**Nume:** _____ **Data:** _____ **Punctaj:** _____

# Metodologii de evaluare a domeniilor și Evaluarea activelor digitale

Modele de evaluare a domeniilor, evaluarea activelor digitale, metrici de raritate, factori ai valorii de piață

## PREZENTARE GENERALĂ: EVALUAREA DOMENIILOR

**INVESTITOR**
**STATUT DE STUDENT**
Traseul de branding corporativ

**SECURIZAT**
**ACTIVE DE TIP DOMENIU**
Transferul activelor de mare valoare

**LICENȚIAT**
**CONT ESCROW**
Protecția confidențială a cumpărătorului

**Bun venit!** Acest pachet de activități te ghidează prin metodologiile de evaluare a domeniilor. Vei explora cercetarea vânzărilor comparabile, multiplicatorii de valoare ai traficului pe cuvinte-cheie și lichiditatea pieței en-gros față de cea cu amănuntul.

### PUNCTE DE CONTROL ALE FIȘEI DE LUCRU

- [ ] **Partea 1-4: Stăpânește evaluarea și intermedierea domeniilor.**
- [ ] **Partea 5-7: Rezolvă puzzle-uri de tip cuvinte încrucișate și căutare de cuvinte.**
- [ ] **Partea 8-9: Rezolvă studii de caz și provocarea cu codul cifrat.**
- [ ] **Partea 10: Parcurge paginile de întrebări frecvente de bază și avansate.**
- [ ] **Partea 11: Explorează 10 fapte interesante din lumea reală.**
- [ ] **Bonus: provocarea Gândește repede.**

**Deschide Ghidul VPN.com pentru intermediarii de domenii**

URL: https://www.vpn.com/ro/intermediar-de-domenii/evaluarea-domeniului/

# Harta ta de învățare despre evaluarea domeniilor

- Evaluează modelele de evaluare a domeniilor și principalele metodologii financiare de evaluare.
- Analizează indicatorii de raritate a domeniilor, puterea TLD-urilor și factorii care determină cererea de pe piață.
- Elaborează cadre de stabilire a prețurilor domeniilor pe baza vânzărilor comparabile istorice.
- Calculează valorile de echivalență SEM bazate pe trafic și multiplicatorii de evaluare.
- Evaluează diferențele de evaluare între retail și angro și lichiditatea pieței secundare.

## GHID DE EVALUARE A DOMENIILOR: INSTRUCȚIUNI

Răspunde la întrebările cu alegere multiplă și adevărat/fals, completează propozițiile cu spații libere folosind banca de cuvinte, asociază definițiile și rezolvă cuvintele încrucișate și puzzle-ul de căutare a cuvintelor. Aplică ce ai învățat despre evaluările domeniilor. Încheie cu activitatea bonus Gândește repede.

## METODOLOGII DE EVALUARE A DOMENIILOR (INTRODUCERE)

Evaluarea domeniilor estimează valoarea de piață a proprietăților imobiliare digitale pe baza vânzărilor comparabile, a volumului de trafic al cuvintelor-cheie, a puterii extensiei TLD, a volumului de căutări, a metricilor CPC și a lichidității pieței secundare de gros.

**CITEȘTE ATENT FIECARE PUNCT DE CONTROL ȘI ALEGE SAU SCRIE RĂSPUNSUL CORECT.**

## Punct de control 1: Provocare cu alegere multiplă

**1. Care este factorul principal care determină valoarea unui domeniu?**

- A. Locația serverului de hosting
- B. Raritatea și utilitatea comercială a cuvântului-cheie
- C. Schema de culori a paginii de rezervă
- D. Numărul de subdomenii active

**2. Ce metodă evaluează domeniile pe baza istoricului vânzărilor anterioare?**

- A. Analiza vânzărilor comparabile (comps)
- B. Evaluarea după costul de reconstrucție
- C. Modelul Future Traffic Projection
- D. Metoda de estimare a reînnoirii la registrator

**3. De ce au domeniile .com evaluări mai mari decât noile gTLD-uri?**

- A. Sunt scutite de taxele ICANN
- B. Au o recunoaștere, o încredere și o cerere de revânzare mai mari din partea consumatorilor
- C. Se încarcă de două ori mai repede pe rețelele mobile de bază
- D. Nu necesită plăți anuale de reînnoire la registrar

**4. Ce metrică evaluează valoarea de trafic SEO a unui domeniu?**

- A. Scorul Domain Authority
- B. Valoarea traficului echivalentă cost-pe-clic (CPC)
- C. Timpul de întârziere al latenței serverului de nume
- D. Numărul de blocări la registrator

**5. Care este riscul principal al instrumentelor automate de evaluare?**

- A. Declanșează întotdeauna erori de blocare la registru
- B. Le lipsesc contextul uman al pieței, analiza cererii utilizatorilor finali și valoarea de branding premium
- C. Dezvăluie public prețurile negocierii
- D. Inițiază automat transferuri de tip push

## Punct de control 2: Provocare Adevărat sau Fals

### 6 Întrebare adevărat/fals 6

6. Valorile de evaluare a domeniilor se bazează strict pe costul taxei inițiale de înregistrare la registrar.

- ◯ Adevărat
- ◯ Fals

### 7 Întrebare adevărat/fals 7

7. Domeniile .com de două litere (2L) și de trei litere (3L) există într-o ofertă fixă și limitată, ceea ce susține valorile lor ridicate de revânzare.

