이름: _____ 날짜: _____ 점수: _____

도메인 감정 평가 방법론 및 디지털 자산 가치 평가

도메인 가치 평가 모델, 디지털 자산 감정, 희소성 지표, 시장 가치 요인

도메인 가치 평가 학습 개요

투자자
학생 신분
기업 브랜딩 트랙

보호됨
도메인 자산
고가치 자산 이전

라이선스 보유
에스크로 계정
구매자 기밀 보호

환영합니다! 이 활동 자료집은 도메인 감정 방법론을 안내합니다. 비교 판매 사례 조사, 키워드 트래픽 가치 배수, 도매와 소매 시장 유동성을 살펴봅니다.

워크시트 체크포인트

- [ ] 파트 1-4: 도메인 가치 평가와 중개를 익힙니다.
- [ ] 파트 5-7: 십자말풀이와 단어 찾기 퍼즐을 풉니다.
- [ ] 파트 8-9: 사례 연구와 암호 도전 과제를 풉니다.
- [ ] 파트 10: 기초 및 심화 FAQ 페이지를 살펴봅니다.
- [ ] 파트 11: 흥미로운 실제 사실 10가지를 살펴봅니다.
- [ ] 보너스: 빠르게 생각하기 도전

VPN.com 도메인 중개 가이드 열기

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/domain-valuation/

나의 도메인 감정 학습 로드맵

- 도메인 가치 평가 모델과 핵심 재무 감정 방법론을 평가하세요.
- 도메인 희소성 지표, TLD 강도, 시장 수요 요인을 분석하세요.
- 과거 유사 판매 사례를 활용해 도메인 가격 책정 체계를 수립하세요.
- 트래픽 기반 SEM 환산 값과 감정 배수를 계산하세요.
- 소매 가치와 도매 가치의 차이 및 2차 시장 유동성을 평가하세요.

도메인 가치 평가 가이드 안내

객관식과 참/거짓 문제에 답하고, 단어 은행을 사용해 빈칸을 채우고, 정의를 연결하고, 십자말풀이와 단어 찾기 퍼즐을 푸세요. 도메인 감정 평가에 대한 지식을 적용해 보세요. 마지막으로 보너스 활동인 빠르게 생각하기를 해 보세요.

도메인 가치 평가 방법론 (소개)

도메인 가치 평가는 비교 판매 사례, 키워드 트래픽 양, TLD 확장자의 강도, 검색량, CPC 지표, 2차 시장 도매 유동성을 기준으로 디지털 부동산의 시장 가치를 추정합니다.

각 체크포인트를 주의 깊게 읽고 올바른 답을 선택하거나 쓰세요.

체크포인트 1: 객관식 도전

1. 1. 도메인의 가치를 좌우하는 주된 요인은 무엇입니까?
   - A. 호스팅 서버 위치
   - B. 키워드의 희소성과 상업적 효용
   - C. 임시 페이지의 색상 구성
   - D. 활성 서브도메인 수

2. 2. 과거 판매 이력으로 도메인의 가치를 평가하는 방법은 무엇입니까?
   - A. 비교 판매 사례(Comps) 분석
   - B. 재구축 비용 평가
   - C. 미래 트래픽 예측 모델
   - D. 등록 기관 갱신 예상 방식

3. 3. 왜 .com 도메인은 새로운 gTLD보다 더 높은 감정가를 받습니까?
   - A. ICANN 수수료가 면제되기 때문에
   - B. 더 폭넓은 소비자 인지도, 신뢰, 재판매 수요를 갖추고 있기 때문에
   - C. 기본 모바일 네트워크에서 두 배 빠르게 로드되기 때문에
   - D. 연간 등록 대행사 갱신 비용이 필요 없기 때문에

4. 4. 도메인의 SEO 트래픽 가치를 평가하는 지표는 무엇입니까?
   - A. 도메인 권위 점수
   - B. 클릭당 비용(CPC) 환산 트래픽 가치
   - C. 네임서버 지연 시간
   - D. 등록 기관 잠금 횟수

5. 5. 자동 감정 도구의 주된 위험은 무엇입니까?
   - A. 항상 레지스트리 잠금 오류를 일으킴
   - B. 인간의 시장 맥락, 최종 사용자 수요 분석, 프리미엄 브랜딩 가치가 부족하다
   - C. 협상 가격을 공개한다
   - D. 이전 푸시를 자동으로 시작한다

체크포인트 2: 참/거짓 도전

6 질문 tf 6

6. 도메인 감정 가격은 오로지 원래 등록 대행사에서 낸 등록 수수료를 기준으로 합니다.

