Jméno: _____ **Datum:** _____ **Body:** _____

Prodej prémiových doménových jmen za Maximální hodnota

Zastupování v doménovém makléřství, oceňování na straně prodeje, cílené oslovování kupujících, transakce přes úschovu (escrow)

PRODEJ PRÉMIOVÝCH DOMÉN – PŘEHLED UČIVA

INVESTOR
STUDENTSKÝ STATUS
Sekce firemního brandingu

ZABEZPEČENO
DOMÉNOVÁ AKTIVA
Převod aktiv vysoké hodnoty

LICENCOVANÁ
SLUŽBA ÚSCHOVY
Ochrana důvěrnosti kupujícího

Vítejte! Tento balíček aktivit vás provede procesem prodeje prémiových doménových jmen. Prozkoumáte kritéria oceňování, cílené oslovování kupců, důvěrnost prodávajícího a uzavírací protokoly úschovy (escrow).

KONTROLNÍ BODY PRACOVNÍHO LISTU

- ☐ **Část 1-4: Zvládněte oceňování domén a makléřství.**
- ☐ **Část 5-7: Vyřešte křížovku a osmisměrku.**
- ☐ **Část 8-9: Vyřešte případové studie a šifrovací výzvu.**
- ☐ **Část 10: Projděte si stránky se základními i pokročilými FAQ.**
- ☐ **Část 11: Prozkoumejte 10 zajímavých faktů z praxe.**
- ☐ **Bonus: výzva Mysli rychle.**

Otevřete průvodce doménovým makléřstvím od VPN.com

URL: https://www.vpn.com/cs/domenovy-makler/prodat-premiumovou-domenu/

Váš studijní plán: prodej prémiových domén

- Oceňte prémiová doménová jména na základě objemu vyhledávání, srovnatelných prodejů a metrik CPC.
- Identifikovat potenciální firemní koncové kupující pomocí cíleného mapování trhu.
- Vynucujte přísné utajení prodejce k ochraně vyjednávací pozice a odrazení podstřelených nabídek.
- Využívejte regulované úschovní (escrow) účty k ověření plateb kupujícího před zahájením převodů.
- Formulovat daňově efektivní struktury prodeje aktiv podle pravidel pro kapitálové zisky.

POKYNY K PRŮVODCI PRODEJEM PRÉMIOVÝCH DOMÉN

Odpovězte na otázky s výběrem odpovědí a otázky pravda/nepravda, doplňte věty s vynechanými slovy pomocí banky slov, přiřaďte definice a vyřešte křížovku a osmisměrku. Uplatněte své znalosti na prodej prémiových domén. Zakončete bonusovou aktivitou Mysli rychle.

PRODEJ PRÉMIOVÝCH DOMÉN (ÚVOD)

Prodej vysoce hodnotných značkových aktiv vyžaduje strukturované oslovování, přesné oceňovací benchmarky a důvěrnost prodejce. Využití zastupujícího makléře chrání vyjednávací pozici, prověřuje skutečné korporátní kupce a zajišťuje bezpečné transakční úschovy.

PŘEČTĚTE SI POZORNĚ KAŽDÝ KONTROLNÍ BOD A VYBERTE NEBO NAPIŠTE SPRÁVNOU ODPOVĚĎ.

Kontrolní bod 1: Výzva s výběrem odpovědí

1. Co je hlavním faktorem maloobchodní ceny domény?

- A. Poptávka koncových uživatelů a komerční záměr značky
- B. Počet registrovaných subdomén
- C. Fyzické umístění hostingového serveru
- D. Roční poplatky registrátora za obnovení

2. Jak makléři na straně prodávajícího chrání vyjednávací sílu prodávajícího?

- A. Vedením anonymního oslovování cílových kupujících
- B. Zveřejněním obchodních údajů prodávajícího
- C. Snižováním požadovaných cen bez autorizace
- D. Obcházením systémů úschovy (escrow) třetích stran

3. Jaký prodejní kanál je nejbezpečnější pro obchody s vysoce hodnotnými doménami?

- A. Regulované služby úschovy (escrow) třetí strany
- B. Přímý bankovní převod před předáním domény
- C. Okamžité předání domény bez ověřených prostředků
- D. Výměna kryptografických klíčů e-mailem

4. Jakému riziku čelí prodejci odhalením své motivace?

- A. Kupující využijí naléhavost ke snížení nabídek
- B. Registrátor domény zablokuje obnovení
- C. Vyhledávače sníží hodnocení domény
- D. Prodlouží se doby propagace DNS

