नाम: _____ दिनांक: _____ अंक: _____

डोमेन मूल्यांकन पद्धतियाँ और डिजिटल संपत्ति मूल्यांकन

डोमेन मूल्यांकन मॉडल, डिजिटल संपत्ति मूल्यांकन, दुर्लभता मेट्रिक, बाज़ार मूल्य के प्रेरक कारक

डोमेन मूल्यांकन सीखने का अवलोकन

निवेशक
छात्र का दर्जा
कॉर्पोरेट ब्रांडिंग ट्रैक

सुरक्षित किया गया
डोमेन संपत्तियाँ
उच्च-मूल्य संपत्ति का हस्तांतरण

लाइसेंस प्राप्त
एस्क्रो खाता
गोपनीय खरीदार सुरक्षा

स्वागत है! यह गतिविधि पैकेट आपको डोमेन मूल्यांकन पद्धतियों से परिचित कराता है। आप तुलनीय बिक्री शोध, कीवर्ड ट्रैफ़िक मूल्य गुणक, और थोक बनाम खुदरा बाज़ार तरलता का अध्ययन करेंगे।

वर्कशीट चेकपॉइंट

- [ ] **भाग 1-4: डोमेन मूल्यांकन और ब्रोकरेज में महारत हासिल करें।**
- [ ] **भाग 5-7: क्रॉसवर्ड और वर्ड सर्च पहेलियाँ हल करें।**
- [ ] **भाग 8-9: केस स्टडी और कूट संदेश की चुनौती हल करें।**
- [ ] **भाग 10: बुनियादी और उन्नत FAQ पेज देखें।**
- [ ] **भाग 11: 10 रोचक वास्तविक तथ्यों को जानें।**
- [ ] **अतिरिक्त: झटपट सोचें चुनौती।**

VPN.com डोमेन ब्रोकर गाइड खोलें

URL: https://www.vpn.com/hi/domain-dalal/domain-mulyankan/

आपका डोमेन मूल्यांकन लर्निंग रोडमैप

- डोमेन मूल्यांकन मॉडल और प्रमुख वित्तीय मूल्यांकन पद्धतियों का मूल्यांकन करें।
- डोमेन की दुर्लभता के मापदंडों, TLD की ताक़त और बाज़ार माँग के कारकों का विश्लेषण करें।
- पिछली तुलनीय बिक्री के आधार पर डोमेन मूल्य निर्धारण फ़्रेमवर्क तैयार करें।
- ट्रैफ़िक-आधारित SEM समतुल्य मान और मूल्यांकन गुणक की गणना करें।
- खुदरा और थोक मूल्यांकन के अंतर तथा द्वितीयक बाज़ार की तरलता का आकलन करें।

डोमेन मूल्यांकन गाइड निर्देश

बहुविकल्पीय और सही/गलत प्रश्नों के उत्तर दें, शब्द बैंक की मदद से रिक्त स्थान भरें, परिभाषाओं का मिलान करें, और क्रॉसवर्ड तथा वर्ड सर्च पहेलियाँ हल करें। अपने ज्ञान को डोमेन मूल्यांकन पर लागू करें। अंत में अतिरिक्त गतिविधि झटपट सोचें पूरी करें।

डोमेन मूल्यांकन पद्धतियाँ (परिचय)

डोमेन मूल्यांकन तुलनीय बिक्रियों, कीवर्ड ट्रैफ़िक मात्रा, TLD एक्सटेंशन की मज़बूती, सर्च वॉल्यूम, CPC मेट्रिक और द्वितीयक बाज़ार थोक तरलता के आधार पर डिजिटल रियल एस्टेट के बाज़ार मूल्य का अनुमान लगाता है।

प्रत्येक चेकपॉइंट को ध्यान से पढ़ें और सही उत्तर चुनें या लिखें।

चेकपॉइंट 1: बहुविकल्पीय चुनौती

1. 1. किसी डोमेन के मूल्य का मुख्य निर्धारक क्या है?
   - A. होस्टिंग सर्वर की लोकेशन
   - B. कीवर्ड की दुर्लभता और व्यावसायिक उपयोगिता
   - C. प्लेसहोल्डर पेज की रंग योजना
   - D. सक्रिय सबडोमेन की संख्या

2. 2. कौन-सी विधि पिछली बिक्री के इतिहास से डोमेन का मूल्यांकन करती है?
   - A. तुलनीय बिक्री (Comps) विश्लेषण
   - B. पुनर्निर्माण-लागत आधारित मूल्यांकन
   - C. Future Traffic Projection मॉडल
   - D. रजिस्ट्रार नवीनीकरण अनुमान पद्धति

3. 3. .com डोमेन का मूल्यांकन नए gTLD से ज़्यादा क्यों होता है?
   - A. वे ICANN शुल्क से मुक्त हैं
   - B. उनकी उपभोक्ताओं में व्यापक पहचान, भरोसा और पुनर्विक्रय माँग होती है
   - C. वे बेसिक मोबाइल नेटवर्क पर दोगुनी तेज़ी से लोड होते हैं
   - D. उन्हें वार्षिक रजिस्ट्रार रिन्यूअल भुगतान की ज़रूरत नहीं होती

4. 4. कौन-सा मीट्रिक किसी डोमेन के SEO ट्रैफ़िक मूल्य का आकलन करता है?
   - A. डोमेन अथॉरिटी स्कोर
   - B. कॉस्ट-पर-क्लिक (CPC) के बराबर ट्रैफ़िक मूल्य
   - C. नेमसर्वर लेटेंसी विलंब समय
   - D. रजिस्ट्रार लॉक की संख्या

