Naam: _____ Datum: _____ Score: _____

Methoden voor domeintaxatie en Waardering van digitale activa

Domeinwaarderingsmodellen, taxatie van digitale activa, schaarstemetrics, drijfveren van marktwaarde

LEEROVERZICHT DOMEINWAARDERING

INVESTEERDER
STUDENTENSTATUS
Bedrijfsbrandingstraject

BEVEILIGD
DOMEINACTIVA
Overdracht van activa met hoge waarde

GELICENTIEERD
ESCROWDIENST
Vertrouwelijke koperbescherming

Welkom! Dit activiteitenpakket leidt je door methoden voor domeintaxatie. Je verkent onderzoek naar vergelijkbare verkopen, vermenigvuldigers voor de waarde van zoekwoordverkeer en de liquiditeit van groothandels-versus retailmarkten.

CONTROLEPUNTEN VAN HET WERKBLAD

- [ ] **Deel 1-4: Beheers domeinwaardering en domeinbemiddeling.**
- [ ] **Deel 5-7: Los kruiswoord- en woordzoekpuzzels op.**
- [ ] **Deel 8-9: Los casestudy's en de codeopdracht op.**
- [ ] **Deel 10: Bekijk de pagina's met veelgestelde vragen (basis en gevorderd).**
- [ ] **Deel 11: Ontdek 10 interessante feiten uit de praktijk.**
- [ ] **Bonus: Snel denken-uitdaging.**

Open de VPN.com-gids voor domeinbemiddeling

URL: https://www.vpn.com/nl/domeinmakelaar/domein-waardering/

Jouw leertraject: domeintaxatie

- Beoordeel domeinwaarderingsmodellen en belangrijke financiële taxatiemethoden.
- Analyseer maatstaven voor domeinschaarste, de sterkte van TLD's en drijfveren van marktvraag.
- Kaders opstellen voor domeinprijzen op basis van historische vergelijkbare verkopen.
- Op verkeer gebaseerde SEM-equivalentiewaarden en taxatiemultiplicatoren berekenen.
- Beoordeel de verschillen in waardering tussen detailhandel en groothandel en de liquiditeit van de secundaire markt.

INSTRUCTIES GIDS DOMEINWAARDERING

Beantwoord de meerkeuzevragen en de vragen waar/onwaar, vul de zinnen aan met behulp van de woordenbank, koppel de definities en los de kruiswoordpuzzel en de woordzoeker op. Pas je kennis toe op domeintaxaties. Sluit af met de bonusopdracht Snel denken.

METHODEN VOOR DOMEINWAARDERING (INLEIDING)

Domeinwaardering schat de marktwaarde van digitaal vastgoed op basis van vergelijkbare verkopen, zoekwoordverkeer, de kracht van de TLD-extensie, zoekvolume, CPC-metrics en de liquiditeit op de secundaire groothandelsmarkt.

LEES ELK CONTROLEPUNT ZORGVULDIG EN KIES OF SCHRIJF HET JUISTE ANTWOORD.

Controlepunt 1: Meerkeuzeopdracht

1. Wat bepaalt vooral de waarde van een domein?

- A. De locatie van de hostingserver
- B. De schaarste en de commerciële bruikbaarheid van het trefwoord
- C. Het kleurenschema van de plaatsaanduidingspagina
- D. Het aantal actieve subdomeinen

2. Welke methode waardeert domeinen op basis van eerdere verkoopgeschiedenis?

- A. Analyse van vergelijkbare verkopen (comps)
- B. Waardering op basis van herbouwkosten
- C. Model voor toekomstige verkeersprognoses
- D. Methode voor het schatten van verlengingen door de registrar

3. Waarom krijgen .com-domeinen hogere taxaties dan nieuwe gTLD's?

- A. Ze zijn vrijgesteld van ICANN-kosten
- B. Ze hebben meer herkenning, vertrouwen en vraag bij doorverkoop onder consumenten
- C. Ze laden twee keer zo snel op eenvoudige mobiele netwerken
- D. Ze vereisen geen jaarlijkse verlengingsbetalingen aan de registrar

4. Welke maatstaf beoordeelt de waarde van een domein qua SEO-verkeer?

- A. Domain Authority-score
- B. Verkeerswaarde gelijkwaardig aan de kosten per klik (CPC)
- C. Vertragingstijd (latentie) van de nameserver
- D. Aantal registrarvergrendelingen

5. Wat is het belangrijkste risico van geautomatiseerde taxatiehulpmiddelen?

- A. Ze veroorzaken altijd fouten met registervergrendelingen
- B. Ze missen menselijke marktkennis, analyse van de vraag van eindgebruikers en de waarde van premium branding
- C. Ze maken onderhandelingsprijzen openbaar
- D. Ze starten automatisch overdrachts-pushes

Controlepunt 2: Waar-of-onwaar-opdracht

6 Vraag (waar/onwaar) 6

6. De waarde van een domeintaxatie is strikt gebaseerd op de kosten van de oorspronkelijke registratievergoeding bij de registrar.

