名前: 日付: 得点:

ドメイン鑑定の手法とデジタル資産の評価

ドメイン評価モデル、デジタル資産の鑑定、希少性の指標、市場価値の要因

ドメイン評価 学習概要

投資家

学生ステータス

企業ブランドの取り組み

保護済み

ドメイン資産

高額資産の移転

認可済み

エスクロー口座

秘密保持された買い手の保護

ようこそ！ このアクティビティ資料では、ドメインの査定手法について学びます。類似する販売実績の調査、キーワードのトラフィック価値の乗数、卸売市場と小売市場の流動性を取り上げます。

ワークシートのチェックポイント

- [ ] **パート 1-4: ドメインの評価と仲介を習得します。**
- [ ] **パート 5-7: クロスワードと単語探しのパズルを解きます。**
- [ ] **パート 8-9: ケーススタディと暗号チャレンジを解きます。**
- [ ] **パート 10: 基礎と応用の FAQ ページを確認します。**
- [ ] **パート 11: 実世界の興味深い事実10選を調べます。**
- [ ] **ボーナス: すばやく考えよう チャレンジ**

VPN.com のドメイン仲介ガイドを開く

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/domain-valuation/

あなたのドメイン査定 学習ロードマップ

- ドメイン評価モデルと、主要な財務鑑定手法を評価します。
- ドメインの希少性の指標、TLDの強み、市場の需要の要因を分析してください。
- 過去の類似売却事例を用いて、ドメインの価格設定の枠組みを策定する。
- トラフィックに基づく SEM 換算値と評価倍率を計算してください。
- 小売価格と卸売価格の評価の違い、および二次市場の流動性を評価します。

ドメイン評価ガイド手順

多肢選択問題と正誤問題に答え、語群を使って穴埋め文を完成させ、定義を結び付け、クロスワードと単語探しパズルを解いてください。学んだ知識をドメインの査定に応用しましょう。 最後にボーナス活動「すばやく考えよう」に取り組みましょう。

ドメイン評価の手法(入門)

ドメイン評価は、販売事例との比較、キーワードのトラフィック量、TLD拡張子の強さ、検索ボリューム、CPC指標、二次市場の卸売流動性に基づいて、デジタル不動産の市場価値を見積もります。

各チェックポイントをよく読んで、正しいものを選ぶか書いてください。

チェックポイント 1: 多肢選択チャレンジ

1 1. ドメインの価値を左右する主な要因は何ですか?

- A. ホスティングサーバーの所在地
- B. キーワードの希少性と商業的有用性
- C. プレースホルダーページの配色
- D. 有効なサブドメインの数

2 2. 過去の売却履歴を使ってドメインの価値を評価する方法はどれですか?

- A. 類似販売事例(Comps)分析
- B. 再構築コスト評価
- C. 将来のトラフィック予測モデル
- D. レジストラ更新料の見積もり方式

3 3. .comドメインが新しいgTLDよりも高く評価されるのはなぜですか？

- A. ICANNの手数料が免除されているため
- B. 消費者の認知度と信頼性が高く、再販の需要も大きいため
- C. 基本的なモバイルネットワークで2倍速く読み込まれるため
- D. レジストラへの年間の更新料金が不要なため

4 4. ドメインのSEOトラフィックの価値を評価する指標はどれですか?

- A. ドメインオーソリティのスコア
- B. クリック単価（CPC）換算のトラフィック価値
- C. ネームサーバーの遅延時間
- D. レジストラロックの数

5 5. 自動査定ツールの主なリスクは何ですか?

- A. 常にレジストリロックのエラーを引き起こす
- B. 人間による市場の文脈、エンドユーザーの需要分析、プレミアムなブランド価値が欠けている
- C. 交渉価格を公開する
- D. 移管のプッシュを自動的に開始する

