نام: _____ تاریخ: _____ نمبر: _____

ڈومین بروکر کا انتخاب اور تقرری: انٹرپرائز گائیڈ

ڈومین بروکر کا انتخاب، کمیشن معاہدہ، مذاکراتی نمائندگی، اسناد کی جانچ

بروکر کیسے ہائر کریں: تعلیمی جائزہ

سرمایہ کار
طالب علم کی حیثیت
کارپوریٹ برانڈنگ ٹریک

محفوظ شدہ
ڈومین اثاثے
اعلیٰ قدر کے اثاثے کی منتقلی

لائسنس یافتہ
ایسکرو اکاؤنٹ
خریدار کا رازدارانہ تحفظ

خوش آمدید! یہ سرگرمی پیکٹ آپ کو ڈومین بروکر کی خدمات حاصل کرنے کے عمل سے متعارف کراتا ہے۔ آپ اسناد کی جانچ، کمیشن کے ڈھانچے، نمائندگی کے معاہدوں، اور محفوظ ایسکرو اکاؤنٹ منتقلیوں کا جائزہ لیں گے۔

ورک شیٹ کے چیک پوائنٹس

- ☐ **حصہ 1-4: ڈومین کی قدر کے تعین اور بروکریج میں مہارت حاصل کریں۔**
- ☐ **حصہ 5-7: کراس ورڈ اور ورڈ سرچ پہیلیاں حل کریں۔**
- ☐ **حصہ 8-9: کیس اسٹڈیز اور سائفر چیلنج حل کریں۔**
- ☐ **حصہ 10: بنیادی اور اعلیٰ FAQ صفحات کا جائزہ لیں۔**
- ☐ **حصہ 11: 10 دلچسپ حقیقی دنیا کے حقائق دریافت کریں۔**
- ☐ **اضافی: تیزی سے سوچیں چیلنج**

VPN.com ڈومین بروکر گائیڈ کھولیں

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/how-to-hire-a-broker/

آپ کی بروکر کے انتخاب کا لرننگ روڈ میپ

- ڈومین بروکر کی اسناد، کارکردگی کے ریکارڈ اور لائسنسنگ کے معیارات کا جائزہ لیں۔
- کمیشن کے ڈھانچوں، ریٹینر معاہدوں اور معاہدے کی شرائط کا تجزیہ کریں۔
- ڈیجیٹل اثاثوں کے لیے بروکر کی نمائندگی کے ذریعے مذاکراتی حکمت عملیاں تیار کریں۔
- خصوصی اور غیر خصوصی معاہدوں کو صاف اختتامی شرائط کے ساتھ ترتیب دیں۔
- تھرڈ پارٹی ایسکرو اکاؤنٹ کی تصفیہ کاری اور محفوظ اجازتی کوڈ کی حوالگی کا انتظام کریں۔

بروکر کے انتخاب کی گائیڈ کی ہدایات

کثیر انتخابی اور درست/غلط سوالات حل کریں، لفظوں کے ذخیرے کی مدد سے خالی جگہیں پُر کریں، تعریفوں کا ملان کریں، اور کراس ورڈ اور ورڈ سرچ پہیلیاں حل کریں۔ اپنے علم کو ڈومین بروکر کے انتخاب پر لاگو کریں۔ اور آخر میں اضافی سرگرمی "تیزی سے سوچیں"۔

ڈومین بروکر کا انتخاب اور تقرری (تعارف)

ڈومین بروکر کی خدمات لینے میں اس کے ریکارڈ کی جانچ، کمیشن ماڈلز (عموماً فروخت کی قیمت کا حصہ) کا جائزہ، خصوصی شرائط کا تعین، اور اس بات کو یقینی بنانا شامل ہے کہ لین دین کی تمام حوالگیاں ریگولیٹڈ تیسرے فریق کے ایسکرو اکاؤنٹس کے ذریعے ہوں۔

ہر چیک پوائنٹ کو غور سے پڑھیں اور درست جواب منتخب کریں یا لکھیں۔

چیک پوائنٹ 1: کثیر انتخابی چیلنج

1. خریدار بروکرز کا عام کمیشن ماڈل کیا ہے؟

- A. فی ڈومین $10 کی مقررہ فلیٹ فیس
- B. حتمی فروخت کی قیمت کا فیصد، کبھی کبھار پیشگی ریٹینر کے ساتھ
- C. فی نیم سرور اپ ڈیٹ $500 کی گھنٹہ وار بلنگ فیس
- D. لین دین کی ترغیبات کے بغیر ماہانہ سبسکرپشن فیس

2. بروکر کے لائسنس اور ایسکرو اکاؤنٹ تعلقات کی تصدیق کیوں کرنی چاہیے؟

- A. یہ یقینی بنانا کہ وہ رجسٹری لاکس کو بائی پاس کریں
- B. لین دین کی رقم کو محفوظ بنانے اور ڈیجیٹل اثاثوں کی دھوکا دہی روکنے کے لیے
- C. HTML صفحات کے لوڈ ہونے کی رفتار بڑھانے کے لیے
- D. ICANN رجسٹری فیس کے اضافی چارجز سے بچنے کے لیے

3. کون سا معاہدہ بروکر کی نمائندگی کی شرائط متعین کرتا ہے؟

- A. عدم افشا کا معاہدہ (NDA)
- B. بروکریج نمائندگی کا معاہدہ (لسٹنگ معاہدہ)
- C. DNSSEC کنفیگریشن فائل
- D. EPP Auth Code کی درخواست کی شیٹ

4. ڈیل کے دوران خریدار کے بروکر کی بنیادی ذمہ داری کیا ہے؟

- A. لینڈنگ پیج کے گرافکس کی کوڈنگ
- B. رازداری سے مالکان سے رابطہ کرنا اور کم سے کم خریداری قیمت پر مذاکرات کرنا
- C. DNS سرور ریکارڈز کی میزبانی کرنا
- D. عدالتوں میں UDRP تنازعہ کے دعوے جمع کرانا

5. بروکر کون سا معیاری ٹرانزیکشن پروٹوکول نافذ کرتا ہے؟

- A. رجسٹرنٹ کے رجسٹرار اکاؤنٹ کے لاگ اِن شیئر کرنا
- B. EPP کوڈ کی منتقلی کی تصدیق کے لیے لائسنس یافتہ تھرڈ پارٹی ایسکرو سروس استعمال کرنا
- C. رجسٹری لاکس کو بند کرنا
- D. عوامی WHOIS تاریخی ریکارڈز حذف کرنا

