Имя: _____ **Дата:** _____ **Баллы:** _____

Методики оценки домена и Оценка цифровых активов

Модели оценки доменов, оценка цифровых активов, показатели дефицита, факторы рыночной стоимости

ОБЗОР ТЕМЫ: ОЦЕНКА ДОМЕНОВ

ИНВЕСТОР
СТАТУС СТУДЕНТА
Направление корпоративного брендинга

ЗАЩИЩЁННЫЙ
АКТИВЫ-ДОМЕНЫ
Передача высокоценных активов

ЛИЦЕНЗИЯ
ЭСКРОУ-СЧЁТ
Конфиденциальная защита покупателя

Добро пожаловать! Этот пакет заданий проведёт вас через методологии оценки доменов. Вы изучите исследование сопоставимых продаж, множители ценности по трафику ключевых слов, а также оптовую и розничную ликвидность рынка.

КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ РАБОЧЕГО ЛИСТА

- ☐ **Части 1-4: освойте оценку и брокерство доменов.**
- ☐ **Части 5-7: решите кроссворд и головоломки «поиск слов».**
- ☐ **Части 8-9: решите кейсы и задание с шифром.**
- ☐ **Часть 10: изучите страницы часто задаваемых вопросов (базовый и продвинутый уровень).**
- ☐ **Часть 11: изучите 10 интересных фактов из реальной жизни.**
- ☐ **Дополнительно: задание «Думай быстро».**

Открыть руководство VPN.com по брокерству доменов

URL: https://www.vpn.com/ru/domennyy-broker/otsenka-domena/

Ваша дорожная карта обучения: оценка доменов

- Оцените модели оценки доменов и основные методики финансовой оценки.
- Проанализируйте показатели редкости доменов, силу TLD и факторы рыночного спроса.
- Разработайте модели ценообразования доменов на основе исторических сопоставимых продаж.
- Расчёт значений эквивалентности SEM на основе трафика и оценочных коэффициентов.
- Оцените различия между розничной и оптовой оценкой стоимости и ликвидность вторичного рынка.

ИНСТРУКЦИИ: РУКОВОДСТВО ПО ОЦЕНКЕ ДОМЕНОВ

Ответьте на вопросы с выбором ответа и вопросы «верно/неверно», дополните предложения с пропусками, используя банк слов, сопоставьте определения и решите кроссворд и головоломку «поиск слов». Примените свои знания по теме: оценке стоимости доменов. Завершите работу дополнительным заданием «Думай быстро».

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ДОМЕНОВ (ВВЕДЕНИЕ)

Оценка домена определяет рыночную стоимость цифровой недвижимости на основе сопоставимых продаж, объёма трафика по ключевым словам, силы расширения TLD, объёма поисковых запросов, показателей CPC и оптовой ликвидности вторичного рынка.

ВНИМАТЕЛЬНО ПРОЧИТАЙТЕ КАЖДУЮ КОНТРОЛЬНУЮ ТОЧКУ И ВЫБЕРИТЕ ИЛИ НАПИШИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ.

Контрольная точка 1: Задание с выбором ответа

1. Что в первую очередь определяет ценность домена?

- A. Местоположение хостинг-сервера
- B. Дефицит и коммерческая полезность ключевого слова
- C. Цветовая схема страницы-заглушки
- D. Число активных поддоменов

2. Какой метод оценивает домены по истории прошлых продаж?

- A. Анализ сопоставимых продаж (Comps)
- B. Оценка по стоимости воссоздания
- C. Модель прогноза будущего трафика
- D. Метод оценки продления у регистратора

3. Почему домены .com оцениваются выше, чем новые gTLD?

- A. Они освобождены от сборов ICANN
- B. У них шире узнаваемость среди потребителей, выше доверие и спрос на перепродажу
- C. Они загружаются вдвое быстрее в обычных мобильных сетях
- D. Они не требуют ежегодных платежей за продление у регистратора

4. Какой показатель оценивает ценность домена с точки зрения SEO-трафика?

- A. Оценка авторитетности домена
- B. Эквивалентная стоимость трафика по цене за клик (CPC)
- C. Время задержки DNS-сервера имён
- D. Число блокировок регистратора

5. В чём главный риск автоматизированных инструментов оценки?