- ◯ Adevărat
- ◯ Fals

### 8 Întrebare adevărat/fals 8

8. Extensiile generice noi, precum .app și .tech, sunt tratate de motoarele de căutare ca TLD-uri de cod de țară (ccTLD).

- ◯ Adevărat
- ◯ Fals

### 9 Întrebare adevărat/fals 9

9. Analiza vânzărilor comparabile este o metodă standard pentru a justifica prețurile domeniilor premium în achizițiile corporative.

- ◯ Adevărat
- ◯ Fals

### 10 Întrebare adevărat/fals 10

10. Valorile domeniilor rămân întotdeauna statice și nu fluctuează în funcție de tendințele din industrie sau de schimbările tehnologice.

- ◯ Adevărat
- ◯ Fals

## Punct de control 3: Inserarea termenilor-cheie

Citește fiecare propoziție de mai jos și completează spațiul liber cu termenul corect din Banca de cuvinte.

**1. O _____ profesională de domeniu raportează valoarea comercială a unui activ digital.**

**2. Evaluatorii analizează _____ istorice pentru a justifica prețurile domeniilor premium.**

**3. Domeniul .com rămâne standardul de aur al încrederii în afaceri la nivel global și este cea mai căutată _____ de domeniu.**

**4. Prețul domeniilor premium dintr-un singur cuvânt crește din cauza unui anumit factor: _____ absolută a cuvintelor-cheie.**

**5. Volumul de căutări și CPC-ul cuvintelor-cheie sunt _____ esențiale, folosite în formulele de evaluare.**

**6. Domeniile cu cerere mare au o _____ ridicată pe piață și se vând rapid pe bani gheață.**

**BANCĂ DE CUVINTE DIN VOCABULAR**

BLOCARE EPP BRANDABILITATE COMPARABILE EXPERTIZĂ EXTENSIE LICHIDITATE METRICI RARITATE

**Scrie răspunsurile aici:**

**1.** **2.**

**3.** **4.**

**5.** **6.**

# Punct de control 4: Asocierea conceptelor despre domenii

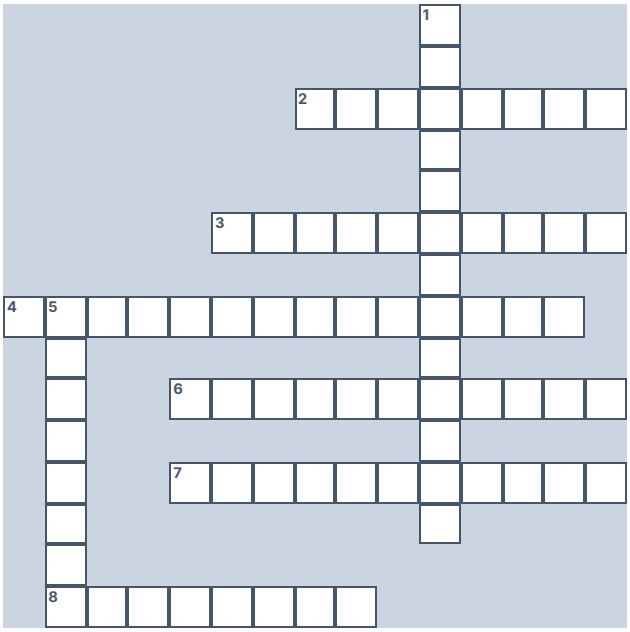
## ASOCIEREA DEFINIȚIILOR

Asociază fiecare termen de vocabular din stânga cu definiția corectă din dreapta, scriind litera corespunzătoare (A-H) în câmpul de completare.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ☐ | 1. Evaluarea valorii | A | Stare de securitate care împiedică modificările sau transferurile neautorizate în timpul negocierilor de vânzare a unui activ. |
| ☐ | 2. Vânzări comparabile | B | Evaluarea calitativă a pronunției, simplității ortografiei și potențialului de brand al unui domeniu. |
| ☐ | 3. Raritatea domeniilor | C | Prețuri istorice de tranzacționare ale unor nume de domenii similare, folosite ca repere de preț. |
| ☐ | 4. Puterea extensiei | D | Viteza și ușurința cu care un anumit activ de domeniu poate fi revândut pe piețele secundare. |
| ☐ | 5. Valoarea traficului | E | Estimare financiară structurată a valorii juste de piață a unui nume de domeniu, pe baza analizei datelor. |
| ☐ | 6. Lichiditatea pieței | F | Diferențele de valoare de piață relativă și de încredere a consumatorilor între sufixele de domeniu (de ex. .com față de .net). |
| ☐ | 7. Indicator de brandabilitate | G | Ofertă limitată de cuvinte-cheie foarte căutate și de combinații scurte de caractere într-un anumit TLD. |
| ☐ | 8. Stare de blocare EPP | H | Valoarea monetară echivalentă a vizitatorilor organici din căutări care ajung direct la un nume de domeniu. |

## Punct de control 5: Careu de cuvinte încrucișate

Rezolvă careul de cuvinte încrucișate tastând litere în căsuțele albe active. Numerele corespund indiciilor de mai jos.




