이름: _____ 날짜: _____ 점수: _____

# 도메인 중개인 선택 및 고용: 기업 가이드

도메인 중개인 선정, 수수료 계약, 협상 대리, 자격 검증

## 중개인 고용 방법 학습 개요

**투자자**
학생 신분
기업 브랜딩 트랙

**보호됨**
도메인 자산
고가치 자산 이전

**라이선스 보유**
에스크로 계정
구매자 기밀 보호

**환영합니다!** 이 활동 자료집은 도메인 중개인 고용을 안내합니다. 자격 검증, 수수료 구조, 대리 계약, 안전한 에스크로 이전을 살펴봅니다.

워크시트 체크포인트

- [ ] 파트 1-4: 도메인 가치 평가와 중개를 익힙니다.
- [ ] 파트 5-7: 십자말풀이와 단어 찾기 퍼즐을 풉니다.
- [ ] 파트 8-9: 사례 연구와 암호 도전 과제를 풉니다.
- [ ] 파트 10: 기초 및 심화 FAQ 페이지를 살펴봅니다.
- [ ] 파트 11: 흥미로운 실제 사실 10가지를 살펴봅니다.
- [ ] 보너스: 빠르게 생각하기 도전

VPN.com 도메인 중개 가이드 열기

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/how-to-hire-a-broker/

# 나의 중개인 선택 학습 로드맵

- 도메인 중개인의 자격, 실적, 라이선스 기준을 평가하세요.
- 수수료 구조, 리테이너 계약, 계약 조건을 분석하세요.
- 디지털 자산에 대해 중개인 대리를 활용한 협상 전략을 수립하세요.
- 깔끔한 해지 조건을 갖춘 독점 계약과 비독점 계약을 구조화하세요.
- 제3자 에스크로 정산과 보안 인증 코드 전달을 관리합니다.

### 중개인 선택 가이드 안내

객관식과 참/거짓 문제에 답하고, 단어 은행을 사용해 빈칸을 채우고, 정의를 연결하고, 십자말풀이와 단어 찾기 퍼즐을 푸세요. 도메인 중개인 선택에 대한 지식을 적용해 보세요. 마지막으로 보너스 활동인 빠르게 생각하기를 해 보세요.

### 도메인 중개인 선정 및 고용 (소개)

도메인 중개인을 고용할 때는 실적을 검증하고, 수수료 모델(보통 판매 가격의 일정 비율)을 검토하고, 독점 계약 조건을 정하고, 모든 거래 인계가 규제를 받는 제3자 에스크로 계정을 거치도록 해야 합니다.

**각 체크포인트를 주의 깊게 읽고 올바른 답을 선택하거나 쓰세요.**

## 체크포인트 1: 객관식 도전

1. 1. 구매자 중개인의 일반적인 수수료 모델은 무엇입니까?
   - A. 도메인당 10달러의 고정 수수료
   - B. 최종 판매 가격의 일정 비율이며, 때로는 선불 착수금이 추가됨
   - C. 네임서버 업데이트당 500달러의 시간당 요금
   - D. 거래 인센티브가 없는 월 구독료

2. 2. 중개인의 라이선스와 에스크로 계정 관계를 확인해야 하는 이유는 무엇입니까?
   - A. 레지스트리 잠금을 우회하도록 하기 위해
   - B. 거래 자금을 보호하고 디지털 자산 사기를 막기 위해
   - C. HTML 페이지 로딩 속도를 높이려고
   - D. ICANN 레지스트리 수수료 추가 요금을 피하려고

3. 3. 중개인의 대리 조건을 정의하는 계약은 무엇입니까?
   - A. 비공개 계약(NDA)
   - B. 중개 대리 계약서(리스팅 계약)
   - C. DNSSEC 구성 파일
   - D. EPP 인증 코드 요청서

4. 4. 거래 중 구매자 측 중개인의 주된 의무는 무엇입니까?
   - A. 랜딩 페이지 그래픽 코딩
   - B. 소유자에게 비공개로 연락해 가장 낮은 구매 가격을 협상하기
   - C. DNS 서버 레코드 호스팅하기
   - D. 법원에 UDRP 분쟁 청구 제출하기

5. 5. 중개인이 시행하는 표준 거래 프로토콜은 무엇입니까?
   - A. 등록자의 등록 대행사 계정 로그인 정보를 공유함
   - B. 라이선스를 받은 제3자 에스크로 서비스로 EPP 코드 이전 확인하기
   - C. 레지스트리 잠금 해제하기
   - D. 공개 WHOIS 과거 기록 삭제하기

## 체크포인트 2: 참/거짓 도전

**6 질문 tf 6**

6. 도메인 중개인을 고용하면 기업 구매자의 브랜드 정체가 즉시 판매자에게 드러납니다.

