Emri: _____ Data: _____ Pikët: _____

Metodologjitë e vlerësimit të domeneve dhe Vlerësimi i pasurive digjitale

Modelet e vlerësimit të domeneve, vlerësimi i pasurive digjitale, metrikat e rrallësisë, nxitësit e vlerës së tregut

PËRMBLEDHJE MËSIMORE PËR VLERËSIMIN E DOMENEVE

INVESTITORI

STATUSI I STUDENTIT

Linja e brandimit të korporatës

I SIGURUAR

PASURI DOMENESH

Transferimi i pasurive me vlerë të lartë

I LICENCUAR

LLOGARI ESCROW

Mbrojtja konfidenciale e blerësit

Mirë se vjen! Kjo paketë aktivitetesh të udhëheq përmes metodologjive të vlerësimit të domeneve. Do të eksplorosh kërkimin e shitjeve të krahasueshme, shumëzuesit e vlerës së trafikut të fjalëve kyçe dhe likuiditetin e tregut me shumicë kundrejt atij me pakicë.

PIKAT E KONTROLLIT TË FLETËS SË PUNËS

- [ ] **Pjesët 1-4: Zotëro vlerësimin dhe ndërmjetësimin e domeneve.**
- [ ] **Pjesët 5-7: Zgjidh fjalëkryqe dhe enigma me kërkim fjalësh.**
- [ ] **Pjesët 8-9: Zgjidh studime rasti dhe sfidën e kodit.**
- [ ] **Pjesa 10: Shqyrto faqet e pyetjeve të shpeshta bazë dhe të avancuara.**
- [ ] **Pjesa 11: Eksploro 10 fakte interesante nga bota reale.**
- [ ] **Bonus: sfida Mendo shpejt.**

Hap Udhëzuesin VPN.com për ndërmjetësimin e domeneve

URL: https://www.vpn.com/sq/ndermjetes-domenash/vleresimi-i-domainit/

Udhërrëfyesi yt mësimor për vlerësimin e domeneve

- Vlerëso modelet e vlerësimit të domeneve dhe metodologjitë kryesore financiare të vlerësimit.
- Analizo metrikat e rrallësisë së domeneve, forcën e TLD-ve dhe nxitësit e kërkesës së tregut.
- Formuloni korniza çmimesh për domenet duke përdorur shitje historike të krahasueshme.
- Llogarit vlerat e ekuivalencës SEM të bazuara në trafik dhe shumëzuesit e vlerësimit.
- Vlerëso dallimet e vlerësimit me pakicë kundrejt shumicës dhe likuiditetin e tregut dytësor.

UDHËZIME PËR UDHËZUESIN E VLERËSIMIT TË DOMENEVE

Përgjigju pyetjeve me zgjedhje të shumëfishtë dhe pyetjeve E vërtetë/E gabuar, plotëso fjalitë me vende bosh duke përdorur bankën e fjalëve, përputh përkufizimet dhe zgjidh fjalëkryqin dhe enigmën e kërkimit të fjalëve. Zbato njohuritë e tua për vlerësimet e domeneve. Përfundo me aktivitetin bonus Mendo shpejt.

METODOLOGJITË E VLERËSIMIT TË DOMENEVE (HYRJE)

Vlerësimi i domeneve vlerëson vlerën e tregut të pronës së patundshme digjitale bazuar në shitje të krahasueshme, vëllimin e trafikut të fjalëve kyçe, fuqinë e prapashtesës TLD, vëllimin e kërkimeve, metrikat CPC dhe likuiditetin me shumicë në tregun dytësor.

LEXO ÇDO PIKË KONTROLLI ME KUJDES DHE ZGJIDH OSE SHKRUAJ PËRGJIGJEN E SAKTË.

Pika e kontrollit 1: Sfida me zgjedhje të shumëfishtë

1. Çfarë e përcakton kryesisht vlerën e një domeni?

- A. Vendndodhja e serverit të hostimit
- B. Rrallësia dhe dobia tregtare e fjalës kyçe
- C. Skema e ngjyrave e faqes provizore
- D. Numri i nëndomeneve aktive

2. Cila metodë i vlerëson domenet duke përdorur historikun e shitjeve të kaluara?

- A. Analiza e shitjeve të krahasueshme (Comps)
- B. Vlerësimi me koston e rindërtimit
- C. Modeli i Projeksionit të Trafikut të Ardhshëm
- D. Metoda e vlerësimit të rinovimit nga regjistruesi

3. Pse domenet .com marrin vlerësime më të larta se gTLD-të e reja?

- A. Janë të përjashtuara nga tarifat e ICANN
- B. Kanë njohje, besim dhe kërkesë rishitjeje më të gjerë nga konsumatorët
- C. Ngarkohen dy herë më shpejt në rrjetet bazë celulare
- D. Nuk kërkojnë pagesa vjetore rinovimi te regjistruesi

4. Cila metrikë vlerëson vlerën e trafikut SEO të një domeni?

- A. Rezultati Domain Authority
- B. Vlera e trafikut e barabartë me koston për klikim (CPC)
- C. Koha e vonesës së latencës së serverit të emrave
- D. Numri i bllokimeve të regjistruesit

