**Nome:** _____ **Data:** _____ **Pontuação:** _____

# Metodologias de avaliação de domínios e Avaliação de ativos digitais

Modelos de avaliação de domínios, avaliação de ativos digitais, métricas de escassez, fatores de valor de mercado

## VISÃO GERAL DE APRENDIZAGEM SOBRE AVALIAÇÃO DE DOMÍNIOS

**INVESTIDOR**
**ESTATUTO DE ESTUDANTE**
Percurso de marca empresarial

**PROTEGIDO**
**ATIVOS DE DOMÍNIO**
Transferência de ativos de elevado valor

**LICENCIADO**
**CONTA DE GARANTIA**
Proteção confidencial do comprador

**Bem-vindo!** Este conjunto de atividades guia-te pelas metodologias de avaliação de domínios. Vais explorar a pesquisa de vendas comparáveis, multiplicadores de valor do tráfego de palavras-chave e a liquidez do mercado grossista versus retalhista.

### PONTOS DE CONTROLO DA FICHA DE TRABALHO

- [ ] **Partes 1-4: Domina a avaliação e a corretagem de domínios.**
- [ ] **Partes 5-7: Resolve puzzles de palavras cruzadas e sopas de letras.**
- [ ] **Partes 8-9: Resolve estudos de caso e o desafio de cifra.**
- [ ] **Parte 10: Revê as páginas de perguntas frequentes básicas e avançadas.**
- [ ] **Parte 11: Explora 10 factos interessantes do mundo real.**
- [ ] **Bónus: desafio Pensa rápido.**

**Abrir o Guia de Corretagem de Domínios da VPN.com**

URL: https://www.vpn.com/pt/corretor-dominios/avaliacao-dominio/

# O teu roteiro de aprendizagem sobre avaliação de domínios

- Avalia modelos de avaliação de domínios e as principais metodologias de avaliação financeira.
- Analisa as métricas de escassez de domínios, a força dos TLD e os fatores da procura do mercado.
- Elaborar estruturas de preços de domínios com base em vendas comparáveis históricas.
- Calcular valores de equivalência SEM baseados no tráfego e multiplicadores de avaliação.
- Avalia as diferenças de avaliação entre retalho e grosso e a liquidez do mercado secundário.

## INSTRUÇÕES DO GUIA DE AVALIAÇÃO DE DOMÍNIOS

Responde às perguntas de escolha múltipla e de verdadeiro/falso, completa as frases de preencher espaços com o banco de palavras, associa as definições e resolve as palavras cruzadas e a sopa de letras. Aplica os teus conhecimentos às avaliações de domínios. Termina com a atividade bónus Pensa rápido.

## METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO DE DOMÍNIOS (INTRODUÇÃO)

A avaliação de domínios estima o valor de mercado dos imóveis digitais com base em vendas comparáveis, volume de tráfego de palavras-chave, força da extensão TLD, volume de pesquisa, métricas de CPC e liquidez grossista no mercado secundário.

**LÊ CADA PONTO DE CONTROLO COM ATENÇÃO E ESCOLHE OU ESCREVE A RESPOSTA CORRETA.**

## Ponto de controlo 1: Desafio de escolha múltipla

**1. Qual é o principal fator do valor de um domínio?**

- A. A localização do servidor de alojamento
- B. A escassez e a utilidade comercial da palavra-chave
- C. O esquema de cores da página provisória
- D. O número de subdomínios ativos

**2. Que método avalia domínios com base no histórico de vendas passadas?**

- A. Análise de vendas comparáveis (comps)
- B. Avaliação por custo de reconstrução
- C. Modelo Future Traffic Projection
- D. Método de estimativa de renovação do registador

**3. Porque é que os domínios .com recebem avaliações mais elevadas do que os novos gTLD?**

- A. Estão isentos das taxas da ICANN
- B. Têm maior reconhecimento junto dos consumidores, mais confiança e maior procura na revenda
- C. Carregam duas vezes mais depressa em redes móveis básicas
- D. Não exigem pagamentos anuais de renovação ao registador

**4. Que métrica avalia o valor de tráfego de SEO de um domínio?**

- A. Pontuação de Domain Authority
- B. Valor de tráfego equivalente ao custo por clique (CPC)
- C. Tempo de atraso da latência do servidor de nomes
- D. Contagem de bloqueios do registador

**5. Qual é o principal risco das ferramentas de avaliação automática?**

- A. Acionam sempre erros de bloqueio de registo
- B. Falta-lhes contexto de mercado humano, análise da procura do utilizador final e valor de marca premium
- C. Divulgam publicamente os preços de negociação
- D. Iniciam automaticamente transferências por push

## Ponto de controlo 2: Desafio de verdadeiro ou falso

### 6 Pergunta (verdadeiro/falso) 6

6. Os valores de avaliação de domínios baseiam-se estritamente no custo da taxa de registo original no registador.

- ◯ Verdadeiro
- ◯ Falso

### 7 Pergunta (verdadeiro/falso) 7

7. Os .com de duas letras (2L) e de três letras (3L) existem em quantidade fixa e limitada, o que sustenta o seu elevado valor de revenda.

