ชื่อ-นามสกุล: _____ วันที่: _____ คะแนน: _____

วิธีการประเมินมูลค่าโดเมนและการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ดิจิทัล

แบบจำลองการประเมินมูลค่าโดเมน การประเมินสินทรัพย์ดิจิทัล ตัวชี้วัดความขาดแคลน ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าตลาด

ภาพรวมการเรียนรู้การประเมินมูลค่าโดเมน

นักลงทุน
สถานะนักเรียน
เส้นทางด้านแบรนด์องค์กร

ได้รับการรักษาความปลอดภัย
สินทรัพย์โดเมน
การโอนสินทรัพย์มูลค่าสูง

ได้รับใบอนุญาต
บัญชีเอสโครว์
การคุ้มครองผู้ซื้อแบบเป็นความลับ

ยินดีต้อนรับ! ชุดกิจกรรมนี้จะพาคุณเรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการประเมินมูลค่าโดเมน คุณจะได้สำรวจการวิจัยยอดขายที่เทียบเคียงได้ ตัวคูณมูลค่าทราฟฟิกของคีย์เวิร์ด และสภาพคล่องของตลาดขายส่งเทียบกับขายปลีก

จุดตรวจสอบของใบงาน

- [ ] **ส่วนที่ 1-4: เรียนรู้การประเมินมูลค่าและนายหน้าโดเมนให้เชี่ยวชาญ**
- [ ] **ส่วนที่ 5-7: แก้ปริศนาอักษรไขว้และค้นหาคำ**
- [ ] **ส่วนที่ 8-9: แก้กรณีศึกษาและภารกิจถอดรหัส**
- [ ] **ส่วนที่ 10: ทบทวนหน้า FAQ ระดับพื้นฐานและระดับสูง**
- [ ] **ส่วนที่ 11: สำรวจข้อเท็จจริงน่าสนใจในโลกจริง 10 ข้อ**
- [ ] **เสริม: ความท้าทายคิดเร็ว**

เปิดคู่มือนายหน้าโดเมนของ VPN.com

URL: https://www.vpn.com/th/domain-broker/kan-pramoenkha-domain/

เส้นทางการเรียนรู้การประเมินมูลค่าโดเมนของคุณ

- ประเมินแบบจำลองการประเมินมูลค่าโดเมนและวิธีการประเมินทางการเงินที่สำคัญ
- วิเคราะห์ตัวชี้วัดความขาดแคลนของโดเมน ความแข็งแกร่งของ TLD และปัจจัยขับเคลื่อนความต้องการของตลาด
- จัดทำกรอบการกำหนดราคาโดเมนโดยใช้ข้อมูลการขายที่เทียบเคียงได้ในอดีต
- คำนวณค่าเทียบเท่า SEM ตามทราฟฟิกและตัวคูณการประเมินราคา
- ประเมินความแตกต่างของมูลค่าปลีกกับขายส่ง และสภาพคล่องของตลาดรอง

คำแนะนำคู่มือการประเมินมูลค่าโดเมน

ตอบคำถามแบบปรนัยและคำถามจริงหรือเท็จ เติมคำในประโยคโดยใช้คลังคำ จับคู่คำนิยาม และแก้ปริศนาอักษรไขว้และค้นหาคำ นำความรู้ของคุณไปใช้กับ การประเมินมูลค่าโดเมน ปิดท้ายด้วยกิจกรรมเสริมคิดเร็ว

วิธีการประเมินมูลค่าโดเมน (บทนำ)

การประเมินมูลค่าโดเมนประมาณมูลค่าตลาดของอสังหาริมทรัพย์ดิจิทัลโดยอิงยอดขายเปรียบเทียบ ปริมาณทราฟฟิกของคีย์เวิร์ด ความแข็งแกร่งของนามสกุล TLD ปริมาณการค้นหา ตัวชี้วัด CPC และสภาพคล่องขายส่งในตลาดรอง

อ่านแต่ละจุดตรวจสอบอย่างระมัดระวัง แล้วเลือกหรือเขียนคำตอบที่ถูกต้อง

จุดตรวจสอบที่ 1: ความท้าทายแบบปรนัย

1. **1. อะไรคือปัจจัยหลักที่กำหนดมูลค่าของโดเมน?**
   - A. ตำแหน่งที่ตั้งของเซิร์ฟเวอร์โฮสติ้ง
   - B. ความหายากและประโยชน์เชิงพาณิชย์ของคีย์เวิร์ด
   - C. โทนสีของหน้าตัวอย่างชั่วคราว
   - D. จำนวนซับโดเมนที่ใช้งานอยู่

2. **2. วิธีใดที่ประเมินมูลค่าโดเมนโดยใช้ประวัติการขายในอดีต?**
   - A. การวิเคราะห์ยอดขายเปรียบเทียบ (Comps)
   - B. การประเมินมูลค่าแบบต้นทุนการสร้างใหม่
   - C. โมเดลการคาดการณ์ปริมาณทราฟฟิกในอนาคต
   - D. วิธีประมาณการต่ออายุของนายทะเบียน

3. **3. เหตุใดโดเมน .com จึงได้รับการประเมินมูลค่าสูงกว่า gTLD ใหม่?**
   - A. ได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียม ICANN
   - B. มีการรับรู้ ความน่าเชื่อถือ และความต้องการขายต่อจากผู้บริโภคในวงกว้างกว่า
   - C. โหลดเร็วกว่าสองเท่าบนเครือข่ายมือถือพื้นฐาน
   - D. ไม่ต้องชำระค่าต่ออายุรายปีกับผู้รับจดทะเบียน

4. **4. เมตริกใดที่ประเมินมูลค่าทราฟฟิก SEO ของโดเมน?**
   - A. คะแนน Domain Authority
   - B. มูลค่าทราฟฟิกเทียบเท่าต้นทุนต่อคลิก (CPC)
   - C. เวลาหน่วงของเนมเซิร์ฟเวอร์
   - D. จำนวนการล็อกของนายทะเบียน

5. **5. ความเสี่ยงหลักของเครื่องมือประเมินราคาอัตโนมัติคืออะไร?**
   - A. ทำให้เกิดข้อผิดพลาดการล็อกเรจิสทรีทุกครั้ง
   - B. ขาดบริบทตลาดของมนุษย์ การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ปลายทาง และมูลค่าด้านแบรนด์พรีเมียม
   - C. เปิดเผยราคาเจรจาต่อสาธารณะ
   - D. เริ่มการพุชการโอนโดยอัตโนมัติ

