Nome: _____ **Data:** _____ **Punteggio:** _____

Metodologie di valutazione dei domini e Valutazione degli asset digitali

Modelli di valutazione dei domini, stima degli asset digitali, metriche di scarsità, fattori che determinano il valore di mercato

PANORAMICA DI APPRENDIMENTO SULLA VALUTAZIONE DEI DOMINI

INVESTITORE
STATO DI STUDENTE
Percorso di branding aziendale

PROTETTO
ASSET DI DOMINIO
Trasferimento di asset di alto valore

AUTORIZZATO
DEPOSITO A GARANZIA
Protezione riservata dell'acquirente

Benvenuto! Questo pacchetto di attività ti guida attraverso le metodologie di valutazione dei domini. Esplorerai la ricerca sulle vendite comparabili, i moltiplicatori di valore del traffico per parola chiave e la liquidità del mercato all'ingrosso rispetto a quello al dettaglio.

PUNTI DI CONTROLLO DELLA SCHEDA DI LAVORO

- [ ] **Parti 1-4: Padroneggia la valutazione e l'intermediazione dei domini.**
- [ ] **Parti 5-7: Risolvi cruciverba e parole nascoste.**
- [ ] **Parti 8-9: Risolvi casi di studio e la sfida del codice.**
- [ ] **Parte 10: Consulta le pagine delle domande frequenti di base e avanzate.**
- [ ] **Parte 11: Esplora 10 fatti interessanti dal mondo reale.**
- [ ] **Bonus: sfida Pensa veloce.**

Apri la guida all'intermediazione di domini di VPN.com

URL: https://www.vpn.com/it/broker-domini/valutazione-dominio/

Il tuo percorso di apprendimento sulla valutazione dei domini

- Valuta i modelli di valutazione dei domini e le principali metodologie di stima finanziaria.
- Analizza le metriche di scarsità dei domini, la forza dei TLD e i fattori che guidano la domanda di mercato.
- Definire schemi di prezzo dei domini utilizzando vendite comparabili storiche.
- Calcolare i valori di equivalenza SEM basati sul traffico e i moltiplicatori di stima.
- Valuta le differenze di valutazione tra vendita al dettaglio e all'ingrosso e la liquidità del mercato secondario.

ISTRUZIONI DELLA GUIDA ALLA VALUTAZIONE DEI DOMINI

Rispondi alle domande a scelta multipla e vero/falso, completa le frasi con gli spazi vuoti usando l'elenco di parole, abbina le definizioni e risolvi il cruciverba e la ricerca di parole. Applica le tue conoscenze alle valutazioni dei domini. Concludi con l'attività bonus Pensa veloce.

METODOLOGIE DI VALUTAZIONE DEI DOMINI (INTRODUZIONE)

La valutazione dei domini stima il valore di mercato della proprietà immobiliare digitale in base a vendite comparabili, volume di traffico delle parole chiave, forza dell'estensione TLD, volume di ricerca, metriche CPC e liquidità all'ingrosso del mercato secondario.

LEGGI CON ATTENZIONE OGNI PUNTO DI CONTROLLO E SELEZIONA O SCRIVI LA RISPOSTA CORRETTA.

Punto di controllo 1: Sfida a scelta multipla

1. Qual è il fattore principale del valore di un dominio?

- A. La posizione del server di hosting
- B. La scarsità e l'utilità commerciale della parola chiave
- C. La combinazione di colori della pagina segnaposto
- D. Il numero di sottodomini attivi

2. Quale metodo valuta i domini in base allo storico delle vendite passate?

- A. Analisi delle vendite comparabili (comps)
- B. Valutazione basata sul costo di ricostruzione
- C. Modello di proiezione del traffico futuro
- D. Metodo di stima del rinnovo del registrar

3. Perché i domini .com ottengono valutazioni più alte rispetto ai nuovi gTLD?

- A. Sono esenti dalle tariffe ICANN
- B. Hanno un riconoscimento, una fiducia e una domanda di rivendita più ampi tra i consumatori
- C. Si caricano il doppio più velocemente sulle reti mobili di base
- D. Non richiedono pagamenti annuali di rinnovo al registrar

4. Quale metrica valuta il valore del traffico SEO di un dominio?

- A. Punteggio di Domain Authority
- B. Valore del traffico equivalente al costo per clic (CPC)
- C. Tempo di ritardo della latenza del server dei nomi
- D. Conteggio dei blocchi del registrar

5. Qual è il rischio principale degli strumenti di valutazione automatizzata?

- A. Attivano sempre errori di blocco del registro
- B. Mancano di contesto di mercato umano, analisi della domanda degli utenti finali e valore di branding premium
- C. Rendono pubblici i prezzi della trattativa
- D. Avviano automaticamente i trasferimenti push

Punto di controllo 2: Sfida Vero o Falso

6 Domanda V/F 6

6. I valori di valutazione dei domini si basano esclusivamente sul costo della tariffa di registrazione originale presso il registrar.