5. Cili është rreziku kryesor i mjeteve të vlerësimit të automatizuar?

- A. Gjithmonë shkaktojnë gabime të kyçjes së regjistrit
- B. U mungon konteksti njerëzor i tregut, analiza e kërkesës së përdoruesit fundor dhe vlera e markës premium
- C. Ata shpalosin publikisht çmimet e negociatave
- D. Ata nisin automatikisht shtyrjet e transferimit

Pika e kontrollit 2: Sfida: E vërtetë ose e gabuar

6 Pyetje E/G 6

6. Vlerat e vlerësimit të domeneve bazohen rreptësisht në koston e tarifës origjinale të regjistrimit te regjistruesi.

E vërtetë E gabuar

7 Pyetje E/G 7

7. .com me dy shkronja (2L) dhe tri shkronja (3L) vijnë në ofertë të fiksuar e të kufizuar, çka mbështet vlerat e tyre të larta të rishitjes.

E vërtetë E gabuar

8 Pyetje E/G 8

8. Shtesat e reja gjenerike si .app dhe .tech trajtohen nga motorët e kërkimit si TLD me kod vendi (ccTLD).

E vërtetë E gabuar

9 Pyetje E/G 9

9. Analiza e shitjeve krahasuese është një metodë standarde për të justifikuar çmimin e domeneve premium gjatë blerjeve të korporatave.

E vërtetë E gabuar

10 Pyetje E/G 10

10. Vlerat e domeneve mbeten gjithmonë statike dhe nuk luhaten me tendencat e industrisë ose ndryshimet teknologjike.

E vërtetë E gabuar

Pika e kontrollit 3: Futja e termave kryesorë

Lexo secilën fjali më poshtë dhe plotëso vendin bosh me termin e saktë nga Banka e Fjalëve.

1. Një _____ profesional i domenit raporton vlerën tregtare të një aktivi dixhital.

2. Vlerësuesit analizojnë transaksionet historike _____ për të justifikuar çmimet e domeneve premium.

3. Si _____ domeni, .com mbetet standardi i artë i besimit global në biznes.

4. Çmimin e domeneve premium me një fjalë e rrit _____ absolute e fjalëve kyçe.

5. Vëllimi i kërkimeve dhe CPC-ja e fjalës kyçe janë _____ kritike që përdoren në formulat e vlerësimit.

6. Domenet shumë likuide kanë _____ të lartë të tregut dhe shiten shpejt për para në dorë.

BANKA E FJALËVE TË LEKSIKUT

EPP LOCK KRAHASUESE LIKUIDITET MARKUESHMËRI METRIKA
PRAPASHTESË RRALLËSIA VLERËSIM

Shkruaj përgjigjet e tua këtu:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Pika e kontrollit 4: Përputhja e koncepteve të domeneve

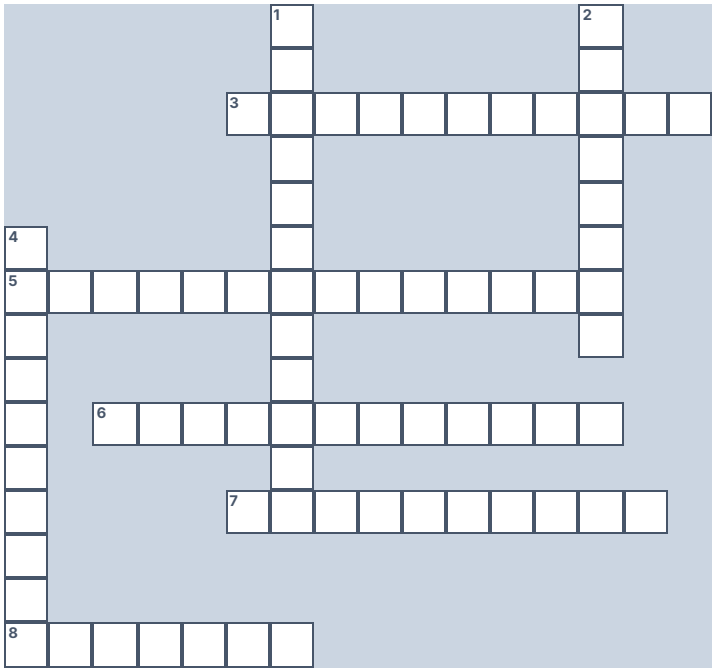
PËRPUTHJA E PËRKUFIZIMEVE

Përputh çdo term fjalori në të majtë me përkufizimin e tij të saktë në të djathtë, duke shkruar shkronjën përkatëse (A-H) në kutinë e plotësueshme.

☐	1. Vlerësimi i çmimit	A	Status sigurie që parandalon ndryshimet ose transferimet e paautorizuara gjatë negociatave të shitjes së asetit.
☐	2. Shitjet e krahasueshme	B	Vlerësim cilësor i lehtësisë së shqiptimit të një domeni, thjeshtësisë së drejtshkrimit dhe potencialit si markë.
☐	3. Rrallësia e domenit	C	Çmime historike transaksionesh të emrave të ngjashëm të domeneve të përdorura si pikë reference çmimesh.
☐	4. Fuqia e zgjerimit	D	Shpejtësia dhe lehtësia me të cilën një asetit specifik domeni mund t'i rishitet në tregjet dytësore.
☐	5. Vlera e trafikut	E	Vlerësim financiar i strukturuar i vlerës së drejtë të tregut të një emri domeni bazuar në analizën e të dhënave.
☐	6. Likuiditeti i tregut	F	Dallimet në vlerën relative të tregut dhe në besimin e konsumatorëve ndërmjet prapashtesave të domeneve (p.sh. .com kundrejt .net).
☐	7. Metrika e markueshmërisë	G	Ofertë e kufizuar e fjalëve kyçe me kërkesë të lartë dhe e kombinimeve të shkurtra karakteresh në një TLD specifik.
☐	8. Statusi i kyçjes EPP	H	Vlera monetare ekuivalente e vizitorëve organikë të kërkimit që arrijnë drejtpërdrejt te një emër domeni.

