Όνομα: _____ **Ημερομηνία:** _____ **Βαθμολογία:** _____

Πώληση premium ονομάτων τομέα για Μέγιστη τιμή

Εκπροσώπηση μεσιτείας domain, αποτιμήσεις από την πλευρά του πωλητή, στοχευμένη προσέγγιση αγοραστών, συναλλαγές μέσω λογαριασμού μεσεγγύησης

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΜΑΘΗΣΗΣ: ΠΩΛΗΣΗ PREMIUM DOMAIN

ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ

ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΦΟΙΤΗΤΗ

Πορεία εταιρικής επωνυμίας

ΑΣΦΑΛΙΣΜΕΝΟ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ DOMAIN

Μεταφορά περιουσιακού στοιχείου υψηλής αξίας

ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΜΕΝΟ

ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ

Εμπιστευτική προστασία αγοραστή

Καλώς ήρθες! Αυτό το φυλλάδιο δραστηριοτήτων σε καθοδηγεί στη διαδικασία πώλησης premium ονομάτων τομέα. Θα εξερευνήσεις κριτήρια αποτίμησης, στοχευμένη προσέγγιση αγοραστών, εμπιστευτικότητα του πωλητή και πρωτόκολλα κλεισίματος με μεσεγγύηση.

ΣΗΜΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΟΥ ΦΥΛΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

- ☐ **Μέρη 1-4: Κατάκτησε την αποτίμηση και τη μεσιτεία domain.**
- ☐ **Μέρη 5-7: Λύσε γρίφους σταυρολέξου και αναζήτησης λέξεων.**
- ☐ **Μέρη 8-9: Λύσε μελέτες περίπτωσης και πρόκληση κρυπτογραφημένου μηνύματος.**
- ☐ **Μέρος 10: Εξέτασε τις σελίδες συχνών ερωτήσεων βασικού και προχωρημένου επιπέδου.**
- ☐ **Μέρος 11: Εξερεύνησε 10 ενδιαφέροντα πραγματικά στοιχεία.**
- ☐ **Μπόνους: η πρόκληση Σκέψου γρήγορα.**

Άνοιξε τον Οδηγό του VPN.com για τη μεσιτεία domain

URL: https://www.vpn.com/el/domain-broker/polio-premium-domain/

Η πορεία μάθησής σου: πωλήσεις premium domain

- Εκτίμησε την αξία premium ονομάτων τομέα με βάση τον όγκο αναζητήσεων, τις συγκρίσιμες πωλήσεις και τις μετρικές CPC.
- Αναγνώρισε πιθανούς εταιρικούς τελικούς αγοραστές μέσω στοχευμένης χαρτογράφησης της αγοράς.
- Επέβαλε αυστηρή διακριτικότητα του πωλητή για να προστατεύσεις τη διαπραγματευτική ισχύ και να αποθαρρύνεις τις πολύ χαμηλές προσφορές.
- Χρησιμοποίησε ρυθμιζόμενους λογαριασμούς μεσεγγύησης (escrow) για να επαληθεύεις τις πληρωμές των αγοραστών πριν ξεκινήσουν οι μεταφορές.
- Σχεδίασε φορολογικά αποδοτικές δομές πώλησης περιουσιακών στοιχείων βάσει των κατευθύνσεων για τα κεφαλαιακά κέρδη.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΔΗΓΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ DOMAIN PREMIUM

Απάντησε στις ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και σωστού/λάθους, συμπλήρωσε τα κενά των προτάσεων με την τράπεζα λέξεων, αντιστοίχισε ορισμούς και λύσε το σταυρόλεξο και τον γρίφο αναζήτησης λέξεων. Εφάρμοσε τις γνώσεις σου στην πώληση premium ονομάτων τομέα. Ολοκλήρωσε με τη δραστηριότητα μπόνους Σκέψου γρήγορα.

ΠΩΛΗΣΗ PREMIUM DOMAIN (ΕΙΣΑΓΩΓΗ)

Η πώληση περιουσιακών στοιχείων μάρκας υψηλής αξίας απαιτεί δομημένη προσέγγιση αγοραστών, ακριβή σημεία αναφοράς αποτίμησης και εμπιστευτικότητα του πωλητή. Η χρήση ενός εκπροσώπου-μεσίτη προστατεύει τη διαπραγματευτική ισχύ, φιλτράρει πραγματικούς εταιρικούς αγοραστές και χειρίζεται ασφαλείς λογαριασμούς μεσεγγύησης συναλλαγών.

ΔΙΑΒΑΣΕ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΑ ΚΑΘΕ ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΛΕΞΕ Η ΓΡΑΨΕ ΤΗ ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ.

Σημείο ελέγχου 1: Πρόκληση πολλαπλής επιλογής

1. Ποιος είναι ο κύριος παράγοντας που καθορίζει τη λιανική τιμή ενός ονόματος τομέα;

- A. Η ζήτηση των τελικών χρηστών και η εμπορική πρόθεση της επωνυμίας
- B. Ο αριθμός των καταχωρισμένων υποτομέων
- C. Η φυσική τοποθεσία του διακομιστή φιλοξενίας
- D. Τα ετήσια τέλη ανανέωσης του καταχωρητή

2. Πώς προστατεύουν οι μεσίτες της πλευράς του πωλητή τη διαπραγματευτική ισχύ του πωλητή;

- A. Με ανώνυμη επικοινωνία με στοχευμένους αγοραστές
- B. Με τη δημοσιοποίηση των επαγγελματικών στοιχείων του πωλητή
- C. Με τη μείωση των τιμών που ζητούνται χωρίς εξουσιοδότηση
- D. Με παράκαμψη των συστημάτων μεσεγγύησης τρίτων

3. Ποιο κανάλι πωλήσεων είναι το ασφαλέστερο για συμφωνίες ονομάτων τομέα υψηλής αξίας;

- A. Ρυθμιζόμενες υπηρεσίες μεσεγγύησης τρίτων
- B. Άμεσο τραπεζικό έμβασμα πριν από την παράδοση του ονόματος τομέα
- C. Άμεση μεταφορά ονόματος τομέα χωρίς επαληθευμένα κεφάλαια
- D. Ανταλλαγή κρυπτογραφικών κλειδιών μέσω email

4. Ποιον κίνδυνο αντιμετωπίζουν οι πωλητές αν αποκαλύψουν το κίνητρό τους;