จุดตรวจสอบที่ 2: ความท้าทายจริงหรือเท็จ

6 คำถามจริง/เท็จ 6

6. มูลค่าการประเมินโดเมนอิงตามค่าธรรมเนียมจดทะเบียนดั้งเดิมของผู้ให้บริการจดทะเบียนเท่านั้น

○ จริง ○ เท็จ

7 คำถามจริง/เท็จ 7

7. .com สองตัวอักษร (2L) และสามตัวอักษร (3L) มีจำนวนจำกัดตายตัว ซึ่งหนุนมูลค่าการขายต่อที่สูง

○ จริง ○ เท็จ

8 คำถามจริง/เท็จ 8

8. ส่วนขยายทั่วไปใหม่ เช่น .app และ .tech ถูกเสิร์ชเอนจินถือเป็น TLD ระดับประเทศ (ccTLD)

○ จริง ○ เท็จ

9 คำถามจริง/เท็จ 9

9. การวิเคราะห์ยอดขายเปรียบเทียบเป็นวิธีมาตรฐานในการให้เหตุผลของราคาโดเมนพรีเมียมในการเข้าซื้อขององค์กร

○ จริง ○ เท็จ

10 คำถามจริง/เท็จ 10

10. มูลค่าโดเมนคงที่เสมอและไม่ผันผวนตามแนวโน้มอุตสาหกรรมหรือการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

○ จริง ○ เท็จ

จุดตรวจสอบที่ 3: การเติมคำศัพท์สำคัญ

อ่านแต่ละประโยคด้านล่างและเติมคำที่ถูกต้องจากคลังคำลงในช่องว่าง

1. _____ โดเมนโดยมืออาชีพจะรายงานมูลค่าเชิงพาณิชย์ของสินทรัพย์ดิจิทัล
2. ผู้ประเมินวิเคราะห์ _____ ในอดีตเพื่อใช้อธิบายราคาของโดเมนพรีเมียม
3. _____ .com ของโดเมนยังคงเป็นมาตรฐานสูงสุดด้านความน่าเชื่อถือทางธุรกิจระดับโลก
4. _____ ของคีย์เวิร์ดโดยสมบูรณ์ผลักดันให้ราคาโดเมนพรีเมียมคำเดียวสูงขึ้น
5. ปริมาณการค้นหาและ CPC ของคีย์เวิร์ดเป็น _____ สำคัญที่ใช้ในสูตรประเมินมูลค่า
6. โดเมนที่มี _____ สูงจะมีความต้องการในตลาดสูงและขายได้เร็วเป็นเงินสด

คลังคำศัพท์

การประเมินราคา | ความหายาก | ตัวชี้วัด | ทราฟฟิก | เทียบเคียง | สถานะล็อก | สภาพคล่อง | ส่วนขยาย

เขียนคำตอบของคุณที่นี่:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

จุดตรวจสอบที่ 4: จับคู่แนวคิดเรื่องโดเมน

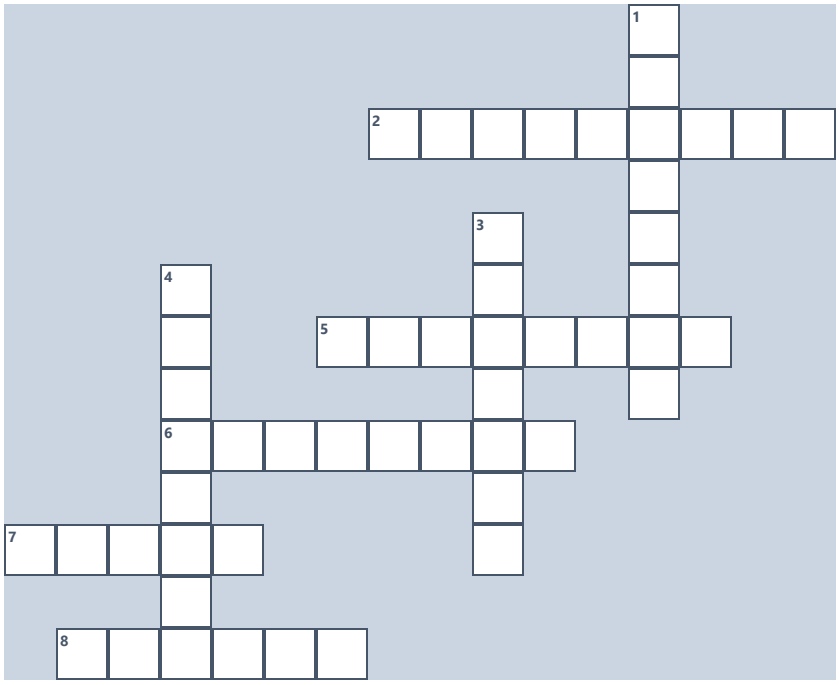
การจับคู่คำนิยาม

จับคู่ศัพท์แต่ละคำทางด้านซ้ายกับคำนิยามที่ถูกต้องทางด้านขวา โดยเขียนตัวอักษรที่ตรงกัน (A-H) ลงในช่องกรอก

☐	**1. การประเมินมูลค่า**	**A**	สถานะความปลอดภัยที่ป้องกันการแก้ไขหรือโอนโดยไม่ได้รับอนุญาตระหว่างการเจรจาซื้อขายทรัพย์สิน
☐	**2. ยอดขายเปรียบเทียบ**	**B**	การประเมินเชิงคุณภาพเกี่ยวกับความง่ายในการออกเสียง ความง่ายในการสะกด และศักยภาพด้านแบรนด์ของโดเมน
☐	**3. ความขาดแคลนของโดเมน**	**C**	ราคาธุรกรรมในอดีตของชื่อโดเมนที่คล้ายกันซึ่งใช้เป็นเกณฑ์เปรียบเทียบราคา
☐	**4. ความแข็งแกร่งของนามสกุล**	**D**	ความเร็วและความง่ายในการขายต่อทรัพย์สินโดเมนใดโดเมนหนึ่งในตลาดรอง
☐	**5. มูลค่าทราฟฟิก**	**E**	การประมาณการทางการเงินอย่างเป็นระบบถึงมูลค่าตลาดที่เป็นธรรมของชื่อโดเมนโดยอิงจากการวิเคราะห์ข้อมูล
☐	**6. สภาพคล่องของตลาด**	**F**	ความแตกต่างของมูลค่าตลาดและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคระหว่างนามสกุลโดเมน (เช่น .com กับ .net)
☐	**7. ตัวชี้วัดความเป็นแบรนด์**	**G**	อุปทานจำกัดของคีย์เวิร์ดที่เป็นที่ต้องการสูงและชุดอักขระสั้นๆ ใน TLD เฉพาะ
☐	**8. สถานะการล็อก EPP**	**H**	มูลค่าเทียบเท่าเป็นตัวเงินของผู้เข้าชมจากการค้นหาแบบออร์แกนิกที่เข้ามายังชื่อโดเมนโดยตรง