- ( ) Waar
- ( ) Onwaar

7 Vraag (waar/onwaar) 7

7. Twee- (2L) en drieletterige (3L) .com-domeinen zijn in een vast, beperkt aanbod beschikbaar, wat hun hoge doorverkoopwaarde ondersteunt.

- ( ) Waar
- ( ) Onwaar

8 Vraag (waar/onwaar) 8

8. Nieuwe generieke extensies zoals .app en .tech worden door zoekmachines behandeld als landcode-TLD's (ccTLD's).

- ( ) Waar
- ( ) Onwaar

9 Vraag (waar/onwaar) 9

9. Analyse van vergelijkbare verkopen is een standaardmethode om premiumprijzen voor domeinen te rechtvaardigen bij bedrijfsovernames.

- ( ) Waar
- ( ) Onwaar

10 Vraag (waar/onwaar) 10

10. Domeinwaarden blijven altijd statisch en schommelen niet mee met branchetrends of technologische verschuivingen.

- ( ) Waar
- ( ) Onwaar

Controlepunt 3: Kernbegrippen invullen

Lees elke zin hieronder en vul de open plek in met de juiste term uit de woordenbank.

1. Een professionele _____ van een domeinnaam geeft de commerciële waarde van een digitaal bezit weer.

2. Taxateurs analyseren historische _____ om premiumprijzen voor domeinen te onderbouwen.

3. De _____ .com blijft de gouden standaard voor wereldwijd zakelijk vertrouwen.

4. Absolute _____ van trefwoorden drijft de prijs van premiumdomeinen met één woord op.

5. Zoekvolume en CPC van trefwoorden zijn cruciale _____ in waarderingsformules.

6. Zeer liquide domeinen hebben een hoge _____ op de markt en worden snel voor contant geld verkocht.

WOORDENBANK

DOMEINEXTENSIE EPP-LOCKSTATUS LIQUIDITEIT METRIEKEN SCHAARSTE TAXATIE VERGELIJKINGSOBJECTEN VERKEERSWAARDE

Schrijf hier je antwoorden:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Controlepunt 4: Domeinbegrippen koppelen

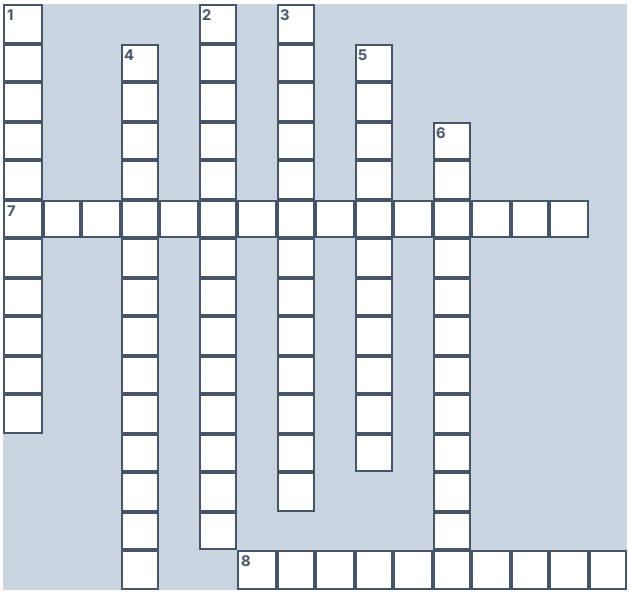
DEFINITIES KOPPELEN

Koppel elke term aan de linkerkant aan de juiste definitie aan de rechterkant door de bijbehorende letter (A-H) in het invulvak te schrijven.

☐	1. Waarderingstaxatie	A	Beveiligingsstatus die ongeoorloofde wijzigingen of overdrachten tijdens onderhandelingen over de verkoop van activa voorkomt.
☐	2. Vergelijkbare verkopen	B	Kwalitatieve beoordeling van de uitspreekbaarheid, de eenvoud van de spelling en het merkpotentieel van een domein.
☐	3. Domeinschaarste	C	Historische transactieprijzen van vergelijkbare domeinnamen die als prijsbenchmark worden gebruikt.
☐	4. Sterkte van de extensie	D	Snelheid en gemak waarmee een specifiek domein op secundaire markten kan worden doorverkocht.
☐	5. Verkeerswaarde	E	Gestructureerde financiële schatting van de reële marktwaarde van een domeinnaam op basis van data-analyse.
☐	6. Marktliquiditeit	F	Verschillen in relatieve marktwaarde en consumentenvertrouwen tussen domeinachtervoegsels (bijv. .com versus .net).
☐	7. MERKGESCHIKTHEID	G	Beperkt aanbod van veelgevraagde zoekwoorden en korte tekencombinaties in een specifieke TLD.
☐	8. Vergrendelingsstatus (EPP)	H	Gelijkwaardige geldwaarde van organische zoekbezoekers die rechtstreeks op een domeinnaam binnenkomen.

