שם: _____ תאריך: _____ ציון: _____

בחירה ושכירת מתווך דומיינים: מדריך ארגוני

בחירת מתווך דומיינים, הסכם עמלה, ייצוג במשא ומתן, בדיקת אישורים

סקירת למידה: כיצד לשכור מתווך

משקיע
מעמד סטודנט
מסלול מיתוג תאגידי

אובטח
נכסי דומיינים
העברת נכס בעל ערך גבוה

מורשה
חשבון נאמנות
הגנה חסויה על הקונה

ברוכים הבאים! חוברת הפעילויות הזו תדריך אתכם דרך שכירת מתווך דומיינים. תחקרו בדיקת אישורים מקצועיים, מבני עמלות, הסכמי ייצוג והעברות מאובטחות דרך חשבון נאמנות.

נקודות הביקורת בדף העבודה

- ☐ **חלק 1-4: שלטו בהערכת שווי דומיינים ובתיווך.**
- ☐ **חלק 5-7: פתרו תשבצים ופאזלי חיפוש מילים.**
- ☐ **חלק 8-9: פתרו מקרי בוחן ואתגר צופן.**
- ☐ **חלק 10: סקרו את דפי השאלות הנפוצות הבסיסיים והמתקדמים.**
- ☐ **חלק 11: חקרו 10 עובדות מעניינות מהעולם האמיתי.**
- ☐ **בונוס: אתגר חשבו מהר**

פתחו את מדריך תיווך הדומיינים של VPN.com

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/how-to-hire-a-broker/

מפת הלמידה שלכם: בחירת מתווך

- העריכו אישורים, היסטוריית הצלחות ותקני רישוי של מתווכי דומיינים.
- נתחו מבני עמלות, הסכמי ריטיינר ותנאי חוזה.
- גבשו אסטרטגיות משא ומתן תוך שימוש בייצוג של מתווך לנכסים דיגיטליים.
- בנו הסכמים בלעדיים ולא בלעדיים עם תנאי סיום נקיים.
- ניהול סליקה בחשבון נאמנות של צד שלישי והעברות מאובטחות של קודי אימות.

הוראות מדריך בחירת מתווך

ענו על שאלות אמריקאיות ועל שאלות נכון/לא נכון, השלימו את המשפטים החסרים בעזרת בנק המילים, התאימו הגדרות ופתרו את התשבץ ואת תפזורת המילים. יישמו את הידע שלכם בנושא בחירת מתווך דומיינים. ולסיום, פעילות הבונוס "חשבו מהר".

בחירה ושכירה של מתווך דומיינים (מבוא)

שכירת מתווך דומיינים כוללת בדיקת רקורד, בחינת מודלי עמלה (בדרך כלל חלק ממחיר המכירה), קביעת תנאי בלעדיות והבטחה שכל מסירות העסקה מנותבות דרך חשבונות נאמנות מוסדרים של צד שלישי.

קראו כל נקודת ביקורת בעיון ובחרו או כתבו את התגובה הנכונה.

נקודת ביקורת 1: אתגר שאלות אמריקאיות

1. מהו מודל העמלות האופייני למתווכי קונים?
   - A. עמלה קבועה של 10 דולר לדומיין
   - B. אחוז ממחיר המכירה הסופי, לעיתים בתוספת מקדמה
   - C. חיוב לפי שעה של 500 דולר לכל עדכון שרת שמות
   - D. דמי מנוי חודשיים ללא תמריצים לפי עסקאות

2. מדוע כדאי לאמת את הרישוי ואת קשרי חשבון הנאמנות של מתווך?
   - A. כדי לוודא שהם עוקפים נעילות רישום
   - B. כדי לאבטח כספי עסקה ולמנוע הונאה בנכסים דיגיטליים
   - C. כדי להאיץ את מהירויות הטעינה של עמודי HTML
   - D. כדי להימנע מתוספות אגרה של רישום ICANN

3. איזה חוזה מגדיר את תנאי הייצוג של מתווך?
   - A. הסכם סודיות (NDA)
   - B. הסכם ייצוג בתיווך (הסכם רישום)
   - C. קובץ תצורת DNSSEC
   - D. טופס בקשה לקוד הרשאה EPP

4. מהו התפקיד העיקרי של מתווך קונים במהלך עסקה?
   - A. קידוד גרפיקה של דף נחיתה
   - B. פנייה חשאית לבעלים ומשא ומתן על מחיר הרכישה הנמוך ביותר
   - C. אירוח רשומות של שרת DNS
   - D. הגשת תביעות סכסוך UDRP לבתי משפט

5. איזה פרוטוקול עסקה סטנדרטי מתווך אוכף?
   - A. שיתוף פרטי התחברות של חשבון הרשם של בעל הדומיין
   - B. שימוש בשירות חשבון נאמנות מורשה של צד שלישי לאימות העברת קוד EPP
   - C. השבתת נעילות רישום
   - D. מחיקת רשומות WHOIS היסטוריות ציבוריות

נקודת ביקורת 2: אתגר נכון או לא נכון

6 שאלה נכון/לא נכון 6

6. שכירת מתווך דומיינים חושפת את זהות המותג של הקונה הארגוני בפני המוכר מיד.

