Navn: _____ Dato: _____ Poeng: _____

Metoder for domenetakst og Verdsettelse av digitale eiendeler

Modeller for domeneverdsettelse, taksering av digitale eiendeler, knapphetsmål, drivere for markedsverdi

LÆRINGSOVERSIKT: DOMENEVERDSETTELSE

INVESTOR

STUDENTSTATUS

Spor for bedriftens merkevarebygging

SIKRET

DOMENEEIENDELER

Overføring av eiendeler med høy verdi

LISENSIERT

DEPONERINGSTJENESTE

Konfidensiell kjøperbeskyttelse

Velkommen! Dette aktivitetsheftet veileder deg gjennom metoder for domenetaksering. Du utforsker sammenligning av salg av lignende domener, verdimultiplikatorer for trafikk på nøkkelord og forskjellen mellom likviditet i engros- og detaljmarkedet.

KONTROLLPUNKTER I ARBEIDSARKET

- [ ] **Del 1-4: Behersk domenevurdering og domenemegling.**
- [ ] **Del 5-7: Løs kryssord og ordsøk.**
- [ ] **Del 8-9: Løs casestudier og chifferutfordringen.**
- [ ] **Del 10: Gå gjennom sidene med grunnleggende og avanserte vanlige spørsmål.**
- [ ] **Del 11: Utforsk 10 interessante fakta fra virkeligheten.**
- [ ] **Bonus: Tenk raskt-utfordring.**

Åpne VPN.coms veiledning om domenemegling

URL: https://www.vpn.com/no/domeneformidler/domene-verdivurdering/

Din læringsveiledning for domenetaksering

- Vurder modeller for domeneverdsettelse og sentrale økonomiske takseringsmetoder.
- Analyser målinger av domeneknapphet, styrken til toppnivådomener og drivere for markedsetterspørsel.
- Utform rammeverk for domeneprising basert på historiske sammenlignbare salg.
- Beregn trafikkbaserte SEM-ekvivalensverdier og verdsettelsesmultiplikatorer.
- Vurder forskjellene mellom detaljhandels- og engrosverdsetting og likviditeten i annenhåndsmarkedet.

INSTRUKSJONER FOR GUIDEN OM DOMENEVERDSETTELSE

Svar på flervalgsspørsmålene og sant/usant-spørsmålene, fyll ut setningene med ordbanken, koble sammen definisjoner, og løs kryssordet og ordsøket. Bruk kunnskapen din på domenetakseringer. Avslutt med bonusaktiviteten Tenk raskt.

METODER FOR DOMENEVERDSETTELSE (INNLEDNING)

Domeneverdsettelse anslår markedsverdien til digital eiendom basert på sammenlignbare salg, trafikkvolum for nøkkelord, styrken til toppdomenet, søkevolum, CPC-målinger og likviditet i engrosleddet på annenhåndsmarkedet.

LES HVERT KONTROLLPUNKT NØYE OG VELG ELLER SKRIV DET RIKTIGE SVARET.

Kontrollpunkt 1: Flervalgsutfordring

1. Hva er den viktigste driveren for et domenes verdi?

- A. Vertsserverens plassering
- B. Nøkkelordets knapphet og kommersielle nytteverdi
- C. Fargetemaet på plassholdersiden
- D. Antall aktive underdomener

2. Hvilken metode verdsetter domener ut fra tidligere salgshistorikk?

- A. Analyse av sammenlignbare salg (comps)
- B. Verdsetting basert på gjenoppbyggingskostnad
- C. Modell for fremtidig trafikkprognose
- D. Metode for estimering av fornyelse hos registrar

3. Hvorfor får .com-domener høyere verdivurdering enn nye gTLD-er?

- A. De er fritatt for ICANN-avgifter
- B. De har bredere gjenkjenning, tillit og etterspørsel ved videresalg blant forbrukere
- C. De laster dobbelt så raskt på enkle mobilnett
- D. De krever ingen årlige fornyelsesbetalinger til registrar

4. Hvilken måleparameter vurderer SEO-trafikkverdien til et domene?

- A. Domain Authority-poengsum
- B. Trafikkverdi tilsvarende kostnad per klikk (CPC)
- C. Forsinkelse i navneserverens latenstid
- D. Antall registrarlåser

5. Hva er hovedrisikoen ved automatiserte verktøy for verdivurdering?

- A. De utløser alltid feil med registerlås
- B. De mangler menneskelig markedskontekst, analyse av sluttbrukeres etterspørsel og premium merkeverdi
- C. De offentliggjør forhandlingspriser
- D. De starter automatisk overføringer med push

Kontrollpunkt 2: Utfordring med sant eller usant

6 Spørsmål (sant/usant) 6

6. Domenetakster er utelukkende basert på kostnaden for den opprinnelige registreringsavgiften hos registraren.

- ○ Sant
- ○ Usant

7 Spørsmål (sant/usant) 7

7. .com-domener med to bokstaver (2L) og tre bokstaver (3L) finnes i et fast, begrenset antall, noe som støtter deres høye videresalgsverdi.