### ORIZONTAL

**2. Estimarea financiară structurată a valorii juste de piață a unui nume de domeniu, pe baza analizei datelor (8)**

**3. Stare de securitate care împiedică modificările sau transferurile neautorizate în timpul negocierilor de vânzare a activului (10)**

**4. Evaluarea calitativă a pronunției, a simplității scrierii și a potențialului de brand al unui domeniu (14)**

**6. Prețurile istorice ale tranzacțiilor cu nume de domeniu similare, folosite ca repere de preț (11)**

**7. Viteza și ușurința cu care un anumit activ de tip domeniu poate fi revândut pe piețele secundare (11)**

**8. Diferențele de valoare de piață și de încredere a consumatorilor dintre sufixele de domeniu (de ex. .com față de .net) (8)**

### VERTICAL

**1. Echivalentul monetar al vizitatorilor din căutările organice care ajung direct pe un nume de domeniu (13)**

**5. Oferta limitată de cuvinte-cheie foarte căutate și de combinații scurte de caractere dintr-un anumit TLD (8)**

# Punct de control 5, variantă alternativă: Indicii accesibile pentru cuvinte încrucișate

Utilizatorii de cititoare de ecran și de tastatură pot introduce răspunsurile la cuvintele încrucișate direct în câmpurile de text de mai jos.

## ORIZONTAL

**2 orizontal: Estimarea financiară structurată a valorii juste de piață a unui nume de domeniu, pe baza analizei datelor (8 litere):**

**3 orizontal: Stare de securitate care împiedică modificările sau transferurile neautorizate în timpul negocierilor de vânzare a activului (10 litere):**

**4 orizontal: Evaluarea calitativă a pronunției, a simplității scrierii și a potențialului de brand al unui domeniu (14 litere):**

**6 orizontal: Prețurile istorice ale tranzacțiilor cu nume de domeniu similare, folosite ca repere de preț (11 litere):**

**7 orizontal: Viteza și ușurința cu care un anumit activ de tip domeniu poate fi revândut pe piețele secundare (11 litere):**

**8 orizontal: Diferențele de valoare de piață și de încredere a consumatorilor dintre sufixele de domeniu (de ex. .com față de .net) (8 litere):**

## VERTICAL

**1 vertical: Echivalentul monetar al vizitatorilor din căutările organice care ajung direct pe un nume de domeniu (13 litere):**

**5 vertical: Oferta limitată de cuvinte-cheie foarte căutate și de combinații scurte de caractere dintr-un anumit TLD (8 litere):**

## Punct de control 6: Căutarea cuvintelor ascunse

Găsește în grila de mai jos cei 8 termeni cheie de vocabular ascunși. Cuvintele pot fi orizontale, verticale sau diagonale.

C O M P A R A B I L E Ț J R Ă
I W P P E E R A C O L B Z E R
F X L S Q W H O C A B Î X A Q
A V W W K I H T H F Ă T R D I
R J Ș S V R Z D H D E I S Â A
T K Q Â Z L J U S N T Ț A S W
E Î L L G H M H S A R F K T K
R S W H Ă Ț E I T Y O Y W S G
A T X A P Ț E E N N Z O H Q T
O H P U E R A U L A V E Ț O Ț
L B R A N D A B I L I T A T E
A T J A D P M K Ă N U F F P R
V W L I C H I D I T A T E Y Î
J U Î Y V X P Î I Z I Î M A D
H Ă Ș A Î E V D J Z J D J Q M

**LISTĂ DE CUVINTE DIN VOCABULAR**

EVALUARE COMPARABILE RARITATE EXTENSIE VALOARETRAFIC LICHIDITATE BRANDABILITATE BLOCAREEPP

# Punct de control 6, variantă alternativă: Asocierea accesibilă a vocabularului

Asociază fiecare dintre cei 8 termeni de vocabular din Căutarea de cuvinte cu definiția corectă, scriind litera (A-H) în spațiul liber.