5. Jaké daňové zacházení IRS se obvykle vztahuje na zisky z investičních domén?

- A. Zdanění kapitálových zisků
- B. Osvobození od standardní prodejní daně
- C. Tarif za duševní vlastnictví
- D. Poplatek za službu s přidanou hodnotou

Kontrolní bod 2: Výzva Pravda/Nepravda

6 Otázka tf 6

6. Nevyžádané příchozí nabídky na doménu obvykle začínají na vrcholné tržní hodnotě.

○ Pravda ○ Nepravda

7 Otázka tf 7

7. Licencované služby úschovy (escrow) chrání prodávající tím, že nejprve ověří připsání prostředků kupujícího.

○ Pravda ○ Nepravda

8 Otázka tf 8

8. Investiční domény držené déle než jeden rok obecně splňují podmínky pro dlouhodobé kapitálové zisky.

○ Pravda ○ Nepravda

9 Otázka tf 9

9. Prodejci musí před zalistováním převést své domény k registrátorovi makléře.

○ Pravda ○ Nepravda

10 Otázka tf 10

10. Jednoslovná doména .com má hodnotu vzácnosti, která si žádá prémiové ceny.

○ Pravda ○ Nepravda

Kontrolní bod 3: Doplňování klíčových pojmů

Přečtěte si každou větu níže a doplňte do vynechaného místa správný termín ze slovní banky.

1. Požadovanou cenu domény zdůvodňuje profesionálně zpracované _____ .

2. Makléř zajišťuje řízené _____ kupců značkových domén.

3. Odrazovat od podhodnocených nabídek pomáhá _____ , která udržuje totožnost prodávajícího v tajnosti.

4. Prostředky se před převodem ukládají na licencovaný účet typu _____ .

5. Po úspěšném uzavření obchodu náleží makléři procentní _____ .

6. Optimalizované firemní _____ uvolňuje prostředky na akvizice dominantních domén v dané kategorii.

ZÁSOBNÍK SLOV

DISKRÉTNOST ESCROW KAPITÁLOVÉ ZISKY OCENĚNÍ PORTFOLIO PROVIZE PŘÍMÉ OSLOVOVÁNÍ SROVNATELNÉ PRODEJE

Sem napište své odpovědi:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Kontrolní bod 4: Přiřazování doménových pojmů

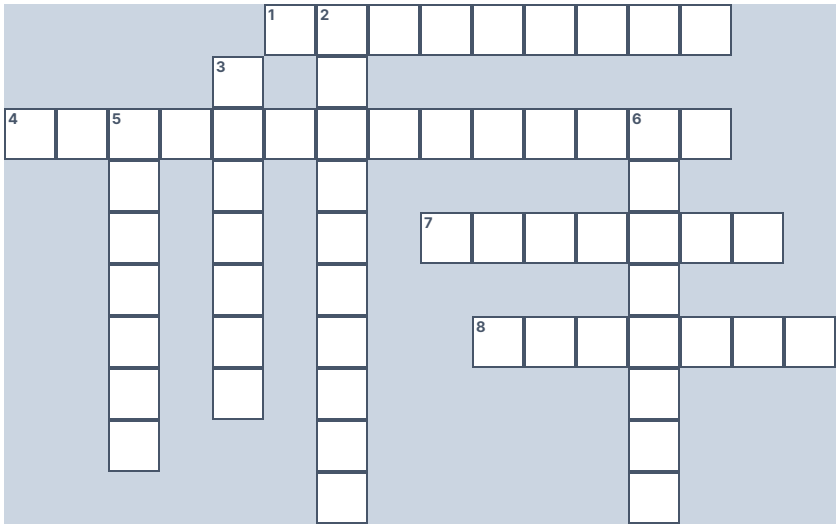
PŘIŘAZOVÁNÍ DEFINIC

Přiřaďte každý slovníčkový pojem vlevo k jeho správné definici vpravo zapsáním odpovídajícího písmene (A–H) do vyplnitelného pole.

☐	1. Ocenění domény	A	Historická transakční data prodejů podobných TLD používaná jako srovnávací měřítka.
☐	2. Cílené oslovování	B	Skrytí firemní identity prodávajícího během vyjednávání.
☐	3. Skrytost prodávajícího	C	Objektivní posouzení komerční hodnoty doménového jména.
☐	4. Držení v úschově (escrow)	D	Daňové zacházení, které IRS uplatňuje na zisky z domén držených jako investice.
☐	5. Provize při uzavření	E	Regulovaný bezpečnostní systém chránící prostředky kupujícího během převodu.
☐	6. Čištění portfolia	F	Odměna makléře odečtená z konečné prodejní ceny při uzavření.
☐	7. Srovnatelné prodeje	G	Prodej nevýkonných doménových aktiv za účelem investice do prémiových.
☐	8. Kapitálové zisky	H	Programové vyhledávání a oslovování potenciálních korporátních kupců.