- ○ Sant
- ○ Usant

8 Spørsmål (sant/usant) 8

8. Nye generiske endelser som .app og .tech behandles som landkode-TLD-er (ccTLD-er) av søkemotorer.

- ○ Sant
- ○ Usant

9 Spørsmål (sant/usant) 9

9. Analyse av sammenlignbare salg er en standardmetode for å begrunne prisingen av premiumdomener ved bedriftsoppkjøp.

- ○ Sant
- ○ Usant

10 Spørsmål (sant/usant) 10

10. Domeneverdier forblir alltid statiske og svinger ikke med bransjetrender eller teknologiske skifter.

- ○ Sant
- ○ Usant

Kontrollpunkt 3: Sett inn nøkkelbegreper

Les hver setning nedenfor og fyll ut det tomme feltet med riktig begrep fra ordbanken.

1. En profesjonell _____ oppgir den kommersielle verdien av en digital eiendel.
2. Taksatorer analyserer historiske _____ for å begrunne premiumpriser på domener.
3. Når det gjelder _____, er .com fortsatt gullstandarden for global forretningstillit.
4. Absolutt _____ driver opp prisen på premiumdomener med ett ord.
5. Søkevolum og CPC for nøkkelord er viktige _____ som brukes i verdsettelsesformler.
6. Domener som lett lar seg omsette har høy _____ i markedet og selges raskt for kontanter.

ORDBANK

DOMENEENDELSE DOMENEKNAPPHET DOMENETAKST LIKVIDITET NØKKELTALL REFERANSEPRISER SØKEVOLUM TRAFIKKVERDI

Skriv svarene dine her:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Kontrollpunkt 4: Koble domenebegreper

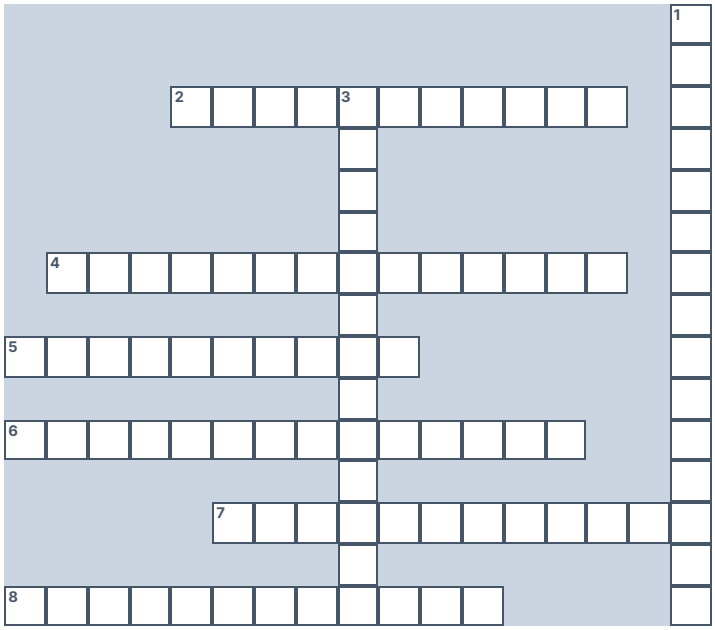
KOBLE DEFINISJONER

Koble hvert fagbegrep til venstre med riktig definisjon til høyre ved å skrive den tilhørende bokstaven (A-H) i det utfyllbare feltet.

