Namn: _____ Datum: _____ Poäng: _____

Metoder för domänvärdering och Värdering av digitala tillgångar

Modeller för domänvärdering, värdering av digitala tillgångar, mått på knapphet, drivkrafter för marknadsvärde

INLÄRNINGSÖVERSIKT OM DOMÄNVÄRDERING

INVESTERARE
STUDENTSTATUS
Spår för företagsvarumärken

SÄKRAD
DOMÄNTILLGÅNGAR
Överföring av högvärdiga tillgångar

LICENSIERAD
ESCROW
Konfidentiellt köparskydd

Välkommen! Det här aktivitetshäftet guidar dig genom metoder för domänvärdering. Du utforskar forskning om jämförbara försäljningar, multiplikatorer för sökordstrafikens värde och likviditet på grossist-jämfört med detaljhandelsmarknaden.

KONTROLLPUNKTER I ARBETSBLADET

- [ ] **Del 1-4: Behärska domänvärdering och domänmäkling.**
- [ ] **Del 5-7: Lös korsord och ordsökare.**
- [ ] **Del 8-9: Lös fallstudier och chifferutmaning.**
- [ ] **Del 10: Gå igenom sidorna med grundläggande och avancerade vanliga frågor.**
- [ ] **Del 11: Utforska 10 intressanta fakta från verkligheten.**
- [ ] **Bonus: utmaningen Tänk snabbt.**

Öppna VPN.com:s guide för domänmäklare

URL: https://www.vpn.com/sv/domain-maklare/domanvardering/

Din inlärningsplan för domänvärdering

- Utvärdera modeller för domänvärdering och viktiga finansiella värderingsmetoder.
- Analysera mått på domänknapphet, TLD-styrka och drivkrafter för marknadens efterfrågan.
- Utforma ramverk för domänprissättning baserade på historiska jämförbara försäljningar.
- Beräkna trafikbaserade SEM-ekvivalensvärden och värderingsmultiplikatorer.
- Bedöm skillnader i värdering mellan detaljhandel och grossist samt likviditeten på andrahandsmarknaden.

INSTRUKTIONER FÖR GUIDEN OM DOMÄNVÄRDERING

Besvara flervalsfrågorna och sant/falskt-frågorna, fyll i luckorna med hjälp av ordbanken, matcha definitioner och lös korsordet och ordletarpusslet. Tillämpa dina kunskaper om domänvärderingar. Avsluta med bonusaktiviteten Tänk snabbt.

METODER FÖR DOMÄNVÄRDERING (INTRODUKTION)

Domänvärdering uppskattar marknadsvärdet på digitala fastigheter utifrån jämförbara försäljningar, sökordstrafikvolym, styrkan hos toppdomänändelsen, sökvolym, CPC-mått och likviditet på andrahandsmarknaden för grossistförsäljning.

LÄS VARJE KONTROLLPUNKT NOGGRANT OCH VÄLJ ELLER SKRIV DET RÄTTA SVARET.

Kontrollpunkt 1: Utmaning med flerval

1. Vad är den främsta drivkraften bakom en domäns värde?

- A. Hostingserverns plats
- B. Nyckelordets brist och kommersiella användbarhet
- C. Färgschemat på platshållarsidan
- D. Antalet aktiva underdomäner

2. Vilken metod värderar domäner utifrån tidigare försäljningshistorik?

- A. Analys av jämförbara försäljningar (comps)
- B. Värdering utifrån återuppbyggnadskostnad
- C. Modellen Future Traffic Projection
- D. Registrarens metod för förnyelseuppskattning

3. Varför får .com-domäner högre värderingar än nya gTLD:er?

- A. De är undantagna från ICANN-avgifter
- B. De har bredare igenkänning, förtroende och efterfrågan vid vidareförsäljning bland konsumenter
- C. De laddas dubbelt så snabbt på enkla mobilnät
- D. De kräver ingen årlig förnyelseavgift till registraren

4. Vilket mått utvärderar en domäns värde i form av SEO-trafik?

- A. Domain Authority-poäng
- B. Trafikvärde motsvarande klickpris (CPC)
- C. Fördröjning i namnserverns latens
- D. Antal registrarlås

5. Vad är den största risken med automatiska värderingsverktyg?

- A. De utlöser alltid registerlåsfel
- B. De saknar mänsklig marknadskontext, analys av slutanvändarefterfrågan och premiumvarumärkesvärde
- C. De avslöjar förhandlingspriser offentligt
- D. De initierar automatiskt överföringar via push

Kontrollpunkt 2: Utmaning med sant eller falskt

6 Fråga sant/falskt 6

6. Domänvärderingar baseras strikt på kostnaden för den ursprungliga registreringsavgiften hos registraren.

- ○ Sant
- ○ Falskt

7 Fråga sant/falskt 7

7. Domäner av typen .com med två tecken (2L) och tre tecken (3L) finns i ett fast, begränsat utbud, vilket stöder deras höga återförsäljningsvärden.