○ 참 ○ 거짓

7 질문 tf 7

7. 2글자(2L)와 3글자(3L) .com은 공급량이 고정되어 있고 한정적이며, 이것이 높은 재판매 가치를 뒷받침합니다.

○ 참 ○ 거짓

8 질문 tf 8

8. .app, .tech 같은 새로운 일반 확장자는 검색 엔진에서 국가 코드 TLD(ccTLD)처럼 취급됩니다.

○ 참 ○ 거짓

9 질문 tf 9

9. 비교 매매 사례 분석은 기업 인수 과정에서 프리미엄 도메인 가격을 뒷받침하는 표준 방법입니다.

○ 참 ○ 거짓

10 질문 tf 10

10. 도메인 가치는 항상 고정되어 있으며 업계 동향이나 기술 변화에 따라 변동하지 않습니다.

○ 참 ○ 거짓

체크포인트 3: 핵심 용어 채우기

아래 각 문장을 읽고 단어 목록에서 알맞은 용어를 골라 빈칸을 채우세요.

1. 도메인 전문가가 디지털 자산의 상업적 가치를 보고하는 일을 _____ (이)라고 합니다.

2. 프리미엄 도메인 가격의 근거를 대기 위해 감정평가사가 분석하는 과거 유사 거래 가격은 _____ 입니다.

3. .com은 여전히 전 세계 비즈니스 신뢰의 기준이 되는 도메인 _____ 입니다.

4. 단일 단어 프리미엄 도메인의 가격을 끌어올리는 것은 절대적인 키워드 _____ 입니다.

5. 검색량과 키워드 CPC는 가치평가 공식에 쓰이는 중요한 _____ 입니다.

6. 시장 _____ 이(가) 높은 도메인은 빠르게 팔려 현금화됩니다.

어휘 단어 목록

감정 평가 | 검색 순위 | 비교사례 | 유동성 | 지표 | 확장자 | 희소성 | EPP 잠금 상태

여기에 답을 쓰세요:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

체크포인트 4: 도메인 개념 연결

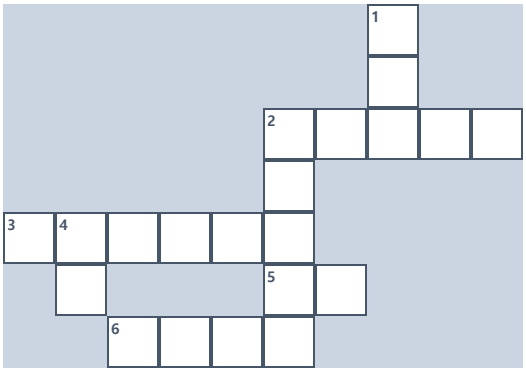
정의 연결하기

왼쪽의 각 어휘를 오른쪽의 알맞은 설명과 연결하고, 입력 칸에 해당하는 글자(A-H)를 쓰세요.

☐	**1. 가치 평가 감정**	**A**	자산 판매 협상 중 무단 변경이나 이전을 막는 보안 상태.
☐	**2. 비교 판매 사례**	**B**	도메인의 발음 용이성, 철자 단순성, 브랜드 잠재력에 대한 정성적 평가입니다.
☐	**3. 도메인 희소성**	**C**	가격 벤치마크로 사용되는 유사한 도메인 이름의 과거 거래 가격.
☐	**4. 확장자 강도**	**D**	특정 도메인 자산을 2차 시장에서 얼마나 빠르고 쉽게 되팔 수 있는지를 나타내는 정도.
☐	**5. 트래픽 가치**	**E**	데이터 분석을 바탕으로 도메인 이름의 공정한 시장 가치를 체계적으로 추정하는 것.
☐	**6. 시장 유동성**	**F**	도메인 접미사(예: .com과 .net) 간의 상대적인 시장 가치와 소비자 신뢰 차이.
☐	**7. 브랜드화 가능성 지표**	**G**	수요가 높은 키워드와 특정 TLD의 짧은 문자 조합은 공급이 한정되어 있습니다.
☐	**8. EPP 잠금 상태**	**H**	도메인 이름으로 직접 들어오는 자연 검색 방문자의 금전적 환산 가치.