- A. Они всегда вызывают ошибки блокировки реестра
- B. Им не хватает человеческого рыночного контекста, анализа спроса конечных пользователей и ценности премиального брендинга
- C. Они публично раскрывают цены переговоров
- D. Они автоматически запускают передачу домена

Контрольная точка 2: Задание «верно или неверно»

6 Вопрос «верно/неверно» 6

6. Оценочная стоимость домена строго основана на стоимости первоначальной регистрации у регистратора.

○ Верно ○ Неверно

7 Вопрос «верно/неверно» 7

7. Двухбуквенные (2L) и трёхбуквенные (3L) домены .com существуют в фиксированном, ограниченном количестве, что поддерживает их высокую цену при перепродаже.

○ Верно ○ Неверно

8 Вопрос «верно/неверно» 8

8. Поисковые системы рассматривают новые универсальные расширения, такие как .app и .tech, как национальные домены верхнего уровня (ccTLD).

○ Верно ○ Неверно

9 Вопрос «верно/неверно» 9

9. Анализ сопоставимых продаж — стандартный метод обоснования премиальных цен на домены при корпоративных приобретениях.

○ Верно ○ Неверно

10 Вопрос «верно/неверно» 10

10. Стоимость доменов всегда остаётся неизменной и не меняется вместе с отраслевыми тенденциями или технологическими сдвигами.

○ Верно ○ Неверно

Контрольная точка 3: Вставьте ключевые термины

Прочитайте каждое предложение ниже и вставьте пропущенный термин из банка слов.

1. Профессиональная _____ домена сообщает коммерческую стоимость цифрового актива.

2. Чтобы обосновать цену премиального домена, оценщики опираются на исторические цены похожих сделок — _____ .

3. Доменная _____ .com остаётся золотым стандартом доверия в глобальном бизнесе.

4. Абсолютный _____ ключевых слов повышает цену премиальных доменов из одного слова.

5. Поисковый трафик и стоимость клика (CPC) по ключевым словам — важные _____ , которые используются в формулах оценки.

6. У доменов, которые легко перепродать, высокая рыночная _____ , и они быстро продаются за деньги.

СЛОВАРНЫЙ БАНК СЛОВ

АНАЛОГИ БЛОКИРОВКА ДЕФИЦИТ ЗАПОМИНАЕМОСТЬ ЗОНА
ЛИКВИДНОСТЬ ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛИ

Напишите свои ответы здесь:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Контрольная точка 4: Сопоставление понятий о доменах

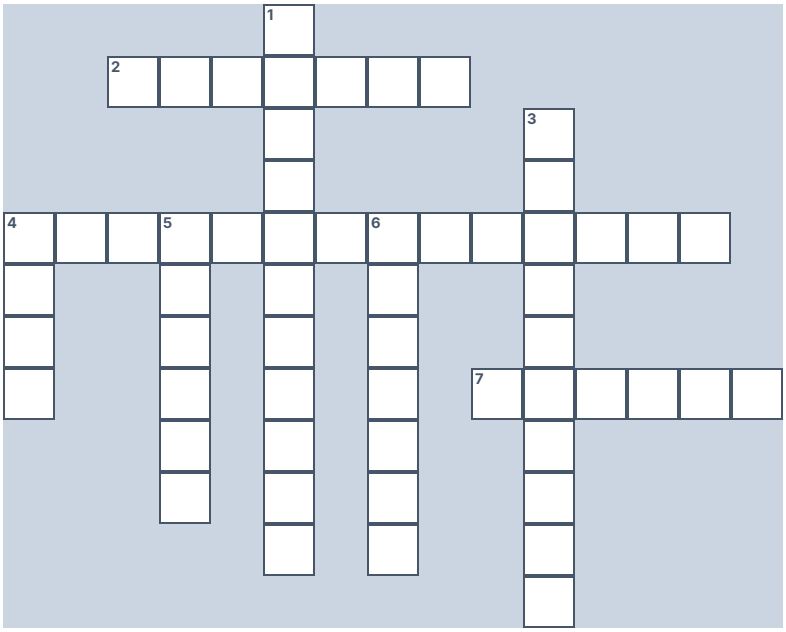
СОПОСТАВЛЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЙ

Сопоставьте каждый термин слева с правильным определением справа, введя соответствующую букву (A–H) в заполняемое поле.

