Nume: _____ **Data:** _____ **Punctaj:** _____

Selectarea și angajarea unui broker de domenii: Ghid pentru întreprinderi

Alegerea intermediarului de domenii, acordul de comision, reprezentarea la negocieri, verificarea referințelor

PREZENTARE GENERALĂ A ÎNVĂȚĂRII: CUM SĂ ANGAJEZI UN BROKER

INVESTITOR
STATUT DE STUDENT
Traseul de branding corporativ

SECURIZAT
ACTIVE DE TIP DOMENIU
Transferul activelor de mare valoare

LICENȚIAT
CONT ESCROW
Protecția confidențială a cumpărătorului

Bun venit! Acest pachet de activități te ghidează prin angajarea unui broker de domenii. Vei explora verificarea acreditărilor, structurile de comision, acordurile de reprezentare și transferurile securizate prin cont escrow.

PUNCTE DE CONTROL ALE FIȘEI DE LUCRU

- [ ] **Partea 1-4: Stăpânește evaluarea și intermedierea domeniilor.**
- [ ] **Partea 5-7: Rezolvă puzzle-uri de tip cuvinte încrucișate și căutare de cuvinte.**
- [ ] **Partea 8-9: Rezolvă studii de caz și provocarea cu codul cifrat.**
- [ ] **Partea 10: Parcurge paginile de întrebări frecvente de bază și avansate.**
- [ ] **Partea 11: Explorează 10 fapte interesante din lumea reală.**
- [ ] **Bonus: provocarea Gândește repede.**

Deschide Ghidul VPN.com pentru intermediarii de domenii

URL: https://www.vpn.com/ro/intermediar-de-domenii/cum-sa-angajezi-un-broker/

Harta ta de învățare despre alegerea unui broker

- Evaluează acreditările, istoricul și standardele de licențiere ale intermediarilor de domenii.
- Analizează structurile de comision, acordurile de retainer și termenii contractuali.
- Elaborează strategii de negociere folosind reprezentarea prin broker pentru active digitale.
- Structurează acorduri exclusive față de cele neexclusive, cu condiții clare de reziliere.
- Gestionează decontarea prin cont escrow al unei terțe părți și transmiterea în siguranță a codurilor de autorizare.

INSTRUCȚIUNI PENTRU GHIDUL DE ALEGERE A INTERMEDIARULUI

Răspunde la întrebările cu alegere multiplă și adevărat/fals, completează propozițiile cu spații libere folosind banca de cuvinte, asociază definițiile și rezolvă cuvintele încrucișate și puzzle-ul de căutare a cuvintelor. Aplică ce ai învățat despre alegerea unui intermediar de domenii. Încheie cu activitatea bonus Gândește repede.

ALEGEREA ȘI ANGAJAREA UNUI BROKER DE DOMENII (INTRODUCERE)

Angajarea unui broker de domenii presupune verificarea istoricului acestuia, analizarea modelelor de comision (de obicei o parte din prețul de vânzare), stabilirea termenilor de exclusivitate și asigurarea faptului că toate predările din tranzacție sunt direcționate prin conturi escrow reglementate, ale unor terți.

CITEȘTE ATENT FIECARE PUNCT DE CONTROL ȘI ALEGE SAU SCRIE RĂSPUNSUL CORECT.

Punct de control 1: Provocare cu alegere multiplă

1. Care este modelul tipic de comision pentru brokerii cumpărătorilor?

- A. Un tarif fix de 10 USD pe domeniu
- B. Un procent din prețul final de vânzare, uneori plus un onorariu inițial
- C. O taxă orară de 500 USD pentru fiecare actualizare a serverelor de nume
- D. Taxe de abonament lunar, fără stimulente legate de tranzacție

2. De ce să verifici licențierea și relațiile de escrow ale unui intermediar?

- A. Pentru a se asigura că ocolesc blocările la registru
- B. Pentru a securiza fondurile tranzacției și a preveni frauda cu active digitale
- C. Pentru a accelera încărcarea paginilor HTML
- D. Pentru a evita suprataxele de registru ICANN

3. Ce contract definește termenii de reprezentare ai unui intermediar?

- A. Acord de confidențialitate (NDA)
- B. Contractul de reprezentare în intermediere (contract de listare)
- C. Fișier de configurare DNSSEC
- D. Fișa de solicitare a codului de autorizare EPP

4. Care este datoria principală a unui intermediar al cumpărătorului în timpul unei tranzacții?

- A. Codarea graficii paginii de destinație
- B. Contactarea confidențială a proprietarilor și negocierea celui mai mic preț de achiziție
- C. Găzduirea înregistrărilor serverului DNS
- D. Depunerea la instanțe a cererilor de litigiu UDRP

