון

6 שאלה נכון/לא נכון 6

6. ערכי הערכת שווי דומיינים מבוססים אך ורק על עלות דמי הרישום המקורית אצל הרשם.

○ נכון ○ לא נכון

7 שאלה נכון/לא נכון 7

7. דומייני .com בני שתי אותיות (2L) ושלוש אותיות (3L) קיימים בהיצע קבוע ומוגבל, מה שתומך בערכי המכירה החוזרת הגבוהים שלהם.

○ נכון ○ לא נכון

8 שאלה נכון/לא נכון 8

8. סיומות גנריות חדשות כמו .app ו-.tech נחשבות בידי מנועי חיפוש לסיומות של קוד מדינה (ccTLD).

○ נכון ○ לא נכון

9 שאלה נכון/לא נכון 9

9. ניתוח מכירות דומות הוא שיטה מקובלת להצדקת תמחור דומיינים בפרימיום בעת רכישות תאגידיות.

○ נכון ○ לא נכון

10 שאלה נכון/לא נכון 10

10. ערכי דומיינים תמיד נשארים סטטיים ואינם משתנים עם מגמות בתעשייה או שינויים טכנולוגיים.

○ נכון ○ לא נכון

נקודת ביקורת 3: השלמת מונחי מפתח

קראו כל משפט שלהלן והשלימו את החסר במונח הנכון מבנק המילים.

1. _____ מקצועית של דומיין מדווחת על השווי המסחרי של נכס דיגיטלי.
2. שמאים מנתחים נתוני _____ היסטוריים כדי להצדיק מחירי פרימיום של דומיינים.
3. _____ הדומיין .com נותרה תקן הזהב לאמון עסקי עולמי.
4. _____ מוחלטת במילות מפתח מעלה את מחירם של דומיינים פרימיום בני מילה אחת.
5. נפח חיפוש ו-CPC של מילת מפתח הם _____ מרכזיים המשמשים בנוסחאות שמאות.
6. דומיינים בעלי _____ גבוהה בשוק נמכרים במהירות תמורת מזומן.

בנק מילים

השוואה | מדדים | מיתוג | נדירות | נזילות | נעילה | סיומת | שמאות

כתבו את תשובותיכם כאן:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

נקודת ביקורת 4: התאמת מושגים בתחום הדומיינים

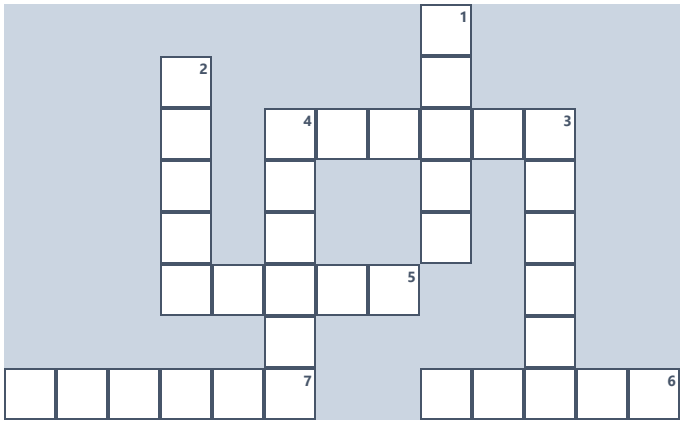
התאמת הגדרות

התאימו כל מונח אוצר מילים בצד ימין להגדרה הנכונה שלו בצד שמאל על ידי כתיבת האות המתאימה (A-H) בתיבת הקלט הניתנת למילוי.

1. הערכת שווי	A	סטטוס אבטחה המונע שינויים או העברות לא מורשים במהלך משא ומתן על מכירת נכס.
2. מכירות דומות	B	הערכה איכותית של קלות ההגייה, פשטות האיות והפוטנציאל המותגי של דומיין.
3. נדירות דומיינים	C	מחירי עסקאות היסטוריים של שמות דומיין דומים המשמשים כמדד השוואה למחיר.
4. עוצמת סיומת	D	המהירות והקלות שבהן ניתן למכור מחדש נכס דומיין מסוים בשווקים משניים.
5. ערך התעבורה	E	הערכה פיננסית מובנית של שווי השוק ההוגן של שם דומיין על בסיס ניתוח נתונים.
6. נזילות שוק	F	הבדלים בערך השוק היחסי ובאמון הצרכנים בין סיומות דומיין (למשל com. לעומת net.).
7. מדד כוח מותג	G	היצע מוגבל של מילות מפתח מבוקשות וצירופי תווים קצרים בסיומת TLD מסוימת.
8. מצב נעילת EPP	H	ערך כספי שווה ערך של מבקרים אורגניים ממנועי חיפוש המגיעים ישירות לשם דומיין.