จุดตรวจสอบที่ 5: ปริศนาอักษรไขว้

แก้ปริศนาอักษรไขว้โดยพิมพ์ตัวอักษรลงในช่องสีขาวที่ใช้งานอยู่ ตัวเลขตรงกับเบาะแสด้านล่าง



แนวนอน

2. อุปทานที่จำกัดของคีย์เวิร์ดที่มีความต้องการสูงและการรวมตัวอักษรสั้นๆ ใน TLD หนึ่งๆ (9)

5. สถานะความปลอดภัยที่ป้องกันการแก้ไขหรือโอนย้ายโดยไม่ได้รับอนุญาตระหว่างการเจรจาขายสินทรัพย์ (EPP) (8)

6. ราคาซื้อขายในอดีตของชื่อโดเมนที่คล้ายกันซึ่งใช้เป็นเกณฑ์เทียบราคา (8)

7. การประเมินเชิงคุณภาพเกี่ยวกับความง่ายในการออกเสียง การสะกด และศักยภาพในการสร้างแบรนด์ของโดเมน (5)

8. มูลค่าเทียบเป็นเงินของผู้เข้าชมจากการค้นหาแบบออร์แกนิกที่เข้ามายังชื่อโดเมนโดยตรง (6)

แนวตั้ง

1. ความเร็วและความง่ายในการขายต่อสินทรัพย์โดเมนหนึ่งๆ ในตลาดรอง (8)

3. ความแตกต่างของมูลค่าตลาดและความน่าเชื่อถือในสายตาผู้บริโภคระหว่างนามสกุลโดเมน (เช่น .com เทียบกับ .net) (7)

4. การประเมินมูลค่าทางการเงินอย่างเป็นระบบเพื่อหามูลค่าตลาดที่เป็นธรรมของชื่อโดเมนโดยอิงจากการวิเคราะห์ข้อมูล (8)

จุดตรวจสอบที่ 5 แบบทางเลือก: คำใบ้ปริศนาอักษรไขว้ที่เข้าถึงได้

ผู้ใช้โปรแกรมอ่านหน้าจอและแป้นพิมพ์สามารถพิมพ์คำตอบปริศนาอักษรไขว้ลงในช่องข้อความด้านล่างได้โดยตรง

แนวนอน

2 แนวนอน: อุปทานที่จำกัดของคีย์เวิร์ดที่มีความต้องการสูงและการรวมตัวอักษรสั้นๆ ใน TLD หนึ่งๆ (9 ตัวอักษร):

5 แนวนอน: สถานะความปลอดภัยที่ป้องกันการแก้ไขหรือโอนย้ายโดยไม่ได้รับอนุญาตระหว่างการเจรจาขายสินทรัพย์ (EPP) (8 ตัวอักษร):

6 แนวนอน: ราคาซื้อขายในอดีตของชื่อโดเมนที่คล้ายกันซึ่งใช้เป็นเกณฑ์เทียบราคา (8 ตัวอักษร):

7 แนวนอน: การประเมินเชิงคุณภาพเกี่ยวกับความง่ายในการออกเสียง การสะกด และศักยภาพในการสร้างแบรนด์ของโดเมน (5 ตัวอักษร):

8 แนวนอน: มูลค่าเทียบเป็นเงินของผู้เข้าชมจากการค้นหาแบบออร์แกนิกที่เข้ามายังชื่อโดเมนโดยตรง (6 ตัวอักษร):

แนวตั้ง

1 แนวตั้ง: ความเร็วและความง่ายในการขายต่อสินทรัพย์โดเมนหนึ่งๆ ในตลาดรอง (8 ตัวอักษร):

3 แนวตั้ง: ความแตกต่างของมูลค่าตลาดและความน่าเชื่อถือในสายตาผู้บริโภคระหว่างนามสกุลโดเมน (เช่น .com เทียบกับ .net) (7 ตัวอักษร):

4 แนวตั้ง: การประเมินมูลค่าทางการเงินอย่างเป็นระบบเพื่อหามูลค่าตลาดที่เป็นธรรมของชื่อโดเมนโดยอิงจากการวิเคราะห์ข้อมูล (8 ตัวอักษร):

จุดตรวจสอบที่ 6: ค้นหาคำซ่อน

ค้นหาศัพท์สำคัญ 8 คำที่ซ่อนอยู่ในตารางด้านล่าง คำอาจเรียงในแนวนอน แนวตั้ง หรือแนวทแยง

ส	ถ	า	น	ะ	ล็	อ	ก	ง	า	ซ	า	า	ลี	จ
ดี	า	น	ล	ผ	ดี	ซ	ก	ด	า	ต	า	จ	า	ค
ก	ดี	า	ซ	ว	ก	ด	กี	ด	ท	ผ	ฟ	ซ	มี	ม
อ	ง	อ	ล่	ค	พ	า	ภ	ส	ต	ฟ	ร	ดี	า	ท
ง	า	ส	ท	ข	ค	ด์	น	ร	บ	แ	ข	า	ก	น
ย	ก	า	ล	า	ว	ม	ป	ร	มี	า	ร	ฟิ	ช	ก
คี	ด	ง	น	ร	า	ต	สี	ร	ย	ข	ฟ	มี	ดี	ด
เ	ด	ว	บ	ฟ	ม	อ	ส่	า	ะ	า	ร	ห	ห	รี
บ	น	ผ	นี	ม	ห	ผ	ดี	ว	ร	เ	ข	กี	ส	บ
ย	ลี	ง	ด	ร	า	ด	ค	ท	น	ผ	มิ	ห	ดี	ป
ที	ร	กี	นี	า	ย	ต	จ	ห	ดี	ข	ด	น	บ	ตี
เ	น	สี	ลี	ว	า	ลี	า	ค	า	า	ย	ล	ค่	ห
ป	ส	ช	ตี	ลี	ก	ล	มี	ข	ต	ดี	ตี	า	ห	า
ร	ม	า	ฟ	น	ซ	ข	ช	ร	ม	า	ต	ต	ย	ว
ย	พ	ล	พ	บ	ค	ท	ฟ	ล	รี	ร	า	า	า	ต