چیک پوائنٹ 2: درست یا غلط چیلنج

6 سوال (درست/غلط) 6

6. ڈومین بروکر کی خدمات لینے سے کارپوریٹ خریدار کی برانڈ شناخت فوراً فروخت کنندہ پر ظاہر ہو جاتی ہے۔

درست ○ غلط ○

7 سوال (درست/غلط) 7

7. پیشہ ور ڈومین بروکرز موازنہ فروخت کے ڈیٹا بیسز کی بنیاد پر تخمینے کرتے ہیں۔

درست ○ غلط ○

8 سوال (درست/غلط) 8

8. بروکر کمیشن ICANN کی جانب سے لازمی قرار دیے گئے ہیں اور ان پر مذاکرات نہیں ہو سکتے۔

درست ○ غلط ○

9 سوال (درست/غلط) 9

9. بروکر کو یقینی بنانا چاہیے کہ فروخت کنندہ کو رقم جاری کرنے سے پہلے EPP ٹرانسفر پاس کوڈ کی تصدیق ہو چکی ہو۔

درست ○ غلط ○

10 سوال (درست/غلط) 10

10. کوئی بھی عام رئیل اسٹیٹ ایجنٹ خصوصی تربیت کے بغیر عالمی پریمیم ڈیجیٹل ڈومین اثاثوں کی بروکری کر سکتا ہے۔

درست ○ غلط ○

چیک پوائنٹ 3: کلیدی اصطلاح شامل کرنا

ذیل میں ہر جملہ پڑھیں اور خالی جگہ کو ورڈ بینک سے درست اصطلاح کے ساتھ پُر کریں۔

1. ہائی ویلیو ڈیجیٹل برانڈ نام محفوظ کرنے کے لیے ایک ادارہ ڈومین _____ کی خدمات لیتا ہے۔
2. مؤثر _____ کے لیے مارکیٹ کے مماثل فروخت کا گہرا ڈیٹا درکار ہوتا ہے۔
3. ڈومین کی کامیاب منتقلی پر بروکر فیصد پر مبنی _____ کماتا ہے۔
4. ایگزیکٹوز کو بروکر کی پیشہ ورانہ _____ اور لین دین کی تاریخ کی جانچ کرنی چاہیے۔
5. منتقلی کے عمل کے دوران سرمایہ ایک غیر جانبدار _____ اکاؤنٹ میں محفوظ رکھا جاتا ہے۔
6. لسٹنگ کا _____ معاہدے کی مدت اور خصوصی حقوق طے کرتا ہے۔

الفاظ کا بینک

اسناد ایسکرو بروکر پڑتال خفیہ کمیشن مذاکرات معاہدہ

اپنے جوابات یہاں لکھیں:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

چیک پوائنٹ 4: ڈومین تصورات کا ملان

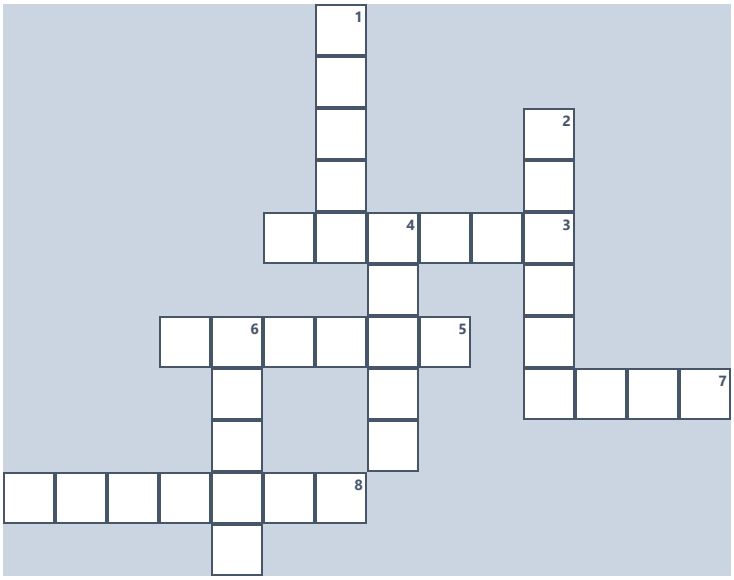
تعریفوں کا ملان

دائیں جانب کی ہر اصطلاح کو بائیں جانب کی درست تعریف سے ملائیں اور بھرے جانے والے ان پٹ باکس میں متعلقہ حرف (A-H) لکھیں۔

1. ڈومین بروکر	A	خریداری کا ایسا طریقہ جو قیمت میں اچھال روکنے کے لیے خریدار کی شناخت چھپاتا ہے۔
2. فروخت کی گفت و شنید	B	تیسرے فریق کی ہولڈنگ سروس جو ملکیت کی تبدیلی کی تصدیق ہونے تک لین دین کی رقم کو محفوظ رکھتی ہے۔
3. بروکر کمیشن	C	مستعدی کی جانچ کا جائزہ جو بروکر کی کیس ہسٹری، ساکھ اور ایسکرو اکاؤنٹ لائسنسنگ کو جانچتا ہے۔
4. پیشہ ورانہ جانچ پڑتال	D	خریداروں اور بیچنے والوں کے درمیان قیمت کی توقعات کو ہم آہنگ کرنے کے لیے ڈیزائن کی گئی اسٹریٹجک مواصلات۔
5. محفوظ ایسکرو	E	ڈومین کی حوالگی مکمل کرنے کے لیے رجسٹرار اتھارائزیشن کوڈز کی تصدیق اور منتقلی۔
6. نمائندگی کا معاہدہ	F	خصوصی ٹرانزیکشن ایجنٹ جو ڈیجیٹل ڈومین اثاثوں کی خرید یا فروخت پر مذاکرات کرتا ہے۔
7. اسٹیلتھ حکمتِ عملی	G	کامیاب لین دین مکمل ہونے پر بروکر کو ادا کی جانے والی فیصد پر مبنی ترغیبی فیس۔
8. EPP ہینڈ آف	H	قانونی معاہدہ جو بروکر کی کلائنٹ نمائندگی کی شرائط، فیس اور مدت بیان کرتا ہے۔

