Ad Soyad: _____ **Tarih:** _____ **Puan:** _____

Alan Adı Değerleme Yöntemleri ve Dijital Varlık Değerlemesi

Alan adı değerleme modelleri, dijital varlık değerlemesi, kıtlık ölçütleri, piyasa değeri etkenleri

ALAN ADI DEĞERLEME ÖĞRENME ÖZETİ

YATIRIMCI
ÖĞRENCİ DURUMU
Kurumsal Marka Yolu

GÜVENCEDE
ALAN ADI VARLIKLARI
Yüksek değerli varlık devri

LİSANSLI
EMANET HESABI
Gizli Alıcı Koruması

Hoş geldin! Bu etkinlik paketi sana alan adı değerleme yöntemleri konusunda rehberlik eder. Karşılaştırmalı satış araştırmasını, anahtar kelime trafik değeri çarpanlarını ve toptan ile perakende pazar likiditesini keşfedeceksin.

ÇALIŞMA KÂĞIDI KONTROL NOKTALARI

- [ ] **Bölüm 1-4: Alan adı değerlemesinde ve aracılığında ustalaş.**
- [ ] **Bölüm 5-7: Çapraz bulmaca ve kelime avı bulmacalarını çöz.**
- [ ] **Bölüm 8-9: Vaka çalışmalarını ve şifre görevini çöz.**
- [ ] **Bölüm 10: Temel ve ileri düzey SSS sayfalarını gözden geçir.**
- [ ] **Bölüm 11: 10 ilginç gerçek dünya gerçeğini keşfet.**
- [ ] **Bonus: Hızlı Düşün görevi.**

VPN.com alan adı aracılığı rehberini aç

URL: https://www.vpn.com/tr/domain-broker/domain-degerleme/

Alan Adı Değerleme Öğrenme Yol Haritan

- Alan adı değerleme modellerini ve temel finansal değerleme yöntemlerini değerlendir.
- Alan adı kıtlığı ölçütlerini, TLD gücünü ve pazar talebi etkenlerini analiz et.
- Geçmiş karşılaştırılabilir satışları kullanarak alan adı fiyatlandırma çerçeveleri oluştur.
- Trafiğe dayalı SEM eşdeğerlik değerlerini ve değerleme çarpanlarını hesapla.
- Perakende ve toptan değerleme farklarını ve ikinci el piyasa likiditesini değerlendir.

ALAN ADI DEĞERLEME REHBERİ TALİMATLARI

Çoktan seçmeli ve doğru/yanlış sorularını cevapla, boşluk doldurma cümlelerini kelime bankasını kullanarak tamamla, tanımları eşleştir, çapraz bulmacayı ve kelime avı bulmacasını çöz. Bilgini şu konulara uygula: alan adı değerlemeleri. Hızlı Düşün bonus etkinliğiyle bitir.

ALAN ADI DEĞERLEME YÖNTEMLERİ (GİRİŞ)

Alan adı değerlemesi, dijital gayrimenkulün piyasa değerini; karşılaştırılabilir satışlara, anahtar kelime trafik hacmine, TLD uzantısının gücüne, arama hacmine, TBM ölçütlerine ve ikincil piyasa toptan likiditesine dayanarak tahmin eder.

HER KONTROL NOKTASINI DİKKATLE OKU VE DOĞRU CEVABI SEÇ YA DA YAZ.

Kontrol Noktası 1: Çoktan seçmeli görev

1. Bir alan adının değerini belirleyen başlıca etken nedir?

- A. Barındırma sunucusunun konumu
- B. Anahtar sözcüğün kıtlığı ve ticari faydası
- C. Yer tutucu sayfanın renk şeması
- D. Etkin alt alan adlarının sayısı

2. Hangi yöntem alan adlarını geçmiş satış kayıtlarına göre değerler?

- A. Karşılaştırılabilir Satışlar (Comps) analizi
- B. Yeniden Oluşturma Maliyeti değerlemesi
- C. Gelecek Trafik Projeksiyonu modeli
- D. Kayıt Şirketi Yenileme Tahmin yöntemi

3. .com alan adları neden yeni gTLD'lerden daha yüksek değerleme alır?

- A. ICANN ücretlerinden muaftırlar
- B. Daha geniş tüketici tanınırlığı, güveni ve yeniden satış talebi taşırlar
- C. Temel mobil ağlarda iki kat daha hızlı yüklenirler
- D. Yıllık kayıt şirketi yenileme ödemesi gerektirmezler

4. Hangi ölçüt bir alan adının SEO trafik değerini değerlendirir?

- A. Alan Adı Otoritesi puanı
- B. Tıklama Başına Maliyet (CPC) eşdeğeri trafik değeri
- C. Ad sunucusu gecikme süresi
- D. Kayıt şirketi kilit sayısı

5. Otomatik değerleme araçlarının başlıca riski nedir?

- A. Her zaman kayıt merkezi kilidi hatalarını tetiklerler
- B. İnsani piyasa bağlamından, son kullanıcı talep analizinden ve premium marka değerinden yoksundurlar
- C. Pazarlık fiyatlarını alenen açıklarlar
- D. Transfer aktarımlarını otomatik olarak başlatırlar

Kontrol Noktası 2: Doğru/Yanlış görevi

6 Soru D/Y 6

6. Alan adı değerleri, kesinlikle orijinal kayıt şirketi kayıt ücretinin maliyetine dayanır.

○ Doğru ○ Yanlış

7 Soru D/Y 7

7. İki harfli (2L) ve üç harfli (3L) .com'lar sabit, sınırlı bir arzda bulunur ve bu da yüksek yeniden satış değerlerini destekler.

