Nafn: _____ Dagsetning: _____ Stig: _____

Aðferðir við lénamat og Verðmat stafrænna eigna

Lénamatslíkön, verðmat stafrænna eigna, mælikvarðar á skort, drifkraftar markaðsvirðis

YFIRLIT NÁMS UM VERÐMAT LÉNA

FJÁRFESTIR
NÁMSMANNASTAÐA
Vörumerkjaleið fyrirtækja

VARIÐ
LÉNAEIGNIR
Flutningur verðmætra eigna

MEÐ LEYFI
VÖRSLUREIKNINGUR
Trúnaðarvernd kaupanda

Velkomin! Þetta verkefnahefti leiðir þig í gegnum aðferðir við verðmat léna. Þú munt kynnast rannsóknum á sambærilegum sölum, margföldurum fyrir verðmæti leitarumferðar og lausafjárstöðu heildsölu- og smásölumarkaðar.

ÁFANGAR VERKEFNABLAÐSINS

- [ ] **Hluti 1-4: Náðu tökum á verðmati og miðlun léna.**
- [ ] **Hluti 5-7: Leystu krossgátur og orðaleitarþrautir.**
- [ ] **Hluti 8-9: Leystu dæmisögur og dulmálsáskorun.**
- [ ] **Hluti 10: Farðu yfir síður með algengum spurningum, grunnstig og framhaldsstig.**
- [ ] **Hluti 11: Kannaðu 10 áhugaverðar staðreyndir úr raunheimum.**
- [ ] **Auka: áskorunin Hugsaðu hratt.**

Opnaðu lénamiðlunarleiðarvísi VPN.com

URL: https://www.vpn.com/is/domain-broker/gildi-lenas/

Námsvegvísir þinn: verðmat léna

- Metðu lénamatslíkön og helstu fjárhagslegar matsaðferðir.
- Greindu mælikvarða á skort léna, styrk efstastigsléna og drifkrafta markaðseftirspurnar.
- Mótaðu verðlagningarramma fyrir lén út frá sögulegum samanburðarsölum.
- Reiknaðu jafngildi SEM-gilda út frá umferð og margfaldara fyrir verðmat.
- Metðu mun á smásölu- og heildsöluverðmati og seljanleika á eftirmarkaði.

LEIÐBEININGAR UM VERÐMAT LÉNA

Svaraðu fjölvalsspurningunum og satt/ósatt-spurningunum, kláraðu eyðufyllingarsetningarnar með orðabankanum, paraðu saman skilgreiningar og leystu krossgátuna og orðaleitina. Nýttu þekkingu þína á verðmat léna. Ljúktu með aukaverkefninu Hugsaðu hratt.

AÐFERÐIR VIÐ VERÐMAT LÉNA (INNGANGUR)

Lénamat metur markaðsvirði stafrænna fasteigna út frá samanburðarsölum, umferðarmagni leitarorða, styrk TLD-endingar, leitarmagni, CPC-mælikvörðum og seljanleika á heildsölumarkaði.

LESTU HVERN ÁFANGA VANDLEGA OG VELDU EÐA SKRIFAÐU RÉTT SVAR.

Áfangi 1: Fjölvalsáskorun

1 **1. Hvað ræður mestu um verðmæti léns?**

- A. Staðsetning hýsingarnetþjónsins
- B. Skortur á leitarorðinu og viðskiptalegt notagildi þess
- C. Litasamsetning biðsíðunnar
- D. Fjöldi virkra undirléna

2 **2. Hvaða aðferð metur lén út frá fyrri söluskrá?**

- A. Greining á sambærilegri sölu (Comps)
- B. Verðmat út frá endurbyggingarkostnaði
- C. Líkan fyrir framtíðarspá umferðar
- D. Matsaðferð skráningaraðila fyrir endurnýjun

3 **3. Hvers vegna fá .com-lén hærra verðmat en ný gTLD-lén?**

- A. Þau eru undanþegin gjöldum ICANN
- B. Þau njóta meiri viðurkenningar neytenda, trausts og endursöluþarfar
- C. Þau hlaðast tvisvar sinnum hraðar á einföldum farsímanetum
- D. Þau krefjast engra árlegra endurnýjunargreiðslna til skráningaraðila

4 **4. Hvaða mælikvarði metur SEO-umferðarvirði léns?**

- A. Léns-vægiseinkunn (Domain Authority)
- B. Umferðargildi sambærilegt við kostnað á smell (CPC)
- C. Seinkun nafnaþjóns
- D. Fjöldi læsinga skráningaraðila

5 **5. Hver er helsta áhætta sjálfvirkra verðmatstækja?**

- A. Þau valda alltaf villum vegna skráarlásar
- B. Þau skortir mannlegt markaðssamhengi, greiningu á eftirspurn notenda og úrvalsvörumerkjagildi
- C. Þær birta opinberlega samningsverð
- D. Þau hefja flutningssendingar sjálfkrafa

Áfangi 2: Satt eða ósatt

6 **Spurning tf 6**

6. Lénamat byggist eingöngu á kostnaði við upprunalegt skráningargjald hjá skráningaraðila.

○ Satt ○ Ósatt

7 **Spurning tf 7**

7. Tveggja stafa (2L) og þriggja stafa (3L) .com-lén eru í föstu, takmörkuðu framboði, sem styður hátt endursöluverð þeirra.