- ○ Sant
- ○ Falskt

8 Fråga sant/falskt 8

8. Nya generiska tillägg som .app och .tech behandlas av sökmotorer som landskodsdomäner (ccTLD).

- ○ Sant
- ○ Falskt

9 Fråga sant/falskt 9

9. Analys av jämförbara försäljningar är en standardmetod för att motivera premiumpriser på domäner vid företagsförvärv.

- ○ Sant
- ○ Falskt

10 Fråga sant/falskt 10

10. Domänvärden förblir alltid statiska och varierar inte med branschtrender eller tekniska skiften.

- ○ Sant
- ○ Falskt

Kontrollpunkt 3: Infoga nyckelbegrepp

Läs varje mening nedan och fyll i luckan med rätt term från ordbanken.

1. En professionell _____ av en domän redovisar det kommersiella värdet hos en digital tillgång.

2. Värderingsmän analyserar historiska _____ för att motivera premiumpriser på domäner.

3. Som _____ är .com fortfarande guldstandarden för globalt affärsförtroende.

4. Absolut _____ på sökord driver upp priset på premiumdomäner med ett enda ord.

5. Sökvolym och CPC för sökord är viktiga _____ i värderingsformler.

6. Mycket likvida domäner har hög _____ på marknaden och säljs snabbt mot kontanter.

ORDBANK

BRANDABILITET BRIST DOMÄNÄNDELSE LIKVIDITET NYCKELTAL REFERENSPRISER TRAFIKVÄRDE VÄRDERING

Skriv dina svar här:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Kontrollpunkt 4: Matchning av domänbegrepp

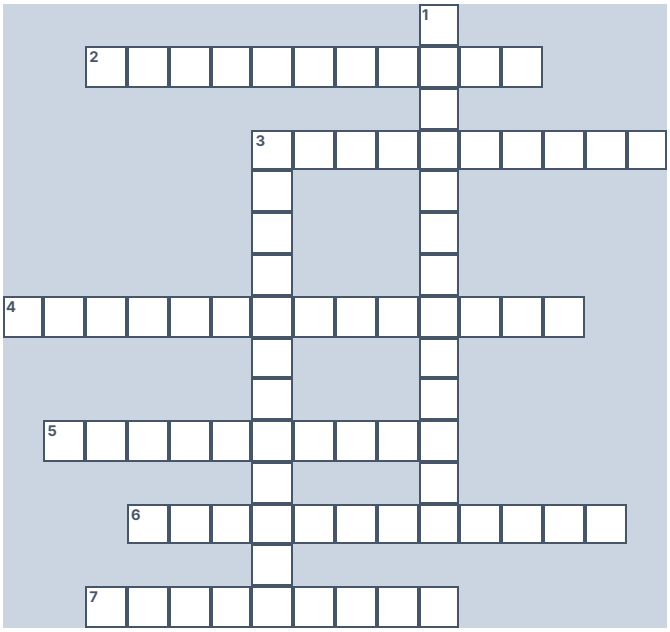
MATCHNING AV DEFINITIONER

Para ihop varje begrepp till vänster med rätt definition till höger genom att skriva motsvarande bokstav (A–H) i det ifyllbara fältet.

☐	1. Värderingsutlåtande	A	Säkerhetsstatus som förhindrar obehöriga ändringar eller överföringar under förhandlingar om en tillgångsförsäljning.
☐	2. Jämförbara försäljningar	B	Kvalitativ bedömning av en domäns uttalbarhet, stavningsenkelhet och varumärkespotential.
☐	3. Domänbrist	C	Historiska transaktionspriser för liknande domännamn som används som prisriktmärken.
☐	4. Ändelsens styrka	D	Hur snabbt och enkelt en specifik domäntillgång kan säljas vidare på sekundära marknader.
☐	5. Trafikvärde	E	Strukturerad ekonomisk uppskattning av ett domännamns skäliga marknadsvärde baserad på dataanalys.
☐	6. Marknadslikviditet	F	Skillnader i relativt marknadsvärde och konsumenttillit mellan domänändelser (t.ex. .com jämfört med .net).
☐	7. Varumärkbarhetsmått	G	Begränsat utbud av eftertraktade sökord och korta teckenkombinationer i en specifik toppdomän.
☐	8. EPP-låsstatus	H	Motsvarande penningvärde för organiska sökbesökare som kommer direkt till ett domännamn.