○ Doğru ○ Yanlış

8 Soru D/Y 8

8. Yeni jenerik uzantılar (.app ve .tech gibi) arama motorları tarafından ülke kodlu TLD'ler (ccTLD) olarak değerlendirilir.

○ Doğru ○ Yanlış

9 Soru D/Y 9

9. Karşılaştırmalı satış analizi, kurumsal satın alımlarda premium alan adı fiyatlandırmasını gerekçelendirmek için kullanılan standart bir yöntemdir.

○ Doğru ○ Yanlış

10 Soru D/Y 10

10. Alan adı değerleri her zaman sabit kalır ve sektör eğilimlerine veya teknolojik değişimlere göre dalgalanmaz.

○ Doğru ○ Yanlış

Kontrol Noktası 3: Anahtar terim yerleştirme

Aşağıdaki her cümleyi oku ve boşluğu Kelime Bankası'ndaki doğru terimle doldur.

1. Profesyonel bir _____ , dijital bir varlığın ticari değerini bildirir.

2. Değerleme uzmanları, premium alan adı fiyatlarını gerekçelendirmek için geçmişteki _____ analiz eder.

3. Alan adı _____ olarak .com, küresel iş güveninde altın standart olmaya devam ediyor.

4. Mutlak anahtar kelime _____ , tek kelimelik premium alan adlarının fiyatını yükseltir.

5. Değerleme formüllerinde kullanılan arama hacmi ve anahtar kelime TBM'si gibi kritik ölçütlere _____ denir.

6. Piyasa _____ düzeyi yüksek olan alan adları nakit karşılığında hızla satılır.

KELİME BANKASI

DEĞERLEME RAPORU · EMSALLER · EPP KİLİT DURUMU · KITLIK · LİKİDİTE · MARKALAŞMA · METRİKLER · UZANTI

Cevaplarını buraya yaz:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Kontrol Noktası 4: Alan adı kavram eşleştirme

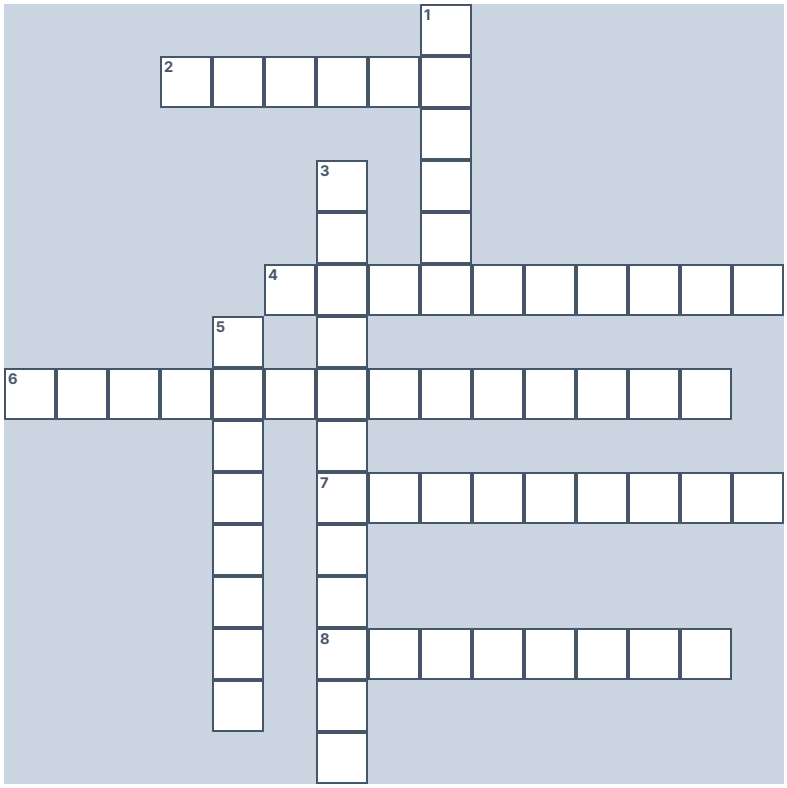
TANIM EŞLEŞTİRME

Soldaki her kelimeyi, doldurulabilir giriş kutusuna ilgili harfi (A-H) yazarak sağdaki doğru tanımıyla eşleştir.