Kontrolní bod 5: Křížovka

Vyřešte křížovku zapisováním písmen do aktivních bílých políček. Čísla odpovídají nápovědám níže.



VODOROVNÉ NÁPOVĚDY

1. Prodej nevýkonných doménových aktiv za účelem investice do prémiových (9)

4. Daňový režim, který IRS uplatňuje na zisky z domén držených jako investice (14)

7. Regulovaný bezpečnostní systém držící prostředky kupujícího během převodu (7)

8. Objektivní posouzení komerční hodnoty doménového jména (7)

SVISLÉ NÁPOVĚDY

2. Programové vyhledávání a kontaktování potenciálních firemních kupců (10)

3. Skrytí firemní identity prodávajícího během vyjednávání (7)

5. Odměna makléře odečtená z konečné prodejní ceny při uzavření (7)

6. Historická data transakcí podobných TLD prodejů užívaná jako měřítka (8)

Kontrolní bod 5, alternativa: Přístupná zadání křížovky

Uživatelé čteček obrazovky a klávesnice mohou odpovědi křížovky zapisovat přímo do textových polí níže.

VODOROVNÉ NÁPOVĚDY

1 vodorovně: Prodej nevýkonných doménových aktiv za účelem investice do prémiových (9 písmen):

4 vodorovně: Daňový režim, který IRS uplatňuje na zisky z domén držených jako investice (14 písmen):

7 vodorovně: Regulovaný bezpečnostní systém držící prostředky kupujícího během převodu (7 písmen):

8 vodorovně: Objektivní posouzení komerční hodnoty doménového jména (7 písmen):

SVISLÉ NÁPOVĚDY

2 svisle: Programové vyhledávání a kontaktování potenciálních firemních kupců (10 písmen):

3 svisle: Skrytí firemní identity prodávajícího během vyjednávání (7 písmen):

5 svisle: Odměna makléře odečtená z konečné prodejní ceny při uzavření (7 písmen):

6 svisle: Historická data transakcí podobných TLD prodejů užívaná jako měřítka (8 písmen):

Kontrolní bod 6: Hledání skrytých slov

Najděte 8 klíčových pojmů skrytých v mřížce níže. Slova mohou být vodorovně, svisle nebo úhlopříčně.

U T A J E N Í P C Ž V Ě K G Ž
D Ň Ď Ř X Q C O Ú B S A Ž O D
Í Í L A Ď Ó Ď R É G R I D S Ř
N N N E I Š Ž T T É O Ř Ů E A
Á Ě Á Ř P O Q F U Y V R J S U
V N Š Č Ň Ý B O Ě Š N X W Í A
O E S Ž Ý Ý L L F I Á N S J N
V C M Ť P G R I Ř G N Ž Á Ó Ů
O O Ě Ú C Ý Š O Ý B Í G E M Ž
L F J Ó Q O X C N Ž Z Ě Z Ý P
S K A P I T Á L O V Ý Z I S K
O W Ú L Ů Q B Ó V Ť N F V Ů Č
Ý Ú Ú S C H O V A K S Á O X Ž
Y N Š R X H P D Á Č J Ř R V W
X L Í H U H Ě B E I K Ť P Š V

SEZNAM SLOV

OCENĚNÍ OSLOVOVÁNÍ UTAJENÍ ÚSCHOVA PROVIZE PORTFOLIO SROVNÁNÍ KAPITÁLOVÝZISK

Kontrolní bod 6, alternativa: Přístupné přiřazování slovíček

Přiřaďte každý z 8 slovníčkových pojmů z osmisměrky k jeho správné definici zapsáním písmene (A–H) do prázdného pole.