체크포인트 5: 십자말풀이

활성화된 흰색 칸에 글자를 입력해 십자말풀이를 푸세요. 숫자는 아래 열쇠에 해당합니다.



가로

2. 등록 기관에서 무단 이전을 막으려고 걸어 두는 보호 설정 (5)

3. .com이나 .net처럼 도메인 이름 맨 끝에 붙는 부분 (6)

5. 도메인을 다른 등록 기관이나 소유자에게 옮기는 일 (2)

6. 글자 수가 적어 기억하기 쉬운 이름 (4)

세로

1. 도메인 매매에서 구매자와 판매자 사이를 이어 주는 전문 대리인 (3)

2. 사람이 기억하기 쉽게 웹사이트에 붙인 이름 주소 (5)

4. 상품이나 서비스를 다른 것과 구별하려고 쓰는 이름이나 표시 (2)

체크포인트 5 대체 활동: 접근성을 고려한 십자말풀이 단서

화면 낭독기와 키보드 사용자는 아래 입력란에 십자말풀이 정답을 직접 입력할 수 있습니다.

가로

2 가로: 등록 기관에서 무단 이전을 막으려고 걸어 두는 보호 설정 (5 글자):

3 가로: .com이나 .net처럼 도메인 이름 맨 끝에 붙는 부분 (6 글자):

5 가로: 도메인을 다른 등록 기관이나 소유자에게 옮기는 일 (2 글자):

6 가로: 글자 수가 적어 기억하기 쉬운 이름 (4 글자):

세로

1 세로: 도메인 매매에서 구매자와 판매자 사이를 이어 주는 전문 대리인 (3 글자):

2 세로: 사람이 기억하기 쉽게 웹사이트에 붙인 이름 주소 (5 글자):

4 세로: 상품이나 서비스를 다른 것과 구별하려고 쓰는 이름이나 표시 (2 글자):

체크포인트 6: 숨은 단어 찾기

아래 격자에 숨어 있는 핵심 어휘 8개를 찾으세요. 단어는 가로, 세로, 대각선으로 배치될 수 있습니다.

라 인 소 다 서 색 하 크 름 메 금 템 타 비 속
결 방 트 공 비 라 메 카 중 다 리 방 접 워 순
카 름 파 라 이 워 기 템 이 개 안 송 보 공 터
타 이 바 시 은 다 트 인 요 술 인 호 은 연 시
검 은 다 위 터 최 파 터 상 번 최 공 표 버 개
비 짧 자 리 기 상 버 도 전 험 밀 개 상 상 표
격 연 아 소 스 위 도 하 메 벽 인 바 가 마 사
접 표 벽 터 잠 도 화 상 주 인 방 타 위 번 터
위 카 기 이 데 메 방 격 속 트 잠 데 데 격 관
순 스 주 메 네 인 사 스 공 연 호 금 리 바 검
색 도 메 인 이 름 카 템 짧 청 아 은 검 서 이
검 방 크 순 카 데 타 위 중 속 사 요 마 전 가
순 송 카 화 나 타 연 타 안 워 기 차 관 격 번
하 기 리 은 템 안 위 답 보 나 다 험 접 이 개
주 표 격 터 리 주 시 자 이 최 마 버 리 상 름

어휘 단어 목록

도메인이름 중개인 상표 도메인잠금 이전 최상위도메인 짧은이름 검색순위

체크포인트 6 대체 활동: 접근성을 고려한 어휘 연결

단어 찾기의 8개 어휘를 각각 알맞은 설명과 연결하고, 빈칸에 글자(A-H)를 쓰세요.