Kontrollpunkt 5: Korsord

Lös korsordet genom att skriva bokstäver i de aktiva vita rutorna. Siffrorna motsvarar ledtrådarna nedan.



VÅGRÄTT

2. Motsvarande penningvärde för organiska sökbesökare som kommer direkt till ett domännamn (11)

3. Begränsat utbud av eftertraktade sökord och korta teckenkombinationer i en viss toppdomän (10)

4. Historiska försäljningspriser för liknande domännamn som används som prisreferenser (14)

5. Hur snabbt och enkelt en viss domäntillgång kan säljas vidare på andrahandsmarknader (10)

6. Säkerhetsstatus som förhindrar obehöriga ändringar eller överföringar under förhandlingar om en tillgångsförsäljning (12)

7. Strukturerad ekonomisk uppskattning av ett domännamns skäliga marknadsvärde utifrån dataanalys (9)

LODRÄTT

1. Kvalitativ bedömning av en domäns uttalbarhet, stavningsenkelhet och varumärkespotential (13)

3. Skillnader i relativt marknadsvärde och konsumentförtroende mellan domänsuffix (t.ex. .com jämfört med .net) (12)

Kontrollpunkt 5, alternativ: Tillgängliga korsordsledtrådar

Användare av skärmläsare och tangentbord kan skriva korsordssvaren direkt i textfälten nedan.

VÅGRÄTT

2 vågrätt: Motsvarande penningvärde för organiska sökbesökare som kommer direkt till ett domännamn (11 bokstäver):

3 vågrätt: Begränsat utbud av eftertraktade sökord och korta teckenkombinationer i en viss toppdomän (10 bokstäver):

4 vågrätt: Historiska försäljningspriser för liknande domännamn som används som prisreferenser (14 bokstäver):

5 vågrätt: Hur snabbt och enkelt en viss domäntillgång kan säljas vidare på andrahandsmarknader (10 bokstäver):

6 vågrätt: Säkerhetsstatus som förhindrar obehöriga ändringar eller överföringar under förhandlingar om en tillgångsförsäljning (12 bokstäver):

7 vågrätt: Strukturerad ekonomisk uppskattning av ett domännamns skäliga marknadsvärde utifrån dataanalys (9 bokstäver):

LODRÄTT

1 lodrätt: Kvalitativ bedömning av en domäns uttalbarhet, stavningsenkelhet och varumärkespotential (13 bokstäver):

3 lodrätt: Skillnader i relativt marknadsvärde och konsumentförtroende mellan domänsuffix (t.ex. .com jämfört med .net) (12 bokstäver):

Kontrollpunkt 6: Dolt ordsök

Hitta de 8 viktiga ordförrådstermerna som är gömda i rutnätet nedan. Orden kan vara vågräta, lodräta eller diagonala.

T L E M S O K A G Q L P D O C
E D I J B B Q T N R Y W J Ä G
T Ä U H T R A F I K V Ä R D E
I Å Z I F T W P W L T E V U N
L R M O U I L R I Ä Q N Z X P
I Ä S S B A M R O B M J G J V
B P Ä C Ö Ö Ä B O Y Å N D F Ä
A Q S U T A T S S Å L P P E R
D Z R S Å I E Ä C Z N F H I D
N Ö Z D T E T I D I V K I L E
A R E F E R E N S P R I S E R
R Q T D O M Ä N B R I S T L I
B Z D O M Ä N Ä N D E L S E N
Å T M Ö A O T Ö T N H U Y G G
M Z K C Ä D C Ä Q X Ö Q Ö X W

ORDLISTA

VÄRDERING
REFERENSPRISER
DOMÄNBRIST
DOMÄNÄNDELSE
TRAFIKVÄRDE
LIKVIDITET
BRANDABILITET
EPPLÅSSTATUS

Kontrollpunkt 6, alternativ: Tillgänglig matchning av ordförråd

Para ihop var och en av de 8 begreppen från ordsökningen med rätt definition genom att skriva bokstaven (A–H) på den tomma raden.