Vero Falso

7 Domanda V/F 7

7. I .com di due lettere (2L) e tre lettere (3L) hanno un'offerta fissa e limitata, il che sostiene i loro alti valori di rivendita.

Vero Falso

8 Domanda V/F 8

8. Le nuove estensioni generiche come .app e .tech sono trattate dai motori di ricerca come TLD nazionali (ccTLD).

Vero Falso

9 Domanda V/F 9

9. L'analisi delle vendite comparabili è un metodo standard per giustificare i prezzi dei domini premium durante le acquisizioni aziendali.

Vero Falso

10 Domanda V/F 10

10. I valori dei domini restano sempre statici e non variano con le tendenze del settore o i cambiamenti tecnologici.

Vero Falso

Punto di controllo 3: Inserimento dei termini chiave

Leggi ogni frase qui sotto e completa lo spazio vuoto con il termine corretto dell'elenco di parole.

1. Una _____ professionale del dominio indica il valore commerciale di un asset digitale.

2. Chi stima i domini analizza i _____ storici per giustificare i prezzi dei domini premium.

3. L' _____ del dominio .com resta il punto di riferimento globale per la fiducia nel mondo aziendale.

4. La _____ assoluta delle parole chiave fa salire il prezzo dei domini premium di una sola parola.

5. Il volume di ricerca e il CPC delle parole chiave sono _____ fondamentali usate nelle formule di valutazione.

6. I domini molto liquidi hanno un'elevata _____ di mercato e si vendono rapidamente in contanti.

BANCA DELLE PAROLE DEL VOCABOLARIO

BRANDABILITÀ COMPARABILI ESTENSIONE LIQUIDITÀ METRICHE PERIZIA SCARSITÀ VALORE TRAFFICO

Scrivi qui le tue risposte:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Punto di controllo 4: Abbinamento di concetti sui domini

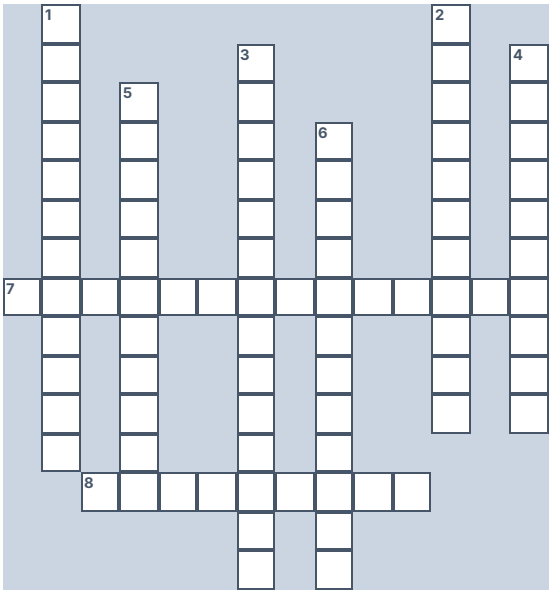
ABBINAMENTO DELLE DEFINIZIONI

Abbina ogni termine del vocabolario a sinistra alla sua definizione corretta a destra scrivendo la lettera corrispondente (A-H) nella casella compilabile.

☐	1. Perizia di valutazione	A	Stato di sicurezza che impedisce modifiche o trasferimenti non autorizzati durante le trattative di vendita di un asset.
☐	2. Vendite comparabili	B	Valutazione qualitativa della pronunciabilità, della semplicità di scrittura e del potenziale di marchio di un dominio.
☐	3. Scarsità dei domini	C	Prezzi storici di transazioni di nomi di dominio simili usati come riferimento di prezzo.
☐	4. Forza dell'estensione	D	Rapidità e facilità con cui uno specifico asset di dominio può essere rivenduto nei mercati secondari.
☐	5. Valore del traffico	E	Stima finanziaria strutturata del giusto valore di mercato di un nome di dominio basata sull'analisi dei dati.
☐	6. Liquidità del mercato	F	Differenze di valore di mercato relativo e di fiducia dei consumatori tra i suffissi dei domini (ad es. .com rispetto a .net).
☐	7. Indice di brandizzabilità	G	Offerta limitata di parole chiave molto richieste e di brevi combinazioni di caratteri in uno specifico TLD.
☐	8. Stato del blocco EPP	H	Valore monetario equivalente dei visitatori da ricerca organica che arrivano direttamente a un nome di dominio.