נקודת ביקורת 5: תשבץ

פתרו את התשבץ על ידי הקלדת אותיות בתיבות הלבנות הפעילות. המספרים מתאימים לרמזים שלהלן.



מאוזן

3. היצע מוגבל של מילות מפתח מבוקשות ושילובי תווים קצרים בסיומת דומיין מסוימת (6)

5. ההבדלים בשווי השוק היחסי ובאמון הצרכנים בין סיומות דומיין (למשל .com לעומת .net) (5)

6. הערכה איכותית של קלות ההגייה, פשטות האיות ופוטנציאל המותג של דומיין (5)

7. מחירי עסקאות היסטוריות של שמות דומיין דומים, המשמשים כנקודות ייחוס למחיר (6)

מאונך

1. מצב אבטחה המונע שינויים או העברות לא מורשים במהלך משא ומתן על מכירת הנכס (5)

2. הערכה מובנית של השווי ההוגן בשוק של שם דומיין על בסיס ניתוח נתונים (5)

3. המהירות והקלות שבהן אפשר למכור מחדש נכס דומיין מסוים בשווקים משניים (6)

4. השווי הכספי המקביל של מבקרים אורגניים מחיפוש המגיעים ישירות לשם דומיין (6)

נקודת ביקורת 5 – פעילות חלופית: רמזים נגישים לתשבץ

משתמשי קורא מסך ומקלדת יכולים להקליד את תשובות התשבץ ישירות בשדות הטקסט שלהלן.

מאוזן

3 מאוזן: היצע מוגבל של מילות מפתח מבוקשות ושילובי תווים קצרים בסיומת דומיין מסוימת (6 אותיות):

5 מאוזן: ההבדלים בשווי השוק היחסי ובאמון הצרכנים בין סיומות דומיין (למשל .com לעומת .net) (5 אותיות):

6 מאוזן: הערכה איכותית של קלות ההגייה, פשטות האיות ופוטנציאל המותג של דומיין (5 אותיות):

7 מאוזן: מחירי עסקאות היסטוריות של שמות דומיין דומים, המשמשים כנקודות ייחוס למחיר (6 אותיות):

מאונך

1 מאונך: מצב אבטחה המונע שינויים או העברות לא מורשים במהלך משא ומתן על מכירת הנכס (5 אותיות):

2 מאונך: הערכה מובנית של השווי ההוגן בשוק של שם דומיין על בסיס ניתוח נתונים (5 אותיות):

3 מאונך: המהירות והקלות שבהן אפשר למכור מחדש נכס דומיין מסוים בשווקים משניים (6 אותיות):

4 מאונך: השווי הכספי המקביל של מבקרים אורגניים מחיפוש המגיעים ישירות לשם דומיין (6 אותיות):

נקודת ביקורת 6: חיפוש מילה נסתרת

מצאו את 8 מונחי המפתח בלוח שלהלן. מילים יכולות להופיע אופקית, אנכית או באלכסון.