- A. Οι αγοραστές θα εκμεταλλευτούν την πίεση χρόνου για να χαμηλώσουν τις προσφορές
- B. Ο καταχωρητής του ονόματος τομέα θα αποκλείσει τις ανανεώσεις
- C. Οι μηχανές αναζήτησης θα μειώσουν την κατάταξη του domain
- D. Οι χρόνοι διάδοσης DNS θα αυξηθούν

5. Ποια φορολογική αντιμετώπιση της IRS ισχύει συνήθως για τα κέρδη από domain επενδύσεων;

- A. Φορολόγηση κεφαλαιακών κερδών
- B. Τυπική απαλλαγή από φόρο πωλήσεων
- C. Δασμός πνευματικής ιδιοκτησίας
- D. Χρέωση υπηρεσίας προστιθέμενης αξίας

Σημείο ελέγχου 2: Πρόκληση Σωστό ή Λάθος

6 Ερώτηση Σωστό/Λάθος 6

6. Οι αυτόκλητες εισερχόμενες προσφορές για τομείς συνήθως ξεκινούν από την τιμή αιχμής της αγοράς.

○ Σωστό ○ Λάθος

7 Ερώτηση Σωστό/Λάθος 7

7. Οι αδειοδοτημένες υπηρεσίες μεσεγγύησης προστατεύουν τους πωλητές επαληθεύοντας πρώτα ότι τα κεφάλαια του αγοραστή έχουν εκκαθαριστεί.

○ Σωστό ○ Λάθος

8 Ερώτηση Σωστό/Λάθος 8

8. Τα domain επενδύσεων που κατέχονται για πάνω από ένα έτος γενικά δικαιούνται μακροπρόθεσμα κεφαλαιακά κέρδη.

○ Σωστό ○ Λάθος

9 Ερώτηση Σωστό/Λάθος 9

9. Οι πωλητές πρέπει να μεταφέρουν τα ονόματα τομέα τους στον καταχωρητή του μεσίτη πριν από την καταχώριση προς πώληση.

○ Σωστό ○ Λάθος

10 Ερώτηση Σωστό/Λάθος 10

10. Ένα domain .com μίας λέξης έχει αξία σπανιότητας που επιβάλλει premium τιμές.

○ Σωστό ○ Λάθος

Σημείο ελέγχου 3: Συμπλήρωση βασικών όρων

Διάβασε κάθε πρόταση παρακάτω και συμπλήρωσε το κενό με τον σωστό όρο από την Τράπεζα Λέξεων.

1. Οι πωλητές αποκτούν μια επαγγελματική _____ για να τεκμηριώσουν τις τιμές ζήτησης των ονομάτων τομέα.

2. Ένας μεσίτης διεξάγει ελεγχόμενες εκστρατείες με στόχο την _____ αγοραστών επωνυμιών.

3. Η _____ του πωλητή και η εμπιστευτικότητα βοηθούν στην αποθάρρυνση εξευτελιστικών προσφορών.

4. Τα κεφάλαια κατατίθενται σε αδειοδοτημένο λογαριασμό πριν από τη μεταφορά· η υπηρεσία αυτή λέγεται _____ .

5. Οι μεσίτες παρακρατούν μια ποσοστιαία _____ κατά το επιτυχές κλείσιμο.

6. Ένα βελτιστοποιημένο εταιρικό _____ ονομάτων τομέα χρηματοδοτεί εξαγορές κυρίαρχων επωνυμιών.

ΤΡΑΠΕΖΑ ΛΕΞΕΩΝ

ΑΝΩΝΥΜΙΑ ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΚΕΡΔΗ ΚΛΕΙΔΩΜΑ ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ

Γράψε τις απαντήσεις σου εδώ:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Σημείο ελέγχου 4: Αντιστοίχιση εννοιών domain

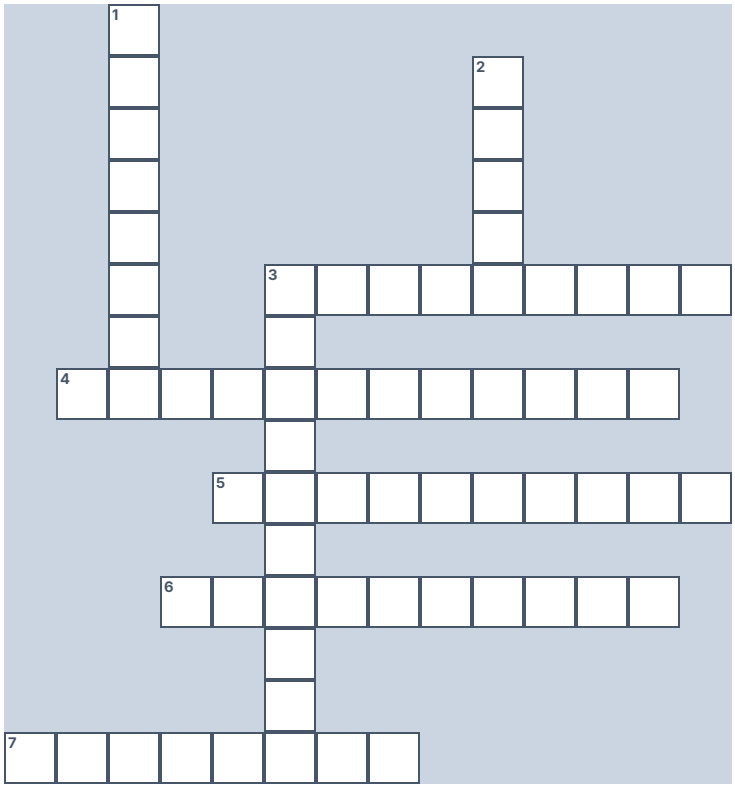
ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗ ΟΡΙΣΜΩΝ

Αντιστοίχισε κάθε όρο λεξιλογίου στα αριστερά με τον σωστό ορισμό του στα δεξιά, γράφοντας το αντίστοιχο γράμμα (A-H) στο πλαίσιο εισαγωγής.