☐	1. Değerleme Raporu	A	Varlık satışı görüşmeleri sırasında yetkisiz değişiklikleri veya aktarımları önleyen güvenlik durumu.
☐	2. Karşılaştırılabilir Satışlar	B	Bir alan adının telaffuz edilebilirliğinin, yazım kolaylığının ve marka potansiyelinin niteliksel değerlendirmesi.
☐	3. Alan Adı Kıtlığı	C	Fiyat ölçütü olarak kullanılan benzer alan adlarının geçmiş işlem fiyatları.
☐	4. Uzantı Gücü	D	Belirli bir alan adı varlığının ikincil pazarlarda yeniden satılabilme hızı ve kolaylığı.
☐	5. Trafik Değeri	E	Veri analizine dayalı olarak bir alan adının adil piyasa değerinin yapılandırılmış finansal tahmini.
☐	6. Piyasa Likiditesi	F	Alan adı uzantıları arasındaki (ör. .com ile .net) göreli piyasa değeri ve tüketici güveni farkları.
☐	7. Marka Olabilirlik Ölçütü	G	Belirli bir TLD'de çok talep gören anahtar kelimelerin ve kısa karakter kombinasyonlarının sınırlı arzı.
☐	8. EPP Kilit Durumu	H	Doğrudan bir alan adına ulaşan organik arama ziyaretçilerinin parasal karşılığı.

Kontrol Noktası 5: Bulmaca

Bulmacayı, etkin beyaz kutulara harf yazarak çöz. Sayılar aşağıdaki ipuçlarına karşılık gelir.



SOLDAN SAĞA

2. Alan adı sonekleri arasındaki göreli piyasa değeri ve tüketici güveni farkları (örn. .com ile .net) (6)

4. Bir alan adının telaffuz edilebilirliğinin, yazım kolaylığının ve marka potansiyelinin nitel değerlendirmesi (10)

6. Varlık satışı görüşmeleri sırasında yetkisiz değişiklikleri veya transferleri önleyen güvenlik durumu (14)

7. Bir alan adının gerçek piyasa değerinin veri analizine dayalı, yapılandırılmış finansal tahmini (9)

8. Fiyat ölçütü olarak kullanılan, benzer alan adlarının geçmiş işlem fiyatları (8)

YUKARIDAN AŞAĞI

1. Belirli bir TLD'de talep gören anahtar kelimelerin ve kısa karakter dizilerinin sınırlı arzı (6)

3. Bir alan adına doğrudan gelen organik arama ziyaretçilerinin parasal karşılığı (12)

5. Belirli bir alan adı varlığının ikinci el piyasalarda yeniden satılma hızı ve kolaylığı (8)

Kontrol Noktası 5, alternatif: Erişilebilir bulmaca ipuçları

Ekran okuyucu ve klavye kullanıcıları, bulmaca cevaplarını aşağıdaki metin alanlarına doğrudan yazabilir.

SOLDAN SAĞA

2 soldan sağa: Alan adı sonekleri arasındaki göreli piyasa değeri ve tüketici güveni farkları (örn. .com ile .net) (6 harf):

4 soldan sağa: Bir alan adının telaffuz edilebilirliğinin, yazım kolaylığının ve marka potansiyelinin nitel değerlendirmesi (10 harf):

6 soldan sağa: Varlık satışı görüşmeleri sırasında yetkisiz değişiklikleri veya transferleri önleyen güvenlik durumu (14 harf):

7 soldan sağa: Bir alan adının gerçek piyasa değerinin veri analizine dayalı, yapılandırılmış finansal tahmini (9 harf):

8 soldan sağa: Fiyat ölçütü olarak kullanılan, benzer alan adlarının geçmiş işlem fiyatları (8 harf):

YUKARIDAN AŞAĞI

1 yukarıdan aşağı: Belirli bir TLD'de talep gören anahtar kelimelerin ve kısa karakter dizilerinin sınırlı arzı (6 harf):

3 yukarıdan aşağı: Bir alan adına doğrudan gelen organik arama ziyaretçilerinin parasal karşılığı (12 harf):

5 yukarıdan aşağı: Belirli bir alan adı varlığının ikinci el piyasalarda yeniden satılma hızı ve kolaylığı (8 harf):

Kontrol Noktası 6: Gizli kelime bulmacası

Aşağıdaki ızgarada gizlenmiş 8 temel kelimeyi bul. Kelimeler yatay, dikey veya çapraz olabilir.

İ H R Z R F Ö M U E A A Ö N L
R R O Ş V Ö İ A P Ş D R Ç L Y
E E I B F R Ü R Ü I E A P Z Y
Ğ L T Y K J G K H L Ğ P İ K K
E L N S I N Ğ A Ö Ö E G Z A N
D A A T T F T L C Y R P Y B Ğ
K S Z K L Z G A I M L O M Ü C
İ M U K I Z Y Ş F V E N U T J
F E T O K B M M U S M K G T Ç
A Y T İ P B Ü A Z V E K P Ö V
R E P P K İ L İ T D U R U M U
T H N D A Ç İ Ö U Ü Ü J I Ğ Ş
Ğ F L İ K İ D İ T E B E H İ S
R U P Z E Ğ E R C A J O C Z K
İ U P Ş A R Ü I K K G Ğ L Ğ P

KELİME LİSTESİ

DEĞERLEME EMSALLER KITLIK UZANTI TRAFİKDEĞERİ LİKİDİTE MARKALAŞMA EPPKİLİTDURUMU

Kontrol Noktası 6, alternatif: Erişilebilir kelime eşleştirme

Kelime Bulmaca'daki 8 kelimenin her birini, boşluğa harfi (A-H) yazarak doğru tanımıyla eşleştir.