Controlepunt 5: Kruiswoordpuzzel

Los de kruiswoordpuzzel op door letters in de actieve witte vakjes te typen. De nummers komen overeen met de aanwijzingen hieronder.



HORIZONTAAL

7. Beperkt aanbod van veelgevraagde trefwoorden en korte lettercombinaties in een bepaalde TLD (15)

8. Gestructureerde financiële schatting van de redelijke marktwaarde van een domeinnaam op basis van data-analyse (10)

VERTICAAL

1. Snelheid en gemak waarmee een bepaald domeinbezit op de secundaire markt kan worden doorverkocht (11)

2. Verschillen in relatieve marktwaarde en consumentenvertrouwen tussen domeinsuffixen (bijv. .com versus .net) (14)

3. Beveiligingsstatus die ongeautoriseerde wijzigingen of overdrachten tijdens verkoopbesprekingen voorkomt (13)

4. Gelijkwaardig geldbedrag van organische zoekbezoekers die rechtstreeks op een domeinnaam binnenkomen (14)

5. Historische transactieprijzen van vergelijkbare domeinnamen die als prijsijkpunt dienen (11)

6. Kwalitatieve beoordeling van uitspreekbaarheid, spellingsgemak en merkpotentieel van een domein (12)

Controlepunt 5, alternatief: Toegankelijke kruiswoordaanwijzingen

Gebruikers van schermlezers en toetsenborden kunnen de antwoorden van de kruiswoordpuzzel rechtstreeks typen in de tekstvelden hieronder.

HORIZONTAAL

7 horizontaal: Beperkt aanbod van veelgevraagde trefwoorden en korte lettercombinaties in een bepaalde TLD (15 letters):

8 horizontaal: Gestructureerde financiële schatting van de redelijke marktwaarde van een domeinnaam op basis van data-analyse (10 letters):

VERTICAAL

1 verticaal: Snelheid en gemak waarmee een bepaald domeinbezit op de secundaire markt kan worden doorverkocht (11 letters):

2 verticaal: Verschillen in relatieve marktwaarde en consumentenvertrouwen tussen domeinsuffixen (bijv. .com versus .net) (14 letters):

3 verticaal: Beveiligingsstatus die ongeautoriseerde wijzigingen of overdrachten tijdens verkoopbesprekingen voorkomt (13 letters):

4 verticaal: Gelijkwaardig geldbedrag van organische zoekbezoekers die rechtstreeks op een domeinnaam binnenkomen (14 letters):

5 verticaal: Historische transactieprijzen van vergelijkbare domeinnamen die als prijsijkpunt dienen (11 letters):

6 verticaal: Kwalitatieve beoordeling van uitspreekbaarheid, spellingsgemak en merkpotentieel van een domein (12 letters):

Controlepunt 6: Verborgen woorden zoeken

Zoek de 8 belangrijkste vakwoorden die in het onderstaande rooster verborgen zijn. Woorden kunnen horizontaal, verticaal of diagonaal staan.

T U K X E J R D Z X I K M X E

M R M X U P V O C T D S E P V

S W F T E Z I M I J O U D Q A

U A D I I Z N E N D M B R R W

T A C E T F R I J M E V A K X

A R O T N M Q N W J I K A L O

T D M I E F G S N U N V W F D

S E P D T X L C V O E O S R P

K R A I O W G H L G X M R M V

C I R U P W N A E H T J E Q K

O N A Q K H P A J L E I E W T

L G B I R L N R C N N C K X E

P T L L E W N S T N S K R D D

P J E S M O B T W P I X E P H

E C S H N T K E W O E W V O R

WOORDENLIJST

WAARDERING COMPARABLES DOMEINSCHAARSTE DOMEINEXTENSIE
VERKEERSWAARDE LIQUIDITEIT MERKPOTENTIE EPPLOCKSTATUS

Controlepunt 6, alternatief: Toegankelijk woordenschat koppelen

Koppel elk van de 8 vaktermen uit de woordzoeker aan de juiste definitie door de letter (A-H) in de lege ruimte te schrijven.