รายการคำศัพท์

ประเมินค่า · เทียบเคียง · ความหายาก · ส่วนขยาย · ทราฟฟิก · สภาพคล่อง · แบรนด์ · สถานะล็อก

จุดตรวจสอบที่ 6 แบบทางเลือก: การจับคู่คำศัพท์ที่เข้าถึงได้

จับคู่ศัพท์ทั้ง 8 คำจากเกมค้นหาคำกับคำนิยามที่ถูกต้อง โดยเขียนตัวอักษร (A-H) ลงในช่องว่าง

ศัพท์สำคัญ
A. ประเมินค่า
B. เทียบเคียง
C. ความหายาก
D. ส่วนขยาย
E. ทราฟฟิก
F. สภาพคล่อง
G. แบรนด์
H. สถานะล็อก

คำนิยามและช่องจับคู่	
	1. ความเร็วและความง่ายในการขายต่อสินทรัพย์โดเมนหนึ่งๆ ในตลาดรอง
	2. อุปทานที่จำกัดของคีย์เวิร์ดที่มีความต้องการสูงและการรวมตัวอักษรสั้นๆ ใน TLD หนึ่งๆ
	3. ราคาซื้อขายในอดีตของชื่อโดเมนที่คล้ายกันซึ่งใช้เป็นเกณฑ์เทียบราคา
	4. มูลค่าเทียบเป็นเงินของผู้เข้าชมจากการค้นหาแบบออร์แกนิกที่เข้ามายังชื่อโดเมนโดยตรง
	5. ความแตกต่างของมูลค่าตลาดและความน่าเชื่อถือในสายตาผู้บริโภคระหว่างนามสกุลโดเมน (เช่น .com เทียบกับ .net)
	6. การประเมินมูลค่าทางการเงินอย่างเป็นระบบเพื่อหามูลค่าตลาดที่เป็นธรรมของชื่อโดเมนโดยอิงจากการวิเคราะห์ข้อมูล
	7. สถานะความปลอดภัยที่ป้องกันการแก้ไขหรือโอนย้ายโดยไม่ได้รับอนุญาตระหว่างการเจรจาขายสินทรัพย์ (EPP)
	8. การประเมินเชิงคุณภาพเกี่ยวกับความง่ายในการออกเสียง การสะกด และศักยภาพในการสร้างแบรนด์ของโดเมน

จุดตรวจสอบที่ 7: ความท้าทายสลับตัวอักษร

เรียงตัวอักษรด้านล่างใหม่เพื่อเปิดเผยแนวคิดและศัพท์สำคัญของนายหน้าโดเมน เขียนคำตอบของคุณในช่องกรอกที่ให้ไว้

1. ค เ ม ิ ป น ร า ะ
2. ก ค า ม ว า ย ห า
3. ท า ฟ ก ฟ ิ ร
4. ร ด์ น แ บ
5. เ ค ี ท ี ง บ เ ย ย
6. า น ย ส ข ย ว
7. ส ง ค ล่ อ ภ พ า
8. น ถ ะ ก ส อ ล็ า

กิจกรรมเสริม: คิดเร็ว

ตอบหมวดละ 3 คำตอบ ใครเติมรายการครบก่อนเป็นผู้ชนะ

1	สิ่งที่ทำให้โดเมนมีมูลค่าน้อยลง			
2	สิ่งอื่นที่มีมูลค่าทางตลาด			
3	สิ่งที่ทำให้ชื่อโดเมนไม่ดี			
4	สิ่งที่ทำให้ชื่อโดเมนดี			
5	คำที่อธิบายผู้เจรจาต่อรองที่ดี			
6	อุตสาหกรรมที่ต้องมีโดเมนที่ยอดเยี่ยม			
7	นามสกุลโดเมนที่คุณรู้จัก			
8	วิธีหาราคาที่เป็นธรรม			
9	สิ่งที่ทำให้โดเมนมีมูลค่ามากขึ้น			
10	คำที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขาย			
11	สิ่งที่อยู่ในสัญญาซื้อขาย			
12	ชื่อที่คุณคิดขึ้นได้สำหรับแอปใหม่			
13	คำสั้น ๆ ที่จะเป็นโดเมนราคาแพง			
14	เหตุผลที่บริษัทเปลี่ยนชื่อ			
15	ตัวเลขที่ใช้วัดทราฟฟิกได้			

จุดตรวจสอบที่ 8: กรณีศึกษานายหน้าโดเมน

นำแนวคิดที่คุณได้เรียนรู้ไปแก้สถานการณ์ในโลกจริงด้านล่าง

กรณีศึกษาที่ 1: การวิเคราะห์ยอดขายเปรียบเทียบ



สถานการณ์: บริษัทต้องการซื้อโดเมน "VR.com" ผู้ขายเสนอราคา $3,000,000 คณะกรรมการบริษัทต้องการรายงานการประเมินมูลค่าฉบับสมบูรณ์ก่อนอนุมัติเงินทุน นายหน้าทำการวิเคราะห์การขายที่เทียบเคียงได้ (Comparable Sales หรือ Comps) โดยใช้บันทึกสาธารณะของการขายโดเมน .com สองตัวอักษร

คำถามอภิปราย: จงสรุปวิธีการเลือกการขายที่เทียบเคียงได้ที่เกี่ยวข้องและการปรับตามแนวโน้มตลาด

กรณีศึกษาที่ 2: การประเมินมูลค่าโดเมนตามทราฟฟิก



สถานการณ์: โดเมนหนึ่งมีผู้เข้าชมโดยตรงที่ไม่ซ้ำกัน 20,000 รายต่อเดือนสำหรับคีย์เวิร์ด "Loans" ค่าเฉลี่ยต่อการคลิก (CPC) ของคีย์เวิร์ดนี้ใน Google Ads คือ $5.00

คำถามอภิปราย: จงแสดงว่าผู้ประเมินคำนวณมูลค่าการตลาดผ่านเสิร์ชเอนจิน (SEM) ที่เทียบเท่าของทราฟฟิกออร์แกนิกนี้อย่างไร และใช้ตัวคูณเพื่อกำหนดมูลค่าโดเมนพื้นฐานอย่างไร

จุดตรวจสอบที่ 9: ถอดรหัสข้อความ

นายหน้าโดเมนปกป้องเงินทุนของลูกค้าระหว่างการเข้าซื้อแบบลับ ใช้คีย์ตัวอักษรเป็นตัวเลขด้านล่างเพื่อถอดรหัสข้อความด้านความปลอดภัยไซเบอร์ โดยเขียนตัวอักษรที่ตรงกันลงในช่องว่าง