チェックポイント 2: 正しい・誤りチャレンジ

6 質問(正誤) 6

6. ドメインの鑑定額は、元のレジストラの登録料のみに厳密に基づきます。

◯ 正しい ◯ 誤り

7 質問(正誤) 7

7. 2文字（2L）と3文字（3L）の.comは供給量が決まっていて限られているため、高い再販価値を支えています。

◯ 正しい ◯ 誤り

8 質問(正誤) 8

8. .app や .tech などの新しい汎用拡張子は、検索エンジンによって国別コードトップレベルドメイン（ccTLD）として扱われます。

◯ 正しい ◯ 誤り

9 質問(正誤) 9

9. 類似取引分析は、企業買収においてプレミアムドメインの価格を正当化するための標準的な手法です。

◯ 正しい ◯ 誤り

10 質問(正誤) 10

10. ドメインの価値は常に一定で、業界のトレンドや技術の変化によって変動しません。

◯ 正しい ◯ 誤り

チェックポイント 3: 重要用語の穴埋め

以下の各文を読み、空欄にワードバンクから正しい用語を入れてください。

1. プロによるドメインの _____ 書は、デジタル資産の商業的価値を報告します。
2. 鑑定士は、プレミアムドメインの価格を裏付けるために過去の _____ を分析します。
3. .comというドメイン _____ は、世界的なビジネスの信頼性において今も最高の基準です。
4. キーワードの絶対的な _____ が、単語1つのプレミアムドメインの価格を押し上げます。
5. 検索ボリュームやキーワードのCPCは、評価式で使われる重要な _____ です。
6. 売買しやすいドメインは市場の _____ が高く、すぐに現金化できます。

用語バンク

トラフィック価値　移管ロック　拡張子　鑑定　希少性　指標　比較事例　流動性

ここに答えを書いてください:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

チェックポイント 4: ドメインの概念マッチング

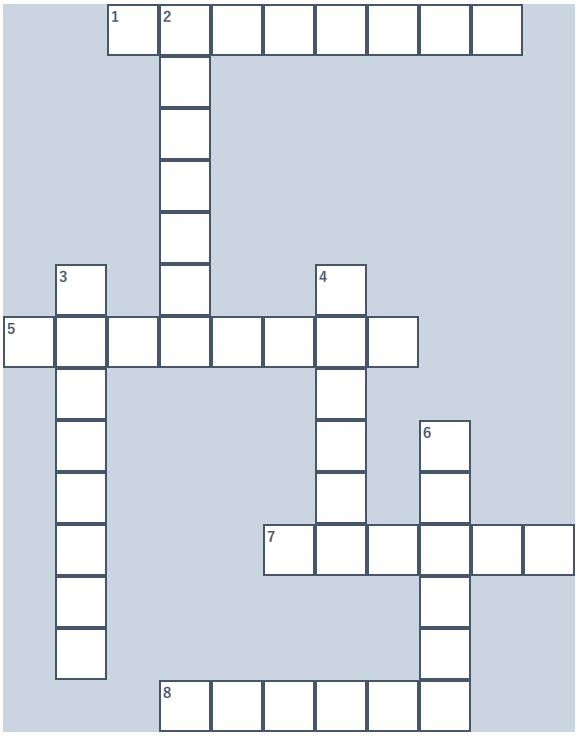
定義マッチング

左の各用語を、入力欄に対応する文字（A〜H）を入力して、右の正しい定義と組み合わせてください。

1. 評価額の査定	A	資産売却の交渉中に、無断の変更や移管を防ぐセキュリティ状態。
2. 類似販売事例	B	ドメインの発音しやすさ、スペルの単純さ、ブランドとしての可能性に関する定性評価です。
3. ドメインの希少性	C	価格の基準として使われる、類似したドメイン名の過去の取引価格。
4. 拡張子の強さ	D	特定のドメイン資産を二次市場でどれだけ速く簡単に転売できるか。
5. トラフィックの価値	E	データ分析に基づいて、ドメイン名の公正な市場価値を構造的に見積もること。
6. 市場流動性	F	ドメインの接尾辞 (.com と .net など) による、相対的な市場価値と消費者の信頼性の違い。
7. ブランド適性指標	G	特定のTLDにおける、需要の高いキーワードや短い文字の組み合わせの限られた供給量。
8. EPPロック状態	H	ドメイン名に直接アクセスする自然検索の訪問者の、金銭に換算した価値。

チェックポイント 5: クロスワードパズル

有効な白いマスに文字を入力して、クロスワードパズルを解いてください。数字は下のカギに対応しています。



ヨコのカギ

1. データ分析に基づき、ドメイン名の適正な市場価値を体系的に見積もること (8)

5. ドメイン名に直接訪れる自然検索の訪問者を金額に換算した価値 (8)