BEGRIPPEN

- **A. WAARDERING**
- **B. COMPARABLES**
- **C. DOMEINSCHAARSTE**
- **D. DOMEINEXTENSIE**
- **E. VERKEERSWAARDE**
- **F. LIQUIDITEIT**
- **G. MERKPOTENTIE**
- **H. EPPLOCKSTATUS**

DEFINITIES EN KOPPELVELDEN

1. Snelheid en gemak waarmee een bepaald domeinbezit op de secundaire markt kan worden doorverkocht.
2. Beperkt aanbod van veelgevraagde trefwoorden en korte lettercombinaties in een bepaalde TLD.
3. Historische transactieprijzen van vergelijkbare domeinnamen die als prijsijkpunt dienen.
4. Gelijkwaardig geldbedrag van organische zoekbezoekers die rechtstreeks op een domeinnaam binnenkomen.
5. Verschillen in relatieve marktwaarde en consumentenvertrouwen tussen domeinsuffixen (bijv. .com versus .net).
6. Gestructureerde financiële schatting van de redelijke marktwaarde van een domeinnaam op basis van data-analyse.
7. Beveiligingsstatus die ongeautoriseerde wijzigingen of overdrachten tijdens verkoopbesprekingen voorkomt.
8. Kwalitatieve beoordeling van uitspreekbaarheid, spellingsgemak en merkpotentieel van een domein.

Controlepunt 7: Opdracht met door elkaar gehaalde woorden

Ontcijfer de letters hieronder om kernbegrippen van domeinbemiddeling te onthullen. Schrijf je antwoorden in de invulvelden.

1. NREDAWIGRA
2. ONASMCSDETEARHI
3. VWEDSEAARREERK
4. IEPRTEOTNMEK
5. LOBAMSARCEP
6. NENIMSXIEDOTEE
7. TILIITEIQDU
8. TPOCTSSEKPUAL

Bonusopdracht: Snel denken

3 ANTWOORDEN PER CATEGORIE. WIE DE LIJST ALS EERSTE INVULT, WINT.

1	Dingen die een domein minder waard maken			
2	Andere dingen die een marktwaarde hebben			
3	Dingen die een domeinnaam slecht maken			
4	Dingen die een domeinnaam goed maken			
5	Woorden die een goede onderhandelaar beschrijven			
6	Branches die een geweldig domein nodig hebben			
7	Domeinextensies die je kent			
8	Manieren om een eerlijke prijs te vinden			
9	Dingen die een domein meer waard maken			
10	Woorden die met kopen en verkopen te maken hebben			
11	Dingen in een koopovereenkomst			
12	Namen die je zou kunnen bedenken voor een nieuwe app			
13	Korte woorden die dure domeinen zouden zijn			
14	Redenen waarom een bedrijf van naam verandert			
15	Cijfers waarmee je verkeer kunt meten			

Controlepunt 8: Casestudy's domeinbemiddeling

Pas de concepten die je hebt geleerd toe om de onderstaande praktijkscenario's op te lossen.

CASESTUDY 1: ANALYSE VAN VERGELIJKBARE VERKOPEN



Scenario: Een bedrijf wil het domein 'VR.com' kopen. De verkoper vraagt $3.000.000. De raad van bestuur eist een volledig taxatierapport voordat het kapitaal wordt goedgekeurd. De bemiddelaar voert een analyse van vergelijkbare verkopen (Comps) uit met openbare gegevens over verkopen van .com-domeinen van twee letters.

Discussievraag: Zet de methodologie op een rij voor het selecteren van relevante comps en het corrigeren voor markttrends.

CASESTUDY 2: DOMEINWAARDERING OP BASIS VAN VERKEER



Scenario: Een domeinnaam krijgt per maand 20.000 unieke bezoekers via directe navigatie voor het zoekwoord 'Loans'. De gemiddelde kosten per klik (CPC) voor dit zoekwoord in Google Ads bedragen $5,00.

Discussievraag: Laat zien hoe een taxateur de equivalente waarde voor zoekmachinemarketing (SEM) van dit organische verkeer berekent en een multiplier toepast om een basiswaarde voor het domein vast te stellen.

Controlepunt 9: De code ontcijferen

Een domeinbemiddelaar beschermt het kapitaal van de klant tijdens stealth-acquisities. Gebruik de onderstaande letter-naar-cijfersleutel om het cyberbeveiligingsbericht te ontcijferen door de bijbehorende letters in de lege vakjes te schrijven.

LETTER-NAAR-CIJFER-VERSLEUTELINGSSLEUTEL

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10

K=11 L=12 M=13 N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20

U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26

2	5	16	1	1	12		10	5											
4	15	13	5	9	14	23	1	1	18	4	5		13	5	20		5	5	14
	7	15	5	4	5		23	1	1	18	4	5	18	9	14	7			

Ontcijferd bericht:

TIP: ELK GETAL STAAT VOOR DE POSITIE VAN DIE LETTER IN HET ALFABET (BIJV. 1 = A, 2 = B, 26 = Z).