Pika e kontrollit 5: Fjalëkryq

Zgjidhe fjalëkryqin duke shkruar shkronja në kutitë e bardha aktive. Numrat korrespondojnë me indiciet më poshtë.



HORIZONTALISHT

3. Dallimet në vlerën relative të tregut dhe në besimin e konsumatorëve ndërmjet prapashtesave të domeneve (p.sh. .com kundrejt .net) (11)

5. Oferta e kufizuar e fjalëve kyçe me kërkesë të lartë dhe e kombinimeve të shkurtra karakteresh në një TLD të caktuar (14)

6. Vlera monetare ekuivalente e vizitorëve organikë të kërkimit që arrijnë drejtpërdrejt te një emër domeni (12)

7. Shpejtësia dhe lehtësia me të cilën një aktiv i caktuar domeni mund të rishitet në tregjet dytësore (10)

8. Status sigurie që parandalon ndryshimet ose transferimet e paautorizuara gjatë negociatave të shitjes së aktivit (7)

VERTIKALISHT

1. Vlerësim cilësor i shqiptueshmërisë, thjeshtësisë së shkrimit dhe potencialit të markës së një domeni (12)

2. Vlerësim financiar i strukturuar i vlerës së drejtë të tregut të një emri domeni, i bazuar në analizën e të dhënave (8)

4. Çmime historike transaksionesh të emrave të ngjashëm të domeneve, të përdorura si pikë reference për çmimin (10)

Pika e kontrollit 5, alternativa: Çelësa të aksesueshëm të fjalëkryqit

Përdoruesit e lexuesve të ekranit dhe të tastierës mund t'i shkruajnë përgjigjet e fjalëkryqit drejtpërdrejt në fushat e tekstit më poshtë.

HORIZONTALISHT

3 horizontalisht: Dallimet në vlerën relative të tregut dhe në besimin e konsumatorëve ndërmjet prapashtesave të domeneve (p.sh. .com kundrejt .net) (11 shkronja):

5 horizontalisht: Oferta e kufizuar e fjalëve kyçe me kërkesë të lartë dhe e kombinimeve të shkurtra karakteresh në një TLD të caktuar (14 shkronja):

6 horizontalisht: Vlera monetare ekuivalente e vizitorëve organikë të kërkimit që arrijnë drejtpërdrejt te një emër domeni (12 shkronja):

7 horizontalisht: Shpejtësia dhe lehtësia me të cilën një aktiv i caktuar domeni mund të rishitet në tregjet dytësore (10 shkronja):

8 horizontalisht: Status sigurie që parandalon ndryshimet ose transferimet e paautorizuara gjatë negociatave të shitjes së aktivit (7 shkronja):

VERTIKALISHT

1 vertikalisht: Vlerësim cilësor i shqiptueshmërisë, thjeshtësisë së shkrimit dhe potencialit të markës së një domeni (12 shkronja):

2 vertikalisht: Vlerësim financiar i strukturuar i vlerës së drejtë të tregut të një emri domeni, i bazuar në analizën e të dhënave (8 shkronja):

4 vertikalisht: Çmime historike transaksionesh të emrave të ngjashëm të domeneve, të përdorura si pikë reference për çmimin (10 shkronja):

Pika e kontrollit 6: Kërkimi i fjalës së fshehur

Gjej 8 termat kyç të fjalorit të fshehur në rrjetën më poshtë. Fjalët mund të jenë horizontale, vertikale ose diagonale.

U J S Q U P Z D G E Q C A J O
K Ë S E T H S A P A R P C V Z
I K I U E P P L O C K Q L T A
F R V I K K F F L G P E Ë J S
A J Q V F B T E Y M R Y V R F
R S X A O T M M Z Ë N G O S G
T N T T N T S I S A D N L J A
Ë M U Ë T E T I D I U K I L Ë
R O P X Y I M I T I Y V X N I
E G E S E U S A H A R K Z H H
L R R A L L Ë S I D O M E N I
V L A E G A R A I E V D I Z I
D J M A R K U E S H M Ë R I P
L I A E N I M Ç L C Ç F G B B
N Q K O U S G Y E Y Q F X V G

LISTA E FJALËVE TË LEKSIKUT

VLERËSIM KRAHASUESE RRALLËSIDOMENI PRAPASHTESË VLERËTRAFIKU
LIKUIDITET MARKUESHMËRI EPPLOCK

Pika e kontrollit 6, alternativa: Përputhja e aksesueshme e fjalorit

Përputh secilin nga 8 termat e fjalorit nga Kërkimi i fjalëve me përkufizimin e saktë të tij, duke shkruar shkronjën (A-H) në vendin bosh.