Punto di controllo 5: Cruciverba

Risolvi il cruciverba digitando le lettere nelle caselle bianche attive. I numeri corrispondono alle definizioni qui sotto.



ORIZZONTALI

7. Offerta limitata di parole chiave molto richieste e di combinazioni brevi di caratteri in uno specifico TLD (14)

8. Rapidità e facilità con cui uno specifico dominio può essere rivenduto nei mercati secondari (9)

VERTICALI

1. Stato di sicurezza che impedisce modifiche o trasferimenti non autorizzati durante le trattative di vendita di un asset (12)

2. Stima finanziaria strutturata del giusto valore di mercato di un nome di dominio, basata sull'analisi dei dati (11)

3. Valore monetario equivalente dei visitatori di ricerca organica che arrivano direttamente a un nome di dominio (14)

4. Differenze di valore di mercato e di fiducia dei consumatori tra i suffissi di dominio (ad es. .com rispetto a .net) (10)

5. Prezzi storici delle transazioni di nomi di dominio simili, usati come parametri di riferimento per il prezzo (11)

6. Valutazione qualitativa della pronunciabilità, della semplicità di scrittura e del potenziale di marca di un dominio (12)

Punto di controllo 5, alternativa: Indizi accessibili del cruciverba

Gli utenti di screen reader e di tastiera possono digitare le risposte del cruciverba direttamente nei campi di testo qui sotto.

ORIZZONTALI

7 orizzontale: Offerta limitata di parole chiave molto richieste e di combinazioni brevi di caratteri in uno specifico TLD (14 lettere):

8 orizzontale: Rapidità e facilità con cui uno specifico dominio può essere rivenduto nei mercati secondari (9 lettere):

VERTICALI

1 verticale: Stato di sicurezza che impedisce modifiche o trasferimenti non autorizzati durante le trattative di vendita di un asset (12 lettere):

2 verticale: Stima finanziaria strutturata del giusto valore di mercato di un nome di dominio, basata sull'analisi dei dati (11 lettere):

3 verticale: Valore monetario equivalente dei visitatori di ricerca organica che arrivano direttamente a un nome di dominio (14 lettere):

4 verticale: Differenze di valore di mercato e di fiducia dei consumatori tra i suffissi di dominio (ad es. .com rispetto a .net) (10 lettere):

5 verticale: Prezzi storici delle transazioni di nomi di dominio simili, usati come parametri di riferimento per il prezzo (11 lettere):

6 verticale: Valutazione qualitativa della pronunciabilità, della semplicità di scrittura e del potenziale di marca di un dominio (12 lettere):

Punto di controllo 6: Cerca la parola nascosta

Trova gli 8 termini chiave del vocabolario nascosti nella griglia qui sotto. Le parole possono essere orizzontali, verticali o diagonali.

V A L O R E T R A F F I C O K
P P E K C O L O T A T S T S V
R Z E H L I Q U I D I T A E S
C A L Q C Z M K V R U A S W J
I M M H H N H R F K T L R W H
L B U F Y O Y W S H T X A P U
I N N Z O I Q T I P V U O U U
B K A E E N O I S N E T S E P
A M K A N V G G P Q X Y J K V
R E N O I Z A T U L A V J Y W
A S C A R S I T A D O M I N I
P Y P J I Z I J N A E I A S A
M J B R A N D A B I L I T A F
O W E K Z K E K Q N J A F O K
C N D N C D H I B A P R L P W

ELENCO DELLE PAROLE DEL VOCABOLARIO

VALUTAZIONE COMPARABILI SCARSITADOMINI ESTENSIONE VALORETRAFFICO
LIQUIDITÀ BRANDABILITÀ STATOLOCKEPP

Punto di controllo 6, alternativa: Abbinamento accessibile del vocabolario

Abbina ciascuno degli 8 termini del vocabolario della Ricerca di parole alla sua definizione corretta scrivendo la lettera (A-H) nello spazio vuoto.

