Imię i nazwisko: _____ Data: _____ Wynik: _____

Metodologie wyceny domen i Wycena aktywów cyfrowych

Modele wyceny domen, wycena aktywów cyfrowych, wskaźniki rzadkości, czynniki wartości rynkowej

PRZEGLĄD NAUKI: WYCENA DOMEN

INWESTOR
STATUS STUDENTA
Ścieżka marki korporacyjnej

CHRONIONY
AKTYWA DOMENOWE
Przekazanie aktywów o wysokiej wartości

Z LICENCJĄ
RACHUNEK POWIERNICZY
Poufna ochrona kupującego

Witaj! Ten pakiet ćwiczeń przeprowadzi cię przez metodologie wyceny domen. Poznasz badanie porównywalnych sprzedaży, mnożniki wartości ruchu ze słów kluczowych oraz płynność rynku hurtowego i detalicznego.

PUNKTY KONTROLNE KARTY PRACY

- [ ] **Część 1–4: Opanuj wycenę domen i pośrednictwo domenowe.**
- [ ] **Część 5–7: Rozwiąż krzyżówkę i wykreślankę.**
- [ ] **Część 8–9: Rozwiąż studia przypadków i wyzwanie z szyfrem.**
- [ ] **Część 10: Przejrzyj strony z podstawowymi i zaawansowanymi najczęściej zadawanymi pytaniami.**
- [ ] **Część 11: Poznaj 10 ciekawych faktów z praktyki.**
- [ ] **Bonus: wyzwanie Myśl szybko.**

Otwórz przewodnik VPN.com dla pośredników domenowych

URL: https://www.vpn.com/pl/posrednik-domenowy/wycena-domeny/

Twoja ścieżka nauki: wycena domen

- Oceń modele wyceny domen i kluczowe metodologie wyceny finansowej.
- Przeanalizuj wskaźniki rzadkości domen, siłę TLD i czynniki napędzające popyt rynkowy.
- Opracuj schematy wyceny domen oparte na historycznych porównywalnych sprzedażach.
- Oblicz wartości równoważności SEM oparte na ruchu oraz mnożniki wyceny.
- Oceń różnice w wycenie detalicznej i hurtowej oraz płynność rynku wtórnego.

INSTRUKCJE: PRZEWODNIK PO WYCENIE DOMEN

Odpowiedz na pytania testu wielokrotnego wyboru oraz pytania prawda/fałsz, uzupełnij zdania z lukami za pomocą banku wyrazów, dopasuj definicje i rozwiąż krzyżówkę oraz wykreślankę. Zastosuj swoją wiedzę z zakresu wycen domen. Zakończ zadaniem dodatkowym Myśl szybko.

METODY WYCENY DOMEN (WPROWADZENIE)

Wycena domeny szacuje rynkową wartość cyfrowych nieruchomości na podstawie porównywalnych sprzedaży, wolumenu ruchu dla słów kluczowych, siły rozszerzenia TLD, wolumenu wyszukiwań, wskaźników CPC i płynności hurtowej na rynku wtórnym.

PRZECZYTAJ UWAŻNIE KAŻDY PUNKT KONTROLNY I WYBIERZ LUB NAPISZ POPRAWNĄ ODPOWIEDŹ.

Punkt kontrolny 1: Wyzwanie – test wielokrotnego wyboru

1. Co jest głównym czynnikiem kształtującym wartość domeny?

- A. Lokalizacja serwera hostingowego
- B. Rzadkość i użyteczność komercyjna słowa kluczowego
- C. Schemat kolorów strony zastępczej
- D. Liczba aktywnych subdomen

2. Która metoda wycenia domeny na podstawie historii wcześniejszych sprzedaży?

- A. Analiza sprzedaży porównawczych (comps)
- B. Wycena według kosztu odtworzenia
- C. Model prognozowania przyszłego ruchu
- D. Metoda szacowania odnowienia u rejestratora

3. Dlaczego domeny .com mają wyższe wyceny niż nowe gTLD?

- A. Są zwolnione z opłat ICANN
- B. Mają większą rozpoznawalność wśród konsumentów, większe zaufanie i popyt na odsprzedaż
- C. Ładują się dwa razy szybciej w podstawowych sieciach mobilnych
- D. Nie wymagają rocznych opłat za odnowienie u rejestratora

4. Jaka metryka ocenia wartość ruchu SEO domeny?

- A. Wynik Domain Authority
- B. Wartość ruchu odpowiadająca kosztowi kliknięcia (CPC)
- C. Opóźnienie czasu odpowiedzi serwera nazw
- D. Liczba blokad rejestratora

5. Jakie jest główne ryzyko związane z automatycznymi narzędziami do wyceny?

- A. Zawsze powodują błędy blokady rejestru
- B. Brakuje im ludzkiego kontekstu rynkowego, analizy popytu wśród użytkowników końcowych i wartości premium marki
- C. Publicznie ujawniają ceny negocjacji
- D. Automatycznie inicjują przekazanie transferu

Punkt kontrolny 2: Wyzwanie – prawda czy fałsz

6 Pytanie (prawda/fałsz) 6

6. Wartości wyceny domen opierają się wyłącznie na kosztach pierwotnej opłaty rejestracyjnej u rejestratora.

○ Prawda ○ Fałsz

7 Pytanie (prawda/fałsz) 7

7. Dwuliterowe (2L) i trzyliterowe (3L) domeny .com występują w stałej, ograniczonej puli, co wspiera ich wysokie wartości odsprzedaży.