- ◯ Verdadeiro
- ◯ Falso

### 8 Pergunta (verdadeiro/falso) 8

8. As novas extensões genéricas, como .app e .tech, são tratadas pelos motores de pesquisa como TLD de código de país (ccTLD).

- ◯ Verdadeiro
- ◯ Falso

### 9 Pergunta (verdadeiro/falso) 9

9. A análise de vendas comparáveis é um método padrão para justificar os preços de domínios premium em aquisições empresariais.

- ◯ Verdadeiro
- ◯ Falso

### 10 Pergunta (verdadeiro/falso) 10

10. Os valores dos domínios permanecem sempre estáticos e não oscilam com as tendências do setor nem com as mudanças tecnológicas.

- ◯ Verdadeiro
- ◯ Falso

## Ponto de controlo 3: Inserção de termos-chave

Lê cada frase abaixo e preenche o espaço em branco com o termo correto do banco de palavras.

1. Uma _____ profissional de um domínio indica o valor comercial de um ativo digital.

2. Os avaliadores analisam o histórico de _____ para justificar os preços dos domínios premium.

3. A _____ .com continua a ser a referência de confiança nos negócios a nível global.

4. A _____ absoluta de palavras-chave faz subir o preço dos domínios premium de uma só palavra.

5. O volume de pesquisas e o CPC das palavras-chave são _____ essenciais usadas nas fórmulas de avaliação.

6. Os domínios muito líquidos têm elevada _____ de mercado e vendem-se depressa por dinheiro.

**BANCO DE PALAVRAS DE VOCABULÁRIO**

APELO DE MARCA AVALIAÇÃO COMPARÁVEIS ESCASSEZ EXTENSÃO
LIQUIDEZ MÉTRICAS VALOR DE TRÁFEGO

**Escreve aqui as tuas respostas:**

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 
6. 