어휘 용어

- **A. 도메인이름**
- **B. 중개인**
- **C. 상표**
- **D. 도메인잠금**
- **E. 이전**
- **F. 최상위도메인**
- **G. 짧은이름**
- **H. 검색순위**

정의 및 연결 항목

1. .com이나 .net처럼 도메인 이름 맨 끝에 붙는 부분.
2. 상품이나 서비스를 다른 것과 구별하려고 쓰는 이름이나 표시.
3. 도메인 매매에서 구매자와 판매자 사이를 이어 주는 전문 대리인.
4. 도메인을 다른 등록 기관이나 소유자에게 옮기는 일.
5. 등록 기관에서 무단 이전을 막으려고 걸어 두는 보호 설정.
6. 사람이 기억하기 쉽게 웹사이트에 붙인 이름 주소.
7. 검색 결과에서 웹사이트가 보이는 순서.
8. 글자 수가 적어 기억하기 쉬운 이름.

체크포인트 7: 뒤섞인 단어 도전

아래 글자를 맞게 배열하여 도메인 중개의 핵심 개념과 용어를 알아내세요. 정답을 제공된 입력란에 쓰세요.

1. 이 인 도 름 메 _____

2. 표 상 _____

3. 전 이 _____

4. 름 이 짧 은 _____

5. 인 개 중 _____

6. 잠 도 인 금 메 _____

7. 메 최 도 인 위 상 _____

8. 검 위 순 색 _____

보너스 활동: 빠르게 생각하기

각 범주마다 답을 3개씩 쓰세요. 목록을 가장 먼저 채운 사람이 이깁니다.

1	도메인의 가치를 낮추는 것			
2	시장 가치가 있는 다른 것			
3	나쁜 도메인 이름의 특징			
4	좋은 도메인 이름의 특징			
5	좋은 협상가를 설명하는 단어			
6	훌륭한 도메인이 필요한 산업			
7	알고 있는 도메인 확장자			
8	적정 가격을 찾는 방법			
9	도메인의 가치를 높이는 것			
10	사고파는 것과 관련된 단어			
11	구매 계약서에 들어가는 것			
12	새 앱에 붙일 수 있는 이름			
13	비싼 도메인이 될 만한 짧은 단어			
14	회사가 이름을 바꾸는 이유			
15	트래픽을 측정할 수 있는 숫자			

체크포인트 8: 도메인 중개 사례 연구

배운 개념을 적용하여 아래의 실제 시나리오를 해결하세요.

사례 연구 1: 비교 매매 사례 분석

👷

상황: 한 기업이 'VR.com' 도메인을 구매하려고 합니다. 판매자는 3,000,000달러를 요구합니다. 기업 이사회는 자본을 승인하기 전에 완전한 평가 보고서를 요구합니다. 중개인은 2글자 .com 도메인 판매의 공개 기록을 사용하여 비교 판매 사례(Comps) 분석을 수행합니다.

토론 질문: 관련성 있는 비교 사례를 선정하고 시장 동향에 맞게 조정하는 방법론을 간략히 설명하세요.

사례 연구 2: 트래픽 기반 도메인 가치 평가

👷

상황: 한 도메인 이름이 '대출(Loans)'이라는 키워드로 매달 20,000명의 고유한 직접 입력 방문자를 받습니다. Google Ads에서 이 키워드의 평균 클릭당 비용(CPC)은 5.00달러입니다.

토론 질문: 감정인이 이 자연 유입 트래픽에 해당하는 검색 엔진 마케팅(SEM) 가치를 어떻게 계산하고, 승수를 적용해 도메인의 기준 가치를 정하는지 보여 주세요.

체크포인트 9: 암호 해독하기

도메인 중개인은 은밀한 인수 과정에서 고객의 자본을 보호합니다. 아래의 자모-숫자 키를 사용해 해당하는 자모를 빈칸에 써서 사이버 보안 메시지를 해독하세요.