○ 참 ○ 거짓

**7 질문 tf 7**

7. 전문 도메인 중개인은 유사 판매 데이터베이스를 바탕으로 감정을 수행합니다.

○ 참 ○ 거짓

**8 질문 tf 8**

8. 중개 수수료는 ICANN이 의무로 정하며 협상할 수 없습니다.

○ 참 ○ 거짓

**9 질문 tf 9**

9. 중개인은 판매자에게 대금이 지급되기 전에 EPP 이전 패스코드가 확인되었는지 확인해야 합니다.

○ 참 ○ 거짓

**10 질문 tf 10**

10. 일반 부동산 중개인이라면 누구나 전문 교육 없이도 고가의 글로벌 디지털 도메인 자산을 중개할 수 있습니다.

○ 참 ○ 거짓

## 체크포인트 3: 핵심 용어 채우기

아래 각 문장을 읽고 단어 목록에서 알맞은 용어를 골라 빈칸을 채우세요.

1. 기업은 가치가 높은 디지털 브랜드 이름을 확보하기 위해 도메인 _____ 을(를) 고용합니다.
2. 효과적인 _____ 을(를) 하려면 시장의 비교 판매 데이터에 대한 깊은 이해가 필요합니다.
3. 중개인은 도메인 이전에 성공하면 비율 기반의 _____ 을(를) 받습니다.
4. 경영진은 중개인의 전문 _____ 및 거래 이력을 검증해야 합니다.
5. 이전 절차가 진행되는 동안 자금은 중립적인 _____ 계정에 안전하게 보관됩니다.
6. 매물 등록 _____ 은(는) 효력 기간과 독점 여부를 명시합니다.

**어휘 단어 목록**

검색 순위 | 계약서 | 수수료 | 에스크로 | 자격 | 중개인 | 협상 | EPP 인계

**여기에 답을 쓰세요:**

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 
6. 

# 체크포인트 4: 도메인 개념 연결

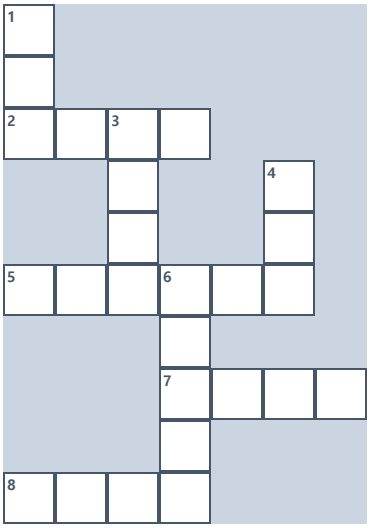
**정의 연결하기**

왼쪽의 각 어휘를 오른쪽의 알맞은 설명과 연결하고, 입력 칸에 해당하는 글자(A-H)를 쓰세요.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ☐ | **1. 도메인 중개인** | **A** | 가격 급등을 막기 위해 구매자의 신원을 숨기는 구매 방식. |
| ☐ | **2. 판매 협상** | **B** | 소유권 변경이 확인될 때까지 거래 대금을 보관하는 제3자 보관 서비스입니다. |
| ☐ | **3. 중개 수수료** | **C** | 중개인의 사례 이력, 평판, 에스크로 계정 라이선스를 확인하는 실사 검토. |
| ☐ | **4. 전문성 검증** | **D** | 구매자와 판매자 사이의 가격 기대치를 맞추기 위한 전략적 소통. |
| ☐ | **5. 안전한 에스크로** | **E** | 도메인 인도를 완료하기 위한 등록 대행사 인증 코드의 확인과 이전입니다. |
| ☐ | **6. 대리 계약서** | **F** | 디지털 도메인 자산의 구매 또는 판매를 협상하는 전문 거래 대리인. |
| ☐ | **7. 은밀 전략** | **G** | 거래가 성공적으로 마무리될 때 중개인에게 지급하는 비율 기반 성과 수수료. |
| ☐ | **8. EPP 인계** | **H** | 중개인의 고객 대리 조건, 수수료, 일정을 정리한 법적 계약. |

## 체크포인트 5: 십자말풀이

활성화된 흰색 칸에 글자를 입력해 십자말풀이를 푸세요. 숫자는 아래 열쇠에 해당합니다.