○ Prawda ○ Fałsz

8 Pytanie (prawda/fałsz) 8

8. Nowe domeny ogólne, takie jak .app i .tech, są traktowane przez wyszukiwarki jak domeny krajowe (ccTLD).

○ Prawda ○ Fałsz

9 Pytanie (prawda/fałsz) 9

9. Analiza porównywalnych sprzedaży to standardowa metoda uzasadniania cen domen premium podczas przejęć korporacyjnych.

○ Prawda ○ Fałsz

10 Pytanie (prawda/fałsz) 10

10. Wartości domen zawsze pozostają stałe i nie zmieniają się wraz z trendami branżowymi ani zmianami technologicznymi.

○ Prawda ○ Fałsz

Punkt kontrolny 3: Wstawianie kluczowych terminów

Przeczytaj każde poniższe zdanie i uzupełnij lukę poprawnym terminem z banku słów.

1. Profesjonalna _____ domeny określa handlową wartość zasobu cyfrowego.

2. Rzeczoznawcy analizują historyczne _____ , aby uzasadnić ceny domen premium.

3. Najwyższym wzorcem zaufania w globalnym biznesie pozostaje _____ domeny .com.

4. Absolutna _____ słów kluczowych podnosi cenę domen premium złożonych z jednego słowa.

5. Wolumen wyszukiwań i CPC słów kluczowych to kluczowe _____ stosowane we wzorach wyceny.

6. Domeny łatwo zbywalne mają wysoką rynkową _____ i szybko sprzedają się za gotówkę.

BANK SŁÓW

BLOKADA EPP | CENY PORÓWNAWCZE | EKSPERTYZA | METRYKI | PŁYNNOŚĆ | ROZSZERZENIE | RZADKOŚĆ | WARTOŚĆ RUCHU

Wpisz tutaj swoje odpowiedzi:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Punkt kontrolny 4: Dopasowywanie pojęć domenowych

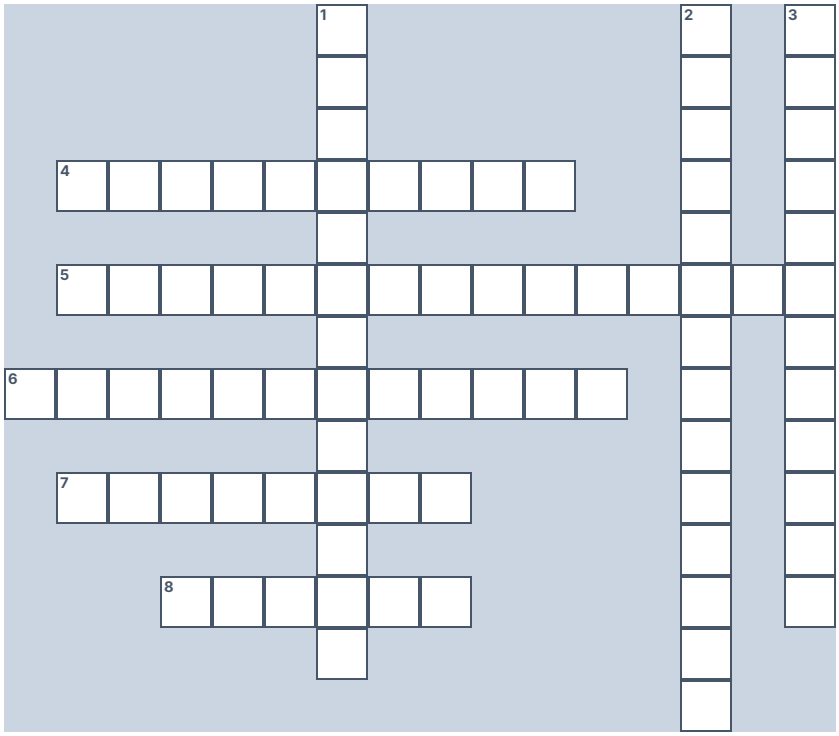
DOPASOWYWANIE DEFINICJI

Dopasuj każde pojęcie po lewej stronie do jego poprawnej definicji po prawej, wpisując odpowiednią literę (A-H) w edytowalne pole.

☐	1. Ocena wartości	A	Status bezpieczeństwa zapobiegający nieautoryzowanym zmianom lub przeniesieniom podczas negocjacji sprzedaży zasobu.
☐	2. Porównywalne sprzedaże	B	Jakościowa ocena łatwości wymowy domeny, prostoty pisowni i potencjału marki.
☐	3. Rzadkość domen	C	Historyczne ceny transakcyjne podobnych nazw domen używane jako punkty odniesienia cen.
☐	4. Siła rozszerzenia	D	Szybkość i łatwość, z jaką dany zasób domenowy można odsprzedać na rynkach wtórnych.
☐	5. Wartość ruchu	E	Ustrukturyzowana wycena uczciwej wartości rynkowej nazwy domeny w oparciu o analizę danych.
☐	6. Płynność rynku	F	Względna wartość rynkowa i różnice w zaufaniu konsumentów między końcówkami domen (np. .com a .net).
☐	7. Wskaźnik rozpoznawalności marki	G	Ograniczona podaż poszukiwanych słów kluczowych i krótkich kombinacji znaków w określonej domenie TLD.
☐	8. Status blokady EPP	H	Równoważna wartość pieniężna odwiedzających z organicznych wyników wyszukiwania, którzy trafiają bezpośrednio na nazwę domeny.