자모-숫자 암호화 키

ㄱ=1 ㄲ=2 ㄴ=3 ㄷ=4 ㄸ=5 ㄹ=6 ㅁ=7 ㅂ=8 ㅃ=9 ㅅ=10
ㅆ=11 ㅇ=12 ㅈ=13 ㅉ=14 ㅊ=15 ㅋ=16 ㅌ=17 ㅍ=18 ㅎ=19 ㅏ=20
ㅐ=21 ㅑ=22 ㅒ=23 ㅓ=24 ㅔ=25 ㅕ=26 ㅖ=27 ㅗ=28 ㅘ=29 ㅙ=30
ㅚ=31 ㅛ=32 ㅜ=33 ㅝ=34 ㅞ=35 ㅟ=36 ㅠ=37 ㅡ=38 ㅢ=39 ㅣ=40

4	28	7	25	12	40	3		1	20	15	40	6	38	6

13	24	12	19	29	1	19	40		18	26	12	1	20	19	20	10	25	12	32

해독된 메시지:

팁: 각 숫자는 아래 키의 한글 자모 하나를 나타냅니다. 자모를 차례로 모아 글자를 만드세요(예: ㅂ+ㅗ = 보).

체크포인트 10: 기초 도메인 중개 FAQ (파트 A)

도메인 중개와 비공개 인수에 관해 가장 자주 묻는 질문과 답을 살펴보세요.

Q1: 도메인 감정이란 무엇인가요?

도메인 이름의 공정한 시장 금전 가치를 판단하는 전문가 분석.

Q2: .com이 가장 가치 있는 확장자인 이유는 무엇인가요?

전 세계적인 권위, 비할 데 없는 브랜드 인지도, 소비자 신뢰 요소 때문입니다.

Q3: 비교 매매 사례(comps)란 무엇인가요?

현재 가치 평가 가격의 기준으로 삼는, 유사한 도메인의 과거 거래 가격.

Q4: 검색량은 도메인 가치에 어떤 영향을 주나요?

검색량이 많다는 것은 자연스러운 소비자 수요가 강하다는 뜻이며, 도메인 가치를 끌어올립니다.

Q5: 직접 탐색 트래픽이란 무엇인가요?

브라우저 주소 표시줄에 도메인을 직접 입력하는 방문자로, 높은 구매 의도를 나타냅니다.

체크포인트 10: 기초 도메인 중개 FAQ (파트 B)

도메인 중개와 비공개 인수에 관해 가장 자주 묻는 질문과 답을 살펴보세요.

Q6: 짧은 도메인이 더 가치 있나요?

예, 짧은 도메인(2글자와 3글자 조합)은 매우 희소하며 프리미엄 가격이 붙습니다.

Q7: 숫자와 하이픈은 도메인 가치를 낮추나요?

예, 철자 혼동을 일으키고 브랜드 가치를 떨어뜨리며 감정 가치를 크게 낮춥니다.

Q8: 현금화 가치(liquid value)란 무엇인가요?

경매나 도매 환경에서 도메인이 빠르게 팔릴 수 있는 가격입니다.

Q9: 도메인 길이는 브랜딩에 어떤 영향을 주나요?

더 짧은 도메인은 기억하기 쉽고 철자 오류가 줄며 브랜드 기억률이 더 높습니다.

Q10: 전문 도메인 감정은 누가 수행하나요?

데이터 기반 가치 평가 모델을 사용하는 경험 많은 감정 평가사와 전문 중개 회사.

체크포인트 10: 심화 도메인 가치 평가 FAQ (파트 C)

프리미엄 도메인 이전과 임대 후 소유(lease-to-own) 금융의 상업적, 가치 평가 측면을 탐구합니다.

Q1: 도메인 가치 평가에서 트래픽 가치 환산액은 어떻게 계산하나요?

월간 자연 검색량에 평균 CPC를 곱해 그에 상응하는 유료 트래픽 대체 비용을 산출함으로써.

Q2: 비교 판매 데이터베이스 기록은 거래 가격을 어떻게 뒷받침하나요?

구매자와 판매자가 가격 기대치를 맞추는 데 도움이 되는 객관적인 과거 거래 기준을 제공합니다.

Q3: 도메인의 도매 가치와 최종 사용자 가치는 어떤 요인으로 결정되나요?

도매 가치는 즉각적인 투자자 유동성을 기준으로 하고, 최종 사용자 가치는 전략적 비즈니스 브랜딩 활용도를 반영합니다.

Q4: 상표 관련 법적 위험은 도메인 가치 평가에 어떤 영향을 주나요?

기존 상표와 충돌하는 도메인은 책임 위험이 높고 법적, 상업적 가치가 사실상 없습니다.