☐	1. Оценочный анализ стоимости	**A**	Статус безопасности, предотвращающий несанкционированные изменения или переносы во время переговоров о продаже актива.
☐	2. Сопоставимые продажи	**B**	Качественная оценка того, насколько домен легко произносится, прост в написании и перспективен как бренд.
☐	3. Дефицит доменов	**C**	Исторические цены сделок с похожими доменными именами, используемые как ценовые ориентиры.
☐	4. Надёжность расширения	**D**	Скорость и лёгкость, с которыми конкретный доменный актив можно перепродать на вторичных рынках.
☐	5. Ценность трафика	**E**	Структурированная финансовая оценка справедливой рыночной стоимости доменного имени на основе анализа данных.
☐	6. Рыночная ликвидность	**F**	Различия в относительной рыночной стоимости и доверии потребителей между доменными зонами (например, .com и .net).
☐	7. Показатель брендируемости	**G**	Ограниченное предложение востребованных ключевых слов и коротких сочетаний символов в конкретном TLD.
☐	8. Статус блокировки EPP	**H**	Эквивалентная денежная стоимость посетителей из органического поиска, приходящих прямо на доменное имя.

Контрольная точка 5: Кроссворд

Решите кроссворд, вводя буквы в активные белые клетки. Номера соответствуют подсказкам ниже.



ПО ГОРИЗОНТАЛИ

2. Ограниченное предложение востребованных ключевых слов и коротких сочетаний символов в конкретной зоне TLD (7)

4. Качественная оценка произносимости домена, простоты написания и потенциала для бренда (14)

7. Денежный эквивалент органических поисковых посетителей, приходящих напрямую на доменное имя (6)

ПО ВЕРТИКАЛИ

1. Скорость и легкость, с которой конкретный доменный актив можно перепродать на вторичных рынках (11)

3. Статус безопасности, не допускающий несанкционированных изменений или переноса актива во время переговоров о продаже (10)

4. Различия в рыночной стоимости и доверии потребителей между доменными суффиксами (например, .com и .net) (4)

5. Структурированная финансовая оценка справедливой рыночной стоимости доменного имени на основе анализа данных (6)

6. Исторические цены сделок с похожими доменными именами, используемые как ориентиры цены (7)

Контрольная точка 5, альтернативный вариант: Доступные подсказки к кроссворду

Пользователи программ чтения с экрана и клавиатуры могут вводить ответы на кроссворд прямо в текстовые поля ниже.

ПО ГОРИЗОНТАЛИ

2 по горизонтали: Ограниченное предложение востребованных ключевых слов и коротких сочетаний символов в конкретной зоне TLD (7 букв):

4 по горизонтали: Качественная оценка произносимости домена, простоты написания и потенциала для бренда (14 букв):

7 по горизонтали: Денежный эквивалент органических поисковых посетителей, приходящих напрямую на доменное имя (6 букв):

ПО ВЕРТИКАЛИ

1 по вертикали: Скорость и легкость, с которой конкретный доменный актив можно перепродать на вторичных рынках (11 букв):

3 по вертикали: Статус безопасности, не допускающий несанкционированных изменений или переноса актива во время переговоров о продаже (10 букв):

4 по вертикали: Различия в рыночной стоимости и доверии потребителей между доменными суффиксами (например, .com и .net) (4 букв):

5 по вертикали: Структурированная финансовая оценка справедливой рыночной стоимости доменного имени на основе анализа данных (6 букв):

6 по вертикали: Исторические цены сделок с похожими доменными именами, используемые как ориентиры цены (7 букв):

Контрольная точка 6: Поиск скрытых слов

Найдите в сетке ниже 8 ключевых терминов. Слова могут идти по горизонтали, по вертикали или по диагонали.

О	Ц	Е	Н	К	А	Г	Б	Я	Ы	З	М	И	Я	Д
Ь	Р	Д	Ф	Ь	У	В	Л	Щ	Б	А	А	Я	С	Д
Т	Т	Н	А	Д	С	Д	О	Ж	И	Н	К	Д	Х	Ф
С	И	П	Е	К	Ц	Я	К	Ч	Ж	А	Ф	Ъ	Ж	А
О	Ц	А	Ф	Т	Р	У	И	Ш	Э	Л	Ф	М	Х	Ш
Н	И	Ц	Г	Р	Ю	В	Р	З	Ц	О	Ь	Ы	Л	А
Д	Ф	Х	Я	Ю	Ю	Н	О	З	К	Г	П	Х	М	О
И	Е	О	Ч	Т	И	У	В	Ф	И	И	Я	А	С	Ъ
В	Д	З	Щ	В	Ю	Ц	К	Ю	Б	И	О	Я	И	М
К	С	У	Р	Ь	В	О	А	Я	Ю	З	Э	Т	Ы	Щ
И	З	А	П	О	М	И	Н	А	Е	М	О	С	Т	Ь
Л	Н	Щ	У	Б	С	Ъ	Ш	О	И	Ъ	Г	А	Э	Щ
М	Х	Т	Р	А	Ф	И	К	Б	Ь	Я	Э	Н	П	Ц
Ф	Ь	К	Т	Д	А	Г	М	Ф	Ы	Ь	Ь	О	Н	Л
Й	Ш	Й	З	Б	Ж	К	Н	Ч	Ц	Ы	Х	З	Я	Е