KELİME TERİMLERİ

- **A. DEĞERLEME**
- **B. EMSALLER**
- **C. KITLIK**
- **D. UZANTI**
- **E. TRAFİKDEĞERİ**
- **F. LİKİDİTE**
- **G. MARKALAŞMA**
- **H. EPPKİLİTDURUMU**

TANIMLAR VE EŞLEŞTİRME ALANLARI

1. Belirli bir alan adı varlığının ikinci el piyasalarda yeniden satılma hızı ve kolaylığı.
2. Belirli bir TLD'de talep gören anahtar kelimelerin ve kısa karakter dizilerinin sınırlı arzı.
3. Fiyat ölçütü olarak kullanılan, benzer alan adlarının geçmiş işlem fiyatları.
4. Bir alan adına doğrudan gelen organik arama ziyaretçilerinin parasal karşılığı.
5. Alan adı sonekleri arasındaki göreli piyasa değeri ve tüketici güveni farkları (örn. .com ile .net).
6. Bir alan adının gerçek piyasa değerinin veri analizine dayalı, yapılandırılmış finansal tahmini.
7. Varlık satışı görüşmeleri sırasında yetkisiz değişiklikleri veya transferleri önleyen güvenlik durumu.
8. Bir alan adının telaffuz edilebilirliğinin, yazım kolaylığının ve marka potansiyelinin nitel değerlendirmesi.

Kontrol Noktası 7: Karışık harflerden kelime bulma görevi

Alan adı aracılığının temel kavramlarını ve terimlerini ortaya çıkarmak için aşağıdaki harfleri doğru sıraya diz. Cevaplarını verilen giriş kutularına yaz.

1. **LREEDEMEĞ** _____

2. **KKTILI** _____

3. **TREDRĞAKİİE F** _____

4. **LMAAKŞAMA R** _____

5. **LLMRAEES** _____

6. **TNUAIZ** _____

7. **LEDİTİİK** _____

8. **KTULDUPUEİP MRİ** _____

Bonus etkinlik: Hızlı Düşün

HER KATEGORİ İÇİN 3 CEVAP. LİSTEYİ İLK TAMAMLAYAN KAZANIR.

1	Bir alan adının değerini düşüren şeyler			
2	Piyasa değeri olan diğer şeyler			
3	Bir alan adını kötü yapan şeyler			
4	Bir alan adını iyi yapan şeyler			
5	İyi bir pazarlıkçıyı anlatan sözcükler			
6	Harika bir alan adına ihtiyaç duyan sektörler			
7	Bildiğin alan adı uzantıları			
8	Adil fiyat bulma yolları			
9	Bir alan adının değerini artıran şeyler			
10	Alım satımla ilgili sözcükler			
11	Bir satın alma sözleşmesindeki şeyler			
12	Yeni bir uygulama için icat edebileceğin adlar			
13	Pahalı alan adı olacak kısa sözcükler			
14	Bir şirketin adını değiştirme nedenleri			
15	Trafiği ölçebilecek sayılar			

Kontrol Noktası 8: Alan adı aracılığı vaka çalışmaları

Öğrendiğin kavramları aşağıdaki gerçek dünya senaryolarını çözmek için uygula.

VAKA ÇALIŞMASI 1: KARŞILAŞTIRMALI SATIŞ ANALİZİ

👷

Senaryo: Bir şirket 'VR.com' alan adını satın almak istiyor. Satıcı 3.000.000 $ istiyor. Şirket yönetim kurulu, sermayeyi onaylamadan önce eksiksiz bir değerleme raporu şart koşuyor. Komisyoncu, 2 harfli .com alan adı satışlarının kamuya açık kayıtlarını kullanarak bir Karşılaştırmalı Satış (Comps) analizi yapıyor.

Tartışma sorusu: İlgili karşılaştırmaları seçme ve piyasa eğilimlerine göre düzeltme yapma yöntemini özetle.

VAKA ÇALIŞMASI 2: TRAFİĞE DAYALI ALAN ADI DEĞERLEMESİ

👷

Senaryo: Bir alan adı, 'Loans' anahtar sözcüğü için ayda 20.000 tekil doğrudan gezinme ziyaretçisi alıyor. Bu anahtar sözcüğün Google Ads'teki ortalama Tıklama Başına Maliyeti (CPC) 5,00 $.

Tartışma sorusu: Bir değerleme uzmanının bu organik trafiğin eşdeğer arama motoru pazarlaması (SEM) değerini nasıl hesapladığını ve temel alan adı değerini belirlemek için bir çarpan uyguladığını göster.

Kontrol Noktası 9: Şifreyi Çöz

Bir alan adı aracısı, gizli satın almalar sırasında müşteri sermayesini korur. Aşağıdaki Harf-Sayı anahtarını kullanarak, eşleşen harfleri boşluklara yazıp siber güvenlik mesajının şifresini çöz.

