Nama: _____ Tanggal: _____ Nilai: _____

Metodologi Penilaian Domain & Valuasi Aset Digital

Model valuasi domain, penilaian aset digital, metrik kelangkaan, pendorong nilai pasar

GAMBARAN PEMBELAJARAN VALUASI DOMAIN

INVESTOR
STATUS SISWA
Jalur Branding Perusahaan

TERAMANKAN
ASET DOMAIN
Transfer Aset Bernilai Tinggi

BERLISENSI
LAYANAN ESCROW
Perlindungan Pembeli yang Rahasia

Selamat datang! Paket aktivitas ini memandu Anda mempelajari metodologi penilaian domain. Anda akan mempelajari riset penjualan pembanding, pengali nilai lalu lintas kata kunci, dan likuiditas pasar grosir vs eceran.

POS-POS LEMBAR KERJA

- [ ] **Bagian 1-4: Kuasai penilaian domain dan jasa pialang.**
- [ ] **Bagian 5-7: Selesaikan teka-teki silang & pencarian kata.**
- [ ] **Bagian 8-9: Selesaikan studi kasus & tantangan sandi.**
- [ ] **Bagian 10: Pelajari halaman FAQ dasar & lanjutan.**
- [ ] **Bagian 11: Jelajahi 10 fakta menarik dari dunia nyata.**
- [ ] **Bonus: Tantangan Berpikir Cepat.**

Buka Panduan Pialang Domain VPN.com

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/domain-valuation/

Peta Belajar Penilaian Domain Anda

- Nilai model valuasi domain dan metodologi penilaian keuangan utama.
- Analisis metrik kelangkaan domain, kekuatan TLD, dan pendorong permintaan pasar.
- Susun kerangka harga domain dengan data penjualan pembanding historis.
- Hitung nilai setara SEM berbasis lalu lintas dan pengali penilaian.
- Nilai perbedaan valuasi eceran vs. grosir dan likuiditas pasar sekunder.

PETUNJUK PANDUAN VALUASI DOMAIN

Jawab soal pilihan ganda dan benar/salah, lengkapi kalimat rumpang dengan bank kata, cocokkan definisi, serta selesaikan teka-teki silang dan pencarian kata. Terapkan pengetahuan Anda tentang penilaian domain. Akhiri dengan aktivitas bonus Berpikir Cepat.

METODOLOGI VALUASI DOMAIN (PENGANTAR)

Valuasi domain memperkirakan nilai pasar properti digital berdasarkan penjualan pembanding, volume lalu lintas kata kunci, kekuatan ekstensi TLD, volume pencarian, metrik CPC, dan likuiditas grosir di pasar sekunder.

BACA SETIAP POS DENGAN SAKSAMA DAN PILIH ATAU TULIS JAWABAN YANG BENAR.

Pos 1: Tantangan Pilihan Ganda

1. Apa pendorong utama nilai sebuah domain?

- A. Lokasi server hosting
- B. Kelangkaan dan nilai komersial kata kuncinya
- C. Skema warna halaman sementara
- D. Jumlah subdomain aktif

2. Metode mana yang menilai domain dengan riwayat penjualan masa lalu?

- A. Analisis Penjualan Pembanding (Comps)
- B. Valuasi biaya membangun ulang
- C. Model proyeksi lalu lintas masa depan
- D. Metode perkiraan perpanjangan registrar

3. Mengapa domain .com memperoleh penilaian lebih tinggi daripada gTLD baru?

- A. Domain tersebut dibebaskan dari biaya ICANN
- B. Domain tersebut memiliki pengenalan, kepercayaan konsumen, dan permintaan jual kembali yang lebih luas
- C. Domain tersebut dimuat dua kali lebih cepat di jaringan seluler dasar
- D. Domain tersebut tidak memerlukan pembayaran perpanjangan tahunan ke registrar

4. Metrik mana yang menilai nilai lalu lintas SEO sebuah domain?

- A. Skor Domain Authority
- B. Nilai lalu lintas setara Cost-Per-Click (CPC)
- C. Waktu latensi nameserver
- D. Jumlah kunci registrar

5. Apa risiko utama alat penilaian otomatis?

- A. Selalu memicu galat registry lock
- B. Tidak punya konteks pasar manusiawi, analisis permintaan pengguna akhir, dan nilai merek premium
- C. Mengungkap harga negosiasi ke publik
- D. Otomatis memulai pemindahan domain

Pos 2: Tantangan Benar atau Salah

6 Pertanyaan 6

6. Nilai penilaian domain semata-mata didasarkan pada biaya pendaftaran awal di registrar.

○ Benar ○ Salah

7 Pertanyaan 7

7. Domain .com dua huruf (2L) dan tiga huruf (3L) memiliki pasokan yang tetap dan terbatas, yang menopang nilai jual kembalinya yang tinggi.