5. Ce protocol standard de tranzacție impune un intermediar?

- A. Partajarea datelor de autentificare ale contului de registrar al titularului
- B. Folosirea unui serviciu escrow terț licențiat pentru a verifica transferul codului EPP
- C. Dezactivarea blocărilor la nivel de registru
- D. Ștergerea înregistrărilor istorice WHOIS publice

Punct de control 2: Provocare Adevărat sau Fals

6 Întrebare adevărat/fals 6

6. Angajarea unui broker de domenii expune imediat identitatea mărcii cumpărătorului corporativ față de vânzător.

- ○ Adevărat
- ○ Fals

7 Întrebare adevărat/fals 7

7. Brokerii profesioniști de domenii efectuează evaluări pe baza bazelor de date cu vânzări comparabile.

- ○ Adevărat
- ○ Fals

8 Întrebare adevărat/fals 8

8. Comisioanele intermediarilor sunt impuse de ICANN și nu pot fi negociate.

- ○ Adevărat
- ○ Fals

9 Întrebare adevărat/fals 9

9. Un intermediar ar trebui să se asigure că parola de transfer EPP este verificată înainte ca fondurile să fie eliberate vânzătorului.

- ○ Adevărat
- ○ Fals

10 Întrebare adevărat/fals 10

10. Orice agent imobiliar obișnuit poate intermedia active digitale globale premium de tip domeniu, fără pregătire specializată.

- ○ Adevărat
- ○ Fals

Punct de control 3: Inserarea termenilor-cheie

Citește fiecare propoziție de mai jos și completează spațiul liber cu termenul corect din Banca de cuvinte.

1. O companie angajează un _____ pentru a obține nume de brand digitale de mare valoare.

2. O _____ eficientă necesită date detaliate despre vânzările comparabile de pe piață.

3. Brokerul primește un _____ procentual la finalizarea cu succes a transferului domeniului.

4. Directorii trebuie să verifice _____ profesionale și istoricul tranzacțiilor unui broker.

5. Capitalul este păstrat în siguranță într-un _____ neutru în timpul procesului de transfer.

6. Un _____ de listare specifică durata contractului și exclusivitatea.

BANCĂ DE CUVINTE DIN VOCABULAR

ACORD ANONIMAT BROKER DE DOMENII COMISION CONT ESCROW
CREDENȚIALE NEGOCIERE VERIFICARE

Scrie răspunsurile aici:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Punct de control 4: Asocierea conceptelor despre domenii

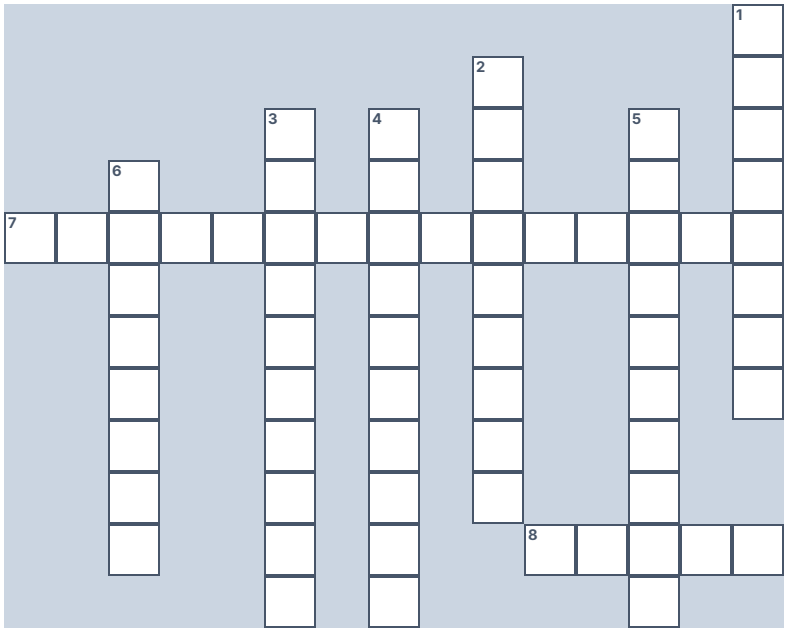
ASOCIEREA DEFINIȚIILOR

Asociază fiecare termen de vocabular din stânga cu definiția corectă din dreapta, scriind litera corespunzătoare (A-H) în câmpul de completare.