☐	**1. Αποτίμηση ονόματος τομέα**	**A**	Ιστορικά δεδομένα συναλλαγών παρόμοιων πωλήσεων TLD που χρησιμοποιούνται ως σημεία αναφοράς.
☐	**2. Στοχευμένη προσέγγιση**	**B**	Απόκρυψη της εταιρικής ταυτότητας του πωλητή κατά τις διαπραγματεύσεις.
☐	**3. Διακριτικός πωλητής**	**C**	Αντικειμενική εκτίμηση της εμπορικής αξίας ενός ονόματος τομέα.
☐	**4. Διακράτηση σε λογαριασμό μεσεγγύησης**	**D**	Φορολογική αντιμετώπιση που εφαρμόζει η IRS στα κέρδη από domain που κατέχονται ως επενδύσεις.
☐	**5. Προμήθεια κλεισίματος**	**E**	Ρυθμιζόμενο σύστημα ασφαλείας που κρατά ασφαλή τα κεφάλαια του αγοραστή κατά τη μεταβίβαση.
☐	**6. Καθαρισμός χαρτοφυλακίου**	**F**	Η αμοιβή του μεσίτη αφαιρείται από την τελική τιμή πώλησης κατά το κλείσιμο της συναλλαγής.
☐	**7. Συγκρίσιμες πωλήσεις**	**G**	Πώληση ονομάτων τομέα με χαμηλή απόδοση για να επενδυθούν τα χρήματα σε premium.
☐	**8. Υπεραξία κεφαλαίου**	**H**	Προγραμματικός εντοπισμός και επικοινωνία με πιθανούς εταιρικούς αγοραστές.

Σημείο ελέγχου 5: Σταυρόλεξο

Λύσε το σταυρόλεξο πληκτρολογώντας γράμματα στα ενεργά λευκά κουτιά. Οι αριθμοί αντιστοιχούν στις οδηγίες παρακάτω.



ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ

3. Αμοιβή του μεσίτη που παρακρατείται από την τελική τιμή πώλησης στο κλείσιμο (9)

4. Πώληση υποαποδοτικών περιουσιακών στοιχείων τομέα για επένδυση σε premium (12)

5. Ρυθμιζόμενο σύστημα ασφαλείας που διατηρεί ασφαλή τα κεφάλαια του αγοραστή κατά τη μεταφορά (10)

6. Ιστορικά δεδομένα συναλλαγών παρόμοιων πωλήσεων TLD που χρησιμοποιούνται ως σημεία αναφοράς (10)

7. Αντικειμενική αξιολόγηση της εμπορικής αξίας ενός ονόματος τομέα (8)

ΚΑΘΕΤΑ

1. Απόκρυψη της εταιρικής ταυτότητας του πωλητή κατά τις διαπραγματεύσεις (8)

2. Φορολογική μεταχείριση που εφαρμόζει η IRS στα κέρδη από ονόματα τομέα που διατηρούνται ως επενδύσεις (κεφαλαιακά κέρδη) (5)

3. Προγραμματισμένος εντοπισμός και επικοινωνία με πιθανούς εταιρικούς αγοραστές (10)

Σημείο ελέγχου 5, εναλλακτικά: Προσβάσιμες ενδείξεις σταυρολέξου

Οι χρήστες αναγνώστη οθόνης και πληκτρολογίου μπορούν να πληκτρολογήσουν τις απαντήσεις του σταυρολέξου απευθείας στα πεδία κειμένου παρακάτω.

ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ

3 οριζόντια: Αμοιβή του μεσίτη που παρακρατείται από την τελική τιμή πώλησης στο κλείσιμο (9 γράμματα):

4 οριζόντια: Πώληση υποαποδοτικών περιουσιακών στοιχείων τομέα για επένδυση σε premium (12 γράμματα):

5 οριζόντια: Ρυθμιζόμενο σύστημα ασφαλείας που διατηρεί ασφαλή τα κεφάλαια του αγοραστή κατά τη μεταφορά (10 γράμματα):

6 οριζόντια: Ιστορικά δεδομένα συναλλαγών παρόμοιων πωλήσεων TLD που χρησιμοποιούνται ως σημεία αναφοράς (10 γράμματα):

7 οριζόντια: Αντικειμενική αξιολόγηση της εμπορικής αξίας ενός ονόματος τομέα (8 γράμματα):

ΚΑΘΕΤΑ

1 κάθετα: Απόκρυψη της εταιρικής ταυτότητας του πωλητή κατά τις διαπραγματεύσεις (8 γράμματα):

2 κάθετα: Φορολογική μεταχείριση που εφαρμόζει η IRS στα κέρδη από ονόματα τομέα που διατηρούνται ως επενδύσεις (κεφαλαιακά κέρδη) (5 γράμματα):

3 κάθετα: Προγραμματισμένος εντοπισμός και επικοινωνία με πιθανούς εταιρικούς αγοραστές (10 γράμματα):

Σημείο ελέγχου 6: Αναζήτηση κρυμμένων λέξεων

Βρες τους 8 βασικούς όρους λεξιλογίου που κρύβονται στο παρακάτω πλέγμα. Οι λέξεις μπορεί να είναι οριζόντιες, κάθετες ή διαγώνιες.

Α Δ Ξ Δ Ε Η Θ Σ Δ Ρ Π Μ Ε Θ Ρ

Ω Η Σ Ε Π Υ Ε Υ Α Α Π Π Ξ Ν Ο

Η Σ Η Δ Ρ Ε Κ Γ Τ Χ Ρ Π Κ Ρ Τ

Σ Η Ρ Γ Ν Ψ Β Κ Ζ Ρ Ο Χ Φ Ι Α

Ι Μ Ρ Ω Ψ Ψ Λ Ρ Ζ Θ Μ Μ Π Μ Κ

Γ Ι Μ Μ Σ Ξ Η Ι Ο Π Η Η Ω Ε Α

Γ Τ Ξ Υ Ζ Υ Β Σ Ψ Ρ Θ Ψ Β Σ Η

Ε Κ Μ Ω Η Κ Ξ Ι Ο Ν Ε Χ Γ Ε Μ

Σ Ε Ω Ψ Ζ Ψ Ξ Μ Φ Υ Ι Λ Υ Γ Ο

Ο Β Ν Φ Τ Μ Η Α Υ Γ Α Ψ Υ Γ Κ

Ρ Χ Α Ρ Τ Ο Φ Υ Λ Α Κ Ι Ο Υ Ρ

Π Α Χ Ω Ψ Μ Ρ Π Χ Θ Ξ Δ Α Η Γ

Κ Π Α Ν Ω Ν Υ Μ Ι Α Φ Χ Χ Σ Λ

Ι Θ Τ Θ Ζ Β Ε Θ Κ Σ Ρ Φ Π Η Ω

Ε Θ Ε Ρ Γ Α Λ Ο Γ Ω Μ Κ Φ Ρ Υ

ΛΙΣΤΑ ΛΕΞΕΩΝ

ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΑΝΩΝΥΜΙΑ ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ
ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΣΥΓΚΡΙΣΙΜΑ ΚΕΡΔΗ

Σημείο ελέγχου 6, εναλλακτικά: Προσβάσιμη αντιστοίχιση λεξιλογίου

Αντιστοίχισε καθέναν από τους 8 όρους λεξιλογίου του Word Search με τον σωστό ορισμό του, γράφοντας το γράμμα (A-H) στο κενό.