HARFTEN SAYIYA ŞİFRELEME ANAHTARI

A=1 B=2 C=3 Ç=4 D=5 E=6 F=7 G=8 Ğ=9 H=10
I=11 İ=12 J=13 K=14 L=15 M=16 N=17 O=18 Ö=19 P=20
R=21 S=22 Ş=23 T=24 U=25 Ü=26 V=27 Y=28 Z=29

1	15	1	17		1	5	11	17	11	17		5	6	9	6	21	12	17	12

5	18	9	21	25		5	6	9	6	21	15	6	16	6		12	15	6

2	6	15	12	21	15	6

Çözülen mesaj:

İPUCU: HER SAYI, O HARFİN ALFABEDEKİ SIRASINI GÖSTERİR (ÖR. 1 = A, 2 = B, 29 = Z).

Kontrol Noktası 10: Alan adı aracılığı hakkında sık sorulan sorular – temel düzey (Bölüm A)

Alan adı aracılığı ve gizli satın almalarla ilgili en sık sorulan soruları ve cevapları incele.

Q1: Alan adı ekspertizi nedir?

Bir alan adının adil piyasa değerini belirleyen uzman analizi.

Q2: .com neden en değerli uzantıdır?

Küresel itibarı, rakipsiz marka bilinirliği ve tüketici güveni etkenleri nedeniyle.

Q3: Karşılaştırmalı satışlar (comps) nedir?

Güncel değerleme fiyatlarına rehberlik etmek için kullanılan, benzer alan adlarının geçmiş işlem fiyatları.

Q4: Arama hacmi alan adı değerini nasıl etkiler?

Yüksek arama hacmi güçlü organik tüketici talebini gösterir ve alan adı değerlerini yükseltir.

Q5: Doğrudan gezinme trafiği nedir?

Alan adını doğrudan tarayıcının adres çubuğuna yazan ziyaretçiler; yüksek niyet göstergesi.

Kontrol Noktası 10: Alan adı aracılığı hakkında sık sorulan sorular – temel düzey (Bölüm B)

Alan adı aracılığı ve gizli satın almalarla ilgili en sık sorulan soruları ve cevapları incele.

Q6: Kısa alan adları daha mı değerli?

Evet, kısa alan adları (2 ve 3 harfli kombinasyonlar) son derece az bulunur ve yüksek fiyatlara satılır.

Q7: Sayılar ve kısa çizgiler alan adı değerini düşürür mü?

Evet, yazım karışıklığı yaratır, marka olma potansiyelini azaltır ve değerleme değerlerini önemli ölçüde düşürür.

Q8: Likit değer nedir?

Bir alan adının açık artırmada veya toptan satış ortamında hızlıca satılacağı fiyat.

Q9: Alan adı uzunluğu markalaşmayı nasıl etkiler?

Daha kısa alan adlarını hatırlamak daha kolaydır, yazım hatalarını azaltır ve marka akılda kalıcılığı daha yüksektir.

Q10: Profesyonel alan adı ekspertizlerini kim yürütür?

Veri odaklı değerleme modelleri kullanan deneyimli değerleme uzmanları ve uzmanlaşmış aracılık firmaları.

Kontrol Noktası 10: Alan adı değerlemesi hakkında sık sorulan sorular – ileri düzey (Bölüm C)

Premium alan adı devirlerinin ve kirala-sahip ol finansmanının ticari ve değerleme yönlerini keşfet.

Q1: Alan adı değerlemesinde Trafik-Değeri eşdeğeri nasıl hesaplanır?

Aylık organik arama hacmini ortalama CPC ile çarparak eşdeğer ücretli trafik yerine koyma maliyetlerini belirleyerek.

Q2: Karşılaştırılabilir satış veritabanı kayıtları işlem fiyatlandırmasını nasıl haklı çıkarır?

Alıcıların ve satıcıların fiyat beklentilerini uyumlaştırmasına yardımcı olan nesnel, geçmiş işlem ölçütleri sağlarlar.

Q3: Bir alan adının toptan ve nihai kullanıcı değerlemesini hangi etkenler belirler?

Toptan değer anlık yatırımcı likiditesine dayanır, son kullanıcı değeri ise stratejik iş markalaşma yararını yansıtır.

Q4: Yasal ticari marka riskleri alan adı değerlemelerini nasıl etkiler?

Mevcut ticari markalarla çakışan alan adları yüksek sorumluluk taşır ve neredeyse hiçbir yasal veya ticari değeri yoktur.

Q5: Tek kelimelik genel .com alan adlarını en yüksek değerlenen dijital varlıklar yapan nedir?

Kıtlıkları, sektörü tanımlayan otoriteleri ve kategori liderliğini işaret edebilme yetenekleri.

Kontrol Noktası 10: Alan adı değerlemesi hakkında sık sorulan sorular – ileri düzey (Bölüm D)

Premium alan adı devirlerinin ve kirala-sahip ol finansmanının ticari ve değerleme yönlerini keşfet.

Q6: Yeni gTLD'ler ikinci el piyasa likiditesi açısından nasıl karşılaştırılır?

Yeni gTLD'lerin çoğunun yeniden satış pazarı .com'dan daha dardır; bu yüzden genellikle hızlıca yeniden satmak daha zordur.

Q7: DNS geçmişi alan adı değerlerini nasıl etkiler?

Spam, kötü amaçlı yazılım veya arama motoru yasaklarının geçmişi, bir alan adının SEO değerini ve değerlemesini ciddi biçimde düşürebilir.