POJMY SLOVNÍ ZÁSOBY

- **A. OCENĚNÍ**
- **B. OSLOVOVÁNÍ**
- **C. UTAJENÍ**
- **D. ÚSCHOVA**
- **E. PROVIZE**
- **F. PORTFOLIO**
- **G. SROVNÁNÍ**
- **H. KAPITÁLOVÝZISK**

DEFINICE A POLE K PŘIŘAZENÍ

1. Odměna makléře odečtená z konečné prodejní ceny při uzavření.
2. Prodej nevýkonných doménových aktiv za účelem investice do prémiových.
3. Daňový režim, který IRS uplatňuje na zisky z domén držených jako investice.
4. Skrytí firemní identity prodávajícího během vyjednávání.
5. Regulovaný bezpečnostní systém držící prostředky kupujícího během převodu.
6. Programové vyhledávání a kontaktování potenciálních firemních kupců.
7. Objektivní posouzení komerční hodnoty doménového jména.
8. Historická data transakcí podobných TLD prodejů užívaná jako měřítka.

Kontrolní bod 7: Výzva s přeházenými slovy

Přeuspořádejte písmena níže a odhalte klíčové pojmy a termíny doménového makléřství. Odpovědi pište do připravených polí.

1. **NNOĚÍEC** _____
2. **UAÍNEJT** _____
3. **VPIEOZR** _____
4. **VNÍÁNSRO** _____
5. **ÁOÍSOVVONL** _____
6. **VCOÚHAS** _____
7. **OPIOLTOFR** _____
8. **IOIÁVÝAKKLP SZT** _____

Bonusová aktivita: Mysli rychle

3 ODPOVĚDI V KAŽDÉ KATEGORII. VYHRÁVÁ, KDO PRVNÍ VYPLNÍ CELÝ SEZNAM.

1	Věci, které dělají doménové jméno špatným			
2	Slova, která popisují dobrého vyjednavače			
3	Co zkontrolovat před koupí domény			
4	Věci, které je třeba udělat před prodejem			
5	Věci, které vzbudí zájem kupujícího			
6	Slavné jednoslovné webové adresy			
7	Způsoby, jak stanovit cenu			
8	Věci, které dělají doménové jméno dobrým			
9	Místa, kde prodat doménu			
10	Věci, které lidé prodávají v aukci			
11	Typy kupců domén			
12	Doménové koncovky, které znáte			
13	Způsoby, jak zjistit, kdo vlastní doménu			
14	Obory, které potřebují skvělou doménu			
15	Důvody, proč firma mění název			

Kontrolní bod 8: Případové studie doménového makléřství

Použijte naučené koncepty k vyřešení níže uvedených reálných scénářů.

PŘÍPADOVÁ STUDIE 1: POSOUZENÍ NEVYŽÁDANÉ NABÍDKY

👷

Scénář: Vedoucí pracovník obdrží nevyžádanou příchozí e-mailovou nabídku $15,000 za své prémiové kategorické doménové jméno. Doména má krátký klíčový branding a získává organickou přímou návštěvnost.

Otázka k diskusi: Analyzujte, proč je přímé přijetí této nabídky rizikové, a vysvětlete, jak může makléřovo ocenění a oslovování optimalizovat výsledek.

PŘÍPADOVÁ STUDIE 2: OCHRANA IDENTITY PRODÁVAJÍCÍHO

👷

Scénář: Korporátní subjekt plánuje prodat prémiovou letitou doménu, která je aktuálně přesměrována na jeho hlavní web značky.

Otázka k diskusi: Vysvětlete strategická rizika veřejného vystavení domény s uvedením jeho firemního e-mailu a popište, jak makléř vynucuje utajení prodávajícího v celém prodejním procesu.

Kontrolní bod 9: Dešifrování šifry

Doménový makléř chrání kapitál klienta během utajených akvizic. Pomocí níže uvedeného klíče písmeno–číslo dešifrujte kyberbezpečnostní zprávu zapsáním odpovídajících písmen do prázdných polí.

ŠIFROVACÍ KLÍČ PÍSMENO–ČÍSLO

A=1 Á=2 B=3 C=4 Č=5 D=6 Ď=7 E=8 É=9 Ě=10 F=11 G=12 H=13 I=14
Í=15 J=16 K=17 L=18 M=19 N=20 Ň=21 O=22 Ó=23 P=24 Q=25 R=26 Ř=27 S=28
Š=29 T=30 Ť=31 U=32 Ú=33 Ů=34 V=35 W=36 X=37 Y=38 Ý=39 Z=40 Ž=41

40	35	38	29	30	8		13	22	6	20	22	30	32		6	22	19	9	20	38

28		8	37	24	8	26	30	20	15	19		19	1	17	18	9	27	8	19

Dešifrovaná zpráva:

TIP: KAŽDÉ ČÍSLO PŘEDSTAVUJE POZICI DANÉHO PÍSMENE V ABECEDĚ (NAPŘ. 1 = A, 2 = B, 41 = Ž).