נכון לא נכון

7 שאלה נכון/לא נכון 7

7. מתווכי דומיינים מקצועיים מבצעים הערכות שווי על בסיס מסדי נתונים של עסקאות להשוואה.

נכון לא נכון

8 שאלה נכון/לא נכון 8

8. עמלות מתווכים נקבעות על ידי ICANN ואינן ניתנות למשא ומתן.

נכון לא נכון

9 שאלה נכון/לא נכון 9

9. מתווך צריך לוודא שקוד ההעברה של EPP אומת לפני שהכסף משוחרר למוכר.

נכון לא נכון

10 שאלה נכון/לא נכון 10

10. כל סוכן נדל"ן כללי יכול לתווך בנכסי דומיינים דיגיטליים עולמיים יוקרתיים ללא הכשרה מיוחדת.

נכון לא נכון

נקודת ביקורת 3: השלמת מונחי מפתח

קראו כל משפט שלהלן והשלימו את החסר במונח הנכון מבנק המילים.

1. ארגון שוכר _____ דומיינים כדי להבטיח שמות מותג דיגיטליים בעלי ערך גבוה.
2. _____ יעיל דורש נתוני מכירות השוואתיים מעמיקים בשוק.
3. המתווך מרוויח _____ מבוססת אחוזים עם השלמת העברת הדומיין.
4. מנהלים חייבים לבדוק את _____ המקצועיות של המתווך ואת היסטוריית העסקאות שלו.
5. ההון מוחזק בבטחה בחשבון _____ ניטרלי במהלך תהליך ההעברה.
6. _____ הרישום מפרט את משך החוזה ואת הבלעדיות.

בנק מילים

ההסמכות | הסכם | העברה | חשאיות | משא ומתן | מתווך | נאמנות | עמלה

כתבו את תשובותיכם כאן:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

נקודת ביקורת 4: התאמת מושגים בתחום הדומיינים

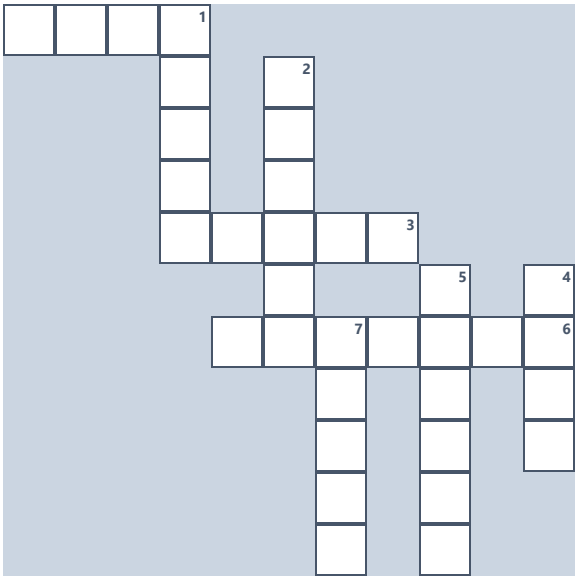
התאמת הגדרות

התאימו כל מונח אוצר מילים בצד ימין להגדרה הנכונה שלו בצד שמאל על ידי כתיבת האות המתאימה (A-H) בתיבת הקלט הניתנת למילוי.

1. מתווך דומיינים	A	שיטת רכש המסתירה את זהות הקונה כדי למנוע זינוקי מחיר.
2. משא ומתן על מכירה	B	שירות החזקה של צד שלישי המאבטח את כספי העסקה עד לאימות שינוי הבעלות.
3. עמלת מתווך	C	בדיקת נאותות הבודקת את היסטוריית המקרים, המוניטין ורישוי חשבון הנאמנות של מתווך.
4. בדיקת מקצועיות	D	תקשורת אסטרטגית שנועדה ליישר קו בין ציפיות המחיר של קונים ומוכרים.
5. נאמנות מאובטחת	E	אימות והעברה של קודי אישור הרשם להשלמת מסירת הדומיין.
6. הסכם ייצוג	F	סוכן עסקאות מתמחה המנהל משא ומתן על רכישה או מכירה של נכסי דומיין דיגיטליים.
7. אסטרטגיית התגנבות	G	עמלת תמריץ באחוזים המשולמת למתווך עם סגירה מוצלחת של העסקה.
8. העברת EPP	H	חוזה משפטי המפרט את התנאים, העמלות ולוחות הזמנים של ייצוג הלקוח בידי המתווך.

נקודת ביקורת 5: תשבץ

פתרו את התשבץ על ידי הקלדת אותיות בתיבות הלבנות הפעילות. המספרים מתאימים לרמזים שלהלן.