# Ponto de controlo 4: Associação de conceitos de domínios

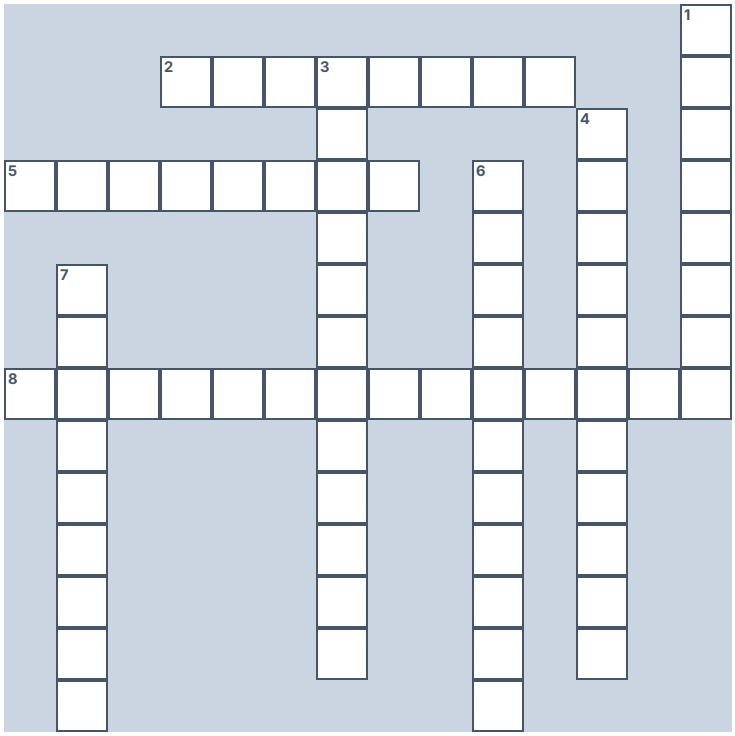
## ASSOCIAÇÃO DE DEFINIÇÕES

Associa cada termo de vocabulário da esquerda à sua definição correta da direita, escrevendo a letra correspondente (A-H) na caixa de preenchimento.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ☐ | 1. Avaliação de valor | A | Estado de segurança que impede alterações ou transferências não autorizadas durante as negociações de venda de ativos. |
| ☐ | 2. Vendas comparáveis | B | Avaliação qualitativa da facilidade de pronúncia, da simplicidade de escrita e do potencial de marca de um domínio. |
| ☐ | 3. Escassez de domínios | C | Preços históricos de transações de nomes de domínio semelhantes usados como referência de preços. |
| ☐ | 4. Força da extensão | D | Rapidez e facilidade com que um ativo de domínio específico pode ser revendido em mercados secundários. |
| ☐ | 5. Valor do tráfego | E | Estimativa financeira estruturada do justo valor de mercado de um nome de domínio com base na análise de dados. |
| ☐ | 6. Liquidez do mercado | F | Diferenças de valor de mercado relativo e de confiança dos consumidores entre sufixos de domínio (por exemplo, .com vs .net). |
| ☐ | 7. Métrica de capacidade de marca | G | Oferta finita de palavras-chave muito procuradas e de combinações curtas de carateres num TLD específico. |
| ☐ | 8. Estado de bloqueio EPP | H | Valor monetário equivalente dos visitantes de pesquisa orgânica que chegam diretamente a um nome de domínio. |

## Ponto de controlo 5: Palavras cruzadas

Resolve as palavras cruzadas escrevendo letras nas caixas brancas ativas. Os números correspondem às pistas abaixo.



### HORIZONTAIS

**2. Oferta finita de palavras-chave muito procuradas e de combinações curtas de carateres num TLD específico (8)**

**5. Rapidez e facilidade com que um ativo de domínio específico pode ser revendido em mercados secundários (8)**

**8. Valor monetário equivalente dos visitantes de pesquisa orgânica que chegam diretamente a um nome de domínio (14)**

### VERTICAIS

**1. Diferenças de valor de mercado e de confiança dos consumidores entre sufixos de domínio (p. ex., .com vs .net) (8)**

**3. Apreciação qualitativa da facilidade de pronúncia, da simplicidade de escrita e do potencial de marca de um domínio (12)**

**4. Estado de segurança que impede alterações ou transferências não autorizadas durante as negociações de venda do ativo (11)**

**6. Preços históricos de transações de nomes de domínio semelhantes, usados como referência de preço (11)**

**7. Estimativa financeira estruturada do justo valor de mercado de um nome de domínio, com base na análise de dados (9)**

# Ponto de controlo 5, alternativa: Pistas acessíveis das palavras cruzadas

Os utilizadores de leitores de ecrã e de teclado podem escrever as respostas das palavras cruzadas diretamente nos campos de texto abaixo.

## HORIZONTAIS

**2 horizontal: Oferta finita de palavras-chave muito procuradas e de combinações curtas de carateres num TLD específico (8 letras):**

**5 horizontal: Rapidez e facilidade com que um ativo de domínio específico pode ser revendido em mercados secundários (8 letras):**

**8 horizontal: Valor monetário equivalente dos visitantes de pesquisa orgânica que chegam diretamente a um nome de domínio (14 letras):**

## VERTICAIS

**1 vertical: Diferenças de valor de mercado e de confiança dos consumidores entre sufixos de domínio (p. ex., .com vs .net) (8 letras):**

**3 vertical: Apreciação qualitativa da facilidade de pronúncia, da simplicidade de escrita e do potencial de marca de um domínio (12 letras):**

**4 vertical: Estado de segurança que impede alterações ou transferências não autorizadas durante as negociações de venda do ativo (11 letras):**

**6 vertical: Preços históricos de transações de nomes de domínio semelhantes, usados como referência de preço (11 letras):**

**7 vertical: Estimativa financeira estruturada do justo valor de mercado de um nome de domínio, com base na análise de dados (9 letras):**

## Ponto de controlo 6: Sopa de letras

Encontra os 8 termos-chave de vocabulário escondidos na grelha abaixo. As palavras podem estar na horizontal, na vertical ou na diagonal.

A K T S V R Z E H E S C A L Q
C P P E O I E U Q O L B C E E
R Z M K L I Q U I D E Z X S V
A R U A S W J M M H H T C N H
M R F K T L R W H B E A U F Y
E O Y W S H T X A N S P U N N
D Z O I Q T I P S S V U O U U
O K A E P M K A E A N V G G P
L Q X Y J K O Z V J Y W Y P J
E I Z O A C A I L A V A I J N
P V A L O R D E T R A F E G O
A A E I A S A J F W E K Z K E
K Q C O M P A R A V E I S N J
A F O K N D N C D H I B A P R
L P W T I Y F Y S G X W H F R

### LISTA DE PALAVRAS DE VOCABULÁRIO

AVALIACAO COMPARAVEIS ESCASSEZ EXTENSAO VALORDETRAFEGO
LIQUIDEZ APELODEMARCA BLOQUEIOEPP

# Ponto de controlo 6, alternativa: Associação acessível de vocabulário

Associa cada um dos 8 termos de vocabulário da sopa de letras à sua definição correta, escrevendo a letra (A-H) no espaço em branco.