☐	1. Intermediar de domenii	A	Metodă de achiziție care ascunde identitatea cumpărătorului pentru a preveni creșterile de preț.
☐	2. Negocierea vânzării	B	Serviciu de păstrare de către un terț, care securizează fondurile tranzacției până la verificarea schimbării proprietarului.
☐	3. Comision de intermediere	C	Verificare de due diligence a istoricului de cazuri, a reputației și a licențierii pentru cont escrow ale unui intermediar.
☐	4. Verificarea profesională	D	Comunicare strategică concepută să alinieze așteptările de preț dintre cumpărători și vânzători.
☐	5. Escrow securizat	E	Verificarea și transferul codurilor de autorizare ale registrarului pentru a finaliza livrarea domeniului.
☐	6. Acord de reprezentare	F	Agent specializat de tranzacții care negociază cumpărarea sau vânzarea activelor de domenii digitale.
☐	7. Strategie discretă	G	Comision procentual plătit brokerului la încheierea cu succes a tranzacției.
☐	8. Predare EPP	H	Contract juridic care stabilește termenii, taxele și calendarul reprezentării clientului de către broker.

Punct de control 5: Careu de cuvinte încrucișate

Rezolvă careul de cuvinte încrucișate tastând litere în căsuțele albe active. Numerele corespund indiciilor de mai jos.



ORIZONTAL

7. Agent specializat în tranzacții care negociază cumpărarea sau vânzarea activelor digitale de tip domeniu (15)

8. Contract juridic care stabilește condițiile, taxele și termenele reprezentării clientului de către broker (5)

VERTICAL

1. Metodă de achiziție care ascunde identitatea cumpărătorului pentru a preveni creșterea prețului (8)

2. Comunicare strategică menită să apropie așteptările de preț ale cumpărătorilor și ale vânzătorilor (9)

3. Analiză de diligență care examinează istoricul cazurilor, reputația și licențele de escrow ale unui broker (10)

4. Verificarea și transferul codurilor de autorizare ale registrarului pentru a finaliza livrarea domeniului (10)

5. Serviciu terț de păstrare care securizează fondurile tranzacției până la verificarea schimbării proprietarului (10)

6. Taxă-stimulent procentuală plătită brokerului la finalizarea cu succes a tranzacției (8)

Punct de control 5, variantă alternativă: Indicii accesibile pentru cuvinte încrucișate

Utilizatorii de cititoare de ecran și de tastatură pot introduce răspunsurile la cuvintele încrucișate direct în câmpurile de text de mai jos.

ORIZONTAL

7 orizontal: Agent specializat în tranzacții care negociază cumpărarea sau vânzarea activelor digitale de tip domeniu (15 litere):

8 orizontal: Contract juridic care stabilește condițiile, taxele și termenele reprezentării clientului de către broker (5 litere):

VERTICAL

1 vertical: Metodă de achiziție care ascunde identitatea cumpărătorului pentru a preveni creșterea prețului (8 litere):

2 vertical: Comunicare strategică menită să apropie așteptările de preț ale cumpărătorilor și ale vânzătorilor (9 litere):

3 vertical: Analiză de diligență care examinează istoricul cazurilor, reputația și licențele de escrow ale unui broker (10 litere):

4 vertical: Verificarea și transferul codurilor de autorizare ale registrarului pentru a finaliza livrarea domeniului (10 litere):

5 vertical: Serviciu terț de păstrare care securizează fondurile tranzacției până la verificarea schimbării proprietarului (10 litere):

6 vertical: Taxă-stimulent procentuală plătită brokerului la finalizarea cu succes a tranzacției (8 litere):

Punct de control 6: Căutarea cuvintelor ascunse

Găsește în grila de mai jos cei 8 termeni cheie de vocabular ascunși. Cuvintele pot fi orizontale, verticale sau diagonale.

A E N O J N B B M Â C G I Ă Ă
O R O L P V T R H Y V E Y S G
X W I H E R T O N Ț E J R C T
W Ș S L P D K K M Ș R H J P H
O Y I P L R W E Ț N I Y R Q Ă
R A M K P O M R Ă K F H P E A
C I O N N C Y D Â Z I Z P Y N
S Â C M E A U E X L C B E E O
E P W Q G Q X D G D A Y E Â N
T W L D O G G O Z W R B R O I
N R Î W C X R M J Z E A A M M
O R Z R I L F E Ș V F K D W A
C Î Â Y E B Â N Y O Ț Z E O T
Z Ț T Ă R H V I P X B M R L H
P W Y Z E X G I N I N S P V F

LISTĂ DE CUVINTE DIN VOCABULAR

BROKERDEDOMENII NEGOCIERE COMISION VERIFICARE CONTESCROW
ACORD ANONIMAT PREDAREEPP

Punct de control 6, variantă alternativă: Asocierea accesibilă a vocabularului

Asociază fiecare dintre cei 8 termeni de vocabular din Căutarea de cuvinte cu definiția corectă, scriind litera (A-H) în spațiul liber.