Q8: Değerleme çarpanı nedir ve nasıl seçilir?

Yıllık trafik değerine uygulanan, sektör büyümesine, anahtar sözcüğün ticari değerine ve marka gücüne göre seçilen çarpan.

Q9: Kayıt yaşı alan adı değerleme bedelini etkiler mi?

Yalnızca dolaylı olarak: eski adlar çoğunlukla kısa ve geneldir ve temiz bir geçmiş alıcı güvenini artırır.

Q10: Uluslararası alan adı talebi küresel ekspertizleri nasıl etkiler?

Birden fazla yüksek GSYH'li dilde anahtar kelimelerle eşleşen alan adları, daha geniş pazar kullanışlılığı nedeniyle küresel primler elde eder.

Bölüm 11: Alan adı aracılığıyla ilgili 10 gerçek dünya gerçeği ve içgörüsü

Alan adı değerlemesi, gizli satın alma ve emanet hesabı (escrow) güvenliğiyle ilgili bu çok değerli, gerçek dünya bilgilerini incele.

1. ALAN ADI İPUCU

Kıtlık Değerlemesi: Yalnızca harflerden oluşan 676 iki harfli ve 17.576 üç harfli .com kombinasyonu vardır; sabit arz, yeniden satış değerlemelerini yükseltir.

2. ALAN ADI İPUCU

En Önemli Son Ek Değeri: .com açık ara en büyük TLD'dir ve satış arşivlerinde kamuya bildirilen en yüksek alan adı satışlarında .com adları başı çeker. [2]

3. ALAN ADI İPUCU

Doğrudan Gezinme: Bazı premium genel alan adları, adı doğrudan yazan ziyaretçiler alır ve değerleme uzmanları bunu ek değer olarak sayar.

4. ALAN ADI İPUCU

Değer Çarpanları: Trafik tabanlı değerlemeler, bir alan adının yıllık arama pazarlaması trafik değerine bir çarpan uygular; çarpan değerleme uzmanına göre değişir.

5. ALAN ADI İPUCU

Uzunluk İndirimleri: Dört harfli adlar 3 harflilerden çok daha fazladır; bu yüzden bir harf eklemek genellikle bir alan adının temel değerleme bedelini düşürür.

6. ALAN ADI İPUCU

UDRP Etkisi: Bir markayı ihlal eden alan adı UDRP kapsamında devredilebilir veya iptal edilebilir; bu da ticari değerini önemli ölçüde düşürür. [3]

7. ALAN ADI İÇGÖRÜSÜ

Likidite Endeksi: Kısa sayısal alan adları (2 haneli ve 3 haneli kombinasyonlar), anahtar kelime anlamından bağımsız olarak kısalıkları nedeniyle yatırımcılar tarafından alınıp satılır.

8. ALAN ADI İÇGÖRÜSÜ

Karşılaştırma Veritabanları: Herkese açık satış arşivleri birçok geçmiş alan adı işlemini kaydeder ve karşılaştırmalı satış analizinin temelini oluşturur.

9. ALAN ADI İÇGÖRÜSÜ

Tire cezaları: Tireli alan adları genellikle daha düşük değerlenir, çünkü birçok kullanıcı bunun yerine tiresiz sürümü yazar.

10. ALAN ADI İPUCU

Otomatik Trafik: Bazı genel tek sözcüklü alan adları, reklam geliri sağlayabilen doğrudan yazılan trafik çeker ve bu da değerleme değerini artırır.

Teknik Referanslar ve Kaynaklar

Çalışma kılavuzu ve etkileşimli bulmacalar, küresel ICANN, WIPO UDRP ve lisanslı alan adı emanet hesabı (escrow) standartlarından derlenmiştir.

AKADEMİK VE SEKTÖREL KAYNAKLAR

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Cevap Anahtarı: Kontrol Noktası 1 - Çoktan Seçmeli

1 **Soru 1** — **Doğru cevap: B**

ÖĞRETMEN NOTU

Bir alan adının değerini belirleyen başlıca etken nedir? → Anahtar sözcüğün kıtlığı ve ticari faydası

2 **Soru 2** — **Doğru cevap: A**

ÖĞRETMEN NOTU

Hangi yöntem alan adlarını geçmiş satış kayıtlarına göre değerler? → Karşılaştırılabilir Satışlar (Comps) analizi

3 **Soru 3** — **Doğru cevap: B**

ÖĞRETMEN NOTU

B: .com en çok tanınan uzantıdır ve en derin yeniden satış pazarına sahiptir, ancak Google onu daha üst sıraya koymaz.

4 **Soru 4** — **Doğru cevap: B**

ÖĞRETMEN NOTU

Hangi ölçüt bir alan adının SEO trafik değerini değerlendirir? → Tıklama Başına Maliyet (CPC) eşdeğeri trafik değeri

5 **Soru 5** — **Doğru cevap: B**

ÖĞRETMEN NOTU

Otomatik değerleme araçlarının başlıca riski nedir? → İnsani piyasa bağlamından, son kullanıcı talep analizinden ve premium marka değerinden yoksundurlar

Cevap Anahtarı: Kontrol Noktası 2 - Doğru veya Yanlış

6 **Soru 6** — **Doğru cevap: Yanlış**

ÖĞRETMEN NOTU

Yanlış: değerlemeler talebi, kıtlığı ve karşılaştırmalı satışları yansıtır, ilk tescil ücretini değil.