7. ドメインの接尾辞（例：.comと.net）ごとの相対的な市場価値や消費者の信頼度の違い (6)

8. 価格の目安として使われる、類似ドメイン名の過去の取引価格 (6)

タテのカギ

2. 特定のドメイン資産を二次市場でどれだけ速く簡単に転売できるかの度合い (7)

3. 発音のしやすさ、綴りの簡単さ、ブランドとしての可能性に関する質的な評価 (8)

4. 資産の売却交渉中に、無断の変更や移転を防ぐセキュリティ状態 (6)

6. 特定のTLDにおける、需要の高いキーワードや短い文字の組み合わせの限られた供給量 (6)

チェックポイント 5 代替活動: アクセシブルなクロスワードのヒント

スクリーンリーダーやキーボードを使うユーザーは、下の入力欄にクロスワードの答えを直接入力できます。

ヨコのカギ

1 ヨコ: データ分析に基づき、ドメイン名の適正な市場価値を体系的に見積もること (8 文字):

5 ヨコ: ドメイン名に直接訪れる自然検索の訪問者を金額に換算した価値 (8 文字):

7 ヨコ: ドメインの接尾辞（例：.comと.net）ごとの相対的な市場価値や消費者の信頼度の違い (6 文字):

8 ヨコ: 価格の目安として使われる、類似ドメイン名の過去の取引価格 (6 文字):

タテのカギ

2 タテ: 特定のドメイン資産を二次市場でどれだけ速く簡単に転売できるかの度合い (7 文字):

3 タテ: 発音のしやすさ、綴りの簡単さ、ブランドとしての可能性に関する質的な評価 (8 文字):

4 タテ: 資産の売却交渉中に、無断の変更や移転を防ぐセキュリティ状態 (6 文字):

6 タテ: 特定のTLDにおける、需要の高いキーワードや短い文字の組み合わせの限られた供給量 (6 文字):

チェックポイント 6: 隠れた単語さがし

下のグリッドに隠れている8つの重要な用語を見つけてください。単語は横、縦、斜めに並んでいます。

ク	グ	イ	ヌ	チ	ユ	ガ	メ	ロ	ボ	ワ	ラ	キ	ゼ	ゴ
ザ	ス	セ	ホ	ノ	オ	ア	オ	リ	キ	ル	パ	ホ	ヒ	パ
ヘ	ボ	ウ	ズ	フ	サ	ン	メ	ハ	ユ	コ	ヌ	ヤ	モ	ヘ
ワ	レ	ヨ	イ	レ	ジ	ク	カ	ヒ	テ	ウ	モ	モ	ン	ギ
イ	ゲ	シ	ズ	ジ	バ	ツ	カ	シ	ゴ	ワ	ド	ラ	ニ	グ
セ	カ	キ	バ	コ	リ	ザ	ト	ペ	ウ	ダ	キ	ウ	ポ	バ
キ	タ	フ	ト	ー	ユ	コ	モ	ラ	サ	ヨ	ガ	ベ	セ	レ
テ	カ	ゾ	エ	ア	エ	ー	ユ	コ	フ	ヘ	チ	イ	サ	イ
ド	ラ	サ	ソ	テ	ー	ヌ	コ	ギ	ン	イ	メ	ク	ス	ヌ
ン	グ	ポ	ゴ	ソ	シ	イ	ガ	ド	セ	イ	ツ	イ	カ	ガ
ラ	リ	ヤ	レ	ズ	ヨ	カ	ボ	ワ	ヒ	グ	ゼ	ク	ゲ	ケ
ブ	ヤ	プ	オ	タ	ン	ン	グ	ベ	ブ	ノ	イ	ギ	カ	ー
ピ	ピ	マ	ツ	ヌ	メ	ロ	ガ	ヒ	ム	ミ	ジ	リ	ト	チ
ロ	ン	テ	ー	ウ	ラ	ツ	デ	チ	ダ	カ	プ	グ	プ	オ
ト	ミ	ー	ツ	ハ	ヨ	ク	レ	ユ	ブ	キ	ム	ー	プ	チ