Punkt kontrolny 5: Krzyżówka

Rozwiąż krzyżówkę, wpisując litery w aktywne białe pola. Numery odpowiadają wskazówkom poniżej.



POZIOMO

4. Status bezpieczeństwa chroniący przed nieautoryzowanymi zmianami lub transferami w trakcie negocjacji sprzedaży zasobu (10)

5. Historyczne ceny transakcyjne podobnych nazw domen używane jako punkt odniesienia dla cen (15)

6. Równowartość pieniężna odwiedzających z organicznych wyników wyszukiwania, którzy trafiają bezpośrednio na nazwę domeny (12)

7. Szybkość i łatwość, z jaką dany zasób domenowy można odsprzedać na rynkach wtórnych (8)

8. Uporządkowane szacowanie rynkowej wartości nazwy domeny na podstawie analizy danych (6)

PIONOWO

1. Ograniczona podaż poszukiwanych słów kluczowych i krótkich kombinacji znaków w danej domenie najwyższego poziomu (TLD) (13)

2. Jakościowa ocena łatwości wymowy domeny, prostoty pisowni i potencjału budowy marki (14)

3. Różnice w rynkowej wartości i zaufaniu konsumentów między końcówkami domen (np. .com i .net) (12)

Punkt kontrolny 5, wariant alternatywny: Dostępne wskazówki do krzyżówki

Użytkownicy czytników ekranu i klawiatury mogą wpisywać odpowiedzi do krzyżówki bezpośrednio w polach tekstowych poniżej.

POZIOMO

4 poziomo: Status bezpieczeństwa chroniący przed nieautoryzowanymi zmianami lub transferami w trakcie negocjacji sprzedaży zasobu (10 liter):

5 poziomo: Historyczne ceny transakcyjne podobnych nazw domen używane jako punkt odniesienia dla cen (15 liter):

6 poziomo: Równowartość pieniężna odwiedzających z organicznych wyników wyszukiwania, którzy trafiają bezpośrednio na nazwę domeny (12 liter):

7 poziomo: Szybkość i łatwość, z jaką dany zasób domenowy można odsprzedać na rynkach wtórnych (8 liter):

8 poziomo: Uporządkowane szacowanie rynkowej wartości nazwy domeny na podstawie analizy danych (6 liter):

PIONOWO

1 pionowo: Ograniczona podaż poszukiwanych słów kluczowych i krótkich kombinacji znaków w danej domenie najwyższego poziomu (TLD) (13 liter):

2 pionowo: Jakościowa ocena łatwości wymowy domeny, prostoty pisowni i potencjału budowy marki (14 liter):

3 pionowo: Różnice w rynkowej wartości i zaufaniu konsumentów między końcówkami domen (np. .com i .net) (12 liter):

Punkt kontrolny 6: Ukryte słowa w wykreślance

Znajdź w poniższej siatce 8 kluczowych terminów słownictwa. Wyrazy mogą biec poziomo, pionowo lub po przekątnej.

N A Ę O K Ń Ć C N C Ć G I Ą Ą
E Ó R Ł P W T E I Ź P Ę Ź S G
M Y X H Ę A R N T Ń O U K R Ć
O T S Ł W N P Y Ł N T Ś E H L
D P B H A E Ź P Ó Ł E X I V Ń
Ć Z L Q R C Q O Ą A N Ł N Ó P
Ś N O Ą T Y Ł R I Ę C J E Ń Ł
O Z K B O W Ż Ó Ż Ź J B Z N Y
K V A Y Ś M C W Ę Ó A X R P N
D Q D Y Ć G D N Ź B Ł X E Ł N
A E A G R G Ż A X C M O Z Q O
Z K E Y U Y R W L Ż A A S N Ś
R R P Ż C R M C F Ś R W Z F Ć
Ł X P J H B Ź Z C B K Ź O O V
Ż O Ż U U T Ą E H W I P R Y C

LISTA SŁÓW

WYCENA CENYPORÓWNAWCZE RZADKOŚĆDOMEN ROZSZERZENIE
WARTOŚĆRUCHU PŁYNNOŚĆ POTENCJAŁMARKI BLOKADAEPP

Punkt kontrolny 6, wariant alternatywny: Dostępne dopasowywanie słownictwa

Dopasuj każde z 8 pojęć z wykreślanki do jego poprawnej definicji, wpisując literę (A-H) w puste pole.