TERMA LEKSIKORË

- **A. VLERËSIM**
- **B. KRAHASUESE**
- **C. RRALLËSIDOMENI**
- **D. PRAPASHTESË**
- **E. VLERËTRAFIKU**
- **F. LIKUIDITET**
- **G. MARKUESHMËRI**
- **H. EPPLOCK**

PËRKUFIZIME DHE FUSHA PËRPUTHJEJE

1. Shpejtësia dhe lehtësia me të cilën një aktiv i caktuar domeni mund të rishitet në tregjet dytësore.
2. Oferta e kufizuar e fjalëve kyçe me kërkesë të lartë dhe e kombinimeve të shkurtra karakteresh në një TLD të caktuar.
3. Çmime historike transaksionesh të emrave të ngjashëm të domeneve, të përdorura si pikë reference për çmimin.
4. Vlera monetare ekuivalente e vizitorëve organikë të kërkimit që arrijnë drejtpërdrejt te një emër domeni.
5. Dallimet në vlerën relative të tregut dhe në besimin e konsumatorëve ndërmjet prapashtesave të domeneve (p.sh. .com kundrejt .net).
6. Vlerësim financiar i strukturuar i vlerës së drejtë të tregut të një emri domeni, i bazuar në analizën e të dhënave.
7. Status sigurie që parandalon ndryshimet ose transferimet e paautorizuara gjatë negociatave të shitjes së aktivit.
8. Vlerësim cilësor i shqiptueshmërisë, thjeshtësisë së shkrimit dhe potencialit të markës së një domeni.

Pika e kontrollit 7: Sfida e fjalëve të përzier

Rirenditi shkronjat më poshtë për të zbuluar konceptet dhe termat kryesorë të ndërmjetësimit të domeneve. Shkruaji përgjigjet në kutitë e dhëna.

1. **IRËVSLME** _____

2. **LRËASNREIIO MDL** _____

3. **VLARKFETUËI R** _____

4. **RHURSIEËMM AK** _____

5. **ESERHUAKSA** _____

6. **AËSTSEPRHA P** _____

7. **IULIDTETIK** _____

8. **PLKECOP** _____

Aktivitet bonus: Mendo shpejt

3 PËRGJIGJE PËR ÇDO KATEGORI. FITON KUSH E PLOTËSON I PARI LISTËN.

1	Gjëra që e bëjnë një domen të vlejë më pak			
2	Gjëra të tjera që kanë vlerë tregu			
3	Gjëra që e bëjnë një emër domeni të keq			
4	Gjëra që e bëjnë një emër domeni të mirë			
5	Fjalë që përshkruajnë një negociator të mirë			
6	Industri që kanë nevojë për një domen të shkëlqyer			
7	Zgjerime domenesh që njeh			
8	Mënyra për të gjetur një çmim të drejtë			
9	Gjëra që e bëjnë një domen të vlejë më shumë			
10	Fjalë që lidhen me blerjen dhe shitjen			
11	Gjëra në një kontratë blerjeje			
12	Emra që mund të shpikje për një aplikacion të ri			
13	Fjalë të shkurtra që do të ishin domene të kushtueshme			
14	Arsye pse një kompani ndryshon emrin			
15	Numra që mund ta masin trafikun			

Pika e kontrollit 8: Studime rasti për ndërmjetësimin e domeneve

Zbato konceptet që ke mësuar për të zgjidhur skenarët reale më poshtë.

STUDIMI I RASTIT 1: ANALIZA E SHITJEVE KRAHASUESE

👷

Skenari: Një korporatë dëshiron të blejë domenin 'VR.com'. Shitësi kërkon 3,000,000 dollarë. Bordi i korporatës kërkon një raport të plotë vlerësimi para se të miratojë kapitalin. Ndërmjetësi kryen një analizë të shitjeve të krahasueshme (Comps) duke përdorur regjistra publikë të shitjeve të domeneve .com me 2 shkronja.

Pyetje për diskutim: Përshkruaj metodologjinë e përzgjedhjes së krahasimeve përkatëse dhe të rregullimit sipas tendencave të tregut.

STUDIMI I RASTIT 2: VLERËSIMI I DOMENIT SIPAS TRAFIKUT

👷

Skenari: Një emër domeni merr 20,000 vizitorë unikë në muaj nga navigimi i drejtpërdrejtë për fjalën kyçe 'Loans'. Kostoja mesatare për klikim (CPC) për këtë fjalë kyçe në Google Ads është 5.00 dollarë.

Pyetje për diskutim: Trego si e llogarit një vlerësues vlerën ekuivalente të marketingut në motorët e kërkimit (SEM) të këtij trafiku organik dhe si zbaton një shumëzues për të përcaktuar një vlerë bazë të domenit.

Pika e kontrollit 9: Deshifrimi i kodit

Një ndërmjetës domenesh mbron kapitalin e klientit gjatë blerjeve të fshehta. Përdor çelësin shkronjë-numër më poshtë për të deshifruar mesazhin e sigurisë kibernetike duke shkruar shkronjat përkatëse në hapësirat e zbrazëta.