**TERMOS DE VOCABULÁRIO**

- **A. AVALIACAO**
- **B. COMPARAVEIS**
- **C. ESCASSEZ**
- **D. EXTENSAO**
- **E. VALORDETRAFEGO**
- **F. LIQUIDEZ**
- **G. APELODEMARCA**
- **H. BLOQUEIOEPP**

**DEFINIÇÕES E CAMPOS DE ASSOCIAÇÃO**

_____ 1. Rapidez e facilidade com que um ativo de domínio específico pode ser revendido em mercados secundários.

_____ 2. Oferta finita de palavras-chave muito procuradas e de combinações curtas de carateres num TLD específico.

_____ 3. Preços históricos de transações de nomes de domínio semelhantes, usados como referência de preço.

_____ 4. Valor monetário equivalente dos visitantes de pesquisa orgânica que chegam diretamente a um nome de domínio.

_____ 5. Diferenças de valor de mercado e de confiança dos consumidores entre sufixos de domínio (p. ex., .com vs .net).

_____ 6. Estimativa financeira estruturada do justo valor de mercado de um nome de domínio, com base na análise de dados.

_____ 7. Estado de segurança que impede alterações ou transferências não autorizadas durante as negociações de venda do ativo.

_____ 8. Apreciação qualitativa da facilidade de pronúncia, da simplicidade de escrita e do potencial de marca de um domínio.

## Ponto de controlo 7: Desafio de palavras baralhadas

Desembaralha as letras abaixo para revelar conceitos e termos essenciais da corretagem de domínios. Escreve as tuas respostas nas caixas de resposta fornecidas.

1. AILVACAOA
2. AEZSESSC
3. VRAGTOAFLERDEO
4. CMOEEADRAAPL
5. EOVAMSARCIP
6. AOESENXT
7. LZIDEIUQ
8. EIPEOBULPOQ

# Atividade bónus: Pensa rápido

**3 RESPOSTAS POR CATEGORIA. GANHA QUEM COMPLETAR PRIMEIRO A LISTA.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Coisas que fazem um domínio valer menos | | | |
| 2 | Outras coisas que têm valor de mercado | | | |
| 3 | Coisas que tornam mau um nome de domínio | | | |
| 4 | Coisas que tornam bom um nome de domínio | | | |
| 5 | Palavras que descrevem um bom negociador | | | |
| 6 | Setores que precisam de um ótimo domínio | | | |
| 7 | Extensões de domínio que conheces | | | |
| 8 | Formas de encontrar um preço justo | | | |
| 9 | Coisas que fazem um domínio valer mais | | | |
| 10 | Palavras relacionadas com comprar e vender | | | |
| 11 | Coisas que constam de um contrato de compra | | | |
| 12 | Nomes que poderias inventar para uma nova aplicação | | | |
| 13 | Palavras curtas que seriam domínios caros | | | |
| 14 | Razões pelas quais uma empresa muda de nome | | | |
| 15 | Números que podem medir o tráfego | | | |

# Ponto de controlo 8: Estudos de caso de corretagem de domínios

Aplica os conceitos que aprendeste para resolver os cenários reais abaixo.

## ESTUDO DE CASO 1: ANÁLISE DE VENDAS COMPARÁVEIS

👨‍💻

**Cenário:** Uma empresa deseja comprar o domínio "VR.com". O vendedor pede 3 000 000 $. O conselho de administração exige um relatório de avaliação completo antes de aprovar o capital. O corretor realiza uma análise de Vendas Comparáveis (Comps) com registos públicos de vendas de domínios .com de 2 letras.

**Questão para debate:** Descreve a metodologia para selecionar comps relevantes e ajustar às tendências do mercado.

## ESTUDO DE CASO 2: AVALIAÇÃO DE DOMÍNIOS COM BASE NO TRÁFEGO

👨‍💻

**Cenário:** Um nome de domínio recebe 20 000 visitantes únicos de navegação direta por mês para a palavra-chave "Loans". O custo médio por clique (CPC) para esta palavra-chave no Google Ads é de 5,00 $.

**Questão para debate:** Mostra como um avaliador calcula o valor equivalente de marketing em motores de busca (SEM) deste tráfego orgânico e aplica um multiplicador para estabelecer um valor-base do domínio.

## Ponto de controlo 9: Decifrar o código

Um corretor de domínios protege o capital do cliente durante aquisições discretas. Usa a chave Letra-Número abaixo para decifrar a mensagem de cibersegurança, escrevendo as letras correspondentes nos espaços em branco.