TERMINY ZE SŁOWNICZKA

- **A. WYCENA**
- **B. CENYPORÓWNAWCZE**
- **C. RZADKOŚĆDOMEN**
- **D. ROZSZERZENIE**
- **E. WARTOŚĆRUCHU**
- **F. PŁYNNOŚĆ**
- **G. POTENCJAŁMARKI**
- **H. BLOKADAEPP**

DEFINICJE I POLA DOPASOWANIA

1. Szybkość i łatwość, z jaką dany zasób domenowy można odsprzedać na rynkach wtórnych.
2. Ograniczona podaż poszukiwanych słów kluczowych i krótkich kombinacji znaków w danej domenie najwyższego poziomu (TLD).
3. Historyczne ceny transakcyjne podobnych nazw domen używane jako punkt odniesienia dla cen.
4. Równowartość pieniężna odwiedzających z organicznych wyników wyszukiwania, którzy trafiają bezpośrednio na nazwę domeny.
5. Różnice w rynkowej wartości i zaufaniu konsumentów między końcówkami domen (np. .com i .net).
6. Uporządkowane szacowanie rynkowej wartości nazwy domeny na podstawie analizy danych.
7. Status bezpieczeństwa chroniący przed nieautoryzowanymi zmianami lub transferami w trakcie negocjacji sprzedaży zasobu.
8. Jakościowa ocena łatwości wymowy domeny, prostoty pisowni i potencjału budowy marki.

Punkt kontrolny 7: Wyzwanie – pomieszane słowa

Rozszyfruj poniższe litery, aby odkryć kluczowe pojęcia i terminy związane z pośrednictwem domenowym. Wpisz odpowiedzi w przygotowanych polach.

1. CWENAY
2. EKZOARMŚND OĆD
3. WARĆHURŚU OCT
4. OJKMEŁCIAR APTN
5. NAYCCWNOE RWÓEZP
6. EZENEIZRORZ S
7. PĆNOŚŁNY
8. PKDPBALAEO

Zadanie dodatkowe: Myśl szybko

3 ODPOWIEDZI W KAŻDEJ KATEGORII. WYGRYWA OSOBA, KTÓRA PIERWSZA WYPEŁNI LISTĘ.

1	Rzeczy, które sprawiają, że domena jest warta mniej			
2	Inne rzeczy, które mają wartość rynkową			
3	Rzeczy, które sprawiają, że nazwa domeny jest zła			
4	Rzeczy, które sprawiają, że nazwa domeny jest dobra			
5	Słowa opisujące dobrego negocjatora			
6	Branże, które potrzebują świetnej domeny			
7	Rozszerzenia domen, które znasz			
8	Sposoby na znalezienie uczciwej ceny			
9	Rzeczy, które sprawiają, że domena jest warta więcej			
10	Słowa związane z kupnem i sprzedażą			
11	Rzeczy w umowie kupna			
12	Nazwy, które mógłbyś wymyślić dla nowej aplikacji			
13	Krótkie słowa, które byłyby drogimi domenami			
14	Powody, dla których firma zmienia nazwę			
15	Liczby, którymi można mierzyć ruch			

Punkt kontrolny 8: Studia przypadków pośrednictwa domenowego

Zastosuj poznane pojęcia, aby rozwiązać poniższe scenariusze z życia wzięte.

STUDIUM PRZYPADKU 1: ANALIZA PORÓWNYWALNYCH SPRZEDAŻY

👨‍💻

Scenariusz: Korporacja chce kupić domenę „VR.com”. Sprzedawca żąda 3 000 000 USD. Zarząd korporacji wymaga pełnego raportu z wyceny przed zatwierdzeniem kapitału. Broker przeprowadza analizę porównywalnych sprzedaży (Comps) na podstawie publicznych rejestrów sprzedaży 2-literowych domen .com.

Pytanie do dyskusji: Opisz metodologię doboru odpowiednich porównań i korygowania o trendy rynkowe.

STUDIUM PRZYPADKU 2: WYCENA DOMENY NA PODSTAWIE RUCHU

👨‍💻

Scenariusz: Nazwa domeny otrzymuje 20 000 unikalnych odwiedzających miesięcznie z bezpośredniej nawigacji dla słowa kluczowego „Loans”. Średni koszt kliknięcia (CPC) dla tego słowa kluczowego w Google Ads wynosi 5,00 USD.

Pytanie do dyskusji: Pokaż, jak rzeczoznawca oblicza równoważną wartość marketingu w wyszukiwarkach (SEM) tego ruchu organicznego i stosuje mnożnik, aby ustalić bazową wartość domeny.

Punkt kontrolny 9: Odszyfruj szyfr

Broker domenowy chroni kapitał klienta podczas dyskretnych przejęć. Użyj poniższego klucza liter i liczb, aby odszyfrować wiadomość o cyberbezpieczeństwie, wpisując pasujące litery w puste miejsca.