TERMENI DE VOCABULAR
A. BROKERDEDOMENII
B. NEGOCIERE
C. COMISION
D. VERIFICARE
E. CONTESCROW
F. ACORD
G. ANONIMAT
H. PREDAREEPP

DEFINIȚII ȘI CÂMPURI DE ASOCIERE
_____ 1. Comunicare strategică menită să apropie așteptările de preț ale cumpărătorilor și ale vânzătorilor.
_____ 2. Verificarea și transferul codurilor de autorizare ale registrarului pentru a finaliza livrarea domeniului.
_____ 3. Serviciu terț de păstrare care securizează fondurile tranzacției până la verificarea schimbării proprietarului.
_____ 4. Metodă de achiziție care ascunde identitatea cumpărătorului pentru a preveni creșterea prețului.
_____ 5. Agent specializat în tranzacții care negociază cumpărarea sau vânzarea activelor digitale de tip domeniu.
_____ 6. Taxă-stimulent procentuală plătită brokerului la finalizarea cu succes a tranzacției.
_____ 7. Analiză de diligență care examinează istoricul cazurilor, reputația și licențele de escrow ale unui broker.
_____ 8. Contract juridic care stabilește condițiile, taxele și termenele reprezentării clientului de către broker.

Punct de control 7: Provocare cu cuvinte amestecate

Descifrează literele de mai jos pentru a dezvălui conceptele și termenii-cheie ai intermedierii domeniilor. Scrie răspunsurile în casetele de introducere furnizate.

1. RDODMREOEN BIKIE
2. ICNOOISM
3. CSOCOEWTRN
4. NATMIANO
5. ECEEIONRG
6. RFICAVEIER
7. RDAOC
8. PDRPPAREEE

Activitate bonus: Gândește repede

3 RĂSPUNSURI PE CATEGORIE. CÂȘTIGĂ CINE COMPLETEAZĂ PRIMUL LISTA.

1	Lucruri de verificat înainte de a cumpăra un domeniu			
2	Lucruri care fac un nume de domeniu prost			
3	Moduri de a afla cine deține un domeniu			
4	Moduri de a plăti un broker			
5	Cuvinte legate de cumpărare și vânzare			
6	Adrese web celebre dintr-un singur cuvânt			
7	Întrebări pentru un broker pe care l-ai putea angaja			
8	Lucruri dintr-un contract cu un broker			
9	Lucruri care fac un nume de domeniu bun			
10	Lucruri la care te aștepți după o primă întâlnire			
11	Motive pentru care o companie își schimbă numele			
12	Lucruri dintr-un contract de vânzare-cumpărare			
13	Semne de avertizare la un broker			
14	Cuvinte care descriu un bun negociator			
15	Moduri de a verifica reputația unui broker			

Punct de control 8: Studii de caz despre intermedierea domeniilor

Aplică conceptele pe care le-ai învățat pentru a rezolva scenariile reale de mai jos.

STUDIU DE CAZ 1: ALEGEREA CONTRACTULUI DE COMISION



Scenariu: O corporație vrea să angajeze un broker al vânzătorului pentru a vinde un portofoliu de 50 de domenii premium. Un broker propune un comision fix de 15%. Un alt broker cere un onorariu lunar de 5.000 USD plus un comision de 10% din vânzările finale.

Întrebare de discuție: Formulează o analiză risc-recompensă a ambelor propuneri, pentru a o prezenta consiliului de administrație.

STUDIU DE CAZ 2: VERIFICAREA CREDENȚIALELOR UNUI INTERMEDIAR



Scenariu: O companie caută să achiziționeze un domeniu critic de 100.000 USD. Un broker o contactează, susținând că are acces direct la proprietar, dar refuză să semneze un NDA reciproc sau să confirme procesul lui escrow.

Întrebare de discuție: Descrie pe scurt lista de verificare a auditului de due diligence pe care trebuie să o parcurgă compania înainte de a semna orice acord de reprezentare cu un broker.

Punct de control 9: Descifrează codul

Un intermediar de domenii protejează capitalul clientului în timpul achizițiilor discrete. Folosește cheia literă–număr de mai jos pentru a descifra mesajul de securitate cibernetică, scriind literele corespunzătoare în spațiile libere.

CHEIE DE CRIPTARE LITERĂ-NUMĂR

A=1 Ă=2 Â=3 B=4 C=5 D=6 E=7 F=8 G=9 H=10 I=11
Î=12 J=13 K=14 L=15 M=16 N=17 O=18 P=19 Q=20 R=21 S=22
Ș=23 T=24 Ț=25 U=26 V=27 W=28 X=29 Y=30 Z=31

1	17	9	1	13	7	1	31	2		26	17		4	21	18	14	7	21
	6	7		6	18	16	7	17	11	11		19	7	17	24	21	26	
							4	21	1	17	6							

Mesaj descifrat:

SFAT: FIECARE NUMĂR REPREZINTĂ POZIȚIA ACELEI LITERE ÎN ALFABET (DE EX. 1 = A, 2 = B, 31 = Z).