7 **Soru 7** — **Doğru cevap: Doğru**

ÖĞRETMEN NOTU

Doğru: 2L ve 3L .com kombinasyonlarının sayısı sabittir ve bu sınırlı arz yüksek yeniden satış değerlerini destekler.

8 **Soru 8** — **Doğru cevap: Yanlış**

ÖĞRETMEN NOTU

Yanlış: Google, .app ve .tech gibi yeni gTLD'leri ülke kodlu değil, genel alan adları olarak ele alır.

9 **Soru 9** — **Doğru cevap: Doğru**

ÖĞRETMEN NOTU

Karşılaştırmalı satış analizi, kurumsal satın alımlarda premium alan adı fiyatlandırmasını gerekçelendirmek için kullanılan standart bir yöntemdir.

10 **Soru 10** — **Doğru cevap: Yanlış**

ÖĞRETMEN NOTU

Yanlış: alan adı değerleri sektör eğilimlerine, talebe ve teknoloji değişimlerine göre değişir.

Kelime anahtarları ve puanlama ölçeği

Öğretmen notlandırma ölçeği: 1 puan ver — doğru her eşleştirme için (toplam 8 puan) ve her bağlam terimi için (toplam 6 puan).

KONTROL NOKTASI 4: CEVAP ANAHTARI – KAVRAM EŞLEŞTİRME

E 1. Değerleme Raporu	C 2. Karşılaştırılabilir Satışlar	G 3. Alan Adı Kıtlığı	F 4. Uzantı Gücü
H 5. Trafik Değeri	D 6. Piyasa Likiditesi	B 7. Marka Olabilirlik Ölçütü	A 8. EPP Kilit Durumu

KONTROL NOKTASI 3: CEVAP ANAHTARI – ANAHTAR TERİMLER

1 DEĞERLEME RAPORU	2 EMSALLER	3 UZANTI	4 KITLIK
5 METRİKLER	6 LİKİDİTE		

KONTROL NOKTASI 6, ALTERNATİF: CEVAP ANAHTARI – KELİME EŞLEŞTİRME

1 F – LİKİDİTE	2 C – KITLIK	3 B – EMSALLER	4 E – TRAFİKDEĞERİ
5 D – UZANTI	6 A – DEĞERLEME	7 H – EPPKİLİTDURUMU	8 G – MARKALAŞMA

EĞİTMENLER İÇİN TARTIŞMA NOTLARI

Değerleme Doğruluğu:
Öğrencilerin alan adı uzunluğunun, uzantısının (.com, .ai) ve ticari arama hacminin değerleme fiyatını nasıl belirlediğini anladığını doğrula.

Emanet Hesabı Güvenliği:
Paraların, alan adı sahibi değişikliği kayıt verilerinde (RDAP) doğrulanmadan önce lisanslı üçüncü taraf tutma hesaplarında tutulduğunu vurgula.

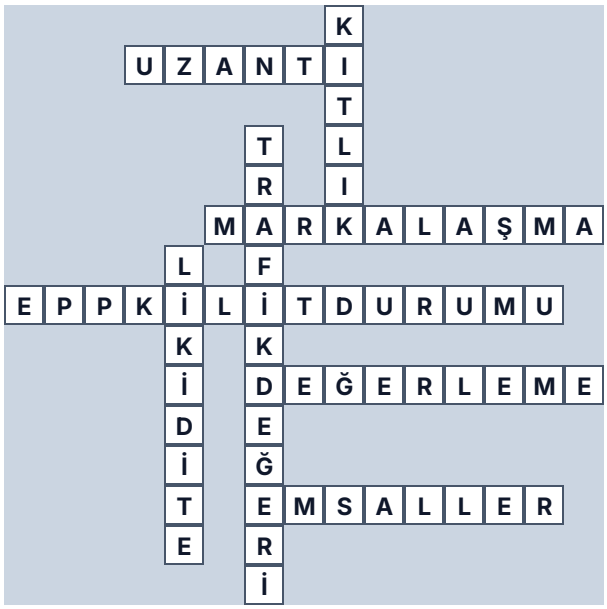
Gizli Temsil:
Kurumsal tedarik sırasında spekülatif fahiş fiyatların önlenmesinde gizlilik sözleşmelerinin (NDA) ve üçüncü taraf temsilciliğinin rolünü vurgula.