5. 5. स्वचालित मूल्यांकन टूल का मुख्य जोखिम क्या है?
   - A. वे हमेशा रजिस्ट्री लॉक त्रुटियाँ पैदा करते हैं
   - B. इनमें मानवीय बाज़ार संदर्भ, अंतिम उपयोगकर्ता माँग विश्लेषण और प्रीमियम ब्रांडिंग मूल्य का अभाव होता है
   - C. वे बातचीत की कीमतें सार्वजनिक रूप से बता देते हैं
   - D. वे अपने-आप ट्रांसफ़र पुश शुरू कर देते हैं

चेकपॉइंट 2: सही या गलत चुनौती

6 प्रश्न tf 6

6. डोमेन मूल्यांकन मूल्य पूरी तरह मूल रजिस्ट्रार पंजीकरण शुल्क की लागत पर आधारित होते हैं।

○ सही ○ गलत

7 प्रश्न tf 7

7. दो-अक्षर (2L) और तीन-अक्षर (3L) .com की आपूर्ति निश्चित और सीमित है, जो उनके ऊँचे पुनर्विक्रय मूल्यों का समर्थन करती है।

○ सही ○ गलत

8 प्रश्न tf 8

8. खोज इंजन .app और .tech जैसे नए जेनेरिक एक्सटेंशन को कंट्री-कोड TLD (ccTLD) की तरह मानते हैं।

○ सही ○ गलत

9 प्रश्न tf 9

9. तुलनीय बिक्री विश्लेषण कॉर्पोरेट अधिग्रहणों के दौरान प्रीमियम डोमेन मूल्य को उचित ठहराने का एक मानक तरीका है।

○ सही ○ गलत

10 प्रश्न tf 10

10. डोमेन के मूल्य हमेशा स्थिर रहते हैं और उद्योग के रुझानों या तकनीकी बदलावों के साथ नहीं बदलते।

○ सही ○ गलत

चेकपॉइंट 3: मुख्य शब्द भरें

नीचे दिए गए प्रत्येक वाक्य को पढ़ें और रिक्त स्थान को वर्ड बैंक के सही शब्द से भरें।

1. किसी पेशेवर डोमेन _____ में डिजिटल संपत्ति का व्यावसायिक मूल्य बताया जाता है।

2. मूल्यांकनकर्ता पिछली समान बिक्रियों का विश्लेषण करके डोमेन का उचित _____ तय करते हैं।

3. डोमेन की बिक्री के बाद उसका मालिकाना हक _____ के माध्यम से खरीदार के नाम पर दर्ज कराया जाता है।

4. कीवर्ड की पूर्ण _____ एकल-शब्द प्रीमियम डोमेन की कीमत बढ़ाती है।

5. समझदार _____ सर्च वॉल्यूम और कीवर्ड CPC जैसे संकेतक जांचकर ही ऊंची कीमत देते हैं।

6. अधिक तरल डोमेन की बाज़ार में ऊँची _____ होती है और वे नकद में जल्दी बिकते हैं।

शब्दावली शब्द-बैंक

खरीदार तरलता तुलनात्मक बिक्री दुर्लभता बाज़ार मूल्य मूल्यांकन रिपोर्ट रजिस्ट्रार EPP लॉक स्थिति

अपने उत्तर यहाँ लिखें:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

चेकपॉइंट 4: डोमेन अवधारणा मिलान

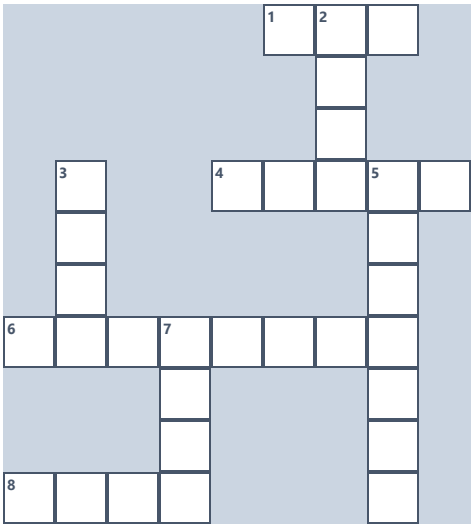
परिभाषा मिलान

बाईं ओर के प्रत्येक शब्दावली पद को दाईं ओर की सही परिभाषा से मिलाएँ; भरने योग्य इनपुट बॉक्स में संबंधित अक्षर (A-H) लिखें।

☐	**1. मूल्यांकन आकलन**	**A**	परिसंपत्ति बिक्री की बातचीत के दौरान अनधिकृत बदलाव या ट्रांसफ़र रोकने वाली सुरक्षा स्थिति।
☐	**2. तुलनात्मक बिक्री**	**B**	किसी डोमेन के उच्चारण की सरलता, वर्तनी की सरलता और ब्रांड की संभावनाओं का गुणात्मक मूल्यांकन।
☐	**3. डोमेन की दुर्लभता**	**C**	मूल्य मानदंड के रूप में उपयोग की जाने वाली, समान डोमेन नामों की ऐतिहासिक लेन-देन कीमतें।
☐	**4. एक्सटेंशन की ताकत**	**D**	वह गति और आसानी जिससे कोई विशिष्ट डोमेन परिसंपत्ति द्वितीयक बाज़ारों में दोबारा बेची जा सकती है।
☐	**5. ट्रैफ़िक मूल्य**	**E**	डेटा विश्लेषण के आधार पर किसी डोमेन नाम के उचित बाज़ार मूल्य का संरचित वित्तीय आकलन।
☐	**6. बाज़ार तरलता**	**F**	डोमेन प्रत्ययों (जैसे .com बनाम .net) के बीच सापेक्ष बाज़ार मूल्य और उपभोक्ता भरोसे का अंतर।
☐	**7. ब्रांड योग्यता मापदंड**	**G**	किसी विशिष्ट TLD में अधिक माँग वाले कीवर्ड और छोटे अक्षर-संयोजनों की सीमित आपूर्ति।
☐	**8. EPP लॉक स्थिति**	**H**	डोमेन नाम पर सीधे पहुँचने वाले ऑर्गेनिक सर्च विज़िटरों का समतुल्य मौद्रिक मूल्य।