คีย์เข้ารหัสตัวอักษรเป็นตัวเลข

ก=1 ข=2 ฃ=3 ค=4 ฅ=5 ฆ=6 ง=7 จ=8 ฉ=9 ช=10 ซ=11 ฌ=12
ญ=13 ฎ=14 ฏ=15 ฐ=16 ฑ=17 ฒ=18 ณ=19 ด=20 ต=21 ถ=22 ท=23 ธ=24
น=25 บ=26 ป=27 ผ=28 ฝ=29 พ=30 ฟ=31 ภ=32 ม=33 ย=34 ร=35 ฤ=36
ล=37 ฦ=38 ว=39 ศ=40 ษ=41 ส=42 ห=43 ฬ=44 อ=45 ฮ=46 ะ=47 ั=48
า=49 ำ=50 ิ=51 ี=52 ึ=53 ื=54 ุ=55 ู=56 เ=57 แ=58 โ=59 ใ=60
ไ=61 ็=62 ่=63 ้=64 ๊=65 ๋=66 ์=67

27	35	47	57	33	51	25	33	56	37	4	63	49

59	20	57	33	25	2	45	7	4	55	19

60	43	64	58	33	63	25	34	50

ข้อความที่ถอดรหัสแล้ว:

คำใบ้: ตัวเลขแต่ละตัวแทนตำแหน่งของตัวอักษรนั้นในตัวอักษรไทย (เช่น 1 = ก, 2 = ข, 67 = ์)

จุดตรวจสอบที่ 10: คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับนายหน้าโดเมนระดับพื้นฐาน (ส่วน A)

ทบทวนคำถามและคำตอบที่พบบ่อยที่สุดเกี่ยวกับนายหน้าโดเมนและการจัดหาแบบไม่เปิดเผยตัว

Q1: การประเมินราคาโดเมนคืออะไร?

การวิเคราะห์โดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อกำหนดมูลค่าทางการเงินที่เป็นธรรมตามตลาดของชื่อโดเมน

Q2: เหตุใด .com จึงเป็นนามสกุลที่มีมูลค่าสูงที่สุด?

เพราะมีอำนาจระดับโลก การรับรู้แบรนด์ที่ไม่มีใครเทียบ และปัจจัยความไว้วางใจจากผู้บริโภค

Q3: ยอดขายเปรียบเทียบ (comps) คืออะไร?

ราคาธุรกรรมในอดีตของโดเมนที่คล้ายกันที่ใช้เป็นแนวทางกำหนดราคาประเมินในปัจจุบัน

Q4: ปริมาณการค้นหาส่งผลต่อมูลค่าโดเมนอย่างไร?

ปริมาณการค้นหาที่สูงบ่งชี้ถึงความต้องการของผู้บริโภคแบบออร์แกนิกที่แข็งแกร่ง ซึ่งผลักดันมูลค่าโดเมนให้สูงขึ้น

Q5: ทราฟฟิกจากการพิมพ์ URL โดยตรง (direct navigation) คืออะไร?

ผู้เข้าชมที่พิมพ์โดเมนลงในแถบที่อยู่ของเบราว์เซอร์โดยตรง ซึ่งบ่งชี้ถึงความตั้งใจสูง

จุดตรวจสอบที่ 10: คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับนายหน้าโดเมนระดับพื้นฐาน (ส่วน B)

ทบทวนคำถามและคำตอบที่พบบ่อยที่สุดเกี่ยวกับนายหน้าโดเมนและการจัดหาแบบไม่เปิดเผยตัว

Q6: โดเมนสั้นมีมูลค่ามากกว่าหรือไม่?

ได้ ซื่อโดเมนสั้น (ชุดตัวอักษร 2 และ 3 ตัว) หายากมากและมีราคาพรีเมียม

Q7: ตัวเลขและเครื่องหมายขีดกลางลดมูลค่าโดเมนหรือไม่?

ได้ ทำให้สะกดสับสน ลดความจดจำของแบรนด์ และลดมูลค่าการประเมินลงอย่างมาก

Q8: มูลค่าสภาพคล่อง (liquid value) คืออะไร?

ราคาที่โดเมนจะขายได้อย่างรวดเร็วในการประมูลหรือสภาพแวดล้อมขายส่ง

Q9: ความยาวของโดเมนส่งผลต่อการสร้างแบรนด์อย่างไร?

โดเมนที่สั้นกว่าจำง่ายกว่า ลดข้อผิดพลาดในการสะกด และทำให้ผู้คนจดจำแบรนด์ได้ดีกว่า

Q10: ใครเป็นผู้ประเมินราคาโดเมนอย่างมืออาชีพ?

ผู้ประเมินที่มีประสบการณ์และบริษัทนายหน้าเฉพาะทางที่ใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าตามข้อมูล

จุดตรวจสอบที่ 10: คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าโดเมนระดับสูง (ส่วน C)

สำรวจแง่มุมเชิงพาณิชย์และการประเมินมูลค่าของการโอนโดเมนพรีเมียมและการเงินแบบเช่าเพื่อเป็นเจ้าของ

Q1: ค่าเทียบเท่า Traffic-Value คำนวณอย่างไรในการประเมินมูลค่าโดเมน?

ด้วยการคูณปริมาณการค้นหาแบบออร์แกนิกรายเดือนกับ CPC เฉลี่ย เพื่อหาต้นทุนการทดแทนทราฟฟิกแบบเสียเงินที่เทียบเท่า

Q2: บันทึกฐานข้อมูลการขายที่เปรียบเทียบได้ช่วยสนับสนุนราคาธุรกรรมได้อย่างไร?

ให้เกณฑ์เปรียบเทียบธุรกรรมในอดีตที่เป็นกลาง ช่วยให้ผู้ซื้อและผู้ขายมีความคาดหวังด้านราคาตรงกัน

Q3: ปัจจัยใดกำหนดมูลค่าขายส่งเทียบกับมูลค่าสำหรับผู้ใช้ปลายทางของโดเมน?

มูลค่าขายส่งขึ้นอยู่กับสภาพคล่องของนักลงทุนในทันที ขณะที่มูลค่าของผู้ใช้ปลายทางสะท้อนประโยชน์ด้านการสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ

Q4: ความเสี่ยงด้านเครื่องหมายการค้าทางกฎหมายส่งผลต่อการประเมินมูลค่าโดเมนอย่างไร?

โดเมนที่ขัดแย้งกับเครื่องหมายการค้าที่มีอยู่มีความรับผิดสูงและแทบไม่มีมูลค่าทางกฎหมายหรือเชิงพาณิชย์

Q5: อะไรทำให้โดเมน .com คำทั่วไปคำเดียวเป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่ได้รับการประเมินสูงที่สุด?