ΟΡΟΙ ΛΕΞΙΛΟΓΙΟΥ

A. ΕΚΤΙΜΗΣΗ

B. ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

C. ΑΝΩΝΥΜΙΑ

D. ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ

E. ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ

F. ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ

G. ΣΥΓΚΡΙΣΙΜΑ

H. ΚΕΡΔΗ

ΟΡΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΠΕΔΙΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ

1. Αμοιβή του μεσίτη που παρακρατείται από την τελική τιμή πώλησης στο κλείσιμο.

2. Πώληση υποαποδοτικών περιουσιακών στοιχείων τομέα για επένδυση σε premium.

3. Φορολογική μεταχείριση που εφαρμόζει η IRS στα κέρδη από ονόματα τομέα που διατηρούνται ως επενδύσεις (κεφαλαιακά κέρδη).

4. Απόκρυψη της εταιρικής ταυτότητας του πωλητή κατά τις διαπραγματεύσεις.

5. Ρυθμιζόμενο σύστημα ασφαλείας που διατηρεί ασφαλή τα κεφάλαια του αγοραστή κατά τη μεταφορά.

6. Προγραμματισμένος εντοπισμός και επικοινωνία με πιθανούς εταιρικούς αγοραστές.

7. Αντικειμενική αξιολόγηση της εμπορικής αξίας ενός ονόματος τομέα.

8. Ιστορικά δεδομένα συναλλαγών παρόμοιων πωλήσεων TLD που χρησιμοποιούνται ως σημεία αναφοράς.

Σημείο ελέγχου 7: Πρόκληση ανακατεμένων λέξεων

Αποκωδικοποίησε τα γράμματα παρακάτω για να αποκαλύψεις βασικές έννοιες και όρους της μεσιτείας domain. Γράψε τις απαντήσεις σου στα διαθέσιμα πλαίσια εισαγωγής.

1. **ΣΙΜΕΗΚΗΤ**
2. **ΝΑΑΝΙΜΥΩ**
3. **ΠΘΗΡΕΑΜΙΟ**
4. **ΙΜΡΑΚΙΣΣΥΓ**
5. **ΙΓΗΡΣΓΕΠΣΟ**
6. **ΣΓΕΥΗΜΕΓΗΣ**
7. **ΛΑΟΧΑΥΟΚΙΡΦΤ**
8. **ΗΚΡΔΕ**

Δραστηριότητα μπόνους: Σκέψου γρήγορα

3 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ. ΚΕΡΔΙΖΕΙ ΟΠΟΙΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕΙ ΠΡΩΤΟΣ ΤΗ ΛΙΣΤΑ.

1	Πράγματα που κάνουν ένα όνομα τομέα κακό			
2	Λέξεις που περιγράφουν έναν καλό διαπραγματευτή			
3	Πράγματα που ελέγχεις πριν αγοράσεις ένα όνομα τομέα			
4	Πράγματα που κάνεις πριν πουλήσεις			
5	Πράγματα που κάνουν έναν αγοραστή να ενδιαφερθεί			
6	Διάσημες διευθύνσεις web μίας λέξης			
7	Τρόποι να ορίσεις μια τιμή			
8	Πράγματα που κάνουν ένα όνομα τομέα καλό			
9	Μέρη όπου πουλάς ένα όνομα τομέα			
10	Πράγματα που πουλούν οι άνθρωποι σε πλειστηριασμούς			
11	Τύποι αγοραστών ονομάτων τομέα			
12	Καταλήξεις domain που γνωρίζεις			
13	Τρόποι να μάθεις σε ποιον ανήκει ένα όνομα τομέα			
14	Κλάδοι που χρειάζονται ένα εξαιρετικό όνομα τομέα			
15	Λόγοι για τους οποίους μια εταιρεία αλλάζει όνομα			

Σημείο ελέγχου 8: Μελέτες περίπτωσης μεσιτείας domain

Εφάρμοσε τις έννοιες που έμαθες για να λύσεις τα παρακάτω σενάρια πραγματικού κόσμου.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 1: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΖΗΤΗΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ



Σενάριο: Ένα στέλεχος λαμβάνει μια αυτόκλητη εισερχόμενη προσφορά 15.000 $ μέσω email για το όνομα τομέα κατηγορίας premium που κατέχει. Το domain έχει σύντομο brand με λέξη-κλειδί και λαμβάνει οργανική επισκεψιμότητα άμεσης πληκτρολόγησης.

Ερώτηση συζήτησης: Ανάλυσε γιατί η απευθείας αποδοχή αυτής της προσφοράς είναι επικίνδυνη και εξήγησε πώς η αποτίμηση και η προσέγγιση ενός μεσίτη μπορούν να βελτιστοποιήσουν το αποτέλεσμα.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 2: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΠΩΛΗΤΗ



Σενάριο: Μια εταιρική οντότητα σχεδιάζει να πουλήσει ένα premium παλαιό domain που ανακατευθύνεται προς το παρόν στον κύριο ιστότοπο του brand της.

Ερώτηση συζήτησης: Εξήγησε τους στρατηγικούς κινδύνους της δημόσιας καταχώρισης του domain με το εταιρικό email και περίγραψε πώς ένας μεσίτης διασφαλίζει τη διακριτικότητα του πωλητή σε όλη τη διαδικασία πώλησης.

Σημείο ελέγχου 9: Αποκρυπτογράφησε τον κώδικα

Ένας μεσίτης domain προστατεύει το κεφάλαιο του πελάτη κατά τις κρυφές αποκτήσεις. Χρησιμοποίησε το παρακάτω κλειδί Γράμμα-Αριθμός για να αποκρυπτογραφήσεις το μήνυμα κυβερνοασφάλειας γράφοντας τα αντίστοιχα γράμματα στα κενά.