चेकपॉइंट 5: क्रॉसवर्ड पहेली

सक्रिय सफ़ेद खानों में अक्षर टाइप करके क्रॉसवर्ड पहेली हल करें। संख्याएँ नीचे दिए गए संकेतों से मेल खाती हैं।



बाएँ से दाएँ

1. खतरों और धोखाधड़ी से बचाव की व्यवस्था (3)

4. खुले बाज़ार में किसी डोमेन के बिकने की संभावित कीमत (5)

6. वह व्यवस्था, जिसमें राशि सही पक्ष तक ही पहुंचती है और धोखाधड़ी से बचाव रहता है (8)

8. किसी नाम या कीवर्ड की सीमित उपलब्धता, जो उसकी कीमत बढ़ाती है (4)

ऊपर से नीचे

2. वह मान्यता प्राप्त कंपनी, जो आपके नाम पर डोमेन पंजीकृत करती है (4)

3. वह पक्ष, जो डोमेन को पैसे देकर अपने नाम कराना चाहता है (4)

5. विशेषज्ञ द्वारा तैयार दस्तावेज़, जो डोमेन का अनुमानित बाज़ार मूल्य बताता है (7)

7. किसी संपत्ति को आसानी से और जल्दी बेच पाने की क्षमता (4)

चेकपॉइंट 5, वैकल्पिक: सुलभ क्रॉसवर्ड संकेत

स्क्रीन-रीडर और कीबोर्ड उपयोगकर्ता क्रॉसवर्ड के उत्तर सीधे नीचे दिए गए टेक्स्ट फ़ील्ड में टाइप कर सकते हैं।

बाएँ से दाएँ

1 बाएँ से दाएँ: खतरों और धोखाधड़ी से बचाव की व्यवस्था (3 अक्षर):

4 बाएँ से दाएँ: खुले बाज़ार में किसी डोमेन के बिकने की संभावित कीमत (5 अक्षर):

6 बाएँ से दाएँ: वह व्यवस्था, जिसमें राशि सही पक्ष तक ही पहुंचती है और धोखाधड़ी से बचाव रहता है (8 अक्षर):

8 बाएँ से दाएँ: किसी नाम या कीवर्ड की सीमित उपलब्धता, जो उसकी कीमत बढ़ाती है (4 अक्षर):

ऊपर से नीचे

2 ऊपर से नीचे: वह मान्यता प्राप्त कंपनी, जो आपके नाम पर डोमेन पंजीकृत करती है (4 अक्षर):

3 ऊपर से नीचे: वह पक्ष, जो डोमेन को पैसे देकर अपने नाम कराना चाहता है (4 अक्षर):

5 ऊपर से नीचे: विशेषज्ञ द्वारा तैयार दस्तावेज़, जो डोमेन का अनुमानित बाज़ार मूल्य बताता है (7 अक्षर):

7 ऊपर से नीचे: किसी संपत्ति को आसानी से और जल्दी बेच पाने की क्षमता (4 अक्षर):

चेकपॉइंट 6: छिपे शब्द खोजें

नीचे दी गई ग्रिड में छिपे 8 प्रमुख शब्दावली शब्द खोजें। शब्द क्षैतिज, ऊर्ध्वाधर या तिरछे हो सकते हैं।

द प ति के ट मि ट सु सा य च ऊ नी जी इ
त ल्य म पे ब प जि र दु मी ने ले इ सी य
छ मू र दे कि जा सा क्षा वा र्ल ड रे स ख नि
फ र ढ मा ना का रे दे सि मी भ क पि ता ति
ज ज़ा श भ ऊ सु अ ऊ ए रि वि ता श य वि
व बा वा पा ल र च मू से कि य ख री दा र
र स्ट्रा जि र घ क्षि प के ल्यां की व सि री त की
कि सि ना ने पा त ते ण ए क ता सा मी न नी
ता ऋ ले घ ति भु जि ला ए जी न ले ड ल द
ल जे घ के च ग से दे री ए पी रि उ अ जे
र मि घ व आ ता च मी च ट थ फ पो ग ना
त सी का ज फ न नी जी ता ठ से लि ट र्ट आ
इ से रा के री पा वा सि य नि पि ने ख के वे
ऊ ड नी दे दि भ आ नि जे वे वे ष ण प कि
से य ह ह ते रा द सा सी थ जे इ मे ला ढ

शब्दावली शब्द-सूची

तरलता मूल्यांकनरिपोर्ट दुर्लभता बाज़ारमूल्य खरीदार सुरक्षितभुगतान रजिस्ट्रार सुरक्षा

चेकपॉइंट 6, वैकल्पिक: सुलभ शब्दावली मिलान

वर्ड सर्च के 8 शब्दावली पदों में से प्रत्येक को उसकी सही परिभाषा से मिलाएँ; खाली स्थान में अक्षर (A-H) लिखें।

शब्दावली के शब्द

- **A. तरलता**
- **B. मूल्यांकनरिपोर्ट**
- **C. दुर्लभता**
- **D. बाज़ारमूल्य**
- **E. खरीदार**
- **F. सुरक्षितभुगतान**
- **G. रजिस्ट्रार**
- **H. सुरक्षा**