用語リスト

バリユエーションヒカクジレイキシヨウセイカクチヨウシトラフイツクカチリユウドウセイブランドテキセイイカンロツク

チェックポイント 6 代替活動: アクセシブルな用語マッチング

ワードサーチの 8 つの用語を、空欄に文字（A〜H）を書いて、正しい定義と組み合わせてください。

用語
A. バリュエーションヨン
B. ヒカクジレイ
C. キシヨウセイ
D. カクチヨウシ
E. トラフイツクカチ
F. リユウドウセイ
G. ブランドテキセイ
H. イカンロツク

定義とマッチ欄
1. 特定のドメイン資産を二次市場でどれだけ速く簡単に転売できるかの度合い。
2. 特定のTLDにおける、需要の高いキーワードや短い文字の組み合わせの限られた供給量。
3. 価格の目安として使われる、類似ドメイン名の過去の取引価格。
4. ドメイン名に直接訪れる自然検索の訪問者を金額に換算した価値。
5. ドメインの接尾辞（例：.comと.net）ごとの相対的な市場価値や消費者の信頼度の違い。
6. データ分析に基づき、ドメイン名の適正な市場価値を体系的に見積もること。
7. 資産の売却交渉中に、無断の変更や移転を防ぐセキュリティ状態。
8. 発音のしやすさ、綴りの簡単さ、ブランドとしての可能性に関する質的な評価。

チェックポイント 7: 並べ替え単語チャレンジ

下の文字を並べ替えて、ドメイン仲介の重要な概念と用語を見つけましょう。答えは用意された入力欄に書いてください。

1. ヨエーバシリンユ
2. イキヨセウシ
3. イラトツクチカフ
4. ドセイキテブラン
5. ジクイヒレカ
6. ウヨカチシク
7. リセウイユドウ
8. ンクイツロカ

ボーナス活動: すばやく考えよう

それぞれのカテゴリーで答えを 3 つ書きましょう。最初にリストを埋めた人の勝ちです。

1	ドメインの価値を下げるもの			
2	市場価値のあるほかのもの			
3	悪いドメイン名の条件			
4	良いドメイン名の条件			
5	優れた交渉人を表す言葉			
6	優れたドメインが必要な業界			
7	知っているドメインの拡張子			
8	適正な価格を見つける方法			
9	ドメインの価値を高めるもの			
10	売買に関連する言葉			
11	売買契約書に含まれるもの			
12	新しいアプリにつけられる名前			
13	高額なドメインになりそうな短い単語			
14	会社が社名を変える理由			
15	トラフィックを測る数値			

チェックポイント 8: ドメイン仲介のケーススタディ

学んだ概念を応用して、以下の実際のシナリオを解いてみましょう。

ケーススタディ 1: 類似取引分析

👷

シナリオ: ある企業が、ドメイン「VR.com」を購入したいと考えています。売り手は3,000,000ドルを要求しています。取締役会は、資金を承認する前に、完全な評価レポートを求めています。仲介者は、2文字の.comドメインの売却に関する公開記録を使って、類似売却事例（コンプス）の分析を行います。

ディスカッションの問い: 関連性のあるコンプスを選び、市場動向に合わせて調整する方法を概説できますか？

ケーススタディ 2: トラフィックに基づくドメインの評価

👷

シナリオ: あるドメイン名が、キーワード「Loans」で、月に20,000人のユニークなダイレクトナビゲーションの訪問者を獲得しています。このキーワードのGoogle広告における平均クリック単価（CPC）は5.00ドルです。

ディスカッションの問い: 鑑定人は、このオーガニックトラフィックに相当する検索エンジンマーケティング（SEM）の価値をどのように計算し、乗数を適用して基準となるドメインの価値を算出するのかを示せますか？

チェックポイント 9: 暗号を解読しよう

ドメイン仲介業者は、ステルス取得の間、顧客の資金を守ります。下の文字と数字の対応表を使い、対応する文字を空欄に書いて、サイバーセキュリティのメッセージを解読してください。