Q5: 단일 단어 일반 .com 도메인이 가장 높게 평가되는 디지털 자산인 이유는 무엇인가요?

희소성, 업계를 대표하는 권위, 해당 분야 선두라는 신호를 줄 수 있는 능력 때문입니다.

체크포인트 10: 심화 도메인 가치 평가 FAQ (파트 D)

프리미엄 도메인 이전과 임대 후 소유(lease-to-own) 금융의 상업적, 가치 평가 측면을 탐구합니다.

Q6: 신규 gTLD는 유통 시장 유동성에서 어떻게 비교되나요?

대부분의 신규 gTLD는 .com보다 재판매 시장이 얇아서 보통 빠르게 되팔기가 더 어렵습니다.

Q7: DNS 기록은 도메인 가치에 어떤 영향을 주나요?

스팸, 악성코드, 검색 엔진 차단의 이력은 도메인의 SEO 가치와 감정가를 크게 떨어뜨릴 수 있습니다.

Q8: 가치 평가 배수란 무엇이며 어떻게 선택하나요?

업종 성장, 키워드의 상업성, 브랜드 강도에 따라 정해 연간 트래픽 가치에 곱하는 계수.

Q9: 등록 기간이 도메인 감정 가치에 영향을 주나요?

간접적으로만 그렇습니다. 오래된 이름은 대체로 짧고 일반적이며, 깨끗한 이력은 구매자의 신뢰를 높여 줍니다.

Q10: 국제 도메인 수요는 글로벌 감정에 어떤 영향을 주나요?

여러 고GDP 언어에서 키워드와 일치하는 도메인은 시장 활용도가 넓어 전 세계적으로 프리미엄 가치를 인정받습니다.

파트 11: 실제 도메인 중개 사실 10가지와 시사점

도메인 가치 평가, 비공개 인수, 에스크로 보안에 관한 매우 유용한 실제 사실을 살펴보세요.

1. 도메인 인사이트

희소성 가치: 알파벳만으로 된 .com 조합은 두 글자가 676개, 세 글자가 17,576개뿐이며, 이렇게 고정된 공급량이 재판매 가치를 끌어올립니다.

2. 도메인 인사이트

최상위 접미사 가치: .com은 단연 가장 큰 TLD이며, 판매 기록에 공개된 최고가 도메인 판매 사례는 .com 이름이 대부분을 차지합니다. [2]

3. 도메인 인사이트

직접 입력 방문: 일부 프리미엄 일반 단어 도메인은 이름을 직접 입력해 들어오는 방문자를 얻으며, 감정 평가사는 이를 추가 가치로 계산합니다.

4. 도메인 인사이트

가치 배수: 트래픽 기반 감정은 도메인의 연간 검색 마케팅 트래픽 가치에 배수를 적용하며, 배수는 감정인마다 다릅니다.

5. 도메인 인사이트

길이에 따른 할인: 4글자 이름은 3글자 이름보다 훨씬 많으므로, 글자가 하나 늘면 보통 도메인의 기준 감정가가 낮아집니다.

6. 도메인 인사이트

UDRP의 영향: 상표를 침해하는 도메인은 UDRP에 따라 이전되거나 말소될 수 있으며, 이는 상업적 가치를 크게 떨어뜨립니다. [3]

7. 도메인 인사이트

유동성 지수: 짧은 숫자 도메인(2자리, 3자리 조합)은 키워드의 의미와 관계없이 간결함 때문에 투자자들이 거래합니다.

8. 도메인 인사이트

비교 데이터베이스: 공개 판매 기록 보관소에는 과거 도메인 거래가 많이 기록되어 있으며, 이는 비교 매매 사례 분석의 토대가 됩니다.

9. 도메인 인사이트

하이픈 감점: 많은 사용자가 하이픈 없는 버전을 대신 입력하기 때문에 하이픈이 들어간 도메인은 대개 평가액이 낮습니다.

10. 도메인 인사이트

자동 유입 트래픽: 일부 일반 단일 단어 도메인은 주소창에 직접 입력해 들어오는 트래픽을 끌어들여 광고 수익을 낼 수 있으며, 이는 감정 가치를 높입니다.