☐	1. Verdsettelsestaksering	A	Sikkerhetsstatus som hindrer uautoriserte endringer eller overføringer under forhandlinger om salg av eiendeler.
☐	2. Sammenlignbare salg	B	Kvalitativ vurdering av et domenes uttalbarhet, enkel staving og merkevarepotensial.
☐	3. Domenemangel	C	Historiske transaksjonspriser for tilsvarende domenenavn som brukes som prisreferanser.
☐	4. Utvidelsesstyrke	D	Hvor raskt og enkelt en bestemt domeneeiendel kan videreselges i sekundærmarkeder.
☐	5. Trafikkverdi	E	Strukturert økonomisk anslag av et domenenavns rimelige markedsverdi basert på dataanalyse.
☐	6. Markedslikviditet	F	Relative forskjeller i markedsverdi og forbrukertillit mellom domeneendelser (f.eks. .com og .net).
☐	7. Måleverdi for merkevareegnethet	G	Begrenset tilbud av nøkkelord med høy etterspørsel og korte tegnkombinasjoner i et bestemt toppdomene.
☐	8. EPP-låsestatus	H	Tilsvarende pengeverdi av organiske søkebesøkende som kommer direkte til et domenenavn.

Kontrollpunkt 5: Kryssord

Løs kryssordet ved å skrive bokstaver i de aktive hvite rutene. Tallene tilsvarer hintene nedenfor.



VANNRETT

2. Kvalitativ vurdering av et domenes uttalbarhet, enkel staving og merkevarepotensial (11)

4. Begrenset tilbud av ettertraktede nøkkelord og korte tegnkombinasjoner i et bestemt toppdomene (TLD) (14)

5. Hvor raskt og enkelt en bestemt domeneeiendel kan videreselges i sekundærmarkeder (10)

6. Strukturert finansiell estimering av et domenenavns reelle markedsverdi basert på dataanalyse (14)

7. Sikkerhetsstatus som hindrer uautoriserte endringer eller overføringer under forhandlinger om salg av eiendelen (12)

8. Tilsvarende pengeverdi av organiske søkebesøkende som kommer direkte til et domenenavn (12)

LODDRETT

1. Historiske transaksjonspriser for lignende domenenavn som brukes som prisreferanser (15)

3. Relative forskjeller i markedsverdi og forbrukertillit mellom domenesuffikser (f.eks. .com mot .net) (13)

Kontrollpunkt 5, alternativ: Tilgjengelige kryssordhint

Brukere av skjermleser og tastatur kan skrive inn kryssordsvarene direkte i tekstfeltene nedenfor.

VANNRETT

2 vannrett: Kvalitativ vurdering av et domenes uttalbarhet, enkel staving og merkevarepotensial (11 bokstaver):

4 vannrett: Begrenset tilbud av ettertraktede nøkkelord og korte tegnkombinasjoner i et bestemt toppdomene (TLD) (14 bokstaver):

5 vannrett: Hvor raskt og enkelt en bestemt domeneeiendel kan videreselges i sekundærmarkeder (10 bokstaver):

6 vannrett: Strukturert finansiell estimering av et domenenavns reelle markedsverdi basert på dataanalyse (14 bokstaver):

7 vannrett: Sikkerhetsstatus som hindrer uautoriserte endringer eller overføringer under forhandlinger om salg av eiendelen (12 bokstaver):

8 vannrett: Tilsvarende pengeverdi av organiske søkebesøkende som kommer direkte til et domenenavn (12 bokstaver):

LODDRETT

1 loddrett: Historiske transaksjonspriser for lignende domenenavn som brukes som prisreferanser (15 bokstaver):

3 loddrett: Relative forskjeller i markedsverdi og forbrukertillit mellom domenesuffikser (f.eks. .com mot .net) (13 bokstaver):

Kontrollpunkt 6: Skjult ordsøk

Finn de 8 sentrale ordforrådsbegrepene som er skjult i rutenettet nedenfor. Ordene kan stå vannrett, loddrett eller diagonalt.

W W T M Æ F K R T Å Æ K L N Æ
F O E S T O Æ E W R V X T C V
E L H U I U R F Y F E Å E J J
S I R T D K W E S A R D H Å O
L K A A R P D R B T D Z P G T
E V B T E K O A Y L I Æ P N R
D I D S V Z L N L M V P A G H
N D N S K P W S Y G U D N Æ N
E I A Å K Y Q E P T R Q K Z H
E T R L I M H P N O D Y E Z P
N E B P F E I R K S E L N I R
E T K P A M J I Y V R M E P D
M O C E R Z E S V Z I O M V O
O L D D T L U E P B N Y O R Z
D R I D I P V R L Z G P D Y Q

ORDLISTE

VERDIVURDERING REFERANSEPRISER DOMENEKNAPPHET DOMENEENDELSE
TRAFIKKVERDI LIKVIDITET BRANDBARHET EPPLÅSSTATUS

Kontrollpunkt 6, alternativ: Tilgjengelig ordkobling

Koble hvert av de 8 fagbegrepene fra ordsøket til riktig definisjon ved å skrive bokstaven (A-H) i det tomme feltet.