**CHAVE DE ENCRIPTAÇÃO DE LETRAS PARA NÚMEROS**

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10

K=11 L=12 M=13 N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20

U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26

| 1 | 22 | 1 | 12 | 9 | 5 | | 15 | | 22 | 1 | 12 | 15 | 18 | | 4 | 15 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 4 | 15 | 13 | 9 | 14 | 9 | 15 | | 3 | 15 | 13 | | 18 | 9 | 7 | 15 | 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

**Mensagem decifrada:**

DICA: CADA NÚMERO REPRESENTA A POSIÇÃO DESSA LETRA NO ALFABETO (P. EX., 1 = A, 2 = B, 26 = Z).

# Ponto de controlo 10: Perguntas frequentes básicas sobre corretagem de domínios (Parte A)

Revê as perguntas e respostas mais comuns sobre a corretagem de domínios e as aquisições discretas.

### Q1: O que é uma avaliação de domínio?

Uma análise especializada que determina o justo valor financeiro de mercado de um nome de domínio.

### Q2: Porque é que o .com é a extensão mais valiosa?

Devido à sua autoridade global, ao reconhecimento de marca inigualável e aos fatores de confiança dos consumidores.

### Q3: O que são vendas comparáveis (comps)?

Preços de transações passadas de domínios semelhantes, usados para orientar o preço da avaliação atual.

### Q4: Como afeta o volume de pesquisa o valor de um domínio?

Um volume de pesquisa elevado indica uma forte procura orgânica dos consumidores, o que faz subir o valor dos domínios.

### Q5: O que é o tráfego de navegação direta?

Visitantes que escrevem um domínio diretamente na barra de endereços do navegador, o que indica uma intenção elevada.

# Ponto de controlo 10: Perguntas frequentes básicas sobre corretagem de domínios (Parte B)

Revê as perguntas e respostas mais comuns sobre a corretagem de domínios e as aquisições discretas.

### Q6: Os domínios curtos valem mais?

Sim, os domínios curtos (combinações de 2 e 3 letras) são muito escassos e atingem preços premium.

### Q7: Os números e hífenes reduzem o valor de um domínio?

Sim, acrescentam confusão na ortografia, reduzem o potencial de marca e baixam significativamente os valores de avaliação.

### Q8: O que é o valor de liquidação?

O preço pelo qual um domínio seria vendido rapidamente num leilão ou num ambiente de venda por grosso.

### Q9: Como afeta o comprimento do domínio a imagem de marca?

Os domínios mais curtos são mais fáceis de memorizar, reduzem os erros ortográficos e têm maior retenção de marca.

### Q10: Quem realiza avaliações profissionais de domínios?

Avaliadores experientes e empresas de corretagem especializadas que usam modelos de avaliação baseados em dados.

# Ponto de controlo 10: Perguntas frequentes avançadas sobre avaliação de domínios (Parte C)

Explora aspetos comerciais e de avaliação das transferências de domínios premium e do financiamento de arrendamento com opção de compra.

### Q1: Como é calculado o equivalente Traffic-Value na avaliação de domínios?

Multiplicando o volume mensal de pesquisa orgânica pelo CPC médio para determinar os custos equivalentes de substituição do tráfego pago.

### Q2: Como justificam os registos de bases de dados de vendas comparáveis o preço da transação?

Fornecem referências objetivas e históricas de transações que ajudam a alinhar as expectativas de preço de compradores e vendedores.

### Q3: Que fatores determinam a avaliação de um domínio por grosso face à avaliação para o utilizador final?

O valor grossista baseia-se na liquidez imediata dos investidores, enquanto o valor para o utilizador final reflete a utilidade estratégica da marca para o negócio.

### Q4: Como afetam os riscos jurídicos de marcas registadas as avaliações de domínios?

Os domínios que entram em conflito com marcas registadas existentes acarretam grande responsabilidade e têm praticamente nenhum valor legal ou comercial.

### Q5: O que faz dos domínios .com genéricos de uma só palavra os ativos digitais com a avaliação mais alta?

A sua escassez, a autoridade que define o setor e a capacidade de sinalizar a liderança da categoria.

# Ponto de controlo 10: Perguntas frequentes avançadas sobre avaliação de domínios (Parte D)

Explora aspetos comerciais e de avaliação das transferências de domínios premium e do financiamento de arrendamento com opção de compra.

### Q6: Como se comparam os gTLD mais recentes em liquidez no mercado secundário?

A maioria dos novos gTLD tem mercados de revenda menos desenvolvidos do que o .com, pelo que costumam ser mais difíceis de revender rapidamente.