TERMINI DEL VOCABOLARIO
A. VALUTAZIONE
B. COMPARABILI
C. SCARSITADOMINI
D. ESTENSIONE
E. VALORETRAFFICO
F. LIQUIDITÀ
G. BRANDABILITÀ
H. STATOLOCKEPP

	DEFINIZIONI E CAMPI DI ABBINAMENTO
	1. Rapidità e facilità con cui uno specifico dominio può essere rivenduto nei mercati secondari.
	2. Offerta limitata di parole chiave molto richieste e di combinazioni brevi di caratteri in uno specifico TLD.
	3. Prezzi storici delle transazioni di nomi di dominio simili, usati come parametri di riferimento per il prezzo.
	4. Valore monetario equivalente dei visitatori di ricerca organica che arrivano direttamente a un nome di dominio.
	5. Differenze di valore di mercato e di fiducia dei consumatori tra i suffissi di dominio (ad es. .com rispetto a .net).
	6. Stima finanziaria strutturata del giusto valore di mercato di un nome di dominio, basata sull'analisi dei dati.
	7. Stato di sicurezza che impedisce modifiche o trasferimenti non autorizzati durante le trattative di vendita di un asset.
	8. Valutazione qualitativa della pronunciabilità, della semplicità di scrittura e del potenziale di marca di un dominio.

Punto di controllo 7: Sfida delle parole mescolate

Riordina le lettere qui sotto per scoprire concetti e termini chiave dell'intermediazione di domini. Scrivi le tue risposte nelle caselle fornite.

1. **TZNAAIVOLEU** _____
2. **SCIATNSIAIO MDR** _____
3. **VAACROFFLT REIO** _____
4. **TIDABAAILBR N** _____
5. **IOBAMIARCLP** _____
6. **NNEIOESSET** _____
7. **DLTAIUIIQ** _____
8. **CAOEOPSLTP KT** _____

Attività bonus: Pensa veloce

3 RISPOSTE PER CATEGORIA. VINCE CHI COMPLETA PER PRIMO LA LISTA.

1	Cose che fanno valere meno un dominio			
2	Altre cose che hanno un valore di mercato			
3	Cose che rendono scadente un nome di dominio			
4	Cose che rendono buono un nome di dominio			
5	Parole che descrivono un buon negoziatore			
6	Settori che hanno bisogno di un ottimo dominio			
7	Estensioni di dominio che conosci			
8	Modi per trovare un prezzo equo			
9	Cose che fanno valere di più un dominio			
10	Parole legate all'acquisto e alla vendita			
11	Cose presenti in un contratto di acquisto			
12	Nomi che potresti inventare per una nuova app			
13	Parole brevi che sarebbero domini costosi			
14	Motivi per cui un'azienda cambia nome			
15	Numeri che possono misurare il traffico			

Punto di controllo 8: Casi di studio sull'intermediazione di domini

Applica i concetti che hai imparato per risolvere gli scenari reali qui sotto.

CASO DI STUDIO 1: ANALISI DELLE VENDITE COMPARABILI

👷

Scenario: Un'azienda desidera acquistare il dominio 'VR.com'. Il venditore chiede 3.000.000 $. Il consiglio di amministrazione richiede un report di valutazione completo prima di approvare il capitale. Il broker conduce un'analisi delle vendite comparabili (Comps) usando i registri pubblici delle vendite di domini .com di 2 lettere.

Domanda di discussione: Descrivi la metodologia per selezionare i comparabili pertinenti e adeguarli alle tendenze di mercato.

CASO DI STUDIO 2: VALUTAZIONE DEI DOMINI IN BASE AL TRAFFICO

👷

Scenario: Un nome di dominio riceve 20.000 visitatori unici al mese tramite navigazione diretta per la parola chiave 'Loans'. Il costo per clic (CPC) medio per questa parola chiave in Google Ads è di 5,00 $.

Domanda di discussione: Mostra come un perito calcola il valore equivalente di search engine marketing (SEM) di questo traffico organico e applica un moltiplicatore per stabilire un valore di base del dominio.

Punto di controllo 9: Decifrare il codice

Un broker di domini protegge il capitale del cliente durante le acquisizioni riservate. Usa la chiave lettera-numero qui sotto per decifrare il messaggio di sicurezza informatica scrivendo le lettere corrispondenti negli spazi vuoti.

CHIAVE DI CIFRATURA LETTERA-NUMERO

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10

K=11 L=12 M=13 N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20

U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26

19	20	9	13	1		9	12		22	1	12	15	18	5		4	5	12

4	15	13	9	14	9	15		3	15	14		21	14	1

22	1	12	21	20	1	26	9	15	14	5

Messaggio decifrato:

SUGGERIMENTO: OGNI NUMERO RAPPRESENTA LA POSIZIONE DI QUELLA LETTERA NELL'ALFABETO (AD ES. 1 = A, 2 = B, 26 = Z).