СПИСОК СЛОВ СЛОВАРЯ

ОЦЕНКА АНАЛОГИ ДЕФИЦИТ ЗОНА ТРАФИК ЛИКВИДНОСТЬ ЗАПОМИНАЕМОСТЬ БЛОКИРОВКА

Контрольная точка 6, альтернативный вариант: Доступное сопоставление терминов

Сопоставьте каждый из 8 терминов из поиска слов с правильным определением, написав букву (A–H) на пустой строке.

ТЕРМИНЫ СЛОВАРЯ

A. ОЦЕНКА

B. АНАЛОГИ

C. ДЕФИЦИТ

D. ЗОНА

E. ТРАФИК

F. ЛИКВИДНОСТЬ

G. ЗАПОМИНАЕМОСТЬ

H. БЛОКИРОВКА

ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОЛЯ СОПОСТАВЛЕНИЯ

_____ 1. Скорость и легкость, с которой конкретный доменный актив можно перепродать на вторичных рынках.

_____ 2. Ограниченное предложение востребованных ключевых слов и коротких сочетаний символов в конкретной зоне TLD.

_____ 3. Исторические цены сделок с похожими доменными именами, используемые как ориентиры цены.

_____ 4. Денежный эквивалент органических поисковых посетителей, приходящих напрямую на доменное имя.

_____ 5. Различия в рыночной стоимости и доверии потребителей между доменными суффиксами (например, .com и .net).

_____ 6. Структурированная финансовая оценка справедливой рыночной стоимости доменного имени на основе анализа данных.

_____ 7. Статус безопасности, не допускающий несанкционированных изменений или переноса актива во время переговоров о продаже.

_____ 8. Качественная оценка произносимости домена, простоты написания и потенциала для бренда.

Контрольная точка 7: Задание с перепутанными словами

Расставьте буквы ниже в правильном порядке, чтобы получить ключевые понятия и термины брокерства доменов. Запишите ответы в предусмотренные поля.

1. **ЕОНКАЦ** _____
2. **ДФТИЦИЕ** _____
3. **ТАФКИР** _____
4. **АНТМОЕИЬАС ОЗПМ** _____
5. **ОИЛААГН** _____
6. **НАЗО** _____
7. **ОИЛИНЬСТКД В** _____
8. **ККРАБИЛОВО** _____

Дополнительное задание: Думай быстро

ПО 3 ОТВЕТА В КАЖДОЙ КАТЕГОРИИ. ПОБЕЖДАЕТ ТОТ, КТО ПЕРВЫМ ЗАПОЛНИТ СПИСОК.

1	То, что снижает стоимость домена			
2	Другие вещи, у которых есть рыночная стоимость			
3	То, что делает доменное имя плохим			
4	То, что делает доменное имя хорошим			
5	Слова, описывающие хорошего переговорщика			
6	Отрасли, которым нужен отличный домен			
7	Известные вам доменные зоны			
8	Способы определить справедливую цену			
9	То, что повышает стоимость домена			
10	Слова, связанные с покупкой и продажей			
11	То, что входит в договор купли-продажи			
12	Названия, которые вы могли бы придумать для нового приложения			
13	Короткие слова, которые стоили бы дорого как домены			
14	Причины, по которым компания меняет название			
15	Числа, которыми можно измерять трафик			

Контрольная точка 8: Кейсы по брокерству доменов

Примените изученные понятия к реальным ситуациям ниже.

КЕЙС 1: АНАЛИЗ СОПОСТАВИМЫХ ПРОДАЖ



Ситуация: Корпорация хочет купить домен «VR.com». Продавец просит $3,000,000. Совет директоров требует полный отчёт об оценке, прежде чем одобрить капитал. Брокер проводит анализ сопоставимых продаж (Comps) на основе публичных записей о продажах доменов .com из 2 букв.

Вопрос для обсуждения: Опишите методологию отбора релевантных сопоставимых продаж и корректировки на рыночные тенденции.