Punct de control 10: Întrebări frecvente de bază despre intermedierea domeniilor (Partea A)

Parcurge cele mai frecvente întrebări și răspunsuri despre intermedierea domeniilor și achizițiile discrete.

Q1: Ce face un broker de domenii?

Un intermediar acționează ca agent care reprezintă cumpărători sau vânzători pentru a negocia, facilita și securiza tranzacțiile cu domenii.

Q2: Cum aleg un broker de domenii?

Caută un istoric consolidat, studii de caz verificabile, licențe, comisioane transparente și standarde escrow.

Q3: Care este un comision tipic al intermediarului?

De obicei un procent din prețul de vânzare; VPN.com indică 15%-35% (la septembrie 2026). [1]

Q4: Semnează un intermediar un NDA?

Da, brokerii de încredere semnează acorduri stricte de confidențialitate pentru a proteja anonimatul cumpărătorului și termenii tranzacției.

Q5: Mă poate ajuta un intermediar să evaluez domeniul meu?

Da, intermediarii oferă analize comparative de piață și evaluări bazate pe baze de date cu istoricul vânzărilor.

Punct de control 10: Întrebări frecvente de bază despre intermedierea domeniilor (Partea B)

Parcurge cele mai frecvente întrebări și răspunsuri despre intermedierea domeniilor și achizițiile discrete.

Q6: Ce este un intermediar al cumpărătorului?

Un intermediar angajat special pentru a localiza, negocia și achiziționa nume de domenii în numele unui cumpărător.

Q7: Ce este un intermediar al vânzătorului?

Un intermediar angajat de proprietarul unui domeniu pentru a promova, negocia și vinde activele de domenii la cel mai bun preț.

Q8: De ce este importantă exclusivitatea în contractele cu intermediarii?

Exclusivitatea motivează intermediarul să dedice resurse, capital de marketing și atenție în negociere activului tău.

Q9: Cum transferă intermediarii domeniile în siguranță?

Prin folosirea unor servicii escrow terțe licențiate, care gestionează fondurile și verifică codurile de autorizare a transferului EPP.

Q10: Ce este o taxă de retainer pentru domenii?

O taxă inițială plătită pentru a asigura serviciile dedicate de contactare și negociere ale intermediarului, adesea dedusă din comisioane.

Punct de control 10: Întrebări frecvente avansate despre evaluarea domeniilor (Partea C)

Explorează aspectele comerciale și de evaluare ale transferurilor de domenii premium și ale finanțării de tip lease-to-own.

Q1: Cum structurezi acordurile de intermediere exclusive vs. neexclusive?

Acordurile exclusive acordă drepturi unice de listare unui singur intermediar pe o perioadă stabilită în contract, în timp ce cele neexclusive permit mai multor intermediari să listeze simultan domeniul, ceea ce poate duce la prețuri fragmentate.

Q2: Ce protecții juridice ar trebui incluse într-un contract de intermediere a domeniilor?

Definiții clare ale comisionului, clauze privind jurisdicția pentru litigii, cerințe privind NDA și termeni expliciți care reglementează gestionarea contului escrow și termenele de predare.

Q3: Cum protejează verificarea intermediarilor întreprinderile de site-urile escrow frauduloase?

Verificarea prealabilă confirmă că brokerul folosește doar portaluri escrow licențiate și cunoscute (precum Escrow.com), nu site-uri escrow private neverificate create de escroci.

Q4: De ce creează dubla reprezentare (reprezentarea cumpărătorului și a vânzătorului) conflicte de interese?

Deoarece un intermediar nu poate negocia simultan cel mai mic preț de achiziție pentru un cumpărător și cel mai mare preț de vânzare pentru un vânzător fără a încălca obligațiile fiduciare.

Q5: Cum gestionează un intermediar negocierile atunci când vânzătorul are așteptări nerealiste privind prețul?

Prin prezentarea unor date obiective despre vânzări comparabile, evidențierea limitelor de raritate a lungimii/extensiei și folosirea unor oferte treptate, susținute de dovada fondurilor în escrow.

Punct de control 10: Întrebări frecvente avansate despre evaluarea domeniilor (Partea D)

Explorează aspectele comerciale și de evaluare ale transferurilor de domenii premium și ale finanțării de tip lease-to-own.

Q6: Care este durata tipică a unei campanii de achiziție de domenii pentru o companie?

Variază în funcție de răspunsul proprietarului și de negociere; VPN.com spune că majoritatea achizițiilor se închid în 30 până la 90 de zile.

Q7: Cum verifică un intermediar că vânzătorul are autoritatea legală de a transfera domeniul?