ΚΛΕΙΔΙ ΚΡΥΠΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟ

Α=1 Β=2 Γ=3 Δ=4 Ε=5 Ζ=6 Η=7 Θ=8

Ι=9 Κ=10 Λ=11 Μ=12 Ν=13 Ξ=14 Ο=15 Π=16

Ρ=17 Σ=18 Τ=19 Υ=20 Φ=21 Χ=22 Ψ=23 Ω=24

1	13	5	2	1	18	5		19	7	13		1	14	9	1		12	5
	5	9	4	9	10	7		12	5	18	9	19	5	9	1			

Αποκρυπτογραφημένο μήνυμα:

ΣΥΜΒΟΥΛΗ: ΚΑΘΕ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΕΙ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΑΛΦΑΒΗΤΟ (Π.Χ. 1 = Α, 2 = Β, 24 = Ω).

Σημείο ελέγχου 10: Συχνές ερωτήσεις για τη μεσιτεία domain – βασικό επίπεδο (Μέρος Α)

Εξέτασε τις πιο συχνές ερωτήσεις και απαντήσεις για τη μεσιτεία ονομάτων τομέα και τις διακριτικές εξαγορές.

Q1: Πώς καθορίζεται η αγοραία αξία ενός premium domain;

Η αξία βασίζεται στο μήκος του ονόματος, τη δημοτικότητα των λέξεων-κλειδιών, τις συγκρίσιμες πωλήσεις, την επέκταση TLD (το .com έχει το υψηλότερο premium), την οργανική επισκεψιμότητα και την εμπορική πρόθεση CPC.

Q2: Χρεώνει το VPN.com εκ των προτέρων τέλη καταχώρισης;

Όχι, το VPN.com δεν χρεώνει καθόλου προκαταβολικά τέλη για εκπροσώπηση πωλητή. Κερδίζουμε προμήθεια ως ποσοστό μόνο όταν το όνομα τομέα σου πωληθεί επιτυχώς. [1]

Q3: Ποια είναι η τυπική προμήθεια για τις πωλήσεις domain;

Το VPN.com αναφέρει 15%-35% (ελάχιστο 5.000 $), ανάλογα με το μέγεθος της συμφωνίας, από τον Σεπτέμβριο του 2026. [1]

Q4: Μπορώ να πουλήσω το domain μου ανώνυμα;

Ναι. Η εμπιστευτικότητα της ταυτότητας του πωλητή βοηθά να μην αξιοποιούν οι αγοραστές τα εταιρικά οικονομικά για να υποβάλλουν χαμηλές προσφορές.

Q5: Πόσο χρόνο παίρνει η πώληση ενός premium domain;

Οι περισσότερες πωλήσεις premium ονομάτων ολοκληρώνονται εντός 30 έως 90 ημερών, ανάλογα με την ακρίβεια της τιμολόγησης και τους κύκλους προσέγγισης αγοραστών.

Σημείο ελέγχου 10: Συχνές ερωτήσεις για τη μεσιτεία domain – βασικό επίπεδο (Μέρος Β)

Εξέτασε τις πιο συχνές ερωτήσεις και απαντήσεις για τη μεσιτεία ονομάτων τομέα και τις διακριτικές εξαγορές.

Q6: Χρειάζεται να μεταφέρω το domain μου σε πλατφόρμες καταχώρισης;

Όχι. Διατηρείς πλήρη κυριότητα και έλεγχο του ονόματος τομέα σου στον τρέχοντα καταχωρητή σου κατά τη διαδικασία της μεσιτείας.

Q7: Τι είδους καταλήξεις domain πουλάτε;

Επικεντρωνόμαστε κυρίως σε premium ονόματα τομέα .com, αλλά εκπροσωπούμε και ccTLD υψηλής αξίας (όπως το .ai) και γενικές καταλήξεις που κυριαρχούν στην κατηγορία τους.

Q8: Τι συμβαίνει αν ένας μεσίτης δεν βρει αγοραστή;

Αν δεν κλείσει συμφωνία, η σύμβαση μεσιτείας λήγει και δεν οφείλεις τίποτα. Δεν υπάρχουν ποινές ή τέλη ακύρωσης.

Q9: Πώς μεταφέρω το domain μου αφού συμφωνηθεί μια πώληση;

Ο μεσίτης σου συντονίζει τη μεταφορά, ζητώντας σου να μοιραστείς τον κωδικό εξουσιοδότησης EPP ή να στείλεις το όνομα τομέα μέσω της πύλης του καταχωρητή σου.

Q10: Είναι εγγυημένα τα κεφάλαια της συναλλαγής;

Ναι. Όλες οι συμφωνίες ολοκληρώνονται μέσω αδειοδοτημένης υπηρεσίας μεσεγγύησης, ώστε τα χρήματα του αγοραστή να παραμένουν δεσμευμένα μέχρι να επιβεβαιωθεί η μεταφορά του ονόματος τομέα.

Σημείο ελέγχου 10: Συχνές ερωτήσεις για την αποτίμηση domain – προχωρημένο επίπεδο (Μέρος C)

Εξερεύνησε τις εμπορικές πτυχές και τις πτυχές αποτίμησης των μεταβιβάσεων premium domain και της χρηματοδότησης με μίσθωση και δικαίωμα αγοράς.

Q1: Πώς αντιμετωπίζει η φορολογική νομοθεσία της IRS τις πωλήσεις premium domain;

Αν ένα όνομα τομέα κατέχεται ως επένδυση, τα κέρδη θεωρούνται γενικά κεφαλαιακά κέρδη· αν κατέχεται για περισσότερο από ένα έτος, συνήθως ισχύουν οι μακροπρόθεσμοι συντελεστές.

Q2: Πώς εντοπίζει ένας μεσίτης πιθανούς εταιρικούς αγοραστές;

Χαρτογραφούμε το ανταγωνιστικό τοπίο, εξετάζουμε καταθέσεις εμπορικών σημάτων, αναλύουμε βάσεις δεδομένων χρηματοδότησης επιχειρηματικών κεφαλαίων και απευθυνόμαστε απευθείας στα στελέχη εξαγοράς επωνυμιών.