기술 참고 자료 및 출처

이 학습 가이드와 인터랙티브 퍼즐은 전 세계 ICANN, WIPO UDRP, 공인 도메인 에스크로 표준을 바탕으로 만들었습니다.

학술 및 업계 참고 자료

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

답안: 체크포인트 1 – 객관식

1 질문 1 정답: B

교사용 참고

도메인의 가치를 좌우하는 주된 요인은 무엇입니까? → 키워드의 희소성과 상업적 효용

2 질문 2 정답: A

교사용 참고

과거 판매 이력으로 도메인의 가치를 평가하는 방법은 무엇입니까? → 비교 판매 사례(Comps) 분석

3 질문 3 정답: B

교사용 참고

B: .com은 재판매 시장이 가장 큰 가장 잘 알려진 확장자이지만, Google이 이를 더 높게 순위를 매기는 것은 아닙니다.

4 질문 4 정답: B

교사용 참고

도메인의 SEO 트래픽 가치를 평가하는 지표는 무엇입니까? → 클릭당 비용(CPC) 환산 트래픽 가치

5 질문 5 정답: B

교사용 참고

자동 감정 도구의 주된 위험은 무엇입니까? → 인간의 시장 맥락, 최종 사용자 수요 분석, 프리미엄 브랜딩 가치가 부족하다

답안: 체크포인트 2 – 참 또는 거짓

6 질문 6

정답: 거짓

교사용 참고

거짓: 감정가는 최초 등록 비용이 아니라 수요, 희소성, 비교 판매 사례를 반영합니다.

7 질문 7

정답: 참

교사용 참고

참: 2L 및 3L .com 조합의 수는 고정되어 있으며, 이 한정된 공급이 높은 재판매 가치를 뒷받침합니다.

8 질문 8

정답: 거짓

교사용 참고

거짓: Google은 .app과 .tech 같은 새로운 gTLD를 국가 코드 도메인이 아닌 일반 도메인으로 취급합니다.

9 질문 9

정답: 참

교사용 참고

비교 매매 사례 분석은 기업 인수 과정에서 프리미엄 도메인 가격을 뒷받침하는 표준 방법입니다.

10 질문 10

정답: 거짓

교사용 참고

거짓: 도메인의 가치는 업계 동향, 수요, 기술 변화에 따라 달라집니다.

어휘 정답 및 채점 기준표

교사용 채점 기준: 정확하게 연결한 항목마다 1점(총 8점), 문맥 용어마다 1점(총 6점)을 줍니다.

체크포인트 4: 답안 – 개념 연결

E 1. 가치 평가 감정	C 2. 비교 판매 사례	G 3. 도메인 희소성	F 4. 확장자 강도
H 5. 트래픽 가치	D 6. 시장 유동성	B 7. 브랜드화 가능성 지표	A 8. EPP 잠금 상태

체크포인트 3: 답안 – 핵심 용어

1 감정 평가	2 비교사례	3 확장자	4 희소성
5 지표	6 유동성		

체크포인트 6 대체 활동: 답안 – 단어 연결

1 F – 최상위도메인	2 C – 상표	3 B – 중개인	4 E – 이전
5 D – 도메인잠금	6 A – 도메인이름	7 H – 검색순위	8 G – 짧은이름

교사를 위한 토론 참고

가치 평가 정확도:
도메인 길이, 확장자(.com, .ai), 상업적 검색량이 감정 가격을 어떻게 좌우하는지 학생들이 이해했는지 확인하세요.

에스크로 계정 보안:
등록 데이터(RDAP)에서 등록자 변경이 확인되기 전까지 자금이 허가받은 제3자 보관 계좌에 보관된다는 점을 강조하세요.

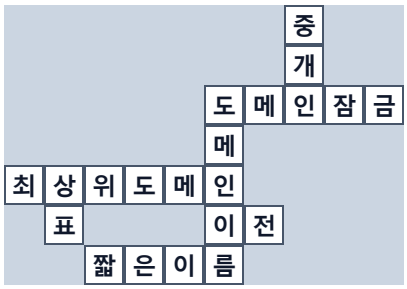
스텔스 대리:
기업 조달 과정에서 투기적인 바가지 가격을 막는 데 NDA와 제3자 대리가 하는 역할을 강조하세요.