КЕЙС 2: ОЦЕНКА ДОМЕНА НА ОСНОВЕ ТРАФИКА



Ситуация: Доменное имя получает 20,000 уникальных посетителей в месяц прямым заходом по ключевому слову «Loans». Средняя стоимость клика (CPC) по этому ключевому слову в Google Ads составляет $5.00.

Вопрос для обсуждения: Покажите, как оценщик рассчитывает эквивалентную стоимость маркетинга в поисковых системах (SEM) этого органического трафика и применяет множитель, чтобы установить базовую стоимость домена.

Контрольная точка 9: Расшифруйте шифр

Доменный брокер защищает капитал клиента при скрытых приобретениях. Используйте ключ «буква–число» ниже, чтобы расшифровать сообщение по кибербезопасности, вписав соответствующие буквы в пустые места.

КЛЮЧ ШИФРОВАНИЯ «БУКВА В ЧИСЛО»

А=1 Б=2 В=3 Г=4 Д=5 Е=6 Ё=7 Ж=8 З=9 И=10 Й=11
К=12 Л=13 М=14 Н=15 О=16 П=17 Р=18 С=19 Т=20 У=21 Ф=22
Х=23 Ц=24 Ч=25 Ш=26 Щ=27 Ъ=28 Ы=29 Ь=30 Э=31 Ю=32 Я=33

21	9	15	1	11	20	6		19	20	16	10	14	16	19	20	30			
5	16	14	6	15	1		17	16		20	16	25	15	16	11				
16	24	6	15	12	6														

Расшифрованное сообщение:

СОВЕТ: КАЖДОЕ ЧИСЛО ОБОЗНАЧАЕТ ПОЗИЦИЮ ЭТОЙ БУКВЫ В АЛФАВИТЕ (НАПРИМЕР, 1 = А, 2 = Б, 33 = Я).

Контрольная точка 10: Базовые вопросы о брокерстве доменов (Часть А)

Просмотрите самые частые вопросы и ответы о брокерстве доменов и скрытых приобретениях.

Q1: Что такое оценка домена?

Экспертный анализ, определяющий справедливую рыночную стоимость доменного имени.

Q2: Почему .com — самое ценное расширение?

Из-за его мирового авторитета, непревзойдённой узнаваемости бренда и доверия потребителей.

Q3: Что такое сопоставимые продажи (comps)?

Прошлые цены сделок с похожими доменами, по которым ориентируются при определении текущей стоимости.

Q4: Как объём поисковых запросов влияет на стоимость домена?

Большой объём поисковых запросов указывает на сильный органический потребительский спрос, что повышает стоимость доменов.

Q5: Что такое прямой трафик с ввода адреса?

Посетители, вводящие домен прямо в адресную строку браузера, что говорит о высокой заинтересованности.

Контрольная точка 10: Базовые вопросы о брокерстве доменов (Часть B)

Просмотрите самые частые вопросы и ответы о брокерстве доменов и скрытых приобретениях.

Q6: Дороже ли короткие домены?

Да, короткие домены (из 2 и 3 букв) очень редки и продаются по высокой цене.

Q7: Снижают ли цифры и дефисы стоимость домена?

Да, они вызывают путаницу в написании, снижают узнаваемость бренда и заметно уменьшают оценочную стоимость.

Q8: Что такое ликвидная стоимость?

Цена, по которой домен быстро продался бы на аукционе или в оптовой среде.

Q9: Как длина домена влияет на брендинг?

Более короткие домены легче запомнить, они уменьшают количество орфографических ошибок и лучше удерживают узнаваемость бренда.

Q10: Кто проводит профессиональную оценку доменов?

Опытные оценщики и специализированные брокерские фирмы, использующие модели оценки на основе данных.

Контрольная точка 10: Продвинутые вопросы об оценке доменов (Часть C)

Изучите коммерческие аспекты и аспекты оценки передачи премиальных доменов и финансирования с правом выкупа.

Q1: Как рассчитывается эквивалент Traffic-Value при оценке домена?

Умножая ежемесячный объём органического поиска на средний CPC, чтобы определить эквивалентные затраты на замену платного трафика.

Q2: Как записи базы данных сопоставимых продаж обосновывают цену сделки?

Они дают объективные исторические ориентиры по сделкам, которые помогают покупателям и продавцам согласовать ожидания по цене.

Q3: Какие факторы определяют оптовую и розничную оценку домена?