מאוזן

1. חוזה משפטי המפרט את התנאים, העמלות ולוחות הזמנים של ייצוג הלקוח על ידי המתווך (4)

3. בדיקת נאותות של היסטוריית התיקים, המוניטין ורישיון הפקדון של המתווך (5)

6. תקשורת אסטרטגית שנועדה ליישר ציפיות מחיר בין קונים למוכרים (7)

מאונך

1. אימות ומסירה של קודי הרשאה של הרשם להשלמת אספקת הדומיין (5)

2. שיטת רכישה המסתירה את זהות הקונה כדי למנוע זינוק במחירים (6)

4. תשלום תמריץ באחוזים המשולם למתווך עם סגירה מוצלחת של העסקה (4)

5. שירות צד שלישי המחזיק את כספי העסקה עד לאימות החלפת הבעלות (6)

7. סוכן עסקאות מומחה המנהל משא ומתן על רכישה או מכירה של נכסי דומיין דיגיטליים (5)

נקודת ביקורת 5 – פעילות חלופית: רמזים נגישים לתשבץ

משתמשי קורא מסך ומקלדת יכולים להקליד את תשובות התשבץ ישירות בשדות הטקסט שלהלן.

מאוזן

1 מאוזן: חוזה משפטי המפרט את התנאים, העמלות ולוחות הזמנים של ייצוג הלקוח על ידי המתווך (4 אותיות):

3 מאוזן: בדיקת נאותות של היסטוריית התיקים, המוניטין ורישיון הפקדון של המתווך (5 אותיות):

6 מאוזן: תקשורת אסטרטגית שנועדה ליישר ציפיות מחיר בין קונים למוכרים (7 אותיות):

מאונך

1 מאונך: אימות ומסירה של קודי הרשאה של הרשם להשלמת אספקת הדומיין (5 אותיות):

2 מאונך: שיטת רכישה המסתירה את זהות הקונה כדי למנוע זינוק במחירים (6 אותיות):

4 מאונך: תשלום תמריץ באחוזים המשולם למתווך עם סגירה מוצלחת של העסקה (4 אותיות):

5 מאונך: שירות צד שלישי המחזיק את כספי העסקה עד לאימות החלפת הבעלות (6 אותיות):

7 מאונך: סוכן עסקאות מומחה המנהל משא ומתן על רכישה או מכירה של נכסי דומיין דיגיטליים (5 אותיות):

נקודת ביקורת 6: חיפוש מילה נסתרת

מצאו את 8 מונחי המפתח בלוח שלהלן. מילים יכולות להופיע אופקית, אנכית או באלכסון.

ע	ת	ל	ב	ק	ד	א	צ	כ	ס	ז	ם	ד	ה	ב
מ	ו	ז	ט	ק	מ	ו	נ	ב	ה	ע	י	ד	ב	צ
ם	י	א	ז	י	ר	ט	ח	ם	ד	נ	צ	ת	א	פ
י	א	ה	י	ך	מ	ן	ע	ך	ו	י	ע	ל	ג	צ
ט	ש	ו	נ	פ	מ	ל	ע	ך	ע	נ	ק	ג	ע	ר
צ	ח	ק	ה	כ	ש	י	נ	ב	א	ב	ג	ה	מ	ס
ם	כ	ס	ה	ך	א	כ	י	א	ן	כ	ך	ר	ל	כ
ך	ד	פ	מ	י	ו	ד	ט	מ	מ	מ	כ	ע	ה	ס
ו	ז	מ	מ	ע	מ	פ	צ	ר	ק	נ	ז	ג	צ	ע
ו	נ	ח	צ	ב	ת	ת	ד	ק	ם	ש	ו	ג	ם	ת
ת	ו	כ	ח	ם	ן	ד	מ	ד	פ	ך	ס	ת	ג	ה
מ	ר	ב	א	ם	נ	ד	כ	א	ד	נ	ד	ו	ע	ז
ט	ד	פ	ע	מ	ה	ט	צ	ם	ק	ו	פ	ב	ש	ה
א	א	פ	ס	מ	ע	ר	ך	ע	י	צ	ר	ר	צ	ג
מ	ן	ב	ו	צ	ך	ת	ט	א	פ	ה	ם	ן	ן	כ

רשימת מילים

מתווך | משאומתן | עמלה | בדיקה | נאמנות | הסכם | חשאיות | העברה

נקודת ביקורת 6 – פעילות חלופית: התאמת אוצר מילים נגישה

התאימו כל אחד מ-8 מונחי המילון מתפזורת המילים להגדרה הנכונה שלו על ידי כתיבת האות (A-H) במקום הריק.