○ Satt ○ Ósatt

8 **Spurning tf 8**

8. Leitarvélar meðhöndla ný almenn endingarlén eins og .app og .tech sem landsendingar (ccTLD).

○ Satt ○ Ósatt

9 **Spurning tf 9**

9. Greining á sambærilegum sölum er hefðbundin aðferð til að rökstyðja verð úrvalsléna við fyrirtækjakaup.

○ Satt ○ Ósatt

10 **Spurning tf 10**

10. Verðmæti léna haldast alltaf föst og sveiflast ekki með þróun í greininni eða tæknibreytingum.

○ Satt ○ Ósatt

Áfangi 3: Lykilhugtök fyllt inn

Lestu hverja setningu hér að neðan og fylltu í eyðuna með réttu hugtaki úr orðabankanum.

1. Fagleg _____ léns greinir frá viðskiptalegu verðmæti stafrænnar eignar.

2. Sögulegur _____ á sambærilegum lénum er notaður til að rökstyðja hátt verð á úrvalslénum.

3. Sú _____ sem heitir .com er enn gullstaðall fyrir traust í alþjóðlegum viðskiptum.

4. Algjör _____ leitarorða hækkar verð á úrvalslénum sem eru eitt orð.

5. Leitarmagn og CPC leitarorða eru mikilvægir _____ sem notaðir eru í verðmatsformúlum.

6. Mikill _____ á markaði þýðir að lén seljast hratt fyrir reiðufé.

ORÐABANKI

EPP-LÁS LÉNSENDING MATSGERÐ MERKJAHÆFNI MÆLIKVARÐAR SAMANBURÐUR SELJANLEIKI SJALDGÆFNI

Skrifaðu svörin þín hér:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Áfangi 4: Pörun hugtaka um lén

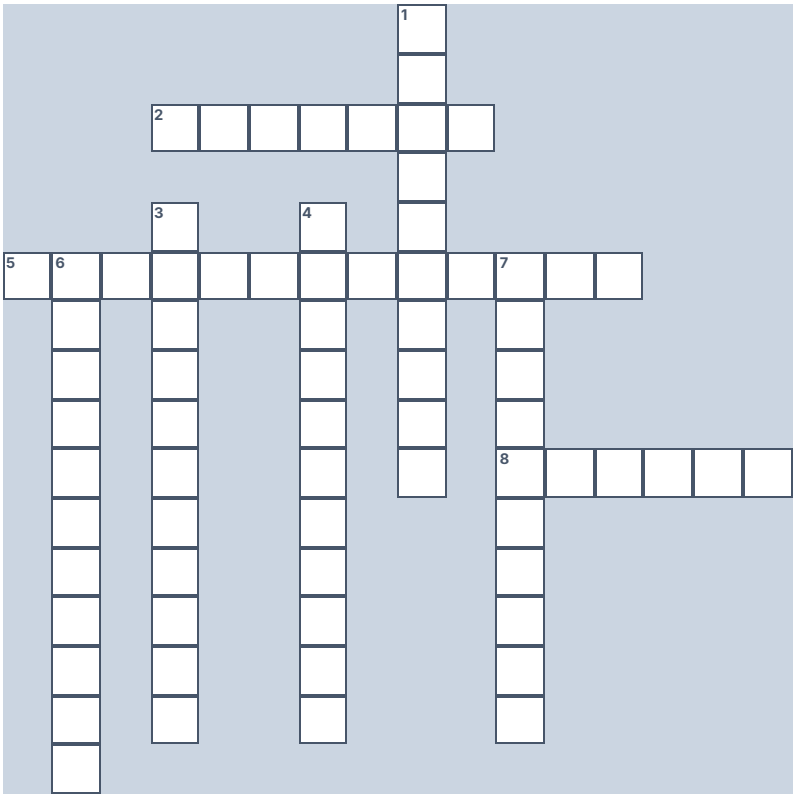
PÖRUN SKILGREININGA

Paraðu hvert hugtak til vinstri við rétta skilgreiningu til hægri með því að skrifa samsvarandi bókstaf (A-H) í útfyllanlega reitinn.