ד	פ	ב	כ	נ	ו	י	מ	נ	כ	ד	ע	ש	ת	פ
פ	ח	ז	ל	א	ד	ס	ד	ת	ז	מ	ט	ע	ו	א
ט	ו	א	ת	ע	י	ב	ד	ט	נ	ה	ל	ה	ל	ל
ר	ט	ד	ט	ו	ס	א	ק	ע	מ	ת	ח	ח	י	צ
ו	נ	ח	מ	ע	ג	כ	נ	ו	ה	ש	נ	ת	ז	כ
ע	ע	ת	צ	ג	מ	נ	ת	ר	ש	נ	כ	ס	נ	ל
ט	י	י	ש	מ	ג	ע	ב	א	ו	ב	ח	י	ד	פ
ח	ל	ד	ט	כ	ב	ס	ד	ט	ו	פ	ר	י	ש	ת
ע	ה	ס	ס	ו	כ	כ	ו	נ	א	נ	י	ל	ל	ו
ד	ק	ב	ר	ע	ז	מ	נ	ע	ה	ב	ו	פ	פ	א
מ	ק	ה	ת	ג	צ	ת	ע	ת	ו	ר	י	ד	נ	מ
ב	י	צ	ב	נ	ר	ס	ד	ל	ג	ת	ז	ט	ה	ש
ס	ג	ת	ח	ז	ה	ד	מ	ד	א	י	ד	ל	ת	א
ס	א	א	ו	ה	ק	ס	ה	ע	ת	ע	ח	ד	כ	ס
ב	ש	ל	ג	ג	ע	פ	ע	ט	נ	ש	פ	נ	ל	מ

רשימת מילים

שמאות | השוואה | נדירות | סיומת | תעבורה | נזילות | מיתוג | נעילה

נקודת ביקורת 6 – פעילות חלופית: התאמת אוצר מילים נגישה

התאימו כל אחד מ-8 מונחי המילון מתפזורת המילים להגדרה הנכונה שלו על ידי כתיבת האות (A-H) במקום הריק.

מונחי אוצר מילים
A. שמאות
B. השוואה
C. נדירות
D. סיומת
E. תעבורה
F. נזילות
G. מיתוג
H. נעילה

הגדרות ושדות התאמה	
1. המהירות והקלות שבהן אפשר למכור מחדש נכס דומיין מסוים בשווקים משניים.	
2. היצע מוגבל של מילות מפתח מבוקשות ושילובי תווים קצרים בסיומת דומיין מסוימת.	
3. מחירי עסקאות היסטוריות של שמות דומיין דומים, המשמשים כנקודות ייחוס למחיר.	
4. השווי הכספי המקביל של מבקרים אורגניים מחיפוש המגיעים ישירות לשם דומיין.	
5. ההבדלים בשווי השוק היחסי ובאמון הצרכנים בין סיומות דומיין (למשל .com לעומת .net).	
6. הערכה מובנית של השווי ההוגן בשוק של שם דומיין על בסיס ניתוח נתונים.	
7. מצב אבטחה המונע שינויים או העברות לא מורשים במהלך משא ומתן על מכירת הנכס.	
8. הערכה איכותית של קלות ההגייה, פשטות האיות ופוטנציאל המותג של דומיין.	

נקודת ביקורת 7: אתגר מילים מבולבלות

סדרו מחדש את האותיות שלהלן כדי לחשוף את המושגים והמונחים המרכזיים בתיווך דומיינים. כתבו את תשובותיכם בתיבות הקלט המסופקות.

1. ואשתמ
2. תניורד
3. תבוהרע
4. תגומי
5. ווההאש
6. מסותי
7. ונלתיז
8. הנילע

פעילות בונוס: חשבו מהר

כתבו 3 תשובות לכל קטגוריה. מי שמסיים ראשון את הרשימה מנצח.

1. דברים שמורידים את ערכו של דומיין
2. דברים נוספים שיש להם ערך שוק
3. דברים שהופכים שם דומיין לרע
4. דברים שהופכים שם דומיין לטוב
5. מילים שמתארות מנהל משא ומתן טוב
6. תעשיות שזקוקות לדומיין מעולה
7. סיומות דומיין שאתם מכירים
8. דרכים למצוא מחיר הוגן
9. דברים שמעלים את ערכו של דומיין
10. מילים הקשורות לקנייה ולמכירה
11. דברים בהסכם רכישה
12. שמות שתוכלו להמציא לאפליקציה חדשה
13. מילים קצרות שיהיו דומיינים יקרים
14. סיבות לכך שחברה משנה את שמה
15. מספרים שיכולים למדוד תנועה

נקודת ביקורת 8: מקרי בוחן בתיווך דומיינים

יישמו את המושגים שלמדתם כדי לפתור את התרחישים מהעולם האמיתי שלהלן.