○ Benar ○ Salah

8 Pertanyaan 8

8. Ekstensi generik baru seperti .app dan .tech diperlakukan sebagai TLD kode negara (ccTLD) oleh mesin pencari.

○ Benar ○ Salah

9 Pertanyaan 9

9. Analisis penjualan pembanding adalah metode standar untuk membenarkan harga domain premium dalam akuisisi perusahaan.

○ Benar ○ Salah

10 Pertanyaan 10

10. Nilai domain selalu tetap dan tidak berubah mengikuti tren industri atau pergeseran teknologi.

○ Benar ○ Salah

Pos 3: Mengisi Istilah Kunci

Baca setiap kalimat di bawah ini dan isi bagian yang kosong dengan istilah yang tepat dari Bank Kata.

1. _____ domain profesional melaporkan nilai komersial aset digital.
2. Penilai menganalisis _____ historis untuk membenarkan harga domain premium.
3. _____ .com tetap menjadi standar emas kepercayaan bisnis global.
4. _____ kata kunci yang mutlak menaikkan harga domain premium satu kata.
5. Volume pencarian dan CPC kata kunci adalah _____ penting dalam rumus valuasi.
6. Domain yang sangat likuid punya _____ pasar yang tinggi dan cepat terjual.

BANK KATA KOSAKATA

EKSTENSI KELANGKAAN LALU LINTAS LIKUIDITAS METRIK PENILAIAN PIALANG TRANSAKSI PEMBANDING

Tulis jawaban Anda di sini:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Pos 4: Pencocokan Konsep Domain

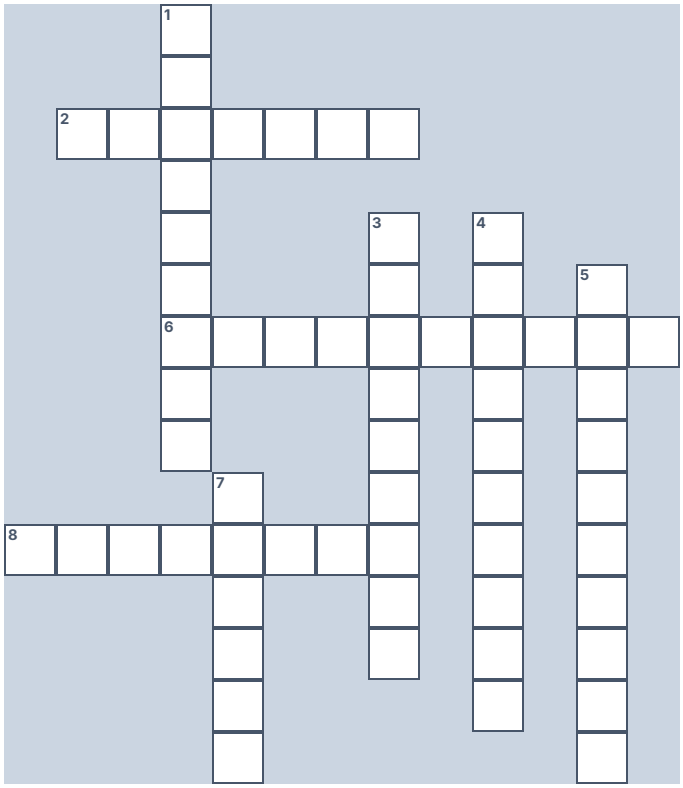
MENCOCOKKAN DEFINISI

Cocokkan setiap istilah di sebelah kiri dengan definisi yang benar di sebelah kanan dengan menulis huruf yang sesuai (A-H) di kotak isian.