BEGREPER
A. VERDIVURDERING
B. REFERANSEPRISER
C. DOMENEKNAPPHET
D. DOMENEENDELSE
E. TRAFIKKVERDI
F. LIKVIDITET
G. BRANDBARHET
H. EPPLÅSSTATUS

DEFINISJONER OG TILHØRENDE FELT

1. Hvor raskt og enkelt en bestemt domeneeiendel kan videreselges i sekundærmarkeder.
2. Begrenset tilbud av ettertraktede nøkkelord og korte tegnkombinasjoner i et bestemt toppdomene (TLD).
3. Historiske transaksjonspriser for lignende domenenavn som brukes som prisreferanser.
4. Tilsvarende pengeverdi av organiske søkebesøkende som kommer direkte til et domenenavn.
5. Relative forskjeller i markedsverdi og forbrukertillit mellom domenesuffikser (f.eks. .com mot .net).
6. Strukturert finansiell estimering av et domenenavns reelle markedsverdi basert på dataanalyse.
7. Sikkerhetsstatus som hindrer uautoriserte endringer eller overføringer under forhandlinger om salg av eiendelen.
8. Kvalitativ vurdering av et domenes uttalbarhet, enkel staving og merkevarepotensial.

Kontrollpunkt 7: Utfordring med blandede ord

Sett bokstavene nedenfor sammen i riktig rekkefølge for å avsløre sentrale begreper innen domenemegling. Skriv svarene dine i svarboksene.

1. RVREUREDIVNGID
2. NOEMKEDHNTPPAE
3. TRVKDEAKIIRF
4. AETBADHRBRN
5. FRERSEPARNISEER
6. NEEELMSDDONEE
7. IVLIDTETIK
8. TPÅTSSESPUAL

Bonusaktivitet: Tenk raskt

3 SVAR PER KATEGORI. DEN SOM FYLLER UT LISTEN FØRST, VINNER.

1	Ting som gjør et domene mindre verdt			
2	Andre ting som har en markedsverdi			
3	Ting som gjør et domenenavn dårlig			
4	Ting som gjør et domenenavn godt			
5	Ord som beskriver en god forhandler			
6	Bransjer som trenger et flott domene			
7	Domeneendelser du kjenner til			
8	Måter å finne en rimelig pris på			
9	Ting som gjør et domene mer verdt			
10	Ord knyttet til kjøp og salg			
11	Ting i en kjøpsavtale			
12	Navn du kunne funnet på til en ny app			
13	Korte ord som ville vært dyre domener			
14	Grunner til at et selskap bytter navn			
15	Tall som kan måle trafikk			

Kontrollpunkt 8: Casestudier om domenemegling

Bruk begrepene du har lært til å løse de virkelige scenarioene nedenfor.

CASESTUDIE 1: ANALYSE AV SAMMENLIGNBARE SALG

👨‍💻

Scenario: Et selskap vil kjøpe domenet «VR.com». Selgeren forlanger $3,000,000. Selskapets styre krever en fullstendig verdsettelsesrapport før kapitalen godkjennes. Megleren gjennomfører en sammenlignbar salgsanalyse (comps) med offentlige registre over salg av .com-domener med 2 tegn.

Diskusjonsspørsmål: Gjør rede for metodikken for å velge relevante sammenligningsgrunnlag og justere for markedstrender.

CASESTUDIE 2: TRAFIKKBASERT VERDSETTING AV DOMENER

👨‍💻

Scenario: Et domenenavn får 20,000 unike besøkende per måned via direkte navigasjon for nøkkelordet «Loans». Gjennomsnittlig klikkpris (CPC) for dette nøkkelordet i Google Ads er $5.00.

Diskusjonsspørsmål: Vis hvordan en taksator beregner tilsvarende verdi i søkemotormarkedsføring (SEM) for denne organiske trafikken og bruker en multiplikator for å fastsette en grunnverdi for domenet.

Kontrollpunkt 9: Knekk chifferet

En domenemegler beskytter klientens kapital under skjulte oppkjøp. Bruk nøkkelen med bokstaver og tall nedenfor til å dekryptere meldingen om cybersikkerhet ved å skrive de tilhørende bokstavene i de tomme feltene.