چیک پوائنٹ 5: کراس ورڈ پہیلی

فعال سفید خانوں میں حروف ٹائپ کر کے کراس ورڈ پہیلی حل کریں۔ نمبر نیچے دیے گئے سراغوں سے مطابقت رکھتے ہیں۔



افقی

3. تیسرے فریق کی ہولڈنگ سروس جو ملکیت کی تبدیلی کی تصدیق تک لین دین کی رقم محفوظ رکھتی ہے (6)

5. ڈومین کی ترسیل مکمل کرنے کے لیے رجسٹرار کے اجازتی کوڈز کی تصدیق اور منتقلی (6)

7. خریداری کا طریقہ جو قیمتوں میں اچھال روکنے کے لیے خریدار کی شناخت چھپاتا ہے (4)

8. خریداروں اور فروخت کنندگان کی قیمت کی توقعات کو ہم آہنگ کرنے کے لیے حکمت عملی پر مبنی رابطہ (7)

عمودی

1. ڈیجیٹل ڈومین اثاثوں کی خرید و فروخت پر مذاکرات کرنے والا ماہر لین دین ایجنٹ (5)

2. قانونی دستاویز جس میں بروکر کی کلائنٹ نمائندگی کی شرائط، فیس اور ٹائم لائنز درج ہوتی ہیں (6)

4. لین دین کامیابی سے مکمل ہونے پر بروکر کو ادا کی جانے والی فیصد پر مبنی ترغیبی فیس (5)

6. بروکر کی کیس ہسٹری، ساکھ اور ایسکرو لائسنس کی جانچ پر مبنی ڈیو ڈیلیجنس (5)

چیک پوائنٹ 5 — متبادل سرگرمی: قابلِ رسائی کراس ورڈ سراغ

اسکرین ریڈر اور کی بورڈ استعمال کرنے والے صارفین نیچے دیے گئے ٹیکسٹ فیلڈز میں کراس ورڈ کے جوابات براہ راست ٹائپ کر سکتے ہیں۔

افقی

3 افقی: تیسرے فریق کی ہولڈنگ سروس جو ملکیت کی تبدیلی کی تصدیق تک لین دین کی رقم محفوظ رکھتی ہے (6 حروف):

5 افقی: ڈومین کی ترسیل مکمل کرنے کے لیے رجسٹرار کے اجازتی کوڈز کی تصدیق اور منتقلی (6 حروف):

7 افقی: خریداری کا طریقہ جو قیمتوں میں اچھال روکنے کے لیے خریدار کی شناخت چھپاتا ہے (4 حروف):

8 افقی: خریداروں اور فروخت کنندگان کی قیمت کی توقعات کو ہم آہنگ کرنے کے لیے حکمت عملی پر مبنی رابطہ (7 حروف):

عمودی

1 عمودی: ڈیجیٹل ڈومین اثاثوں کی خرید و فروخت پر مذاکرات کرنے والا ماہر لین دین ایجنٹ (5 حروف):

2 عمودی: قانونی دستاویز جس میں بروکر کی کلائنٹ نمائندگی کی شرائط، فیس اور ٹائم لائنز درج ہوتی ہیں (6 حروف):

4 عمودی: لین دین کامیابی سے مکمل ہونے پر بروکر کو ادا کی جانے والی فیصد پر مبنی ترغیبی فیس (5 حروف):

6 عمودی: بروکر کی کیس ہسٹری، ساکھ اور ایسکرو لائسنس کی جانچ پر مبنی ڈیو ڈیلیجنس (5 حروف):

چیک پوائنٹ 6: پوشیدہ الفاظ کی تلاش

نیچے گرڈ میں چھپی 8 اہم اصطلاحات تلاش کریں۔ الفاظ افقی، عمودی یا ترچھے ہو سکتے ہیں۔

چ	ہ	ر	ی	گ	ج	ل	خ	ٹ	ن	س	ت	ب	ہ	ف
ا	د	ج	س	ے	ر	د	ف	ب	ف	ل	ہ	ڑ	ا	و
س	ہ	ٹ	س	ع	گ	خ	ی	ن	ر	ع	ج	ن	ک	پ
ہ	ا	ر	ج	ل	و	ک	ہ	ن	ع	و	ن	ل	پ	ے
ہ	ع	ی	ٹ	ش	م	س	ب	ا	پ	ک	م	پ	پ	ع
ش	م	س	خ	ش	ذ	ع	ا	ے	ش	ت	و	ر	ڑ	گ
ی	س	ت	ر	گ	ا	گ	ش	ی	ن	م	چ	گ	ت	گ
پ	ن	و	ہ	ے	ک	ی	چ	پ	س	ہ	ن	ل	ا	د
ی	ہ	ب	ڑ	ت	ر	ی	ف	ذ	پ	ک	ف	ڑ	ل	چ
پ	ش	د	ف	ت	ا	گ	ت	و	ع	م	ر	پ	ے	ب
ی	ا	ف	ل	ت	ت	ش	ا	ت	ل	ت	ج	و	چ	ک
ا	ر	ت	و	ن	گ	ٹ	ر	ہ	ف	ی	ج	و	م	ذ
ٹ	ا	ا	و	م	گ	ن	ے	ع	ن	س	ہ	ی	ے	ہ
پ	گ	خ	ب	ج	ہ	ع	ڑ	ر	ا	و	ش	ف	خ	خ
ش	چ	ر	گ	و	س	ک	ک	ی	م	ن	ج	ن	و	چ

الفاظ کی فہرست

بروکر
مذاکرات
کمیشن
پڑتال
ایسکرو
معاہدہ
خفیہ
ایپیپی

چیک پوائنٹ 6 — متبادل سرگرمی: قابلِ رسائی الفاظ کا ملان

ورڈ سرچ کی 8 اصطلاحات میں سے ہر ایک کو اس کی درست تعریف سے ملائیں اور خالی جگہ میں حرف (A-H) لکھیں۔

اصطلاحات
A. بروکر
B. مذاکرات
C. کمیشن
D. پڑتال
E. ایسکرو
F. معاہدہ
G. خفیہ
H. اپیپی