ÇELËSI I ENKRIPTIMIT SHKRONJË-NË-NUMËR

A=1 B=2 C=3 Ç=4 D=5 E=6 Ë=7 F=8 G=9

H=10 I=11 J=12 K=13 L=14 M=15 N=16 O=17 P=18

Q=19 R=20 S=21 T=22 U=23 V=24 X=25 Y=26 Z=27

24	14	6	20	7	21	17		5	17	15	6	16	11	16		22	7	16	5
15	6		24	14	6	20	7	21	11	15		22	7		21	1	13	22	7

Mesazhi i deshifruar:

KËSHILLË: ÇDO NUMËR PËRFAQËSON POZICIONIN E ASAJ SHKRONJE NË ALFABET (P.SH. 1 = A, 2 = B, 27 = Z).

Pika e kontrollit 10: Pyetje të shpeshta bazë për ndërmjetësimin e domeneve (Pjesa A)

Rishiko pyetjet dhe përgjigjet më të zakonshme për ndërmjetësimin e domeneve dhe blerjet e fshehta.

Q1: Çfarë është një vlerësim domeni?

Një analizë ekspertësh që përcakton vlerën e drejtë financiare të tregut të një emri domeni.

Q2: Pse është .com shtesa më me vlerë?

Për shkak të autoritetit të tij global, njohjes së pashoqe të markës dhe faktorëve të besimit të konsumatorëve.

Q3: Çfarë janë shitjet e krahasueshme (comps)?

Çmimet e transaksioneve të kaluara të domeneve të ngjashme që përdoren për të orientuar çmimin e vlerësimit aktual.

Q4: Si ndikon vëllimi i kërkimeve në vlerën e domenit?

Vëllimi i lartë i kërkimeve tregon kërkesë të fortë organike të konsumatorëve, gjë që rrit vlerën e domeneve.

Q5: Çfarë është trafiku i navigimit të drejtpërdrejtë?

Vizitorë që shkruajnë drejtpërdrejt një emër domeni në shiritin e adresës së shfletuesit, gjë që tregon synim të lartë.

Pika e kontrollit 10: Pyetje të shpeshta bazë për ndërmjetësimin e domeneve (Pjesa B)

Rishiko pyetjet dhe përgjigjet më të zakonshme për ndërmjetësimin e domeneve dhe blerjet e fshehta.

Q6: A kanë më shumë vlerë domenet e shkurtra?

Po, domenet e shkurtra (kombinime me 2 dhe 3 shkronja) janë shumë të rralla dhe arrijnë çmime premium.

Q7: A e ulin vlerën e domenit numrat dhe vizat?

Po, shtojnë konfuzion në drejtshkrim, ulin mundësinë e markimit dhe i ulin ndjeshëm vlerat e vlerësimit.

Q8: Çfarë është vlera likuide?

Çmimi me të cilin një domen do të shitej shpejt në ankand ose në mjedis shumice.

Q9: Si ndikon gjatësia e domenit në markën?

Domenet më të shkurtra janë më të lehta për t'u mbajtur mend, zvogëlojnë gabimet e shkrimit dhe kanë mbajtje më të lartë të markës.

Q10: Kush kryen vlerësimet profesionale të domeneve?

Vlerësues me përvojë dhe firma të specializuara ndërmjetësimi që përdorin modele vlerësimi të bazuara në të dhëna.

Pika e kontrollit 10: Pyetje të shpeshta të avancuara për vlerësimin e domeneve (Pjesa C)

Eksploro aspektet tregtare dhe të vlerësimit të transferimeve të domeneve premium dhe të financimit me qira me të drejtë blerjeje.

Q1: Si llogaritet ekuivalenti Traffic-Value në vlerësimin e domeneve?

Duke shumëzuar vëllimin mujor të kërkimeve organike me CPC mesatare për të përcaktuar kostot ekuivalente të zëvendësimit të trafikut të paguar.

Q2: Si e justifikojnë regjistrimet e bazës së të dhënave të shitjeve të krahasueshme çmimin e transaksionit?

Ofrojnë standarde objektive historike transaksionesh që ndihmojnë në përafrimin e pritjeve të blerësve dhe shitësve për çmimin.

Q3: Cilët faktorë përcaktojnë vlerësimin me shumicë kundrejt atij për përdoruesin fundor të një domeni?

Vlera me shumicë bazohet në likuiditetin e menjëhershëm të investitorëve, ndërsa vlera për përdoruesin fundor pasqyron dobinë strategjike të markës së biznesit.

Q4: Si ndikojnë rreziqet ligjore të markave tregtare në vlerësimet e domeneve?

Domenet që bien ndesh me marka tregtare ekzistuese sjellin përgjegjësi të lartë dhe pothuajse nuk kanë vlerë ligjore apo tregtare.

Q5: Çfarë i bën domenet generike .com me një fjalë asetet dixhitale me vlerësimin më të lartë?

Mungesa e tyre, autoriteti që përcakton industrinë dhe aftësia për të sinjalizuar lidershipin në kategori.

Pika e kontrollit 10: Pyetje të shpeshta të avancuara për vlerësimin e domeneve (Pjesa D)

Eksploro aspektet tregtare dhe të vlerësimit të transferimeve të domeneve premium dhe të financimit me qira me të drejtë blerjeje.

Q6: Si krahasohen gTLD-të e reja në likuiditetin e tregut dytësor?

Shumica e gTLD-ve të reja kanë tregje rishitjeje më të hollë se .com, ndaj zakonisht është më e vështirë t'i rishitësh shpejt.