**TERMENI DE VOCABULAR**

**A. EVALUARE**

**B. COMPARABILE**

**C. RARITATE**

**D. EXTENSIE**

**E. VALOARETRAFIC**

**F. LICHIDITATE**

**G. BRANDABILITATE**

**H. BLOCAREEPP**

**DEFINIȚII ȘI CÂMPURI DE ASOCIERE**

1. Viteza și ușurința cu care un anumit activ de tip domeniu poate fi revândut pe piețele secundare.

2. Oferta limitată de cuvinte-cheie foarte căutate și de combinații scurte de caractere dintr-un anumit TLD.

3. Prețurile istorice ale tranzacțiilor cu nume de domeniu similare, folosite ca repere de preț.

4. Echivalentul monetar al vizitatorilor din căutările organice care ajung direct pe un nume de domeniu.

5. Diferențele de valoare de piață și de încredere a consumatorilor dintre sufixele de domeniu (de ex. .com față de .net).

6. Estimarea financiară structurată a valorii juste de piață a unui nume de domeniu, pe baza analizei datelor.

7. Stare de securitate care împiedică modificările sau transferurile neautorizate în timpul negocierilor de vânzare a activului.

8. Evaluarea calitativă a pronunției, a simplității scrierii și a potențialului de brand al unui domeniu.

## Punct de control 7: Provocare cu cuvinte amestecate

Descifrează literele de mai jos pentru a dezvălui conceptele și termenii-cheie ai intermedierii domeniilor. Scrie răspunsurile în casetele de introducere furnizate.

1. RLUEAVEA
2. IREATATR
3. AVTARICLEARFO
4. RBTINLAEIATBAD
5. IOBAMEARCLP
6. IEESENXT
7. TILIIEATCDH
8. PCRPBALEEO

# Activitate bonus: Gândește repede

**3 RĂSPUNSURI PE CATEGORIE. CÂȘTIGĂ CINE COMPLETEAZĂ PRIMUL LISTA.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Lucruri care fac un domeniu să valoreze mai puțin | | | |
| 2 | Alte lucruri care au o valoare de piață | | | |
| 3 | Lucruri care fac un nume de domeniu prost | | | |
| 4 | Lucruri care fac un nume de domeniu bun | | | |
| 5 | Cuvinte care descriu un bun negociator | | | |
| 6 | Industrii care au nevoie de un domeniu excelent | | | |
| 7 | Extensii de domeniu pe care le cunoști | | | |
| 8 | Moduri de a găsi un preț corect | | | |
| 9 | Lucruri care fac un domeniu să valoreze mai mult | | | |
| 10 | Cuvinte legate de cumpărare și vânzare | | | |
| 11 | Lucruri dintr-un contract de vânzare-cumpărare | | | |
| 12 | Nume pe care le-ai putea inventa pentru o aplicație nouă | | | |
| 13 | Cuvinte scurte care ar fi domenii scumpe | | | |
| 14 | Motive pentru care o companie își schimbă numele | | | |
| 15 | Numere care pot măsura traficul | | | |

# Punct de control 8: Studii de caz despre intermedierea domeniilor

Aplică conceptele pe care le-ai învățat pentru a rezolva scenariile reale de mai jos.

## STUDIU DE CAZ 1: ANALIZA VÂNZĂRILOR COMPARABILE



**Scenariu:** O corporație dorește să achiziționeze domeniul „VR.com”. Vânzătorul cere 3.000.000 USD. Consiliul de administrație cere un raport complet de evaluare înainte de a aproba capitalul. Brokerul efectuează o analiză a vânzărilor comparabile (Comps) folosind înregistrări publice ale vânzărilor de domenii .com de 2 litere.

**Întrebare de discuție:** Descrie pe scurt metodologia de selectare a comparațiilor relevante și de ajustare în funcție de tendințele pieței.

## STUDIU DE CAZ 2: EVALUAREA DOMENIILOR PE BAZA TRAFICULUI



**Scenariu:** Un nume de domeniu primește 20.000 de vizitatori unici pe lună prin navigare directă pentru cuvântul-cheie „Loans”. Costul mediu per clic (CPC) pentru acest cuvânt-cheie în Google Ads este de 5,00 USD.

**Întrebare de discuție:** Arată cum calculează un evaluator valoarea echivalentă de marketing în motoarele de căutare (SEM) a acestui trafic organic și cum aplică un multiplicator pentru a stabili o valoare de bază a domeniului.

## Punct de control 9: Descifrează codul

Un intermediar de domenii protejează capitalul clientului în timpul achizițiilor discrete. Folosește cheia literă–număr de mai jos pentru a descifra mesajul de securitate cibernetică, scriind literele corespunzătoare în spațiile libere.

**CHEIE DE CRIPTARE LITERĂ-NUMĂR**

**A=1 Ă=2 Â=3 B=4 C=5 D=6 E=7 F=8 G=9 H=10 I=11**

**Î=12 J=13 K=14 L=15 M=16 N=17 O=18 P=19 Q=20 R=21 S=22**

**Ș=23 T=24 Ț=25 U=26 V=27 W=28 X=29 Y=30 Z=31**

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 22 | 24 | 1 | 4 | 11 | 15 | 7 | 23 | 24 | 7 | | 27 | 1 | 15 | 18 | 1 | 21 | 7 | 1 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 6 | 18 | 16 | 7 | 17 | 11 | 26 | 15 | 26 | 11 | | 19 | 21 | 11 | 17 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 7 | 27 | 1 | 15 | 26 | 1 | 21 | 7 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**Mesaj descifrat:**

SFAT: FIECARE NUMĂR REPREZINTĂ POZIȚIA ACELEI LITERE ÎN ALFABET (DE EX. 1 = A, 2 = B, 31 = Z).