☐	1. Verðmat	A	Öryggisstaða sem kemur í veg fyrir óheimilar breytingar eða flutninga meðan samið er um sölu eigna.
☐	2. Samanburðarsala	B	Eigindlegt mat á framburðarhæfni léns, einfaldleika stafsetningar og vörumerkjamöguleikum.
☐	3. Skortur á lénum	C	Söguleg viðskiptaverð sambærilegra lénsheita sem notuð eru sem verðviðmið.
☐	4. Styrkur endingar	D	Hraðinn og auðveldleikinn sem tiltekna lénseign má endurselja á eftirmörkuðum.
☐	5. Umferðarvirði	E	Skipulagt fjárhagslegt mat á sanngjörnu markaðsvirði léns út frá gagnagreiningu.
☐	6. Markaðsseljanleiki	F	Hlutfallslegur munur á markaðsvirði og trausti neytenda milli léndaendinga (t.d. .com á móti .net).
☐	7. Vörumerkjahæfni	G	Takmarkað framboð af eftirsóttum leitarorðum og stuttum stafasamsetningum í tilteknu TLD.
☐	8. Staða EPP-læsingar	H	Jafngildi peningalegs verðmætis lífrænna leitargesta sem koma beint á lén.

Áfangi 5: Krossgáta

Leystu krossgátuna með því að slá stafi inn í virku hvítu reitina. Tölurnar vísa til vísbendinganna hér að neðan.



LÁRÉTT

2. Kerfisbundið fjárhagslegt mat á sanngjörnu markaðsvirði léns út frá gagnagreiningu (7)

5. Peningalegt jafngildi lífrænna leitargesta sem koma beint á lén (13)

8. Öryggisstaða sem kemur í veg fyrir óheimilar breytingar eða tilfærslur meðan samið er um sölu eignarinnar (6)

LÓÐRÉTT

1. Takmarkað framboð eftirsóttra leitarorða og stuttra stafasamsetninga í tiltekinni lénsendingu (10)

3. Hve hratt og auðveldlega hægt er að endurselja tiltekna lénseign á eftirmarkaði (11)

4. Söguleg söluverð sambærilegra léna sem notuð eru sem verðviðmið (11)

6. Eigindlegt mat á því hversu auðvelt er að bera lén fram og stafa það og hve vel það hentar sem vörumerki (11)

7. Munur á markaðsvirði og trausti neytenda milli lénsendinga (t.d. .com á móti .net) (10)

Áfangi 5, valkostur: Aðgengilegar vísbendingar fyrir krossgátu

Notendur skjálesara og lyklaborðs geta slegið svör krossgátunnar beint inn í textareitina hér að neðan.

LÁRÉTT

2 lárétt: Kerfisbundið fjárhagslegt mat á sanngjörnu markaðsvirði léns út frá gagnagreiningu (7 stafir):

5 lárétt: Peningalegt jafngildi lífrænna leitargesta sem koma beint á lén (13 stafir):

8 lárétt: Öryggisstaða sem kemur í veg fyrir óheimilar breytingar eða tilfærslur meðan samið er um sölu eignarinnar (6 stafir):

LÓÐRÉTT

1 lóðrétt: Takmarkað framboð eftirsóttra leitarorða og stuttra stafasamsetninga í tiltekinni lénsendingu (10 stafir):

3 lóðrétt: Hve hratt og auðveldlega hægt er að endurselja tiltekna lénseign á eftirmarkaði (11 stafir):

4 lóðrétt: Söguleg söluverð sambærilegra léna sem notuð eru sem verðviðmið (11 stafir):

6 lóðrétt: Eigindlegt mat á því hversu auðvelt er að bera lén fram og stafa það og hve vel það hentar sem vörumerki (11 stafir):

7 lóðrétt: Munur á markaðsvirði og trausti neytenda milli lénsendinga (t.d. .com á móti .net) (10 stafir):

Áfangi 6: Falið orð í orðaleit

Finndu 8 lykilhugtök sem eru falin í reitnum hér að neðan. Orð geta verið lárétt, lóðrétt eða á ská.

S E L J A N L E I K I V J S Á
R Ý I N F Æ G D L A J S Ö E V
U Þ M T R Ý I Ó Ð A D J P E R
Ð Y Ý Ý K Í H Ú H F Á P R É I
R K U T Y S Ö E H É L Ð T D A
U L P B Ö M J X S Á M V A T Ý
B J M M G H N H S A S F K U L
N S Ý H B V É Þ T O Æ Ý T H Ú
A Ý A P V N O Æ Ó I P U H Ó X
M Ú G N I D N E S N É L Ó V Ú
A U M F E R Ð A R G I L D I J
S A E Ó M K Á O X F G P R Ý Æ
Í J M E R K J A H Æ F N I V Í
Æ Y Þ Ó J I Ö I Í N A E I Á U
A Í É Y E J Ö J E K R N Í A F

ORÐALISTI

VERÐMAT SAMANBURÐUR SJALDGÆFNI LÉNSENDING UMFERÐARGILDI
SELJANLEIKI MERKJAHÆFNI EPPLÁS

Áfangi 6, valkostur: Aðgengileg orðaforðapörun

Paraðu hvert af hugtökunum 8 úr orðaleitinni við rétta skilgreiningu með því að skrifa bókstafinn (A-H) í eyðuna.