☐	1. Penilaian Valuasi	A	Status keamanan yang mencegah perubahan atau transfer tanpa izin selama negosiasi penjualan aset.
☐	2. Penjualan Pembanding	B	Penilaian kualitatif atas kemudahan pengucapan, ejaan, dan potensi merek sebuah domain.
☐	3. Kelangkaan Domain	C	Harga transaksi historis domain serupa yang dipakai sebagai patokan harga.
☐	4. Kekuatan Ekstensi	D	Kecepatan dan kemudahan menjual kembali aset domain di pasar sekunder.
☐	5. Nilai Lalu Lintas	E	Perkiraan keuangan terstruktur atas nilai pasar wajar nama domain berdasarkan analisis data.
☐	6. Likuiditas Pasar	F	Perbedaan nilai pasar dan kepercayaan konsumen antar-akhiran domain (misalnya .com vs .net).
☐	7. Metrik Potensi Merek	G	Terbatasnya kata kunci populer dan kombinasi karakter pendek dalam TLD tertentu.
☐	8. Status Kunci EPP	H	Nilai uang setara dari pengunjung pencarian organik yang datang langsung ke nama domain.

Pos 5: Teka-Teki Silang

Selesaikan teka-teki silang dengan mengetik huruf di kotak putih yang aktif. Nomor-nomornya sesuai dengan petunjuk di bawah.



PETUNJUK MENDATAR

2. Perantara yang bernegosiasi untuk pembeli atau penjual (7)

6. Hal pada kata kunci yang mendorong harga naik (10)

8. .com adalah ... yang menjadi standar emas kepercayaan (8)

PETUNJUK MENURUN

1. Penjualan domain serupa di masa lalu untuk membenarkan harga (9)

3. Laporan profesional yang menyebut nilai komersial domain (9)

4. Domain yang mudah dijual punya ... pasar yang tinggi (10)

5. Pengunjung yang mengetik domain langsung di bilah alamat (10)

7. Volume pencarian dan CPC adalah ... penting dalam rumus nilai (6)

Alternatif Pos 5: Petunjuk Teka-Teki Silang yang Aksesibel

Pengguna pembaca layar dan keyboard dapat mengetik jawaban teka-teki silang langsung di kolom teks di bawah ini.

PETUNJUK MENDATAR

2 mendatar: Perantara yang bernegosiasi untuk pembeli atau penjual (7 huruf):

6 mendatar: Hal pada kata kunci yang mendorong harga naik (10 huruf):

8 mendatar: .com adalah ... yang menjadi standar emas kepercayaan (8 huruf):

PETUNJUK MENURUN

1 menurun: Penjualan domain serupa di masa lalu untuk membenarkan harga (9 huruf):

3 menurun: Laporan profesional yang menyebut nilai komersial domain (9 huruf):

4 menurun: Domain yang mudah dijual punya ... pasar yang tinggi (10 huruf):

5 menurun: Pengunjung yang mengetik domain langsung di bilah alamat (10 huruf):

7 menurun: Volume pencarian dan CPC adalah ... penting dalam rumus nilai (6 huruf):

Pos 6: Mencari Kata Tersembunyi

Temukan 8 istilah kunci yang tersembunyi dalam kisi di bawah ini. Kata dapat tersusun mendatar, menurun, atau diagonal.

U S T E L J B T A B C P X L K
Y K X T K D Q R M J E D I N N
S K Q P G M M A Q R K S T T G
A K C S Q O H N S B S W D S Z
T I V C Z K W S F K T H Z L D
I R N D Q E X A P C E U B A A
D T Z N D L K K P A N D O L D
I E F H I A D S E P S R Q U M
U M E I R N Z I N I I S F L Q
K V F A A G Q O I A N P T I X
I Q K R U K S D L L N Y B N F
L S X W J A A R A A Z Y Y T L
G I M R J A M L I N T O H A Q
Q H Z A O N V G A G U B Y S R
Y B H L Z G J O N P N W C M Z

DAFTAR KOSAKATA

PENILAIAN TRANSAKSI EKSTENSI LALULINTAS KELANGKAAN PIALANG METRIK LIKUIDITAS

Alternatif Pos 6: Pencocokan Kosakata yang Aksesibel

Cocokkan kedelapan istilah dari Pencarian Kata dengan definisi yang benar dengan menulis hurufnya (A-H) di tempat kosong.