Q3: Ποια είναι η διαφορά μεταξύ χονδρικής και λιανικής αξίας;

Η χονδρική αξία είναι η τιμή που επιτυγχάνει ένα όνομα τομέα σε ρευστές δημοπρασίες επενδυτών. Η λιανική αξία είναι αυτό που πληρώνει μια εταιρεία τελικού χρήστη για να εξασφαλίσει το περιουσιακό στοιχείο της επωνυμίας.

Q4: Μπορώ να αποδεχτώ μια προσφορά αλλά να κρατήσω το ιστορικό ευρετηρίου του domain;

Όχι. Η πώληση ενός ονόματος τομέα μεταβιβάζει τον πλήρη τίτλο καταχώρισης. Οι μεταναστεύσεις λόγω αλλαγής επωνυμίας απαιτούν δρομολόγηση της ιστορικής αξίας των συνδέσμων μέσω ανακατευθύνσεων 301.

Q5: Γιατί η άμεση προσέγγιση του πωλητή είναι λιγότερο αποτελεσματική από τη χρήση μεσίτη;

Η ψυχρή προσέγγιση από άγνωστους αποστολείς συχνά αγνοείται ή φιλτράρεται ως ανεπιθύμητη αλληλογραφία, ενώ οι καθιερωμένοι μεσίτες έχουν μεγαλύτερη αξιοπιστία στους αγοραστές.

Σημείο ελέγχου 10: Συχνές ερωτήσεις για την αποτίμηση domain – προχωρημένο επίπεδο (Μέρος D)

Εξερεύνησε τις εμπορικές πτυχές και τις πτυχές αποτίμησης των μεταβιβάσεων premium domain και της χρηματοδότησης με μίσθωση και δικαίωμα αγοράς.

Q6: Ποιος είναι ο ρόλος μιας NDA στη μεσιτεία από την πλευρά του πωλητή;

Μια Συμφωνία Εμπιστευτικότητας (NDA) εμποδίζει τους μεσίτες και τους αγοραστές να διαρρεύσουν την τιμή πώλησης του domain, προστατεύοντας τη φήμη του πωλητή στην αγορά.

Q7: Πώς αποτρέπει το κλείδωμα καταχωρητή τη μη εξουσιοδοτημένη κλοπή domain;

Το κλείδωμα καταχωρητή (clientTransferProhibited) αποκλείει τις μεταφορές μέχρι ο ιδιοκτήτης να ζητήσει από τον καταχωρητή να το άρει· το κλείδωμα μητρώου προσθέτει χειροκίνητους ελέγχους.

Q8: Μπορεί ο κάτοχος ενός εμπορικού σήματος domain να υφαρπάξει το premium domain μου;

Μόνο μέσω UDRP, αν έχει καταχωρηθεί και χρησιμοποιείται με κακή πίστη· οι γενικές λέξεις που χρησιμοποιούνται καλόπιστα συνήθως δεν διατάσσεται η μεταβίβασή τους.

Q9: Πώς επηρεάζουν οι μετρήσεις CPC τις αποτιμήσεις domain;

Λέξεις-κλειδιά με υψηλό CPC υποδεικνύουν έντονο ανταγωνισμό διαφημιζομένων, δείχνοντας ότι η οργανική επισκεψιμότητα που φτάνει στο όνομα τομέα έχει υψηλή εμπορική αξία.

Q10: Πότε πρέπει να εξετάσω μια δομή πώλησης lease-to-own;

Τα μοντέλα lease-to-own διευρύνουν το κοινό των αγοραστών, αφήνοντας τις νεοφυείς επιχειρήσεις να πληρώνουν premium ονόματα τομέα σε δόσεις για συμφωνημένη διάρκεια.

Μέρος 11: 10 πραγματικά στοιχεία και διαπιστώσεις για τη μεσιτεία domain

Εξέτασε αυτά τα πολύτιμα, πραγματικά στοιχεία για την αποτίμηση ονομάτων τομέα, τη διακριτική εξαγορά και την ασφάλεια της μεσεγγύησης (escrow).

1. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Το VPN.com αναφέρει πάνω από 100 εκατ. $ σε χαρτοφυλάκιο και συναλλαγές για premium ψηφιακά περιουσιακά στοιχεία (από τον Σεπτέμβριο του 2026). [1]

2. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Τα γενικά ονόματα τομέα .com με μία λέξη έχουν μεγάλη ζήτηση και εμφανίζονται συχνά στις δημόσια καταγεγραμμένες πωλήσεις ονομάτων τομέα εκατομμυρίων.

3. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Τα domain που διατηρούνται ως επενδύσεις θεωρούνται γενικά κεφαλαιουχικά περιουσιακά στοιχεία για τους σκοπούς της IRS, οπότε οι μακροπρόθεσμες συμμετοχές υπόκεινται σε φορολογική μεταχείριση υπεραξιών. [2]

4. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Η ψυχρή προσέγγιση πωλήσεων από προσωπικές διευθύνσεις email συχνά διαγράφεται ή επισημαίνεται ως ανεπιθύμητη από εταιρικά εισερχόμενα.

5. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Οι αδειοδοτημένοι πάροχοι μεσεγγύησης κρατούν το κεφάλαιο της συναλλαγής σε ασφαλείς λογαριασμούς, ώστε να μειώνεται ο κίνδυνος απάτης με έμβασμα και πειρατείας ονόματος τομέα. [3]

6. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Τα σύντομα ονόματα .com δύο και τριών γραμμάτων διατίθενται σε σταθερή, περιορισμένη προσφορά, κάτι που στηρίζει υψηλές βασικές αποτιμήσεις.

7. ΕΙΔΗΣΗ ΓΙΑ DOMAIN

Οι καμπάνιες προσέγγισης της μεσιτείας domain στοχεύουν μια επιλεγμένη λίστα κατάλληλων εταιρικών τελικών χρηστών για κάθε καταχώριση.

8. ΕΙΔΗΣΗ ΓΙΑ DOMAIN

Η χρήση ανώνυμου μεσίτη κρατά ιδιωτική την εταιρική ταυτότητα του πωλητή, εμποδίζοντας τους αγοραστές να ελέγξουν το μέγεθος της χρηματοδότησης.