מקרה בוחן 1: ניתוח מכירות דומות

👷

תרחיש: תאגיד רוצה לרכוש את הדומיין "VR.com". המוכר מבקש 3,000,000 דולר. דירקטוריון התאגיד דורש דוח הערכת שווי מלא לפני אישור ההון. המתווך מבצע ניתוח מכירות דומות (Comps) באמצעות רשומות ציבוריות של מכירות דומיינים מסוג com. בני 2 אותיות.

שאלה לדיון: תארו בקצרה את שיטת הבחירה של מכירות דומות רלוונטיות ואת ההתאמה למגמות שוק.

מקרה בוחן 2: הערכת שווי דומיין לפי תעבורה

👷

תרחיש: שם דומיין מקבל 20,000 מבקרים ייחודיים בחודש בניווט ישיר עבור מילת המפתח "Loans". עלות הקליק הממוצעת (CPC) של מילת מפתח זו ב-Google Ads היא 5.00 דולר.

שאלה לדיון: הראו כיצד שמאי מחשב את שווי השיווק במנועי חיפוש (SEM) המקביל של התנועה האורגנית הזו ומחיל מכפיל כדי לקבוע שווי בסיס של הדומיין.

נקודת ביקורת 9: פענוח הצופן

מתווך דומיינים מגן על הון הלקוח בעת רכישות חשאיות. השתמשו במפתח האותיות-למספרים שלהלן כדי לפענח את ההודעה בנושא אבטחת סייבר, וכתבו את האותיות המתאימות במקומות הריקים.

מפתח הצפנה של אות למספר

א=1 ב=2 ג=3 ד=4 ה=5 ו=6 ז=7 ח=8 ט=9

י=10 כ=11 ל=12 מ=13 נ=14 ס=15 ע=16 פ=17 צ=18

ק=19 ר=20 ש=21 ת=22 ך=23 ם=24 ן=25 ף=26 ץ=27

25	10	10	13	6	4		10	6	6	21		6	16	2	19
22	**19**	**10**	**6**	**4**	**13**		**22**	**6**	**1**	**13**	**21**		**22**	**20**	**7**	**16**	**2**

ההודעה המפוענחת:

טיפ: כל מספר מייצג אות עברית אחת מהמפתח שלמעלה.

נקודת ביקורת 10: שאלות נפוצות על תיווך דומיינים – בסיסי (חלק A)

עיינו בשאלות והתשובות הנפוצות ביותר על תיווך דומיינים ורכישות חשאיות.

Q1: מהי הערכת שווי של דומיין?

ניתוח מומחה שקובע את השווי הכספי ההוגן בשוק של שם דומיין.

Q2: מדוע .com היא הסיומת היקרה ביותר?

בשל הסמכות הגלובלית שלה, הכרת המותג חסרת התקדים שלה וגורמי אמון הצרכנים.

Q3: מהן מכירות להשוואה (comps)?

מחירי עסקאות קודמות של דומיינים דומים, המשמשים להכוונת תמחור הערכת השווי הנוכחית.

Q4: כיצד נפח חיפוש משפיע על שווי הדומיין?

נפח חיפוש גבוה מצביע על ביקוש אורגני חזק מצד צרכנים, מה שמעלה את ערכי הדומיינים.

Q5: מהי תעבורת ניווט ישיר?

מבקרים שמקלידים דומיין ישירות בשורת הכתובת של הדפדפן, דבר המצביע על כוונה גבוהה.

נקודת ביקורת 10: שאלות נפוצות על תיווך דומיינים – בסיסי (חלק B)

עיינו בשאלות והתשובות הנפוצות ביותר על תיווך דומיינים ורכישות חשאיות.

Q6: האם דומיינים קצרים שווים יותר?

כן, דומיינים קצרים (צירופים של 2 ו-3 אותיות) הם נדירים מאוד וגוררים מחירי פרימיום.

Q7: האם מספרים ומקפים מורידים את שווי הדומיין?

כן, הם מוסיפים בלבול בכתיב, מפחיתים את יכולת המיתוג ומורידים משמעותית את שווי ההערכה.

Q8: מהו ערך נזיל?

המחיר שבו דומיין יימכר במהירות בסביבת מכרז או סיטונאות.

Q9: כיצד אורך הדומיין משפיע על המיתוג?