ORDLISTA

- **A. VÄRDERING**
- **B. REFERENSPRISER**
- **C. DOMÄNBRIST**
- **D. DOMÄNÄNDELSE**
- **E. TRAFIKVÄRDE**
- **F. LIKVIDITET**
- **G. BRANDABILITET**
- **H. EPPLÅSSTATUS**

DEFINITIONER OCH MATCHNINGSFÄLT

_____ 1. Hur snabbt och enkelt en viss domäntillgång kan säljas vidare på andrahandsmarknader.

_____ 2. Begränsat utbud av eftertraktade sökord och korta teckenkombinationer i en viss toppdomän.

_____ 3. Historiska försäljningspriser för liknande domännamn som används som prisreferenser.

_____ 4. Motsvarande penningvärde för organiska sökbesökare som kommer direkt till ett domännamn.

_____ 5. Skillnader i relativt marknadsvärde och konsumentförtroende mellan domänsuffix (t.ex. .com jämfört med .net).

_____ 6. Strukturerad ekonomisk uppskattning av ett domännamns skäliga marknadsvärde utifrån dataanalys.

_____ 7. Säkerhetsstatus som förhindrar obehöriga ändringar eller överföringar under förhandlingar om en tillgångsförsäljning.

_____ 8. Kvalitativ bedömning av en domäns uttalbarhet, stavningsenkelhet och varumärkespotential.

Kontrollpunkt 7: Utmaning med blandade ord

Avkoda bokstäverna nedan för att avslöja viktiga begrepp inom domänmäkling. Skriv dina svar i rutorna.

1. REDÄVINGR
2. SÄDONTRIBM
3. TVKÄARDEIRF
4. AELAIDTBTIB RN
5. RFSESPRREIN REE
6. ENELÄSDDON MÄ
7. IVLIDTETIK
8. TPÅTSSESPU AL

Bonusaktivitet: Tänk snabbt

3 SVAR PER KATEGORI. DEN SOM FÖRST FYLLER I LISTAN VINNER.

1	Saker som gör en domän mindre värd			
2	Andra saker som har ett marknadsvärde			
3	Saker som gör ett domännamn dåligt			
4	Saker som gör ett domännamn bra			
5	Ord som beskriver en bra förhandlare			
6	Branscher som behöver en riktigt bra domän			
7	Domänändelser du känner till			
8	Sätt att hitta ett rimligt pris			
9	Saker som gör en domän mer värd			
10	Ord som hör ihop med köp och försäljning			
11	Saker i ett köpeavtal			
12	Namn du skulle kunna hitta på för en ny app			
13	Korta ord som skulle bli dyra domäner			
14	Skäl till att ett företag byter namn			
15	Siffror som kan mäta trafik			

Kontrollpunkt 8: Fallstudier om domänmäkling

Tillämpa de begrepp du har lärt dig för att lösa de verkliga scenarierna nedan.

FALLSTUDIE 1: ANALYS AV JÄMFÖRBARA FÖRSÄLJNINGAR

👷

Scenario: Ett företag vill köpa domänen "VR.com". Säljaren begär 3 000 000 USD. Företagets styrelse kräver en fullständig värderingsrapport innan kapitalet godkänns. Mäklaren genomför en jämförande försäljningsanalys (Comps) med offentliga uppgifter om försäljningar av .com-domäner med två tecken.

Diskussionsfråga: Beskriv metodiken för att välja relevanta jämförelseobjekt och justera för marknadstrender.

FALLSTUDIE 2: TRAFIKBASERAD DOMÄNVÄRDERING

👷

Scenario: Ett domännamn får 20 000 unika direktbesökare per månad för nyckelordet "Loans". Genomsnittlig kostnad per klick (CPC) för det här nyckelordet i Google Ads är 5,00 USD.

Diskussionsfråga: Visa hur en värderare beräknar det motsvarande värdet i sökmotormarknadsföring (SEM) för den här organiska trafiken och tillämpar en multiplikator för att fastställa ett grundvärde för domänen.

Kontrollpunkt 9: Knäck chiffret

En domänmäklare skyddar klientens kapital vid diskreta förvärv. Använd bokstav-till-siffra-nyckeln nedan för att avkoda det cybersäkerhetsrelaterade meddelandet genom att skriva de matchande bokstäverna på de tomma raderna.

KRYPTERINGSNYCKEL FÖR BOKSTAV TILL SIFFRA

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10

K=11 L=12 M=13 N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20

U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26 Å=27 Ä=28 Ö=29

2	5	19	20	28	13		4	15	13	28	14	5	14	19		22	28	18	4	5
13	5	4		5	24	1	11	20		22	28	18	4	5	18	9	14	7		

Avkodat meddelande:

TIPS: VARJE SIFFRA MOTSVARAR BOKSTAVENS PLATS I ALFABETET (T.EX. 1 = A, 2 = B, 29 = Ö).

