نام: _____ تاریخ: _____ نمره: _____

انتخاب و استخدام کارگزار دامنه: راهنمای سازمانی

انتخاب کارگزار دامنه، توافق‌نامهٔ کمیسیون، نمایندگی در مذاکره، بررسی صلاحیت

نمای کلی یادگیری نحوهٔ استخدام کارگزار

خوش آمدید! این بستهٔ فعالیت شما را در استخدام کارگزار دامنه راهنمایی می‌کند. با اعتبارسنجی صلاحیت‌ها، ساختارهای کمیسیون، قراردادهای نمایندگی و انتقال‌های امن با حساب امانی آشنا می‌شوید.

سرمایه‌گذار
وضعیت دانشجویی
مسیر برندسازی شرکتی

ایمن‌شده
دارایی‌های دامنه
انتقال دارایی با ارزش بالا

دارای مجوز
حساب امانی
حفاظت محرمانه از خریدار

ایستگاه‌های بررسی کاربرگ

- [ ] **بخش 1-4: بر ارزش‌گذاری و کارگزاری دامنه مسلط شوید.**
- [ ] **بخش 5-7: جدول‌های متقاطع و جدول‌های جست‌وجوی کلمه را حل کنید.**
- [ ] **بخش 8-9: مطالعات موردی و چالش رمز را حل کنید.**
- [ ] **بخش 10: صفحه‌های پرسش‌های متداول مقدماتی و پیشرفته را مرور کنید.**
- [ ] **بخش 11: 10 واقعیت جالب دنیای واقعی را کاوش کنید.**
- [ ] **تکمیلی: چالش سریع فکر کن**

باز کردن راهنمای کارگزار دامنهٔ VPN.com

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/how-to-hire-a-broker/

نقشهٔ راه یادگیری انتخاب کارگزار شما

- صلاحیت‌ها، سوابق و استانداردهای مجوز کارگزاران دامنه را ارزیابی کنید.
- ساختارهای کمیسیون، توافق‌نامه‌های حق‌الوکاله و شرایط قرارداد را تحلیل کنید.
- تدوین راهبردهای مذاکره با استفاده از نمایندگی کارگزار برای دارایی‌های دیجیتال.
- توافق‌های انحصاری و غیرانحصاری را با شرایط پایان روشن ساختار دهید.
- مدیریت تسویهٔ حساب امانی شخص ثالث و تحویل ایمن کدهای احراز.

دستورالعمل راهنمای انتخاب کارگزار

به پرسش‌های چندگزینه‌ای و درست/نادرست پاسخ دهید، جمله‌های جای‌خالی را با استفاده از بانک واژه‌ها کامل کنید، تعاریف را تطبیق دهید و جدول‌های کلمات متقاطع و جست‌وجوی کلمه را حل کنید. دانسته‌های خود را درباره انتخاب کارگزار دامنه به کار ببرید. و در پایان، فعالیت تکمیلی «سریع فکر کن».

انتخاب و استخدام کارگزار دامنه (مقدمه)

استخدام کارگزار دامنه شامل بررسی سوابق، مرور مدل‌های کمیسیون (معمولاً سهمی از قیمت فروش)، تعیین شرایط انحصار و اطمینان از این است که همهٔ تحویل‌های معامله از طریق حساب‌های امانی شخص ثالث تحت نظارت انجام شود.

هر ایستگاه بررسی را با دقت بخوانید و پاسخ درست را انتخاب کنید یا بنویسید.

ایستگاه بررسی 1: چالش چندگزینه‌ای

1. مدل معمول کمیسیون برای کارگزاران خریدار چیست؟

A. کارمزد ثابت $10 برای هر دامنه
B. درصدی از قیمت نهایی فروش، گاهی به‌علاوهٔ پیش‌پرداخت
C. کارمزد ساعتی $500 برای هر به‌روزرسانی نام‌سرور
D. حق اشتراک ماهانه بدون مشوق تراکنش

2. چرا باید مجوز و روابط حساب امانی یک کارگزار را راستی‌آزمایی کرد؟

A. برای اطمینان از دور زدن قفل‌های رجیستری
B. ایمن‌سازی وجوه تراکنش و جلوگیری از کلاهبرداری دارایی دیجیتال
C. برای سریع‌تر کردن بارگذاری صفحه‌های HTML
D. برای پرهیز از هزینه‌های اضافی ثبت ICANN

3. کدام قرارداد شرایط نمایندگی کارگزار را تعیین می‌کند؟

A. توافق‌نامهٔ عدم افشا (NDA)
B. قرارداد نمایندگی کارگزاری (قرارداد فهرست‌گذاری)
C. فایل پیکربندی DNSSEC
D. برگهٔ درخواست کد احراز EPP

4. وظیفهٔ اصلی کارگزار خریدار در طول معامله چیست؟

A. کدنویسی گرافیک‌های صفحهٔ فرود
B. تماس محرمانه با مالکان و مذاکره برای کمترین قیمت خرید
C. میزبانی رکوردهای سرور DNS
D. ارسال ادعاهای اختلاف UDRP به دادگاه‌ها

5. کارگزار کدام پروتکل استاندارد معامله را اجرا می‌کند؟

A. اشتراک‌گذاری اطلاعات ورود حساب ثبت‌کننده توسط ثبت‌کنندهٔ دامنه
B. استفاده از سرویس حساب امانی دارای مجوز شخص ثالث برای تأیید انتقال با کد EPP
C. غیرفعال کردن قفل‌های رجیستری
D. حذف سوابق تاریخی عمومی WHOIS

ایستگاه بررسی 2: چالش درست یا نادرست

6 پرسش درست/نادرست 6

6. استخدام کارگزار دامنه بلافاصله هویت برند خریدار سازمانی را برای فروشنده آشکار می‌کند.