NØKKEL FOR KRYPTERING AV BOKSTAV TIL TALL

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10

K=11 L=12 M=13 N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20

U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26 Æ=27 Ø=28 Å=29

6	9	14	14		4	15	13	5	14	5	20	19		22	5	18	4	9	
				13	5	4		16	18	5	19	9	19						
22	5	18	4	9	22	21	18	4	5	18	9	14	7						

Dekodet melding:

TIPS: HVERT TALL REPRESENTERER BOKSTAVENS PLASS I ALFABETET (F.EKS. 1 = A, 2 = B, 29 = Å).

Kontrollpunkt 10: Grunnleggende vanlige spørsmål om domenemegling (Del A)

Gå gjennom de vanligste spørsmålene og svarene om domenemegling og diskrete oppkjøp.

Q1: Hva er en domenevurdering?

En ekspertanalyse som fastsetter den rimelige markedsverdien av et domenenavn.

Q2: Hvorfor er .com den mest verdifulle domeneendelsen?

På grunn av dens globale autoritet, uovertrufne merkevaregjenkjenning og tillit hos forbrukerne.

Q3: Hva er sammenlignbare salg (comps)?

Tidligere transaksjonspriser for tilsvarende domener, brukt som veiledning for dagens verdsettelse.

Q4: Hvordan påvirker søkevolum domenets verdi?

Høyt søkevolum viser sterk organisk etterspørsel fra forbrukere, noe som driver opp domeneverdiene.

Q5: Hva er direkte navigasjonstrafikk?

Besøkende som skriver et domenenavn direkte inn i nettleserens adressefelt, noe som tyder på høy intensjon.

Kontrollpunkt 10: Grunnleggende vanlige spørsmål om domenemegling (Del B)

Gå gjennom de vanligste spørsmålene og svarene om domenemegling og diskrete oppkjøp.

Q6: Er korte domener mer verdifulle?

Ja, korte domener (kombinasjoner med 2 og 3 bokstaver) er svært knappe og oppnår premiumpriser.

Q7: Reduserer tall og bindestreker domenets verdi?

Ja, de gir stavemessig forvirring, svekker merkevarebyggingen og senker verdivurderingene betydelig.

Q8: Hva er likviditetsverdi (liquid value)?

Prisen et domene raskt ville blitt solgt for i en auksjon eller i et engrosmiljø.

Q9: Hvordan påvirker domenelengde merkevarebyggingen?

Kortere domener er lettere å huske, reduserer stavefeil og gir høyere merkevaregjenkjenning.

Q10: Hvem utfører profesjonelle domenevurderinger?

Erfarne takstmenn og spesialiserte meglerfirmaer som bruker datadrevne verdsettelsesmodeller.

Kontrollpunkt 10: Avanserte vanlige spørsmål om domeneverdsetting (Del C)

Utforsk kommersielle sider og verdsettelsessider ved overføring av førsteklasses domener og leie-til-eie-finansiering.

Q1: Hvordan beregnes trafikkverdiekvivalenten (Traffic-Value) ved domenevurdering?

Ved å multiplisere månedlig organisk søkevolum med gjennomsnittlig CPC for å fastsette tilsvarende kostnader for å erstatte betalt trafikk.

Q2: Hvordan begrunner oppføringer i databaser over sammenlignbare salg transaksjonsprisen?

De gir objektive, historiske referanser for transaksjoner som hjelper kjøpere og selgere å bli enige om prisforventninger.

Q3: Hvilke faktorer avgjør et domenes grossistverdi i forhold til sluttbrukerverdi?

Engrosverdi bygger på investorers umiddelbare likviditet, mens sluttbrukerverdi gjenspeiler den strategiske nytten av merkevarebygging for virksomheten.

Q4: Hvordan påvirker juridiske varemerkerisikoer domeneverdsettelser?

Domener som er i konflikt med eksisterende varemerker, medfører høyt ansvar og har praktisk talt ingen juridisk eller kommersiell verdi.

Q5: Hva gjør at generiske .com-domener med ett ord er de digitale eiendelene med høyest taksering?

Deres knapphet, bransjedefinerende autoritet og evne til å signalisere lederskap i kategorien.

Kontrollpunkt 10: Avanserte vanlige spørsmål om domeneverdsetting (Del D)

Utforsk kommersielle sider og verdsettelsessider ved overføring av førsteklasses domener og leie-til-eie-finansiering.