Kontrollpunkt 10: Grundläggande vanliga frågor om domänmäkling (Del A)

Gå igenom de vanligaste frågorna och svaren om domänmäkling och diskreta förvärv.

Q1: Vad är en domänvärdering?

En expertanalys som fastställer det skäliga marknadsvärdet för ett domännamn.

Q2: Varför är .com den mest värdefulla toppdomänen?

På grund av dess globala auktoritet, oöverträffade varumärkesigenkänning och konsumenternas förtroende.

Q3: Vad är jämförbara försäljningar (comps)?

Tidigare transaktionspriser för liknande domäner som används som vägledning vid värdering.

Q4: Hur påverkar sökvolymen en domäns värde?

Hög sökvolym tyder på stark organisk konsumentefterfrågan, vilket driver upp domänvärden.

Q5: Vad är direkt navigeringstrafik?

Besökare som skriver in en domän direkt i webbläsarens adressfält, vilket tyder på stort köpintresse.

Kontrollpunkt 10: Grundläggande vanliga frågor om domänmäkling (Del B)

Gå igenom de vanligaste frågorna och svaren om domänmäkling och diskreta förvärv.

Q6: Är korta domäner mer värdefulla?

Ja, korta domäner (kombinationer på 2 och 3 tecken) är mycket knappa och betingar premiumpriser.

Q7: Minskar siffror och bindestreck en domäns värde?

Ja, de skapar förvirring kring stavningen, minskar varumärkesvärdet och sänker värderingarna avsevärt.

Q8: Vad är likvidvärde (liquid value)?

Priset som en domän snabbt skulle säljas för i en auktion eller i partihandel.

Q9: Hur påverkar domänens längd varumärkesbyggandet?

Kortare domäner är lättare att komma ihåg, minskar stavfel och ger bättre varumärkesminne.

Q10: Vem utför professionella domänvärderingar?

Erfarna värderare och specialiserade mäklarfirmor som använder datadrivna värderingsmodeller.

Kontrollpunkt 10: Avancerade vanliga frågor om domänvärdering (Del C)

Utforska kommersiella aspekter och värderingsaspekter av överföringar av premiumdomäner och hyr-för-att-äga-finansiering.

Q1: Hur beräknas Traffic-Value-motsvarigheten vid domänvärdering?

Genom att multiplicera den månatliga organiska söktrafiken med genomsnittligt CPC för att fastställa motsvarande ersättningskostnad för betald trafik.

Q2: Hur motiverar poster i databaser över jämförbara försäljningar transaktionspriset?

De ger objektiva, historiska transaktionsmått som hjälper köpare och säljare att enas om prisförväntningar.

Q3: Vilka faktorer avgör en domäns värdering i grossistledet jämfört med slutkundsledet?

Grossistvärdet bygger på investerares omedelbara likviditet, medan slutanvändarvärdet speglar nyttan av strategisk varumärkesbyggnad för företag.

Q4: Hur påverkar juridiska varumärkesrisker domänvärderingar?

Domäner som står i konflikt med befintliga varumärken medför hög ansvarsrisk och har nästan inget juridiskt eller kommersiellt värde.

Q5: Vad gör att generiska .com-domäner på ett ord är de högst värderade digitala tillgångarna?

Deras sällsynthet, branschdefinierande auktoritet och förmåga att signalera ledarskap inom en kategori.

Kontrollpunkt 10: Avancerade vanliga frågor om domänvärdering (Del D)

Utforska kommersiella aspekter och värderingsaspekter av överföringar av premiumdomäner och hyr-för-att-äga-finansiering.

Q6: Hur står sig nyare gTLD:er när det gäller likviditet på andrahandsmarknaden?

De flesta nya gTLD:er har tunnare andrahandsmarknader än .com, så de är vanligtvis svårare att sälja vidare snabbt.

Q7: Hur påverkar DNS-historiken domänvärden?

En historik av skräppost, skadlig kod eller sökmotorförbud kan kraftigt försämra en domäns SEO-värde och värdering.

Q8: Vad är en värderingsmultipel och hur väljs den?

En faktor som tillämpas på årligt trafikvärde och väljs utifrån branschtillväxt, nyckelordens kommersiella värde och varumärkesstyrka.

Q9: Påverkar registreringsåldern en domäns värdering?

Bara indirekt: äldre namn är ofta korta och generiska, och en ren historik ökar köparens förtroende.