# Punct de control 10: Întrebări frecvente de bază despre intermedierea domeniilor (Partea A)

Parcurge cele mai frecvente întrebări și răspunsuri despre intermedierea domeniilor și achizițiile discrete.

### Q1: Ce este o evaluare a unui domeniu?

O analiză de specialitate care determină valoarea financiară corectă de piață a unui nume de domeniu.

### Q2: De ce este .com cea mai valoroasă extensie?

Datorită autorității sale globale, recunoașterii de neegalat a brandului și factorilor de încredere ai consumatorilor.

### Q3: Ce sunt vânzările comparabile (comps)?

Prețurile tranzacțiilor anterioare ale unor domenii similare, folosite pentru a ghida stabilirea prețului actual de evaluare.

### Q4: Cum afectează volumul de căutări valoarea unui domeniu?

Un volum mare de căutări indică o cerere organică puternică din partea consumatorilor, ceea ce ridică valoarea domeniilor.

### Q5: Ce este traficul de navigare directă?

Vizitatori care introduc direct un nume de domeniu în bara de adrese a browserului, ceea ce indică o intenție ridicată.

# Punct de control 10: Întrebări frecvente de bază despre intermedierea domeniilor (Partea B)

Parcurge cele mai frecvente întrebări și răspunsuri despre intermedierea domeniilor și achizițiile discrete.

### Q6: Sunt domeniile scurte mai valoroase?

Da, domeniile scurte (combinații de 2 și 3 litere) sunt foarte rare și ating prețuri premium.

### Q7: Reduc cifrele și cratimele valoarea unui domeniu?

Da, adaugă confuzii de ortografie, reduc potențialul de brand și scad semnificativ valorile de evaluare.

### Q8: Ce este valoarea lichidă?

Prețul la care s-ar vinde rapid un domeniu într-o licitație sau într-un mediu de vânzare en-gros.

### Q9: Cum influențează lungimea domeniului branding-ul?

Domeniile mai scurte sunt mai ușor de reținut, reduc greșelile de ortografie și au o retenție mai mare a brandului.

### Q10: Cine efectuează evaluările profesionale ale domeniilor?

Evaluatori cu experiență și firme specializate de intermediere care folosesc modele de evaluare bazate pe date.

# Punct de control 10: Întrebări frecvente avansate despre evaluarea domeniilor (Partea C)

Explorează aspectele comerciale și de evaluare ale transferurilor de domenii premium și ale finanțării de tip lease-to-own.

### Q1: Cum se calculează echivalentul Traffic-Value în evaluarea domeniilor?

Prin înmulțirea volumului lunar de căutări organice cu CPC-ul mediu pentru a determina costurile echivalente de înlocuire a traficului plătit.

### Q2: Cum justifică înregistrările din bazele de date cu vânzări comparabile prețul tranzacției?

Oferă repere obiective, istorice, ale tranzacțiilor, care ajută la alinierea așteptărilor de preț ale cumpărătorilor și vânzătorilor.

### Q3: Ce factori determină evaluarea en-gros față de cea pentru utilizatorul final a unui domeniu?

Valoarea en-gros se bazează pe lichiditatea imediată a investitorilor, în timp ce valoarea pentru utilizatorul final reflectă utilitatea strategică de branding pentru afaceri.

### Q4: Cum influențează riscurile juridice legate de mărcile comerciale evaluarea domeniilor?

Domeniile care intră în conflict cu mărci comerciale existente implică o răspundere ridicată și nu au practic nicio valoare juridică sau comercială.

### Q5: Ce face ca domeniile .com generice dintr-un singur cuvânt să fie cele mai bine evaluate active digitale?

Raritatea lor, autoritatea care definește industria și capacitatea de a semnala conducerea categoriei.

# Punct de control 10: Întrebări frecvente avansate despre evaluarea domeniilor (Partea D)

Explorează aspectele comerciale și de evaluare ale transferurilor de domenii premium și ale finanțării de tip lease-to-own.

### Q6: Cum se compară gTLD-urile mai noi în ceea ce privește lichiditatea pe piața secundară?

Majoritatea gTLD-urilor noi au piețe de revânzare mai restrânse decât .com, așa că de obicei sunt mai greu de revândut rapid.

### Q7: Cum afectează istoricul DNS valoarea domeniilor?

Un istoric de spam, malware sau interdicții din motoarele de căutare poate degrada serios valoarea SEO și evaluarea unui domeniu.

### Q8: Ce este un multiplicator de evaluare și cum este ales?

Un factor aplicat valorii anuale a traficului, ales în funcție de creșterea industriei, caracterul comercial al cuvintelor-cheie și puterea brandului.