Q6: Hvordan er nyere gTLD-er sammenlignet når det gjelder likviditet i annenhåndsmarkedet?

De fleste nye gTLD-er har tynnere videresalgsmarkeder enn .com, så de er vanligvis vanskeligere å selge videre raskt.

Q7: Hvordan påvirker DNS-historikk domeneverdier?

En historikk med spam, skadevare eller utestengelse fra søkemotorer kan kraftig svekke et domenes SEO-verdi og takst.

Q8: Hva er en verdsettelsesmultiplikator, og hvordan velges den?

En faktor som brukes på årlig trafikkverdi, valgt ut fra bransjevekst, kommersialitet til søkeord og merkevarestyrke.

Q9: Påvirker registreringsalderen domenets takstverdi?

Bare indirekte: eldre navn er ofte korte og generiske, og en ren historikk gir kjøperne større tillit.

Q10: Hvordan påvirker internasjonal etterspørsel etter domener globale verdivurderinger?

Domener som samsvarer med nøkkelord på flere språk i land med høyt BNP, oppnår globale tillegg i prisen på grunn av bredere markedsnytte.

Del 11: 10 fakta om domenemegling fra virkeligheten og innsikt

Gå gjennom disse verdifulle, virkelighetsnære faktaene om domeneverdsettelse, diskrete oppkjøp og deponeringssikkerhet (escrow).

1. DOMENEINNSIKT

Verdsettelse etter knapphet: Det finnes bare 676 .com-kombinasjoner med to bokstaver og 17 576 med tre bokstaver, en fast tilgang som driver videresalgsverdiene.

2. DOMENEINNSIKT

Verdi for toppendelse: .com er uten sammenligning det største TLD-et, og .com-navn dominerer de høyeste offentlig rapporterte domenesalgene i salgsarkiver. [2]

3. DOMENEINNSIKT

Direkte navigering: Noen førsteklasses generiske domener får besøkende som skriver inn navnet direkte, noe takstmenn regner som ekstra verdi.

4. DOMENEINNSIKT

Verdimultiplikatorer: Trafikkbaserte takster bruker en multiplikator på verdien av domenets årlige trafikk fra søkemarkedsføring; multiplikatoren varierer mellom takstmenn.

5. DOMENEINNSIKT

Rabatt for lengde: Navn med fire bokstaver er langt mer tallrike enn navn med 3 bokstaver, så å legge til en bokstav senker vanligvis et domenes grunnleggende verdivurdering.

6. DOMENEINNSIKT

UDRP-virkning: Et domene som krenker et varemerke, kan overføres eller annulleres under UDRP, noe som reduserer den kommersielle verdien kraftig. [3]

7. DOMENEINNSIKT

Likviditetsindeks: Korte numeriske domener (kombinasjoner med 2 og 3 sifre) handles av investorer på grunn av at de er korte, uavhengig av hva nøkkelordet betyr.

8. DOMENEINNSIKT

Sammenligningsdatabaser: Offentlige salgsarkiver registrerer mange historiske domenetransaksjoner og danner grunnlaget for analyse av sammenlignbare salg.

9. DOMENEINNSIKT

Straff for bindestrek: Domener med bindestrek takseres vanligvis lavere fordi mange brukere i stedet skriver versjonen uten bindestrek.

10. DOMENEINNSIKT

Automatisk trafikk: Enkelte generiske domener på ett ord får direkteinntastet trafikk som kan gi annonseinntekter, noe som øker takseringsverdien.

Tekniske referanser og kilder

Studieveiledningen og de interaktive oppgavene er satt sammen fra globale standarder fra ICANN, WIPO UDRP og lisensiert domenedeponering (escrow).

FAGLIGE REFERANSER OG BRANSJEREFERANSER

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Fasit: Kontrollpunkt 1 – flervalg

1 Spørsmål 1

Riktig svar: B

MERKNAD TIL LÆREREN

Hva er den viktigste driveren for et domenes verdi? → Nøkkelordets knapphet og kommersielle nytteverdi

2 Spørsmål 2

Riktig svar: A

MERKNAD TIL LÆREREN

Hvilken metode verdsetter domener ut fra tidligere salgshistorikk? → Analyse av sammenlignbare salg (comps)

3 Spørsmål 3

Riktig svar: B

MERKNAD TIL LÆREREN

B: .com er den mest gjenkjente endelsen med det dypeste videresalgsmarkedet, selv om Google ikke rangerer den høyere.