Q10: Hur påverkar internationell domänefterfrågan globala värderingar?

Domäner som matchar sökord på flera språk i höga BNP-länder får globala premier på grund av bredare marknadsnytta.

Del 11: 10 verkliga fakta och insikter om domänmäkling

Gå igenom dessa mycket värdefulla, verkliga fakta om domänvärdering, diskreta förvärv och escrow-säkerhet (spärrkonto).

1. DOMÄNINSIKT

Knapphetsvärdering: Det finns bara 676 kombinationer med två bokstäver och 17 576 trebokstavskombinationer med enbart bokstäver i .com, ett fast utbud som driver upp andrahandsvärderingar.

2. DOMÄNINSIKT

Värde för toppsuffix: .com är överlägset den största toppdomänen, och .com-namn dominerar de högsta offentligt rapporterade domänförsäljningarna i försäljningsarkiv. [2]

3. DOMÄNINSIKT

Direkt navigering: Vissa generiska premiumdomäner får besökare som skriver in namnet direkt, vilket värderare räknar som extra värde.

4. DOMÄNINSIKT

Värdemultiplar: Trafikbaserade värderingar tillämpar en multipel på värdet av en domäns årliga söktrafik för marknadsföring; multipeln varierar mellan värderare.

5. DOMÄNINSIKT

Längdrabatter: Namn med fyra bokstäver är långt fler än namn med 3 bokstäver, så att lägga till en bokstav sänker vanligtvis en doméns grundvärdering.

6. DOMÄNINSIKT

UDRP-effekt: En domän som gör intrång i ett varumärke kan överföras eller annulleras enligt UDRP, vilket kraftigt minskar dess kommersiella värde. [3]

7. DOMÄNINSIKT

Likviditetsindex: Korta numeriska domäner (kombinationer med 2 och 3 siffror) handlas av investerare för sin korthet, oberoende av nyckelordets betydelse.

8. DOMÄNINSIKT

Jämförelsedatabaser: Offentliga försäljningsarkiv registrerar många historiska domänaffärer och utgör grunden för analys av jämförbara försäljningar.

9. DOMÄNINSIKT

Straff för bindestreck: Domäner med bindestreck värderas vanligtvis lägre eftersom många användare skriver versionen utan bindestreck i stället.

10. DOMÄNINSIKT

Automatisk trafik: Vissa generiska ettordsdomäner får direktinskrivningstrafik som kan generera annonsintäkter, vilket ökar värderingen.

Tekniska referenser och källor

Studieguiden och de interaktiva pusslen är sammanställda utifrån globala ICANN-, WIPO UDRP- och licensierade escrow-standarder för domäner.

VETENSKAPLIGA OCH BRANSCHRELATERADE REFERENSER

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Facit: Kontrollpunkt 1 – Flerval

1 Fråga 1

Rätt svar: B

ANTECKNING FÖR LÄRAREN

Vad är den främsta drivkraften bakom en domäns värde? → Nyckelordets brist och kommersiella användbarhet

2 Fråga 2

Rätt svar: A

ANTECKNING FÖR LÄRAREN

Vilken metod värderar domäner utifrån tidigare försäljningshistorik? → Analys av jämförbara försäljningar (comps)

3 Fråga 3

Rätt svar: B

ANTECKNING FÖR LÄRAREN

B: .com är den mest kända ändelsen med den djupaste marknaden för återförsäljning, men Google rankar den inte högre.

4 Fråga 4

Rätt svar: B

ANTECKNING FÖR LÄRAREN

Vilket mått utvärderar en domäns värde i form av SEO-trafik? → Trafikvärde motsvarande klickpris (CPC)

5 Fråga 5

Rätt svar: B

ANTECKNING FÖR LÄRAREN

Vad är den största risken med automatiska värderingsverktyg? → De saknar mänsklig marknadskontext, analys av slutanvändarefterfrågan och premiumvarumärkesvärde

Facit: Kontrollpunkt 2 – Sant eller falskt

6 Fråga 6

Rätt svar: Falskt

ANTECKNING FÖR LÄRAREN

Falskt: värderingar speglar efterfrågan, knapphet och jämförbara försäljningar, inte den ursprungliga registreringsavgiften.

7 Fråga 7

Rätt svar: Sant

ANTECKNING FÖR LÄRAREN

Sant: antalet .com-kombinationer med 2L och 3L är fast, och det begränsade utbudet stöder höga återförsäljningsvärden.