Punto di controllo 10: Domande frequenti di base sull'intermediazione di domini (Parte A)

Rivedi le domande e le risposte più comuni sull'intermediazione di domini e sulle acquisizioni discrete.

Q1: Che cos'è una valutazione di un dominio?

Un'analisi esperta che determina il giusto valore finanziario di mercato di un nome di dominio.

Q2: Perché .com è l'estensione più preziosa?

Per la sua autorevolezza globale, la sua riconoscibilità senza pari e i fattori di fiducia dei consumatori.

Q3: Cosa sono le vendite comparabili (comps)?

Prezzi di transazioni passate di domini simili usati come guida per la determinazione del prezzo di valutazione attuale.

Q4: Come influisce il volume di ricerca sul valore di un dominio?

Un alto volume di ricerca indica una forte domanda organica dei consumatori, che fa salire il valore dei domini.

Q5: Cos'è il traffico di navigazione diretta?

Visitatori che digitano un nome di dominio direttamente nella barra degli indirizzi del browser, il che indica un'intenzione elevata.

Punto di controllo 10: Domande frequenti di base sull'intermediazione di domini (Parte B)

Rivedi le domande e le risposte più comuni sull'intermediazione di domini e sulle acquisizioni discrete.

Q6: I domini brevi hanno più valore?

Sì, i domini brevi (combinazioni di 2 e 3 lettere) sono molto rari e spuntano prezzi premium.

Q7: Numeri e trattini riducono il valore di un dominio?

Sì, creano confusione nell'ortografia, riducono la riconoscibilità del marchio e abbassano in modo significativo le valutazioni.

Q8: Cos'è il valore di liquidazione (liquid value)?

Il prezzo a cui un dominio verrebbe venduto rapidamente in un'asta o in un contesto all'ingrosso.

Q9: Come influisce la lunghezza del dominio sul branding?

I domini più brevi sono più facili da ricordare, riducono gli errori di digitazione e hanno una maggiore fidelizzazione al marchio.

Q10: Chi esegue le valutazioni professionali dei domini?

Periti esperti e società di intermediazione specializzate che usano modelli di valutazione basati sui dati.

Punto di controllo 10: Domande frequenti avanzate sulla valutazione dei domini (Parte C)

Esplora gli aspetti commerciali e di valutazione dei trasferimenti di domini premium e del finanziamento con locazione e riscatto.

Q1: Come si calcola l'equivalente Traffic-Value nella valutazione dei domini?

Moltiplicando il volume mensile di ricerche organiche per il CPC medio per determinare i costi equivalenti di sostituzione del traffico a pagamento.

Q2: Come giustificano i prezzi delle transazioni i record dei database di vendite comparabili?

Forniscono parametri di riferimento oggettivi e storici sulle transazioni, che aiutano acquirenti e venditori ad allineare le aspettative di prezzo.

Q3: Quali fattori determinano la valutazione all'ingrosso rispetto a quella per l'utente finale di un dominio?

Il valore all'ingrosso si basa sulla liquidità immediata degli investitori, mentre il valore per l'utente finale riflette l'utilità strategica del marchio per l'attività.

Q4: Come influiscono i rischi legali legati ai marchi sulla valutazione dei domini?

I domini in conflitto con marchi registrati esistenti comportano un'elevata responsabilità e non hanno praticamente alcun valore legale o commerciale.

Q5: Cosa rende i domini .com generici di una sola parola i beni digitali con la valutazione più alta?

La loro scarsità, la loro autorevolezza nel definire il settore e la capacità di segnalare la leadership di categoria.

Punto di controllo 10: Domande frequenti avanzate sulla valutazione dei domini (Parte D)

Esplora gli aspetti commerciali e di valutazione dei trasferimenti di domini premium e del finanziamento con locazione e riscatto.

Q6: Come si confrontano i gTLD più recenti in termini di liquidità sul mercato secondario?

La maggior parte dei nuovi gTLD ha mercati di rivendita più ridotti rispetto a .com, quindi di solito è più difficile rivenderli rapidamente.

Q7: Come influisce la cronologia DNS sul valore dei domini?

Una storia di spam, malware o penalizzazioni dei motori di ricerca può peggiorare notevolmente il valore SEO e la valutazione di un dominio.

Q8: Cos'è un moltiplicatore di valutazione e come viene scelto?

Un fattore applicato al valore annuo del traffico, scelto in base alla crescita del settore, alla commerciabilità delle parole chiave e alla forza del marchio.

Q9: L'anzianità della registrazione influisce sul valore di stima di un dominio?