מונחי אוצר מילים
A. מתווך
B. משאומתן
C. עמלה
D. בדיקה
E. נאמנות
F. הסכם
G. חשאיות
H. העברה

	הגדרות ושדות התאמה
	1. תקשורת אסטרטגית שנועדה ליישר ציפיות מחיר בין קונים למוכרים.
	2. אימות ומסירה של קודי הרשאה של הרשם להשלמת אספקת הדומיין.
	3. שירות צד שלישי המחזיק את כספי העסקה עד לאימות החלפת הבעלות.
	4. שיטת רכישה המסתירה את זהות הקונה כדי למנוע זינוק במחירים.
	5. סוכן עסקאות מומחה המנהל משא ומתן על רכישה או מכירה של נכסי דומיין דיגיטליים.
	6. תשלום תמריץ באחוזים המשולם למתווך עם סגירה מוצלחת של העסקה.
	7. בדיקת נאותות של היסטוריית התיקים, המוניטין ורישיון הפקדון של המתווך.
	8. חוזה משפטי המפרט את התנאים, העמלות ולוחות הזמנים של ייצוג הלקוח על ידי המתווך.

נקודת ביקורת 7: אתגר מילים מבולבלות

סדרו מחדש את האותיות שלהלן כדי לחשוף את המושגים והמונחים המרכזיים בתיווך דומיינים. כתבו את תשובותיכם בתיבות הקלט המסופקות.

1. וומרת
2. עלהמ
3. נמנתוא
4. תיאוחש
5. מוואמתש
6. קביהד
7. כהמס
8. ההברע

פעילות בונוס: חשבו מהר

כתבו 3 תשובות לכל קטגוריה. מי שמסיים ראשון את הרשימה מנצח.

1	דברים שכדאי לבדוק לפני קניית דומיין		
2	דברים שהופכים שם דומיין לרע		
3	דרכים לגלות מי הבעלים של דומיין		
4	דרכים לשלם למתווך		
5	מילים הקשורות לקנייה ולמכירה		
6	כתובות אתר מפורסמות בנות מילה אחת		
7	שאלות למתווך שתשכרו		
8	דברים בחוזה עם מתווך		
9	דברים שהופכים שם דומיין לטוב		
10	דברים שאתם מצפים להם אחרי פגישה ראשונה		
11	סיבות לכך שחברה משנה את שמה		
12	דברים בהסכם רכישה		
13	סימני אזהרה אצל מתווך		
14	מילים שמתארות מנהל משא ומתן טוב		
15	דרכים לבדוק את המוניטין של מתווך		

נקודת ביקורת 8: מקרי בוחן בתיווך דומיינים

יישמו את המושגים שלמדתם כדי לפתור את התרחישים מהעולם האמיתי שלהלן.

מקרה בוחן 1: בחירת הסכם עמלות

👷

תרחיש: תאגיד רוצה לשכור מתווך מטעם המוכר כדי למכור תיק של 50 דומיינים פרימיום. מתווך אחד מציע עמלה קבועה של 15%. מתווך אחר מבקש מקדמה חודשית של 5,000 דולר ועוד עמלה של 10% על המכירות הסופיות.

שאלה לדיון: נסחו ניתוח סיכון-תגמול של שתי ההצעות להצגה בפני דירקטוריון ההנהלה.

מקרה בוחן 2: בדיקת אישורי מתווכים

👷

תרחיש: ארגון מבקש לרכוש דומיין קריטי בסך 100,000 דולר. מתווך פונה אליו וטוען שיש לו גישה ישירה לבעלים, אך מסרב לחתום על NDA הדדי או לאשר את תהליך הנאמנות (escrow) שלו.

שאלה לדיון: תארו בקצרה את רשימת הבדיקה של ביקורת בדיקת הנאותות שהארגון חייב להשלים לפני חתימה על כל הסכם ייצוג עם מתווך.

נקודת ביקורת 9: פענוח הצופן

מתווך דומיינים מגן על הון הלקוח בעת רכישות חשאיות. השתמשו במפתח האותיות-למספרים שלהלן כדי לפענח את ההודעה בנושא אבטחת סייבר, וכתבו את האותיות המתאימות במקומות הריקים.

מפתח הצפנה של אות למספר

א=1 ב=2 ג=3 ד=4 ה=5 ו=6 ז=7 ח=8 ט=9

י=10 כ=11 ל=12 מ=13 נ=14 ס=15 ע=16 פ=17 צ=18

ק=19 ר=20 ש=21 ת=22 ך=23 ם=24 ן=25 ף=26 ץ=27

24	10	14	10	10	13	6	4		23	6	6	22	13		6	20	11	21	
	10	14	6	3	20	1		3	22	6	13		20	6	2	16			

ההודעה המפוענחת:

טיפ: כל מספר מייצג אות עברית אחת מהמפתח שלמעלה.

נקודת ביקורת 10: שאלות נפוצות על תיווך דומיינים – בסיסי (חלק A)

עיינו בשאלות והתשובות הנפוצות ביותר על תיווך דומיינים ורכישות חשאיות.

Q1: מה עושה מתווך דומיינים?