Controlepunt 10: Veelgestelde vragen over domeinbemiddeling – basis (Deel A)

Bekijk de meestgestelde vragen en antwoorden over domeinbemiddeling en heimelijke overnames.

Q1: Wat is een domeintaxatie?

Een deskundige analyse waarmee de redelijke financiële marktwaarde van een domeinnaam wordt bepaald.

Q2: Waarom is .com de waardevolste extensie?

Vanwege het wereldwijde gezag, de ongeëvenaarde merkbekendheid en het vertrouwen van consumenten.

Q3: Wat zijn vergelijkbare verkopen (comps)?

Eerdere transactieprijzen van vergelijkbare domeinen die als leidraad dienen voor de huidige waardering.

Q4: Hoe beïnvloedt zoekvolume de waarde van een domein?

Een hoog zoekvolume wijst op sterke organische vraag van consumenten, wat de domeinwaarden opdrijft.

Q5: Wat is direct navigatieverkeer?

Bezoekers die een domeinnaam rechtstreeks in de adresbalk van de browser typen, wat wijst op een sterke intentie.

Controlepunt 10: Veelgestelde vragen over domeinbemiddeling – basis (Deel B)

Bekijk de meestgestelde vragen en antwoorden over domeinbemiddeling en heimelijke overnames.

Q6: Zijn korte domeinen waardevoller?

Ja, korte domeinen (combinaties van 2 en 3 letters) zijn zeer schaars en brengen premiumprijzen op.

Q7: Verlagen cijfers en koppeltekens de waarde van een domein?

Ja, ze zorgen voor spellingverwarring, verminderen de merkwaarde en verlagen de taxatiewaarde aanzienlijk.

Q8: Wat is liquide waarde?

De prijs waarvoor een domein snel zou worden verkocht op een veiling of in de groothandel.

Q9: Hoe beïnvloedt de lengte van een domein de branding?

Kortere domeinen zijn gemakkelijker te onthouden, verminderen spelfouten en blijven beter hangen bij het merk.

Q10: Wie voert professionele domeintaxaties uit?

Ervaren taxateurs en gespecialiseerde bemiddelingsbureaus die datagedreven waarderingsmodellen gebruiken.

Controlepunt 10: Veelgestelde vragen over domeinwaardering – gevorderd (Deel C)

Verken commerciële en waarderingsaspecten van overdrachten van premiumdomeinen en huurkoopfinanciering.

Q1: Hoe wordt het Traffic-Value-equivalent berekend bij domeinwaardering?

Door het maandelijkse organische zoekvolume te vermenigvuldigen met de gemiddelde CPC om de equivalente kosten van vervangend betaald verkeer te bepalen.

Q2: Hoe rechtvaardigen records uit databases met vergelijkbare verkopen de transactieprijs?

Ze bieden objectieve, historische transactiebenchmarks die kopers en verkopers helpen om hun prijsverwachtingen op elkaar af te stemmen.

Q3: Welke factoren bepalen de groothandels-versus eindgebruikerswaarde van een domein?

De groothandelswaarde is gebaseerd op directe liquiditeit van investeerders, terwijl de eindgebruikerswaarde het strategische nut van de merkpositionering voor bedrijven weerspiegelt.

Q4: Hoe beïnvloeden juridische merkrisico's de waardering van domeinen?

Domeinen die in conflict zijn met bestaande handelsmerken brengen een hoge aansprakelijkheid met zich mee en hebben vrijwel geen juridische of commerciële waarde.

Q5: Waardoor zijn generieke .com-domeinen van één woord de hoogst gewaardeerde digitale activa?

Hun schaarste, toonaangevende gezag en het vermogen om leiderschap in een categorie uit te stralen.

Controlepunt 10: Veelgestelde vragen over domeinwaardering – gevorderd (Deel D)

Verken commerciële en waarderingsaspecten van overdrachten van premiumdomeinen en huurkoopfinanciering.

Q6: Hoe verhouden nieuwere gTLD's zich qua liquiditeit op de secundaire markt?

De meeste nieuwe gTLD's hebben een dunnere wederverkoopmarkt dan .com, dus ze zijn meestal moeilijker snel door te verkopen.

Q7: Hoe beïnvloedt de DNS-geschiedenis de waarde van een domein?

Een geschiedenis van spam, malware of verbanning uit zoekmachines kan de SEO-waarde en taxatiewaarde van een domein ernstig aantasten.

Q8: Wat is een waarderingsmultiplier en hoe wordt die gekozen?

Een factor die wordt toegepast op de jaarlijkse verkeerswaarde, gekozen op basis van sectorgroei, commerciële waarde van zoekwoorden en merksterkte.

Q9: Beïnvloedt de registratieleeftijd de taxatiewaarde van een domein?