درست نادرست

7 پرسش درست/نادرست 7

7. کارگزاران حرفه‌ای دامنه ارزیابی‌ها را بر اساس پایگاه‌های داده فروش‌های قابل‌مقایسه انجام می‌دهند.

درست نادرست

8 پرسش درست/نادرست 8

8. کارمزد کارگزار را ICANN اجباری کرده است و قابل مذاکره نیست.

درست نادرست

9 پرسش درست/نادرست 9

9. کارگزار باید اطمینان یابد که گذرکد انتقال EPP پیش از آزادسازی وجه به فروشنده تأیید شده است.

درست نادرست

10 پرسش درست/نادرست 10

10. هر مشاور املاک عمومی می‌تواند بدون آموزش تخصصی، دارایی‌های دامنهٔ دیجیتال ویژهٔ جهانی را کارگزاری کند.

درست نادرست

ایستگاه بررسی 3: درج اصطلاح کلیدی

هر جملهٔ زیر را بخوانید و جای خالی را با واژهٔ درست از بانک واژگان پر کنید.

1. یک سازمان برای تأمین نام‌های برند دیجیتال باارزش، یک _____ دامنه استخدام می‌کند.
2. _____ مؤثر مستلزم داده‌های عمیق فروش‌های مشابه بازار است.
3. کارگزار پس از انتقال موفق دامنه، یک _____ درصدی دریافت می‌کند.
4. مدیران باید با _____ کارگزار، سوابق حرفه‌ای و معاملات او را بررسی کنند.
5. در طول فرایند انتقال، سرمایه در یک _____ بی‌طرف نگهداری می‌شود.
6. _____ فهرست‌گذاری مدت همکاری و انحصاری بودن را مشخص می‌کند.

بانک واژگان

اعتبارسنجی | حساب امانی | قرارداد | کارگزار | کد انتقال | کمیسیون | محرمانه | مذاکره

پاسخ‌های خود را اینجا بنویسید:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

ایستگاه بررسی 4: تطبیق مفاهیم دامنه

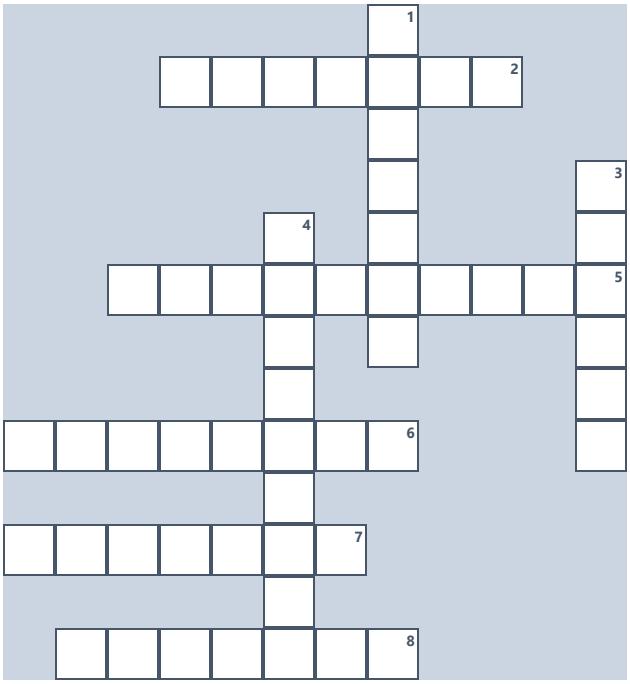
تطبیق تعاریف

هر اصطلاح واژگان در سمت راست را با نوشتن حرف متناظر (A-H) در کادر ورودی قابل‌پرکردن به تعریف درست آن در سمت چپ وصل کنید.

1. کارگزار دامنه	A	روش تأمین که هویت خریدار را پنهان می‌کند تا از جهش قیمت جلوگیری شود.
2. مذاکرهٔ فروش	B	سرویس نگهداری شخص ثالث که وجه معامله را تا تأیید تغییر مالکیت امن نگه می‌دارد.
3. کمیسیون کارگزار	C	بررسی دقت لازم که پیشینهٔ پرونده‌های کارگزار، اعتبار و مجوز حساب امانی او را وارسی می‌کند.
4. بررسی صلاحیت حرفه‌ای	D	ارتباطات راهبردی طراحی‌شده برای هم‌راستا کردن انتظارات قیمت بین خریداران و فروشندگان.
5. حساب امانی امن	E	راستی‌آزمایی و انتقال کدهای مجوز ثبت‌کننده برای تکمیل تحویل دامنه.
6. قرارداد نمایندگی	F	کارگزار تخصصی تراکنش که خرید یا فروش دارایی‌های دامنهٔ دیجیتال را مذاکره می‌کند.
7. راهبرد پنهان‌کاری	G	کارمزد تشویقی درصدی که پس از بسته شدن موفق معامله به کارگزار پرداخت می‌شود.
8. تحویل EPP	H	قرارداد حقوقی که شرایط، کارمزدها و زمان‌بندی نمایندگی مشتری توسط کارگزار را مشخص می‌کند.

ایستگاه بررسی 5: جدول‌کلمات

جدول کلمات متقاطع را با تایپ حروف در خانه‌های سفید فعال حل کنید. شماره‌ها با سرنخ‌های زیر مطابقت دارند.