Solo indirettamente: i nomi più vecchi sono spesso brevi e generici, e una cronologia pulita aumenta la fiducia degli acquirenti.

Q10: Come influisce la domanda internazionale di domini sulle valutazioni globali?

I domini che corrispondono a parole chiave in più lingue ad alto PIL ottengono premi globali grazie alla maggiore utilità sul mercato.

Parte 11: 10 fatti e spunti reali sull'intermediazione di domini

Rivedi questi fatti reali, molto utili, sulla valutazione dei domini, sulle acquisizioni discrete e sulla sicurezza del deposito a garanzia (escrow).

1. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

Valutazione per scarsità: esistono solo 676 combinazioni .com di due lettere e 17.576 di tre lettere composte solo da lettere, un'offerta fissa che fa salire le valutazioni di rivendita.

2. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

Valore del suffisso principale: .com è di gran lunga il TLD più grande e i nomi .com dominano le vendite di domini più alte rese pubbliche negli archivi delle vendite. [2]

3. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

Navigazione diretta: alcuni domini generici premium ricevono visitatori type-in che digitano direttamente il nome, cosa che i periti contano come valore aggiuntivo.

4. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

Moltiplicatori di valore: le valutazioni basate sul traffico applicano un moltiplicatore al valore annuo del traffico di marketing di ricerca di un dominio; il multiplo varia a seconda del perito.

5. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

Sconti per lunghezza: i nomi di quattro lettere sono molto più numerosi di quelli di 3 lettere, quindi aggiungere una lettera di solito abbassa il valore di stima di base di un dominio.

6. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

Impatto della UDRP: un dominio che viola un marchio può essere trasferito o annullato ai sensi della UDRP, il che ne riduce nettamente il valore commerciale. [3]

7. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

Indice di liquidità: i domini numerici brevi (combinazioni di 2 e 3 cifre) vengono scambiati dagli investitori per la loro brevità, indipendentemente dal significato delle parole chiave.

8. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

Database comparabili: gli archivi pubblici delle vendite registrano molte transazioni storiche di domini, formando la base dell'analisi delle vendite comparabili.

9. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

Penalizzazioni dei trattini: i domini con trattini di solito vengono valutati meno perché molti utenti digitano invece la versione senza trattini.

10. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

Traffico automatico: alcuni domini generici di una sola parola attirano traffico type-in che può generare ricavi pubblicitari, aumentando il loro valore di valutazione.

Riferimenti tecnici e fonti

La guida di studio e i puzzle interattivi sono compilati a partire dagli standard globali ICANN, WIPO UDRP e di deposito a garanzia (escrow) dei domini autorizzati.

RIFERIMENTI ACCADEMICI E DI SETTORE

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Soluzioni: Punto di controllo 1 – Scelta multipla

1 Domanda 1 — **Risposta corretta: B**

NOTA DIDATTICA

Qual è il fattore principale del valore di un dominio? → La scarsità e l'utilità commerciale della parola chiave

2 Domanda 2 — **Risposta corretta: A**

NOTA DIDATTICA

Quale metodo valuta i domini in base allo storico delle vendite passate? → Analisi delle vendite comparabili (comps)

3 Domanda 3 — **Risposta corretta: B**

NOTA DIDATTICA

B: .com è l'estensione più riconosciuta con il mercato di rivendita più profondo, anche se Google non lo posiziona più in alto.

4 Domanda 4 — **Risposta corretta: B**

NOTA DIDATTICA

Quale metrica valuta il valore del traffico SEO di un dominio? → Valore del traffico equivalente al costo per clic (CPC)

5 Domanda 5 — **Risposta corretta: B**

NOTA DIDATTICA

Qual è il rischio principale degli strumenti di valutazione automatizzata? → Mancano di contesto di mercato umano, analisi della domanda degli utenti finali e valore di branding premium

Soluzioni: Punto di controllo 2 – Vero o falso

6 **Domanda 6** — **Risposta corretta: Falso**

NOTA DIDATTICA

Falso: le valutazioni riflettono domanda, scarsità e vendite comparabili, non la tariffa di registrazione originaria.

7 **Domanda 7** — **Risposta corretta: Vero**

NOTA DIDATTICA

Vero: il numero di combinazioni .com di 2L e 3L è fisso, e questa offerta limitata sostiene alti valori di rivendita.

8 **Domanda 8** — **Risposta corretta: Falso**

NOTA DIDATTICA

Falso: Google tratta i nuovi gTLD come .app e .tech come domini generici, non come domini nazionali.