Alleen indirect: oudere namen zijn vaak kort en generiek, en een schone geschiedenis geeft kopers meer vertrouwen.

Q10: Hoe beïnvloedt internationale vraag naar domeinen wereldwijde taxaties?

Domeinen die overeenkomen met zoekwoorden in meerdere talen van landen met een hoog bbp, brengen wereldwijde premies op vanwege het bredere marktgebruik.

Deel 11: 10 feiten en inzichten uit de praktijk over domeinbemiddeling

Bekijk deze waardevolle feiten uit de praktijk over domeinwaardering, heimelijke overnames en escrowbeveiliging (derdenrekening).

1. DOMEININZICHT

Schaarsteprijsbepaling: Er zijn slechts 676 .com-combinaties van twee letters en 17.576 van drie letters die alleen uit letters bestaan, een vast aanbod dat de herverkoopwaarde opdrijft.

2. DOMEININZICHT

Waarde van het topachtervoegsel: .com is verreweg het grootste TLD, en .com-namen domineren de hoogste openbaar gemelde domeinverkopen in verkooparchieven. [2]

3. DOMEININZICHT

Directe navigatie: sommige premium generieke domeinen krijgen type-in-bezoekers die de naam rechtstreeks invoeren, wat taxateurs als extra waarde meetellen.

4. DOMEININZICHT

Waardemultiplicatoren: bij taxaties op basis van verkeer wordt een multiplicator toegepast op de jaarlijkse waarde van het zoekmachinemarketingverkeer van een domein; de multiplicator verschilt per taxateur.

5. DOMEININZICHT

Lengtekorting: Namen van vier letters komen veel vaker voor dan namen van 3 letters, dus een extra letter verlaagt meestal de basiswaardering van een domein.

6. DOMEININZICHT

UDRP-impact: een domein dat inbreuk maakt op een merk kan onder de UDRP worden overgedragen of opgeheven, wat de commerciële waarde sterk verlaagt. [3]

7. DOMEININZICHT

Liquiditeitsindex: Korte numerieke domeinen (combinaties van 2 en 3 cijfers) worden door investeerders verhandeld vanwege hun beknoptheid, los van de betekenis van een zoekwoord.

8. DOMEININZICHT

Databases met vergelijkbare verkopen: openbare verkooparchieven leggen veel historische domeintransacties vast en vormen de basis van de analyse van vergelijkbare verkopen.

9. DOMEININZICHT

Nadelen van koppeltekens: Domeinen met een koppelteken worden meestal lager getaxeerd omdat veel gebruikers in plaats daarvan de versie zonder koppelteken typen.

10. DOMEININZICHT

Automatisch verkeer: sommige algemene domeinen van één woord trekken direct ingetypt verkeer aan dat advertentie-inkomsten kan opleveren, wat de taxatiewaarde verhoogt.

Technische referenties en bronnen

De studiegids en de interactieve puzzels zijn samengesteld uit wereldwijde ICANN-, WIPO UDRP- en erkende domein-escrowstandaarden.

WETENSCHAPPELIJKE EN BRANCHEREFERENTIES

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Antwoordsleutel: Controlepunt 1 - Meerkeuze

1 Vraag 1

Juist antwoord: B

DOCENTENNOTITIE

Wat bepaalt vooral de waarde van een domein? → De schaarste en de commerciële bruikbaarheid van het trefwoord

2 Vraag 2

Juist antwoord: A

DOCENTENNOTITIE

Welke methode waardeert domeinen op basis van eerdere verkoopgeschiedenis? → Analyse van vergelijkbare verkopen (comps)

3 Vraag 3

Juist antwoord: B

DOCENTENNOTITIE

B: .com is de meest herkende extensie met de diepste doorverkoopmarkt, al rangschikt Google het niet hoger.

4 Vraag 4

Juist antwoord: B

DOCENTENNOTITIE

Welke maatstaf beoordeelt de waarde van een domein qua SEO-verkeer? → Verkeerswaarde gelijkwaardig aan de kosten per klik (CPC)

5 Vraag 5

Juist antwoord: B

DOCENTENNOTITIE

Wat is het belangrijkste risico van geautomatiseerde taxatiehulpmiddelen? → Ze missen menselijke marktkennis, analyse van de vraag van eindgebruikers en de waarde van premium branding

Antwoordsleutel: Controlepunt 2 - Waar of onwaar

6 Vraag 6

Juist antwoord: Onwaar

DOCENTENNOTITIE

Onwaar: taxaties weerspiegelen vraag, schaarste en vergelijkbare verkopen, niet de oorspronkelijke registratiekosten.

7 Vraag 7

Juist antwoord: Waar

DOCENTENNOTITIE

Waar: het aantal 2L- en 3L-.com-combinaties ligt vast, en dat beperkte aanbod ondersteunt hoge doorverkoopwaarden.