Bulmaca anahtarları ve öğretmen notları

KELİME BULMACA ÇÖZÜMÜ

İ	H	R	Z	R	F	Ö	M	U	E	A	A	Ö	N	L
R	R	O	Ş	V	Ö	İ	A	P	Ş	D	R	Ç	L	Y
E	E	I	B	F	R	Ü	R	Ü	I	E	A	P	Z	Y
Ğ	L	T	Y	K	J	G	K	H	L	Ğ	P	İ	K	K
E	L	N	S	I	N	Ğ	A	Ö	Ö	E	G	Z	A	N
D	A	A	T	T	F	T	L	C	Y	R	P	Y	B	Ğ
K	S	Z	K	L	Z	G	A	I	M	L	O	M	Ü	C
İ	M	U	K	I	Z	Y	Ş	F	V	E	N	U	T	J
F	E	T	O	K	B	M	M	U	S	M	K	G	T	Ç
A	Y	T	İ	P	B	Ü	A	Z	V	E	K	P	Ö	V
R	E	P	P	K	İ	L	İ	T	D	U	R	U	M	U
T	H	N	D	A	Ç	İ	Ö	U	Ü	Ü	J	I	Ğ	Ş
Ğ	F	L	İ	K	İ	D	İ	T	E	B	E	H	İ	S
R	U	P	Z	E	Ğ	E	R	C	A	J	O	C	Z	K
İ	U	P	Ş	A	R	Ü	I	K	K	G	Ğ	L	Ğ	P

BULMACA ÇÖZÜMÜ



BULMACA ÇÖZÜMLERİ İÇİN ÖĞRETMEN REHBERİ

SOLDAN SAĞA

2 soldan sağa: UZANTI Alan adı sonekleri arasındaki göreli piyasa değeri ve tüketici güveni farkları (örn. .com ile .net) (6 harf)

4 soldan sağa: MARKALAŞMA Bir alan adının telaffuz edilebilirliğinin, yazım kolaylığının ve marka potansiyelinin nitel değerlendirmesi (10 harf)

6 soldan sağa: EPPKİLİTDURUMU Varlık satışı görüşmeleri sırasında yetkisiz değişiklikleri veya transferleri önleyen güvenlik durumu (14 harf)

7 soldan sağa: DEĞERLEME Bir alan adının gerçek piyasa değerinin veri analizine dayalı, yapılandırılmış finansal tahmini (9 harf)

8 soldan sağa: EMSALLER Fiyat ölçütü olarak kullanılan, benzer alan adlarının geçmiş işlem fiyatları (8 harf)

YUKARIDAN AŞAĞI

1 yukarıdan aşağı: KITLIK Belirli bir TLD'de talep gören anahtar kelimelerin ve kısa karakter dizilerinin sınırlı arzı (6 harf)

3 yukarıdan aşağı: TRAFİKDEĞERİ Bir alan adına doğrudan gelen organik arama ziyaretçilerinin parasal karşılığı (12 harf)

5 yukarıdan aşağı: LİKİDİTE Belirli bir alan adı varlığının ikinci el piyasalarda yeniden satılma hızı ve kolaylığı (8 harf)

Karışık Kelimeler ve Şifre Çözüm Anahtarı

Kelime karıştırma etkinliği ve Gizli Şifre Görevi için notlandırma anahtarı.

KELİME KARIŞTIRMA ANAHTARI

1. LREEDEMEĞ	DEĞERLEME	5. LLMRAEES	EMSALLER
2. KKTILI	KITLIK	6. TNUAIZ	UZANTI
3. TREDRĞAKİİEF	TRAFİKDEĞERİ	7. LEDİTİİK	LİKİDİTE
4. LMAAKŞAMAR	MARKALAŞMA	8. KTULDUPUEİPMRİ	EPPKİLİTDURUMU

GİZLİ ŞİFRE GÖREVİ CEVAP ANAHTARI

"ALAN ADININ DEĞERİNİ DOĞRU DEĞERLEME İLE BELİRLE"

Alan Adı Aracılığı Vaka Çalışmaları Çözüm Anahtarı

A Vaka Çalışması 1: Karşılaştırmalı Satış Analizi

Öğretmen çözümü

NOTLANDIRMA YÖNERGESİ

Öğrenci cevapları şu noktaları kapsamalıdır:

- Senaryo analizi: Bir şirket 'VR.com' alan adını satın almak istiyor. Satıcı $3,000,000 istiyor. Şirket yönetim kurulu, sermayeyi onaylamadan önce eksiksiz bir değerleme raporu istiyor. Aracı, 2 harfli .com alan adı satışlarının kamuya açık kayıtlarını kullanarak bir Karşılaştırılabilir Satışlar (Comps) analizi yapar.
- Önerilen Strateji ve Çözüm: Değerlendirme ölçütü: Karşılaştırma ölçütü seçimini ayrıntılandırana 3 puan, değerleri geçmiş eğilimlere göre ayarlayana 3 puan ve nihai değerleme aralığını sunana 4 puan ver.

B Vaka Çalışması 2: Trafiğe Dayalı Alan Adı Değerlemesi

Öğretmen çözümü

NOTLANDIRMA YÖNERGESİ

Öğrenci cevapları şu noktaları kapsamalıdır:

- Senaryo analizi: Bir alan adı, 'Loans' anahtar kelimesi için ayda 20,000 benzersiz doğrudan gezinme ziyaretçisi alıyor. Bu anahtar kelime için Google Ads'teki ortalama Tıklama Başına Maliyet (CPC) $5.00'dır.
- Önerilen Strateji ve Çözüm: Değerlendirme ölçütü: Trafik değeri formüllerini hesaplayana 4 puan, uygun değerleme çarpanlarını uygulayana 3 puan ve dönüşüm oranlarını hesaba katana 3 puan ver.