افقی

2. روش تأمین که هویت خریدار را پنهان می‌کند تا از جهش قیمت جلوگیری شود (7)

5. بررسی دقیق سوابق پرونده‌ها، شهرت و مجوز حساب امانی کارگزار (10)

6. تأیید و انتقال کدهای مجوز ثبت‌کننده برای تکمیل تحویل دامنه (8)

7. عامل تخصصی معامله که خرید یا فروش دارایی‌های دامنهٔ دیجیتال را مذاکره می‌کند (7)

8. کارمزد انگیزشی درصدی که پس از بسته شدن موفق معامله به کارگزار پرداخت می‌شود (7)

عمودی

1. سند حقوقی که شرایط، کارمزدها و زمان‌بندی نمایندگی کارگزار از مشتری را تعیین می‌کند (7)

3. ارتباطات راهبردی برای نزدیک کردن انتظارات قیمتی خریداران و فروشندگان (6)

4. خدمت نگهداری وجه توسط شخص ثالث تا زمان تأیید تغییر مالکیت (9)

ایستگاه بررسی 5 – فعالیت جایگزین: سرنخ‌های دسترس‌پذیر جدول‌کلمات

کاربران صفحه‌خوان و صفحه‌کلید می‌توانند پاسخ‌های جدول کلمات متقاطع را مستقیماً در فیلدهای متنی زیر تایپ کنند.

افقی

2 افقی: روش تأمین که هویت خریدار را پنهان می‌کند تا از جهش قیمت جلوگیری شود (7 حرف):

5 افقی: بررسی دقیق سوابق پرونده‌ها، شهرت و مجوز حساب امانی کارگزار (10 حرف):

6 افقی: تأیید و انتقال کدهای مجوز ثبت‌کننده برای تکمیل تحویل دامنه (8 حرف):

7 افقی: عامل تخصصی معامله که خرید یا فروش دارایی‌های دامنهٔ دیجیتال را مذاکره می‌کند (7 حرف):

8 افقی: کارمزد انگیزشی درصدی که پس از بسته شدن موفق معامله به کارگزار پرداخت می‌شود (7 حرف):

عمودی

1 عمودی: سند حقوقی که شرایط، کارمزدها و زمان‌بندی نمایندگی کارگزار از مشتری را تعیین می‌کند (7 حرف):

3 عمودی: ارتباطات راهبردی برای نزدیک کردن انتظارات قیمتی خریداران و فروشندگان (6 حرف):

4 عمودی: خدمت نگهداری وجه توسط شخص ثالث تا زمان تأیید تغییر مالکیت (9 حرف):

ایستگاه بررسی 6: جدول کلمات پنهان

8 اصطلاح کلیدی واژگان را که در جدول زیر پنهان شده‌اند پیدا کنید. کلمات می‌توانند افقی، عمودی یا مورب باشند.

ز	ن	ه	ش	ه	ظ	و	ق	ن	ح	ظ	س	ت	غ	ذ
ح	ص	ر	غ	ش	ظ	ن	ر	و	ع	م	ض	ت	ک	ف
ق	چ	ک	ژ	ر	پ	ا	ا	ی	ب	ح	پ	ط	و	ژ
ی	ز	ا	و	ژ	ن	ک	ر	س	ز	ر	ث	ع	ش	ر
ن	ث	ذ	ذ	س	ا	ص	د	ی	ژ	م	ع	ظ	ک	خ
ا	ش	م	ش	ع	ع	غ	ا	م	ف	ا	ک	ک	د	خ
م	پ	ف	ظ	ض	ت	د	د	ک	ف	ن	پ	م	ا	ث
ا	ق	ه	گ	ت	ب	ی	م	ا	ح	ه	ز	خ	ن	ی
ب	ث	ص	ث	ع	ا	ن	ظ	ر	پ	گ	ب	ا	ت	ی
ا	ض	ث	ژ	ا	ر	ث	ض	گ	ث	چ	خ	ذ	ق	ث
س	غ	ع	ش	ج	س	ذ	ف	ز	ی	ق	چ	ع	ا	ل
ح	چ	ا	ع	ن	ط	ص	ا	ظ	ک	و	ع	ل	ز	
غ	ک	ف	ت	ص	چ	ه	پ	ر	ح	ف	ن	م	ر	ا
غ	ی	ه	ه	ژ	ی	ح	ذ	ش	غ	ز	س	ق	ط	
خ	ظ	ع	خ	ی	ا	ض	ل	ح	گ	پ	ه	ف	ه	ب

فهرست واژگان

کارگزار
مذاکره
کمیسیون
اعتبارسنجی
حسابامانی
قرارداد
محرمانه
کدانتقال

ایستگاه بررسی 6 – فعالیت جایگزین: تطبیق دسترس‌پذیر واژگان

هر یک از 8 اصطلاح واژگان موجود در جدول کلمات پنهان را با نوشتن حرف (A-H) در جای خالی به تعریف درست آن وصل کنید.

اصطلاحات واژگان
A. کارگزار
B. مذاکره
C. کمیسیون
D. اعتبارسنجی
E. حسابامانی
F. قرارداد
G. محرمانه
H. کدانتقال

	تعاریف و فیلدهای تطبیق
	1. ارتباطات راهبردی برای نزدیک کردن انتظارات قیمتی خریداران و فروشندگان.
	2. تأیید و انتقال کدهای مجوز ثبت‌کننده برای تکمیل تحویل دامنه.
	3. خدمت نگهداری وجه توسط شخص ثالث تا زمان تأیید تغییر مالکیت.
	4. روش تأمین که هویت خریدار را پنهان می‌کند تا از جهش قیمت جلوگیری شود.
	5. عامل تخصصی معامله که خرید یا فروش دارایی‌های دامنهٔ دیجیتال را مذاکره می‌کند.
	6. کارمزد انگیزشی درصدی که پس از بسته شدن موفق معامله به کارگزار پرداخت می‌شود.
	7. بررسی دقیق سوابق پرونده‌ها، شهرت و مجوز حساب امانی کارگزار.
	8. سند حقوقی که شرایط، کارمزدها و زمان‌بندی نمایندگی کارگزار از مشتری را تعیین می‌کند.