KLUCZ SZYFROWANIA LITERA-LICZBA

A=1 Ą=2 B=3 C=4 Ć=5 D=6 E=7 Ę=8 F=9 G=10 H=11 I=12
J=13 K=14 L=15 Ł=16 M=17 N=18 Ń=19 O=20 Ó=21 P=22 Q=23 R=24
S=25 Ś=26 T=27 U=28 V=29 W=30 X=31 Y=32 Z=33 Ź=34 Ż=35

20	14	24	7	26	15		30	1	24	27	20	26	5		6	20	17	7	18	32

6	33	12	8	14	12		6	20	14	16	1	6	18	7	13

30	32	4	7	18	12	7

Odszyfrowana wiadomość:

WSKAZÓWKA: KAŻDA LICZBA OZNACZA POZYCJĘ TEJ LITERY W ALFABECIE (NP. 1 = A, 2 = B, 35 = Ż).

Punkt kontrolny 10: Podstawowe najczęściej zadawane pytania o pośrednictwo domenowe (Część A)

Przejrzyj najczęstsze pytania i odpowiedzi dotyczące pośrednictwa domenowego i dyskretnych przejęć.

Q1: Czym jest wycena domeny?

Ekspercka analiza określająca sprawiedliwą rynkową wartość finansową nazwy domeny.

Q2: Dlaczego .com jest najcenniejszym rozszerzeniem?

Ze względu na jego globalny autorytet, niezrównane rozpoznawanie marki i czynniki zaufania konsumentów.

Q3: Czym są sprzedaże porównywalne (comps)?

Dawne ceny transakcyjne podobnych domen używane jako wskazówka przy ustalaniu bieżącej wyceny.

Q4: Jak liczba wyszukiwań wpływa na wartość domeny?

Duża liczba wyszukiwań wskazuje na silny organiczny popyt konsumentów, co podnosi wartość domen.

Q5: Czym jest ruch z bezpośredniego wejścia (direct navigation)?

Odwiedzający wpisujący nazwę domeny bezpośrednio w pasku adresu przeglądarki, co wskazuje na duże zainteresowanie.

Punkt kontrolny 10: Podstawowe najczęściej zadawane pytania o pośrednictwo domenowe (Część B)

Przejrzyj najczęstsze pytania i odpowiedzi dotyczące pośrednictwa domenowego i dyskretnych przejęć.

Q6: Czy krótkie domeny są cenniejsze?

Tak, krótkie domeny (kombinacje 2- i 3-literowe) są bardzo rzadkie i osiągają wysokie ceny.

Q7: Czy cyfry i myślniki obniżają wartość domeny?

Tak, powodują pomyłki w pisowni, zmniejszają zapamiętywalność marki i znacząco obniżają wartość wyceny.

Q8: Czym jest wartość płynna (liquid value)?

Cena, za jaką domena sprzedałaby się szybko na aukcji lub w sprzedaży hurtowej.

Q9: Jak długość domeny wpływa na branding?

Krótsze domeny łatwiej zapamiętać, zmniejszają liczbę błędów w pisowni i lepiej utrwalają markę.

Q10: Kto przeprowadza profesjonalne wyceny domen?

Doświadczeni rzeczoznawcy i wyspecjalizowane firmy pośredniczące korzystające z opartych na danych modeli wyceny.

Punkt kontrolny 10: Zaawansowane najczęściej zadawane pytania o wycenę domen (Część C)

Poznaj aspekty komercyjne i wyceny transferów domen premium oraz finansowania w modelu dzierżawy z opcją wykupu.

Q1: Jak oblicza się ekwiwalent wartości ruchu przy wycenie domeny?

Przez pomnożenie miesięcznej organicznej liczby wyszukiwań przez średni CPC, aby określić równoważne koszty zastąpienia ruchu płatnego.

Q2: Jak rekordy bazy porównywalnych sprzedaży uzasadniają cenę transakcji?

Dostarczają obiektywnych, historycznych wskaźników transakcji, które pomagają kupującym i sprzedającym uzgodnić oczekiwania cenowe.

Q3: Jakie czynniki decydują o wycenie hurtowej i detalicznej domeny?

Wartość hurtowa opiera się na natychmiastowej płynności inwestorów, a wartość dla użytkownika końcowego odzwierciedla strategiczną użyteczność domeny jako marki biznesowej.

Q4: Jak ryzyko prawne związane ze znakami towarowymi wpływa na wycenę domen?

Domeny kolidujące z istniejącymi znakami towarowymi niosą wysoką odpowiedzialność i mają praktycznie zerową wartość prawną lub komercyjną.

Q5: Dlaczego jednowyrazowe generyczne domeny .com są najwyżej wycenianymi aktywami cyfrowymi?

Ich rzadkość, autorytet wyznaczający standardy w branży oraz zdolność sygnalizowania przywództwa w kategorii.

Punkt kontrolny 10: Zaawansowane najczęściej zadawane pytania o wycenę domen (Część D)

Poznaj aspekty komercyjne i wyceny transferów domen premium oraz finansowania w modelu dzierżawy z opcją wykupu.

Q6: Jak nowsze gTLD wypadają pod względem płynności rynku wtórnego?

Większość nowych gTLD ma słabsze rynki odsprzedaży niż .com, więc zazwyczaj trudniej je szybko odsprzedać.

Q7: Jak historia DNS wpływa na wartość domeny?

Historia spamu, złośliwego oprogramowania lub banów wyszukiwarek może poważnie obniżyć wartość SEO domeny i jej wycenę.

Q8: Czym jest mnożnik wyceny i jak się go dobiera?