8 Vraag 8

Juist antwoord: Onwaar

DOCENTENNOTITIE

Onwaar: Google behandelt nieuwe gTLD's zoals .app en .tech als generieke domeinen, niet als landcodedomeinen.

9 Vraag 9

Juist antwoord: Waar

DOCENTENNOTITIE

Analyse van vergelijkbare verkopen is een standaardmethode om premiumprijzen voor domeinen te rechtvaardigen bij bedrijfsovernames.

10 Vraag 10

Juist antwoord: Onwaar

DOCENTENNOTITIE

Onwaar: de waarde van domeinen verandert met brancheontwikkelingen, vraag en technologische verschuivingen.

Woordenlijstsleutels en beoordelingsrubriek

Beoordelingsrubriek voor docenten: Geef 1 punt voor elke juiste koppeling (totaal 8 punten) en elk juist contextbegrip (totaal 6 punten).

CONTROLEPUNT 4: ANTWOORDEN BEGRIPPEN KOPPELEN

E 1. Waarderingstaxatie	C 2. Vergelijkbare verkopen	G 3. Domeinschaarste	F 4. Sterkte van de extensie
H 5. Verkeerswaarde	D 6. Marktliquiditeit	B 7. MERKGESCHIKTHEID	A 8. Vergrendelingsstatus (EPP)

CONTROLEPUNT 3: ANTWOORDEN KERNBEGRIPPEN

1 TAXATIE	2 VERGELIJKINGSOBJECTEN	3 DOMEINEXTENSIE	4 SCHAARSTE
5 METRIEKEN	6 LIQUIDITEIT		

CONTROLEPUNT 6, ALTERNATIEF: ANTWOORDEN WOORDEN KOPPELEN

1 F – LIQUIDITEIT	2 C – DOMEINSCHAARSTE	3 B – COMPARABLES	4 E – VERKEERSWAARDE
5 D – DOMEINEXTENSIE	6 A – WAARDERING	7 H – EPPLOCKSTATUS	8 G – MERKPOTENTIE

DISCUSSIENOTITIES VOOR DOCENTEN

Nauwkeurigheid van de waardering:
Controleer of leerlingen begrijpen hoe domeinlengte, extensie (.com, .ai) en commercieel zoekvolume de taxatieprijs bepalen.

Escrowbeveiliging:
Benadruk dat het geld wordt vastgehouden op erkende derdenrekeningen voordat de wijziging van de registrant in de registratiegegevens (RDAP) is geverifieerd.

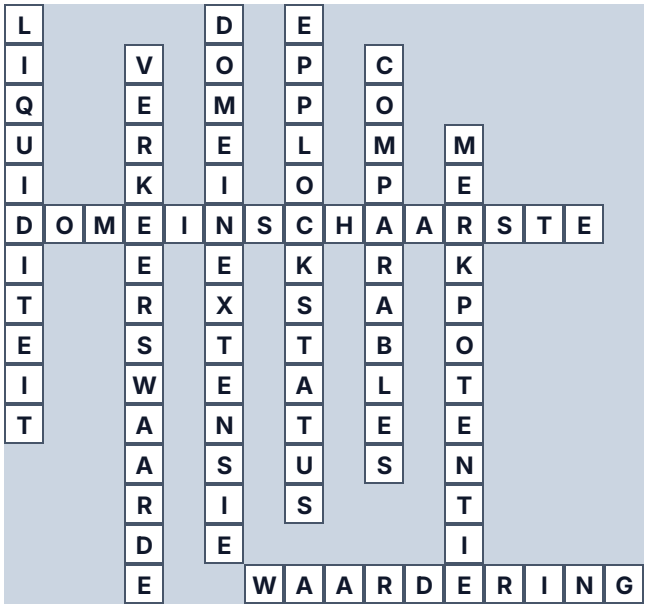
Stealth-vertegenwoordiging:
Benadruk de rol van geheimhoudingsovereenkomsten (NDA's) en vertegenwoordiging door derden bij het voorkomen van speculatieve prijsopdrijving tijdens bedrijfsinkoop.