Оптовая стоимость определяется мгновенной ликвидностью для инвесторов, тогда как стоимость для конечного пользователя отражает полезность домена для стратегического брендинга бизнеса.

Q4: Как юридические риски, связанные с товарными знаками, влияют на оценку доменов?

Домены, конфликтующие с существующими товарными знаками, несут высокую ответственность и практически не имеют юридической или коммерческой ценности.

Q5: Почему однословные универсальные домены .com — самые дорогие цифровые активы?

Их редкость, авторитет, определяющий отрасль, и способность сигнализировать о лидерстве в категории.

Контрольная точка 10: Продвинутые вопросы об оценке доменов (Часть D)

Изучите коммерческие аспекты и аспекты оценки передачи премиальных доменов и финансирования с правом выкупа.

Q6: Как новые gTLD сравниваются по ликвидности на вторичном рынке?

У большинства новых gTLD рынок перепродажи более узкий, чем у .com, поэтому их обычно сложнее быстро перепродать.

Q7: Как история DNS влияет на стоимость домена?

История спама, вредоносного ПО или блокировок поисковыми системами может серьёзно снизить SEO-ценность и оценку домена.

Q8: Что такое мультипликатор оценки и как его выбирают?

Коэффициент, применяемый к годовой ценности трафика и выбираемый с учётом роста отрасли, коммерческого потенциала ключевых слов и силы бренда.

Q9: Влияет ли возраст регистрации на оценочную стоимость домена?

Лишь косвенно: старые имена часто короткие и общие, а чистая история повышает доверие покупателей.

Q10: Как международный спрос на домены влияет на глобальные оценки?

Домены, совпадающие с ключевыми словами на нескольких языках стран с высоким ВВП, получают глобальные надбавки к цене благодаря более широкой рыночной применимости.

Часть 11: 10 реальных фактов и выводов о брокерстве доменов

Ознакомьтесь с этими очень ценными реальными фактами об оценке доменов, скрытом приобретении и безопасности эскроу.

1. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Оценка редкости: существует всего 676 двухбуквенных и 17 576 трёхбуквенных доменов .com только из букв — фиксированное предложение, повышающее цены перепродажи.

2. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Ценность лучшего суффикса: .com — безусловно крупнейший TLD, и имена в зоне .com преобладают среди самых высоких публично сообщённых продаж доменов в архивах продаж. [2]

3. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Прямой заход: некоторые премиальные универсальные домены получают посетителей, которые вводят имя напрямую, и оценщики учитывают это как дополнительную ценность.

4. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Множители стоимости: оценки на основе трафика применяют множитель к годовой стоимости поискового маркетингового трафика домена; значение множителя зависит от оценщика.

5. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Скидка за длину: четырёхбуквенных имён намного больше, чем 3-буквенных, поэтому добавление буквы обычно снижает базовую оценочную стоимость домена.

6. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Влияние UDRP: домен, нарушающий товарный знак, может быть передан или аннулирован по UDRP, что резко снижает его коммерческую ценность. [3]

7. ДОМЕННАЯ АНАЛИТИКА

Индекс ликвидности: короткие числовые домены (комбинации из 2 и 3 цифр) продаются инвесторами из-за краткости, независимо от значения ключевого слова.

8. ДОМЕННАЯ АНАЛИТИКА

Сопоставимые базы данных: публичные архивы продаж фиксируют множество исторических сделок с доменами и составляют основу анализа сопоставимых продаж.

9. ДОМЕННАЯ АНАЛИТИКА

Штрафы за дефис: домены с дефисом обычно оцениваются ниже, потому что многие пользователи вводят вариант без дефиса.

10. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Автоматический трафик: некоторые общие однословные домены привлекают трафик от прямого ввода адреса, который может приносить доход от рекламы и повышать оценочную стоимость.

Технические ссылки и источники

Учебное пособие и интерактивные головоломки составлены на основе мировых стандартов ICANN, WIPO UDRP и лицензированных стандартов эскроу для доменов.

НАУЧНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ИСТОЧНИКИ

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Ответы: контрольная точка 1 – вопросы с выбором ответа

1 Вопрос 1

Правильный ответ: B

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Что в первую очередь определяет ценность домена? → Дефицит и коммерческая полезность ключевого слова

2 Вопрос 2

Правильный ответ: A

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Какой метод оценивает домены по истории прошлых продаж? → Анализ сопоставимых продаж (Comps)

3 Вопрос 3

Правильный ответ: B

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

B: .com — самая узнаваемая доменная зона с самым глубоким рынком перепродажи, хотя Google не ранжирует её выше.