מתווך פועל כסוכן שמייצג קונים או מוכרים כדי לנהל משא ומתן, לקדם ולאבטח עסקאות דומיינים.

Q2: כיצד בוחרים מתווך דומיינים?

חפשו היסטוריה מבוססת, מקרי בוחן שניתן לאמת, רישוי, עמלות שקופות ותקני חשבון נאמנות.

Q3: מהי עמלת מתווך טיפוסית?

בדרך כלל אחוז ממחיר המכירה; VPN.com מציגה 15%-35% (נכון לספטמבר 2026). [1]

Q4: האם מתווך חותם על NDA?

כן, מתווכים מהימנים חותמים על הסכמי סודיות מחמירים כדי להגן על אנונימיות הקונה ועל תנאי העסקה.

Q5: האם מתווך יכול לעזור להעריך את שווי הדומיין שלי?

כן, מתווכים מספקים ניתוח שוק השוואתי והערכות שווי המבוססות על מסדי נתוני מכירות היסטוריים.

נקודת ביקורת 10: שאלות נפוצות על תיווך דומיינים – בסיסי (חלק B)

עיינו בשאלות והתשובות הנפוצות ביותר על תיווך דומיינים ורכישות חשאיות.

Q6: מהו מתווך קונה?

מתווך ששוכר במיוחד כדי לאתר, לנהל משא ומתן ולרכוש שמות דומיין מטעם קונה.

Q7: מהו מתווך מוכר?

מתווך ששכר בעל דומיין כדי לשווק, לנהל משא ומתן ולמכור נכסי דומיין במחיר הגבוה ביותר.

Q8: מדוע בלעדיות חשובה בהסכמי תיווך?

בלעדיות מניעה את המתווך להקדיש משאבים, הון שיווקי ומיקוד במשא ומתן לנכס שלכם.

Q9: כיצד מתווכים מעבירים דומיינים בצורה מאובטחת?

על ידי שימוש בשירותי חשבון נאמנות מורשים של צד שלישי המנהלים כספים ומאמתים קודי אישור העברת EPP.

Q10: מהם דמי ריטיינר לדומיין?

עמלה מראש המשולמת כדי להבטיח את שירותי הפנייה והמשא ומתן הייעודיים של המתווך, ולעיתים קרובות מקוזזת מעמלות הצלחה.

נקודת ביקורת 10: שאלות נפוצות על הערכת שווי דומיינים – מתקדם (חלק C)

חקרו היבטים מסחריים והערכת שווי של העברות דומיינים פרימיום ומימון השכרה עם אופציית רכישה.

Q1: כיצד מבנים הסכמי תיווך בלעדיים לעומת לא בלעדיים?

הסכמים בלעדיים מעניקים זכויות רישום בלעדיות למתווך אחד לתקופה שנקבעה בחוזה, ואילו הסכמים לא בלעדיים מאפשרים למספר מתווכים לרשום את הדומיין בו-זמנית, מה שעלול להוביל לתמחור מפוצל.

Q2: אילו הגנות משפטיות צריך לכלול בחוזה תיווך דומיינים?

הגדרות ברורות של עמלה, סעיפי סמכות שיפוט לסכסוכים, דרישות NDA ותנאים מפורשים הנוגעים לניהול חשבון נאמנות וללוחות זמנים למסירה.

Q3: כיצד בדיקת מתווכים מגנה על ארגונים מפני אתרי חשבון נאמנות מזויפים?

בדיקת הנאותות מאמתת שהמתווך משתמש רק בפורטלי חשבון נאמנות מורשים ומוכרים (כמו Escrow.com) ולא באתרי נאמנות פרטיים לא מאומתים שבנו נוכלים.

Q4: מדוע ייצוג כפול (ייצוג הקונה והמוכר) יוצר ניגודי עניינים?

מפני שמתווך אינו יכול לנהל בו-זמנית משא ומתן על מחיר הרכישה הנמוך ביותר עבור הקונה ועל מחיר המכירה הגבוה ביותר עבור המוכר מבלי להפר חובות אמונים.

Q5: כיצד מתווך מנהל משא ומתן כשלמוכר יש ציפיות מחיר לא מציאותיות?

על ידי הצגת נתוני מכירות דומות אובייקטיביים, הצגת מגבלות נדירות של אורך/סיומת, ושימוש בהצעות מדורגות הנתמכות באישור יכולת כלכלית בחשבון נאמנות.

נקודת ביקורת 10: שאלות נפוצות על הערכת שווי דומיינים – מתקדם (חלק D)

חקרו היבטים מסחריים והערכת שווי של העברות דומיינים פרימיום ומימון השכרה עם אופציית רכישה.

Q6: מהי המשך הטיפוסי של מסע רכש דומיין ארגוני?

זה משתנה בהתאם לתגובת הבעלים ולמשא ומתן; VPN.com מציינת שרוב הרכישות נסגרות תוך 30 עד 90 יום.