8 Fråga 8

Rätt svar: Falskt

ANTECKNING FÖR LÄRAREN

Falskt: Google behandlar nya gTLD:er som .app och .tech som generiska domäner, inte landsdomäner.

9 Fråga 9

Rätt svar: Sant

ANTECKNING FÖR LÄRAREN

Analys av jämförbara försäljningar är en standardmetod för att motivera premiumpriser på domäner vid företagsförvärv.

10 Fråga 10

Rätt svar: Falskt

ANTECKNING FÖR LÄRAREN

Falskt: domänvärden förändras med branschtrender, efterfrågan och teknikskiften.

Facit för ordförråd och bedömningsmall

Bedömningsmatris för läraren: Ge 1 poäng för varje korrekt matchning (totalt 8 poäng) och kontextbegrepp (totalt 6 poäng).

KONTROLLPUNKT 4: FACIT – MATCHNING AV BEGREPP

E 1. Värderingsutlåtande	C 2. Jämförbara försäljningar	G 3. Domänbrist	F 4. Ändelsens styrka
H 5. Trafikvärde	D 6. Marknadslikviditet	B 7. Varumärkbarhetsmått	A 8. EPP-låsstatus

KONTROLLPUNKT 3: FACIT – NYCKELBEGREPP

1 VÄRDERING	2 REFERENSPRISER	3 DOMÄNÄNDELSE	4 BRIST
5 NYCKELTAL	6 LIKVIDITET		

KONTROLLPUNKT 6, ALTERNATIV: FACIT – MATCHNING AV ORD

1 F – LIKVIDITET	2 C – DOMÄNBRIST	3 B – REFERENSPRISER	4 E – TRAFIKVÄRDE
5 D – DOMÄNÄNDELSE	6 A – VÄRDERING	7 H – EPPLÅSSTATUS	8 G – BRANDABILITET

DISKUSSIONSANTECKNINGAR FÖR LÄRAREN

Värderingens noggrannhet:
Kontrollera att eleverna förstår hur domänens längd, ändelse (.com, .ai) och kommersiell sökvolym styr värderingspriset.

Escrow-säkerhet (spärrkonto):
Betona att pengarna hålls på licensierade spärrkonton hos tredje part innan ändringen av domäninnehavare har verifierats i registreringsdata (RDAP).

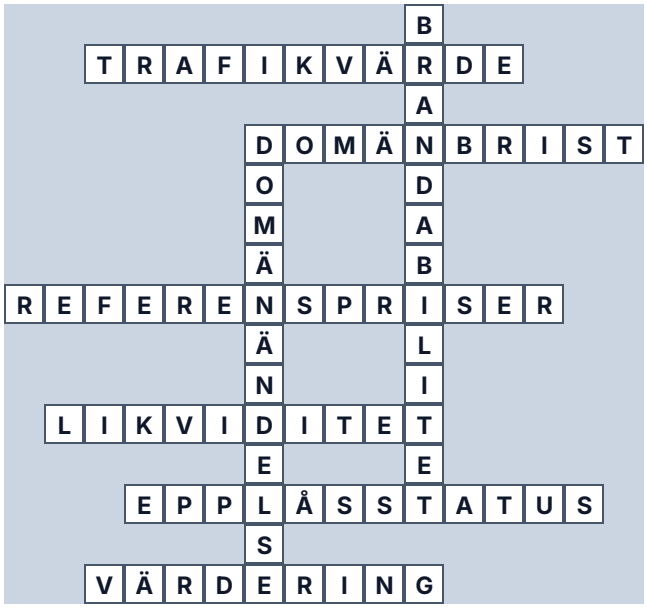
Diskret representation:
Lyft fram rollen för sekretessavtal (NDA) och representation av tredje part för att förhindra spekulativ prispressning vid företags upphandling.

Facit till pussel och anteckningar för läraren

LÖSNING PÅ ORDSÖKET

T	L	E	M	S	O	K	A	G	Q	L	P	D	O	C
E	D	I	J	B	B	Q	T	N	R	Y	W	J	Ä	G
T	Ä	U	H	T	R	A	F	I	K	V	Ä	R	D	E
I	Å	Z	I	F	T	W	P	W	L	T	E	V	U	N
L	R	M	O	U	I	L	R	I	Ä	Q	N	Z	X	P
I	Ä	S	S	B	A	M	R	O	B	M	J	G	J	V
B	P	Ä	C	Ö	Ö	Ä	B	O	Y	Å	N	D	F	Ä
A	Q	S	U	T	A	T	S	S	Å	L	P	P	E	R
D	Z	R	S	Å	I	E	Ä	C	Z	N	F	H	I	D
N	Ö	Z	D	T	E	T	I	D	I	V	K	I	L	E
A	R	E	F	E	R	E	N	S	P	R	I	S	E	R
R	Q	T	D	O	M	Ä	N	B	R	I	S	T	L	I
B	Z	D	O	M	Ä	N	Ä	N	D	E	L	S	E	N
Å	T	M	Ö	A	O	T	Ö	T	N	H	U	Y	G	G
M	Z	K	C	Ä	D	C	Ä	Q	X	Ö	Q	Ö	X	W