퍼즐 답안과 교사용 참고

단어 찾기 정답

라	인	소	다	서	색	하	크	름	메	금	템	타	비	속
결	방	트	공	비	라	메	카	중	다	리	방	접	워	순
카	름	파	라	이	워	기	템	이	개	안	송	보	공	터
타	이	바	시	은	다	트	인	요	술	인	호	은	연	시
검	은	다	위	터	최	파	터	상	번	최	공	표	버	개
비	짧	자	리	기	상	버	도	전	험	밀	개	상	상	표
격	연	아	소	스	위	도	하	메	벽	인	바	가	마	사
접	표	벽	터	잠	도	화	상	주	인	방	타	위	번	터
위	카	기	이	데	메	방	격	속	트	잠	데	데	격	관
순	스	주	메	네	인	사	스	공	연	호	금	리	바	검
색	도	메	인	이	름	카	템	짧	청	아	은	검	서	이
검	방	크	순	카	데	타	위	중	속	사	요	마	전	가
순	송	카	화	나	타	연	타	안	워	기	차	관	격	번
하	기	리	은	템	안	위	답	보	나	다	험	접	이	개
주	표	격	터	리	주	시	자	이	최	마	버	리	상	름

십자말풀이 정답



십자말풀이 정답 교사용 안내

가로

2 가로: 도메인잠금 등록 기관에서 무단 이전을 막으려고 걸어 두는 보호 설정 (5 글자)

3 가로: 최상위도메인 .com이나 .net처럼 도메인 이름 맨 끝에 붙는 부분 (6 글자)

5 가로: 이전 도메인을 다른 등록 기관이나 소유자에게 옮기는 일 (2 글자)

6 가로: 짧은이름 글자 수가 적어 기억하기 쉬운 이름 (4 글자)

세로

1 세로: 중개인 도메인 매매에서 구매자와 판매자 사이를 이어 주는 전문 대리인 (3 글자)

2 세로: 도메인이름 사람이 기억하기 쉽게 웹사이트에 붙인 이름 주소 (5 글자)

4 세로: 상표 상품이나 서비스를 다른 것과 구별하려고 쓰는 이름이나 표시 (2 글자)

뒤섞인 단어 및 암호 해독 답안

어휘 단어 맞추기 활동과 비밀 암호 도전의 채점 기준.

단어 맞추기 정답

1. 이인도름메 — **도메인이름**
2. 표상 — **상표**
3. 전이 — **이전**
4. 름이짧은 — **짧은이름**
5. 인개중 — **중개인**
6. 잠도인금메 — **도메인잠금**
7. 메최도인위상 — **최상위도메인**
8. 검위순색 — **검색순위**

비밀 암호 도전 정답

"도메인 가치를 정확히 평가하세요"

도메인 중개 사례 연구 정답

A 사례 연구 1: 비교 매매 사례 분석

교사용 풀이

채점 기준

학생 답안에는 다음 사항이 포함되어야 합니다.

- 상황 분석: 한 기업이 도메인 'VR.com'을 구매하려 합니다. 판매자는 3,000,000달러를 요구합니다. 이사회는 자금을 승인하기 전에 완전한 가치 평가 보고서를 요구합니다. 중개인은 2글자 .com 도메인 판매에 관한 공개 기록을 이용해 비교 판매 사례(Comps) 분석을 수행합니다.
- 권장 전략 및 해결책: 채점 기준: 비교 대상 기준 선정을 설명하면 3점, 과거 추세에 따라 값을 조정하면 3점, 최종 가치 평가 범위를 제시하면 4점을 줍니다.

B 사례 연구 2: 트래픽 기반 도메인 가치 평가

교사용 풀이

채점 기준

학생 답안에는 다음 사항이 포함되어야 합니다.

- 상황 분석: 한 도메인 이름이 키워드 'Loans'로 한 달에 20,000명의 고유 직접 입력 방문자를 받습니다. Google Ads에서 이 키워드의 평균 클릭당 비용(CPC)은 5.00달러입니다.
- 권장 전략 및 해결책: 채점 기준: 트래픽 가치 산출 공식을 계산하면 4점, 적절한 가치 평가 배수를 적용하면 3점, 전환율을 고려하면 3점을 줍니다.