Puzzelsleutels en docentennotities

OPLOSSING WOORDZOEKER

T	U	K	X	E	J	R	D	Z	X	I	K	M	X	E
M	R	M	X	U	P	V	O	C	T	D	S	E	P	V
S	W	F	T	E	Z	I	M	I	J	O	U	D	Q	A
U	A	D	I	I	Z	N	E	N	D	M	B	R	R	W
T	A	C	E	T	F	R	I	J	M	E	V	A	K	X
A	R	O	T	N	M	Q	N	W	J	I	K	A	L	O
T	D	M	I	E	F	G	S	N	U	N	V	W	F	D
S	E	P	D	T	X	L	C	V	O	E	O	S	R	P
K	R	A	I	O	W	G	H	L	G	X	M	R	M	V
C	I	R	U	P	W	N	A	E	H	T	J	E	Q	K
O	N	A	Q	K	H	P	A	J	L	E	I	E	W	T
L	G	B	I	R	L	N	R	C	N	N	C	K	X	E
P	T	L	L	E	W	N	S	T	N	S	K	R	D	D
P	J	E	S	M	O	B	T	W	P	I	X	E	P	H
E	C	S	H	N	T	K	E	W	O	E	W	V	O	R

OPLOSSING VAN DE KRUISWOORDPUZZEL



DOCENTENGIDS VOOR DE OPLOSSINGEN VAN DE KRUISWOORDPUZZEL

HORIZONTAAL

7 horizontaal: DOMEINSCHAARSTE Beperkt aanbod van veelgevraagde trefwoorden en korte lettercombinaties in een bepaalde TLD (15 letters)

8 horizontaal: WAARDERING Gestructureerde financiële schatting van de redelijke marktwaarde van een domeinnaam op basis van data-analyse (10 letters)

VERTICAAL

1 verticaal: LIQUIDITEIT Snelheid en gemak waarmee een bepaald domeinbezit op de secundaire markt kan worden doorverkocht (11 letters)

2 verticaal: DOMEINEXTENSIE Verschillen in relatieve marktwaarde en consumentenvertrouwen tussen domeinsuffixen (bijv. .com versus .net) (14 letters)

3 verticaal: EPPLOCKSTATUS Beveiligingsstatus die ongeautoriseerde wijzigingen of overdrachten tijdens verkoopbesprekingen voorkomt (13 letters)

4 verticaal: VERKEERSWAARDE Gelijkwaardig geldbedrag van organische zoekbezoekers die rechtstreeks op een domeinnaam binnenkomen (14 letters)

5 verticaal: COMPARABLES Historische transactieprijzen van vergelijkbare domeinnamen die als prijsijkpunt dienen (11 letters)

6 verticaal: MERKPOTENTIE Kwalitatieve beoordeling van uitspreekbaarheid, spellingsgemak en merkpotentieel van een domein (12 letters)

Sleutel voor husselwoorden en coderaadsel

Beoordelingssleutel voor de woordenschatopdracht met door elkaar gehusselde woorden en de Geheime codeopdracht.

SLEUTEL WOORDEN ORDENEN

1. NREDAWIGRA — **WAARDERING**
2. ONASMCSDETEARHI — **DOMEINSCHAARSTE**
3. VWEDSEAARREERK — **VERKEERSWAARDE**
4. IEPRTEOTNMEK — **MERKPOTENTIE**
5. LOBAMSARCEP — **COMPARABLES**
6. NENIMSXIEDOTEE — **DOMEINEXTENSIE**
7. TILIITEIQDU — **LIQUIDITEIT**
8. TPOCTSSEKPUAL — **EPPLOCKSTATUS**

SLEUTEL VOOR DE GEHEIME CODE-OPDRACHT

"BEPAAL JE DOMEINWAARDE MET EEN GOEDE WAARDERING"

Oplossingssleutel casestudy's domeinbemiddeling

A Casestudy 1: Analyse van vergelijkbare verkopen

Oplossing voor docenten

BEOORDELINGSRICHTLIJN

De antwoorden van leerlingen moeten de volgende punten behandelen:

- Scenarioanalyse: Een onderneming wil het domein 'VR.com' kopen. De verkoper vraagt $3.000.000. De raad van bestuur eist een volledig waarderingsrapport voordat het kapitaal wordt goedgekeurd. De bemiddelaar voert een Comparable Sales-analyse (Comps) uit met openbare gegevens over verkopen van .com-domeinen van twee letters.
- Aanbevolen strategie en oplossing: Beoordelingsschema: Ken 3 punten toe voor het beschrijven van de selectie van vergelijkingscriteria, 3 punten voor het aanpassen van waarden op basis van historische trends en 4 punten voor het presenteren van de uiteindelijke waarderingsrange.

B Casestudy 2: Domeinwaardering op basis van verkeer

Oplossing voor docenten

BEOORDELINGSRICHTLIJN

De antwoorden van leerlingen moeten de volgende punten behandelen:

- Scenarioanalyse: Een domeinnaam krijgt per maand 20.000 unieke bezoekers via directe navigatie voor het zoekwoord 'Loans'. De gemiddelde kosten per klik (CPC) voor dit zoekwoord in Google Ads zijn $5,00.
- Aanbevolen strategie en oplossing: Beoordelingsschema: Ken 4 punten toe voor het berekenen van formules voor verkeerswaarde, 3 punten voor het toepassen van passende waarderingsmultiples en 3 punten voor het meenemen van conversiepercentages.