Prin verificarea datelor de înregistrare RDAP curente față de contul vânzătorului la registrar și prin analizarea istoricului de proprietate și a oricăror dispute UDRP în curs.

Q8: Ce se întâmplă dacă un intermediar nu reușește să achiziționeze domeniul țintă?

Conform acordurilor standard bazate pe comision, nu se plătește niciun comision de succes, deși orice taxe de retainer nerambursabile rămân la broker.

Q9: Cum gestionează intermediarii transferurile valutare internaționale în vânzările de domenii?

Prin folosirea unor conturi escrow multivalutare, care gestionează automat în siguranță cursurile de schimb și verificările transferurilor bancare.

Q10: De ce ar trebui echipele juridice corporative să revizuiască acordurile de achiziție a domeniilor?

Pentru a avea redactate declarațiile privind proprietatea intelectuală, garanția titlului și clauzele de despăgubire astfel încât să poată fi aplicate conform legii aplicabile.

Partea 11: 10 fapte și perspective din lumea reală despre intermedierea domeniilor

Parcurge aceste fapte valoroase din lumea reală despre evaluarea domeniilor, achiziția discretă și securitatea escrow.

1. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Standard de comision: intermediarii percep de obicei un procent din prețul de vânzare; VPN.com indică 15%-35% (minimum 5.000 USD) în septembrie 2026. [1]

2. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Motivația de retenție: Acordurile exclusive acordă unui singur broker drepturi exclusive pentru o perioadă stabilită, ceea ce îl încurajează să investească timp în promovarea activului.

3. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Protecție prin verificare prealabilă: verificarea istoricului unui broker, a referințelor și a partenerului escrow ajută la filtrarea intermediarilor frauduloși de pe piețele secundare.

4. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Calendarele campaniilor: VPN.com spune că majoritatea achizițiilor sale de domenii se finalizează în 30 până la 90 de zile, în funcție de răspunsul proprietarului (situația din septembrie 2026). [1]

5. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Integrare cont escrow: firmele de intermediere de renume direcționează decontările tranzacțiilor prin servicii de cont escrow autorizate, precum Escrow.com. [2]

6. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Marja de negociere: Brokerii enterprise folosesc date despre vânzări comparabile pentru a reduce prețul inițial cerut de vânzător pentru numele de domenii premium.

7. PERSPECTIVĂ ASUPRA DOMENIILOR

Garanții privind titlul de proprietate: contractele de achiziție bine redactate includ garanții privind titlul, care îi protejează pe cumpărători de pretenții nedezvăluite privind proprietatea sau mărcile comerciale.

8. PERSPECTIVĂ ASUPRA DOMENIILOR

Credite din avans (retainer): Unii brokeri percep un avans (retainer) care poate fi creditat din comision la finalizare; condițiile variază în funcție de contract.

9. PERSPECTIVĂ ASUPRA DOMENIILOR

Arbitraje WIPO: cazurile UDRP sunt decise de comisii din cadrul unor furnizori aprobați, precum WIPO, iar singurele remedii sunt transferul sau anularea domeniului. [4]

10. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Verificarea la registru: După alimentarea contului escrow, vânzătorul deblochează domeniul și furnizează codul de autorizare EPP, iar fondurile sunt eliberate după ce cumpărătorul confirmă primirea.

Referințe tehnice și surse

Ghidul de studiu și puzzle-urile interactive sunt alcătuite pe baza standardelor globale ICANN, WIPO UDRP și a celor licențiate pentru conturile escrow de domenii.

REFERINȚE ACADEMICE ȘI DIN INDUSTRIE

[1] VPN.com. (2026). Premium Domain Broker | No Fee Until We Close | VPN.com.

https://www.vpn.com/domain-broker/

[2] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

[3] ICANN. (2024). Transfer Policy.

https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[4] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[5] IETF. (2009). RFC 5731: Extensible Provisioning Protocol (EPP) Domain Name Mapping.

https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc5731

[6] ICANN. (2025). ICANN Update: Launching RDAP; Sunsetting WHOIS.

https://www.icann.org/en/announcements/details/icann-update-launching-rdap-sunsetting-whois-27-01-2025-en

Barem: Punct de control 1 – Alegere multiplă

1 **Întrebarea 1** **Răspuns corect: B**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

B: brokerii sunt de obicei plătiți cu un procent din prețul final, iar unii percep și un onorariu inițial.