ความขาดแคลน อำนาจที่เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรม และความสามารถในการส่งสัญญาณถึงความเป็นผู้นำในหมวดหมู่

จุดตรวจสอบที่ 10: คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าโดเมนระดับสูง (ส่วน D)

สำรวจแง่มุมเชิงพาณิชย์และการประเมินมูลค่าของการโอนโดเมนพรีเมียมและการเงินแบบเช่าเพื่อเป็นเจ้าของ

Q6: gTLD ใหม่ๆ เปรียบเทียบกันในด้านสภาพคล่องของตลาดรองอย่างไร?

gTLD ใหม่ส่วนใหญ่มีตลาดขายต่อที่เล็กกว่า .com จึงมักขายต่อได้ยากกว่าในระยะเวลาอันสั้น

Q7: ประวัติ DNS ส่งผลต่อมูลค่าโดเมนอย่างไร?

ประวัติสแปม มัลแวร์ หรือการถูกเสิร์ชเอนจินแบน อาจลดคุณค่า SEO และการประเมินราคาของโดเมนลงอย่างมาก

Q8: ตัวคูณการประเมินมูลค่า (valuation multiplier) คืออะไร และเลือกอย่างไร?

ตัวคูณที่ใช้กับมูลค่าทราฟฟิกรายปี เลือกตามการเติบโตของอุตสาหกรรม ความเป็นเชิงพาณิชย์ของคีย์เวิร์ด และความแข็งแกร่งของแบรนด์

Q9: อายุการจดทะเบียนมีอิทธิพลต่อมูลค่าประเมินของโดเมนหรือไม่?

ทางอ้อมเท่านั้น: ชื่อเก่ามักสั้นและทั่วไป และประวัติที่สะอาดช่วยเพิ่มความมั่นใจให้ผู้ซื้อ

Q10: ความต้องการโดเมนระหว่างประเทศส่งผลต่อการประเมินราคาทั่วโลกอย่างไร?

โดเมนที่ตรงกับคีย์เวิร์ดในหลายภาษาของประเทศที่ GDP สูงมีราคาพรีเมียมระดับโลกเพราะใช้ประโยชน์ได้ในตลาดที่กว้างกว่า

ส่วนที่ 11: ข้อเท็จจริงด้านนายหน้าโดเมนในโลกจริง 10 ข้อและข้อมูลเชิงลึก

ทบทวนข้อเท็จจริงในโลกจริงที่มีคุณค่าสูงเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าโดเมน การจัดหาแบบไม่เปิดเผยตัว และความปลอดภัยของเอสโครว์

1. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

มูลค่าจากความขาดแคลน: มีชุดผสมตัวอักษรล้วนของ .com แบบสองตัวอักษรเพียง 676 ชุดและแบบสามตัวอักษร 17,576 ชุด ซึ่งเป็นอุปทานคงที่ที่ผลักดันมูลค่าการขายต่อ

2. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

ค่าของนามสกุลยอดนิยม: .com เป็น TLD ที่ใหญ่ที่สุดโดยห่างไกล และชื่อ .com ครองการขายโดเมนสูงสุดที่รายงานต่อสาธารณะในคลังข้อมูลการขาย [2]

3. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

การเข้าชมโดยตรง: โดเมนทั่วไประดับพรีเมียมบางโดเมนมีผู้เข้าชมที่พิมพ์ชื่อโดยตรง ซึ่งผู้ประเมินนับเป็นมูลค่าเพิ่ม

4. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

ตัวคูณมูลค่า: การประเมินตามทราฟฟิกใช้ตัวคูณกับมูลค่าทราฟฟิกการตลาดผ่านการค้นหารายปีของโดเมน ตัวคูณแตกต่างกันไปตามผู้ประเมิน

5. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

ส่วนลดตามความยาว: ชื่อสี่ตัวอักษรมีจำนวนมากกว่าชื่อ 3 ตัวอักษรมาก ดังนั้นการเพิ่มหนึ่งตัวอักษรมักทำให้มูลค่าประเมินพื้นฐานของโดเมนลดลง

6. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

ผลกระทบของ UDRP: โดเมนที่ละเมิดเครื่องหมายการค้าอาจถูกโอนหรือยกเลิกภายใต้ UDRP ซึ่งลดมูลค่าเชิงพาณิชย์ลงอย่างมาก [3]

7. ข้อมูลเชิงลึกด้านโดเมน

ดัชนีสภาพคล่อง: โดเมนตัวเลขสั้น (ชุดตัวเลข 2 หลักและ 3 หลัก) ถูกนักลงทุนซื้อขายเพราะความสั้น โดยไม่ขึ้นกับความหมายของคีย์เวิร์ด

8. ข้อมูลเชิงลึกด้านโดเมน

ฐานข้อมูลเปรียบเทียบ: คลังข้อมูลการขายสาธารณะบันทึกธุรกรรมโดเมนในอดีตจำนวนมาก ซึ่งเป็นพื้นฐานของการวิเคราะห์ยอดขายเปรียบเทียบ

9. ข้อมูลเชิงลึกด้านโดเมน

บทลงโทษจากขีดกลาง: โดเมนที่มีขีดกลางมักประเมินมูลค่าต่ำกว่า เพราะผู้ใช้จำนวนมากพิมพ์เวอร์ชันที่ไม่มีขีดกลางแทน

10. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

ทราฟฟิกอัตโนมัติ: โดเมนคำเดียวทั่วไปบางโดเมนดึงดูดทราฟฟิกแบบพิมพ์ตรงที่สร้างรายได้จากโฆษณาได้ ซึ่งเพิ่มมูลค่าประเมิน

แหล่งอ้างอิงทางเทคนิค

คู่มือการเรียนและปริศนาเซิงโต้ตอบรวบรวมจากมาตรฐานระดับโลกของ ICANN, WIPO UDRP และเอสโครว์โดเมนที่ได้รับอนุญาต

เอกสารอ้างอิงทางวิชาการและอุตสาหกรรม

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

เฉลย: จุดตรวจสอบที่ 1 – แบบปรนัย

1 คำถาม 1

คำตอบที่ถูกต้อง: B

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

อะไรคือปัจจัยหลักที่กำหนดมูลค่าของโดเมน? → ความหายากและประโยชน์เชิงพาณิชย์ของคีย์เวิร์ด