ISTILAH KOSAKATA
A. PENILAIAN
B. TRANSAKSI
C. EKSTENSI
D. KELANGKAAN
E. METRIK
F. LIKUIDITAS
G. LALULINTAS
H. PIALANG

DEFINISI & KOLOM PENCOCOKAN

1. Domain yang mudah dijual punya ... pasar yang tinggi.
2. .com adalah ... yang menjadi standar emas kepercayaan.
3. Penjualan domain serupa di masa lalu untuk membenarkan harga.
4. Volume pencarian dan CPC adalah ... penting dalam rumus nilai.
5. Hal pada kata kunci yang mendorong harga naik.
6. Laporan profesional yang menyebut nilai komersial domain.
7. Perantara yang bernegosiasi untuk pembeli atau penjual.
8. Pengunjung yang mengetik domain langsung di bilah alamat.

Pos 7: Tantangan Kata Acak

Susun ulang huruf di bawah ini untuk menemukan konsep dan istilah kunci pialang domain. Tulis jawaban Anda di kotak isian yang tersedia.

1. **ALIEPIANN** _____
2. **TEIKSNES** _____
3. **MTRKIE** _____
4. **IALSUTNLAL** _____
5. **KSRIANTSA** _____
6. **ANAKAKEGNL** _____
7. **IULIDTASIK** _____
8. **ILGPNAA** _____

Aktivitas Bonus: Berpikir Cepat

3 JAWABAN UNTUK SETIAP KATEGORI. ORANG PERTAMA YANG MELENGKAPI DAFTAR MENANG.

1	Hal yang membuat domain kurang bernilai			
2	Hal lain yang juga punya nilai pasar			
3	Hal yang membuat nama domain buruk			
4	Hal yang membuat nama domain bagus			
5	Kata yang menggambarkan negosiator yang baik			
6	Industri yang butuh domain bagus			
7	Ekstensi domain yang Anda ketahui			
8	Cara menemukan harga wajar			
9	Hal yang membuat domain lebih bernilai			
10	Kata yang berkaitan dengan jual beli			
11	Hal yang ada dalam perjanjian jual beli			
12	Nama aplikasi baru yang bisa Anda ciptakan			
13	Kata pendek yang akan jadi domain mahal			
14	Alasan perusahaan berganti nama			
15	Angka yang mengukur lalu lintas			

Pos 8: Studi Kasus Pialang Domain

Terapkan konsep yang telah Anda pelajari untuk menyelesaikan skenario nyata di bawah ini.

STUDI KASUS 1: ANALISIS PENJUALAN PEMBANDING



Skenario: Sebuah perusahaan ingin membeli domain 'VR.com'. Penjual meminta $3.000.000. Direksi mewajibkan laporan valuasi lengkap sebelum menyetujui dana. Pialang melakukan analisis Penjualan Pembanding (Comps) dengan catatan publik penjualan domain .com dua huruf.

Pertanyaan Diskusi: Uraikan metodologi memilih data pembanding yang relevan dan menyesuaikannya dengan tren pasar.

STUDI KASUS 2: VALUASI DOMAIN BERBASIS LALU LINTAS



Skenario: Sebuah nama domain menerima 20.000 pengunjung navigasi langsung unik per bulan untuk kata kunci 'Loans'. Rata-rata Cost-Per-Click (CPC) kata kunci ini di Google Ads adalah $5,00.

Pertanyaan Diskusi: Tunjukkan bagaimana penilai menghitung nilai setara pemasaran mesin pencari (SEM) dari lalu lintas organik ini dan menerapkan pengali untuk menetapkan nilai dasar domain.

Pos 9: Memecahkan Sandi

Pialang domain melindungi modal klien selama akuisisi rahasia. Gunakan kunci Huruf-ke-Angka di bawah untuk memecahkan pesan rahasia dengan menulis huruf yang sesuai di tempat kosong.

KUNCI ENKRIPSI HURUF-KE-ANGKA

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10 K=11 L=12 M=13

N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20 U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26

4	15	13	1	9	14		16	5	14	4	5	11		16	1	12	9	14	7

2	5	18	14	9	12	1	9

Pesan yang dipecahkan:

TIPS: SETIAP ANGKA MEWAKILI POSISI HURUF TERSEBUT DALAM ALFABET (MISALNYA 1 = A, 2 = B, 26 = Z).