### 가로

**2. 중개인의 사례 이력, 평판, 에스크로 면허를 확인하는 실사 절차 (4)**

**5. .com이나 .net처럼 도메인 이름 맨 끝에 붙는 부분 (6)**

**7. 도메인을 다른 등록 기관으로 옮길 때 필요한 비밀 승인 번호 (4)**

**8. 글자 수가 적어 기억하기 쉬운 이름 (4)**

### 세로

**1. 어떤 자산을 가지고 있는 사람 (3)**

**3. 검색 결과에서 웹사이트가 보이는 순서 (4)**

**4. 도메인 매매에서 구매자와 판매자 사이를 이어 주는 전문 대리인 (3)**

**6. 사람이 기억하기 쉽게 웹사이트에 붙인 이름 주소 (5)**

# 체크포인트 5 대체 활동: 접근성을 고려한 십자말풀이 단서

화면 낭독기와 키보드 사용자는 아래 입력란에 십자말풀이 정답을 직접 입력할 수 있습니다.

## 가로

**2 가로: 중개인의 사례 이력, 평판, 에스크로 면허를 확인하는 실사 절차 (4 글자):**

**5 가로: .com이나 .net처럼 도메인 이름 맨 끝에 붙는 부분 (6 글자):**

**7 가로: 도메인을 다른 등록 기관으로 옮길 때 필요한 비밀 승인 번호 (4 글자):**

**8 가로: 글자 수가 적어 기억하기 쉬운 이름 (4 글자):**

## 세로

**1 세로: 어떤 자산을 가지고 있는 사람 (3 글자):**

**3 세로: 검색 결과에서 웹사이트가 보이는 순서 (4 글자):**

**4 세로: 도메인 매매에서 구매자와 판매자 사이를 이어 주는 전문 대리인 (3 글자):**

**6 세로: 사람이 기억하기 쉽게 웹사이트에 붙인 이름 주소 (5 글자):**

## 체크포인트 6: 숨은 단어 찾기

아래 격자에 숨어 있는 핵심 어휘 8개를 찾으세요. 단어는 가로, 세로, 대각선으로 배치될 수 있습니다.

라 인 소 다 서 증 하 크 코 주 짧 도 타 밀 개
접 화 트 공 비 라 주 카 중 다 시 방 속 크 순
카 위 파 라 전 크 기 도 이 개 안 연 보 격 넷
타 순 바 스 유 다 트 인 청 술 인 기 유 연 스
색 색 다 험 넷 최 파 넷 름 번 은 공 최 버 공
비 검 자 리 기 상 버 짧 전 관 번 공 름 격 결
아 소 템 도 하 위 벽 인 은 바 가 마 사 속 최
벽 넷 상 화 름 도 주 방 타 이 험 번 터 카 기
증 전 이 화 위 메 개 트 데 데 름 위 리 스 소
검 주 트 사 템 인 격 연 호 시 바 색 카 도 중
격 도 메 인 이 름 응 아 유 색 버 방 크 순 소
자 카 이 타 인 험 드 개 사 요 마 가 순 유 송
카 화 나 타 증 결 타 안 워 술 카 리 자 위 번
하 기 시 유 코 템 안 험 답 보 나 다 험 접 전
개 소 최 격 드 넷 리 소 스 차 이 짧 마 버 시

**어휘 단어 목록**

인증코드 도메인이름 최상위도메인 짧은이름 중개인 소유자 검색순위 자격검증

# 체크포인트 6 대체 활동: 접근성을 고려한 어휘 연결

단어 찾기의 8개 어휘를 각각 알맞은 설명과 연결하고, 빈칸에 글자(A-H)를 쓰세요.

| 어휘 용어 |
| --- |
| A. 인증코드 |
| B. 도메인이름 |
| C. 최상위도메인 |
| D. 짧은이름 |
| E. 중개인 |
| F. 소유자 |
| G. 검색순위 |
| H. 자격검증 |

| 정의 및 연결 항목 |
| --- |
| 1. 사람이 기억하기 쉽게 웹사이트에 붙인 이름 주소. |
| 2. 중개인의 사례 이력, 평판, 에스크로 면허를 확인하는 실사 절차. |
| 3. 도메인 매매에서 구매자와 판매자 사이를 이어 주는 전문 대리인. |
| 4. 검색 결과에서 웹사이트가 보이는 순서. |
| 5. 도메인을 다른 등록 기관으로 옮길 때 필요한 비밀 승인 번호. |
| 6. .com이나 .net처럼 도메인 이름 맨 끝에 붙는 부분. |
| 7. 글자 수가 적어 기억하기 쉬운 이름. |
| 8. 어떤 자산을 가지고 있는 사람. |

## 체크포인트 7: 뒤섞인 단어 도전

아래 글자를 맞게 배열하여 도메인 중개의 핵심 개념과 용어를 알아내세요. 정답을 제공된 입력란에 쓰세요.