4 Spørsmål 4

Riktig svar: B

MERKNAD TIL LÆREREN

Hvilken måleparameter vurderer SEO-trafikkverdien til et domene? → Trafikkverdi tilsvarende kostnad per klikk (CPC)

5 Spørsmål 5

Riktig svar: B

MERKNAD TIL LÆREREN

Hva er hovedrisikoen ved automatiserte verktøy for verdivurdering? → De mangler menneskelig markedskontekst, analyse av sluttbrukeres etterspørsel og premium merkeverdi

Fasit: Kontrollpunkt 2 – sant eller usant

6 Spørsmål 6

Riktig svar: Usant

MERKNAD TIL LÆREREN

Usant: verdivurderinger gjenspeiler etterspørsel, knapphet og sammenlignbare salg, ikke den opprinnelige registreringsavgiften.

7 Spørsmål 7

Riktig svar: Sant

MERKNAD TIL LÆREREN

Sant: antallet 2L- og 3L-kombinasjoner av .com er fast, og denne begrensede tilgangen støtter høy videresalgsverdi.

8 Spørsmål 8

Riktig svar: Usant

MERKNAD TIL LÆREREN

Usant: Google behandler nye gTLD-er som .app og .tech som generiske domener, ikke landkodedomener.

9 Spørsmål 9

Riktig svar: Sant

MERKNAD TIL LÆREREN

Analyse av sammenlignbare salg er en standardmetode for å begrunne prisingen av premiumdomener ved bedriftsoppkjøp.

10 Spørsmål 10

Riktig svar: Usant

MERKNAD TIL LÆREREN

Usant: domeneverdier endrer seg med bransjetrender, etterspørsel og teknologiske skifter.

Fasit for ordforråd og vurderingsmatrise

Rettemal for læreren: Gi 1 poeng for hver riktige kobling (totalt 8 poeng) og hvert kontekstbegrep (totalt 6 poeng).

KONTROLLPUNKT 4: FASIT – KOBLE BEGREPER

E 1. Verdsettelsestaksering	C 2. Sammenlignbare salg	G 3. Domenemangel	F 4. Utvidelsesstyrke
H 5. Trafikkverdi	D 6. Markedslikviditet	B 7. Måleverdi for merkevareegnethet	A 8. EPP-låsestatus

KONTROLLPUNKT 3: FASIT – NØKKELBEGREPER

1 DOMENETAKST	2 REFERANSEPRISER	3 DOMENEENDELSE	4 DOMENEKNAPPHET
5 NØKKELTALL	6 LIKVIDITET		

KONTROLLPUNKT 6, ALTERNATIV: FASIT – KOBLE ORD

1 F – LIKVIDITET	2 C – DOMENEKNAPPHET	3 B – REFERANSEPRISER	4 E – TRAFIKKVERDI
5 D – DOMENEENDELSE	6 A – VERDIVURDERING	7 H – EPPLÅSSTATUS	8 G – BRANDBARHET

DISKUSJONSNOTATER TIL LÆRERE

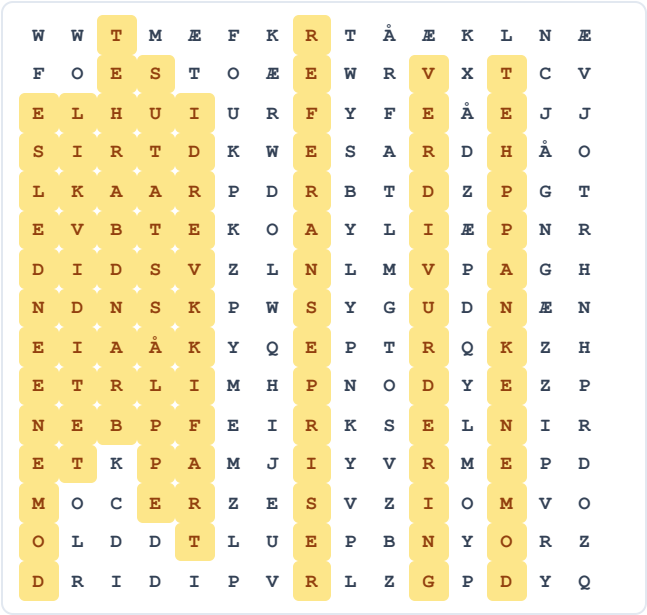
Nøyaktighet i verdsettelse:
Kontroller at elevene forstår hvordan domenets lengde, endelse (.com, .ai) og kommersielt søkevolum påvirker takstprisen.