דומיינים קצרים קלים יותר לזכירה, מפחיתים שגיאות איות ומשפרים את הזכירות של המותג.

Q10: מי מבצע הערכות שווי מקצועיות של דומיינים?

שמאים מנוסים ומשרדי תיווך מתמחים המשתמשים במודלי הערכה מבוססי נתונים.

נקודת ביקורת 10: שאלות נפוצות על הערכת שווי דומיינים – מתקדם (חלק C)

חקרו היבטים מסחריים והערכת שווי של העברות דומיינים פרימיום ומימון השכרה עם אופציית רכישה.

Q1: כיצד מחושב שווי Traffic-Value בהערכת שווי דומיינים?

על ידי הכפלת נפח החיפוש האורגני החודשי בעלות הממוצעת לקליק (CPC) כדי לקבוע את עלויות ההחלפה המקבילות של תעבורה בתשלום.

Q2: כיצד רשומות במסד נתוני עסקאות להשוואה מצדיקות את תמחור העסקה?

הם מספקים אמות מידה אובייקטיביות והיסטוריות של עסקאות שעוזרות ליישר קו בין קונים ומוכרים לגבי ציפיות המחיר.

Q3: אילו גורמים קובעים את ההבדל בין שווי סיטונאי לשווי משתמש קצה של דומיין?

ערך סיטונאי מבוסס על נזילות מיידית של משקיעים, בעוד שערך משתמש קצה משקף תועלת מיתוג עסקית אסטרטגית.

Q4: כיצד סיכוני סימני מסחר משפטיים משפיעים על הערכות שווי של דומיינים?

דומיינים הסותרים סימנים מסחריים קיימים כרוכים באחריות גבוהה ובעלי ערך משפטי או מסחרי אפסי למעשה.

Q5: מה הופך דומיינים גנריים של מילה אחת ב-.com לנכסים הדיגיטליים בעלי השווי הגבוה ביותר?

הנדירות שלהם, הסמכות המגדירה ענף, והיכולת לאותת על מנהיגות בקטגוריה.

נקודת ביקורת 10: שאלות נפוצות על הערכת שווי דומיינים – מתקדם (חלק D)

חקרו היבטים מסחריים והערכת שווי של העברות דומיינים פרימיום ומימון השכרה עם אופציית רכישה.

Q6: כיצד gTLD חדשים יותר משתווים בנזילות בשוק המשני?

לרוב ה-gTLD החדשים יש שוקי מכירה חוזרת דקים יותר מ-.com, ולכן בדרך כלל קשה יותר למכור אותם מחדש במהירות.

Q7: כיצד היסטוריית DNS משפיעה על שווי דומיינים?

היסטוריה של ספאם, נוזקות או חסימות במנועי חיפוש עלולה לפגוע קשות בערך ה-SEO ובהערכת השווי של דומיין.

Q8: מהו מכפיל הערכת שווי וכיצד בוחרים אותו?

מקדם שמוחל על ערך התעבורה השנתי, ונבחר לפי צמיחת התעשייה, מסחריות מילות המפתח וחוזק המותג.

Q9: האם גיל הרישום משפיע על שווי השמאות של הדומיין?

רק בעקיפין: שמות ישנים הם לעיתים קרובות קצרים וגנריים, והיסטוריה נקייה מוסיפה ביטחון לקונים.

Q10: כיצד ביקוש בינלאומי לדומיינים משפיע על הערכות שווי עולמיות?

דומיינים התואמים מילות מפתח במספר שפות של מדינות בעלות תוצר גבוה גובים פרמיות גלובליות בשל תועלת שוק רחבה יותר.

חלק 11: 10 עובדות ותובנות מהעולם האמיתי על תיווך דומיינים

עיינו בעובדות רבות ערך מהעולם האמיתי על הערכת שווי דומיינים, רכישה חשאית ואבטחת חשבון נאמנות.

1. תובנות על דומיינים

ערך נדירות: קיימים רק 676 צירופי .com של שתי אותיות ו-17,576 צירופי .com של שלוש אותיות בלבד, היצע קבוע שמניע את שווי המכירה החוזרת.