1. 코 인 드 증 _____

2. 인 최 위 메 도 상 _____

3. 인 개 중 _____

4. 위 순 검 색 _____

5. 인 름 도 이 메 _____

6. 이 름 짧 은 _____

7. 자 유 소 _____

8. 자 증 검 격 _____

# 보너스 활동: 빠르게 생각하기

각 범주마다 답을 3개씩 쓰세요. 목록을 가장 먼저 채운 사람이 이깁니다.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 도메인을 구매하기 전에 확인할 것 | | | |
| 2 | 나쁜 도메인 이름의 특징 | | | |
| 3 | 도메인 소유자를 알아내는 방법 | | | |
| 4 | 중개인에게 비용을 지불하는 방법 | | | |
| 5 | 사고파는 것과 관련된 단어 | | | |
| 6 | 유명한 한 단어짜리 웹 주소 | | | |
| 7 | 고용할 중개인에게 할 질문 | | | |
| 8 | 중개인 계약서에 들어가는 것 | | | |
| 9 | 좋은 도메인 이름의 특징 | | | |
| 10 | 첫 미팅 후에 기대하는 것 | | | |
| 11 | 회사가 이름을 바꾸는 이유 | | | |
| 12 | 구매 계약서에 들어가는 것 | | | |
| 13 | 중개인의 경고 신호 | | | |
| 14 | 좋은 협상가를 설명하는 단어 | | | |
| 15 | 중개인의 평판을 확인하는 방법 | | | |

# 체크포인트 8: 도메인 중개 사례 연구

배운 개념을 적용하여 아래의 실제 시나리오를 해결하세요.

### 사례 연구 1: 수수료 계약 선택

👷

**상황:** 한 기업이 50개의 프리미엄 도메인 포트폴리오를 매각하기 위해 판매자 측 중개인을 고용하려고 합니다. 한 중개인은 고정 15% 수수료를 제안합니다. 다른 중개인은 월 5,000달러의 착수금에 최종 판매액의 10% 수수료를 요구합니다.

**토론 질문:** 이사회에 보고할 수 있도록 두 제안의 위험과 보상을 분석하세요.

### 사례 연구 2: 중개인 자격 확인하기

👷

**상황:** 한 기업이 100,000달러짜리 핵심 도메인을 인수하려고 합니다. 한 중개인이 소유자에게 직접 접근할 수 있다고 주장하며 연락해 오지만, 상호 NDA에 서명하거나 에스크로 계정 절차를 확인하는 것은 거부합니다.

**토론 질문:** 중개 대리 계약서에 서명하기 전에 기업이 완료해야 하는 실사 점검 체크리스트를 간략히 설명하세요.

## 체크포인트 9: 암호 해독하기

도메인 중개인은 은밀한 인수 과정에서 고객의 자본을 보호합니다. 아래의 자모-숫자 키를 사용해 해당하는 자모를 빈칸에 써서 사이버 보안 메시지를 해독하세요.

**자모-숫자 암호화 키**

ㄱ=1 ㄲ=2 ㄴ=3 ㄷ=4 ㄸ=5 ㄹ=6 ㅁ=7 ㅂ=8 ㅃ=9 ㅅ=10
ㅆ=11 ㅇ=12 ㅈ=13 ㅉ=14 ㅊ=15 ㅋ=16 ㅌ=17 ㅍ=18 ㅎ=19 ㅏ=20
ㅐ=21 ㅑ=22 ㅒ=23 ㅓ=24 ㅔ=25 ㅕ=26 ㅖ=27 ㅗ=28 ㅘ=29 ㅙ=30
ㅚ=31 ㅛ=32 ㅜ=33 ㅝ=34 ㅞ=35 ㅟ=36 ㅠ=37 ㅡ=38 ㅢ=39 ㅣ=40

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 40 | 12 | 24 | 8 | | 8 | 38 | 6 | 21 | 3 | 4 | 38 | | 12 | 36 | 19 | 20 | 3 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 13 | 33 | 12 | 1 | 21 | 12 | 40 | 3 | | 1 | 28 | 12 | 32 | 12 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**해독된 메시지:**

팁: 각 숫자는 아래 키의 한글 자모 하나를 나타냅니다. 자모를 차례로 모아 글자를 만드세요(예: ㅂ+ㅗ = 보).

# 체크포인트 10: 기초 도메인 중개 FAQ (파트 A)

도메인 중개와 비공개 인수에 관해 가장 자주 묻는 질문과 답을 살펴보세요.