Pos 10: FAQ Dasar Pialang Domain (Bagian A)

Pelajari pertanyaan dan jawaban paling umum tentang jasa pialang domain dan akuisisi rahasia.

Q1: Apa itu penilaian domain?

Analisis ahli untuk menentukan nilai pasar wajar sebuah nama domain.

Q2: Mengapa .com adalah ekstensi paling bernilai?

Karena otoritas globalnya, pengakuan merek yang tak tertandingi, dan kepercayaan konsumen.

Q3: Apa itu penjualan pembanding (comps)?

Harga transaksi domain serupa di masa lalu yang dipakai sebagai acuan valuasi saat ini.

Q4: Bagaimana volume pencarian memengaruhi nilai domain?

Volume pencarian tinggi menandakan permintaan konsumen organik yang kuat sehingga nilai domain naik.

Q5: Apa itu lalu lintas navigasi langsung?

Pengunjung yang mengetik domain langsung di bilah alamat browser, menandakan niat yang kuat.

Pos 10: FAQ Dasar Pialang Domain (Bagian B)

Pelajari pertanyaan dan jawaban paling umum tentang jasa pialang domain dan akuisisi rahasia.

Q6: Apakah domain pendek lebih bernilai?

Ya, domain pendek (kombinasi dua dan tiga huruf) sangat langka dan berharga premium.

Q7: Apakah angka dan tanda hubung menurunkan nilai domain?

Ya, keduanya membingungkan ejaan, mengurangi potensi merek, dan menurunkan nilai penilaian secara signifikan.

Q8: Apa itu nilai likuid?

Harga saat domain dijual cepat di lelang atau pasar grosir.

Q9: Bagaimana panjang domain memengaruhi merek?

Domain yang lebih pendek lebih mudah diingat, mengurangi salah ketik, dan lebih melekat sebagai merek.

Q10: Siapa yang melakukan penilaian domain profesional?

Penilai berpengalaman dan firma pialang khusus yang memakai model valuasi berbasis data.

Pos 10: FAQ Lanjutan Penilaian Domain (Bagian C)

Jelajahi aspek komersial dan penilaian dari transfer domain premium dan pembiayaan sewa-beli.

Q1: Bagaimana nilai setara lalu lintas dihitung dalam valuasi domain?

Dengan mengalikan volume pencarian organik bulanan dengan rata-rata CPC untuk menentukan biaya pengganti lalu lintas berbayar.

Q2: Bagaimana basis data penjualan pembanding membenarkan harga transaksi?

Data ini memberi patokan transaksi historis yang objektif untuk menyamakan harapan harga pembeli dan penjual.

Q3: Faktor apa yang menentukan valuasi grosir vs. pengguna akhir?

Nilai grosir didasarkan pada likuiditas langsung bagi investor, sedangkan nilai pengguna akhir mencerminkan manfaat strategis bagi merek bisnis.

Q4: Bagaimana risiko hukum merek dagang memengaruhi valuasi domain?

Domain yang berbenturan dengan merek dagang yang ada punya risiko hukum tinggi dan nyaris tak bernilai secara hukum maupun komersial.

Q5: Apa yang membuat domain .com generik satu kata menjadi aset digital dengan penilaian tertinggi?

Kelangkaannya, otoritasnya yang mendefinisikan industri, dan kemampuannya menandakan kepemimpinan kategori.

Pos 10: FAQ Lanjutan Penilaian Domain (Bagian D)

Jelajahi aspek komersial dan penilaian dari transfer domain premium dan pembiayaan sewa-beli.

Q6: Bagaimana likuiditas gTLD baru di pasar sekunder?

Sebagian besar gTLD baru memiliki pasar jual kembali yang lebih kecil daripada.com, sehingga biasanya lebih sulit dijual kembali dengan cepat.

Q7: Bagaimana riwayat DNS memengaruhi nilai domain?

Riwayat spam, malware, atau larangan mesin pencari dapat sangat menurunkan nilai SEO dan penilaian domain.

Q8: Apa itu pengali valuasi dan bagaimana memilihnya?

Faktor pengali yang diterapkan pada nilai lalu lintas tahunan, dipilih berdasarkan pertumbuhan industri, nilai komersial kata kunci, dan kekuatan merek.

Q9: Apakah usia pendaftaran memengaruhi nilai penilaian domain?

Hanya secara tidak langsung: nama yang lebih tua sering kali pendek dan generik, dan riwayat yang bersih menambah kepercayaan pembeli.