### Q9: Influențează vechimea înregistrării valoarea de evaluare a domeniului?

Doar indirect: numele mai vechi sunt adesea scurte și generice, iar un istoric curat sporește încrederea cumpărătorilor.

### Q10: Cum influențează cererea internațională de domenii evaluările globale?

Domeniile care corespund cuvintelor-cheie în mai multe limbi cu PIB ridicat obțin prime globale datorită utilității mai largi pe piață.

# Partea 11: 10 fapte și perspective din lumea reală despre intermedierea domeniilor

Parcurge aceste fapte valoroase din lumea reală despre evaluarea domeniilor, achiziția discretă și securitatea escrow.

**1. INFORMAȚII DESPRE DOMENII**

Evaluarea bazată pe raritate: Există doar 676 de combinații .com din două litere și 17.576 din trei litere, formate doar din litere, o ofertă fixă care determină evaluările la revânzare.

**2. INFORMAȚII DESPRE DOMENII**

Valoarea sufixului de top: .com este de departe cel mai mare TLD, iar numele .com domină cele mai mari vânzări de domenii raportate public în arhivele de vânzări. [2]

**3. INFORMAȚII DESPRE DOMENII**

Navigare directă: unele domenii generice premium primesc vizitatori „type-in", care introduc direct numele, iar evaluatorii îi iau în calcul ca valoare suplimentară.

**4. INFORMAȚII DESPRE DOMENII**

Multiplicatori de valoare: evaluările bazate pe trafic aplică un multiplicator valorii anuale a traficului de marketing prin căutare al unui domeniu; multiplicatorul variază în funcție de evaluator.

**5. INFORMAȚII DESPRE DOMENII**

Reduceri în funcție de lungime: Numele de patru litere sunt mult mai numeroase decât cele de 3 litere, așa că adăugarea unei litere scade de obicei valoarea de evaluare de bază a unui domeniu.

**6. INFORMAȚII DESPRE DOMENII**

Impactul UDRP: un domeniu care încalcă o marcă comercială poate fi transferat sau anulat conform UDRP, ceea ce îi reduce drastic valoarea comercială. [3]

**7. PERSPECTIVĂ ASUPRA DOMENIILOR**

Indice de lichiditate: Domeniile numerice scurte (combinații de 2 și 3 cifre) sunt tranzacționate de investitori pentru conciziunea lor, indiferent de sensul cuvintelor-cheie.

**8. PERSPECTIVĂ ASUPRA DOMENIILOR**

Baze de date comparabile: arhivele publice de vânzări înregistrează multe tranzacții istorice cu domenii și formează baza analizei vânzărilor comparabile.

**9. PERSPECTIVĂ ASUPRA DOMENIILOR**

Penalizări pentru cratimă: domeniile cu cratimă sunt de obicei evaluate la o valoare mai mică, deoarece mulți utilizatori tastează în schimb versiunea fără cratimă.

**10. INFORMAȚII DESPRE DOMENII**

Trafic automat: unele domenii generice dintr-un singur cuvânt atrag trafic de tip „type-in" care poate genera venituri din publicitate, crescând valoarea lor de evaluare.

# Referințe tehnice și surse

Ghidul de studiu și puzzle-urile interactive sunt alcătuite pe baza standardelor globale ICANN, WIPO UDRP și a celor licențiate pentru conturile escrow de domenii.

## REFERINȚE ACADEMICE ȘI DIN INDUSTRIE

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

## Barem: Punct de control 1 – Alegere multiplă

**1 Întrebarea 1** — **Răspuns corect: B**

**NOTĂ PENTRU PROFESOR**

Care este factorul principal care determină valoarea unui domeniu? → Raritatea și utilitatea comercială a cuvântului-cheie

**2 Întrebarea 2** — **Răspuns corect: A**

**NOTĂ PENTRU PROFESOR**

Ce metodă evaluează domeniile pe baza istoricului vânzărilor anterioare? → Analiza vânzărilor comparabile (comps)

**3 Întrebarea 3** — **Răspuns corect: B**

**NOTĂ PENTRU PROFESOR**

B: .com este cea mai recunoscută extensie, cu cea mai profundă piață de revânzare, deși Google nu o clasează mai sus.

**4 Întrebarea 4** — **Răspuns corect: B**

**NOTĂ PENTRU PROFESOR**

Ce metrică evaluează valoarea de trafic SEO a unui domeniu? → Valoarea traficului echivalentă cost-pe-clic (CPC)

**5 Întrebarea 5** — **Răspuns corect: B**

**NOTĂ PENTRU PROFESOR**

Care este riscul principal al instrumentelor automate de evaluare? → Le lipsesc contextul uman al pieței, analiza cererii utilizatorilor finali și valoarea de branding premium

## Barem: Punct de control 2 – Adevărat sau fals

**6** **Întrebarea 6** — **Răspuns corect: Fals**

**NOTĂ PENTRU PROFESOR**

Fals: evaluările reflectă cererea, raritatea și vânzările comparabile, nu taxa inițială de înregistrare.