Q7: Si ndikon historiku i DNS-së në vlerat e domeneve?

Një histori spami, malware-i ose ndalimesh nga motorët e kërkimit mund ta degradojë rëndë vlerën SEO dhe vlerësimin e një domeni.

Q8: Çfarë është një shumëzues vlerësimi dhe si zgjidhet?

Një faktor i aplikuar mbi vlerën vjetore të trafikut, i zgjedhur sipas rritjes së industrisë, komercialitetit të fjalëve kyçe dhe forcës së markës.

Q9: A ndikon mosha e regjistrimit në vlerën e vlerësimit të domenit?

Vetëm tërthorazi: emrat më të vjetër shpesh janë të shkurtër dhe të përgjithshëm, dhe një histori e pastër shton besimin e blerësit.

Q10: Si ndikon kërkesa ndërkombëtare për domene në vlerësimet globale?

Domenet që përputhen me fjalë kyçe në disa gjuhë me PBB të lartë kanë çmime premium globale për shkak të dobisë më të gjerë në treg.

Pjesa 11: 10 fakte dhe njohuri nga bota reale për ndërmjetësimin e domeneve

Rishiko këto fakte reale shumë të vlefshme për vlerësimin e domeneve, blerjen e fshehtë dhe sigurinë e escrow-it.

1. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Vlerësimi nga mungesa: Ekzistojnë vetëm 676 kombinime .com me dy shkronja dhe 17,576 me tri shkronja, vetëm me shkronja, një furnizim i fiksuar që nxit vlerësimet e rishitjes.

2. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Vlera e prapashtesës kryesore: .com është deri tani TLD-ja më e madhe, dhe emrat .com dominojnë shitjet më të larta të domeneve të raportuara publikisht në arkivat e shitjeve. [2]

3. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Navigimi i drejtpërdrejtë: disa domene premium të zakonshme marrin vizitorë që e shkruajnë emrin direkt, të cilët vlerësuesit i llogarisin si vlerë shtesë.

4. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Shumëzuesit e vlerës: Vlerësimet e bazuara në trafik aplikojnë një shumëzues mbi vlerën vjetore të trafikut të kërkimit të marketingut të një domeni; shumëfishi ndryshon sipas vlerësuesit.

5. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Zbritjet sipas gjatësisë: Emrat me katër shkronja janë shumë më të shumtë se ata me 3 shkronja, ndaj shtimi i një shkronje zakonisht ul vlerën bazë të vlerësimit të një domeni.

6. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Ndikimi i UDRP: Një domen që cenon një markë tregtare mund të transferohet ose anulohet sipas UDRP, çka e zvogëlon ndjeshëm vlerën e tij tregtare. [3]

7. NJOHURI PËR DOMENET

Indeksi i likuiditetit: Domenet e shkurtra numerike (kombinime me 2 dhe 3 shifra) tregtohen nga investitorët për shkurtësinë e tyre, pavarësisht nga kuptimi i fjalës kyçe.

8. NJOHURI PËR DOMENET

Bazat e të dhënave krahasuese: Arkivat publike të shitjeve regjistrojnë shumë transaksione historike domenesh, duke formuar themelin e analizës së shitjeve krahasuese.

9. NJOHURI PËR DOMENET

Penalitetet e viheve: Domenet me vizë ndarëse zakonisht vlerësohen më ulët sepse shumë përdorues shkruajnë në vend të tyre versionin pa vizë.

10. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Trafik automatik: Disa domene të përgjithshme me një fjalë tërheqin trafik të shtypur drejtpërdrejt që mund të sjellë të ardhura nga reklamat, duke shtuar vlerën e vlerësimit të tyre.

Referenca teknike dhe burime

Udhëzuesi i studimit dhe enigmat interaktive janë përpiluar nga standardet globale të ICANN, WIPO UDRP dhe të llogarive escrow të licencuara për domene.

REFERENCA AKADEMIKE DHE TË INDUSTRISË

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Çelësi i përgjigjeve: Pika e kontrollit 1 - Zgjedhje e shumëfishtë

1 Pyetja 1 — **Përgjigjja e saktë: B**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Çfarë e përcakton kryesisht vlerën e një domeni? → Rrallësia dhe dobia tregtare e fjalës kyçe

2 Pyetja 2 — **Përgjigjja e saktë: A**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Cila metodë i vlerëson domenet duke përdorur historikun e shitjeve të kaluara? → Analiza e shitjeve të krahasueshme (Comps)

3 Pyetja 3 — **Përgjigjja e saktë: B**

SHËNIM PËR MËSUESIN

B: .com është shtesa më e njohur me tregun më të thellë të rishitjes, megjithëse Google nuk e rendit më lart.

4 Pyetja 4 — **Përgjigjja e saktë: B**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Cila metrikë vlerëson vlerën e trafikut SEO të një domeni? → Vlera e trafikut e barabartë me koston për klikim (CPC)

5 Pyetja 5 — **Përgjigjja e saktë: B**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Cili është rreziku kryesor i mjeteve të vlerësimit të automatizuar? → U mungon konteksti njerëzor i tregut, analiza e kërkesës së përdoruesit fundor dhe vlera e markës premium

Çelësi i përgjigjeve: Pika e kontrollit 2 - E vërtetë ose e gabuar

6 Pyetja 6 — **Përgjigjja e saktë: E gabuar**

SHËNIM PËR MËSUESIN

E gabuar: vlerësimet pasqyrojnë kërkesën, rrallësinë dhe shitjet e krahasueshme, jo tarifën origjinale të regjistrimit.