HUGTÖK

A. VERÐMAT

B. SAMANBURÐUR

C. SJALDGÆFNI

D. LÉNSENDING

E. UMFERÐARGILDI

F. SELJANLEIKI

G. MERKJAHÆFNI

H. EPPLÁS

SKILGREININGAR OG PÖRUNARREITIR

1. Hve hratt og auðveldlega hægt er að endurselja tiltekna lénseign á eftirmarkaði.

2. Takmarkað framboð eftirsóttra leitarorða og stuttra stafasamsetninga í tiltekinni lénsendingu.

3. Söguleg söluverð sambærilegra léna sem notuð eru sem verðviðmið.

4. Peningalegt jafngildi lífrænna leitargesta sem koma beint á lén.

5. Munur á markaðsvirði og trausti neytenda milli lénsendinga (t.d. .com á móti .net).

6. Kerfisbundið fjárhagslegt mat á sanngjörnu markaðsvirði léns út frá gagnagreiningu.

7. Öryggisstaða sem kemur í veg fyrir óheimilar breytingar eða tilfærslur meðan samið er um sölu eignarinnar.

8. Eigindlegt mat á því hversu auðvelt er að bera lén fram og stafa það og hve vel það hentar sem vörumerki.

Áfangi 7: Áskorun með ruglaðum orðum

Raðaðu stöfunum hér að neðan í rétta röð til að afhjúpa lykilhugtök lénamiðlunar. Skrifaðu svörin þín í reitina sem fylgja.

1. ÐAVMTRE
2. NLSJDIÆFGA
3. MURIGDIFARÐLE
4. HNIARJFÆMEK
5. ÐARUMRNBSUA
6. NESDILÉNGN
7. EASELIIKLNJ
8. PSEÁLP

Aukaverkefni: Hugsaðu hratt

3 SVÖR Í HVERJUM FLOKKI. SÁ VINNUR SEM FYLLIR FYRST ÚT LISTANN.

1	Hlutir sem gera lén verðminna			
2	Aðrir hlutir sem hafa markaðsvirði			
3	Hlutir sem gera lén slæmt			
4	Hlutir sem gera lén gott			
5	Orð sem lýsa góðum samningamanni			
6	Atvinnugreinar sem þurfa frábært lén			
7	Lénaendingar sem þú þekkir			
8	Leiðir til að finna sanngjarnt verð			
9	Hlutir sem gera lén verðmætara			
10	Orð tengd kaupum og sölu			
11	Hlutir í kaupsamningi			
12	Nöfn sem þú gætir fundið upp fyrir nýtt forrit			
13	Stutt orð sem yrðu dýr lén			
14	Ástæður fyrir því að fyrirtæki skiptir um nafn			
15	Tölur sem geta mælt umferð			

Áfangi 8: Dæmisögur um lénamiðlun

Nýttu hugtökin sem þú hefur lært til að leysa raunveruleg dæmi hér að neðan.

DÆMISAGA 1: GREINING Á SAMBÆRILEGUM SÖLUM

👷

Aðstæður: Fyrirtæki vill kaupa lénið „VR.com“. Seljandinn fer fram á $3,000,000. Stjórn fyrirtækisins krefst fulls verðmatsskýrslu áður en hún samþykkir fjármagnið. Miðlarinn gerir greiningu á sambærilegri sölu (Comps) með opinberum gögnum um sölu 2 stafa .com-léna.

Umræðuspurning: Lýstu aðferðafræðinni við að velja viðeigandi samanburð og laga hann að markaðsþróun.

DÆMISAGA 2: VERÐMAT LÉNA ÚT FRÁ UMFERÐ

👷

Aðstæður: Lén fær 20,000 einstaka gesti á mánuði í beinni slóðarsókn fyrir leitarorðið „Loans“. Meðalkostnaður á smell (CPC) fyrir þetta leitarorð í Google Ads er $5.00.

Umræðuspurning: Sýndu hvernig matsmaður reiknar út jafngildi þessarar lífrænu umferðar í markaðssetningu í leitarvélum (SEM) og beitir margfaldara til að ákvarða grunnvirði lénsins.

Áfangi 9: Leystu dulmálið

Lénamiðlari ver fjármagn viðskiptavina við leynileg kaup. Notaðu lykilinn „bókstafur í tölu“ hér að neðan til að afkóða öryggisskilaboðin með því að skrifa samsvarandi bókstafi í auðu reitina.