ایستگاه بررسی 7: چالش کلمات درهم‌ریخته

حروف زیر را مرتب کنید تا مفاهیم و اصطلاحات کلیدی کارگزاری دامنه آشکار شوند. پاسخ‌هایتان را در کادرهای ورودی ارائه‌شده بنویسید.

1. گ ا ک ز ر ر ا _____

2. ک ی ن و ی س م _____

3. ح م ا س ا ی ب ن ا _____

4. ه ح ا م ن م ر _____

5. ک ا ه م ر ذ _____

6. ج ا ب س ن ا ع ر ی ت _____

7. ق ا د د ر ر ا _____

8. ن د ت ل ک ا ق ا _____

فعالیت تکمیلی: سریع فکر کن

برای هر دسته 3 پاسخ بنویسید. هر کس زودتر فهرست را کامل کند برنده است.

1	چیزهایی که پیش از خرید دامنه باید بررسی کنید		
2	ویژگی‌هایی که یک نام دامنه را بد می‌کنند		
3	روش‌های پیدا کردن مالک یک دامنه		
4	روش‌های پرداخت به کارگزار		
5	واژه‌های مرتبط با خرید و فروش		
6	نشانی‌های وب مشهور تک‌واژه‌ای		
7	پرسش‌هایی برای کارگزاری که ممکن است استخدام کنید		
8	چیزهایی که در قرارداد کارگزار هست		
9	ویژگی‌هایی که یک نام دامنه را خوب می‌کنند		
10	چیزهایی که پس از اولین جلسه انتظار دارید		
11	دلایل تغییر نام یک شرکت		
12	چیزهایی که در قرارداد خرید هست		
13	نشانه‌های هشدار در یک کارگزار		
14	واژه‌هایی که یک مذاکره‌کنندهٔ خوب را توصیف می‌کنند		
15	روش‌های بررسی اعتبار یک کارگزار		

ایستگاه بررسی 8: مطالعات موردی کارگزاری دامنه

مفاهیمی را که آموخته‌اید برای حل سناریوهای واقعی زیر به کار ببرید.

مطالعهٔ موردی 1: انتخاب قرارداد کمیسیون



سناریو: یک شرکت می‌خواهد یک کارگزار فروشنده استخدام کند تا مجموعه‌ای از 50 دامنهٔ پریمیوم را بفروشد. یک کارگزار کمیسیون ثابت 15% پیشنهاد می‌دهد. کارگزار دیگر پیش‌پرداخت ماهانهٔ $5,000 به‌علاوهٔ 10% کمیسیون روی فروش‌های نهایی می‌خواهد.

پرسش برای بحث: برای ارائه به هیئت‌مدیره، تحلیل ریسک-پاداش هر دو پیشنهاد را تدوین کنید.

مطالعهٔ موردی 2: بررسی اعتبارنامه‌های کارگزار



سناریو: یک سازمان قصد دارد یک دامنهٔ حیاتی $100,000 را بخرد. کارگزاری با ادعای دسترسی مستقیم به مالک با آن‌ها تماس می‌گیرد اما از امضای NDA دوطرفه یا تأیید فرایند حساب امانی خود خودداری می‌کند.

پرسش برای بحث: فهرست بررسی ممیزی اطلاعاتی (due diligence) را که سازمان باید پیش از امضای هر قرارداد نمایندگی کارگزاری تکمیل کند، شرح دهید.

ایستگاه بررسی 9: رمزگشایی

کارگزار دامنه از سرمایهٔ مشتری در جریان خریدهای پنهان محافظت می‌کند. از کلید حرف-به-عدد زیر استفاده کنید و با نوشتن حرف‌های متناظر در جاهای خالی، پیام امنیت سایبری را رمزگشایی کنید.

کلید رمزگذاری حرف به عدد

ا=1 ب=2 پ=3 ت=4 ث=5 ج=6 چ=7 ح=8 خ=9 د=10 ذ=11

ر=12 ز=13 ژ=14 س=15 ش=16 ص=17 ض=18 ط=19 ظ=20 ع=21 غ=22

ف=23 ق=24 ک=25 گ=26 ل=27 م=28 ن=29 و=30 ه=31 ی=32

31	29	28	1	10		12	1	13	26	12	1	25		28	1	10	9	4	15	1

32	29	1	28	13	1	15		10	29	12	2		32	1	12	2

پیام رمزگشایی‌شده:

نکته: هر عدد نشان‌دهندهٔ یک حرف فارسی از کلید بالا است.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول کارگزاری دامنه – مقدماتی (بخش A)

رایج‌ترین پرسش‌ها و پاسخ‌ها دربارهٔ کارگزاری دامنه و خریدهای پنهانی را مرور کنید.

Q1: کارگزار دامنه چه کاری انجام می‌دهد؟

کارگزار به‌عنوان نماینده، از خریداران یا فروشندگان نمایندگی می‌کند تا معاملات دامنه را مذاکره، تسهیل و ایمن کند.