परिभाषाएँ और मिलान फ़ील्ड

1. वह व्यवस्था, जिसमें राशि सही पक्ष तक ही पहुंचती है और धोखाधड़ी से बचाव रहता है।
2. किसी नाम या कीवर्ड की सीमित उपलब्धता, जो उसकी कीमत बढ़ाती है।
3. विशेषज्ञ द्वारा तैयार दस्तावेज़, जो डोमेन का अनुमानित बाज़ार मूल्य बताता है।
4. वह पक्ष, जो डोमेन को पैसे देकर अपने नाम कराना चाहता है।
5. खुले बाज़ार में किसी डोमेन के बिकने की संभावित कीमत।
6. किसी संपत्ति को आसानी से और जल्दी बेच पाने की क्षमता।
7. खतरों और धोखाधड़ी से बचाव की व्यवस्था।
8. वह मान्यता प्राप्त कंपनी, जो आपके नाम पर डोमेन पंजीकृत करती है।

चेकपॉइंट 7: उलझे शब्दों की चुनौती

नीचे के अक्षरों को सुलझाकर डोमेन ब्रोकरेज की प्रमुख अवधारणाएँ और शब्द पता करें। अपने उत्तर दिए गए इनपुट बॉक्स में लिखें।

1. ल त ता र
2. दु भ ता र्ल
3. र ख दा री
4. र स्ट्रा र जि
5. रि र्ट न क मू पो ल्यां
6. मू बा र ल्य ज़ा
7. सु न भु ग ता र त क्षि
8. क्षा र सु

अतिरिक्त गतिविधि: झटपट सोचें

हर श्रेणी में 3 उत्तर। जो सबसे पहले सूची भर दे, वह जीतता है।

1	ऐसी चीज़ें जो डोमेन की कीमत घटाती हैं			
2	बाज़ार मूल्य वाली अन्य चीज़ें			
3	डोमेन नाम को खराब बनाने वाली चीज़ें			
4	डोमेन नाम को अच्छा बनाने वाली चीज़ें			
5	एक अच्छे वार्ताकार का वर्णन करने वाले शब्द			
6	ऐसे उद्योग जिन्हें बढ़िया डोमेन चाहिए			
7	आपके जाने-पहचाने डोमेन एक्सटेंशन			
8	उचित कीमत पता करने के तरीके			
9	ऐसी चीज़ें जो डोमेन की कीमत बढ़ाती हैं			
10	खरीदने और बेचने से जुड़े शब्द			
11	खरीद समझौते की चीज़ें			
12	नए ऐप के लिए आप जो नाम गढ़ सकते हैं			
13	छोटे शब्द जो महँगे डोमेन बन सकते हैं			
14	किसी कंपनी के अपना नाम बदलने के कारण			
15	ट्रैफ़िक मापने वाले आँकड़े			

चेकपॉइंट 8: डोमेन ब्रोकरेज केस स्टडी

नीचे दिए गए वास्तविक परिदृश्यों को हल करने के लिए सीखी हुई अवधारणाओं का उपयोग करें।

केस स्टडी 1: तुलनात्मक बिक्री विश्लेषण



परिदृश्य: एक कंपनी 'VR.com' डोमेन खरीदना चाहती है। विक्रेता $3,000,000 माँगता है। कॉर्पोरेट बोर्ड पूँजी मंज़ूर करने से पहले पूर्ण मूल्यांकन रिपोर्ट चाहता है। ब्रोकर 2-अक्षर वाले .com डोमेन की बिक्री के सार्वजनिक रिकॉर्ड का उपयोग करके तुलनीय बिक्री (Comps) विश्लेषण करता है।

चर्चा प्रश्न: प्रासंगिक Comps चुनने और बाज़ार के रुझानों के अनुसार समायोजन करने की पद्धति बताइए।

केस स्टडी 2: ट्रैफ़िक के आधार पर डोमेन मूल्यांकन



परिदृश्य: एक डोमेन नाम को कीवर्ड 'Loans' के लिए हर महीने 20,000 अद्वितीय डायरेक्ट-नेविगेशन विज़िटर मिलते हैं। Google Ads में इस कीवर्ड की औसत प्रति-क्लिक लागत (CPC) $5.00 है।

चर्चा प्रश्न: दिखाइए कि मूल्यांकनकर्ता इस ऑर्गेनिक ट्रैफ़िक के समतुल्य सर्च इंजन मार्केटिंग (SEM) मूल्य की गणना कैसे करता है और डोमेन का आधारभूत मूल्य तय करने के लिए गुणक कैसे लगाता है।

चेकपॉइंट 9: कूट संदेश को डिकोड करें

डोमेन ब्रोकर गुप्त अधिग्रहण के दौरान ग्राहक की पूँजी की रक्षा करता है। नीचे दी गई अक्षर-से-संख्या कुंजी का उपयोग करके साइबर सुरक्षा संदेश को डिक्रिप्ट करें और खाली स्थानों में मेल खाते अक्षर लिखें।

अक्षर-से-संख्या एन्क्रिप्शन कुंजी

अ=1 आ=2 इ=3 ई=4 उ=5 ऊ=6 ऋ=7 ए=8 ऐ=9 ओ=10 औ=11 ऑ=12

क=13 ख=14 ग=15 घ=16 ङ=17 च=18 छ=19 ज=20 झ=21 ञ=22 ट=23 ठ=24

ड=25 ढ=26 ण=27 त=28 थ=29 द=30 ध=31 न=32 प=33 फ=34 ब=35 भ=36

म=37 य=38 र=39 ल=40 व=41 श=42 ष=43 स=44 ह=45 ा=46 ि=47 ी=48

ु=49 ू=50 ृ=51 े=52 ै=53 ो=54 ौ=55 ॉ=56 ं=57 ँ=58 ः=59 ़=60

्=61

37	50	40	61	38	46	57	13	32		44	52		25	54	37	52	32		13	48

13	48	37	28		20	46	32	52	57

डिकोड किया गया संदेश:

सुझाव: हर संख्या वर्णमाला में उस अक्षर की स्थिति दर्शाती है (जैसे 1 = अ, 2 = आ, 61 = ्)।

चेकपॉइंट 10: बुनियादी डोमेन ब्रोकरेज FAQ (भाग A)

डोमेन ब्रोकरेज और गुप्त अधिग्रहण से जुड़े सबसे आम सवाल और जवाब देखें।

Q1: डोमेन मूल्यांकन क्या है?
विशेषज्ञ विश्लेषण जो किसी डोमेन नाम का उचित बाज़ार वित्तीय मूल्य तय करता है।

Q2: .com सबसे मूल्यवान एक्सटेंशन क्यों है?
इसकी वैश्विक साख, बेजोड़ ब्रांड पहचान और उपभोक्ता भरोसे के कारकों की वजह से।

Q3: तुलनीय बिक्री (comps) क्या हैं?
वर्तमान मूल्यांकन मूल्य तय करने में मार्गदर्शन के लिए इस्तेमाल होने वाले समान डोमेन की पिछली लेन-देन कीमतें।

Q4: सर्च वॉल्यूम डोमेन के मूल्य को कैसे प्रभावित करता है?
उच्च सर्च वॉल्यूम ऑर्गेनिक उपभोक्ता माँग की मज़बूती दर्शाता है, जिससे डोमेन के मूल्य बढ़ते हैं।

Q5: डायरेक्ट नेविगेशन ट्रैफ़िक क्या है?
वे विज़िटर जो ब्राउज़र के एड्रेस बार में सीधे डोमेन टाइप करते हैं, जो उच्च खरीद-इरादे का संकेत है।

चेकपॉइंट 10: बुनियादी डोमेन ब्रोकरेज FAQ (भाग B)

डोमेन ब्रोकरेज और गुप्त अधिग्रहण से जुड़े सबसे आम सवाल और जवाब देखें।

Q6: क्या छोटे डोमेन अधिक मूल्यवान होते हैं?

हाँ, छोटे डोमेन (2-अक्षर और 3-अक्षर के संयोजन) बेहद दुर्लभ होते हैं और ऊँची कीमत पाते हैं।

Q7: क्या संख्याएँ और हाइफ़न डोमेन का मूल्य घटाते हैं?

हाँ, वे वर्तनी में भ्रम पैदा करते हैं, ब्रांड बनाने की क्षमता घटाते हैं और मूल्यांकन काफ़ी कम कर देते हैं।

Q8: लिक्विड वैल्यू क्या है?

वह कीमत जिस पर कोई डोमेन नीलामी या थोक माहौल में जल्दी बिक सकता है।

Q9: डोमेन की लंबाई ब्रांडिंग को कैसे प्रभावित करती है?

छोटे डोमेन याद रखने में आसान होते हैं, वर्तनी की गलतियाँ घटाते हैं और ब्रांड स्मरण अधिक रखते हैं।

Q10: पेशेवर डोमेन मूल्यांकन कौन करता है?

डेटा-आधारित मूल्यांकन मॉडल का उपयोग करने वाले अनुभवी मूल्यांकनकर्ता और विशेषज्ञ ब्रोकरेज फ़र्म।

चेकपॉइंट 10: उन्नत डोमेन मूल्यांकन FAQ (भाग C)

प्रीमियम डोमेन ट्रांसफ़र और लीज़-टू-ओन फ़ाइनेंसिंग के व्यावसायिक और मूल्यांकन संबंधी पहलुओं को जानें।

Q1: डोमेन मूल्यांकन में ट्रैफ़िक-वैल्यू समतुल्य की गणना कैसे की जाती है?

मासिक ऑर्गेनिक सर्च वॉल्यूम को औसत CPC से गुणा करके, ताकि बराबर के सशुल्क ट्रैफ़िक प्रतिस्थापन की लागत निकाली जा सके।

Q2: तुलनीय बिक्री डेटाबेस रिकॉर्ड लेन-देन की कीमत को कैसे उचित ठहराते हैं?

वे वस्तुनिष्ठ, ऐतिहासिक लेन-देन बेंचमार्क देते हैं, जो खरीदारों और विक्रेताओं को कीमत की अपेक्षाओं पर सहमत होने में मदद करते हैं।

Q3: कौन-से कारक तय करते हैं कि डोमेन का थोक मूल्य और अंतिम-उपयोगकर्ता मूल्य क्या होगा?

थोक मूल्य तत्काल निवेशक तरलता पर आधारित होता है, जबकि अंतिम उपयोगकर्ता का मूल्य रणनीतिक बिज़नेस ब्रांडिंग की उपयोगिता को दर्शाता है।

Q4: क़ानूनी ट्रेडमार्क जोखिम डोमेन के मूल्यांकन को कैसे प्रभावित करते हैं?

मौजूदा ट्रेडमार्क से टकराने वाले डोमेन पर कानूनी जोखिम अधिक होता है और उनका कानूनी या व्यावसायिक मूल्य लगभग नहीं होता।

Q5: एक-शब्द वाले जेनेरिक .com डोमेन को सबसे अधिक मूल्यांकन वाली डिजिटल संपत्तियाँ क्या बनाता है?

उनकी दुर्लभता, उद्योग-परिभाषित प्रतिष्ठा, और श्रेणी में नेतृत्व का संकेत देने की क्षमता।

चेकपॉइंट 10: उन्नत डोमेन मूल्यांकन FAQ (भाग D)

प्रीमियम डोमेन ट्रांसफ़र और लीज़-टू-ओन फ़ाइनेंसिंग के व्यावसायिक और मूल्यांकन संबंधी पहलुओं को जानें।

Q6: सेकेंडरी मार्केट तरलता में नए gTLD की तुलना कैसी है?