DULMÁLSLYKILL: STAFIR Í TÖLUR

A=1 Á=2 B=3 C=4 D=5 Đ=6 E=7 É=8 F=9 G=10 H=11 I=12

Í=13 J=14 K=15 L=16 M=17 N=18 O=19 Ó=20 P=21 Q=22 R=23 S=24

T=25 U=26 Ú=27 V=28 W=29 X=30 Y=31 Ý=32 Z=33 Þ=34 Æ=35 Ö=36

2	15	28	1	23	6	1	6	26		28	12	23	6	12

16	8	18	24	12	18	24		17	7	6		18	2	15	28	35	17	26

28	7	23	6	17	1	25	12

Afkóðuð skilaboð:

ÁBENDING: HVER TALA STENDUR FYRIR STÖÐU STAFSINS Í STAFRÓFINU (T.D. 1 = A, 2 = B, 36 = Ö).

Áfangi 10: Algengar spurningar um lénamiðlun – grunnstig (Hluti A)

Farðu yfir algengustu spurningar og svör um lénamiðlun og leynileg kaup.

Q1: Hvað er lénsverðmat?

Sérfræðigreining sem ákvarðar sanngjarnt markaðsvirði lénsheitis.

Q2: Hvers vegna er .com verðmætasta endingin?

Vegna alþjóðlegs vægis þess, óviðjafnanlegrar vörumerkjaþekkingar og trausts neytenda.

Q3: Hvað eru sambærileg sölutilvik (comps)?

Fyrri viðskiptaverð sambærilegra léna sem notuð eru til að leiðbeina núverandi verðmati.

Q4: Hvernig hefur leitarmagn áhrif á verðgildi léns?

Mikið leitarmagn bendir til sterkrar lífrænnar eftirspurnar neytenda, sem hækkar verðmæti léna.

Q5: Hvað er bein umferð (direct navigation traffic)?

Gestir sem slá lén beint inn í veffangastiku vafrans, sem bendir til mikils áhuga.

Áfangi 10: Algengar spurningar um lénamiðlun – grunnstig (Hluti B)

Farðu yfir algengustu spurningar og svör um lénamiðlun og leynileg kaup.

Q6: Eru stutt lén verðmætari?

Já, stutt lén (2 stafa og 3 stafa samsetningar) eru mjög af skornum skammti og seljast á hæsta verði.

Q7: Lækka tölustafir og bandstrik verðgildi léna?

Já, þau skapa stafsetningarrugling, draga úr vörumerkjagildi og lækka verðmat verulega.

Q8: Hvað er seljanlegt verðmæti (liquid value)?

Verðið sem lén myndi seljast á fljótt á uppboði eða í heildsölu.

Q9: Hvernig hefur lengd léns áhrif á vörumerkjauppbyggingu?

Styttri lén eru auðveldari að muna, draga úr stafsetningarvillum og festast betur í minni sem vörumerki.

Q10: Hver gerir fagleg lénaverðmöt?

Reyndir matsmenn og sérhæfðar miðlunarstofur sem nota gagnadrifin verðmatslíkön.

Áfangi 10: Algengar spurningar um lénaverðmat – framhaldsstig (Hluti C)

Kannaðu viðskipta- og verðmatsþætti flutnings úrvalsléna og leigu-til-eignar-fjármögnunar.

Q1: Hvernig er jafngildi umferðarverðmætis reiknað í lénsverðmati?

Með því að margfalda mánaðarlega lífræna leitarumferð með meðal-CPC til að ákvarða kostnað við samsvarandi greidda umferð.

Q2: Hvernig réttlæta skrár í gagnagrunni um sambærilega sölu viðskiptaverð?

Þeir veita hlutlæg, söguleg viðmið úr viðskiptum sem hjálpa kaupendum og seljendum að samræma verðvæntingar.

Q3: Hvaða þættir ráða muninum á heildsöluverðmæti léns og verðmæti til endanotanda?

Heildsöluverð byggir á skjótum lausafjárþörfum fjárfesta, en verðmæti fyrir endanlegan notanda endurspeglar stefnumótandi notagildi vörumerkis í rekstri.

Q4: Hvernig hafa lagaleg vörumerkjaáhætta áhrif á verðmat léna?

Lén sem stangast á við gildandi vörumerki bera mikla ábyrgð og hafa nánast ekkert lagalegt eða viðskiptalegt gildi.

Q5: Hvað gerir almenn .com-lén með einu orði að verðmætustu stafrænu eignunum?

Skortur þeirra, áhrifavald sem mótar greinina og geta til að gefa til kynna forystu í flokki.

Áfangi 10: Algengar spurningar um lénaverðmat – framhaldsstig (Hluti D)

Kannaðu viðskipta- og verðmatsþætti flutnings úrvalsléna og leigu-til-eignar-fjármögnunar.

Q6: Hvernig eru nýrri almenn topplén (gTLD) í samanburði hvað varðar seljanleika á eftirmarkaði?

Flest ný gTLD-lén hafa þynnri endursölumarkað en .com, svo yfirleitt er erfiðara að endurselja þau fljótt.

Q7: Hvernig hefur DNS-saga áhrif á verðgildi léna?