Kontrolní bod 10: Základní časté otázky k doménovému makléřství (část A)

Projděte si nejčastější otázky a odpovědi o doménovém makléřství a diskrétních akvizicích.

Q1: Jak se určuje tržní hodnota prémiové domény?

Hodnota vychází z délky názvu, popularity klíčových slov, srovnatelných prodejů, přípony TLD (.com má nejvyšší prémii), organické návštěvnosti a komerčního záměru CPC.

Q2: Účtuje si VPN.com předem poplatky za zalistování?

Ne, VPN.com neúčtuje žádné poplatky předem za zastupování prodávajícího. Procentní provizi si vyděláme, jen když se vaše doména úspěšně prodá. [1]

Q3: Jaká je obvyklá provize u prodejů domén?

VPN.com uvádí 15%-35% (minimálně $5,000) podle velikosti obchodu, k září 2026. [1]

Q4: Mohu svou doménu prodat anonymně?

Ano. Utajení identity prodávajícího pomáhá zabránit kupujícím ve využití firemních financí k podávání podhodnocených nabídek.

Q5: Jak dlouho trvá prodej prémiové domény?

Většina prémiových prodejů se uzavře do 30 až 90 dnů v závislosti na přesnosti ceny a cyklech oslovování kupujících.

Kontrolní bod 10: Základní časté otázky k doménovému makléřství (část B)

Projděte si nejčastější otázky a odpovědi o doménovém makléřství a diskrétních akvizicích.

Q6: Musím doménu převést na inzertní platformy?

Ne. Během makléřského procesu si zachováváte plné vlastnictví a kontrolu nad doménou u svého současného registrátora.

Q7: Jaké typy doménových koncovek prodáváte?

Zaměřujeme se především na prémiové domény .com, ale zastupujeme i vysoce hodnotné ccTLD (např. .ai) a generické oborově dominantní koncovky.

Q8: Co se stane, když makléř nenajde kupce?

Pokud se žádný obchod neuzavře, makléřská smlouva vyprší a nic nedlužíte. Neexistují žádné sankce ani storno poplatky.

Q9: Jak převedu doménu po dohodnutí prodeje?

Váš makléř koordinuje převod a navede vás ke sdílení autorizačního hesla EPP, nebo k přesunu (push) domény přes portál vašeho registrátora.

Q10: Jsou transakční prostředky garantovány?

Ano. Všechny obchody se uzavírají přes licencovanou službu úschovy (escrow), takže prostředky kupujícího jsou drženy, dokud není převod domény potvrzen.

Kontrolní bod 10: Pokročilé časté otázky k oceňování domén (část C)

Prozkoumejte komerční a oceňovací aspekty převodů prémiových domén a financování formou pronájmu s právem koupě.

Q1: Jak daňové právo IRS zachází s prodeji prémiových domén?

Pokud je doména držena jako investice, zisky jsou obecně kapitálovými zisky; při držení déle než jeden rok se obvykle uplatní dlouhodobé sazby.

Q2: Jak makléř identifikuje potenciální korporátní kupce?

Mapujeme konkurenční prostředí, prověřujeme přihlášky ochranných známek, analyzujeme databáze VC financování a oslovujeme přímo manažery akvizic značek.

Q3: Jaký je rozdíl mezi velkoobchodní a maloobchodní hodnotou?

Velkoobchodní hodnota je cena, kterou doména dosahuje v likvidních investorských aukcích. Maloobchodní hodnota je to, co koncová korporace zaplatí za zajištění brandového aktiva.

Q4: Mohu přijmout nabídku, ale ponechat si historii indexace domény?

Ne. Prodej domény převádí plný registrační titul. Migrace při rebrandingu vyžadují převedení historické hodnoty odkazů pomocí přesměrování 301.

Q5: Proč je přímé oslovení prodávajícího méně účinné než využití makléře?

Oslovení naslepo od neznámých odesílatelů je často ignorováno nebo filtrováno jako spam, zatímco zavedení makléři mají u kupujících větší důvěryhodnost.

Kontrolní bod 10: Pokročilé časté otázky k oceňování domén (část D)

Prozkoumejte komerční a oceňovací aspekty převodů prémiových domén a financování formou pronájmu s právem koupě.

Q6: Jaká je role NDA při makléřském zastupování prodávajícího?

Dohoda o mlčenlivosti (NDA) brání makléřům a kupujícím vyzradit cenu prodeje domény, čímž chrání tržní pověst prodávajícího.