Q2: چگونه یک کارگزار دامنه انتخاب کنم؟

به دنبال سابقهٔ تثبیت‌شده، مطالعات موردی قابل‌راستی‌آزمایی، مجوز، کمیسیون‌های شفاف و استانداردهای حساب امانی باشید.

Q3: کمیسیون معمول کارگزار چقدر است؟

معمولاً درصدی از قیمت فروش؛ VPN.com بازهٔ 15%-35% را فهرست می‌کند (تا سپتامبر 2026). [1]

Q4: آیا کارگزار NDA امضا می‌کند؟

بله، کارگزاران معتبر برای حفاظت از ناشناس ماندن خریدار و شرایط معامله، قراردادهای محرمانگی سخت‌گیرانه امضا می‌کنند.

Q5: آیا کارگزار می‌تواند در ارزش‌گذاری دامنهٔ من کمک کند؟

بله، کارگزاران تحلیل مقایسه‌ای بازار و ارزیابی‌هایی بر پایهٔ پایگاه‌های دادهٔ فروش تاریخی ارائه می‌دهند.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول کارگزاری دامنه – مقدماتی (بخش B)

رایج‌ترین پرسش‌ها و پاسخ‌ها دربارهٔ کارگزاری دامنه و خریدهای پنهانی را مرور کنید.

Q6: کارگزار خریدار چیست؟

کارگزاری که به‌طور ویژه برای یافتن، مذاکره و تهیهٔ نام‌های دامنه از طرف خریدار استخدام می‌شود.

Q7: کارگزار فروشنده چیست؟

کارگزاری که صاحب دامنه استخدام می‌کند تا دارایی‌های دامنه را با بالاترین قیمت بازاریابی، مذاکره و واگذار کند.

Q8: چرا انحصار در قراردادهای کارگزار مهم است؟

انحصار، کارگزار را برای اختصاص منابع، سرمایهٔ بازاریابی و تمرکز مذاکره به دارایی شما ترغیب می‌کند.

Q9: کارگزاران دامنه‌ها را چگونه با امنیت منتقل می‌کنند؟

با استفاده از سرویس‌های حساب امانی دارای مجوز شخص ثالث که وجوه را مدیریت می‌کنند و کدهای مجوز انتقال EPP را تأیید می‌کنند.

Q10: کارمزد نگهدارندهٔ دامنه چیست؟

هزینهٔ پیش‌پرداخت برای تضمین خدمات اختصاصی ارتباط‌گیری و مذاکرهٔ کارگزار که اغلب از کمیسیون‌ها کسر می‌شود.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول ارزش‌گذاری دامنه – پیشرفته (بخش C)

جنبه‌های تجاری و ارزش‌گذاری انتقال دامنه‌های ممتاز و تأمین مالی اجاره‌به‌شرط‌تملک را بررسی کنید.

Q1: توافق‌نامه‌های کارگزاری انحصاری و غیرانحصاری را چگونه ساختار می‌دهید؟

توافق‌نامه‌های انحصاری حق فهرست‌کردن انحصاری را برای مدتی که در قرارداد تعیین شده به یک کارگزار می‌دهند، در حالی که توافق‌نامه‌های غیرانحصاری اجازه می‌دهند چند کارگزار هم‌زمان دامنه را فهرست کنند که می‌تواند به قیمت‌گذاری پراکنده منجر شود.

Q2: چه حمایت‌های قانونی باید در قرارداد کارگزاری دامنه گنجانده شود؟

تعریف‌های روشن کمیسیون، بندهای صلاحیت قضایی برای اختلافات، الزامات NDA و شرایط صریح حاکم بر مدیریت حساب امانی و زمان‌بندی تحویل.

Q3: بررسی صلاحیت کارگزار چگونه از شرکت‌ها در برابر سایت‌های حساب امانی جعلی محافظت می‌کند؟

بررسی صلاحیت راستی‌آزمایی می‌کند که کارگزار فقط از پورتال‌های حساب امانی دارای مجوز و شناخته‌شده (مانند Escrow.com) استفاده کند، نه سایت‌های حساب امانی خصوصی راستی‌آزمایی‌نشده که کلاهبرداران ساخته‌اند.

Q4: چرا نمایندگی دوطرفه (نمایندگی خریدار و فروشنده) تعارض منافع ایجاد می‌کند؟

زیرا کارگزار نمی‌تواند هم‌زمان برای خریدار کمترین قیمت خرید و برای فروشنده بیشترین قیمت فروش را مذاکره کند، بدون آنکه وظایف امانتداری (fiduciary) خود را نقض کند.

Q5: وقتی فروشنده انتظار قیمت غیرواقعی دارد، کارگزار مذاکرات را چگونه مدیریت می‌کند؟

با ارائهٔ داده‌های عینی فروش‌های مشابه، نشان دادن محدودیت‌های کمیابی طول/پسوند و استفاده از پیشنهادهای تدریجی که با اثبات وجوه در حساب امانی پشتیبانی می‌شوند.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول ارزش‌گذاری دامنه – پیشرفته (بخش D)

جنبه‌های تجاری و ارزش‌گذاری انتقال دامنه‌های ممتاز و تأمین مالی اجاره‌به‌شرط‌تملک را بررسی کنید.

Q6: مدت معمول یک کارزار تهیهٔ دامنهٔ سازمانی چقدر است؟

بسته به پاسخ مالک و مذاکره متفاوت است؛ VPN.com می‌گوید بیشتر خریدها ظرف 30 تا 90 روز بسته می‌شوند.