2 **Întrebarea 2** **Răspuns corect: B**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

De ce să verifici licențierea și relațiile de escrow ale unui intermediar? → Pentru a securiza fondurile tranzacției și a preveni frauda cu active digitale

3 **Întrebarea 3** **Răspuns corect: B**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Ce contract definește termenii de reprezentare ai unui intermediar? → Contractul de reprezentare în intermediere (contract de listare)

4 **Întrebarea 4** **Răspuns corect: B**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Care este datoria principală a unui intermediar al cumpărătorului în timpul unei tranzacții? → Contactarea confidențială a proprietarilor și negocierea celui mai mic preț de achiziție

5 **Întrebarea 5** **Răspuns corect: B**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Ce protocol standard de tranzacție impune un intermediar? → Folosirea unui serviciu escrow terț licențiat pentru a verifica transferul codului EPP

Barem: Punct de control 2 – Adevărat sau fals

6 Întrebarea 6

Răspuns corect: Fals

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Fals: un broker păstrează confidențială identitatea cumpărătorului, ceea ce este unul dintre principalele motive pentru a angaja unul.

7 Întrebarea 7

Răspuns corect: Adevărat

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Brokerii profesioniști de domenii efectuează evaluări pe baza bazelor de date cu vânzări comparabile.

8 Întrebarea 8

Răspuns corect: Fals

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Fals: ICANN nu reglementează comisioanele brokerilor; acestea sunt stabilite prin contract și pot fi negociate.

9 Întrebarea 9

Răspuns corect: Adevărat

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Un intermediar ar trebui să se asigure că parola de transfer EPP este verificată înainte ca fondurile să fie eliberate vânzătorului.

10 Întrebarea 10

Răspuns corect: Fals

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Fals: intermedierea domeniilor premium necesită cunoștințe specializate despre evaluare, registrari, transferuri și escrow.

Chei de vocabular și grilă de notare

Barem de notare pentru profesor: Acordă 1 punct pentru fiecare asociere corectă (8 puncte în total) și pentru fiecare termen din context (6 puncte în total).

PUNCT DE CONTROL 4: BAREM – ASOCIEREA CONCEPTELOR

F 1. Intermediar de domenii	D 2. Negocierea vânzării	G 3. Comision de intermediere	C 4. Verificarea profesională
B 5. Escrow securizat	H 6. Acord de reprezentare	A 7. Strategie discretă	E 8. Predare EPP

PUNCT DE CONTROL 3: BAREM – TERMENI-CHEIE

1 BROKER DE DOMENII	2 NEGOCIERE	3 COMISION	4 CREDENȚIALE
5 CONT ESCROW	6 ACORD		

PUNCT DE CONTROL 6, VARIANTĂ ALTERNATIVĂ: BAREM – ASOCIEREA CUVINTELOR

1 B – NEGOCIERE	2 H – PREDAREEPP	3 E – CONTESCROW	4 G – ANONIMAT
5 A – BROKERDEDOMENII	6 C – COMISION	7 D – VERIFICARE	8 F – ACORD

NOTE DE DISCUȚIE PENTRU PROFESORI

Acuratețea evaluării:
Verifică dacă elevii înțeleg cum lungimea domeniului, extensia (.com, .ai) și volumul comercial de căutări determină prețul de evaluare.

Securitatea contului escrow (de garanție):
Subliniază faptul că fondurile sunt păstrate în conturi de custodie autorizate, aparținând unui terț, înainte ca schimbarea titularului să fie verificată în datele de înregistrare (RDAP).

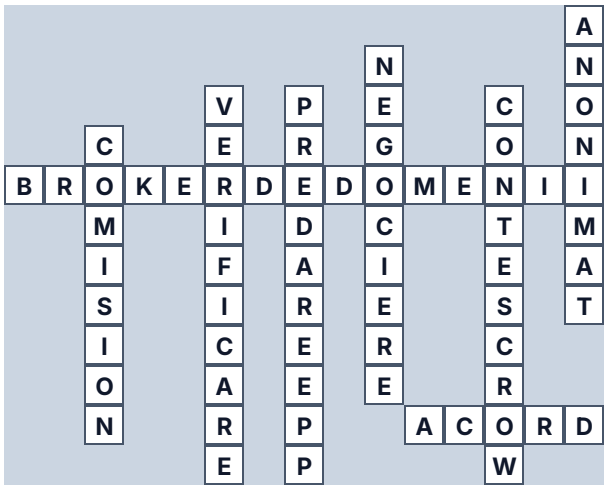
Reprezentare discretă:
Evidențiază rolul acordurilor de confidențialitate (NDA) și al reprezentării prin terți în prevenirea speculării excesive a prețurilor în cadrul achizițiilor corporative.