Q7: כיצד מתווך מוודא שלמוכר יש סמכות משפטית להעביר את הדומיין?

על ידי בדיקת נתוני הרישום הנוכחיים ב-RDAP מול חשבון הרשם של המוכר, וסקירת היסטוריית הבעלות וכל סכסוכי UDRP תלויים ועומדים.

Q8: מה קורה אם מתווך נכשל ברכישת דומיין היעד?

במסגרת הסכמים סטנדרטיים מבוססי עמלה, לא משולמים דמי הצלחה, אם כי דמי קדימה בלתי ניתנים להחזר נשארים אצל המתווך.

Q9: כיצד מתווכים מטפלים בהעברות מטבע בינלאומיות במכירות דומיינים?

על ידי שימוש בחשבונות חשבון נאמנות רב-מטבעיים המטפלים אוטומטית בשערי חליפין ובאימותי העברות בצורה מאובטחת.

Q10: מדוע על צוותים משפטיים בארגון לבדוק הסכמי רכישת דומיינים?

כדי לנסח הצהרות קניין רוחני, אחריות לבעלות ותנאי שיפוי כך שיהיו ברי אכיפה לפי הדין החל.

חלק 11: 10 עובדות ותובנות מהעולם האמיתי על תיווך דומיינים

עיינו בעובדות רבות ערך מהעולם האמיתי על הערכת שווי דומיינים, רכישה חשאית ואבטחת חשבון נאמנות.

1. תובנות על דומיינים

תקן עמלה: מתווכים גובים בדרך כלל אחוז ממחיר המכירה; VPN.com מציגה 15%-35% (מינימום $5,000) נכון לספטמבר 2026. [1]

2. תובנות על דומיינים

מוטיבציית שימור: הסכמי בלעדיות נותנים למתווך אחד זכויות בלעדיות לתקופה קבועה, מה שמעודד אותו להשקיע זמן בשיווק הנכס.

3. תובנות על דומיינים

הגנת בדיקת נאותות: בדיקת ההיסטוריה של מתווך, המלצות ושותף חשבון הנאמנות מסייעת לסנן מתווכים מתחזים בשווקים משניים.

4. תובנות על דומיינים

ציר זמן של קמפיינים: לפי VPN.com, רוב רכישות הדומיינים שלה נסגרות תוך 30 עד 90 ימים, בהתאם לתגובת הבעלים (נכון לספטמבר 2026). [1]

5. תובנות על דומיינים

שילוב חשבון נאמנות: משרדי תיווך מכובדים מנתבים את סילוק העסקאות דרך שירותי חשבון נאמנות מורשים כמו Escrow.com. [2]

6. תובנות על דומיינים

מרווח משא ומתן: מתווכים ארגוניים משתמשים בנתוני מכירות דומות כדי להוריד במשא ומתן את מחיר הפתיחה המבוקש של המוכר עבור שמות דומיין פרימיום.

7. תובנה על דומיינים

אחריות לבעלות: חוזי רכישה מנוסחים היטב כוללים אחריות לבעלות, המגנה על קונים מפני טענות בעלות או סימן מסחרי שלא נחשפו.

8. תובנה על דומיינים

זיכויי ריטיינר: חלק מהמתווכים גובים ריטיינר מראש שעשוי להיזקף על חשבון העמלה בעת הסגירה; התנאים משתנים לפי החוזה.

9. תובנה על דומיינים

בוררות WIPO: תיקי UDRP מוכרעים בידי פאנלים אצל ספקים מאושרים כמו WIPO, והסעדים היחידים הם העברה או ביטול של הדומיין. [4]

10. תובנות על דומיינים

אימות רג׳יסטרי: לאחר מימון חשבון הנאמנות, המוכר משחרר את נעילת הדומיין ומספק את קוד האימות EPP, והכספים משוחררים לאחר שהקונה מאשר קבלה.

מקורות והפניות טכניים

מדריך הלימוד והפאזלים האינטראקטיביים נערכו על סמך תקני ICANN, WIPO UDRP וחשבון נאמנות מורשה גלובליים.

מקורות אקדמיים ותעשייתיים

[1] VPN.com. (2026). Premium Domain Broker | No Fee Until We Close | VPN.com.
https://www.vpn.com/domain-broker/

[2] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.
https://www.escrow.com/domains

[3] ICANN. (2024). Transfer Policy.
https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[4] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.
https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[5] IETF. (2009). RFC 5731: Extensible Provisioning Protocol (EPP) Domain Name Mapping.
https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc5731

[6] ICANN. (2025). ICANN Update: Launching RDAP; Sunsetting WHOIS.
https://www.icann.org/en/announcements/details/icann-update-launching-rdap-sunsetting-whois-27-01-2025-en

מפתח תשובות: נקודת ביקורת 1 – שאלות אמריקאיות

1 שאלה 1

תשובה נכונה: B

הערה למורה

B: מתווכים מקבלים בדרך כלל אחוז מהמחיר הסופי, וחלקם גובים גם מקדמה.