تعریفیں اور ملان کے خانے	
1. خریداروں اور فروخت کنندگان کی قیمت کی توقعات کو ہم آہنگ کرنے کے لیے حکمت عملی پر مبنی رابطہ۔	
2. ڈومین کی ترسیل مکمل کرنے کے لیے رجسٹرار کے اجازتی کوڈز کی تصدیق اور منتقلی۔	
3. تیسرے فریق کی ہولڈنگ سروس جو ملکیت کی تبدیلی کی تصدیق تک لین دین کی رقم محفوظ رکھتی ہے۔	
4. خریداری کا طریقہ جو قیمتوں میں اچھال روکنے کے لیے خریدار کی شناخت چھپاتا ہے۔	
5. ڈیجیٹل ڈومین اثاثوں کی خرید و فروخت پر مذاکرات کرنے والا ماہر لین دین ایجنٹ۔	
6. لین دین کامیابی سے مکمل ہونے پر بروکر کو ادا کی جانے والی فیصد پر مبنی ترغیبی فیس۔	
7. بروکر کی کیس ہسٹری، ساکھ اور ایسکرو لائسنس کی جانچ پر مبنی ڈیو ڈیلیجنس۔	
8. قانونی دستاویز جس میں بروکر کی کلائنٹ نمائندگی کی شرائط، فیس اور ٹائم لائنز درج ہوتی ہیں۔	

چیک پوائنٹ 7: الجھے الفاظ کا چیلنج

ڈومین بروکریج کے اہم تصورات اور اصطلاحات ظاہر کرنے کے لیے نیچے دیے گئے حروف کو درست ترتیب میں لائیں۔ اپنے جوابات دیے گئے ان پٹ باکسز میں لکھیں۔

1. ک و ب ر ر _____

2. ک ن ش ی م _____

3. ا س ک و ر ی _____

4. ہ ی خ ف _____

5. ر ت ک ا م ا ذ _____

6. ا پ ت ل ڑ _____

7. د م ہ ہ ا ع _____

8. پ ی ا پ ی ی _____

اضافی سرگرمی: تیزی سے سوچیں

ہر زمرے کے لیے 3 جوابات لکھیں۔ جو سب سے پہلے فہرست مکمل کرے وہ جیتتا ہے۔

1	ڈومین خریدنے سے پہلے جانچنے کی چیزیں		
2	ڈومین نام کو خراب بنانے والی چیزیں		
3	ڈومین کے مالک کا پتا لگانے کے طریقے		
4	بروکر کو ادائیگی کرنے کے طریقے		
5	خرید و فروخت سے متعلق الفاظ		
6	مشہور ایک لفظی ویب ایڈریسز کے نام		
7	بروکر سے پوچھنے کے سوالات جسے آپ ملازم رکھ سکتے ہیں		
8	بروکر کے معاہدے میں شامل چیزیں		
9	ڈومین نام کو اچھا بنانے والی چیزیں		
10	پہلی ملاقات کے بعد آپ کی توقعات		
11	کمپنی کے اپنا نام تبدیل کرنے کی وجوہات		
12	خریداری کے معاہدے میں شامل چیزیں		
13	بروکر میں انتباہی علامات		
14	اچھے مذاکرات کار کو بیان کرنے والے الفاظ		
15	بروکر کی ساکھ جانچنے کے طریقے		

چیک پوائنٹ 8: ڈومین بروکریج کیس اسٹڈیز

جو تصورات آپ نے سیکھے ہیں انہیں نیچے دیے گئے حقیقی منظرناموں کو حل کرنے میں استعمال کریں۔

کیس اسٹڈی 1: کمیشن معاہدے کا انتخاب



منظرنامہ: ایک کارپوریشن 50 پریمیم ڈومینز کا پورٹ فولیو فروخت کرنے کے لیے فروخت کنندہ کا بروکر مقرر کرنا چاہتی ہے۔ ایک بروکر 15% کا مقررہ کمیشن تجویز کرتا ہے۔ دوسرا بروکر $5,000 ماہانہ ریٹینر اور حتمی فروخت پر 10% کمیشن مانگتا ہے۔

بحث کا سوال: ایگزیکٹو بورڈ کو پیش کرنے کے لیے دونوں تجاویز کا خطرہ بمقابلہ فائدہ تجزیہ تیار کریں۔

کیس اسٹڈی 2: بروکر کی اسناد کی جانچ



منظرنامہ: ایک انٹرپرائز ایک اہم $100,000 کا ڈومین حاصل کرنا چاہتا ہے۔ ایک بروکر ان سے رابطہ کر کے دعویٰ کرتا ہے کہ اس کی مالک تک براہ راست رسائی ہے، لیکن وہ باہمی NDA پر دستخط کرنے یا اپنے ایسکرو عمل کی تصدیق کرنے سے انکار کرتا ہے۔

بحث کا سوال: کسی بھی بروکریج نمائندگی کے معاہدے پر دستخط کرنے سے پہلے انٹرپرائز کو جو ڈیو ڈیلیجنس آڈٹ چیک لسٹ مکمل کرنی چاہیے، اس کا خاکہ بیان کریں۔

چیک پوائنٹ 9: سائفر حل کریں

ڈومین بروکر خفیہ حصول کے دوران کلائنٹ کے سرمائے کی حفاظت کرتا ہے۔ نیچے دی گئی حرف سے عدد کی کلید استعمال کر کے خالی جگہوں میں متعلقہ حروف لکھ کر سائبر سیکیورٹی کے پیغام کو ڈی کرپٹ کریں۔

حرف سے عدد خفیہ کاری کی کلید

ا=1 ب=2 پ=3 ت=4 ٹ=5 ث=6 ج=7 چ=8 ح=9 خ=10 د=11 ڈ=12 ذ=13

ر=14 ڑ=15 ز=16 ژ=17 س=18 ش=19 ص=20 ض=21 ط=22 ظ=23 ع=24 غ=25 ف=26

ق=27 ک=28 گ=29 ل=30 م=31 ن=32 ں=33 و=34 ہ=35 ھ=36 ی=37 ے=38 ئ=39

14	28	34	14	2		38	37	30		38	28		12	32	1	14	2

33	37	36	28	14

ڈی کوڈ شدہ پیغام:

ٹپ: ہر نمبر اوپر دی گئی کلید کے ایک اردو حرف کو ظاہر کرتا ہے۔

چیک پوائنٹ 10: ڈومین بروکریج عمومی سوالات – بنیادی (حصہ A)

ڈومین بروکریج اور خفیہ حصولیوں کے بارے میں سب سے عام سوالات اور جوابات کا جائزہ لیں۔