Współczynnik stosowany do rocznej wartości ruchu, dobierany na podstawie wzrostu branży, komercyjności słów kluczowych i siły marki.

Q9: Czy wiek rejestracji wpływa na wartość rzeczoznawczą domeny?

Tylko pośrednio: starsze nazwy są często krótkie i ogólne, a czysta historia zwiększa zaufanie kupujących.

Q10: Jak międzynarodowy popyt na domeny wpływa na wyceny globalne?

Domeny odpowiadające słowom kluczowym w wielu językach krajów o wysokim PKB osiągają globalne premie ze względu na szerszą użyteczność rynkową.

Część 11: 10 faktów o pośrednictwie domenowym z praktyki i spostrzeżeń

Przejrzyj te bardzo cenne, prawdziwe fakty dotyczące wyceny domen, dyskretnych przejęć i bezpieczeństwa rachunku powierniczego.

1. WGLĄD W DOMENĘ

Wycena rzadkości: Istnieje tylko 676 dwuliterowych i 17 576 trzyliterowych kombinacji .com składających się wyłącznie z liter, czyli stała podaż, która podbija wyceny odsprzedaży.

2. WGLĄD W DOMENĘ

Wartość najlepszego sufiksu: .com jest zdecydowanie największą domeną najwyższego poziomu, a nazwy .com dominują wśród najwyższych publicznie zgłoszonych sprzedaży domen w archiwach sprzedaży. [2]

3. WGLĄD W DOMENĘ

Bezpośrednie wejścia: niektóre premium domeny generyczne przyciągają odwiedzających wpisujących nazwę wprost w pasku adresu, co rzeczoznawcy wliczają jako dodatkową wartość.

4. WGLĄD W DOMENĘ

Mnożniki wartości: wyceny oparte na ruchu stosują mnożnik do rocznej wartości ruchu marketingowego domeny w wyszukiwarkach; mnożnik różni się w zależności od rzeczoznawcy.

5. WGLĄD W DOMENĘ

Dyskonto za długość: 4-literowych nazw jest znacznie więcej niż 3-literowych, więc dodanie litery zwykle obniża bazową wartość wyceny domeny.

6. WGLĄD W DOMENĘ

Wpływ UDRP: domena naruszająca znak towarowy może zostać przeniesiona lub anulowana w ramach UDRP, co znacznie obniża jej wartość handlową. [3]

7. WGLĄD W DOMENY

Wskaźnik płynności: krótkie domeny numeryczne (kombinacje 2- i 3-cyfrowe) są kupowane przez inwestorów ze względu na swoją zwięzłość, niezależnie od znaczenia słowa kluczowego.

8. WGLĄD W DOMENY

Bazy porównywalnych sprzedaży: publiczne archiwa sprzedaży rejestrują wiele historycznych transakcji domenowych, tworząc podstawę analizy porównywalnych sprzedaży.

9. WGLĄD W DOMENY

Kary za myślniki: Domeny z myślnikami zwykle wycenia się niżej, ponieważ wielu użytkowników wpisuje zamiast nich wersję bez myślnika.

10. WGLĄD W DOMENĘ

Ruch automatyczny: niektóre ogólne domeny jednowyrazowe przyciągają ruch typu type-in, który może przynosić przychody z reklam, co zwiększa ich wartość wyceny.

Źródła i odnośniki techniczne

Przewodnik do nauki i interaktywne łamigłówki powstały na podstawie globalnych standardów ICANN, WIPO UDRP i licencjonowanych standardów rachunku powierniczego (escrow) dla domen.

PUBLIKACJE NAUKOWE I BRANŻOWE

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Klucz odpowiedzi: Punkt kontrolny 1 – test wielokrotnego wyboru

1 Pytanie 1

Poprawna odpowiedź: B

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Co jest głównym czynnikiem kształtującym wartość domeny? → Rzadkość i użyteczność komercyjna słowa kluczowego

2 Pytanie 2

Poprawna odpowiedź: A

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Która metoda wycenia domeny na podstawie historii wcześniejszych sprzedaży? → Analiza sprzedaży porównawczych (comps)

3 Pytanie 3

Poprawna odpowiedź: B

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

B: .com to najbardziej rozpoznawalne rozszerzenie z najgłębszym rynkiem odsprzedaży, choć Google nie umieszcza go wyżej w wynikach.

4 Pytanie 4

Poprawna odpowiedź: B

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Jaka metryka ocenia wartość ruchu SEO domeny? → Wartość ruchu odpowiadająca kosztowi kliknięcia (CPC)

5 Pytanie 5

Poprawna odpowiedź: B

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Jakie jest główne ryzyko związane z automatycznymi narzędziami do wyceny? → Brakuje im ludzkiego kontekstu rynkowego, analizy popytu wśród użytkowników końcowych i wartości premium marki

Klucz odpowiedzi: Punkt kontrolny 2 – prawda czy fałsz

6 **Pytanie 6** — **Poprawna odpowiedź: Fałsz**

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Fałsz: wyceny odzwierciedlają popyt, rzadkość i porównywalne sprzedaże, a nie pierwotną opłatę rejestracyjną.