### Q1: 도메인 중개인은 무엇을 하나요?

중개인은 도메인 거래를 협상하고 진행하며 보호하기 위해 구매자나 판매자를 대리하는 대리인 역할을 합니다.

### Q2: 도메인 중개인은 어떻게 고르나요?

검증된 실적, 확인 가능한 사례 연구, 라이선스, 투명한 수수료, 에스크로 기준을 확인하세요.

### Q3: 일반적인 중개 수수료는 얼마인가요?

보통 판매 가격의 일정 비율이며, VPN.com은 15%~35%라고 안내합니다(2026년 9월 기준). [1]

### Q4: 중개인은 NDA에 서명하나요?

예, 신뢰할 수 있는 중개인은 엄격한 비밀유지계약을 체결해 구매자의 익명성과 거래 조건을 보호합니다.

### Q5: 중개인이 내 도메인의 가치를 평가하는 데 도움을 줄 수 있나요?

예, 중개인은 과거 판매 데이터베이스를 바탕으로 비교 시장 분석과 감정 평가를 제공합니다.

# 체크포인트 10: 기초 도메인 중개 FAQ (파트 B)

도메인 중개와 비공개 인수에 관해 가장 자주 묻는 질문과 답을 살펴보세요.

**Q6: 구매자 측 중개인이란 무엇인가요?**

구매자를 대신해 도메인 이름을 찾고 협상하고 인수하도록 특별히 고용된 중개인.

**Q7: 판매자 측 중개인이란 무엇인가요?**

도메인 소유자가 고용해 가장 높은 가격으로 도메인 자산을 홍보, 협상, 매각하는 중개인.

**Q8: 중개 계약에서 독점권이 중요한 이유는 무엇인가요?**

독점 계약은 중개인이 자원, 마케팅 비용, 협상 집중력을 내 자산에 쏟도록 동기를 부여합니다.

**Q9: 중개인은 도메인을 어떻게 안전하게 이전하나요?**

자금을 관리하고 EPP 이전 승인 코드를 확인하는 라이선스를 받은 제3자 에스크로 서비스를 이용함으로써.

**Q10: 도메인 리테이너 수수료란 무엇인가요?**

중개인의 전담 접촉 및 협상 서비스를 확보하려고 미리 내는 비용으로, 흔히 수수료에서 차감됩니다.

# 체크포인트 10: 심화 도메인 가치 평가 FAQ (파트 C)

프리미엄 도메인 이전과 임대 후 소유(lease-to-own) 금융의 상업적, 가치 평가 측면을 탐구합니다.

### Q1: 독점 중개 계약과 비독점 중개 계약은 어떻게 구성하나요?

독점 계약은 계약에서 정한 기간 동안 한 중개인에게만 매물 등록 권한을 주는 반면, 비독점 계약은 여러 중개인이 도메인을 동시에 등록할 수 있게 하며 이는 가격이 분산되는 결과로 이어질 수 있습니다.

### Q2: 도메인 중개 계약에는 어떤 법적 보호 조항을 포함해야 하나요?

수수료의 명확한 정의, 분쟁 관할 조항, NDA 요구 사항, 그리고 에스크로 계정 관리와 인계 일정을 규정하는 명시적 조건.

### Q3: 중개인 검증은 기업을 사기성 에스크로 사이트로부터 어떻게 보호하나요?

심사는 중개인이 사기꾼이 만든 검증되지 않은 사설 에스크로 사이트가 아닌, 공인되고 잘 알려진 에스크로 포털(Escrow.com 등)만 사용하는지 확인합니다.

### Q4: 이중 대리(구매자와 판매자를 모두 대리)가 이해 상충을 일으키는 이유는 무엇인가요?

중개인은 구매자를 위한 최저 구매 가격과 판매자를 위한 최고 판매 가격을 동시에 협상하면 수탁자 의무를 위반하게 되기 때문입니다.

### Q5: 판매자의 희망 가격이 비현실적일 때 중개인은 협상을 어떻게 관리하나요?

객관적인 유사 판매 데이터를 제시하고, 길이/확장자 희소성의 한계를 보여 주며, 에스크로에 예치된 자금 증빙을 바탕으로 단계적인 제안을 함으로써.

# 체크포인트 10: 심화 도메인 가치 평가 FAQ (파트 D)

프리미엄 도메인 이전과 임대 후 소유(lease-to-own) 금융의 상업적, 가치 평가 측면을 탐구합니다.

### Q6: 기업의 도메인 조달 캠페인은 보통 얼마나 걸리나요?

소유자의 응답과 협상에 따라 달라지며, VPN.com은 대부분의 인수가 30일에서 90일 사이에 마무리된다고 밝힙니다.