Q7: Jak registrar lock brání neoprávněné krádeži domény?

Zámek registrátora (clientTransferProhibited) blokuje převody, dokud vlastník nepožádá registrátora o jeho zrušení; zámek registru přidává ruční kontroly.

Q8: Může mi vlastník ochranné známky ukrást prémiovou doménu?

Pouze přes UDRP, pokud byla registrována a užívána ve zlé víře; obecná slova užívaná v dobré víře se obvykle převést nenařizují.

Q9: Jak metriky CPC ovlivňují odhady hodnoty domén?

Klíčová slova s vysokým CPC ukazují na silnou konkurenci inzerentů, což dokládá, že organická návštěvnost přicházející na doménu má vysokou komerční hodnotu.

Q10: Kdy bych měl zvážit prodejní strukturu lease-to-own?

Modely pronájmu s následnou koupí rozšiřují okruh kupujících tím, že startupům umožňují platit za prémiové domény ve splátkách po dohodnutou dobu.

Část 11: 10 faktů a poznatků o doménovém makléřství z praxe

Projděte si tato velmi cenná fakta z praxe o oceňování domén, diskrétních akvizicích a bezpečnosti úschovy (escrow).

1. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

VPN.com uvádí přes $100M v portfoliu a transakcích prémiových digitálních aktiv (k září 2026). [1]

2. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Generické jednoslovné domény .com jsou velmi žádané a často se objevují mezi veřejně zaznamenanými prodeji domén za miliony dolarů.

3. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Domény držené jako investice jsou pro účely IRS obecně kapitálovými aktivy, takže dlouhodobé držení podléhá zdanění kapitálových výnosů. [2]

4. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Prodejní oslovení naslepo z osobních e-mailových adres firemní schránky často mažou nebo označují jako spam.

5. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Licencovaní poskytovatelé úschovy (escrow) drží transakční kapitál na zabezpečených účtech, aby snížili riziko podvodů s bankovními převody a únosu domény. [3]

6. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Krátká dvoupísmenná a třípísmenná jména .com existují v pevně omezeném počtu, což podporuje vysoké základní ocenění.

7. POSTŘEH K DOMÉNÁM

Oslovovací kampaně doménového makléřství cílí na pečlivě sestavený seznam kvalifikovaných firemních koncových uživatelů pro každou nabídku.

8. POSTŘEH K DOMÉNÁM

Využití anonymního makléře udržuje korporátní identitu prodávajícího v tajnosti a brání kupujícím zjišťovat velikost financování.

9. POSTŘEH K DOMÉNÁM

Google uvádí, že přesměrování 301 a jiná trvalá přesměrování nezpůsobují ztrátu PageRanku při přesunu webu na novou URL. [7]

10. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Jednotná pravidla ICANN pro řešení sporů o doménová jména (UDRP) řeší administrativní spory o ochranné známky bez soudních žalob. [4]

Technické reference a zdroje

Studijní příručka a interaktivní hádanky jsou sestaveny z globálních standardů ICANN, WIPO UDRP a licencovaných standardů doménové úschovy (escrow).

AKADEMICKÉ A OBOROVÉ REFERENCE

[1] VPN.com. (2026). Premium Domain Broker | No Fee Until We Close | VPN.com.

https://www.vpn.com/domain-broker/

[2] Internal Revenue Service. (2026). Topic no. 409, Capital gains and losses.

https://www.irs.gov/taxtopics/tc409

[3] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

[4] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[5] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[6] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[7] Google Search Central. (2026). How to move a site.

https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-with-url-changes

Klíč odpovědí: Kontrolní bod 1 - Výběr z možností

1 Otázka 1 — **Správná odpověď: A**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Co je hlavním faktorem maloobchodní ceny domény? → Poptávka koncových uživatelů a komerční záměr značky

2 Otázka 2 — **Správná odpověď: A**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Jak makléři na straně prodávajícího chrání vyjednávací sílu prodávajícího? → Vedením anonymního oslovování cílových kupujících

3 Otázka 3 — **Správná odpověď: A**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Jaký prodejní kanál je nejbezpečnější pro obchody s vysoce hodnotnými doménami? → Regulované služby úschovy (escrow) třetí strany

4 Otázka 4 — **Správná odpověď: A**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Jakému riziku čelí prodejci odhalením své motivace? → Kupující využijí naléhavost ke snížení nabídek

5 Otázka 5 — **Správná odpověď: A**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

A: zisky z domén držených jako investice IRS obecně posuzuje jako kapitálové zisky.