Q1: ڈومین بروکر کیا کرتا ہے؟

بروکر ایک ایجنٹ کے طور پر خریداروں یا فروخت کنندگان کی نمائندگی کر کے ڈومین لین دین پر مذاکرات کرتا، اسے آسان بناتا اور محفوظ کرتا ہے۔

Q2: میں ڈومین بروکر کا انتخاب کیسے کروں؟

قائم شدہ کارکردگی کا ریکارڈ، قابلِ تصدیق کیس اسٹڈیز، لائسنسنگ، شفاف کمیشن، اور ایسکرو اکاؤنٹ کے معیارات تلاش کریں۔

Q3: بروکر کا عام کمیشن کیا ہوتا ہے؟

عموماً فروخت کی قیمت کا ایک فیصد؛ VPN.com 15%-35% بتاتا ہے (ستمبر 2026 تک)۔ [1]

Q4: کیا بروکر NDA پر دستخط کرتا ہے؟

ہاں، معتبر بروکرز خریدار کی گمنامی اور سودے کی شرائط کے تحفظ کے لیے سخت رازداری کے معاہدوں (NDA) پر دستخط کرتے ہیں۔

Q5: کیا بروکر میرے ڈومین کی قدر کا تعین کرنے میں مدد کر سکتا ہے؟

جی ہاں، بروکرز تاریخی فروخت کے ڈیٹا بیسز کی بنیاد پر موازنہ جاتی مارکیٹ تجزیہ اور تخمینے فراہم کرتے ہیں۔

چیک پوائنٹ 10: ڈومین بروکریج عمومی سوالات – بنیادی (حصہ B)

ڈومین بروکریج اور خفیہ حصولیوں کے بارے میں سب سے عام سوالات اور جوابات کا جائزہ لیں۔

Q6: خریدار کا بروکر کیا ہے؟

وہ بروکر جو خاص طور پر خریدار کی جانب سے ڈومین نام تلاش کرنے، ان پر مذاکرات کرنے اور انہیں حاصل کرنے کے لیے مقرر کیا جاتا ہے۔

Q7: فروخت کنندہ کا بروکر کیا ہے؟

ڈومین مالک کی طرف سے مقرر کردہ بروکر جو ڈومین اثاثوں کی مارکیٹنگ، مذاکرات اور زیادہ سے زیادہ قیمت پر فروخت کرتا ہے۔

Q8: بروکر معاہدوں میں خصوصیت کیوں اہم ہے؟

خصوصیت بروکر کو آپ کے اثاثے کے لیے وسائل، مارکیٹنگ سرمایہ اور مذاکراتی توجہ مختص کرنے پر آمادہ کرتی ہے۔

Q9: بروکرز ڈومینز کو محفوظ طریقے سے کیسے منتقل کرتے ہیں؟

لائسنس یافتہ تھرڈ پارٹی ایسکرو سروسز استعمال کر کے جو رقم کا انتظام کرتی ہیں اور EPP منتقلی کے اجازتی کوڈز کی تصدیق کرتی ہیں۔

Q10: ڈومین ریٹینر فیس کیا ہے؟

پیشگی فیس جو بروکر کی مخصوص رابطہ کاری اور مذاکراتی خدمات یقینی بنانے کے لیے ادا کی جاتی ہے، اور اکثر کمیشن میں شمار کی جاتی ہے۔

چیک پوائنٹ 10: ڈومین ویلیوایشن عمومی سوالات – اعلیٰ (حصہ C)

پریمیم ڈومین منتقلیوں اور لیز ٹو اون فنانسنگ کے تجارتی اور قدر کے تعین کے پہلوؤں کا جائزہ لیں۔

Q1: آپ خصوصی اور غیر خصوصی بروکریج معاہدے کیسے ترتیب دیتے ہیں؟

خصوصی معاہدے معاہدے میں طے شدہ مدت کے لیے ایک بروکر کو واحد لسٹنگ حقوق دیتے ہیں، جبکہ غیر خصوصی معاہدے متعدد بروکرز کو بیک وقت ڈومین لسٹ کرنے دیتے ہیں، جس سے قیمتوں میں انتشار پیدا ہو سکتا ہے۔

Q2: ڈومین بروکریج معاہدے میں کون سے قانونی تحفظات شامل ہونے چاہییں؟

کمیشن کی واضح تعریفیں، تنازعے کے دائرہ اختیار کی شقیں، NDA کی شرائط، اور ایسکرو اکاؤنٹ کے انتظام اور حوالگی کے اوقات کو منظم کرنے والی صریح شرائط۔

Q3: بروکر کی جانچ پڑتال اداروں کو جعلی ایسکرو اکاؤنٹ سائٹس سے کیسے بچاتی ہے؟

جانچ پڑتال تصدیق کرتی ہے کہ بروکر صرف لائسنس یافتہ، معروف ایسکرو پورٹلز (جیسے Escrow.com) استعمال کرتا ہے، نہ کہ دھوکے بازوں کی بنائی ہوئی غیر تصدیق شدہ نجی ایسکرو سائٹس۔

Q4: دوہری نمائندگی (خریدار اور فروخت کنندہ دونوں کی نمائندگی) مفادات کا ٹکراؤ کیوں پیدا کرتی ہے؟

کیونکہ بروکر امانت داری کے فرائض کی خلاف ورزی کیے بغیر بیک وقت خریدار کے لیے کم سے کم خریداری قیمت اور فروخت کنندہ کے لیے زیادہ سے زیادہ فروخت قیمت پر مذاکرات نہیں کر سکتا۔

Q5: جب فروخت کنندہ کی قیمت کی توقعات غیر حقیقی ہوں تو بروکر مذاکرات کیسے سنبھالتا ہے؟

معروضی موازنہ جاتی فروخت کا ڈیٹا پیش کر کے، لمبائی/ایکسٹینشن کی قلت کی حدیں دکھا کر، اور ایسکرو اکاؤنٹ میں رقم کے ثبوت کی پشت پناہی والی بتدریج پیشکشیں کر کے۔

چیک پوائنٹ 10: ڈومین ویلیوایشن عمومی سوالات – اعلیٰ (حصہ D)

پریمیم ڈومین منتقلیوں اور لیز ٹو اون فنانسنگ کے تجارتی اور قدر کے تعین کے پہلوؤں کا جائزہ لیں۔