7 **Pytanie 7** — **Poprawna odpowiedź: Prawda**

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Prawda: liczba kombinacji 2L i 3L w .com jest stała, a ta ograniczona pula wspiera wysokie wartości odsprzedaży.

8 **Pytanie 8** — **Poprawna odpowiedź: Fałsz**

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Fałsz: Google traktuje nowe gTLD, takie jak .app i .tech, jako domeny generyczne, a nie krajowe.

9 **Pytanie 9** — **Poprawna odpowiedź: Prawda**

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Analiza porównywalnych sprzedaży to standardowa metoda uzasadniania cen domen premium podczas przejęć korporacyjnych.

10 **Pytanie 10** — **Poprawna odpowiedź: Fałsz**

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Fałsz: wartości domen zmieniają się wraz z trendami w branży, popytem i zmianami technologicznymi.

Klucze słownictwa i kryteria oceny

Schemat oceniania dla nauczyciela: Przyznaj 1 punkt za każde poprawne dopasowanie (łącznie 8 pkt) i pojęcie w kontekście (łącznie 6 pkt).

PUNKT KONTROLNY 4: KLUCZ – DOPASOWYWANIE POJĘĆ

E 1. Ocena wartości	C 2. Porównywalne sprzedaże	G 3. Rzadkość domen	F 4. Siła rozszerzenia
H 5. Wartość ruchu	D 6. Płynność rynku	B 7. Wskaźnik rozpoznawalności marki	A 8. Status blokady EPP

PUNKT KONTROLNY 3: KLUCZ – KLUCZOWE POJĘCIA

1 EKSPERTYZA	2 CENY PORÓWNAWCZE	3 ROZSZERZENIE	4 RZADKOŚĆ
5 METRYKI	6 PŁYNNOŚĆ		

PUNKT KONTROLNY 6, WARIANT ALTERNATYWNY: KLUCZ – DOPASOWYWANIE SŁÓW

1 F – PŁYNNOŚĆ	2 C – RZADKOŚĆDOMEN	3 B – CENYPORÓWNAWCZE	4 E – WARTOŚĆRUCHU
5 D – ROZSZERZENIE	6 A – WYCENA	7 H – BLOKADAEPP	8 G – POTENCJAŁMARKI

UWAGI DO DYSKUSJI DLA NAUCZYCIELI

Dokładność wyceny:
Sprawdź, czy uczniowie rozumieją, jak długość domeny, rozszerzenie (.com, .ai) i komercyjna liczba wyszukiwań wpływają na cenę wyceny.

Bezpieczeństwo rachunku powierniczego:
Podkreśl, że środki są przechowywane na licencjonowanych rachunkach powierniczych stron trzecich, zanim zmiana rejestrującego zostanie zweryfikowana w danych rejestracyjnych (RDAP).

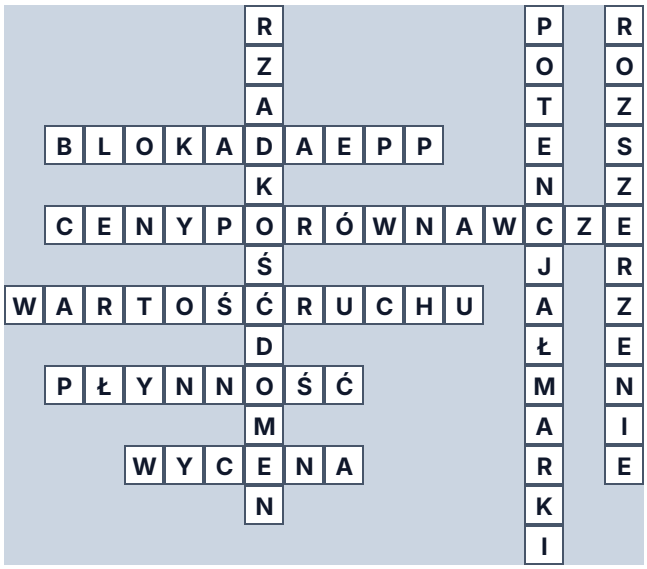
Dyskretna reprezentacja:
Podkreśl rolę umów NDA i reprezentacji przez osoby trzecie w zapobieganiu spekulacyjnemu zawyżaniu cen podczas zakupów korporacyjnych.

Klucze do łamigłówek i uwagi dla nauczyciela

ROZWIĄZANIE WYSZUKIWANKI SŁOWNEJ

N	A	Ę	O	K	Ń	Ć	C	N	C	Ć	G	I	Ą	Ą
E	Ó	R	Ł	P	W	T	E	I	Ź	P	Ę	Ź	S	G
M	Y	X	H	Ę	A	R	N	T	Ń	O	U	K	R	Ć
O	T	S	Ł	W	N	P	Y	Ł	N	T	Ś	E	H	L
D	P	B	H	A	E	Ź	P	Ó	Ł	E	X	I	V	Ń
Ć	Z	L	Q	R	C	Q	O	Ą	A	N	Ł	N	Ó	P
Ś	N	O	Ą	T	Y	Ł	R	I	Ę	C	J	E	Ń	Ł
O	Z	K	B	O	W	Ż	Ó	Ż	Ź	J	B	Z	N	Y
K	V	A	Y	Ś	M	C	W	Ę	Ó	A	X	R	P	N
D	Q	D	Y	Ć	G	D	N	Ź	B	Ł	X	E	Ł	N
A	E	A	G	R	G	Ż	A	X	C	M	O	Z	Q	O
Z	K	E	Y	U	Y	R	W	L	Ż	A	A	S	N	Ś
R	R	P	Ż	C	R	M	C	F	Ś	R	W	Z	F	Ć
Ł	X	P	J	H	B	Ź	Z	C	B	K	Ź	O	O	V
Ż	O	Ż	U	U	T	Ą	E	H	W	I	P	R	Y	C