文字から数字への暗号鍵

ア=1 イ=2 ウ=3 エ=4 オ=5 カ=6 キ=7 ク=8 ケ=9 コ=10 サ=11 シ=12

ス=13 セ=14 ソ=15 タ=16 チ=17 ツ=18 テ=19 ト=20 ナ=21 ニ=22 ヌ=23 ネ=24

ノ=25 ハ=26 ヒ=27 フ=28 ヘ=29 ホ=30 マ=31 ミ=32 ム=33 メ=34 モ=35 ヤ=36

ユ=37 ヨ=38 ラ=39 リ=40 ル=41 レ=42 ロ=43 ワ=44 ヲ=45 ン=46 ガ=47 ギ=48

グ=49 ゲ=50 ゴ=51 ザ=52 ジ=53 ズ=54 ゼ=55 ゾ=56 ダ=57 ヂ=58 ヅ=59 デ=60

ド=61 バ=62 ビ=63 ブ=64 ベ=65 ボ=66 パ=67 ピ=68 プ=69 ペ=70 ポ=71 ー=72

1	21	16	25		61	34	2	46	25		6	17	45		14	2	6	8	22

26	6	41

解読したメッセージ:

ヒント: 各数字は、上の暗号鍵のカタカナ 1 文字を表します。

チェックポイント 10: ドメイン仲介 FAQ – 基礎 (パート A)

ドメイン仲介と匿名での取得に関する、最もよくある質問と回答を確認しましょう。

Q1: ドメイン鑑定とは何ですか?

ドメイン名の公正な市場価値を判定する専門家による分析。

Q2: なぜ .com は最も価値の高い拡張子なのですか?

世界的な権威、比類のないブランド認知度、消費者からの信頼性があるためです。

Q3: 類似取引事例(コンプス)とは何ですか?

現在の評価額を決める目安にされる、類似ドメインの過去の取引価格。

Q4: 検索ボリュームはドメインの価値にどう影響しますか?

検索ボリュームが多いことは、消費者の自然な需要が強いことを示し、ドメインの価値を押し上げます。

Q5: ダイレクトナビゲーショントラフィックとは何ですか?

ドメインをブラウザーのアドレスバーに直接入力する訪問者で、意欲が高いことを示します。

チェックポイント 10: ドメイン仲介 FAQ – 基礎 (パート B)

ドメイン仲介と匿名での取得に関する、最もよくある質問と回答を確認しましょう。

Q6: 短いドメインのほうが価値が高いですか?

はい、短いドメイン (2文字や3文字の組み合わせ) は非常に希少で、プレミアム価格がつきます。

Q7: 数字やハイフンはドメインの価値を下げますか?

はい、つづりの混乱を招き、ブランドとしての覚えやすさを下げ、評価額を大きく下げます。

Q8: 換金価値とは何ですか?

オークションや卸売りの場で、ドメインがすぐに売れる価格。

Q9: ドメインの長さはブランディングにどう影響しますか?

短いドメインは覚えやすく、スペルミスが減り、ブランドの定着率も高くなります。

Q10: プロのドメイン鑑定は誰が行いますか?

データに基づく評価モデルを使う、経験豊富な鑑定人と専門の仲介会社。

チェックポイント 10: ドメイン評価 FAQ – 応用 (パート C)

プレミアムドメインの移管とリース・トゥ・オウン方式の資金調達について、商業面と評価面を探ります。

Q1: ドメイン評価では、トラフィック価値の換算額はどのように計算されますか?

月間のオーガニック検索ボリュームに平均CPCを掛けて、同等の有料トラフィックの代替コストを算出することによって。

Q2: 類似売買データベースの記録は、取引価格をどのように正当化しますか?

客観的で過去の取引に基づく指標を提供し、買い手と売り手の価格への期待を合わせるのに役立ちます。

Q3: ドメインの卸売価値とエンドユーザー向け評価は、何によって決まりますか?

卸売価値は投資家の即時の流動性に基づき、エンドユーザーにとっての価値は戦略的なビジネスブランディングとしての有用性を反映します。

Q4: 商標に関する法的リスクはドメインの評価額にどう影響しますか?

既存の商標と抵触するドメインは、法的責任が大きく、法的にも商業的にもほとんど価値がありません。

Q5: 1語の一般的な .com ドメインが最も評価額の高いデジタル資産になるのはなぜですか?

それらの希少性、業界を代表する権威、そして分野のリーダーであることを示せる力。

チェックポイント 10: ドメイン評価 FAQ – 応用 (パート D)

プレミアムドメインの移管とリース・トゥ・オウン方式の資金調達について、商業面と評価面を探ります。

Q6: 新しい gTLD は二次市場の流動性でどう比較されますか?