LÖSNING PÅ KORSORDET



LÄRARHANDLEDNING MED LÖSNINGAR TILL KORSORDET

VÅGRÄTT

2 vågrätt: TRAFIKVÄRDE Motsvarande penningvärde för organiska sökbesökare som kommer direkt till ett domännamn (11 bokstäver)

3 vågrätt: DOMÄNBRIST Begränsat utbud av eftertraktade sökord och korta teckenkombinationer i en viss toppdomän (10 bokstäver)

4 vågrätt: REFERENSPRISER Historiska försäljningspriser för liknande domännamn som används som prisreferenser (14 bokstäver)

5 vågrätt: LIKVIDITET Hur snabbt och enkelt en viss domäntillgång kan säljas vidare på andrahandsmarknader (10 bokstäver)

6 vågrätt: EPPLÅSSTATUS Säkerhetsstatus som förhindrar obehöriga ändringar eller överföringar under förhandlingar om en tillgångsförsäljning (12 bokstäver)

7 vågrätt: VÄRDERING Strukturerad ekonomisk uppskattning av ett domännamns skäliga marknadsvärde utifrån dataanalys (9 bokstäver)

LODRÄTT

1 lodrätt: BRANDABILITET Kvalitativ bedömning av en domäns uttalbarhet, stavningsenkelhet och varumärkespotential (13 bokstäver)

3 lodrätt: DOMÄNÄNDELSE Skillnader i relativt marknadsvärde och konsumentförtroende mellan domänsuffix (t.ex. .com jämfört med .net) (12 bokstäver)

Facit för blandade ord och chiffer

Facit för övningen med ordvärlden och utmaningen Hemliga chiffret.

FACIT FÖR ORDBLANDNING

1. REDÄVINGR — **VÄRDERING**
2. SÄDONTRIBM — **DOMÄNBRIST**
3. TVKÄARDEIRF — **TRAFIKVÄRDE**
4. AELAIDTBTIBRN — **BRANDABILITET**
5. RFSESPRREINREE — **REFERENSPRISER**
6. ENELÄSDDONMÄ — **DOMÄNÄNDELSE**
7. IVLIDTETIK — **LIKVIDITET**
8. TPÅTSSESPUAL — **EPPLÅSSTATUS**

NYCKEL TILL UTMANINGEN MED HEMLIGT CHIFFER

"BESTÄM DOMÄNENS VÄRDE MED EXAKT VÄRDERING"

Facit till fallstudierna om domänmäkling

A Fallstudie 1: Analys av jämförbara försäljningar

Lärarens lösning

BEDÖMNINGSRIKTLINJE

Elevernas svar bör täcka följande punkter:

- Scenarioanalys: Ett företag vill köpa domänen 'VR.com'. Säljaren begär 3 000 000 USD. Företagets styrelse kräver en fullständig värderingsrapport innan kapitalet godkänns. Mäklaren gör en analys av jämförbara försäljningar (Comps) med offentliga uppgifter om försäljningar av 2-bokstavs-.com-domäner.
- Rekommenderad strategi och lösning: Bedömningsmall: Ge 3 poäng för att beskriva valet av jämförelsekriterier, 3 poäng för att justera värden utifrån historiska trender och 4 poäng för att presentera det slutliga värderingsintervallet.

B Fallstudie 2: Trafikbaserad domänvärdering

Lärarens lösning

BEDÖMNINGSRIKTLINJE

Elevernas svar bör täcka följande punkter:

- Scenarioanalys: Ett domännamn får 20 000 unika direktbesökare per månad för nyckelordet 'Loans'. Genomsnittlig kostnad per klick (CPC) för nyckelordet i Google Ads är 5,00 USD.
- Rekommenderad strategi och lösning: Bedömningsmall: Ge 4 poäng för att beräkna formler för trafikvärde, 3 poäng för att tillämpa lämpliga värderingsmultiplar och 3 poäng för att ta hänsyn till konverteringsgrader.