Q7: کارگزار چگونه تأیید می‌کند که فروشنده اختیار قانونی انتقال دامنه را دارد؟

با بررسی داده‌های ثبت RDAP کنونی در برابر حساب ثبت‌کنندهٔ فروشنده و مرور سابقهٔ مالکیت و هرگونه اختلاف در حال رسیدگی UDRP.

Q8: اگر کارگزار نتواند دامنهٔ هدف را تحصیل کند چه می‌شود؟

طبق قراردادهای استاندارد مبتنی بر کمیسیون، هیچ کارمزد موفقیتی پرداخت نمی‌شود، هرچند هر پیش‌پرداخت غیرقابل استرداد نزد کارگزار می‌ماند.

Q9: کارگزاران انتقال‌های ارز بین‌المللی در فروش دامنه را چگونه مدیریت می‌کنند؟

با استفاده از حساب‌های امانی چندارزی که نرخ تبدیل و تأیید حواله‌ها را به‌طور خودکار و امن مدیریت می‌کنند.

Q10: چرا تیم‌های حقوقی شرکت‌ها باید توافق‌نامه‌های خرید دامنه را بررسی کنند؟

برای اینکه نمایندگی‌های مالکیت فکری، ضمانت مالکیت و شرایط خسارت‌جبرانی طوری نوشته شوند که تحت قانون حاکم قابل اجرا باشند.

بخش 11: 10 واقعیت و بینش دنیای واقعی دربارهٔ کارگزاری دامنه

این واقعیت‌های بسیار ارزشمند و دنیای واقعی دربارهٔ ارزش‌گذاری دامنه، خرید پنهانی و امنیت حساب امانی را مرور کنید.

1. بینش دامنه

استاندارد کمیسیون: کارگزاران معمولاً درصدی از قیمت فروش را دریافت می‌کنند؛ VPN.com مقدار 15%-35% (حداقل $5,000) را اعلام کرده است (تا سپتامبر 2026). [1]

2. بینش دامنه

انگیزهٔ حفظ: قراردادهای انحصاری برای مدتی مشخص حقوق انحصاری را به یک کارگزار می‌دهند و او را به صرف زمان برای بازاریابی دارایی تشویق می‌کنند.

3. بینش دامنه

محافظت بررسی صلاحیت: بررسی سابقه، ارجاع‌ها و شریک حساب امانی کارگزار به فیلتر کردن واسطه‌های کلاهبردار در بازارهای ثانویه کمک می‌کند.

4. بینش دامنه

زمان‌بندی کمپین‌ها: VPN.com اعلام می‌کند که بیشتر خریدهای دامنهٔ آن، بسته به پاسخ مالک، ظرف 30 تا 90 روز نهایی می‌شود (تا سپتامبر 2026). [1]

5. بینش دامنه

یکپارچه‌سازی حساب امانی: شرکت‌های کارگزاری معتبر تسویهٔ تراکنش‌ها را از طریق سرویس‌های حساب امانی دارای مجوز مانند Escrow.com انجام می‌دهند. [2]

6. بینش دامنه

حاشیهٔ مذاکره: کارگزاران سازمانی از داده‌های فروش مشابه استفاده می‌کنند تا قیمت اولیهٔ درخواستی فروشنده را برای نام‌های دامنهٔ ممتاز پایین بیاورند.

7. بینش دامنه

ضمانت‌های مالکیت: قراردادهای خرید خوب‌نوشته شامل ضمانت مالکیت هستند و از خریداران در برابر ادعاهای افشانشدهٔ مالکیت یا علامت تجاری محافظت می‌کنند.

8. بینش دامنه

اعتبار پیش‌پرداخت: برخی کارگزاران پیش‌پرداختی دریافت می‌کنند که ممکن است هنگام نهایی‌شدن معامله از کمیسیون کسر شود؛ شرایط بسته به قرارداد متفاوت است.

9. بینش دامنه

داوری‌های WIPO: پرونده‌های UDRP را هیئت‌هایی در ارائه‌دهندگان تأییدشده مانند WIPO تعیین تکلیف می‌کنند و تنها راهکارها انتقال یا لغو دامنه است. [4]

10. بینش دامنه

راستی‌آزمایی رجیستری: پس از تأمین مالی حساب امانی، فروشنده قفل دامنه را باز می‌کند و کد احراز هویت EPP را ارائه می‌دهد و وجه پس از تأیید دریافت توسط خریدار آزاد می‌شود.

منابع و مراجع فنی

راهنمای مطالعه و پازل‌های تعاملی از استانداردهای جهانی ICANN، WIPO UDRP و حساب امانی دارای مجوز دامنه گردآوری شده‌اند.

منابع علمی و صنعتی

[1] VPN.com. (2026). Premium Domain Broker | No Fee Until We Close | VPN.com.
https://www.vpn.com/domain-broker/

[2] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.
https://www.escrow.com/domains

[3] ICANN. (2024). Transfer Policy.
https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[4] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.
https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[5] IETF. (2009). RFC 5731: Extensible Provisioning Protocol (EPP) Domain Name Mapping.
https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc5731

[6] ICANN. (2025). ICANN Update: Launching RDAP; Sunsetting WHOIS.
https://www.icann.org/en/announcements/details/icann-update-launching-rdap-sunsetting-whois-27-01-2025-en

کلید پاسخ: ایستگاه بررسی 1 – چندگزینه‌ای

1 پرسش 1 — پاسخ درست: **B**

نکتهٔ آموزشی

B: کارگزاران معمولاً درصدی از قیمت نهایی دریافت می‌کنند و برخی پیش‌پرداخت هم می‌گیرند.