新しい gTLD の多くは、.com に比べて再販市場が小さいため、通常はすばやく転売するのが難しくなります。

Q7: DNS の履歴はドメインの価値にどう影響しますか?

スパム、マルウェア、検索エンジンからの排除の履歴があると、ドメインのSEO価値と鑑定額が大きく下がるおそれがあります。

Q8: 評価倍率とは何で、どのように選ばれますか?

年間トラフィック価値に掛ける係数で、業界の成長、キーワードの商業性、ブランド力に基づいて選ばれます。

Q9: 登録年数はドメインの鑑定価値に影響しますか?

間接的にのみです。古い名前は短くて一般的なことが多く、クリーンな履歴は買い手の信頼を高めます。

Q10: 国際的なドメイン需要は、グローバルな鑑定にどのような影響を与えますか?

GDPの高い複数の言語でキーワードに一致するドメインは、市場での用途が広いため、世界的なプレミアム価格がつきます。

パート 11: 実世界のドメイン仲介の事実10選と洞察

ドメインの評価、匿名での取得、エスクローのセキュリティに関する、非常に価値のある実際の事実を確認しましょう。

1. ドメインの洞察

希少性による評価: 英字のみの .com の組み合わせは、2 文字が 676 通り、3 文字が 17,576 通りしかなく、供給が固定されていることが再販価格を押し上げます。

2. ドメインの洞察

トップのサフィックスの価値: .comは群を抜いて最大のTLDで、販売実績のアーカイブで公表されている最高額のドメイン売買は.comが大半を占めています。 [2]

3. ドメインの洞察

直接ナビゲーション: 一部のプレミアムな一般語ドメインには、名前を直接入力して訪れるユーザーがおり、鑑定人はこれを追加の価値として評価します。

4. ドメインの洞察

価値の倍率: トラフィックベースの査定では、ドメインの年間の検索マーケティングトラフィックの価値に倍率を掛けます。その倍率は鑑定人によって異なります。

5. ドメインの洞察

文字数による割引: 4 文字の名前は 3 文字の名前よりはるかに多いため、通常は文字を 1 つ加えるとドメインの基準評価額が下がります。

6. ドメインの洞察

UDRPの影響: 商標を侵害するドメインはUDRPに基づいて移転または取り消される可能性があり、商業的な価値が大きく下がります。 [3]