### Q7: 중개인은 판매자가 도메인을 이전할 법적 권한이 있는지 어떻게 확인하나요?

현재 RDAP 등록 데이터를 판매자의 등록 대행사 계정과 대조하고 소유 이력과 진행 중인 UDRP 분쟁이 있는지 검토함으로써.

### Q8: 중개인이 대상 도메인을 확보하지 못하면 어떻게 되나요?

표준 성공 보수 계약에서는 성공 보수를 지불하지 않지만, 환불되지 않는 선금은 중개인에게 남습니다.

### Q9: 중개인은 도메인 판매에서 국제 통화 송금을 어떻게 처리하나요?

환율과 송금 확인을 안전하게 자동 처리하는 다중 통화 에스크로 계정을 이용함으로써.

### Q10: 기업 법무팀은 왜 도메인 인수 계약을 검토해야 하나요?

지식재산권 진술, 소유권 보증, 면책 조항을 준거법에 따라 효력이 있도록 작성하기 위해서입니다.

# 파트 11: 실제 도메인 중개 사실 10가지와 시사점

도메인 가치 평가, 비공개 인수, 에스크로 보안에 관한 매우 유용한 실제 사실을 살펴보세요.

**1. 도메인 인사이트**

수수료 기준: 중개인은 보통 판매 가격의 일정 비율을 받으며, VPN.com은 15%~35%(최소 $5,000)를 제시합니다(2026년 9월 기준). [1]

**2. 도메인 인사이트**

전속 동기: 독점 계약은 한 중개인에게 일정 기간 독점 권한을 주므로, 그 자산을 홍보하는 데 시간을 투자하게 하는 동기가 됩니다.

**3. 도메인 인사이트**

심사 보호: 중개인의 실적, 추천 의견, 에스크로 제휴 업체를 확인하면 2차 시장의 사기성 중개자를 걸러내는 데 도움이 됩니다.

**4. 도메인 인사이트**

캠페인 일정: VPN.com은 도메인 인수 대부분이 소유자의 응답에 따라 30~90일 안에 마무리된다고 밝힙니다(2026년 9월 기준). [1]

**5. 도메인 인사이트**

에스크로 계정 연동: 평판 좋은 중개 회사는 거래 정산을 Escrow.com과 같은 허가받은 에스크로 서비스를 통해 처리합니다. [2]

**6. 도메인 인사이트**

협상 여지: 기업 중개인은 유사 판매 데이터를 활용해 프리미엄 도메인 이름에 대한 판매자의 최초 호가를 낮추도록 협상합니다.

**7. 도메인 인사이트**

소유권 보증: 잘 작성된 구매 계약서에는 소유권 보증이 포함되어, 공개되지 않은 소유권이나 상표 분쟁으로부터 구매자를 보호합니다.

**8. 도메인 인사이트**

선급 수수료 공제: 일부 중개인은 선급 수수료를 받으며, 이 금액을 거래 마감 시 수수료에서 공제해 줄 수 있습니다. 조건은 계약마다 다릅니다.

**9. 도메인 인사이트**

WIPO 중재: UDRP 사건은 WIPO 같은 승인된 기관의 패널이 결정하며, 구제 수단은 도메인의 이전 또는 취소뿐입니다. [4]

**10. 도메인 인사이트**

레지스트리 확인: 에스크로에 입금이 끝나면 판매자가 도메인 잠금을 풀고 EPP 인증 코드를 제공하며, 구매자가 수령을 확인하면 대금이 지급됩니다.

# 기술 참고 자료 및 출처

이 학습 가이드와 인터랙티브 퍼즐은 전 세계 ICANN, WIPO UDRP, 공인 도메인 에스크로 표준을 바탕으로 만들었습니다.

## 학술 및 업계 참고 자료

[1] VPN.com. (2026). Premium Domain Broker | No Fee Until We Close | VPN.com.

https://www.vpn.com/domain-broker/

[2] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

[3] ICANN. (2024). Transfer Policy.

https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[4] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[5] IETF. (2009). RFC 5731: Extensible Provisioning Protocol (EPP) Domain Name Mapping.

https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc5731

[6] ICANN. (2025). ICANN Update: Launching RDAP; Sunsetting WHOIS.

https://www.icann.org/en/announcements/details/icann-update-launching-rdap-sunsetting-whois-27-01-2025-en

## 답안: 체크포인트 1 – 객관식

**1 질문 1** 정답: B

### 교사용 참고

B: 중개인은 보통 최종 가격의 일정 비율을 받으며, 일부는 선불 착수금도 청구합니다.