2 שאלה 2

תשובה נכונה: B

הערה למורה

מדוע כדאי לאמת את הרישוי ואת קשרי חשבון הנאמנות של מתווך? → כדי לאבטח כספי עסקה ולמנוע הונאה בנכסים דיגיטליים

3 שאלה 3

תשובה נכונה: B

הערה למורה

איזה חוזה מגדיר את תנאי הייצוג של מתווך? → הסכם ייצוג בתיווך (הסכם רישום)

4 שאלה 4

תשובה נכונה: B

הערה למורה

מהו התפקיד העיקרי של מתווך קונים במהלך עסקה? → פנייה חשאית לבעלים ומשא ומתן על מחיר הרכישה הנמוך ביותר

5 שאלה 5

תשובה נכונה: B

הערה למורה

איזה פרוטוקול עסקה סטנדרטי מתווך אוכף? → שימוש בשירות חשבון נאמנות מורשה של צד שלישי לאימות העברת קוד EPP

מפתח תשובות: נקודת ביקורת 2 – נכון או לא נכון

6 **שאלה 6**

תשובה נכונה: לא נכון

הערה למורה

לא נכון: מתווך שומר על סודיות זהות הקונה, וזו אחת הסיבות העיקריות לשכור אחד.

7 **שאלה 7**

תשובה נכונה: נכון

הערה למורה

מתווכי דומיינים מקצועיים מבצעים הערכות שווי על בסיס מסדי נתונים של עסקאות להשוואה.

8 **שאלה 8**

תשובה נכונה: לא נכון

הערה למורה

לא נכון: ICANN אינה מסדירה עמלות מתווכים; הן נקבעות בחוזה וניתנות למשא ומתן.

9 **שאלה 9**

תשובה נכונה: נכון

הערה למורה

מתווך צריך לוודא שקוד ההעברה של EPP אומת לפני שהכסף משוחרר למוכר.

10 **שאלה 10**

תשובה נכונה: לא נכון

הערה למורה

לא נכון: תיווך בדומיינים פרימיום דורש ידע מומחה בהערכת שווי, ברשמים, בהעברות ובescrow-.

מפתחות אוצר מילים ומחוון הערכה

מחוון הערכה למורה: תנו 1 נקודה לכל התאמה נכונה (סה"כ 8 נקודות) ולכל מונח הקשר (סה"כ 6 נקודות).

נקודת ביקורת 4: מפתח תשובות – התאמת מושגים

F 1. מתווך דומיינים	D 2. משא ומתן על מכירה	G 3. עמלת מתווך	C 4. בדיקת מקצועיות
B 5. נאמנות מאובטחת	H 6. הסכם ייצוג	A 7. אסטרטגיית התגנבות	E 8. העברת EPP

נקודת ביקורת 3: מפתח תשובות – מונחי מפתח

1 מתווך	2 משא ומתן	3 עמלה	4 ההסמכות
5 נאמנות	6 הסכם		

נקודת ביקורת 6 – פעילות חלופית: מפתח תשובות – התאמת אוצר מילים

1 B – משאומתן	2 H – העברה	3 E – נאמנות	4 G – חשאיות
5 A – מתווך	6 C – עמלה	7 D – בדיקה	8 F – הסכם

הערות לדיון עבור מורים

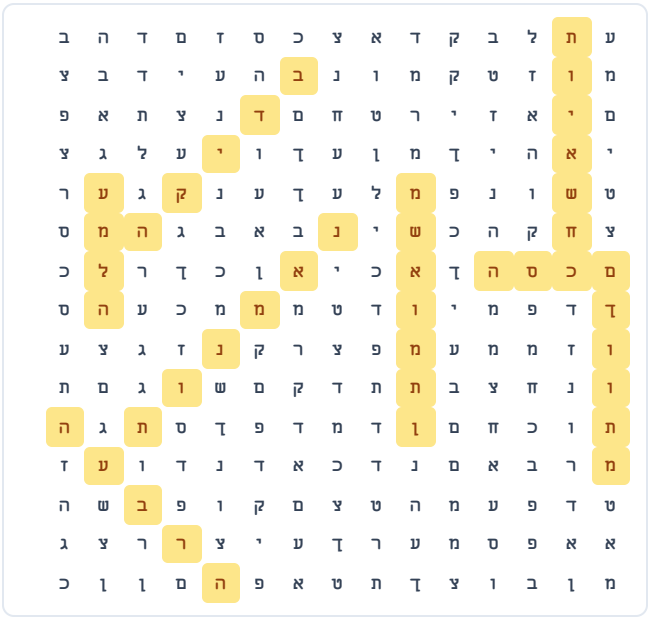
דיוק הערכת השווי:
ודאו שהתלמידים מבינים כיצד אורך הדומיין, הסיומת (.com, .ai) והיקף חיפושים מסחרי קובעים את מחירי ההערכה.