Saga um ruslpóst, spilliforrit eða bönn leitarvéla getur rýrt SEO-gildi og mat léns verulega.

Q8: Hvað er verðmatsstuðull og hvernig er hann valinn?

Stuðull sem beitt er á árlegt umferðarvirði og valinn út frá vexti í atvinnugreininni, viðskiptagildi leitarorða og styrk vörumerkis.

Q9: Hefur skráningaraldur áhrif á matsverð léns?

Aðeins óbeint: eldri nöfn eru oft stutt og almenn, og hreinn ferill eykur traust kaupenda.

Q10: Hvernig hefur alþjóðleg eftirspurn eftir lénum áhrif á alþjóðleg verðmöt?

Lén sem passa við leitarorð á mörgum tungumálum landa með háa landsframleiðslu bera alþjóðlegt álag vegna víðtækara markaðsgildis.

Hluti 11: 10 staðreyndir um lénamiðlun og innsýn úr raunheimum

Farðu yfir þessar verðmætu, raunverulegu staðreyndir um verðmat léna, leynileg kaup og öryggi vörslureiknings (escrow).

1. INNSÝN Í LÉN

Skortsverðmæti: Aðeins eru til 676 tveggja stafa og 17.576 þriggja stafa .com-samsetningar með eingöngu bókstöfum, fast framboð sem knýr endursöluverð upp.

2. INNSÝN Í LÉN

Verðmæti efstu endingar: .com er langstærsta TLD og .com-nöfn eru ráðandi í hæstu opinberlega skráðu lénasölum í söluskrám. [2]

3. INNSÝN Í LÉN

Bein innsláttarumferð: Sum úrvalslén með almennum orðum fá gesti sem slá nafnið beint inn, og matsmenn telja það til aukins verðmætis.

4. INNSÝN Í LÉN

Margfaldarar verðmætis: Verðmat byggt á umferð beitir margfaldara á árlegt leitarmarkaðsvirði umferðar léns; margfaldarinn er breytilegur eftir matsmanni.

5. INNSÝN Í LÉN

Afsláttur eftir lengd: Fjögurra stafa nöfn eru mun fleiri en 3 stafa nöfn, svo að viðbótarstafur lækkar yfirleitt grunnmatsverð léns.

6. INNSÝN Í LÉN

Áhrif UDRP: Lén sem brýtur gegn vörumerki getur verið flutt eða ógilt samkvæmt UDRP, sem dregur verulega úr viðskiptagildi þess. [3]

7. LÉNAINNSÝN

Seljanleikavísitala: Fjárfestar versla með stutt talnalén (samsetningar úr 2 og 3 tölustöfum) vegna stuttleika þeirra, óháð merkingu lykilorða.

8. LÉNAINNSÝN

Gagnagrunnar um sambærileg viðskipti: Opinber söluskjalasöfn skrá mörg söguleg lénaviðskipti og mynda grunn greiningar á sambærilegum sölum.

9. LÉNAINNSÝN

Refsingar vegna bandstriks: Lén með bandstrikum eru yfirleitt metin lægra því margir notendur slá frekar inn útgáfuna án bandstriks.

10. INNSÝN Í LÉN

Sjálfvirk umferð: Sum almenn eins orðs lén draga að sér innsláttarumferð sem getur aflað auglýsingatekna og eykur verðmat þeirra.

Tæknilegar heimildir og tilvísanir

Námsleiðbeiningarnar og gagnvirku þrautirnar eru unnar úr alþjóðlegum stöðlum ICANN, WIPO UDRP og leyfisskyldum stöðlum um lénavörslureikninga (escrow).

FRÆÐILEGAR HEIMILDIR OG HEIMILDIR ÚR ATVINNUGREININNI

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Lausnir: Áfangi 1 – Fjölval

1 Spurning 1 — Rétt svar: B

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Hvað ræður mestu um verðmæti léns? → Skortur á leitarorðinu og viðskiptalegt notagildi þess

2 Spurning 2 — Rétt svar: A

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Hvaða aðferð metur lén út frá fyrri söluskrá? → Greining á sambærilegri sölu (Comps)

3 Spurning 3 — Rétt svar: B

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

B: .com er þekktasta endingin með dýpsta endursölumarkaðinn, þótt Google raði henni ekki hærra.

4 Spurning 4 — Rétt svar: B

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Hvaða mælikvarði metur SEO-umferðarvirði léns? → Umferðargildi sambærilegt við kostnað á smell (CPC)

5 Spurning 5 — Rétt svar: B

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Hver er helsta áhætta sjálfvirkra verðmatstækja? → Þau skortir mannlegt markaðssamhengi, greiningu á eftirspurn notenda og úrvalsvörumerkjagildi

Lausnir: Áfangi 2 – Satt eða ósatt

6 **Spurning 6** **Rétt svar: Ósatt**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Ósatt: verðmat endurspeglar eftirspurn, skort og sambærilega sölu, ekki upphaflegt skráningargjald.