**2 질문 2** 정답: B

### 교사용 참고

중개인의 라이선스와 에스크로 계정 관계를 확인해야 하는 이유는 무엇입니까? → 거래 자금을 보호하고 디지털 자산 사기를 막기 위해

**3 질문 3** 정답: B

### 교사용 참고

중개인의 대리 조건을 정의하는 계약은 무엇입니까? → 중개 대리 계약서(리스팅 계약)

**4 질문 4** 정답: B

### 교사용 참고

거래 중 구매자 측 중개인의 주된 의무는 무엇입니까? → 소유자에게 비공개로 연락해 가장 낮은 구매 가격을 협상하기

**5 질문 5** 정답: B

### 교사용 참고

중개인이 시행하는 표준 거래 프로토콜은 무엇입니까? → 라이선스를 받은 제3자 에스크로 서비스로 EPP 코드 이전 확인하기

## 답안: 체크포인트 2 – 참 또는 거짓

**6 질문 6** 정답: 거짓

### 교사용 참고

거짓: 중개인은 구매자의 신원을 비밀로 유지하며, 이는 중개인을 고용하는 주된 이유 중 하나입니다.

**7 질문 7** 정답: 참

### 교사용 참고

전문 도메인 중개인은 유사 판매 데이터베이스를 바탕으로 감정을 수행합니다.

**8 질문 8** 정답: 거짓

### 교사용 참고

거짓: ICANN은 중개인 수수료를 규제하지 않으며, 수수료는 계약으로 정하고 협상할 수 있습니다.

**9 질문 9** 정답: 참

### 교사용 참고

중개인은 판매자에게 대금이 지급되기 전에 EPP 이전 패스코드가 확인되었는지 확인해야 합니다.

**10 질문 10** 정답: 거짓

### 교사용 참고

거짓: 프리미엄 도메인 중개에는 가치 평가, 등록 대행사, 이전, 에스크로 계정에 대한 전문 지식이 필요합니다.

# 어휘 정답 및 채점 기준표

**교사용 채점 기준: 정확하게 연결한 항목마다 1점(총 8점), 문맥 용어마다 1점(총 6점)을 줍니다.**

## 체크포인트 4: 답안 – 개념 연결

| | | | |
|---|---|---|---|
| F 1. 도메인 중개인 | D 2. 판매 협상 | G 3. 중개 수수료 | C 4. 전문성 검증 |
| B 5. 안전한 에스크로 | H 6. 대리 계약서 | A 7. 은밀 전략 | E 8. EPP 인계 |

## 체크포인트 3: 답안 – 핵심 용어

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 중개인 | 2 협상 | 3 수수료 | 4 자격 |
| 5 에스크로 | 6 계약서 | | |

## 체크포인트 6 대체 활동: 답안 – 단어 연결

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 B – 도메인이름 | 2 H – 자격검증 | 3 E – 중개인 | 4 G – 검색순위 |
| 5 A – 인증코드 | 6 C – 최상위도메인 | 7 D – 짧은이름 | 8 F – 소유자 |