אבטחת חשבון נאמנות:
הדגישו שהכספים מוחזקים בחשבונות החזקה מורשים של צד שלישי לפני שהשינוי בבעלות הרשומה מאומת בנתוני הרישום (RDAP).

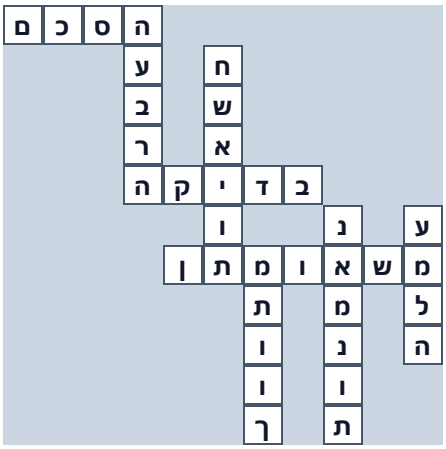
ייצוג חשאי:
הדגישו את תפקידם של הסכמי סודיות (NDA) וייצוג של צד שלישי במניעת ניפוח מחירים ספקולטיבי בעת רכש תאגידי.

מפתחות פאזלים והערות למורה

פתרון תפזורת



פתרון תשבץ



מדריך למורה לפתרונות התשבץ

מאוזן

1 מאוזן: הסכם חוזה משפטי המפרט את התנאים, העמלות ולוחות הזמנים של ייצוג הלקוח על ידי המתווך (4 אותיות)

3 מאוזן: בדיקה בדיקת נאותות של היסטוריית התיקים, המוניטין ורישיון הפקדון של המתווך (5 אותיות)

6 מאוזן: משאומתן תקשורת אסטרטגית שנועדה ליישר ציפיות מחיר בין קונים למוכרים (7 אותיות)

מאונך

1 מאונך: העברה אימות ומסירה של קודי הרשאה של הרשם להשלמת אספקת הדומיין (5 אותיות)

2 מאונך: חשאיות שיטת רכישה המסתירה את זהות הקונה כדי למנוע זינוק במחירים (6 אותיות)

4 מאונך: עמלה תשלום תמריץ באחוזים המשולם למתווך עם סגירה מוצלחת של העסקה (4 אותיות)

5 מאונך: נאמנות שירות צד שלישי המחזיק את כספי העסקה עד לאימות החלפת הבעלות (6 אותיות)

7 מאונך: מתווך סוכן עסקאות מומחה המנהל משא ומתן על רכישה או מכירה של נכסי דומיין דיגיטליים (5 אותיות)

מפתח פתרונות: מילים מבולבלות ופענוח הצופן

מפתח הערכה לפעילות פענוח מילות אוצר המילים ולאתגר הצופן הסודי.

מפתח פענוח מילים מבולבלות

1. וומרת — **מתווך**
2. עלהמ — **עמלה**
3. נמנתוא — **נאמנות**
4. תיאוחש — **חשאיות**
5. מוואמתש — **משאומתן**
6. קביהד — **בדיקה**
7. כהסס — **הסכם**
8. ההברע — **העברה**

מפתח אתגר הצופן הסודי

"שכרו מתווך דומיינים עבור מותג ארגוני"

מפתח פתרונות למקרי בוחן בתיווך דומיינים

A מקרה בוחן 1: בחירת הסכם עמלות

פתרון למורה

הנחיות הערכה

תשובות התלמידים צריכות לכלול את הנקודות הבאות:

- ניתוח תרחיש: תאגיד רוצה לשכור את המתווך של מוכר כדי למכור תיק של 50 דומיינים פרימיום. מתווך אחד מציע עמלה קבועה של 15%. מתווך אחר מבקש ריטיינר חודשי של $5,000 ועוד עמלה של 10% על המכירות הסופיות.
- אסטרטגיה ופתרון מומלצים: מחוון להערכה: הענקו 3 נקודות על מיפוי תמריצי עמלה קבועה, 3 נקודות על פירוט מבני עלות של ריטיינר, ו-4 נקודות על תיאור התאמת האינטרסים.

B מקרה בוחן 2: בדיקת אישורי מתווכים

פתרון למורה

הנחיות הערכה

תשובות התלמידים צריכות לכלול את הנקודות הבאות:

- ניתוח תרחיש: ארגון מעוניין לרכוש דומיין קריטי בסך $100,000. מתווך פונה אליו וטוען שיש לו גישה ישירה לבעלים, אך מסרב לחתום על הסכם סודיות הדדי (NDA) או לאשר את תהליך חשבון הנאמנות שלו.
- אסטרטגיה ופתרון מומלצים: מחוון להערכה: הענקו 4 נקודות על תיאור בדיקות אישורים, 3 נקודות על הערכת דרישות תאימות של חשבון נאמנות, ו-3 נקודות על פירוט דרישות NDA.