Sikkerhet ved deponering (escrow):
Understrek at midlene holdes på lisensierte tredjepartskontoer før endringen av registranten er verifisert i registreringsdataene (RDAP).

Diskret representasjon:
Fremhev rollen til taushetserklæringer og representasjon fra tredjepart for å forhindre spekulativ prisgouging under bedriftsinnkjøp.

Fasit for oppgavene og merknader til læreren

LØSNING PÅ ORDSØKET



KRYSSORDLØSNING



LÆRERVEILEDNING FOR KRYSSORDLØSNINGER

VANNRETT

2 vannrett: BRANDBARHET Kvalitativ vurdering av et domenes uttalbarhet, enkel staving og merkevarepotensial (11 bokstaver)

4 vannrett: DOMENEKNAPPHET Begrenset tilbud av ettertraktede nøkkelord og korte tegnkombinasjoner i et bestemt toppdomene (TLD) (14 bokstaver)

5 vannrett: LIKVIDITET Hvor raskt og enkelt en bestemt domeneeiendel kan videreselges i sekundærmarkeder (10 bokstaver)

6 vannrett: VERDIVURDERING Strukturert finansiell estimering av et domenenavns reelle markedsverdi basert på dataanalyse (14 bokstaver)

7 vannrett: EPPLÅSSTATUS Sikkerhetsstatus som hindrer uautoriserte endringer eller overføringer under forhandlinger om salg av eiendelen (12 bokstaver)

8 vannrett: TRAFIKKVERDI Tilsvarende pengeverdi av organiske søkebesøkende som kommer direkte til et domenenavn (12 bokstaver)

LODDRETT

1 loddrett: REFERANSEPRISER Historiske transaksjonspriser for lignende domenenavn som brukes som prisreferanser (15 bokstaver)

3 loddrett: DOMENEENDELSE Relative forskjeller i markedsverdi og forbrukertillit mellom domenesuffikser (f.eks. .com mot .net) (13 bokstaver)

Fasit for kodeord og chiffer

Fasit for vokabularøvelsen med ordstokking og den hemmelige chifferutfordringen.

FASIT: BOKSTAVBLANDING

1. RVREUREDIVNGID — **VERDIVURDERING**
2. NOEMKEDHNTPPAE — **DOMENEKNAPPHET**
3. TRVKDEAKIIRF — **TRAFIKKVERDI**
4. AETBADHRBRN — **BRANDBARHET**
5. FRERSEPARNISEER — **REFERANSEPRISER**
6. NEEELMSDDONEE — **DOMENEENDELSE**
7. IVLIDTETIK — **LIKVIDITET**
8. TPÅTSSESPUAL — **EPPLÅSSTATUS**

FASIT TIL DEN HEMMELIGE CHIFFERUTFORDRINGEN

"FINN DOMENETS VERDI MED PRESIS VERDIVURDERING"

Fasitnøkkel til casestudier om domenemegling

A Casestudie 1: Analyse av sammenlignbare salg

Løsning for læreren

RETTEVEILEDNING

Elevsvar bør dekke følgende punkter:

- Scenarioanalyse: Et selskap vil kjøpe domenet «VR.com». Selgeren ber om 3 000 000 dollar. Selskapets styre krever en fullstendig verdsettelsesrapport før kapitalen godkjennes. Megleren gjennomfører en analyse av sammenlignbare salg (Comps) basert på offentlige registre over salg av .com-domener med 2 bokstaver.
- Anbefalt strategi og løsning: Vurderingskriterier: Gi 3 poeng for å beskrive utvalget av sammenligningskriterier, 3 poeng for å justere verdier ut fra historiske trender og 4 poeng for å presentere det endelige verdiintervallet.

B Casestudie 2: Trafikkbasert verdsetting av domener

Løsning for læreren

RETTEVEILEDNING

Elevsvar bør dekke følgende punkter:

- Scenarioanalyse: Et domenenavn får 20 000 unike besøkende per måned via direkte navigering for nøkkelordet «Loans». Gjennomsnittlig kostnad per klikk (CPC) for dette nøkkelordet i Google Ads er 5,00 dollar.
- Anbefalt strategi og løsning: Vurderingskriterier: Gi 4 poeng for å beregne formler for trafikkverdi, 3 poeng for å bruke passende verdsettelsesmultiplikatorer og 3 poeng for å ta hensyn til konverteringsrater.