ROZWIĄZANIE KRZYŻÓWKI



PRZEWODNIK DLA NAUCZYCIELA: ROZWIĄZANIA KRZYŻÓWKI

POZIOMO

4 poziomo: BLOKADAEPP Status bezpieczeństwa chroniący przed nieautoryzowanymi zmianami lub transferami w trakcie negocjacji sprzedaży zasobu (10 liter)

5 poziomo: CENYPORÓWNAWCZE Historyczne ceny transakcyjne podobnych nazw domen używane jako punkt odniesienia dla cen (15 liter)

6 poziomo: WARTOŚĆRUCHU Równowartość pieniężna odwiedzających z organicznych wyników wyszukiwania, którzy trafiają bezpośrednio na nazwę domeny (12 liter)

7 poziomo: PŁYNNOŚĆ Szybkość i łatwość, z jaką dany zasób domenowy można odsprzedać na rynkach wtórnych (8 liter)

8 poziomo: WYCENA Uporządkowane szacowanie rynkowej wartości nazwy domeny na podstawie analizy danych (6 liter)

PIONOWO

1 pionowo: RZADKOŚĆDOMEN Ograniczona podaż poszukiwanych słów kluczowych i krótkich kombinacji znaków w danej domenie najwyższego poziomu (TLD) (13 liter)

2 pionowo: POTENCJAŁMARKI Jakościowa ocena łatwości wymowy domeny, prostoty pisowni i potencjału budowy marki (14 liter)

3 pionowo: ROZSZERZENIE Różnice w rynkowej wartości i zaufaniu konsumentów między końcówkami domen (np. .com i .net) (12 liter)

Klucz do słów rozsypanych i rozwiązania szyfru

Klucz odpowiedzi do ćwiczenia z rozszyfrowywania słownictwa i Tajemniczego wyzwania szyfrowego.

KLUCZ DO ROZWIĄZANIA ANAGRAMÓW

1. CWENAY — **WYCENA**
2. EKZOARMŚNDOĆD — **RZADKOŚĆDOMEN**
3. WARĆHURŚUOCT — **WARTOŚĆRUCHU**
4. OJKMEŁCIARAPTN — **POTENCJAŁMARKI**
5. NAYCCWNOERWÓEZP — **CENYPORÓWNAWCZE**
6. EZENEIZRORZS — **ROZSZERZENIE**
7. PĆNOŚŁNY — **PŁYNNOŚĆ**
8. PKDPBALAEO — **BLOKADAEPP**

KLUCZ DO WYZWANIA Z TAJNYM SZYFREM

"OKREŚL WARTOŚĆ DOMENY DZIĘKI DOKŁADNEJ WYCENIE"

Klucz rozwiązań do studiów przypadków pośrednictwa domenowego

A Studium przypadku 1: Analiza porównywalnych sprzedaży

Rozwiązanie dla nauczyciela

WYTYCZNE OCENIANIA

Odpowiedzi uczniów powinny obejmować następujące punkty:

- Analiza scenariusza: Korporacja chce kupić domenę 'VR.com'. Sprzedawca żąda 3,000,000 USD. Zarząd korporacji wymaga kompletnego raportu z wyceny przed zatwierdzeniem kapitału. Pośrednik przeprowadza analizę sprzedaży porównywalnych (Comps) na podstawie publicznych rejestrów sprzedaży 2-literowych domen .com.
- Zalecana strategia i rozwiązanie: Kryteria oceny: Przyznaj 3 punkty za opisanie wyboru kryteriów porównawczych, 3 punkty za dostosowanie wartości na podstawie trendów historycznych i 4 punkty za przedstawienie końcowego przedziału wyceny.

B Studium przypadku 2: Wycena domeny na podstawie ruchu

Rozwiązanie dla nauczyciela

WYTYCZNE OCENIANIA

Odpowiedzi uczniów powinny obejmować następujące punkty:

- Analiza scenariusza: Nazwa domeny otrzymuje 20,000 unikalnych odwiedzających miesięcznie z bezpośredniego wpisania adresu dla słowa kluczowego 'Loans'. Średni koszt kliknięcia (CPC) dla tego słowa kluczowego w Google Ads wynosi 5.00 USD.
- Zalecana strategia i rozwiązanie: Kryteria oceny: Przyznaj 4 punkty za obliczenie wzorów wartości ruchu, 3 punkty za zastosowanie odpowiednich mnożników wyceny i 3 punkty za uwzględnienie współczynników konwersji.