2 پرسش 2 — پاسخ درست: **B**

نکتهٔ آموزشی

چرا باید مجوز و روابط حساب امانی یک کارگزار را راستی‌آزمایی کرد؟ → ایمن‌سازی وجوه تراکنش و جلوگیری از کلاهبرداری دارایی دیجیتال

3 پرسش 3 — پاسخ درست: **B**

نکتهٔ آموزشی

کدام قرارداد شرایط نمایندگی کارگزار را تعیین می‌کند؟ → قرارداد نمایندگی کارگزاری (قرارداد فهرست‌گذاری)

4 پرسش 4 — پاسخ درست: **B**

نکتهٔ آموزشی

وظیفهٔ اصلی کارگزار خریدار در طول معامله چیست؟ → تماس محرمانه با مالکان و مذاکره برای کمترین قیمت خرید

5 پرسش 5 — پاسخ درست: **B**

نکتهٔ آموزشی

کارگزار کدام پروتکل استاندارد معامله را اجرا می‌کند؟ → استفاده از سرویس حساب امانی دارای مجوز شخص ثالث برای تأیید انتقال با کد EPP

کلید پاسخ: ایستگاه بررسی 2 – درست یا نادرست

6 **پرسش 6**

پاسخ درست: نادرست

نکتهٔ آموزشی

نادرست: کارگزار هویت خریدار را محرمانه نگه می‌دارد که دلیل اصلی استخدام یکی از آن‌هاست.

7 **پرسش 7**

پاسخ درست: درست

نکتهٔ آموزشی

کارگزاران حرفه‌ای دامنه ارزیابی‌ها را بر اساس پایگاه‌های داده فروش‌های قابل‌مقایسه انجام می‌دهند.

8 **پرسش 8**

پاسخ درست: نادرست

نکتهٔ آموزشی

نادرست: ICANN کمیسیون کارگزاران را تنظیم نمی‌کند؛ آن‌ها با قرارداد تعیین می‌شوند و قابل مذاکره‌اند.

9 **پرسش 9**

پاسخ درست: درست

نکتهٔ آموزشی

کارگزار باید اطمینان یابد که گذرکد انتقال EPP پیش از آزادسازی وجه به فروشنده تأیید شده است.

10 **پرسش 10**

پاسخ درست: نادرست

نکتهٔ آموزشی

نادرست: کارگزاری دامنهٔ پریمیوم به دانش تخصصی ارزش‌گذاری، ثبت‌کنندگان، انتقال‌ها و حساب امانی نیاز دارد.

کلیدهای واژگان و معیار نمره‌دهی

بارم‌بندی معلم: برای هر تطبیق درست (در مجموع 8 امتیاز) و اصطلاح بافتی (در مجموع 6 امتیاز) 1 امتیاز بدهید.

ایستگاه بررسی 4: کلید پاسخ – تطبیق مفاهیم

F 1. کارگزار دامنه	D 2. مذاکرهٔ فروش	G 3. کمیسیون کارگزار	C 4. بررسی صلاحیت حرفه‌ای
B 5. حساب امانی امن	H 6. قرارداد نمایندگی	A 7. راهبرد پنهان‌کاری	E 8. تحویل EPP

ایستگاه بررسی 3: کلید پاسخ – اصطلاحات کلیدی

1 کارگزار	2 مذاکره	3 کمیسیون	4 اعتبارسنجی
5 حساب امانی	6 قرارداد		

ایستگاه بررسی 6 – فعالیت جایگزین: کلید پاسخ – تطبیق واژگان

1 B – مذاکره	2 H – کدانتقال	3 E – حسابامانی	4 G – محرمانه
5 A – کارگزار	6 C – کمیسیون	7 D – اعتبارسنجی	8 F – قرارداد

یادداشت‌های بحث برای مدرسان

دقت ارزش‌گذاری:
بررسی کنید دانش‌آموزان درک می‌کنند طول دامنه، پسوند (.com, .ai) و حجم جست‌وجوی تجاری چگونه قیمت ارزیابی را تعیین می‌کنند.

امنیت حساب امانی:
تأکید کنید که وجوه پیش از تأیید تغییر ثبت‌کننده در داده‌های ثبت (RDAP) در حساب‌های نگهدارندهٔ شخص ثالث دارای مجوز نگه داشته می‌شوند.

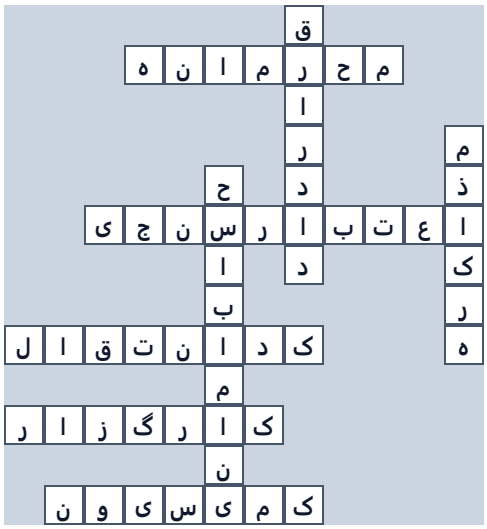
نمایندگی محرمانه:
نقش NDAها و نمایندگی شخص ثالث را در جلوگیری از گران‌فروشی سوداگرانه هنگام تأمین سازمانی برجسته کنید.