Q6: انٹرپرائز ڈومین کے حصول کی مہم کی عام مدت کیا ہوتی ہے؟

یہ مالک کے جواب اور مذاکرات کے لحاظ سے مختلف ہوتا ہے؛ VPN.com کے مطابق زیادہ تر حصول 30 سے 90 دن کے اندر مکمل ہو جاتے ہیں۔

Q7: بروکر کیسے تصدیق کرتا ہے کہ فروخت کنندہ کو ڈومین منتقل کرنے کا قانونی اختیار حاصل ہے؟

موجودہ RDAP رجسٹریشن ڈیٹا کو فروخت کنندہ کے رجسٹرار اکاؤنٹ سے ملا کر اور ملکیت کی تاریخ اور زیر التوا UDRP تنازعات کا جائزہ لے کر۔

Q8: اگر بروکر ہدف ڈومین حاصل کرنے میں ناکام ہو جائے تو کیا ہوتا ہے؟

معیاری کمیشن پر مبنی معاہدوں کے تحت کامیابی کی فیس ادا نہیں کی جاتی، البتہ کوئی بھی ناقابلِ واپسی ریٹینر فیس بروکر کے پاس رہتی ہے۔

Q9: بروکرز ڈومین فروخت میں بین الاقوامی کرنسی کی منتقلی کیسے سنبھالتے ہیں؟

کثیر کرنسی ایسکرو اکاؤنٹس استعمال کر کے جو شرح مبادلہ اور وائر تصدیقات خودکار اور محفوظ طریقے سے سنبھالتے ہیں۔

Q10: کارپوریٹ قانونی ٹیموں کو ڈومین حصول کے معاہدوں کا جائزہ کیوں لینا چاہیے؟

تاکہ املاکِ دانش کی نمائندگیاں، ملکیت کی ضمانت اور ہرجانے کی شرائط اس طرح تیار ہوں کہ وہ حاکم قانون کے تحت قابلِ نفاذ ہوں۔

حصہ 11: 10 حقیقی دنیا کے ڈومین بروکریج حقائق اور بصیرتیں

ڈومین کی قدر کے تعین، خفیہ حصولی اور ایسکرو سیکیورٹی کے بارے میں ان نہایت قیمتی، حقیقی دنیا کے حقائق کا جائزہ لیں۔

1. ڈومین بصیرت

کمیشن کا معیار: بروکرز عموماً فروخت کی قیمت کا ایک فیصد وصول کرتے ہیں؛ VPN.com کے مطابق یہ 15%-35% ہے (کم از کم 5,000$)، ستمبر 2026 تک۔ [1]

2. ڈومین بصیرت

برقرار رکھنے کی ترغیب: خصوصی معاہدے ایک بروکر کو مقررہ مدت کے لیے واحد حقوق دیتے ہیں، جو اسے اثاثے کی مارکیٹنگ میں وقت لگانے کی ترغیب دیتا ہے۔

3. ڈومین بصیرت

جانچ پڑتال کا تحفظ: بروکر کے ٹریک ریکارڈ، حوالہ جات اور ایسکرو اکاؤنٹ شراکت دار کو چیک کرنا ثانوی مارکیٹوں میں جعلی بیچ والوں کو چھانٹنے میں مدد دیتا ہے۔

4. ڈومین بصیرت

مہم کی ٹائم لائنز: VPN.com کے مطابق اس کے زیادہ تر ڈومین حصول مالک کے ردِعمل کے لحاظ سے 30 سے 90 دن میں مکمل ہو جاتے ہیں (ستمبر 2026 تک)۔ [1]

5. ڈومین بصیرت

ایسکرو اکاؤنٹ کا انضمام: معتبر بروکریج فرمیں لین دین کی تصفیہ کاری Escrow.com جیسی لائسنس یافتہ ایسکرو اکاؤنٹ سروسز کے ذریعے کرتی ہیں۔ [2]

6. ڈومین بصیرت

مذاکراتی گنجائش: انٹرپرائز بروکرز پریمیم ڈومین ناموں کے لیے بیچنے والے کی ابتدائی مانگی گئی قیمت کم کروانے کے لیے تقابلی فروخت کا ڈیٹا استعمال کرتے ہیں۔

7. ڈومین کی بصیرت

ملکیت کی ضمانتیں: اچھی طرح تیار کردہ خریداری معاہدوں میں ملکیت کی ضمانتیں شامل ہوتی ہیں، جو خریداروں کو غیر ظاہر شدہ ملکیت یا ٹریڈ مارک کے دعووں سے بچاتی ہیں۔

8. ڈومین کی بصیرت

ریٹینر کریڈٹس: کچھ بروکرز پیشگی ریٹینر لیتے ہیں جو سودا مکمل ہونے پر کمیشن میں شمار کیا جا سکتا ہے؛ شرائط معاہدے کے مطابق مختلف ہوتی ہیں۔

9. ڈومین کی بصیرت

WIPO ثالثی: UDRP کیسز کا فیصلہ WIPO جیسے منظور شدہ فراہم کنندگان کے پینل کرتے ہیں، اور واحد تدارک ڈومین کی منتقلی یا منسوخی ہے۔ [4]

10. ڈومین بصیرت

رجسٹری تصدیق: ایسکرو میں رقم جمع ہونے کے بعد، فروخت کنندہ ڈومین ان لاک کرتا ہے اور EPP اتھ کوڈ فراہم کرتا ہے، اور خریدار کی وصولی کی تصدیق پر رقم جاری کی جاتی ہے۔

تکنیکی حوالہ جات اور ماخذ

مطالعاتی گائیڈ اور انٹرایکٹو پہیلیاں عالمی ICANN، WIPO UDRP اور لائسنس یافتہ ڈومین ایسکرو معیارات سے مرتب کی گئی ہیں۔

علمی اور صنعتی حوالہ جات

[1] VPN.com. (2026). Premium Domain Broker | No Fee Until We Close | VPN.com.
https://www.vpn.com/domain-broker/

[2] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.
https://www.escrow.com/domains

[3] ICANN. (2024). Transfer Policy.
https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[4] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.
https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[5] IETF. (2009). RFC 5731: Extensible Provisioning Protocol (EPP) Domain Name Mapping.
https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc5731

[6] ICANN. (2025). ICANN Update: Launching RDAP; Sunsetting WHOIS.
https://www.icann.org/en/announcements/details/icann-update-launching-rdap-sunsetting-whois-27-01-2025-en