**7** **Întrebarea 7** — **Răspuns corect: Adevărat**

**NOTĂ PENTRU PROFESOR**

Adevărat: numărul combinațiilor .com de 2L și 3L este fix, iar această ofertă limitată susține valori ridicate de revânzare.

**8** **Întrebarea 8** — **Răspuns corect: Fals**

**NOTĂ PENTRU PROFESOR**

Fals: Google tratează noile gTLD-uri, precum .app și .tech, drept domenii generice, nu domenii de țară.

**9** **Întrebarea 9** — **Răspuns corect: Adevărat**

**NOTĂ PENTRU PROFESOR**

Analiza vânzărilor comparabile este o metodă standard pentru a justifica prețurile domeniilor premium în achizițiile corporative.

**10** **Întrebarea 10** — **Răspuns corect: Fals**

**NOTĂ PENTRU PROFESOR**

Fals: valorile domeniilor se schimbă în funcție de tendințele din industrie, de cerere și de schimbările tehnologice.

# Chei de vocabular și grilă de notare

**Barem de notare pentru profesor: Acordă 1 punct pentru fiecare asociere corectă (8 puncte în total) și pentru fiecare termen din context (6 puncte în total).**

## PUNCT DE CONTROL 4: BAREM – ASOCIEREA CONCEPTELOR

| | | | |
|---|---|---|---|
| E 1. Evaluarea valorii | C 2. Vânzări comparabile | G 3. Raritatea domeniilor | F 4. Puterea extensiei |
| H 5. Valoarea traficului | D 6. Lichiditatea pieței | B 7. Indicator de brandabilitate | A 8. Stare de blocare EPP |

## PUNCT DE CONTROL 3: BAREM – TERMENI-CHEIE

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 EXPERTIZĂ | 2 COMPARABILE | 3 EXTENSIE | 4 RARITATE |
| 5 METRICI | 6 LICHIDITATE | | |

## PUNCT DE CONTROL 6, VARIANTĂ ALTERNATIVĂ: BAREM – ASOCIEREA CUVINTELOR

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 F – LICHIDITATE | 2 C – RARITATE | 3 B – COMPARABILE | 4 E – VALOARETRAFIC |
| 5 D – EXTENSIE | 6 A – EVALUARE | 7 H – BLOCAREEPP | 8 G – BRANDABILITATE |

## NOTE DE DISCUȚIE PENTRU PROFESORI

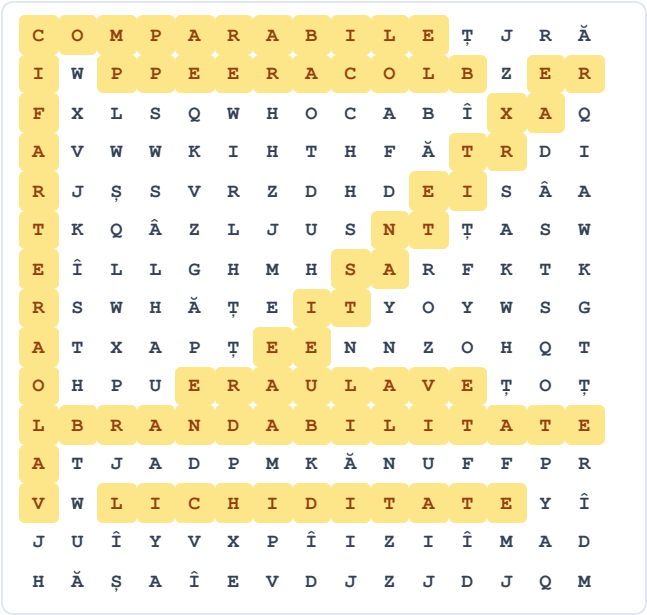
**Acuratețea evaluării:**
Verifică dacă elevii înțeleg cum lungimea domeniului, extensia (.com, .ai) și volumul comercial de căutări determină prețul de evaluare.

**Securitatea contului escrow (de garanție):**
Subliniază faptul că fondurile sunt păstrate în conturi de custodie autorizate, aparținând unui terț, înainte ca schimbarea titularului să fie verificată în datele de înregistrare (RDAP).

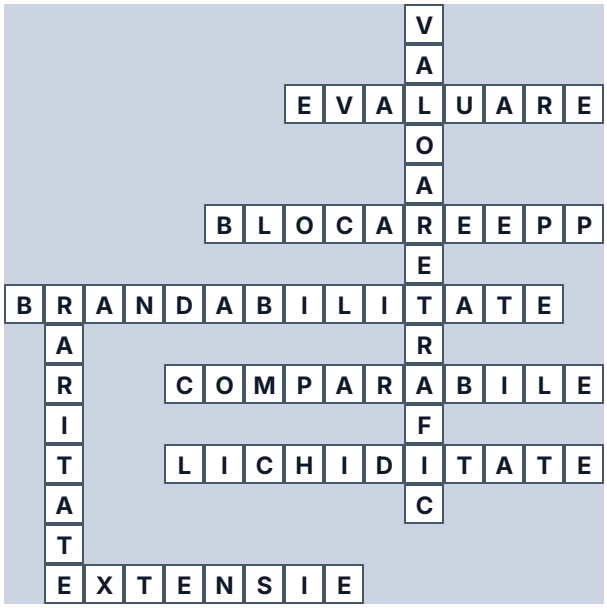
**Reprezentare discretă:**
Evidențiază rolul acordurilor de confidențialitate (NDA) și al reprezentării prin terți în prevenirea speculării excesive a prețurilor în cadrul achizițiilor corporative.