4 Вопрос 4

Правильный ответ: B

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Какой показатель оценивает ценность домена с точки зрения SEO-трафика? → Эквивалентная стоимость трафика по цене за клик (CPC)

5 Вопрос 5

Правильный ответ: B

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

В чём главный риск автоматизированных инструментов оценки? → Им не хватает человеческого рыночного контекста, анализа спроса конечных пользователей и ценности премиального брендинга

Ответы: контрольная точка 2 – верно или неверно

6 **Вопрос 6** — **Правильный ответ: Неверно**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Неверно: оценка отражает спрос, дефицит и сопоставимые продажи, а не первоначальную плату за регистрацию.

7 **Вопрос 7** — **Правильный ответ: Верно**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Верно: число комбинаций 2L и 3L в .com фиксировано, и это ограниченное предложение поддерживает высокую цену при перепродаже.

8 **Вопрос 8** — **Правильный ответ: Неверно**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Неверно: Google рассматривает новые gTLD, такие как .app и .tech, как универсальные, а не национальные домены.

9 **Вопрос 9** — **Правильный ответ: Верно**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Анализ сопоставимых продаж — стандартный метод обоснования премиальных цен на домены при корпоративных приобретениях.

10 **Вопрос 10** — **Правильный ответ: Неверно**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Неверно: стоимость доменов меняется с отраслевыми тенденциями, спросом и технологическими сдвигами.

Ключи к словарю и критерии оценивания

Критерии оценивания для преподавателя: ставьте 1 балл за каждое верное сопоставление (всего 8 баллов) и за каждый контекстный термин (всего 6 баллов).

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4: ОТВЕТЫ – СОПОСТАВЛЕНИЕ ПОНЯТИЙ

E 1. Оценочный анализ стоимости	C 2. Сопоставимые продажи	G 3. Дефицит доменов	F 4. Надёжность расширения
H 5. Ценность трафика	D 6. Рыночная ликвидность	B 7. Показатель брендируемости	A 8. Статус блокировки EPP

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3: ОТВЕТЫ – КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ

1 ОЦЕНКА	2 АНАЛОГИ	3 ЗОНА	4 ДЕФИЦИТ
5 ПОКАЗАТЕЛИ	6 ЛИКВИДНОСТЬ		

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 6, АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВАРИАНТ: ОТВЕТЫ – СОПОСТАВЛЕНИЕ СЛОВ

1 F – ЛИКВИДНОСТЬ	2 C – ДЕФИЦИТ	3 B – АНАЛОГИ	4 E – ТРАФИК
5 D – ЗОНА	6 A – ОЦЕНКА	7 H – БЛОКИРОВКА	8 G – ЗАПОМИНАЕМОСТЬ

ЗАМЕТКИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ К ОБСУЖДЕНИЮ

Точность оценки:
Убедитесь, что учащиеся понимают, как длина домена, расширение (.com, .ai) и коммерческий поисковый спрос влияют на стоимость оценки.

Безопасность эскроу:
Подчеркните, что средства хранятся на лицензированных счетах хранения третьей стороны до тех пор, пока смена владельца не будет подтверждена в регистрационных данных (RDAP).

Скрытое представительство:
Подчеркните роль NDA и представительства третьей стороны в предотвращении спекулятивного завышения цен при корпоративных закупках.

Ключи к головоломкам и примечания для преподавателя

РЕШЕНИЕ К ПОИСКУ СЛОВ

О	Ц	Е	Н	К	А	Г	Б	Я	Ы	З	М	И	Я	Д
Ь	Р	Д	Ф	Ь	У	В	Л	Щ	Б	А	А	Я	С	Д
Т	Т	Н	А	Д	С	Д	О	Ж	И	Н	К	Д	Х	Ф
С	И	П	Е	К	Ц	Я	К	Ч	Ж	А	Ф	Ъ	Ж	А
О	Ц	А	Ф	Т	Р	У	И	Ш	Э	Л	Ф	М	Х	Ш
Н	И	Ц	Г	Р	Ю	В	Р	З	Ц	О	Ь	Ы	Л	А
Д	Ф	Х	Я	Ю	Ю	Н	О	З	К	Г	П	Х	М	О
И	Е	О	Ч	Т	И	У	В	Ф	И	И	Я	А	С	Ъ
В	Д	З	Щ	В	Ю	Ц	К	Ю	Б	И	О	Я	И	М
К	С	У	Р	Ь	В	О	А	Я	Ю	З	Э	Т	Ы	Щ
И	З	А	П	О	М	И	Н	А	Е	М	О	С	Т	Ь
Л	Н	Щ	У	Б	С	Ъ	Ш	О	И	Ъ	Г	А	Э	Щ
М	Х	Т	Р	А	Ф	И	К	Б	Ь	Я	Э	Н	П	Ц
Ф	Ь	К	Т	Д	А	Г	М	Ф	Ы	Ь	Ь	О	Н	Л
Й	Ш	Й	З	Б	Ж	К	Н	Ч	Ц	Ы	Х	З	Я	Е