### Q7: Como afeta o histórico de DNS o valor dos domínios?

Um historial de spam, software malicioso ou banimentos de motores de pesquisa pode degradar gravemente o valor SEO e a avaliação de um domínio.

### Q8: O que é um múltiplo de avaliação e como é escolhido?

Um fator aplicado ao valor do tráfego anual, escolhido com base no crescimento do setor, na comercialidade das palavras-chave e na força da marca.

### Q9: A idade do registo influencia o valor de avaliação de um domínio?

Só indiretamente: os nomes mais antigos são frequentemente curtos e genéricos, e um historial limpo aumenta a confiança dos compradores.

### Q10: Como é que a procura internacional de domínios afeta as avaliações globais?

Os domínios que correspondem a palavras-chave em vários idiomas de PIB elevado alcançam prémios globais devido à maior utilidade no mercado.

# Parte 11: 10 factos e perspetivas do mundo real sobre corretagem de domínios

Revê estes factos reais, muito valiosos, sobre avaliação de domínios, aquisição discreta e segurança de contas de garantia (escrow).

**1. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

Avaliação por escassez: Existem apenas 676 combinações .com de duas letras e 17 576 combinações .com de três letras (apenas letras), uma oferta fixa que impulsiona as avaliações de revenda.

**2. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

Valor do sufixo de topo: o .com é de longe o maior TLD, e os nomes .com dominam as vendas de domínios mais elevadas publicamente comunicadas nos arquivos de vendas. [2]

**3. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

Navegação direta: alguns domínios genéricos premium recebem visitantes que escrevem o nome diretamente, o que os avaliadores contam como valor adicional.

**4. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

Multiplicadores de valor: as avaliações baseadas em tráfego aplicam um multiplicador ao valor anual do tráfego de marketing de pesquisa de um domínio; o múltiplo varia consoante o avaliador.

**5. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

Descontos por comprimento: os nomes de quatro letras são muito mais numerosos do que os de 3 letras, pelo que acrescentar uma letra geralmente reduz o valor de avaliação de base de um domínio.

**6. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

Impacto da UDRP: um domínio que viole uma marca registada pode ser transferido ou cancelado ao abrigo da UDRP, o que reduz drasticamente o seu valor comercial. [3]

**7. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

Índice de liquidez: os domínios numéricos curtos (combinações de 2 e 3 dígitos) são transacionados por investidores pela sua brevidade, independentemente do significado das palavras-chave.

**8. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

Bases de dados comparáveis: os arquivos públicos de vendas registam muitas transações históricas de domínios, formando a base da análise de vendas comparáveis.

**9. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

Penalizações por hífenes: os domínios com hífenes costumam ser avaliados por valores mais baixos porque muitos utilizadores escrevem antes a versão sem hífen.

**10. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

Tráfego automático: alguns domínios genéricos de uma só palavra atraem tráfego direto (type-in) que pode gerar receitas de publicidade, aumentando o seu valor de avaliação.

# Referências técnicas e fontes

O guia de estudo e os puzzles interativos são compilados a partir das normas globais da ICANN, da WIPO UDRP e de contas de garantia (escrow) de domínios licenciadas.

## REFERÊNCIAS ACADÉMICAS E DO SETOR

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

## Soluções: Ponto de controlo 1 - Escolha múltipla

### 1 Pergunta 1

**Resposta correta: B**

#### NOTA PARA O PROFESSOR

Qual é o principal fator do valor de um domínio? → A escassez e a utilidade comercial da palavra-chave

### 2 Pergunta 2

**Resposta correta: A**

#### NOTA PARA O PROFESSOR

Que método avalia domínios com base no histórico de vendas passadas? → Análise de vendas comparáveis (comps)

### 3 Pergunta 3

**Resposta correta: B**

#### NOTA PARA O PROFESSOR

B: o .com é a extensão mais reconhecida e com o mercado de revenda mais profundo, embora a Google não o classifique mais alto.

### 4 Pergunta 4

**Resposta correta: B**

#### NOTA PARA O PROFESSOR

Que métrica avalia o valor de tráfego de SEO de um domínio? → Valor de tráfego equivalente ao custo por clique (CPC)

### 5 Pergunta 5

**Resposta correta: B**

#### NOTA PARA O PROFESSOR

Qual é o principal risco das ferramentas de avaliação automática? → Falta-lhes contexto de mercado humano, análise da procura do utilizador final e valor de marca premium

## Soluções: Ponto de controlo 2 - Verdadeiro ou falso

**6** **Pergunta 6** — **Resposta correta: Falso**

### NOTA PARA O PROFESSOR

Falso: as avaliações refletem a procura, a escassez e vendas comparáveis, não a taxa de registo original.