7 Pyetja 7 — **Përgjigjja e saktë: E vërtetë**

SHËNIM PËR MËSUESIN

E vërtetë: numri i kombinimeve .com 2L dhe 3L është i fiksuar, dhe kjo ofertë e kufizuar mbështet vlerat e larta të rishitjes.

8 Pyetja 8 — **Përgjigjja e saktë: E gabuar**

SHËNIM PËR MËSUESIN

E gabuar: Google i trajton gTLD-të e reja si .app dhe .tech si domene të përgjithshme, jo si domene të kodit të shtetit.

9 Pyetja 9 — **Përgjigjja e saktë: E vërtetë**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Analiza e shitjeve krahasuese është një metodë standarde për të justifikuar çmimin e domeneve premium gjatë blerjeve të korporatave.

10 Pyetja 10 — **Përgjigjja e saktë: E gabuar**

SHËNIM PËR MËSUESIN

E gabuar: vlerat e domeneve ndryshojnë me tendencat e industrisë, kërkesën dhe zhvendosjet teknologjike.

Çelësat e fjalorit dhe rubrika e vlerësimit

Rubrika e vlerësimit për mësuesin: Jep 1 pikë për çdo përputhje të saktë (8 pikë gjithsej) dhe term konteksti (6 pikë gjithsej).

PIKA E KONTROLLIT 4: ÇELËSI – PËRPUTHJA E KONCEPTEVE

E 1. Vlerësimi i çmimit	C 2. Shitjet e krahasueshme	G 3. Rrallësia e domenit	F 4. Fuqia e zgjerimit
H 5. Vlera e trafikut	D 6. Likuiditeti i tregut	B 7. Metrika e markueshmërisë	A 8. Statusi i kyçjes EPP

PIKA E KONTROLLIT 3: ÇELËSI – TERMAT KRYESORË

1 VLERËSIM	2 KRAHASUESE	3 PRAPASHTESË	4 RRALLËSIA
5 METRIKA	6 LIKUIDITET		

PIKA E KONTROLLIT 6, ALTERNATIVA: ÇELËSI – PËRPUTHJA E FJALËVE

1 F – LIKUIDITET	2 C – RRALLËSIDOMENI	3 B – KRAHASUESE	4 E – VLERËTRAFIKU
5 D – PRAPASHTESË	6 A – VLERËSIM	7 H – EPPLOCK	8 G – MARKUESHMËRI

SHËNIME PËR DISKUTIM PËR MËSUESIT

Saktësia e vlerësimit:
Verifiko që nxënësit kuptojnë se si gjatësia e domenit, shtesa (.com, .ai) dhe vëllimi tregtar i kërkimeve ndikojnë në çmimin e vlerësimit.

Siguria e escrow:
Thekso që fondet mbahen në llogari mbajtjeje të licencuara të palëve të treta para se ndryshimi i regjistruesit të verifikohet te të dhënat e regjistrimit (RDAP).

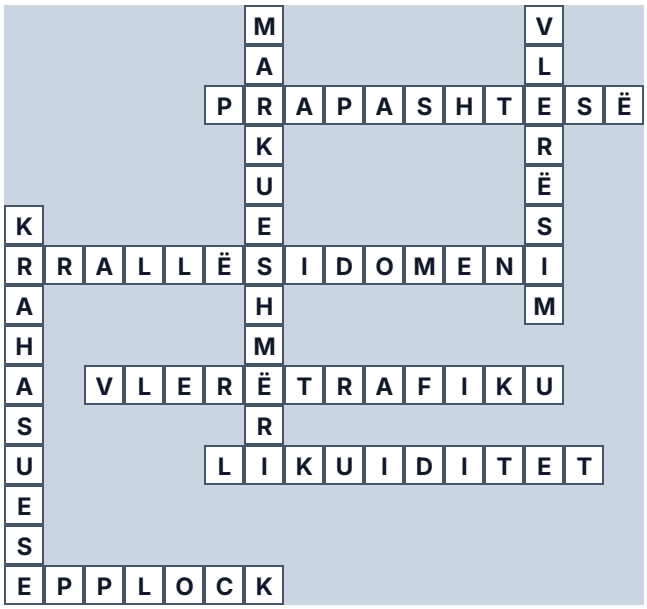
Përfaqësimi Stealth:
Theksoni rolin e NDA-ve dhe të përfaqësimit nga palë e tretë në parandalimin e fryrjes spekulative të çmimeve gjatë prokurimit të korporatës.