ज़्यादातर नए gTLD का पुनर्विक्रय बाज़ार .com से पतला है, इसलिए उन्हें जल्दी बेचना आमतौर पर ज़्यादा कठिन होता है।

Q7: DNS हिस्ट्री डोमेन के मूल्य को कैसे प्रभावित करती है?

स्पैम, मैलवेयर या सर्च इंजन प्रतिबंधों का इतिहास किसी डोमेन के SEO मूल्य और आकलन को बुरी तरह घटा सकता है।

Q8: वैल्यूएशन मल्टीप्लायर क्या है और इसे कैसे चुना जाता है?

वार्षिक ट्रैफ़िक मूल्य पर लगाया जाने वाला गुणक, जो उद्योग की वृद्धि, कीवर्ड की व्यावसायिकता और ब्रांड की मज़बूती के आधार पर चुना जाता है।

Q9: क्या पंजीकरण की आयु डोमेन के मूल्यांकन को प्रभावित करती है?

केवल अप्रत्यक्ष रूप से: पुराने नाम अक्सर छोटे और सामान्य होते हैं, और साफ़ इतिहास खरीदारों का भरोसा बढ़ाता है।

Q10: अंतरराष्ट्रीय डोमेन माँग वैश्विक मूल्यांकन को कैसे प्रभावित करती है?

कई उच्च-GDP भाषाओं में कीवर्ड से मेल खाने वाले डोमेन व्यापक बाज़ार उपयोगिता के कारण वैश्विक प्रीमियम पाते हैं।

भाग 11: 10 वास्तविक डोमेन ब्रोकरेज तथ्य और अंतर्दृष्टियाँ

डोमेन मूल्यांकन, गुप्त अधिग्रहण और एस्क्रो सुरक्षा से जुड़े इन बेहद उपयोगी, वास्तविक तथ्यों को देखें।

1. डोमेन इनसाइट

दुर्लभता मूल्यांकन: केवल अक्षरों वाले .com के सिर्फ़ 676 दो-अक्षर और 17,576 तीन-अक्षर संयोजन हैं, यानी सीमित आपूर्ति, जो पुनर्विक्रय मूल्य बढ़ाती है।

2. डोमेन इनसाइट

शीर्ष प्रत्यय मूल्य: .com अब तक का सबसे बड़ा TLD है, और बिक्री अभिलेखों में सार्वजनिक रूप से दर्ज सबसे ऊँची डोमेन बिक्रियों में .com नामों का दबदबा है। [2]

3. डोमेन इनसाइट

सीधा नेविगेशन: कुछ प्रीमियम सामान्य डोमेन पर ऐसे टाइप-इन विज़िटर आते हैं जो नाम सीधे दर्ज करते हैं, जिसे मूल्यांकनकर्ता अतिरिक्त मूल्य के रूप में गिनते हैं।

4. डोमेन इनसाइट

मूल्य गुणक: ट्रैफ़िक-आधारित मूल्यांकन डोमेन के वार्षिक सर्च मार्केटिंग ट्रैफ़िक मूल्य पर एक गुणक लगाते हैं; गुणक मूल्यांकनकर्ता के अनुसार बदलता है।

5. डोमेन इनसाइट

लंबाई पर छूट: चार अक्षरों के नाम 3 अक्षरों वाले नामों से कहीं ज़्यादा हैं, इसलिए एक अक्षर बढ़ाने से आमतौर पर डोमेन का आधारभूत मूल्यांकन घट जाता है।

6. डोमेन इनसाइट

UDRP का प्रभाव: ट्रेडमार्क का उल्लंघन करने वाला डोमेन UDRP के तहत हस्तांतरित या रद्द किया जा सकता है, जिससे उसका व्यावसायिक मूल्य तेज़ी से घटता है। [3]

7. डोमेन इनसाइट

तरलता सूचकांक: छोटे संख्यात्मक डोमेन (2-अंक और 3-अंक के संयोजन) की निवेशक उनके छोटेपन के कारण खरीद-बिक्री करते हैं, चाहे कीवर्ड का अर्थ कुछ भी हो।

8. डोमेन इनसाइट

तुलनीय डेटाबेस: सार्वजनिक बिक्री संग्रह कई ऐतिहासिक डोमेन लेन-देन दर्ज करते हैं, जो तुलनीय बिक्री विश्लेषण का आधार बनते हैं।

9. डोमेन इनसाइट

हाइफ़न का नुकसान: हाइफ़न वाले डोमेन का मूल्यांकन आमतौर पर कम होता है क्योंकि कई उपयोगकर्ता इसके बजाय बिना हाइफ़न वाला संस्करण टाइप करते हैं।

10. डोमेन इनसाइट

स्वचालित ट्रैफ़िक: कुछ सामान्य एक-शब्द वाले डोमेन टाइप-इन ट्रैफ़िक आकर्षित करते हैं जिससे विज्ञापन राजस्व मिल सकता है, और यह उनके मूल्यांकन को बढ़ाता है।

तकनीकी संदर्भ और स्रोत

यह अध्ययन गाइड और इंटरैक्टिव पहेलियाँ वैश्विक ICANN, WIPO UDRP और लाइसेंस प्राप्त डोमेन एस्क्रो मानकों से तैयार की गई हैं।

शैक्षणिक और उद्योग संदर्भ

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

उत्तर कुंजी: चेकपॉइंट 1 – बहुविकल्पीय

1 प्रश्न 1 सही उत्तर: B

शिक्षण नोट

किसी डोमेन के मूल्य का मुख्य निर्धारक क्या है? → कीवर्ड की दुर्लभता और व्यावसायिक उपयोगिता