2 คำถาม 2

คำตอบที่ถูกต้อง: A

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

วิธีใดที่ประเมินมูลค่าโดเมนโดยใช้ประวัติการขายในอดีต? → การวิเคราะห์ยอดขายเปรียบเทียบ (Comps)

3 คำถาม 3

คำตอบที่ถูกต้อง: B

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

B: .com เป็นนามสกุลที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดและมีตลาดขายต่อที่ลึกที่สุด แม้ว่า Google จะไม่จัดอันดับให้สูงกว่า

4 คำถาม 4

คำตอบที่ถูกต้อง: B

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

เมตริกใดที่ประเมินมูลค่าทราฟฟิก SEO ของโดเมน? → มูลค่าทราฟฟิกเทียบเท่าต้นทุนต่อคลิก (CPC)

5 คำถาม 5

คำตอบที่ถูกต้อง: B

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

ความเสี่ยงหลักของเครื่องมือประเมินราคาอัตโนมัติคืออะไร? → ขาดบริบทตลาดของมนุษย์ การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ปลายทาง และมูลค่าด้านแบรนด์พรีเมียม

เฉลย: จุดตรวจสอบที่ 2 – จริงหรือเท็จ

6 **คำถาม 6**

คำตอบที่ถูกต้อง: เท็จ

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

เท็จ: การประเมินมูลค่าสะท้อนความต้องการ ความหายาก และการขายที่เทียบเคียงได้ ไม่ใช่ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนครั้งแรก

7 **คำถาม 7**

คำตอบที่ถูกต้อง: จริง

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

จริง: จำนวนชุดค่าผสม .com แบบ 2L และ 3L มีจำนวนคงที่ และอุปทานที่จำกัดนี้หนุนมูลค่าการขายต่อที่สูง

8 **คำถาม 8**

คำตอบที่ถูกต้อง: เท็จ

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

เท็จ: Google ถือว่า gTLD ใหม่ เช่น .app และ .tech เป็นโดเมนทั่วไป ไม่ใช่โดเมนประจำประเทศ

9 **คำถาม 9**

คำตอบที่ถูกต้อง: จริง

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

การวิเคราะห์ยอดขายเปรียบเทียบเป็นวิธีมาตรฐานในการให้เหตุผลของราคาโดเมนพรีเมียมในการเข้าซื้อขององค์กร

10 **คำถาม 10**

คำตอบที่ถูกต้อง: เท็จ

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

เท็จ: มูลค่าโดเมนเปลี่ยนแปลงตามแนวโน้มอุตสาหกรรม ความต้องการ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

เฉลยคำศัพท์และเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนของผู้สอน: ให้ 1 คะแนนสำหรับการจับคู่ที่ถูกต้องแต่ละข้อ (รวม 8 คะแนน) และคำศัพท์บริบท (รวม 6 คะแนน)

จุดตรวจสอบที่ 4: เฉลย – จับคู่แนวคิด

E 1. การประเมินมูลค่า	C 2. ยอดขายเปรียบเทียบ	G 3. ความขาดแคลนของโดเมน	F 4. ความแข็งแกร่งของนามสกุล
H 5. มูลค่าทราฟฟิก	D 6. สภาพคล่องของตลาด	B 7. ตัวชี้วัดความเป็นแบรนด์	A 8. สถานะการล็อก EPP

จุดตรวจสอบที่ 3: เฉลย – คำศัพท์สำคัญ

1 การประเมินราคา	2 เทียบเคียง	3 ส่วนขยาย	4 ความหายาก
5 ตัวชี้วัด	6 สภาพคล่อง		

จุดตรวจสอบที่ 6 แบบทางเลือก: เฉลย – จับคู่คำ

1 F – สภาพคล่อง	2 C – ความหายาก	3 B – เทียบเคียง	4 E – ทราฟฟิก
5 D – ส่วนขยาย	6 A – ประเมินค่า	7 H – สถานะล็อก	8 G – แบรนด์

หมายเหตุการอภิปรายสำหรับผู้สอน

ความแม่นยำของการประเมินมูลค่า:
ตรวจสอบว่านักเรียนเข้าใจว่าความยาวโดเมน นามสกุล (.com, .ai) และปริมาณการค้นหาเชิงพาณิชย์ขับเคลื่อนราคาประเมินอย่างไร

ความปลอดภัยของเอสโครว์:
เน้นย้ำว่าเงินถูกเก็บไว้ในบัญชีพักเงินของบุคคลที่สามที่ได้รับอนุญาต ก่อนที่จะยืนยันการเปลี่ยนแปลงผู้ถือครองโดเมนในข้อมูลการจดทะเบียน (RDAP)

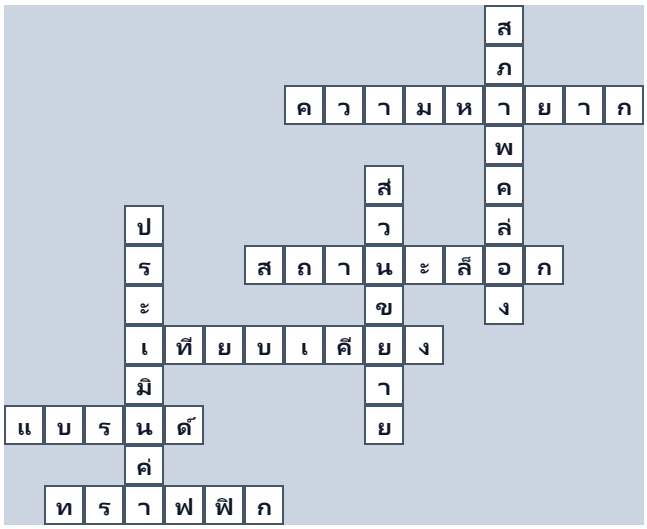
การเป็นตัวแทนแบบลับ:
เน้นบทบาทของ NDA และการเป็นตัวแทนบุคคลที่สามในการป้องกันการโก่งราคาแบบเก็งกำไรระหว่างการจัดซื้อขององค์กร