Klíč odpovědí: Kontrolní bod 2 - Pravda, nebo nepravda

6 **Otázka 6**

Správná odpověď: Nepravda

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Nepravda: nevyžádaní kupci obvykle začínají nízkou nabídkou, pod tržní hodnotou domény.

7 **Otázka 7**

Správná odpověď: Pravda

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Licencované služby úschovy (escrow) chrání prodávající tím, že nejprve ověří připsání prostředků kupujícího.

8 **Otázka 8**

Správná odpověď: Pravda

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Pravda: IRS považuje kapitálová aktiva držená déle než jeden rok za dlouhodobá, obvykle zdaněná nižšími sazbami.

9 **Otázka 9**

Správná odpověď: Nepravda

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Nepravda: prodejci si doménu nechávají u vlastního registrátora a převádějí ji až při uzavření obchodu.

10 **Otázka 10**

Správná odpověď: Pravda

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Jednoslovná doména .com má hodnotu vzácnosti, která si žádá prémiové ceny.

Klíče slovní zásoby a hodnoticí rubrika

Hodnoticí rubrika pro vyučující: Udělte 1 bod za každé správné přiřazení (celkem 8 bodů) a kontextový termín (celkem 6 bodů).

KONTROLNÍ BOD 4: KLÍČ K PŘIŘAZOVÁNÍ POJMŮ

C 1. Ocenění domény	H 2. Cílené oslovování	B 3. Skrytost prodávajícího	E 4. Držení v úschově (escrow)
F 5. Provize při uzavření	G 6. Čištění portfolia	A 7. Srovnatelné prodeje	D 8. Kapitálové zisky

KONTROLNÍ BOD 3: KLÍČ KE KLÍČOVÝM POJMŮM

1 OCENĚNÍ	2 PŘÍMÉ OSLOVOVÁNÍ	3 DISKRÉTNOST	4 ESCROW
5 PROVIZE	6 PORTFOLIO		

KONTROLNÍ BOD 6, ALTERNATIVA: KLÍČ K PŘIŘAZOVÁNÍ SLOV

1 E – PROVIZE	2 F – PORTFOLIO	3 H – KAPITÁLOVÝZISK	4 C – UTAJENÍ
5 D – ÚSCHOVA	6 B – OSLOVOVÁNÍ	7 A – OCENĚNÍ	8 G – SROVNÁNÍ

POZNÁMKY K DISKUSI PRO VYUČUJÍCÍ

Přesnost ocenění:
Ověřte, že studenti chápou, jak délka domény, přípona (.com, .ai) a komerční objem vyhledávání ovlivňují cenu odhadu.

Zabezpečení úschovy:
Zdůrazněte, že prostředky jsou drženy na licencovaných účtech třetí strany, dokud není změna držitele ověřena v registračních datech (RDAP).

Skryté zastoupení:
Zdůrazněte roli NDA a zastoupení třetí stranou při prevenci spekulativního nadsazování cen během firemních akvizic.

Klíče k úlohám a poznámky pro vyučující

ŘEŠENÍ OSMISMĚRKY

U	T	A	J	E	N	Í	P	C	Ž	V	Ě	K	G	Ž
D	Ň	Ď	Ř	X	Q	C	O	Ú	B	S	A	Ž	O	D
Í	Í	L	A	Ď	Ó	Ď	R	É	G	R	I	D	S	Ř
N	N	N	E	I	Š	Ž	T	T	É	O	Ř	Ů	E	A
Á	Ě	Á	Ř	P	O	Q	F	U	Y	V	R	J	S	U
V	N	Š	Č	Ň	Ý	B	O	Ě	Š	N	X	W	Í	A
O	E	S	Ž	Ý	Ý	L	L	F	I	Á	N	S	J	N
V	C	M	Ť	P	G	R	I	Ř	G	N	Ž	Á	Ó	Ů
O	O	Ě	Ú	C	Ý	Š	O	Ý	B	Í	G	E	M	Ž
L	F	J	Ó	Q	O	X	C	N	Ž	Z	Ě	Z	Ý	P
S	K	A	P	I	T	Á	L	O	V	Ý	Z	I	S	K
O	W	Ú	L	Ů	Q	B	Ó	V	Ť	N	F	V	Ů	Č
Ý	Ú	Ú	S	C	H	O	V	A	K	S	Á	O	X	Ž
Y	N	Š	R	X	H	P	D	Á	Č	J	Ř	R	V	W
X	L	Í	H	U	H	Ě	B	E	I	K	Ť	P	Š	V