2 प्रश्न 2 सही उत्तर: A

शिक्षण नोट

कौन-सी विधि पिछली बिक्री के इतिहास से डोमेन का मूल्यांकन करती है? → तुलनीय बिक्री (Comps) विश्लेषण

3 प्रश्न 3 सही उत्तर: B

शिक्षण नोट

B: .com सबसे ज़्यादा पहचाना जाने वाला एक्सटेंशन है जिसका पुनर्विक्रय बाज़ार सबसे गहरा है, हालाँकि Google उसे ऊँची रैंक नहीं देता।

4 प्रश्न 4 सही उत्तर: B

शिक्षण नोट

कौन-सा मीट्रिक किसी डोमेन के SEO ट्रैफ़िक मूल्य का आकलन करता है? → कॉस्ट-पर-क्लिक (CPC) के बराबर ट्रैफ़िक मूल्य

5 प्रश्न 5 सही उत्तर: B

शिक्षण नोट

स्वचालित मूल्यांकन टूल का मुख्य जोखिम क्या है? → इनमें मानवीय बाज़ार संदर्भ, अंतिम उपयोगकर्ता माँग विश्लेषण और प्रीमियम ब्रांडिंग मूल्य का अभाव होता है

उत्तर कुंजी: चेकपॉइंट 2 – सही या गलत

6 **प्रश्न 6** **सही उत्तर: गलत**

शिक्षण नोट

गलत: मूल्यांकन माँग, दुर्लभता और तुलनीय बिक्री को दर्शाते हैं, मूल पंजीकरण शुल्क को नहीं।

7 **प्रश्न 7** **सही उत्तर: सही**

शिक्षण नोट

सही: 2L और 3L .com संयोजनों की संख्या निश्चित है, और वह सीमित आपूर्ति ऊँचे पुनर्विक्रय मूल्यों का समर्थन करती है।

8 **प्रश्न 8** **सही उत्तर: गलत**

शिक्षण नोट

गलत: Google .app और .tech जैसे नए gTLD को जेनेरिक डोमेन मानता है, कंट्री-कोड डोमेन नहीं।

9 **प्रश्न 9** **सही उत्तर: सही**

शिक्षण नोट

तुलनीय बिक्री विश्लेषण कॉर्पोरेट अधिग्रहणों के दौरान प्रीमियम डोमेन मूल्य को उचित ठहराने का एक मानक तरीका है।

10 **प्रश्न 10** **सही उत्तर: गलत**

शिक्षण नोट

गलत: डोमेन के मूल्य उद्योग के रुझानों, माँग और तकनीकी बदलावों के साथ बदलते हैं।

शब्दावली कुंजियाँ और ग्रेडिंग रूब्रिक

शिक्षक के लिए ग्रेडिंग रूब्रिक: हर सही मिलान (कुल 8 अंक) और संदर्भ शब्द (कुल 6 अंक) के लिए 1 अंक दें।

चेकपॉइंट 4: उत्तर – अवधारणा मिलान

E 1. मूल्यांकन आकलन	C 2. तुलनात्मक बिक्री	G 3. डोमेन की दुर्लभता	F 4. एक्सटेंशन की ताकत
H 5. ट्रैफ़िक मूल्य	D 6. बाज़ार तरलता	B 7. ब्रांड योग्यता मापदंड	A 8. EPP लॉक स्थिति

चेकपॉइंट 3: उत्तर – प्रमुख शब्द

1 मूल्यांकन रिपोर्ट	2 बाज़ार मूल्य	3 रजिस्ट्रार	4 दुर्लभता
5 खरीदार	6 तरलता		

चेकपॉइंट 6, वैकल्पिक: उत्तर – शब्द मिलान

1 F – सुरक्षितभुगतान	2 C – दुर्लभता	3 B – मूल्यांकनरिपोर्ट	4 E – खरीदार
5 D – बाज़ारमूल्य	6 A – तरलता	7 H – सुरक्षा	8 G – रजिस्ट्रार

शिक्षकों के लिए चर्चा नोट

मूल्यांकन की सटीकता:
सत्यापित करें कि विद्यार्थी समझते हैं कि डोमेन की लंबाई, एक्सटेंशन (.com, .ai) और व्यावसायिक सर्च वॉल्यूम मूल्यांकन की कीमत कैसे तय करते हैं।

एस्क्रो खाता सुरक्षा:
इस बात पर ज़ोर दें कि पंजीकरण डेटा (RDAP) में पंजीकर्ता का बदलाव सत्यापित होने से पहले धनराशि लाइसेंस प्राप्त तृतीय-पक्ष होल्डिंग खातों में रखी जाती है।

गुप्त प्रतिनिधित्व:
कॉर्पोरेट खरीद के दौरान अटकलों पर आधारित कीमत बढ़ाने से रोकने में NDA और तृतीय-पक्ष प्रतिनिधित्व की भूमिका पर ज़ोर दें।