เฉลยปริศนาและหมายเหตุสำหรับผู้สอน

เฉลยการค้นหาคำศัพท์

ส	ถ	า	น	ะ	ล็	อ	ก	ง	า	ช	า	า	ลี	จ
ดี	า	น	ล	ผ	ดี	ช	ก	ด	า	ต	า	จ	า	ค
ก	ดี	า	ช	ว	ก	ด	กี	ด	ท	ผ	ฟ	ช	มี	ม
อ	ง	อ	ล่	ค	พ	า	ภ	ส	ต	ฟ	ร	ดี	า	ท
ง	า	ส	ท	ข	ค	ด์	น	ร	บ	แ	ข	า	ก	น
ย	ก	า	ล	า	ว	ม	ป	ร	มี	า	ร	ฟิ	ช	ก
คี	ด	ง	น	ร	า	ต	สี	ร	ย	ข	ฟ	มี	ดี	ด
เ	ด	ว	บ	ฟ	ม	อ	ส่	า	ะ	า	ร	ห	ห	รี
บ	น	ผ	นี	ม	ห	ผ	ดี	ว	ร	เ	ข	กี	ส	บ
ย	ลี	ง	ด	ร	า	ด	ค	ท	น	ผ	มิ	ห	ดี	ป
ที	ร	กี	นี	า	ย	ต	จ	ห	ดี	ข	ด	น	บ	ดี
เ	น	สี	ลี	ว	า	ลี	า	ค	า	า	ย	ล	ค่	ห
ป	ส	ช	ดี	ลี	ก	ล	มี	ข	ต	ดี	ดี	า	ห	า
ร	ม	า	ฟ	น	ช	ข	ช	ร	ม	า	ต	ต	ย	ว
ย	พ	ล	พ	บ	ค	ท	ฟ	ล	รี	ร	า	า	า	ต

เฉลยปริศนาอักษรไขว้



คู่มือผู้สอนสำหรับเฉลยอักษรไขว้

แนวนอน

2 แนวนอน: ความหายาก อุปทานที่จำกัดของคีย์เวิร์ดที่มีความต้องการสูงและการรวมตัวอักษรสั้นๆ ใน TLD หนึ่งๆ (9 ตัวอักษร)

5 แนวนอน: สถานะล็อก สถานะความปลอดภัยที่ป้องกันการแก้ไขหรือโอนย้ายโดยไม่ได้รับอนุญาตระหว่างการเจรจาขายสินทรัพย์ (EPP) (8 ตัวอักษร)

6 แนวนอน: เทียบเคียง ราคาซื้อขายในอดีตของชื่อโดเมนที่คล้ายกันซึ่งใช้เป็นเกณฑ์เทียบราคา (8 ตัวอักษร)

7 แนวนอน: แบรนด์ การประเมินเชิงคุณภาพเกี่ยวกับความง่ายในการออกเสียง การสะกด และศักยภาพในการสร้างแบรนด์ของโดเมน (5 ตัวอักษร)

8 แนวนอน: ทราฟฟิก มูลค่าเทียบเป็นเงินของผู้เข้าชมจากการค้นหาแบบออร์แกนิกที่เข้ามายังชื่อโดเมนโดยตรง (6 ตัวอักษร)

แนวตั้ง

1 แนวตั้ง: สภาพคล่อง ความเร็วและความง่ายในการขายต่อสินทรัพย์โดเมนหนึ่งๆ ในตลาดรอง (8 ตัวอักษร)

3 แนวตั้ง: ส่วนขยาย ความแตกต่างของมูลค่าตลาดและความน่าเชื่อถือในสายตาผู้บริโภคระหว่างนามสกุลโดเมน (เช่น .com เทียบกับ .net) (7 ตัวอักษร)

4 แนวตั้ง: ประเมินค่า การประเมินมูลค่าทางการเงินอย่างเป็นระบบเพื่อหามูลค่าตลาดที่เป็นธรรมของชื่อโดเมนโดยอิงจากการวิเคราะห์ข้อมูล (8 ตัวอักษร)

เฉลยคำสลับอักษรและรหัสลับ

เฉลยสำหรับกิจกรรมเรียงอักษรศัพท์และภารกิจรหัสลับ

เฉลยการเรียงคำที่สลับตัวอักษร

1. ค่เมิปนราะ — **ประเมินค่า**
2. กคามวายหา — **ความหายาก**
3. ทาฟกฟิร — **ทราฟฟิก**
4. รด์นแบ — **แบรนด์**
5. เคีทีงบเยย — **เทียบเคียง**
6. านยส่ขยว — **ส่วนขยาย**
7. สงคล่อภพา — **สภาพคล่อง**
8. นถะกสอล็า — **สถานะล็อก**

เฉลยภารกิจรหัสลับ

"ประเมินมูลค่า โดเมนของคุณ ให้แม่นยำ"

เฉลยกรณีศึกษานายหน้าโดเมน

A กรณีศึกษาที่ 1: การวิเคราะห์ยอดขายเปรียบเทียบ

เฉลยสำหรับผู้สอน

แนวทางการให้คะแนน

คำตอบของนักเรียนควรครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้:

- การวิเคราะห์สถานการณ์: บริษัทต้องการซื้อโดเมน 'VR.com' ผู้ขายขอ 3,000,000 ดอลลาร์ คณะกรรมการบริษัทต้องการรายงานการประเมินมูลค่าฉบับสมบูรณ์ก่อนอนุมัติเงินทุน นายหน้าทำการวิเคราะห์ยอดขายที่เทียบเคียงได้ (Comps) โดยใช้บันทึกสาธารณะของการขายโดเมน .com 2 ตัวอักษร
- กลยุทธ์และแนวทางแก้ไขที่แนะนำ: เกณฑ์การให้คะแนน: ให้ 3 คะแนนสำหรับการอธิบายการเลือกเกณฑ์เปรียบเทียบ 3 คะแนนสำหรับการปรับค่าตามแนวโน้มในอดีต และ 4 คะแนนสำหรับการนำเสนอช่วงมูลค่าสุดท้าย

B กรณีศึกษาที่ 2: การประเมินมูลค่าโดเมนตามทราฟฟิก

เฉลยสำหรับผู้สอน

แนวทางการให้คะแนน

คำตอบของนักเรียนควรครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้:

- การวิเคราะห์สถานการณ์: ซื่อโดเมนหนึ่งได้รับผู้เข้าชมแบบพิมพ์ตรงที่ไม่ซ้ำกัน 20,000 รายต่อเดือนสำหรับคีย์เวิร์ด 'Loans' ต้นทุนต่อคลิก (CPC) เฉลี่ยของคีย์เวิร์ดนี้ใน Google Ads คือ 5.00 ดอลลาร์
- กลยุทธ์และแนวทางแก้ไขที่แนะนำ: เกณฑ์การให้คะแนน: ให้ 4 คะแนนสำหรับการคำนวณสูตรมูลค่าทราฟฟิก 3 คะแนนสำหรับการใช้ตัวคูณมูลค่าที่เหมาะสม และ 3 คะแนนสำหรับการพิจารณาอัตราการเปลี่ยนเป็นลูกค้า