Q10: Bagaimana permintaan domain internasional memengaruhi penilaian global?

Domain yang cocok dengan kata kunci di beberapa bahasa negara ber-PDB tinggi dihargai lebih mahal karena manfaat pasarnya lebih luas.

Bagian 11: 10 Fakta & Wawasan Pialang Domain di Dunia Nyata

Pelajari fakta nyata yang sangat berharga tentang penilaian domain, akuisisi rahasia, dan keamanan escrow.

1. WAWASAN DOMAIN

Valuasi Kelangkaan: Hanya ada 676 kombinasi.com dua huruf dan 17,576 kombinasi.com tiga huruf yang seluruhnya huruf, pasokan tetap yang mendorong valuasi jual kembali.

2. WAWASAN DOMAIN

Nilai Ekstensi Teratas:.com sejauh ini merupakan TLD terbesar, dan nama.com mendominasi penjualan domain tertinggi yang dilaporkan secara publik dalam arsip penjualan. [2]

3. WAWASAN DOMAIN

Navigasi Langsung: Sebagian domain generik premium menerima pengunjung type-in yang mengetik nama tersebut secara langsung, yang dihitung penilai sebagai nilai tambahan.

4. WAWASAN DOMAIN

Pengali Nilai: Penilaian berbasis lalu lintas menerapkan pengali pada nilai lalu lintas pemasaran pencarian tahunan suatu domain; besar pengalinya berbeda-beda menurut penilai.

5. WAWASAN DOMAIN

Diskon Panjang: Nama empat huruf jauh lebih banyak daripada nama 3 huruf, sehingga menambah satu huruf biasanya menurunkan nilai dasar penilaian domain.

6. WAWASAN DOMAIN

Dampak UDRP: Domain yang melanggar merek dagang dapat dialihkan atau dibatalkan berdasarkan UDRP, sehingga nilai komersialnya turun tajam. [3]

7. WAWASAN DOMAIN

Indeks Likuiditas: Domain numerik pendek (kombinasi 2 digit dan 3 digit) diperdagangkan investor karena singkatnya, terlepas dari makna kata kunci.

8. WAWASAN DOMAIN

Basis Data Pembanding: Arsip penjualan publik mencatat banyak transaksi domain historis, yang menjadi dasar analisis penjualan pembanding.

9. WAWASAN DOMAIN

Penalti Tanda Hubung: Domain bertanda hubung biasanya dinilai lebih rendah karena banyak pengguna justru mengetik versi tanpa tanda hubung.

10. WAWASAN DOMAIN

Lalu Lintas Otomatis: Sebagian domain generik satu kata menarik lalu lintas type-in yang dapat menghasilkan pendapatan iklan, sehingga menambah nilai penilaiannya.

Referensi & Sumber Teknis

Panduan belajar dan teka-teki interaktif ini disusun berdasarkan standar global ICANN, WIPO UDRP, dan escrow domain berlisensi.

REFERENSI AKADEMIK & INDUSTRI

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Kunci Jawaban: Pos 1 - Pilihan Ganda

1 Soal 1 — **Jawaban Benar: B**

CATATAN PENGAJAR

Apa pendorong utama nilai sebuah domain? → Kelangkaan dan nilai komersial kata kuncinya

2 Soal 2 — **Jawaban Benar: A**

CATATAN PENGAJAR

Metode mana yang menilai domain dengan riwayat penjualan masa lalu? → Analisis Penjualan Pembanding (Comps)

3 Soal 3 — **Jawaban Benar: B**

CATATAN PENGAJAR

B: .com adalah ekstensi yang paling dikenal dengan pasar jual kembali terdalam, meskipun Google tidak memberinya peringkat lebih tinggi.

4 Soal 4 — **Jawaban Benar: B**

CATATAN PENGAJAR

Metrik mana yang menilai nilai lalu lintas SEO sebuah domain? → Nilai lalu lintas setara Cost-Per-Click (CPC)

5 Soal 5 — **Jawaban Benar: B**

CATATAN PENGAJAR

Apa risiko utama alat penilaian otomatis? → Tidak punya konteks pasar manusiawi, analisis permintaan pengguna akhir, dan nilai merek premium

Kunci Jawaban: Pos 2 - Benar atau Salah

6 Soal 6

Jawaban Benar: Salah

CATATAN PENGAJAR

Salah: penilaian mencerminkan permintaan, kelangkaan, dan penjualan pembanding, bukan biaya pendaftaran awal.