# Chei de rezolvare ale puzzle-urilor și note pentru profesor

## SOLUȚIA JOCULUI DE CĂUTARE DE CUVINTE




## SOLUȚIA CUVINTELOR ÎNCRUCIȘATE




## GHID PENTRU PROFESOR: SOLUȚIILE LA CUVINTELE ÎNCRUCIȘATE

### ORIZONTAL

**2 orizontal: EVALUARE** Estimarea financiară structurată a valorii juste de piață a unui nume de domeniu, pe baza analizei datelor (8 litere)

**3 orizontal: BLOCAREEPP** Stare de securitate care împiedică modificările sau transferurile neautorizate în timpul negocierilor de vânzare a activului (10 litere)

**4 orizontal: BRANDABILITATE** Evaluarea calitativă a pronunției, a simplității scrierii și a potențialului de brand al unui domeniu (14 litere)

**6 orizontal: COMPARABILE** Prețurile istorice ale tranzacțiilor cu nume de domeniu similare, folosite ca repere de preț (11 litere)

**7 orizontal: LICHIDITATE** Viteza și ușurința cu care un anumit activ de tip domeniu poate fi revândut pe piețele secundare (11 litere)

**8 orizontal: EXTENSIE** Diferențele de valoare de piață și de încredere a consumatorilor dintre sufixele de domeniu (de ex. .com față de .net) (8 litere)

### VERTICAL

**1 vertical: VALOARETRAFIC** Echivalentul monetar al vizitatorilor din căutările organice care ajung direct pe un nume de domeniu (13 litere)

**5 vertical: RARITATE** Oferta limitată de cuvinte-cheie foarte căutate și de combinații scurte de caractere dintr-un anumit TLD (8 litere)

# Cuvinte amestecate și barem pentru codul cifrat

Barem pentru activitatea de descifrare a cuvintelor de vocabular și pentru provocarea Codul secret.

## BAREMUL PENTRU DESCIFRAREA CUVINTELOR

1. R L U E A V E A — **EVALUARE**
2. I R E A T A T R — **RARITATE**
3. A V T A R I C L E A R F O — **VALOARETRAFIC**
4. R B T I N L A E I A T B A D — **BRANDABILITATE**
5. I O B A M E A R C L P — **COMPARABILE**
6. I E E S E N X T — **EXTENSIE**
7. T I L I I E A T C D H — **LICHIDITATE**
8. P C R P B A L E E O — **BLOCAREEPP**

## BAREMUL PROVOCĂRII CU CODUL SECRET

**"STABILEȘTE VALOAREA DOMENIULUI PRIN EVALUARE"**

# Barem pentru studiile de caz despre intermedierea domeniilor

## A Studiu de caz 1: Analiza vânzărilor comparabile

Soluția profesorului

### GHID DE NOTARE

**Răspunsurile elevilor ar trebui să acopere următoarele puncte:**

- Analiza scenariului: O corporație dorește să cumpere domeniul 'VR.com'. Vânzătorul cere 3.000.000 de dolari. Consiliul de administrație cere un raport complet de evaluare înainte de a aproba capitalul. Brokerul efectuează o analiză de vânzări comparabile (Comps) folosind înregistrări publice ale vânzărilor de domenii .com de 2 litere.
- Strategie și soluție recomandată: Barem de notare: Acordă 3 puncte pentru detalierea selectării criteriilor de comparabile, 3 puncte pentru ajustarea valorilor pe baza tendințelor istorice și 4 puncte pentru prezentarea intervalului final de evaluare.

## B Studiu de caz 2: Evaluarea domeniilor pe baza traficului

Soluția profesorului

### GHID DE NOTARE

**Răspunsurile elevilor ar trebui să acopere următoarele puncte:**

- Analiza scenariului: Un nume de domeniu primește 20.000 de vizitatori unici lunar prin navigare directă pentru cuvântul-cheie 'Loans'. Costul mediu pe clic (CPC) pentru acest cuvânt-cheie în Google Ads este de 5,00 dolari.
- Strategie și soluție recomandată: Barem de notare: Acordă 4 puncte pentru calcularea formulelor valorii traficului, 3 puncte pentru aplicarea multiplicatorilor de evaluare adecvați și 3 puncte pentru luarea în calcul a ratelor de conversie.