**7** **Pergunta 7** — **Resposta correta: Verdadeiro**

### NOTA PARA O PROFESSOR

Verdadeiro: o número de combinações .com de 2L e 3L é fixo, e essa oferta limitada sustenta valores de revenda elevados.

**8** **Pergunta 8** — **Resposta correta: Falso**

### NOTA PARA O PROFESSOR

Falso: a Google trata os novos gTLD, como .app e .tech, como domínios genéricos, não de código de país.

**9** **Pergunta 9** — **Resposta correta: Verdadeiro**

### NOTA PARA O PROFESSOR

A análise de vendas comparáveis é um método padrão para justificar os preços de domínios premium em aquisições empresariais.

**10** **Pergunta 10** — **Resposta correta: Falso**

### NOTA PARA O PROFESSOR

Falso: os valores dos domínios mudam com as tendências do setor, a procura e as mudanças tecnológicas.

# Soluções de vocabulário e grelha de avaliação

**Grelha de classificação do professor: atribui 1 ponto por cada correspondência correta (8 pontos no total) e por cada termo de contexto (6 pontos no total).**

## PONTO DE CONTROLO 4: SOLUÇÕES – ASSOCIAÇÃO DE CONCEITOS

| | | | |
|---|---|---|---|
| E 1. Avaliação de valor | C 2. Vendas comparáveis | G 3. Escassez de domínios | F 4. Força da extensão |
| H 5. Valor do tráfego | D 6. Liquidez do mercado | B 7. Métrica de capacidade de marca | A 8. Estado de bloqueio EPP |

## PONTO DE CONTROLO 3: SOLUÇÕES – TERMOS-CHAVE

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 AVALIAÇÃO | 2 COMPARÁVEIS | 3 EXTENSÃO | 4 ESCASSEZ |
| 5 MÉTRICAS | 6 LIQUIDEZ | | |

## PONTO DE CONTROLO 6, ALTERNATIVA: SOLUÇÕES – ASSOCIAÇÃO DE PALAVRAS

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 F – LIQUIDEZ | 2 C – ESCASSEZ | 3 B – COMPARAVEIS | 4 E – VALORDETRAFEGO |
| 5 D – EXTENSAO | 6 A – AVALIACAO | 7 H – BLOQUEIOEPP | 8 G – APELODEMARCA |

## NOTAS DE DEBATE PARA PROFESSORES

**Rigor da avaliação:**
Verifica se os alunos compreendem como o comprimento do domínio, a extensão (.com, .ai) e o volume de pesquisa comercial determinam o preço da avaliação.

**Segurança da conta de garantia (escrow):**
Sublinha que os fundos são mantidos em contas de retenção licenciadas de terceiros antes de a alteração de titular ser verificada nos dados de registo (RDAP).

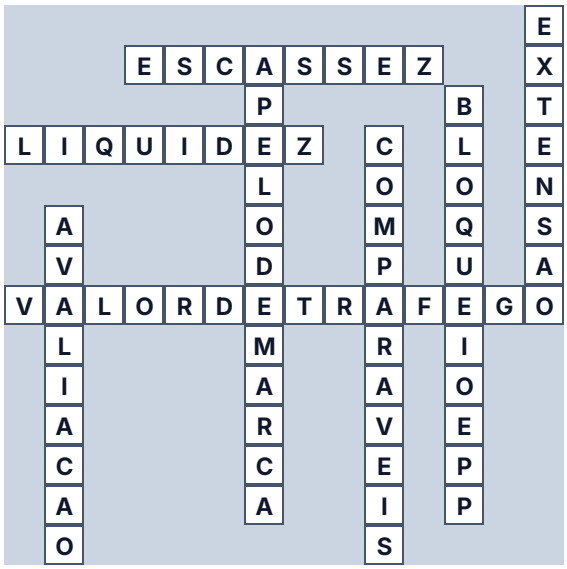
**Representação discreta:**
Destaca o papel dos NDA e da representação por terceiros na prevenção de preços especulativos abusivos durante a aquisição por uma empresa.