جوابی کلید: چیک پوائنٹ 1 – کثیر انتخابی

1 سوال 1

درست جواب: **B**

تدریسی نوٹ

B: بروکرز کو عموماً حتمی قیمت کا فیصد ادا کیا جاتا ہے، اور کچھ پیشگی ریٹینر بھی وصول کرتے ہیں۔

2 سوال 2

درست جواب: **B**

تدریسی نوٹ

بروکر کے لائسنس اور ایسکرو اکاؤنٹ تعلقات کی تصدیق کیوں کرنی چاہیے؟ → لین دین کی رقم کو محفوظ بنانے اور ڈیجیٹل اثاثوں کی دھوکا دہی روکنے کے لیے

3 سوال 3

درست جواب: **B**

تدریسی نوٹ

کون سا معاہدہ بروکر کی نمائندگی کی شرائط متعین کرتا ہے؟ → بروکریج نمائندگی کا معاہدہ (لسٹنگ معاہدہ)

4 سوال 4

درست جواب: **B**

تدریسی نوٹ

ڈیل کے دوران خریدار کے بروکر کی بنیادی ذمہ داری کیا ہے؟ → رازداری سے مالکان سے رابطہ کرنا اور کم سے کم خریداری قیمت پر مذاکرات کرنا

5 سوال 5

درست جواب: **B**

تدریسی نوٹ

بروکر کون سا معیاری ٹرانزیکشن پروٹوکول نافذ کرتا ہے؟ → EPP کوڈ کی منتقلی کی تصدیق کے لیے لائسنس یافتہ تھرڈ پارٹی ایسکرو سروس استعمال کرنا

جوابی کلید: چیک پوائنٹ 2 – درست یا غلط

6 سوال 6

درست جواب: غلط

تدریسی نوٹ

غلط: بروکر خریدار کی شناخت خفیہ رکھتا ہے، جو بروکر مقرر کرنے کی ایک بنیادی وجہ ہے۔

7 سوال 7

درست جواب: درست

تدریسی نوٹ

پیشہ ور ڈومین بروکرز موازنہ فروخت کے ڈیٹا بیسز کی بنیاد پر تخمینے کرتے ہیں۔

8 سوال 8

درست جواب: غلط

تدریسی نوٹ

غلط: ICANN بروکر کمیشنز کو ریگولیٹ نہیں کرتا؛ وہ معاہدے سے طے ہوتے ہیں اور ان پر مذاکرات ہو سکتے ہیں۔

9 سوال 9

درست جواب: درست

تدریسی نوٹ

بروکر کو یقینی بنانا چاہیے کہ فروخت کنندہ کو رقم جاری کرنے سے پہلے EPP ٹرانسفر پاس کوڈ کی تصدیق ہو چکی ہو۔

10 سوال 10

درست جواب: غلط

تدریسی نوٹ

غلط: پریمیم ڈومین بروکریج کے لیے قدر کاری، رجسٹرارز، ٹرانسفرز اور ایسکرو اکاؤنٹ کا ماہرانہ علم درکار ہوتا ہے۔

الفاظ کی کلید اور درجہ بندی کا معیار

استاد کی گریڈنگ روبرک: ہر درست ملان (کل 8 نمبر) اور سیاقی اصطلاح (کل 6 نمبر) کے لیے 1 نمبر دیں۔

چیک پوائنٹ 4: جوابی کلید – تصورات کا ملان

F 1. ڈومین بروکر	D 2. فروخت کی گفت و شنید	G 3. بروکر کمیشن	C 4. پیشہ ورانہ جانچ پڑتال
B 5. محفوظ ایسکرو	H 6. نمائندگی کا معاہدہ	A 7. اسٹیلتھ حکمتِ عملی	E 8. EPP پینڈ آف

چیک پوائنٹ 3: جوابی کلید – اہم اصطلاحات

1 بروکر	2 مذاکرات	3 کمیشن	4 اسناد
5 ایسکرو	6 معاہدہ		

چیک پوائنٹ 6 – متبادل سرگرمی: جوابی کلید – الفاظ کا ملان

1 B – مذاکرات	2 H – ایپیپی	3 E – ایسکرو	4 G – خفیہ
5 A – بروکر	6 C – کمیشن	7 D – پڑتال	8 F – معاہدہ

اساتذہ کے لیے بحث کے نوٹس

قیمت کے تعین کی درستی:
تصدیق کریں کہ طلبہ سمجھتے ہیں کہ ڈومین کی لمبائی، ایکسٹینشن (.com، .ai) اور تجارتی سرچ والیوم تخمینی قیمت کو کیسے متعین کرتے ہیں۔

ایسکرو اکاؤنٹ کی سیکیورٹی:
اس بات پر زور دیں کہ رجسٹریشن ڈیٹا (RDAP) میں رجسٹرنٹ کی تبدیلی کی تصدیق سے پہلے رقم لائسنس یافتہ تھرڈ پارٹی ہولڈنگ اکاؤنٹس میں رکھی جاتی ہے۔

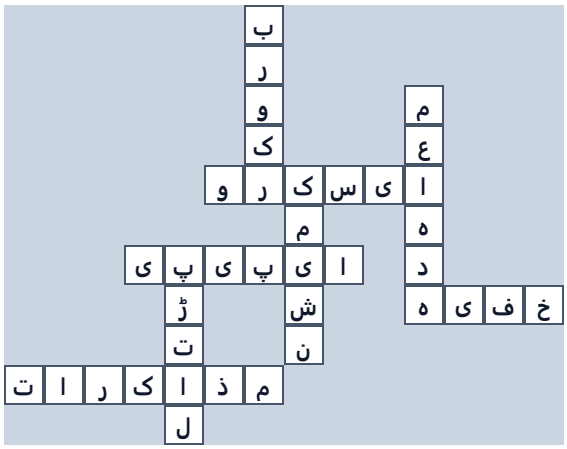
خفیہ نمائندگی:
کارپوریٹ خریداری کے دوران قیاسی بھاؤ بڑھانے کو روکنے میں NDAs اور تیسرے فریق کی نمائندگی کے کردار کو نمایاں کریں۔