7. ドメインの豆知識

流動性指数: 短い数字のドメイン（2 桁と 3 桁の組み合わせ）は、キーワードの意味とは関係なく、その短さを理由に投資家によって取引されます。

8. ドメインの豆知識

類似取引データベース: 公開された販売記録には過去の多くのドメイン取引が記録されており、類似取引分析の基盤となっています。

9. ドメインの豆知識

ハイフンによる減額: ハイフン付きのドメインは、多くのユーザーがハイフンなしのバージョンを入力するため、通常は評価額が低くなります。

10. ドメインの洞察

自動トラフィック: 一般的な単語1つのドメインの中には、広告収益を生み得るタイプイントラフィックを集めるものがあり、それが査定額を押し上げます。

技術参考資料と出典

この学習ガイドとインタラクティブなパズルは、世界のICANN、WIPO UDRP、およびライセンスを受けたドメインエスクローの標準をもとに作成されています。

学術・業界の参考資料

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

解答: チェックポイント 1 – 多肢選択

1 問題 1

正解: B

指導メモ

ドメインの価値を左右する主な要因は何ですか? → キーワードの希少性と商業的有用性

2 問題 2

正解: A

指導メモ

過去の売却履歴を使ってドメインの価値を評価する方法はどれですか? → 類似販売事例(Comps)分析

3 問題 3

正解: B

指導メモ

B: .comは最もよく知られた拡張子で、再販市場も最も厚みがありますが、Googleが.comを上位に評価しているわけではありません。

4 問題 4

正解: B

指導メモ

ドメインのSEOトラフィックの価値を評価する指標はどれですか? → クリック単価（CPC）換算のトラフィック価値

5 問題 5

正解: B

指導メモ

自動査定ツールの主なリスクは何ですか? → 人間による市場の文脈、エンドユーザーの需要分析、プレミアムなブランド価値が欠けている

解答: チェックポイント 2 – 正誤問題

6 問題 6

正解: 誤り

指導メモ

誤り: 評価額は需要、希少性、類似の売却事例を反映したものであり、最初の登録料ではありません。

7 問題 7

正解: 正しい

指導メモ

正しい: 2Lと3Lの.comの組み合わせの数は決まっており、その限られた供給が高い再販価値を支えています。

8 問題 8

正解: 誤り

指導メモ

誤り: Googleは、.appや.techなどの新しいgTLDを、国別コードではなく汎用のドメインとして扱っています。

9 問題 9

正解: 正しい

指導メモ

類似取引分析は、企業買収においてプレミアムドメインの価格を正当化するための標準的な手法です。

10 問題 10

正解: 誤り

指導メモ

誤り: ドメインの価値は、業界の動向、需要、技術の変化によって変わります。

用語解答と採点基準

教師用採点基準: 正しい組み合わせ 1 つにつき 1 点(合計 8 点)、文脈の用語 1 つにつき 1 点(合計 6 点)を与えてください。

チェックポイント 4: 解答 – 概念マッチング

E 1. 評価額の査定	C 2. 類似販売事例	G 3. ドメインの希少性	F 4. 拡張子の強さ
H 5. トラフィックの価値	D 6. 市場流動性	B 7. ブランド適性指標	A 8. EPPロック状態

チェックポイント 3: 解答 – 重要用語

1 鑑定	2 比較事例	3 拡張子	4 希少性
5 指標	6 流動性		

チェックポイント 6 代替活動: 解答 – 用語マッチング

1 F – リユウドウセイ	2 C – キシヨウセイ	3 B – ヒカクジレイ	4 E – トラフイツクカチ
5 D – カクチヨウシ	6 A – バリユエーシヨン	7 H – イカンロツク	8 G – ブランドテキセイ

指導者向けディスカッションメモ

査定の精度:
ドメインの長さ、拡張子(.com、.ai)、商業的な検索ボリュームが、査定価格をどのように左右するかを、生徒が理解していることを確認します。

エスクローのセキュリティ:
資金は、登録データ(RDAP)で登録者の変更が確認される前は、ライセンスを受けた第三者の保管口座で預かられていることを強調します。

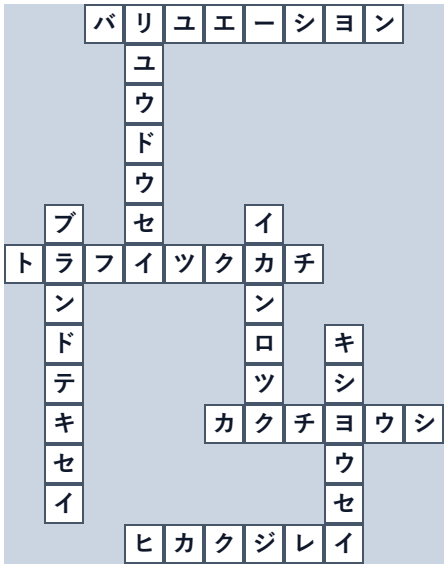
ステルス代理:
企業の調達において、投機的な価格のつり上げを防ぐうえでの NDA と第三者による代理の役割を強調します。

パズルの解答と指導者用メモ

ワードサーチの解答

ク	グ	イ	ヌ	チ	ユ	ガ	メ	ロ	ボ	ワ	ラ	キ	ゼ	ゴ
ザ	ス	セ	ホ	ノ	オ	ア	オ	リ	キ	ル	パ	ホ	ヒ	パ
ヘ	ボ	ウ	ズ	フ	サ	ン	メ	ハ	ユ	コ	ヌ	ヤ	モ	ヘ
ワ	レ	ヨ	イ	レ	ジ	ク	カ	ヒ	テ	ウ	モ	モ	ン	ギ
イ	ゲ	シ	ズ	ジ	バ	ツ	カ	シ	ゴ	ワ	ド	ラ	ニ	グ
セ	カ	キ	バ	コ	リ	ザ	ト	ペ	ウ	ダ	キ	ウ	ポ	バ
キ	タ	フ	ト	ー	ユ	コ	モ	ラ	サ	ヨ	ガ	ベ	セ	レ
テ	カ	ゾ	エ	ア	エ	ー	ユ	コ	フ	ヘ	チ	イ	サ	イ
ド	ラ	サ	ソ	テ	ー	ヌ	コ	ギ	ン	イ	メ	ク	ス	ヌ
ン	グ	ポ	ゴ	ソ	シ	イ	ガ	ド	セ	イ	ツ	イ	カ	ガ
ラ	リ	ヤ	レ	ズ	ヨ	カ	ボ	ワ	ヒ	グ	ゼ	ク	ゲ	ケ
ブ	ヤ	プ	オ	タ	ン	ン	グ	ベ	ブ	ノ	イ	ギ	カ	ー
ピ	ピ	マ	ツ	ヌ	メ	ロ	ガ	ヒ	ム	ミ	ジ	リ	ト	チ
ロ	ン	テ	ー	ウ	ラ	ツ	デ	チ	ダ	カ	プ	グ	プ	オ
ト	ミ	ー	ツ	ハ	ヨ	ク	レ	ユ	ブ	キ	ム	ー	プ	チ