7 Soal 7

Jawaban Benar: Benar

CATATAN PENGAJAR

Benar: jumlah kombinasi .com 2L dan 3L bersifat tetap, dan pasokan terbatas itu menopang nilai jual kembali yang tinggi.

8 Soal 8

Jawaban Benar: Salah

CATATAN PENGAJAR

Salah: Google memperlakukan gTLD baru seperti .app dan .tech sebagai domain generik, bukan domain kode negara.

9 Soal 9

Jawaban Benar: Benar

CATATAN PENGAJAR

Analisis penjualan pembanding adalah metode standar untuk membenarkan harga domain premium dalam akuisisi perusahaan.

10 Soal 10

Jawaban Benar: Salah

CATATAN PENGAJAR

Salah: nilai domain berubah seiring tren industri, permintaan, dan pergeseran teknologi.

Kunci Kosakata & Rubrik Penilaian

Rubrik Penilaian Pengajar: Berikan 1 poin untuk setiap pencocokan yang benar (total 8 poin) dan setiap istilah konteks yang benar (total 6 poin).

POS 4: KUNCI PENCOCOKAN KONSEP

E 1. Penilaian Valuasi	C 2. Penjualan Pembanding	G 3. Kelangkaan Domain	F 4. Kekuatan Ekstensi
H 5. Nilai Lalu Lintas	D 6. Likuiditas Pasar	B 7. Metrik Potensi Merek	A 8. Status Kunci EPP

POS 3: KUNCI ISTILAH KUNCI

1 PENILAIAN	2 TRANSAKSI PEMBANDING	3 EKSTENSI	4 KELANGKAAN
5 METRIK	6 LIKUIDITAS		

ALTERNATIF POS 6: KUNCI PENCOCOKAN KOSAKATA

1 F – LIKUIDITAS	2 C – EKSTENSI	3 B – TRANSAKSI	4 E – METRIK
5 D – KELANGKAAN	6 A – PENILAIAN	7 H – PIALANG	8 G – LALULINTAS

CATATAN DISKUSI UNTUK PENGAJAR

Akurasi Penilaian:
Pastikan siswa memahami bagaimana panjang domain, ekstensi (.com, .ai), dan volume pencarian komersial menentukan harga penilaian.

Keamanan Escrow:
Tekankan bahwa dana disimpan di rekening penampungan pihak ketiga berlisensi sebelum perubahan pemegang domain diverifikasi dalam data pendaftaran (RDAP).

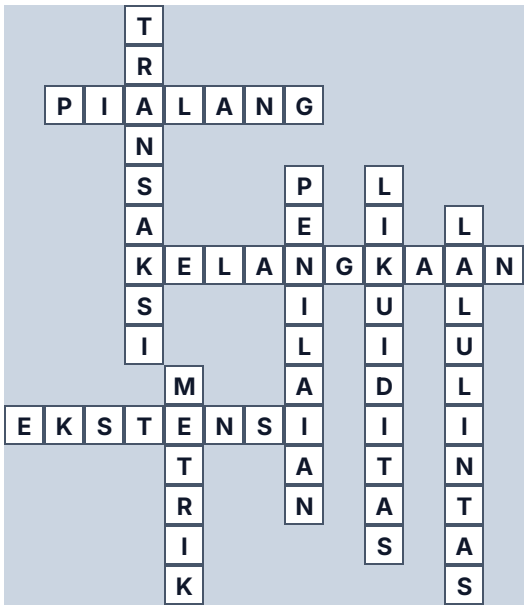
Perwakilan Rahasia:
Soroti peran NDA dan perwakilan pihak ketiga dalam mencegah kenaikan harga spekulatif selama pengadaan perusahaan.