9 **Domanda 9** — **Risposta corretta: Vero**

NOTA DIDATTICA

L'analisi delle vendite comparabili è un metodo standard per giustificare i prezzi dei domini premium durante le acquisizioni aziendali.

10 **Domanda 10** — **Risposta corretta: Falso**

NOTA DIDATTICA

Falso: i valori dei domini cambiano con le tendenze del settore, la domanda e i cambiamenti tecnologici.

Chiavi del vocabolario e griglia di valutazione

Griglia di valutazione per l'insegnante: assegna 1 punto per ogni abbinamento corretto (8 punti in totale) e per ogni termine di contesto (6 punti in totale).

PUNTO DI CONTROLLO 4: SOLUZIONI ABBINAMENTO DI CONCETTI

E 1. Perizia di valutazione	C 2. Vendite comparabili	G 3. Scarsità dei domini	F 4. Forza dell'estensione
H 5. Valore del traffico	D 6. Liquidità del mercato	B 7. Indice di brandizzabilità	A 8. Stato del blocco EPP

PUNTO DI CONTROLLO 3: SOLUZIONI TERMINI CHIAVE

1 PERIZIA	2 COMPARABILI	3 ESTENSIONE	4 SCARSITÀ
5 METRICHE	6 LIQUIDITÀ		

PUNTO DI CONTROLLO 6, ALTERNATIVA: SOLUZIONI ABBINAMENTO DI PAROLE

1 F – LIQUIDITÀ	2 C – SCARSITADOMINI	3 B – COMPARABILI	4 E – VALORETRAFFICO
5 D – ESTENSIONE	6 A – VALUTAZIONE	7 H – STATOLOCKEPP	8 G – BRANDABILITÀ

NOTE DI DISCUSSIONE PER GLI INSEGNANTI

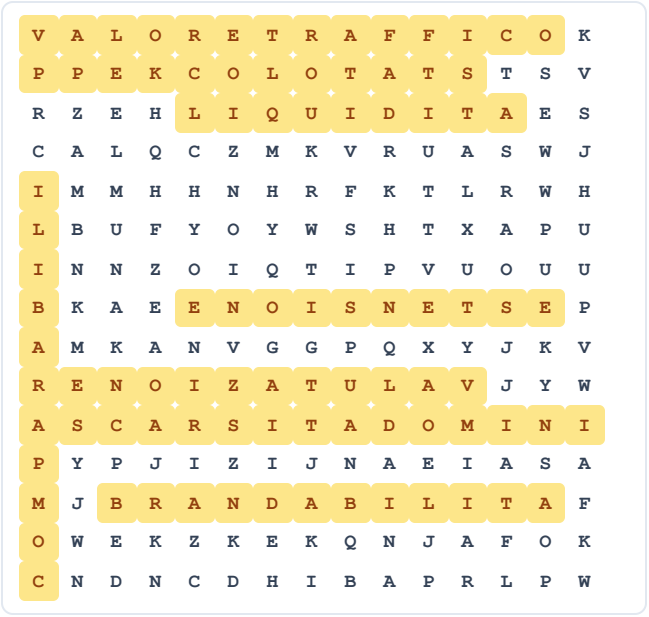
Accuratezza della valutazione:
Verifica che gli studenti comprendano come la lunghezza del dominio, l'estensione (.com, .ai) e il volume di ricerca commerciale determinano il prezzo di valutazione.

Sicurezza del deposito a garanzia (escrow):
Sottolinea che i fondi sono conservati in conti di deposito di terze parti autorizzati prima che la modifica del titolare venga verificata nei dati di registrazione (RDAP).

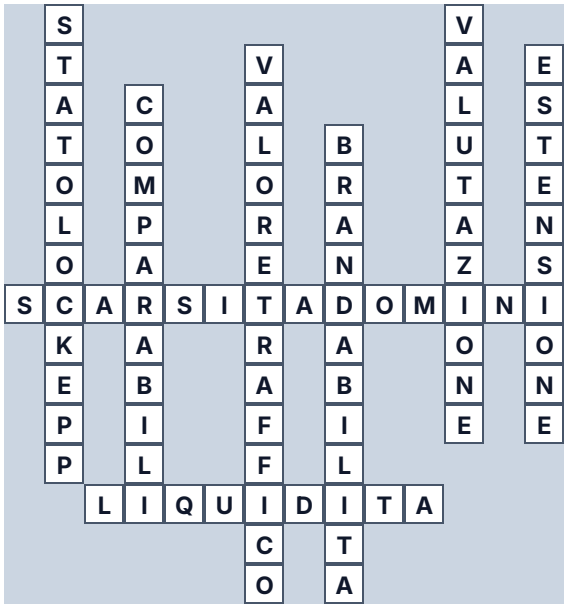
Rappresentanza Stealth:
Sottolinea il ruolo degli accordi di riservatezza (NDA) e della rappresentanza di terzi nell'evitare speculazioni sui prezzi durante gli acquisti aziendali.