पहेलियों की कुंजियाँ और शिक्षक नोट

शब्द खोज समाधान

द	प	ति	के	ट	मि	ट	सु	सा	य	च	ऊ	नी	जी	इ
त	ल्य	म	पे	ब	प	जि	र	दु	मी	ने	ले	इ	सी	य
छ	मू	र	दे	कि	जा	सा	क्षा	वा	र्ल	ड	रे	स	ख	नि
फ	र	ढ	मा	ना	का	रे	दे	सि	मी	भ	क	पि	ता	ति
ज	ज़ा	श	भ	ऊ	सु	अ	ऊ	ए	रि	वि	ता	श	य	वि
व	बा	वा	पा	ल	र	च	मू	से	कि	य	ख	री	दा	र
र	स्ट्रा	जि	र	घ	क्षि	प	के	ल्यां	की	व	सि	री	त	की
कि	सि	ना	ने	पा	त	ते	ण	ए	क	ता	सा	मी	न	नी
ता	ऋ	ले	घ	ति	भु	जि	ला	ए	जी	न	ले	ड	ल	द
ल	जे	घ	के	च	ग	से	दे	री	ए	पी	रि	उ	अ	जे
र	मि	घ	व	आ	ता	च	मी	च	ट	थ	फ	पो	ग	ना
त	सी	का	ज	फ	न	नी	जी	ता	ठ	से	लि	ट	र्ट	आ
इ	से	रा	के	री	पा	वा	सि	य	नि	पि	ने	ख	के	वे
ऊ	ड	नी	दे	दि	भ	आ	नि	जे	वे	वे	ष	ण	प	कि
से	य	ह	ह	ते	रा	द	सा	सी	थ	जे	इ	मे	ला	ढ

क्रॉसवर्ड समाधान



क्रॉसवर्ड समाधान के लिए शिक्षक गाइड

बाएँ से दाएँ

1 बाएँ से दाएँ: सुरक्षा खतरों और धोखाधड़ी से बचाव की व्यवस्था (3 अक्षर)

4 बाएँ से दाएँ: बाज़ारमूल्य खुले बाज़ार में किसी डोमेन के बिकने की संभावित कीमत (5 अक्षर)

6 बाएँ से दाएँ: सुरक्षितभुगतान वह व्यवस्था, जिसमें राशि सही पक्ष तक ही पहुंचती है और धोखाधड़ी से बचाव रहता है (8 अक्षर)

8 बाएँ से दाएँ: दुर्लभता किसी नाम या कीवर्ड की सीमित उपलब्धता, जो उसकी कीमत बढ़ाती है (4 अक्षर)

ऊपर से नीचे

2 ऊपर से नीचे: रजिस्ट्रार वह मान्यता प्राप्त कंपनी, जो आपके नाम पर डोमेन पंजीकृत करती है (4 अक्षर)

3 ऊपर से नीचे: खरीदार वह पक्ष, जो डोमेन को पैसे देकर अपने नाम कराना चाहता है (4 अक्षर)

5 ऊपर से नीचे: मूल्यांकनरिपोर्ट विशेषज्ञ द्वारा तैयार दस्तावेज़, जो डोमेन का अनुमानित बाज़ार मूल्य बताता है (7 अक्षर)

7 ऊपर से नीचे: तरलता किसी संपत्ति को आसानी से और जल्दी बेच पाने की क्षमता (4 अक्षर)

अक्षर-फेर शब्द और कूट संदेश हल कुंजी

शब्द-अनस्क्रैम्बल गतिविधि और Secret Cipher Challenge की ग्रेडिंग कुंजी।

शब्द अनस्क्रैम्बल कुंजी

1. लततार — **तरलता**
2. दुभतार्ल — **दुर्लभता**
3. रखदारी — **खरीदार**
4. रस्ट्रारजि — **रजिस्ट्रार**
5. रिर्टनकमूपोल्यां — **मूल्यांकनरिपोर्ट**
6. मूबारल्यज़ा — **बाज़ारमूल्य**
7. सुनभुगतारतक्षि — **सुरक्षितभुगतान**
8. क्षारसु — **सुरक्षा**

गुप्त कूट चुनौती कुंजी

"मूल्यांकन से डोमेन की कीमत जानें"

डोमेन ब्रोकरेज केस स्टडी समाधान कुंजी

A केस स्टडी 1: तुलनात्मक बिक्री विश्लेषण

शिक्षक समाधान

ग्रेडिंग दिशानिर्देश

छात्रों के उत्तरों में निम्नलिखित बिंदु शामिल होने चाहिए:

- परिदृश्य विश्लेषण: एक कॉर्पोरेशन 'VR.com' डोमेन खरीदना चाहता है। विक्रेता $3,000,000 माँगता है। कॉर्पोरेट बोर्ड पूँजी मंज़ूर करने से पहले पूरी मूल्यांकन रिपोर्ट चाहता है। ब्रोकर 2-अक्षर वाले .com डोमेन की बिक्री के सार्वजनिक रिकॉर्ड से Comparable Sales (Comps) विश्लेषण करता है।
- अनुशंसित रणनीति और समाधान: मूल्यांकन रूब्रिक: तुलनीय बिक्री के मानदंड चुनने का विवरण देने पर 3 अंक, ऐतिहासिक रुझानों के आधार पर मान समायोजित करने पर 3 अंक, और अंतिम मूल्यांकन सीमा प्रस्तुत करने पर 4 अंक दें।

B केस स्टडी 2: ट्रैफ़िक के आधार पर डोमेन मूल्यांकन

शिक्षक समाधान

ग्रेडिंग दिशानिर्देश

छात्रों के उत्तरों में निम्नलिखित बिंदु शामिल होने चाहिए:

- परिदृश्य विश्लेषण: एक डोमेन नाम को कीवर्ड 'Loans' के लिए हर महीने 20,000 अद्वितीय डायरेक्ट-नेविगेशन आगंतुक मिलते हैं। Google Ads में इस कीवर्ड की औसत Cost-Per-Click (CPC) $5.00 है।
- अनुशंसित रणनीति और समाधान: मूल्यांकन रूब्रिक: ट्रैफ़िक मूल्य के सूत्रों की गणना पर 4 अंक, उपयुक्त मूल्यांकन गुणकों के प्रयोग पर 3 अंक, और कन्वर्ज़न दरों को शामिल करने पर 3 अंक दें।