РЕШЕНИЕ КРОССВОРДА



РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ: РЕШЕНИЯ КРОССВОРДА

ПО ГОРИЗОНТАЛИ

2 по горизонтали: ДЕФИЦИТ Ограниченное предложение востребованных ключевых слов и коротких сочетаний символов в конкретной зоне TLD (7 букв)

4 по горизонтали: ЗАПОМИНАЕМОСТЬ Качественная оценка произносимости домена, простоты написания и потенциала для бренда (14 букв)

7 по горизонтали: ТРАФИК Денежный эквивалент органических поисковых посетителей, приходящих напрямую на доменное имя (6 букв)

ПО ВЕРТИКАЛИ

1 по вертикали: ЛИКВИДНОСТЬ Скорость и легкость, с которой конкретный доменный актив можно перепродать на вторичных рынках (11 букв)

3 по вертикали: БЛОКИРОВКА Статус безопасности, не допускающий несанкционированных изменений или переноса актива во время переговоров о продаже (10 букв)

4 по вертикали: ЗОНА Различия в рыночной стоимости и доверии потребителей между доменными суффиксами (например, .com и .net) (4 букв)

5 по вертикали: ОЦЕНКА Структурированная финансовая оценка справедливой рыночной стоимости доменного имени на основе анализа данных (6 букв)

6 по вертикали: АНАЛОГИ Исторические цены сделок с похожими доменными именами, используемые как ориентиры цены (7 букв)

Ключ к словам-перевёртышам и шифру

Ключ для проверки заданий на расшифровку слов и «Секретного шифра».

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ «СОБЕРИ СЛОВО»

1. ЕОНКАЦ — **ОЦЕНКА**
2. ДФТИЦИЕ — **ДЕФИЦИТ**
3. ТАФКИР — **ТРАФИК**
4. АНТМОЕИЬАСОЗПМ — **ЗАПОМИНАЕМОСТЬ**
5. ОИЛААГН — **АНАЛОГИ**
6. НАЗО — **ЗОНА**
7. ОИЛИНЬСТКДВ — **ЛИКВИДНОСТЬ**
8. ККРАБИЛОВО — **БЛОКИРОВКА**

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ С СЕКРЕТНЫМ ШИФРОМ

"УЗНАЙТЕ СТОИМОСТЬ ДОМЕНА ПО ТОЧНОЙ ОЦЕНКЕ"

Ключ решений: кейсы по брокерству доменов

A Кейс 1: Анализ сопоставимых продаж

Решение для преподавателя

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНИВАНИЮ

В ответах студентов должны быть отражены следующие пункты:

- Анализ ситуации: корпорация хочет купить домен 'VR.com'. Продавец просит $3,000,000. Совет директоров требует полный отчёт об оценке, прежде чем одобрить средства. Брокер проводит анализ сопоставимых продаж (Comps) на основе публичных данных о продажах двухбуквенных доменов .com.
- Рекомендуемая стратегия и решение: Критерии оценки: 3 балла за описание выбора критериев сопоставимых продаж, 3 балла за корректировку значений с учётом исторических тенденций и 4 балла за представление итогового диапазона оценки.

B Кейс 2: Оценка домена на основе трафика

Решение для преподавателя

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНИВАНИЮ

В ответах студентов должны быть отражены следующие пункты:

- Анализ ситуации: доменное имя получает 20,000 уникальных посетителей в месяц с прямым заходом по ключевому слову 'Loans'. Средняя цена за клик (CPC) для этого слова в Google Ads составляет $5.00.
- Рекомендуемая стратегия и решение: Критерии оценки: 4 балла за расчёт по формулам стоимости трафика, 3 балла за применение подходящих оценочных коэффициентов и 3 балла за учёт коэффициентов конверсии.