### 교사를 위한 토론 참고

**가치 평가 정확도:**
도메인 길이, 확장자(.com, .ai), 상업적 검색량이 감정 가격을 어떻게 좌우하는지 학생들이 이해했는지 확인하세요.

**에스크로 계정 보안:**
등록 데이터(RDAP)에서 등록자 변경이 확인되기 전까지 자금이 허가받은 제3자 보관 계좌에 보관된다는 점을 강조하세요.

**스텔스 대리:**
기업 조달 과정에서 투기적인 바가지 가격을 막는 데 NDA와 제3자 대리가 하는 역할을 강조하세요.

# 퍼즐 답안과 교사용 참고

## 단어 찾기 정답

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 라 | 인 | 소 | 다 | 서 | 증 | 하 | 크 | 코 | 주 | 짧 | 도 | 타 | 밀 | 개 |
| 접 | 화 | 트 | 공 | 비 | 라 | 주 | 카 | 중 | 다 | 시 | 방 | 속 | 크 | 순 |
| 카 | 위 | 파 | 라 | 전 | 크 | 기 | 도 | 이 | 개 | 안 | 연 | 보 | 격 | 넷 |
| 타 | 순 | 바 | 스 | 유 | 다 | 트 | 인 | 청 | 술 | 인 | 기 | 유 | 연 | 스 |
| 색 | 색 | 다 | 험 | 넷 | 최 | 파 | 넷 | 름 | 번 | 은 | 공 | 최 | 버 | 공 |
| 비 | 검 | 자 | 리 | 기 | 상 | 버 | 짧 | 전 | 관 | 번 | 공 | 름 | 격 | 결 |
| 아 | 소 | 템 | 도 | 하 | 위 | 벽 | 인 | 은 | 바 | 가 | 마 | 사 | 속 | 최 |
| 벽 | 넷 | 상 | 화 | 름 | 도 | 주 | 방 | 타 | 이 | 험 | 번 | 터 | 카 | 기 |
| 증 | 전 | 이 | 화 | 위 | 메 | 개 | 트 | 데 | 데 | 름 | 위 | 리 | 스 | 소 |
| 검 | 주 | 트 | 사 | 템 | 인 | 격 | 연 | 호 | 시 | 바 | 색 | 카 | 도 | 중 |
| 격 | 도 | 메 | 인 | 이 | 름 | 응 | 아 | 유 | 색 | 버 | 방 | 크 | 순 | 소 |
| 자 | 카 | 이 | 타 | 인 | 험 | 드 | 개 | 사 | 요 | 마 | 가 | 순 | 유 | 송 |
| 카 | 화 | 나 | 타 | 증 | 결 | 타 | 안 | 워 | 술 | 카 | 리 | 자 | 위 | 번 |
| 하 | 기 | 시 | 유 | 코 | 템 | 안 | 험 | 답 | 보 | 나 | 다 | 험 | 접 | 전 |
| 개 | 소 | 최 | 격 | 드 | 넷 | 리 | 소 | 스 | 차 | 이 | 짧 | 마 | 버 | 시 |

## 십자말풀이 정답




## 십자말풀이 정답 교사용 안내

### 가로

**2 가로: 자격검증** 중개인의 사례 이력, 평판, 에스크로 면허를 확인하는 실사 절차 (4 글자)

**5 가로: 최상위도메인** .com이나 .net처럼 도메인 이름 맨 끝에 붙는 부분 (6 글자)

**7 가로: 인증코드** 도메인을 다른 등록 기관으로 옮길 때 필요한 비밀 승인 번호 (4 글자)

**8 가로: 짧은이름** 글자 수가 적어 기억하기 쉬운 이름 (4 글자)

### 세로

**1 세로: 소유자** 어떤 자산을 가지고 있는 사람 (3 글자)

**3 세로: 검색순위** 검색 결과에서 웹사이트가 보이는 순서 (4 글자)

**4 세로: 중개인** 도메인 매매에서 구매자와 판매자 사이를 이어 주는 전문 대리인 (3 글자)

**6 세로: 도메인이름** 사람이 기억하기 쉽게 웹사이트에 붙인 이름 주소 (5 글자)

# 뒤섞인 단어 및 암호 해독 답안

어휘 단어 맞추기 활동과 비밀 암호 도전의 채점 기준.

### 단어 맞추기 정답

1. 코인드증 — **인증코드**
2. 인최위메도상 — **최상위도메인**
3. 인개중 — **중개인**
4. 위순검색 — **검색순위**
5. 인름도이메 — **도메인이름**
6. 이름짧은 — **짧은이름**
7. 자유소 — **소유자**
8. 자증검격 — **자격검증**

### 비밀 암호 도전 정답

**"기업 브랜드 위한 중개인 고용"**

# 도메인 중개 사례 연구 정답

## A 사례 연구 1: 수수료 계약 선택

교사용 풀이

### 채점 기준

**학생 답안에는 다음 사항이 포함되어야 합니다.**

- 상황 분석: 한 기업이 프리미엄 도메인 50개 포트폴리오를 매각하기 위해 판매자 측 중개인을 고용하려 합니다. 한 중개인은 정액 수수료 15%를 제안합니다. 다른 중개인은 월 5,000달러의 선급 수수료에 최종 판매액의 10% 수수료를 요구합니다.
- 권장 전략 및 해결책: 채점 기준: 정액 수수료 인센티브를 정리하면 3점, 선급 수수료 비용 구조를 설명하면 3점, 이해관계 일치를 개괄하면 4점을 줍니다.

## B 사례 연구 2: 중개인 자격 확인하기

교사용 풀이

### 채점 기준

**학생 답안에는 다음 사항이 포함되어야 합니다.**

- 시나리오 분석: 한 기업이 100,000달러 상당의 핵심 도메인을 인수하려고 합니다. 한 중개인이 소유자에게 직접 연락할 수 있다고 주장하지만, 상호 NDA 서명과 에스크로 계정 절차 확인을 거부합니다.
- 권장 전략 및 해결책: 채점 기준: 자격 확인을 개괄하면 4점, 에스크로 규정 준수 요건을 평가하면 3점, NDA 요건을 설명하면 3점을 줍니다.