9. ΕΙΔΗΣΗ ΓΙΑ DOMAIN

Η Google αναφέρει ότι οι ανακατευθύνσεις 301 και άλλες μόνιμες ανακατευθύνσεις δεν προκαλούν απώλεια PageRank όταν ένας ιστότοπος μετακινείται σε νέο URL. [7]

10. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Η Ενιαία Πολιτική Επίλυσης Διαφορών για Ονόματα Τομέα (UDRP) της ICANN επιλύει διοικητικές διαφορές εμπορικών σημάτων χωρίς δικαστικές αγωγές. [4]

Τεχνικές αναφορές και πηγές

Ο οδηγός μελέτης και τα διαδραστικά παζλ έχουν συνταχθεί από παγκόσμια πρότυπα ICANN, WIPO UDRP και αδειοδοτημένα πρότυπα λογαριασμών μεσεγγύησης (escrow) ονομάτων τομέα.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

[1] VPN.com. (2026). Premium Domain Broker | No Fee Until We Close | VPN.com.

https://www.vpn.com/domain-broker/

[2] Internal Revenue Service. (2026). Topic no. 409, Capital gains and losses.

https://www.irs.gov/taxtopics/tc409

[3] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

[4] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[5] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[6] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[7] Google Search Central. (2026). How to move a site.

https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-with-url-changes

Λύσεις: Σημείο ελέγχου 1 – Πολλαπλής επιλογής

1 Ερώτηση 1

Σωστή απάντηση: A

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Ποιος είναι ο κύριος παράγοντας που καθορίζει τη λιανική τιμή ενός ονόματος τομέα; → Η ζήτηση των τελικών χρηστών και η εμπορική πρόθεση της επωνυμίας

2 Ερώτηση 2

Σωστή απάντηση: A

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Πώς προστατεύουν οι μεσίτες της πλευράς του πωλητή τη διαπραγματευτική ισχύ του πωλητή; → Με ανώνυμη επικοινωνία με στοχευμένους αγοραστές

3 Ερώτηση 3

Σωστή απάντηση: A

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Ποιο κανάλι πωλήσεων είναι το ασφαλέστερο για συμφωνίες ονομάτων τομέα υψηλής αξίας; → Ρυθμιζόμενες υπηρεσίες μεσεγγύησης τρίτων

4 Ερώτηση 4

Σωστή απάντηση: A

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Ποιον κίνδυνο αντιμετωπίζουν οι πωλητές αν αποκαλύψουν το κίνητρό τους; → Οι αγοραστές θα εκμεταλλευτούν την πίεση χρόνου για να χαμηλώσουν τις προσφορές

5 Ερώτηση 5

Σωστή απάντηση: A

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

A: τα κέρδη από domain που κατέχονται ως επενδύσεις αντιμετωπίζονται γενικά ως κεφαλαιακά κέρδη από την IRS.

Λύσεις: Σημείο ελέγχου 2 – Σωστό ή Λάθος

6 **Ερώτηση 6** — **Σωστή απάντηση: Λάθος**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Λάθος: οι αγοραστές που προσεγγίζουν αυτόκλητα συνήθως ξεκινούν με χαμηλή προσφορά, κάτω από την αγοραία αξία του domain.

7 **Ερώτηση 7** — **Σωστή απάντηση: Σωστό**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Οι αδειοδοτημένες υπηρεσίες μεσεγγύησης προστατεύουν τους πωλητές επαληθεύοντας πρώτα ότι τα κεφάλαια του αγοραστή έχουν εκκαθαριστεί.

8 **Ερώτηση 8** — **Σωστή απάντηση: Σωστό**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Σωστό: η IRS αντιμετωπίζει τα κεφαλαιακά περιουσιακά στοιχεία που κατέχονται για πάνω από ένα έτος ως μακροπρόθεσμα, συνήθως με φορολόγηση σε χαμηλότερους συντελεστές.

9 **Ερώτηση 9** — **Σωστή απάντηση: Λάθος**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Λάθος: οι πωλητές κρατούν το domain στον δικό τους καταχωρητή και το μεταβιβάζουν μόνο κατά το κλείσιμο της συμφωνίας.

10 **Ερώτηση 10** — **Σωστή απάντηση: Σωστό**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Ένα domain .com μίας λέξης έχει αξία σπανιότητας που επιβάλλει premium τιμές.

Λύσεις λεξιλογίου και κριτήρια βαθμολόγησης

Κριτήρια βαθμολόγησης για τον εκπαιδευτικό: Δώσε 1 μονάδα για κάθε σωστή αντιστοίχιση (σύνολο 8 μονάδες) και για κάθε όρο περιεχομένου (σύνολο 6 μονάδες).

ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ 4: ΛΥΣΕΙΣ – ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗ ΕΝΝΟΙΩΝ

C 1. Αποτίμηση ονόματος τομέα	H 2. Στοχευμένη προσέγγιση	B 3. Διακριτικός πωλητής	E 4. Διακράτηση σε λογαριασμό μεσεγγύησης
F 5. Προμήθεια κλεισίματος	G 6. Καθαρισμός χαρτοφυλακίου	A 7. Συγκρίσιμες πωλήσεις	D 8. Υπεραξία κεφαλαίου

ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ 3: ΛΥΣΕΙΣ – ΒΑΣΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

1 ΕΚΤΙΜΗΣΗ	2 ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	3 ΑΝΩΝΥΜΙΑ	4 ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ
5 ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ	6 ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ		

ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ 6, ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ: ΛΥΣΕΙΣ – ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗ ΛΕΞΕΩΝ

1 E – ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ	2 F – ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ	3 H – ΚΕΡΔΗ	4 C – ΑΝΩΝΥΜΙΑ
5 D – ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ	6 B – ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	7 A – ΕΚΤΙΜΗΣΗ	8 G – ΣΥΓΚΡΙΣΙΜΑ

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ

Ακρίβεια αποτίμησης:
Επαλήθευσε ότι οι μαθητές κατανοούν πώς το μήκος του τομέα, η επέκταση (.com, .ai) και ο εμπορικός όγκος αναζητήσεων καθορίζουν την τιμή αποτίμησης.

Ασφάλεια μέσω λογαριασμού μεσεγγύησης:
Τόνισε ότι τα κεφάλαια φυλάσσονται σε αδειοδοτημένους λογαριασμούς φύλαξης τρίτων προτού επαληθευτεί η αλλαγή του καταχωρισμένου κατόχου στα δεδομένα καταχώρισης (RDAP).