ŘEŠENÍ KŘÍŽOVKY

					P	O	R	T	F	O	L	I	O	
				U		S								
K	A	P	I	T	Á	L	O	V	Ý	Z	I	S	K	
		R		A		O						R		
		O		J		V		Ú	S	C	H	O	V	A
		V		E		O						V		
		I		N		V			O	C	E	N	Ě	N	Í
		Z		Í		Á						Á		
		E				N						N		
						Í						Í		

PRŮVODCE PRO VYUČUJÍCÍ K ŘEŠENÍ KŘÍŽOVKY

VODOROVNÉ NÁPOVĚDY

1 vodorovně: PORTFOLIO Prodej nevýkonných doménových aktiv za účelem investice do prémiových (9 písmen)

4 vodorovně: KAPITÁLOVÝZISK Daňový režim, který IRS uplatňuje na zisky z domén držených jako investice (14 písmen)

7 vodorovně: ÚSCHOVA Regulovaný bezpečnostní systém držící prostředky kupujícího během převodu (7 písmen)

8 vodorovně: OCENĚNÍ Objektivní posouzení komerční hodnoty doménového jména (7 písmen)

SVISLÉ NÁPOVĚDY

2 svisle: OSLOVOVÁNÍ Programové vyhledávání a kontaktování potenciálních firemních kupců (10 písmen)

3 svisle: UTAJENÍ Skrytí firemní identity prodávajícího během vyjednávání (7 písmen)

5 svisle: PROVIZE Odměna makléře odečtená z konečné prodejní ceny při uzavření (7 písmen)

6 svisle: SROVNÁNÍ Historická data transakcí podobných TLD prodejů užívaná jako měřítka (8 písmen)

Klíč řešení přesmyček a šifry

Klíč k hodnocení aktivity s přesmyčkami slovní zásoby a výzvy Tajná šifra.

KLÍČ K PŘESMYČKÁM

1. NNOĚÍEC — **OCENĚNÍ**
2. UAÍNEJT — **UTAJENÍ**
3. VPIEOZR — **PROVIZE**
4. VNÍÁNSRO — **SROVNÁNÍ**
5. ÁOÍSOVVONL — **OSLOVOVÁNÍ**
6. VCOÚHAS — **ÚSCHOVA**
7. OPIOLTOFR — **PORTFOLIO**
8. IOIÁVÝAKKLPSZT — **KAPITÁLOVÝZISK**

KLÍČ TAJNÉ ŠIFROVACÍ VÝZVY

"ZVYŠTE HODNOTU DOMÉNY S EXPERTNÍM MAKLÉŘEM"

Klíč řešení případových studií doménového makléřství

A Případová studie 1: Posouzení nevyžádané nabídky

Řešení pro vyučující

POKYNY K HODNOCENÍ

Odpovědi studentů by měly pokrýt následující body:

- Analýza scénáře: Vedoucí pracovník obdrží nevyžádanou příchozí e-mailovou nabídku $15,000 za svůj prémiový kategoriový doménový název. Doména má krátký klíčový branding a získává organickou návštěvnost z přímého zadávání adresy.
- Doporučená strategie a řešení: Rizika přímého přijetí: Příchozí kupující často začínají nízkou kotvou hluboko pod férovou hodnotou. Přímou odpovědí prodávající signalizuje neznalost trhu. Přínos makléře: Makléř stanoví formální ocenění na základě srovnatelných prodejů, udrží prodávajícího v anonymitě a vytvoří konkurenční tlak nabídkou domény alternativním koncovým zájemcům, čímž žene cenu k férové hodnotě.

B Případová studie 2: Ochrana identity prodávajícího

Řešení pro vyučující

POKYNY K HODNOCENÍ

Odpovědi studentů by měly pokrýt následující body:

- Analýza scénáře: Korporace plánuje prodat prémiovou legacy doménu, která je aktuálně přesměrována na její hlavní značkový web.
- Doporučená strategie a řešení: Rizika veřejné nabídky: Veřejné spojení firemní značky s prodejem láká konkurenty k registraci podobných domén, znejišťuje zákazníky ohledně změn značky a umožňuje kupujícím dohledat firemní financování a získat vyjednávací páku. Diskrétnost makléře: Makléř vede oslovování pod vlastní značkou, komunikaci směruje soukromě a jméno prodávajícího odhalí až při závěrečné dokumentaci úschovy (escrow).