کلیدهای معما و یادداشت‌های معلم

پاسخ جدول کلمات

ذ	غ	ت	س	ظ	ح	ن	ق	و	ظ	ه	ش	ه	ن	ز
ف	ک	ت	ض	م	ع	و	ر	ن	ظ	ش	غ	ر	س	ح
ژ	و	ط	پ	ح	ب	ی	ا	ا	پ	ر	ژ	ک	چ	ق
ر	ش	ع	ث	ر	ز	س	ر	ک	ن	ژ	و	ا	ز	ی
خ	ک	ع	ظ	م	ژ	ی	د	س	ا	س	ذ	ذ	ث	ن
خ	د	ک	ک	ا	ف	م	ا	غ	ع	ع	ش	م	ش	ا
ث	ا	م	پ	ن	ف	ک	د	د	ت	ض	ظ	ف	پ	م
ی	ن	خ	ز	ه	ح	ا	م	ی	ب	ت	گ	ه	ق	ا
ی	ت	ا	ب	گ	پ	ر	ظ	ن	ا	ع	ث	س	ث	ب
ث	ق	ذ	خ	ج	ث	گ	ض	ث	ر	ا	ژ	ث	ض	ا
ل	ا	ع	ج	ق	ی	ز	ف	ذ	س	چ	ش	ع	غ	س
ز	ل	ع	و	ک	ظ	ا	س	ط	ن	ع	ا	ا	چ	ح
ا	ر	ن	ف	ح	ر	چ	پ	ه	چ	س	ت	ف	ک	غ
ط	ق	س	س	ز	غ	ش	ذ	ح	ی	ژ	ه	ه	ی	غ
ب	ه	ف	ه	پ	گ	ح	ل	ض	ا	ی	خ	ع	ظ	خ

پاسخ جدول‌کلمات



راهنمای معلم برای پاسخ‌های جدول کلمات متقاطع

افقی

2 افقی: محرمانه روش تأمین که هویت خریدار را پنهان می‌کند تا از جهش قیمت جلوگیری شود (7 حرف)

5 افقی: اعتبارسنجی بررسی دقیق سوابق پرونده‌ها، شهرت و مجوز حساب امانی کارگزار (10 حرف)

6 افقی: کدانتقال تأیید و انتقال کدهای مجوز ثبت‌کننده برای تکمیل تحویل دامنه (8 حرف)

7 افقی: کارگزار عامل تخصصی معامله که خرید یا فروش دارایی‌های دامنهٔ دیجیتال را مذاکره می‌کند (7 حرف)

8 افقی: کمیسیون کارمزد انگیزشی درصدی که پس از بسته شدن موفق معامله به کارگزار پرداخت می‌شود (7 حرف)

عمودی

1 عمودی: قرارداد سند حقوقی که شرایط، کارمزدها و زمان‌بندی نمایندگی کارگزار از مشتری را تعیین می‌کند (7 حرف)

3 عمودی: مذاکره ارتباطات راهبردی برای نزدیک کردن انتظارات قیمتی خریداران و فروشندگان (6 حرف)

4 عمودی: حسابامانی خدمت نگهداری وجه توسط شخص ثالث تا زمان تأیید تغییر مالکیت (9 حرف)

کلید پاسخ کلمات درهم‌ریخته و رمزگشایی

کلید نمره‌دهی برای فعالیت بازچینی واژگان و چالش رمز مخفی.

کلید مرتب‌سازی کلمات

1. گاکزرا — کارگزار
2. کینویسم — کمیسیون
3. حماساباینا — حسابامانی
4. هحامنمر — محرمانه
5. کاهمرذ — مذاکره
6. جابسناعریت — اعتبارسنجی
7. قاددررا — قرارداد
8. ندتلکاقا — کدانتقال

کلید چالش رمز مخفی

"استخدام کارگزار دامنه برای برند سازمانی"

کلید پاسخ مطالعات موردی کارگزاری دامنه

A مطالعهٔ موردی 1: انتخاب قرارداد کمیسیون

پاسخ معلم

راهنمای نمره‌دهی

پاسخ‌های دانش‌آموز باید نکات زیر را پوشش دهد:

- تحلیل سناریو: یک شرکت می‌خواهد کارگزار فروشنده را برای واگذاری سبدی از 50 دامنهٔ ممتاز استخدام کند. یک کارگزار کمیسیون ثابت 15% پیشنهاد می‌دهد. کارگزار دیگر ماهانه 5,000 دلار پیش‌پرداخت به‌علاوهٔ 10% کمیسیون از فروش‌های نهایی می‌خواهد.
- راهبرد و راه‌حل پیشنهادی: بارم‌بندی: 3 امتیاز برای ترسیم مشوق‌های کمیسیون ثابت، 3 امتیاز برای شرح ساختار هزینهٔ پیش‌پرداخت و 4 امتیاز برای ترسیم همسویی منافع.

B مطالعهٔ موردی 2: بررسی اعتبارنامه‌های کارگزار

پاسخ معلم

راهنمای نمره‌دهی

پاسخ‌های دانش‌آموز باید نکات زیر را پوشش دهد:

- تحلیل سناریو: یک سازمان می‌خواهد دامنه‌ای حیاتی را به قیمت 100,000 دلار بخرد. کارگزاری ادعا می‌کند به مالک دسترسی مستقیم دارد، اما از امضای توافق‌نامهٔ محرمانگی (NDA) دوطرفه و تأیید روند حساب امانی خود خودداری می‌کند.
- راهبرد و راه‌حل پیشنهادی: بارم‌بندی: 4 امتیاز برای ترسیم بررسی‌های اعتبارسنجی، 3 امتیاز برای ارزیابی الزامات انطباق حساب امانی و 3 امتیاز برای شرح الزامات NDA.