# Soluções dos puzzles e notas para o professor

## SOLUÇÃO DO CAÇA-PALAVRAS

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | K | T | S | V | R | Z | E | H | E | S | C | A | L | Q |
| C | P | P | E | O | I | E | U | Q | O | L | B | C | E | E |
| R | Z | M | K | L | I | Q | U | I | D | E | Z | X | S | V |
| A | R | U | A | S | W | J | M | M | H | H | T | C | N | H |
| M | R | F | K | T | L | R | W | H | B | E | A | U | F | Y |
| E | O | Y | W | S | H | T | X | A | N | S | P | U | N | N |
| D | Z | O | I | Q | T | I | P | S | S | V | U | O | U | U |
| O | K | A | E | P | M | K | A | E | A | N | V | G | G | P |
| L | Q | X | Y | J | K | O | Z | V | J | Y | W | Y | P | J |
| E | I | Z | O | A | C | A | I | L | A | V | A | I | J | N |
| P | V | A | L | O | R | D | E | T | R | A | F | E | G | O |
| A | A | E | I | A | S | A | J | F | W | E | K | Z | K | E |
| K | Q | C | O | M | P | A | R | A | V | E | I | S | N | J |
| A | F | O | K | N | D | N | C | D | H | I | B | A | P | R |
| L | P | W | T | I | Y | F | Y | S | G | X | W | H | F | R |

## SOLUÇÃO DAS PALAVRAS CRUZADAS




## GUIA DO PROFESSOR PARA AS SOLUÇÕES DAS PALAVRAS CRUZADAS

### HORIZONTAIS

**2 horizontal: ESCASSEZ** Oferta finita de palavras-chave muito procuradas e de combinações curtas de carateres num TLD específico (8 letras)

**5 horizontal: LIQUIDEZ** Rapidez e facilidade com que um ativo de domínio específico pode ser revendido em mercados secundários (8 letras)

**8 horizontal: VALORDETRAFEGO** Valor monetário equivalente dos visitantes de pesquisa orgânica que chegam diretamente a um nome de domínio (14 letras)

### VERTICAIS

**1 vertical: EXTENSAO** Diferenças de valor de mercado e de confiança dos consumidores entre sufixos de domínio (p. ex., .com vs .net) (8 letras)

**3 vertical: APELODEMARCA** Apreciação qualitativa da facilidade de pronúncia, da simplicidade de escrita e do potencial de marca de um domínio (12 letras)

**4 vertical: BLOQUEIOEPP** Estado de segurança que impede alterações ou transferências não autorizadas durante as negociações de venda do ativo (11 letras)

**6 vertical: COMPARAVEIS** Preços históricos de transações de nomes de domínio semelhantes, usados como referência de preço (11 letras)

**7 vertical: AVALIACAO** Estimativa financeira estruturada do justo valor de mercado de um nome de domínio, com base na análise de dados (9 letras)

# Palavras baralhadas e soluções da cifra

Chave de correção da atividade de reordenação de letras do vocabulário e do Desafio do Código Secreto.

### CHAVE DE SOLUÇÕES DAS PALAVRAS EMBARALHADAS

1. AILVACAOA — **AVALIACAO**
2. AEZSESSC — **ESCASSEZ**
3. VRAGTOAFLERDEO — **VALORDETRAFEGO**
4. CMOEEADRAAPL — **APELODEMARCA**
5. EOVAMSARCIP — **COMPARAVEIS**
6. AOESENXT — **EXTENSAO**
7. LZIDEIUQ — **LIQUIDEZ**
8. EIPEOBULPOQ — **BLOQUEIOEPP**

### CHAVE DO DESAFIO DO CÓDIGO SECRETO

**"AVALIE O VALOR DO DOMINIO COM RIGOR"**

# Chave de soluções dos estudos de caso de corretagem de domínios

## A Estudo de caso 1: Análise de vendas comparáveis

Solução para o professor

### CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO

**As respostas dos alunos devem abranger os seguintes pontos:**

- Análise do cenário: Uma empresa pretende comprar o domínio 'VR.com'. O vendedor pede 3 000 000 $. O conselho de administração exige um relatório de avaliação completo antes de aprovar o capital. O corretor realiza uma análise de Vendas Comparáveis (Comps) usando registos públicos de vendas de domínios .com de 2 letras.
- Estratégia e solução recomendadas: Grelha de classificação: Atribuir 3 pontos por detalhar a seleção de critérios de comparáveis, 3 pontos por ajustar valores com base em tendências históricas e 4 pontos por apresentar o intervalo final de avaliação.

## B Estudo de caso 2: Avaliação de domínios com base no tráfego

Solução para o professor

### CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO

**As respostas dos alunos devem abranger os seguintes pontos:**

- Análise do cenário: Um nome de domínio recebe 20 000 visitantes únicos por navegação direta por mês para a palavra-chave 'Loans'. O custo médio por clique (CPC) desta palavra-chave no Google Ads é de 5,00 $.
- Estratégia e solução recomendadas: Grelha de classificação: Atribuir 4 pontos por calcular fórmulas de valor do tráfego, 3 pontos por aplicar multiplicadores de avaliação adequados e 3 pontos por ter em conta as taxas de conversão.