پہیلیوں کی کلیدیں اور استاد کے نوٹس

الفاظ کی تلاش کا حل

ف	ہ	ب	ت	س	ن	ٹ	خ	ل	چ	گ	ی	ر	ہ	چ
و	ا	ڑ	ہ	ل	ف	ب	ف	د	ر	ے	س	چ	د	ا
پ	ک	ن	چ	ع	ر	ن	ی	خ	گ	ع	س	ٹ	ہ	س
ے	پ	ل	ن	و	ع	ن	ہ	ک	و	ل	چ	ر	ا	ہ
ع	پ	م	ک	پ	ب	ا	س	ب	م	ش	ٹ	ی	ع	ہ
گ	ڑ	ر	و	ت	ش	ے	ا	ع	ذ	ش	خ	س	م	ش
گ	ت	گ	چ	م	ن	ی	ش	گ	ا	گ	ر	ت	س	ی
د	ا	ل	ن	ہ	س	پ	چ	ی	ک	ے	ہ	و	ن	پ
چ	ل	ڑ	ف	ک	پ	ذ	ف	ی	ر	ت	ڑ	ب	ہ	ی
ب	ے	پ	ر	م	ع	و	ت	گ	ا	ت	ف	د	ش	پ
ک	چ	و	چ	ت	ل	ت	ا	ش	ت	ل	ف	ا	ی	
ذ	م	و	چ	ی	ف	ہ	ر	ٹ	گ	ن	و	ت	ر	ا
ہ	ے	ی	ہ	س	ن	ع	ے	ن	گ	م	و	ا	ا	ٹ
خ	خ	ف	ش	و	ا	ر	ڑ	ع	ہ	چ	ب	خ	گ	پ
چ	و	ن	چ	ن	م	ی	ک	ک	س	و	گ	ر	چ	ش

کراس ورڈ کا حل



کراس ورڈ حل کے لیے استاد کی گائیڈ

افقی

3 افقی: ایسکرو تیسرے فریق کی ہولڈنگ سروس جو ملکیت کی تبدیلی کی تصدیق تک لین دین کی رقم محفوظ رکھتی ہے (6 حروف)

5 افقی: ایپیپی ڈومین کی ترسیل مکمل کرنے کے لیے رجسٹرار کے اجازتی کوڈز کی تصدیق اور منتقلی (6 حروف)

7 افقی: خفیہ خریداری کا طریقہ جو قیمتوں میں اچھال روکنے کے لیے خریدار کی شناخت چھپاتا ہے (4 حروف)

8 افقی: مذاکرات خریداروں اور فروخت کنندگان کی قیمت کی توقعات کو ہم آہنگ کرنے کے لیے حکمت عملی پر مبنی رابطہ (7 حروف)

عمودی

1 عمودی: بروکر ڈیجیٹل ڈومین اثاثوں کی خرید و فروخت پر مذاکرات کرنے والا ماہر لین دین ایجنٹ (5 حروف)

2 عمودی: معاہدہ قانونی دستاویز جس میں بروکر کی کلائنٹ نمائندگی کی شرائط، فیس اور ٹائم لائنز درج ہوتی ہیں (6 حروف)

4 عمودی: کمیشن لین دین کامیابی سے مکمل ہونے پر بروکر کو ادا کی جانے والی فیصد پر مبنی ترغیبی فیس (5 حروف)

6 عمودی: پڑتال بروکر کی کیس ہسٹری، ساکھ اور ایسکرو لائسنس کی جانچ پر مبنی ڈیو ڈیلیجنس (5 حروف)

الفاظ کی ترتیب اور سائفر حل کی کلید

الفاظ کی ترتیب درست کرنے کی سرگرمی اور Secret Cipher Challenge کی گریڈنگ کلید۔

الفاظ کی ترتیب درست کرنے کی کلید

1. کوبرر → **بروکر**
2. کنشیم → **کمیشن**
3. اسکوری → **ایسکرو**
4. ہیخف → **خفیہ**
5. رتکاماذ → **مذاکرات**
6. اپتلڑ → **پڑتال**
7. دمہہاع → **معاہدہ**
8. پیاپپی → **ایپیپی**

خفیہ سائفر چیلنج کی کلید

"برانڈ کے لیے بروکر رکھیں"

ڈومین بروکریج کیس اسٹڈیز کا حل نامہ

A کیس اسٹڈی 1: کمیشن معاہدے کا انتخاب

استاد کا حل

گریڈنگ کی ہدایت

طلبہ کے جوابات میں درج ذیل نکات شامل ہونے چاہییں:

- منظرنامے کا تجزیہ: ایک کارپوریشن 50 پریمیم ڈومینز کا پورٹ فولیو بیچنے کے لیے فروخت کنندہ کے بروکر کی خدمات حاصل کرنا چاہتی ہے۔ ایک بروکر 15% فلیٹ کمیشن تجویز کرتا ہے۔ دوسرا بروکر ماہانہ 5,000 ڈالر ریٹینر کے ساتھ حتمی فروخت پر 10% کمیشن مانگتا ہے۔
- تجویز کردہ حکمت عملی اور حل: درجہ بندی کا معیار: فلیٹ کمیشن کی ترغیبات کی نقشہ بندی پر 3 نمبر، ریٹینر لاگت کے ڈھانچوں کی تفصیل پر 3 نمبر، اور مفادات کی ہم آہنگی کا خاکہ پیش کرنے پر 4 نمبر دیں۔

B کیس اسٹڈی 2: بروکر کی اسناد کی جانچ

استاد کا حل

گریڈنگ کی ہدایت

طلبہ کے جوابات میں درج ذیل نکات شامل ہونے چاہییں:

- منظرنامے کا تجزیہ: ایک انٹرپرائز $100,000 کا ایک اہم ڈومین خریدنا چاہتی ہے۔ ایک بروکر ان سے رابطہ کر کے دعویٰ کرتا ہے کہ اس کی مالک تک براہ راست رسائی ہے، لیکن وہ باہمی NDA پر دستخط کرنے یا اپنے ایسکرو اکاؤنٹ کے عمل کی تصدیق کرنے سے انکار کرتا ہے۔
- تجویز کردہ حکمت عملی اور حل: درجہ بندی کا معیار: اسناد کی جانچ کا خاکہ پیش کرنے پر 4 نمبر، ایسکرو کی تعمیل کی ضروریات کا جائزہ لینے پر 3 نمبر، اور NDA کی ضروریات کی تفصیل پر 3 نمبر دیں۔