Çelësat e enigmave dhe shënimet për mësuesin

ZGJIDHJA E LOJËS ME FJALË

U	J	S	Q	U	P	Z	D	G	E	Q	C	A	J	O
K	Ë	S	E	T	H	S	A	P	A	R	P	C	V	Z
I	K	I	U	E	P	P	L	O	C	K	Q	L	T	A
F	R	V	I	K	K	F	F	L	G	P	E	Ë	J	S
A	J	Q	V	F	B	T	E	Y	M	R	Y	V	R	F
R	S	X	A	O	T	M	M	Z	Ë	N	G	O	S	G
T	N	T	T	N	T	S	I	S	A	D	N	L	J	A
Ë	M	U	Ë	T	E	T	I	D	I	U	K	I	L	Ë
R	O	P	X	Y	I	M	I	T	I	Y	V	X	N	I
E	G	E	S	E	U	S	A	H	A	R	K	Z	H	H
L	R	R	A	L	L	Ë	S	I	D	O	M	E	N	I
V	L	A	E	G	A	R	A	I	E	V	D	I	Z	I
D	J	M	A	R	K	U	E	S	H	M	Ë	R	I	P
L	I	A	E	N	I	M	Ç	L	C	Ç	F	G	B	B
N	Q	K	O	U	S	G	Y	E	Y	Q	F	X	V	G

ZGJIDHJA E FJALËKRYQIT



UDHËZUES PËR MËSUESIN PËR ZGJIDHJET E KRYQËZËS

HORIZONTALISHT

3 horizontalisht: PRAPASHTESË Dallimet në vlerën relative të tregut dhe në besimin e konsumatorëve ndërmjet prapashtesave të domeneve (p.sh. .com kundrejt .net) (11 shkronja)

5 horizontalisht: RRALLËSIDOMENI Oferta e kufizuar e fjalëve kyçe me kërkesë të lartë dhe e kombinimeve të shkurtra karakteresh në një TLD të caktuar (14 shkronja)

6 horizontalisht: VLERËTRAFIKU Vlera monetare ekuivalente e vizitorëve organikë të kërkimit që arrijnë drejtpërdrejt te një emër domeni (12 shkronja)

7 horizontalisht: LIKUIDITET Shpejtësia dhe lehtësia me të cilën një aktiv i caktuar domeni mund të rishitet në tregjet dytësore (10 shkronja)

8 horizontalisht: EPPLOCK Status sigurie që parandalon ndryshimet ose transferimet e paautorizuara gjatë negociatave të shitjes së aktivit (7 shkronja)

VERTIKALISHT

1 vertikalisht: MARKUESHMËRI Vlerësim cilësor i shqiptueshmërisë, thjeshtësisë së shkrimit dhe potencialit të markës së një domeni (12 shkronja)

2 vertikalisht: VLERËSIM Vlerësim financiar i strukturuar i vlerës së drejtë të tregut të një emri domeni, i bazuar në analizën e të dhënave (8 shkronja)

4 vertikalisht: KRAHASUESE Çmime historike transaksionesh të emrave të ngjashëm të domeneve, të përdorura si pikë reference për çmimin (10 shkronja)

Çelësi i fjalëve të përzierura dhe i zgjidhjes së kodit

Çelësi i vlerësimit për aktivitetin e rirenditjes së fjalorit dhe për Sfidën e Kodit të Fshehtë.

ÇELËSI I RIRENDITJES SË FJALËVE

1. IRËVSLME	VLERËSIM	5. ESERHUAKSA	KRAHASUESE
2. LRËASNREIIOMDL	RRALLËSIDOMENI	6. AËSTSEPRHAP	PRAPASHTESË
3. VLARKFETUËIR	VLERËTRAFIKU	7. IULIDTETIK	LIKUIDITET
4. RHURSIEËMMAK	MARKUESHMËRI	8. PLKECOP	EPPLOCK

ÇELËSI I SFIDËS SË KODIT TË FSHEHTË

"VLERËSO DOMENIN TËND ME VLERËSIM TË SAKTË"

Çelësi i zgjidhjeve për studimet e rastit të ndërmjetësimit të domeneve

A Studimi i rastit 1: Analiza e shitjeve krahasuese

Zgjidhja për mësuesin

UDHËZUES VLERËSIMI

Përgjigjet e studentëve duhet të mbulojnë pikat e mëposhtme:

- Analiza e skenarit: Një korporatë dëshiron të blejë domenin 'VR.com'. Shitësi kërkon $3,000,000. Bordi korporativ kërkon një raport të plotë vlerësimi përpara se të miratojë kapitalin. Ndërmjetësi kryen një analizë Comparable Sales (Comps) duke përdorur regjistrimet publike të shitjeve të domeneve .com me 2 shkronja.
- Strategjia dhe zgjidhja e rekomanduar: Rubrika e vlerësimit: Jep 3 pikë për detajimin e zgjedhjes së kritereve të krahasimit, 3 pikë për rregullimin e vlerave sipas prirjeve historike dhe 4 pikë për paraqitjen e intervalit përfundimtar të vlerësimit.

B Studimi i rastit 2: Vlerësimi i domenit sipas trafikut

Zgjidhja për mësuesin

UDHËZUES VLERËSIMI

Përgjigjet e studentëve duhet të mbulojnë pikat e mëposhtme:

- Analiza e skenarit: Një emër domeni merr 20,000 vizitorë unikë me navigim të drejtpërdrejtë në muaj për fjalën kyçe 'Loans'. Kostoja mesatare për klikim (CPC) për këtë fjalë kyçe në Google Ads është $5.00.
- Strategjia dhe zgjidhja e rekomanduar: Rubrika e vlerësimit: Jep 4 pikë për llogaritjen e formulave të vlerës së trafikut, 3 pikë për zbatimin e shumëzuesve të përshtatshëm të vlerësimit dhe 3 pikë për marrjen parasysh të shkallëve të konvertimit.