Chei de rezolvare ale puzzle-urilor și note pentru profesor

SOLUȚIA JOCULUI DE CĂUTARE DE CUVINTE

A	E	N	O	J	N	B	B	M	Â	C	G	I	Ă	Ă
O	R	O	L	P	V	T	R	H	Y	V	E	Y	S	G
X	W	I	H	E	R	T	O	N	Ț	E	J	R	C	T
W	Ș	S	L	P	D	K	K	M	Ș	R	H	J	P	H
O	Y	I	P	L	R	W	E	Ț	N	I	Y	R	Q	Ă
R	A	M	K	P	O	M	R	Ă	K	F	H	P	E	A
C	I	O	N	N	C	Y	D	Â	Z	I	Z	P	Y	N
S	Â	C	M	E	A	U	E	X	L	C	B	E	E	O
E	P	W	Q	G	Q	X	D	G	D	A	Y	E	Â	N
T	W	L	D	O	G	G	O	Z	W	R	B	R	O	I
N	R	Î	W	C	X	R	M	J	Z	E	A	A	M	M
O	R	Z	R	I	L	F	E	Ș	V	F	K	D	W	A
C	Î	Â	Y	E	B	Â	N	Y	O	Ț	Z	E	O	T
Z	Ț	T	Ă	R	H	V	I	P	X	B	M	R	L	H
P	W	Y	Z	E	X	G	I	N	I	N	S	P	V	F

SOLUȚIA CUVINTELOR ÎNCRUCIȘATE



GHID PENTRU PROFESOR: SOLUȚIILE LA CUVINTELE ÎNCRUCIȘATE

ORIZONTAL

7 orizontal: BROKERDEDOMENII Agent specializat în tranzacții care negociază cumpărarea sau vânzarea activelor digitale de tip domeniu (15 litere)

8 orizontal: ACORD Contract juridic care stabilește condițiile, taxele și termenele reprezentării clientului de către broker (5 litere)

VERTICAL

1 vertical: ANONIMAT Metodă de achiziție care ascunde identitatea cumpărătorului pentru a preveni creșterea prețului (8 litere)

2 vertical: NEGOCIERE Comunicare strategică menită să apropie așteptările de preț ale cumpărătorilor și ale vânzătorilor (9 litere)

3 vertical: VERIFICARE Analiză de diligență care examinează istoricul cazurilor, reputația și licențele de escrow ale unui broker (10 litere)

4 vertical: PREDAREEPP Verificarea și transferul codurilor de autorizare ale registrarului pentru a finaliza livrarea domeniului (10 litere)

5 vertical: CONTESCROW Serviciu terț de păstrare care securizează fondurile tranzacției până la verificarea schimbării proprietarului (10 litere)

6 vertical: COMISION Taxă-stimulent procentuală plătită brokerului la finalizarea cu succes a tranzacției (8 litere)

Cuvinte amestecate și barem pentru codul cifrat

Barem pentru activitatea de descifrare a cuvintelor de vocabular și pentru provocarea Codul secret.

BAREMUL PENTRU DESCIFRAREA CUVINTELOR

1. RDODMREOENBIKIE — **BROKERDEDOMENII**
2. ICNOOISM — **COMISION**
3. CSOCOEWTRN — **CONTESCROW**
4. NATMIANO — **ANONIMAT**
5. ECEEIONRG — **NEGOCIERE**
6. RFICAVEIER — **VERIFICARE**
7. RDAOC — **ACORD**
8. PDRPPAREEE — **PREDAREEPP**

BAREMUL PROVOCĂRII CU CODUL SECRET

"ANGAJEAZĂ UN BROKER DE DOMENII PENTRU BRAND"

Barem pentru studiile de caz despre intermedierea domeniilor

A Studiu de caz 1: Alegerea contractului de comision

Soluția profesorului

GHID DE NOTARE

Răspunsurile elevilor ar trebui să acopere următoarele puncte:

- Analiza scenariului: O corporație vrea să angajeze un broker al vânzătorului pentru a vinde un portofoliu de 50 de domenii premium. Un broker propune un comision fix de 15%. Un alt broker cere un avans (retainer) lunar de 5.000 de dolari plus un comision de 10% din vânzările finale.
- Strategie și soluție recomandată: Barem de notare: Acordă 3 puncte pentru descrierea stimulentelor comisionului fix, 3 puncte pentru detalierea structurilor de cost cu avans (retainer) și 4 puncte pentru descrierea alinierii intereselor.

B Studiu de caz 2: Verificarea credențialelor unui intermediar

Soluția profesorului

GHID DE NOTARE

Răspunsurile elevilor ar trebui să acopere următoarele puncte:

- Analiza scenariului: O companie dorește să achiziționeze un domeniu esențial în valoare de 100.000 USD. Un broker o contactează pretinzând că are acces direct la proprietar, dar refuză să semneze un NDA reciproc sau să confirme procesul de cont escrow (de garanție).
- Strategie și soluție recomandată: Barem de notare: Acordă 4 puncte pentru descrierea verificărilor de credențiale, 3 puncte pentru evaluarea cerințelor de conformitate ale contului escrow și 3 puncte pentru detalierea cerințelor NDA.