Soluzioni dei rompicapi e note per l'insegnante

SOLUZIONE DELLA RICERCA DELLE PAROLE



SOLUZIONE DEL CRUCIVERBA



GUIDA PER L'INSEGNANTE: SOLUZIONI DEL CRUCIVERBA

ORIZZONTALI

7 orizzontale: SCARSITADOMINI Offerta limitata di parole chiave molto richieste e di combinazioni brevi di caratteri in uno specifico TLD (14 lettere)

8 orizzontale: LIQUIDITÀ Rapidità e facilità con cui uno specifico dominio può essere rivenduto nei mercati secondari (9 lettere)

VERTICALI

1 verticale: STATOLOCKEPP Stato di sicurezza che impedisce modifiche o trasferimenti non autorizzati durante le trattative di vendita di un asset (12 lettere)

2 verticale: VALUTAZIONE Stima finanziaria strutturata del giusto valore di mercato di un nome di dominio, basata sull'analisi dei dati (11 lettere)

3 verticale: VALORETRAFFICO Valore monetario equivalente dei visitatori di ricerca organica che arrivano direttamente a un nome di dominio (14 lettere)

4 verticale: ESTENSIONE Differenze di valore di mercato e di fiducia dei consumatori tra i suffissi di dominio (ad es. .com rispetto a .net) (10 lettere)

5 verticale: COMPARABILI Prezzi storici delle transazioni di nomi di dominio simili, usati come parametri di riferimento per il prezzo (11 lettere)

6 verticale: BRANDABILITÀ Valutazione qualitativa della pronunciabilità, della semplicità di scrittura e del potenziale di marca di un dominio (12 lettere)

Soluzioni delle parole mescolate e del codice cifrato

Chiave di valutazione per l'attività di riordino delle parole del vocabolario e per la sfida del codice segreto.

CHIAVE DELLE PAROLE DA RIORDINARE

1. T Z N A A I V O L E U — **VALUTAZIONE**
2. S C I A T N S I A I O M D R — **SCARSITADOMINI**
3. V A A C R O F F L T R E I O — **VALORETRAFFICO**
4. T I D A B A A I L B R N — **BRANDABILITÀ**
5. I O B A M I A R C L P — **COMPARABILI**
6. N N E I O E S S E T — **ESTENSIONE**
7. D L T A I U I I Q — **LIQUIDITÀ**
8. C A O E O P S L T P K T — **STATOLOCKEPP**

CHIAVE DELLA SFIDA DEL CODICE SEGRETO

"STIMA IL VALORE DEL DOMINIO CON UNA VALUTAZIONE"

Chiave delle soluzioni dei casi di studio sull'intermediazione di domini

A Caso di studio 1: analisi delle vendite comparabili

Soluzione per l'insegnante

LINEA GUIDA DI VALUTAZIONE

Le risposte degli studenti dovrebbero coprire i seguenti punti:

- Analisi dello scenario: un'azienda vuole acquistare il dominio 'VR.com'. Il venditore chiede 3.000.000 $. Il consiglio di amministrazione richiede un report di valutazione completo prima di approvare il capitale. Il broker conduce un'analisi delle vendite comparabili (Comps) usando i registri pubblici delle vendite di domini .com di 2 lettere.
- Strategia e soluzione consigliate: Griglia di valutazione: Assegna 3 punti per la descrizione dei criteri di selezione dei comparabili, 3 punti per l'adeguamento dei valori in base agli andamenti storici e 4 punti per la presentazione dell'intervallo di valutazione finale.

B Caso di studio 2: Valutazione dei domini in base al traffico

Soluzione per l'insegnante

LINEA GUIDA DI VALUTAZIONE

Le risposte degli studenti dovrebbero coprire i seguenti punti:

- Analisi dello scenario: un nome di dominio riceve 20.000 visitatori unici al mese tramite navigazione diretta per la parola chiave 'Loans'. Il costo medio per clic (CPC) di questa parola chiave in Google Ads è di 5,00 $.
- Strategia e soluzione consigliate: Griglia di valutazione: Assegna 4 punti per il calcolo delle formule del valore del traffico, 3 punti per l'applicazione di moltiplicatori di valutazione appropriati e 3 punti per la considerazione dei tassi di conversione.