7 **Spurning 7** **Rétt svar: Satt**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Satt: fjöldi 2L og 3L .com-samsetninga er fastur og það takmarkaða framboð styður hátt endursöluverð.

8 **Spurning 8** **Rétt svar: Ósatt**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Ósatt: Google lítur á ný gTLD-lén á borð við .app og .tech sem almenn lén, ekki landslén.

9 **Spurning 9** **Rétt svar: Satt**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Greining á sambærilegum sölum er hefðbundin aðferð til að rökstyðja verð úrvalsléna við fyrirtækjakaup.

10 **Spurning 10** **Rétt svar: Ósatt**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Ósatt: verðmæti léna breytist með þróun í atvinnugreinum, eftirspurn og tæknibreytingum.

Orðalyklar og matskvarði

Einkunnaviðmið kennara: Gefðu 1 stig fyrir hverja rétta pörun (alls 8 stig) og hvert samhengishugtak (alls 6 stig).

ÁFANGI 4: LAUSNIR – PÖRUN HUGTAKA

E 1. Verðmat	C 2. Samanburðarsala	G 3. Skortur á lénum	F 4. Styrkur endingar
H 5. Umferðarvirði	D 6. Markaðsseljanleiki	B 7. Vörumerkjahæfni	A 8. Staða EPP-læsingar

ÁFANGI 3: LAUSNIR – LYKILHUGTÖK

1 MATSGERÐ	2 SAMANBURÐUR	3 LÉNSENDING	4 SJALDGÆFNI
5 MÆLIKVARÐAR	6 SELJANLEIKI		

ÁFANGI 6, VALKOSTUR: LAUSNIR – PÖRUN ORÐA

1 F – SELJANLEIKI	2 C – SJALDGÆFNI	3 B – SAMANBURÐUR	4 E – UMFERÐARGILDI
5 D – LÉNSENDING	6 A – VERÐMAT	7 H – EPPLÁS	8 G – MERKJAHÆFNI

UMRÆÐUATRIÐI FYRIR KENNARA

Nákvæmni verðmats:
Staðfestu að nemendur skilji hvernig lengd léns, ending (.com, .ai) og leitarmagn í viðskiptum ráða verðmati.

Öryggi vörslureiknings:
Leggðu áherslu á að fé sé geymt á viðurkenndum vörslureikningum þriðja aðila áður en breyting á skráðum eiganda er staðfest í skráningargögnunum (RDAP).

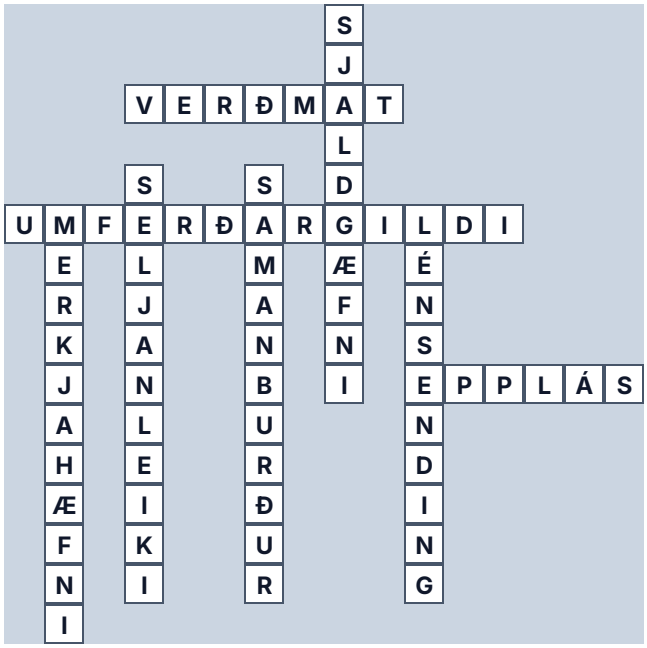
Leynileg fulltrúaþjónusta:
Leggðu áherslu á hlutverk trúnaðarsamninga (NDA) og fulltrúa þriðja aðila til að koma í veg fyrir spákaupmennsku og okurverð við innkaup fyrirtækja.