2. תובנות על דומיינים

ערך הסיומת המובילה: .com היא ללא ספק ה-TLD הגדול ביותר, ושמות .com שולטים במכירות הדומיינים הגבוהות ביותר שדווחו בפומבי בארכיוני מכירות. [2]

3. תובנות על דומיינים

ניווט ישיר: חלק מהדומיינים הגנריים הפרימיום מקבלים מבקרים שמקלידים את השם ישירות, ושמאים סופרים זאת כערך נוסף.

4. תובנות על דומיינים

מכפילי ערך: הערכות מבוססות תעבורה מחילות מכפיל על ערך תעבורת השיווק בחיפוש השנתית של דומיין; המכפיל משתנה בין מעריכים.

5. תובנות על דומיינים

הנחות אורך: שמות בני ארבע אותיות רבים בהרבה משמות בני 3 אותיות, ולכן הוספת אות מורידה בדרך כלל את שווי ההערכה הבסיסי של הדומיין.

6. תובנות על דומיינים

השפעת UDRP: דומיין שפוגע בסימן מסחרי יכול להיות מועבר או מבוטל במסגרת UDRP, מה שמפחית בחדות את ערכו המסחרי. [3]

7. תובנה על דומיינים

מדד נזילות: דומיינים מספריים קצרים (צירופים של 2 ו-3 ספרות) נסחרים בידי משקיעים בגלל קיצורם, ללא קשר למשמעות מילת המפתח.

8. תובנה על דומיינים

מסדי נתונים להשוואה: ארכיוני מכירות ציבוריים מתעדים עסקאות דומיינים היסטוריות רבות ומהווים את הבסיס לניתוח מכירות דומות.

9. תובנה על דומיינים

קנסות מקף: דומיינים עם מקפים מוערכים בדרך כלל בשווי נמוך יותר כי משתמשים רבים מקלידים במקום זאת את הגרסה ללא מקף.

10. תובנות על דומיינים

תעבורה אוטומטית: חלק מהדומיינים הכלליים בני מילה אחת מושכים תעבורת הקלדה ישירה (type-in) שיכולה להניב הכנסות מפרסום ולהוסיף לשווי ההערכה שלהם.

מקורות והפניות טכניים

מדריך הלימוד והפאזלים האינטראקטיביים נערכו על סמך תקני ICANN, WIPO UDRP וחשבון נאמנות מורשה גלובליים.

מקורות אקדמיים ותעשייתיים

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

מפתח תשובות: נקודת ביקורת 1 – שאלות אמריקאיות

1 שאלה 1 — **תשובה נכונה: B**

הערה למורה

מהו המניע העיקרי לערך של דומיין? → הנדירות והתועלת המסחרית של מילת המפתח

2 שאלה 2 — **תשובה נכונה: A**

הערה למורה

איזו שיטה מעריכה דומיינים לפי היסטוריית מכירות קודמות? → ניתוח מכירות דומות (Comps)

3 שאלה 3 — **תשובה נכונה: B**

הערה למורה

B: .com היא הסיומת המוכרת ביותר עם שוק המכירה החוזרת העמוק ביותר, אף ש-Google אינה מדרגת אותה גבוה יותר.

4 שאלה 4 — **תשובה נכונה: B**

הערה למורה

איזה מדד מעריך את ערך תעבורת ה-SEO של דומיין? → ערך תעבורה שווה ערך לעלות לקליק (CPC)

5 שאלה 5 — **תשובה נכונה: B**

הערה למורה

מהו הסיכון העיקרי בכלי הערכת שווי אוטומטיים? → חסרים להם הקשר שוק אנושי, ניתוח ביקוש של משתמשי קצה וערך מיתוג פרימיום

מפתח תשובות: נקודת ביקורת 2 – נכון או לא נכון

6 **שאלה 6**

תשובה נכונה: לא נכון

הערה למורה

לא נכון: הערכות שווי משקפות ביקוש, מחסור ומכירות דומות, ולא את דמי הרישום המקוריים.

7 **שאלה 7**

תשובה נכונה: נכון

הערה למורה

נכון: מספר צירופי ה-.com בני 2L ו-3L קבוע, וההיצע המוגבל הזה תומך בערכי מכירה חוזרת גבוהים.