クロスワードの解答



クロスワード解答の教師用ガイド

ヨコのカギ

1 ヨコ: バリユエーシヨン データ分析に基づき、ドメイン名の適正な市場価値を体系的に見積もること (8 文字)

5 ヨコ: トラフイツクカチ ドメイン名に直接訪れる自然検索の訪問者を金額に換算した価値 (8 文字)

7 ヨコ: カクチヨウシ ドメインの接尾辞（例：.comと.net）ごとの相対的な市場価値や消費者の信頼度の違い (6 文字)

8 ヨコ: ヒカクジレイ 価格の目安として使われる、類似ドメイン名の過去の取引価格 (6 文字)

タテのカギ

2 タテ: リユウドウセイ 特定のドメイン資産を二次市場でどれだけ速く簡単に転売できるかの度合い (7 文字)

3 タテ: ブランドテキセイ 発音のしやすさ、綴りの簡単さ、ブランドとしての可能性に関する質的な評価 (8 文字)

4 タテ: イカンロツク 資産の売却交渉中に、無断の変更や移転を防ぐセキュリティ状態 (6 文字)

6 タテ: キシヨウセイ 特定のTLDにおける、需要の高いキーワードや短い文字の組み合わせの限られた供給量 (6 文字)

文字並べ替えと暗号解読の解答

単語の並べ替え活動と「秘密の暗号チャレンジ」の採点用の解答。

文字並べ替えの解答

1. ヨエーバシリンユ — バリユエーシヨン
2. イキヨセウシ — キシヨウセイ
3. イラトツクチカフ — トラフイツクカチ
4. ドセイキテブラン — ブランドテキセイ
5. ジクイヒレカ — ヒカクジレイ
6. ウヨカチシク — カクチヨウシ
7. リセウイユドウ — リユウドウセイ
8. ンクイツロカ — イカンロツク

秘密の暗号チャレンジ 解答

"アナタノ ドメインノ カチヲ セイカクニ ハカル"

ドメイン仲介のケーススタディ 解答集

A ケーススタディ 1: 類似取引分析

教師用解答

採点ガイドライン

学生の解答には、次の点を含めてください:

- シナリオ分析: ある企業が、ドメイン「VR.com」の購入を希望しています。売り手は 3,000,000 ドルを要求します。取締役会は、資金を承認する前に完全な評価報告書を必要としています。仲介業者は、2 文字の .com ドメインの売買に関する公的記録を使って、類似売買事例 (Comps) の分析を行います。
- 推奨される戦略と解決策: 採点基準: 比較対象の選定基準を詳しく説明していれば 3 点、過去の傾向に基づく値の調整を説明していれば 3 点、最終的な評価額の範囲を示していれば 4 点を与える。

B ケーススタディ 2: トラフィックに基づくドメインの評価

教師用解答

採点ガイドライン

学生の解答には、次の点を含めてください:

- シナリオ分析: あるドメイン名には、キーワード「Loans」で、毎月 20,000 人のユニークな直接アクセスの訪問者がいます。Google 広告でのこのキーワードの平均クリック単価 (CPC) は 5.00 ドルです。
- 推奨される戦略と解決策: 採点基準: トラフィック価値の計算式を算出していれば 4 点、適切な評価倍率を適用していれば 3 点、コンバージョン率を考慮していれば 3 点を与える。