Kunci Teka-Teki & Catatan Pengajar

JAWABAN PENCARIAN KATA

U	S	T	E	L	J	B	T	A	B	C	P	X	L	K
Y	K	X	T	K	D	Q	R	M	J	E	D	I	N	N
S	K	Q	P	G	M	M	A	Q	R	K	S	T	T	G
A	K	C	S	Q	O	H	N	S	B	S	W	D	S	Z
T	I	V	C	Z	K	W	S	F	K	T	H	Z	L	D
I	R	N	D	Q	E	X	A	P	C	E	U	B	A	A
D	T	Z	N	D	L	K	K	P	A	N	D	O	L	D
I	E	F	H	I	A	D	S	E	P	S	R	Q	U	M
U	M	E	I	R	N	Z	I	N	I	I	S	F	L	Q
K	V	F	A	A	G	Q	O	I	A	N	P	T	I	X
I	Q	K	R	U	K	S	D	L	L	N	Y	B	N	F
L	S	X	W	J	A	A	R	A	A	Z	Y	Y	T	L
G	I	M	R	J	A	M	L	I	N	T	O	H	A	Q
Q	H	Z	A	O	N	V	G	A	G	U	B	Y	S	R
Y	B	H	L	Z	G	J	O	N	P	N	W	C	M	Z

JAWABAN TEKA-TEKI SILANG



PANDUAN PENGAJAR UNTUK JAWABAN TEKA-TEKI SILANG

PETUNJUK MENDATAR

2 mendatar: PIALANG Perantara yang bernegosiasi untuk pembeli atau penjual (7 huruf)

6 mendatar: KELANGKAAN Hal pada kata kunci yang mendorong harga naik (10 huruf)

8 mendatar: EKSTENSI .com adalah ... yang menjadi standar emas kepercayaan (8 huruf)

PETUNJUK MENURUN

1 menurun: TRANSAKSI Penjualan domain serupa di masa lalu untuk membenarkan harga (9 huruf)

3 menurun: PENILAIAN Laporan profesional yang menyebut nilai komersial domain (9 huruf)

4 menurun: LIKUIDITAS Domain yang mudah dijual punya ... pasar yang tinggi (10 huruf)

5 menurun: LALULINTAS Pengunjung yang mengetik domain langsung di bilah alamat (10 huruf)

7 menurun: METRIK Volume pencarian dan CPC adalah ... penting dalam rumus nilai (6 huruf)

Kunci Jawaban Kata Acak & Sandi

Kunci penilaian untuk aktivitas menyusun kata acak dan Tantangan Sandi Rahasia.

KUNCI KATA ACAK

1. A L I E P I A N N	PENILAIAN	5. K S R I A N T S A	TRANSAKSI
2. T E I K S N E S	EKSTENSI	6. A N A K A K E G N L	KELANGKAAN
3. M T R K I E	METRIK	7. I U L I D T A S I K	LIKUIDITAS
4. I A L S U T N L A L	LALULINTAS	8. I L G P N A A	PIALANG

KUNCI TANTANGAN SANDI RAHASIA

"DOMAIN PENDEK PALING BERNILAI"

Kunci Jawaban Studi Kasus Pialang Domain

A Studi Kasus 1: Analisis Penjualan Pembanding

Jawaban Pengajar

PEDOMAN PENILAIAN

Jawaban siswa harus mencakup poin-poin berikut:

- Analisis Skenario: Sebuah perusahaan ingin membeli domain 'VR.com'. Penjual meminta $3.000.000. Direksi mewajibkan laporan valuasi lengkap sebelum menyetujui dana. Pialang melakukan analisis Penjualan Pembanding (Comps) dengan catatan publik penjualan domain .com dua huruf.
- Strategi & Solusi yang Disarankan: Rubrik Penilaian: Beri 3 poin untuk menjelaskan kriteria data pembanding, 3 poin untuk menyesuaikan nilai dengan tren historis, dan 4 poin untuk menyajikan rentang valuasi akhir.

B Studi Kasus 2: Valuasi Domain Berbasis Lalu Lintas

Jawaban Pengajar

PEDOMAN PENILAIAN

Jawaban siswa harus mencakup poin-poin berikut:

- Analisis Skenario: Sebuah nama domain menerima 20.000 pengunjung navigasi langsung unik per bulan untuk kata kunci 'Loans'. Rata-rata Cost-Per-Click (CPC) kata kunci ini di Google Ads adalah $5,00.
- Strategi & Solusi yang Disarankan: Rubrik Penilaian: Beri 4 poin untuk menghitung rumus nilai lalu lintas, 3 poin untuk menerapkan pengali valuasi yang tepat, dan 3 poin untuk memperhitungkan tingkat konversi.