8 **שאלה 8**

תשובה נכונה: לא נכון

הערה למורה

לא נכון: Google מתייחסת ל-gTLD חדשים כמו .app ו-.tech כדומיינים גנריים, ולא כדומייני קוד מדינה.

9 **שאלה 9**

תשובה נכונה: נכון

הערה למורה

ניתוח מכירות דומות הוא שיטה מקובלת להצדקת תמחור דומיינים בפרימיום בעת רכישות תאגידיות.

10 **שאלה 10**

תשובה נכונה: לא נכון

הערה למורה

לא נכון: ערכי דומיינים משתנים עם מגמות בתעשייה, ביקוש ושינויים טכנולוגיים.

מפתחות אוצר מילים ומחוון הערכה

מחוון הערכה למורה: תנו 1 נקודה לכל התאמה נכונה (סה"כ 8 נקודות) ולכל מונח הקשר (סה"כ 6 נקודות).

נקודת ביקורת 4: מפתח תשובות – התאמת מושגים

E 1. הערכת שווי	C 2. מכירות דומות	G 3. נדירות דומיינים	F 4. עוצמת סיומת
H 5. ערך התעבורה	D 6. נזילות שוק	B 7. מדד כוח מותג	A 8. מצב נעילת EPP

נקודת ביקורת 3: מפתח תשובות – מונחי מפתח

1 שמאות	2 השוואה	3 סיומת	4 נדירות
5 מדדים	6 נזילות		

נקודת ביקורת 6 – פעילות חלופית: מפתח תשובות – התאמת אוצר מילים

1 F – נזילות	2 C – נדירות	3 B – השוואה	4 E – תעבורה
5 D – סיומת	6 A – שמאות	7 H – נעילה	8 G – מיתוג

הערות לדיון עבור מורים

דיוק הערכת השווי:
ודאו שהתלמידים מבינים כיצד אורך הדומיין, הסיומת (.com, .ai) והיקף חיפושים מסחרי קובעים את מחירי ההערכה.

אבטחת חשבון נאמנות:
הדגישו שהכספים מוחזקים בחשבונות החזקה מורשים של צד שלישי לפני שהשינוי בבעלות הרשומה מאומת בנתוני הרישום (RDAP).

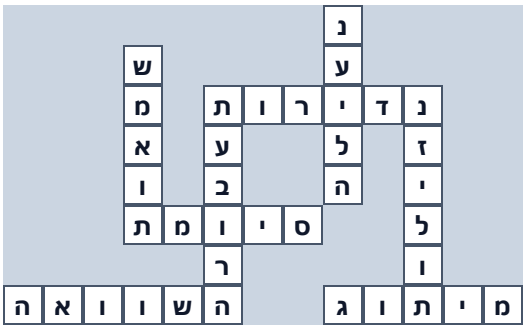
ייצוג חשאי:
הדגישו את תפקידם של הסכמי סודיות (NDA) וייצוג של צד שלישי במניעת ניפוח מחירים ספקולטיבי בעת רכש תאגידי.

מפתחות פאזלים והערות למורה

פתרון תפזורת

פ	ת	ש	ע	ד	כ	נ	מ	י	ו	נ	כ	ב	פ	ד
א	ו	ע	ט	מ	ז	ת	ד	ס	ד	א	ל	ז	ח	פ
ל	ל	ה	ל	ה	נ	ד	ט	ב	ת	ע	י	ט	ו	ט
צ	י	ח	ח	ת	מ	ע	ק	א	ס	ו	ט	ד	ט	ר
כ	ז	ת	נ	ש	ה	ו	נ	כ	ג	ע	מ	ח	נ	ו
ל	נ	ס	כ	נ	ש	ר	ת	נ	מ	ג	צ	ת	ע	ע
פ	ד	י	ח	ב	ו	א	ע	ב	ג	מ	ש	י	י	ט
ת	ש	י	ר	פ	ו	ט	ד	ס	ב	כ	ט	ד	ל	ח
ו	ל	ל	י	נ	א	נ	כ	ו	כ	ס	ס	ה	ל	ע
א	פ	פ	ו	ב	ה	ע	נ	מ	ז	ע	ר	ב	ק	ד
מ	נ	ד	י	ר	ו	ת	ע	ת	צ	ג	ת	ה	ק	מ
ש	ה	ט	ז	ת	ג	ל	ד	ס	ר	נ	ב	צ	י	ב
א	ת	ל	ד	י	א	ד	מ	ד	ה	ז	ח	ת	ג	ס
ס	כ	ד	ח	ע	ת	ע	ה	ס	ק	ה	ו	א	א	ס
מ	ל	נ	פ	ש	נ	ט	ע	פ	ע	ג	ג	ל	ש	ב