Lausnir við þrautum og athugasemdir fyrir kennara

LAUSN ORÐALEITAR

S	E	L	J	A	N	L	E	I	K	I	V	J	S	Á
R	Ý	I	N	F	Æ	G	D	L	A	J	S	Ö	E	V
U	Þ	M	T	R	Ý	I	Ó	Đ	A	D	J	P	E	R
Đ	Y	Ý	Ý	K	Í	H	Ú	H	F	Á	P	R	É	I
R	K	U	T	Y	S	Ö	E	H	É	L	Đ	T	D	A
U	L	P	B	Ö	M	J	X	S	Á	M	V	A	T	Ý
B	J	M	M	G	H	N	H	S	A	S	F	K	U	L
N	S	Ý	H	B	V	É	Þ	T	O	Æ	Ý	T	H	Ú
A	Ý	A	P	V	N	O	Æ	Ó	I	P	U	H	Ó	X
M	Ú	G	N	I	D	N	E	S	N	É	L	Ó	V	Ú
A	U	M	F	E	R	Đ	A	R	G	I	L	D	I	J
S	A	E	Ó	M	K	Á	O	X	F	G	P	R	Ý	Æ
Í	J	M	E	R	K	J	A	H	Æ	F	N	I	V	Í
Æ	Y	Þ	Ó	J	I	Ö	I	Í	N	A	E	I	Á	U
A	Í	É	Y	E	J	Ö	J	E	K	R	N	Í	A	F

LAUSN KROSSGÁTUNNAR



LEIÐBEININGAR FYRIR KENNARA UM LAUSNIR KROSSGÁTU

LÁRÉTT

2 lárétt: VERÐMAT Kerfisbundið fjárhagslegt mat á sanngjörnu markaðsvirði léns út frá gagnagreiningu (7 stafir)

5 lárétt: UMFERÐARGILDI Peningalegt jafngildi lífrænna leitargesta sem koma beint á lén (13 stafir)

8 lárétt: EPPLÁS Öryggisstaða sem kemur í veg fyrir óheimilar breytingar eða tilfærslur meðan samið er um sölu eignarinnar (6 stafir)

LÓÐRÉTT

1 lóðrétt: SJALDGÆFNI Takmarkað framboð eftirsóttra leitarorða og stuttra stafasamsetninga í tiltekinni lénsendingu (10 stafir)

3 lóðrétt: SELJANLEIKI Hve hratt og auðveldlega hægt er að endurselja tiltekna lénseign á eftirmarkaði (11 stafir)

4 lóðrétt: SAMANBURÐUR Söguleg söluverð sambærilegra léna sem notuð eru sem verðviðmið (11 stafir)

6 lóðrétt: MERKJAHÆFNI Eigindlegt mat á því hversu auðvelt er að bera lén fram og stafa það og hve vel það hentar sem vörumerki (11 stafir)

7 lóðrétt: LÉNSENDING Munur á markaðsvirði og trausti neytenda milli lénsendinga (t.d. .com á móti .net) (10 stafir)

Lausnir: Stafaruglingur og dulmál

Lausnalykill fyrir virkni um að raða orðaforða og Secret Cipher Challenge.

LYKILL ORÐARAÐAR

1. Ð A V M T R E — VERÐMAT
2. N L S J D I Æ F G A — SJALDGÆFNI
3. M U R I G D I F A R Ð L E — UMFERÐARGILDI
4. H N I A R J F Æ M E K — MERKJAHÆFNI
5. Ð A R U M R N B S U A — SAMANBURÐUR
6. N E S D I L É N G N — LÉNSENDING
7. E A S E L I I K L N J — SELJANLEIKI
8. P S E Á L P — EPPLÁS

LYKILL AÐ LEYNIDULMÁLSÞRAUT

"ÁKVARÐAÐU VIRÐI LÉNSINS MEÐ NÁKVÆMU VERÐMATI"

Lausnir við dæmisögum um lénamiðlun

A Dæmisaga 1: Greining á sambærilegum sölum

Lausn fyrir kennara

VIÐMIÐ VIÐ EINKUNNAGJÖF

Svör nemenda ættu að ná yfir eftirfarandi atriði:

- Greining aðstæðna: Fyrirtæki vill kaupa lénið 'VR.com'. Seljandinn biður um $3,000,000. Stjórn fyrirtækisins krefst fullrar verðmatsskýrslu áður en hún samþykkir féð. Miðlarinn framkvæmir samanburð á sambærilegum sölum (Comps) með opinberum skrám um sölur á 2 stafa .com-lénum.
- Ráðlögð aðferð og lausn: Matsviðmið: Gefðu 3 stig fyrir að greina val á samanburðarviðmiðum, 3 stig fyrir að leiðrétta gildi út frá sögulegri þróun og 4 stig fyrir að setja fram lokaverðmatsbil.

B Dæmisaga 2: Verðmat léna út frá umferð

Lausn fyrir kennara

VIÐMIÐ VIÐ EINKUNNAGJÖF

Svör nemenda ættu að ná yfir eftirfarandi atriði:

- Greining aðstæðna: Lén fær 20,000 einstaka gesti á mánuði sem slá það beint inn fyrir lykilorðið 'Loans'. Meðalkostnaður á smell (CPC) fyrir þetta lykilorð í Google Ads er $5.00.
- Ráðlögð aðferð og lausn: Matsviðmið: Gefðu 4 stig fyrir að reikna formúlur fyrir umferðarvirði, 3 stig fyrir að beita viðeigandi verðmargföldurum og 3 stig fyrir að taka tillit til umbreytingarhlutfalla.