פתרון תשבץ



מדריך למורה לפתרונות התשבץ

מאוזן

3 מאוזן: נדירות היצע מוגבל של מילות מפתח מבוקשות ושילובי תווים קצרים בסיומת דומיין מסוימת (6 אותיות)

5 מאוזן: סיומת ההבדלים בשווי השוק היחסי ובאמון הצרכנים בין סיומות דומיין (למשל .com לעומת .net) (5 אותיות)

6 מאוזן: מיתוג הערכה איכותית של קלות ההגייה, פשטות האיות ופוטנציאל המותג של דומיין (5 אותיות)

7 מאוזן: השוואה מחירי עסקאות היסטוריות של שמות דומיין דומים, המשמשים כנקודות ייחוס למחיר (6 אותיות)

מאונך

1 מאונך: נעילה מצב אבטחה המונע שינויים או העברות לא מורשים במהלך משא ומתן על מכירת הנכס (5 אותיות)

2 מאונך: שמאות הערכה מובנית של השווי ההוגן בשוק של שם דומיין על בסיס ניתוח נתונים (5 אותיות)

3 מאונך: נזילות המהירות והקלות שבהן אפשר למכור מחדש נכס דומיין מסוים בשווקים משניים (6 אותיות)

4 מאונך: תעבורה השווי הכספי המקביל של מבקרים אורגניים מחיפוש המגיעים ישירות לשם דומיין (6 אותיות)

מפתח פתרונות: מילים מבולבלות ופענוח הצופן

מפתח הערכה לפעילות פענוח מילות אוצר המילים ולאתגר הצופן הסודי.

מפתח פענוח מילים מבולבלות

1. ואשתמ — **שמאות**
2. תניורד — **נדירות**
3. תבוהרע — **תעבורה**
4. תגומי — **מיתוג**
5. ווההאש — **השוואה**
6. מסותי — **סיומת**
7. ונלתיז — **נזילות**
8. הנילע — **נעילה**

מפתח אתגר הצופן הסודי

"קבעו שווי דומיין בעזרת שמאות מדויקת"

מפתח פתרונות למקרי בוחן בתיווך דומיינים

A מקרה בוחן 1: ניתוח מכירות דומות

פתרון למורה

הנחיות הערכה

תשובות התלמידים צריכות לכלול את הנקודות הבאות:

- ניתוח תרחיש: תאגיד מעוניין לרכוש את הדומיין 'VR.com'. המוכר מבקש $3,000,000. דירקטוריון התאגיד דורש דוח הערכת שווי מלא לפני אישור ההון. המתווך מבצע ניתוח מכירות דומות (Comps) באמצעות רשומות ציבוריות של מכירות דומיינים .com בני 2 אותיות.
- אסטרטגיה ופתרון מומלצים: מחוון להערכה: הענקו 3 נקודות על פירוט בחירת קריטריוני ההשוואה (comps), 3 נקודות על התאמת ערכים לפי מגמות היסטוריות, ו-4 נקודות על הצגת טווח השווי הסופי.

B מקרה בוחן 2: הערכת שווי דומיין לפי תעבורה

פתרון למורה

הנחיות הערכה

תשובות התלמידים צריכות לכלול את הנקודות הבאות:

- ניתוח תרחיש: דומיין מקבל 20,000 מבקרים ייחודיים בניווט ישיר בחודש עבור מילת המפתח 'Loans'. העלות הממוצעת לקליק (CPC) עבור מילת מפתח זו ב-Google Ads היא $5.00.
- אסטרטגיה ופתרון מומלצים: מחוון להערכה: הענקו 4 נקודות על חישוב נוסחאות שווי תעבורה, 3 נקודות על יישום מכפילי שווי מתאימים, ו-3 נקודות על התחשבות בשיעורי המרה.