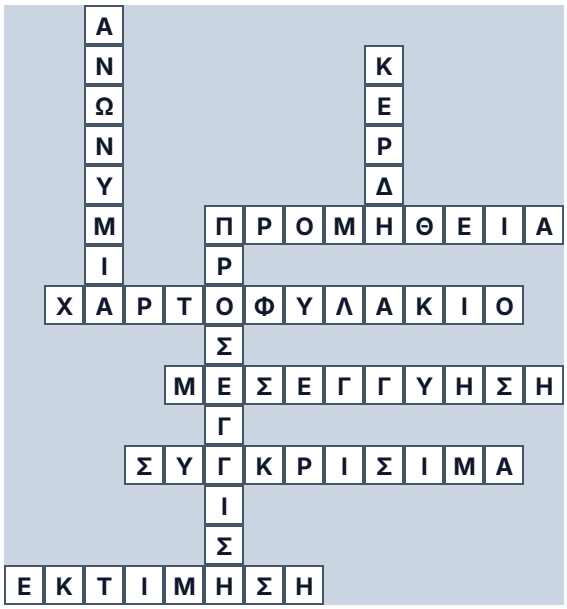
Διακριτική εκπροσώπηση:
Τόνισε τον ρόλο των NDA και της εκπροσώπησης από τρίτους στην πρόληψη της κερδοσκοπικής αισχροκέρδειας στις εταιρικές προμήθειες.

Λύσεις γρίφων και σημειώσεις για τον εκπαιδευτικό

ΛΥΣΗ ΓΡΙΦΟΥ ΛΕΞΕΩΝ

Α	Δ	Ξ	Δ	Ε	Η	Θ	**Σ**	Δ	Ρ	Π	Μ	Ε	Θ	Ρ
Ω	**Η**	Σ	Ε	Π	Υ	Ε	**Υ**	Α	Α	**Π**	Π	Ξ	Ν	Ο
Η	**Σ**	**Η**	**Δ**	**Ρ**	**Ε**	**Κ**	**Γ**	Τ	Χ	**Ρ**	Π	Κ	Ρ	Τ
Σ	**Η**	Ρ	Γ	Ν	Ψ	Β	**Κ**	Ζ	Ρ	**Ο**	Χ	Φ	Ι	Α
Ι	**Μ**	Ρ	Ω	Ψ	Ψ	Λ	**Ρ**	Ζ	Θ	**Μ**	Μ	Π	**Μ**	Κ
Γ	**Ι**	Μ	Μ	Σ	Ξ	Η	**Ι**	Ο	Π	**Η**	Η	Ω	**Ε**	Α
Γ	**Τ**	Ξ	Υ	Ζ	Υ	Β	**Σ**	Ψ	Ρ	**Θ**	Ψ	Β	**Σ**	Η
Ε	**Κ**	Μ	Ω	Η	Κ	Ξ	**Ι**	Ο	Ν	**Ε**	Χ	Γ	**Ε**	Μ
Σ	**Ε**	Ω	Ψ	Ζ	Ψ	Ξ	**Μ**	Φ	Υ	**Ι**	Λ	Υ	**Γ**	Ο
Ο	Β	Ν	Φ	Τ	Μ	Η	**Α**	Υ	Γ	**Α**	Ψ	Υ	**Γ**	Κ
Ρ	**Χ**	**Α**	**Ρ**	**Τ**	**Ο**	**Φ**	**Υ**	**Λ**	**Α**	**Κ**	**Ι**	**Ο**	**Υ**	Ρ
Π	Α	Χ	Ω	Ψ	Μ	Ρ	Π	Χ	Θ	Ξ	Δ	Α	**Η**	Γ
Κ	Π	**Α**	**Ν**	**Ω**	**Ν**	**Υ**	**Μ**	**Ι**	**Α**	Φ	Χ	Χ	**Σ**	Λ
Ι	Θ	Τ	Θ	Ζ	Β	Ε	Θ	Κ	Σ	Ρ	Φ	Π	**Η**	Ω
Ε	Θ	Ε	Ρ	Γ	Α	Λ	Ο	Γ	Ω	Μ	Κ	Φ	Ρ	Υ

ΛΥΣΗ ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΟΥ



ΟΔΗΓΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΛΥΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΟΥ

ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ

3 οριζόντια: ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ Αμοιβή του μεσίτη που παρακρατείται από την τελική τιμή πώλησης στο κλείσιμο (9 γράμματα)

4 οριζόντια: ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ Πώληση υποαποδοτικών περιουσιακών στοιχείων τομέα για επένδυση σε premium (12 γράμματα)

5 οριζόντια: ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ Ρυθμιζόμενο σύστημα ασφαλείας που διατηρεί ασφαλή τα κεφάλαια του αγοραστή κατά τη μεταφορά (10 γράμματα)

6 οριζόντια: ΣΥΓΚΡΙΣΙΜΑ Ιστορικά δεδομένα συναλλαγών παρόμοιων πωλήσεων TLD που χρησιμοποιούνται ως σημεία αναφοράς (10 γράμματα)

7 οριζόντια: ΕΚΤΙΜΗΣΗ Αντικειμενική αξιολόγηση της εμπορικής αξίας ενός ονόματος τομέα (8 γράμματα)

ΚΑΘΕΤΑ

1 κάθετα: ΑΝΩΝΥΜΙΑ Απόκρυψη της εταιρικής ταυτότητας του πωλητή κατά τις διαπραγματεύσεις (8 γράμματα)

2 κάθετα: ΚΕΡΔΗ Φορολογική μεταχείριση που εφαρμόζει η IRS στα κέρδη από ονόματα τομέα που διατηρούνται ως επενδύσεις (κεφαλαιακά κέρδη) (5 γράμματα)

3 κάθετα: ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ Προγραμματισμένος εντοπισμός και επικοινωνία με πιθανούς εταιρικούς αγοραστές (10 γράμματα)

Λύσεις: ανακατεμένες λέξεις και λύση κώδικα

Κλειδί βαθμολόγησης για τη δραστηριότητα αποκωδικοποίησης λέξεων λεξιλογίου και την πρόκληση Secret Cipher.

ΛΥΣΕΙΣ ΑΝΑΜΕΙΞΗΣ ΛΕΞΕΩΝ

1. ΣΙΜΕΗΚΗΤ — **ΕΚΤΙΜΗΣΗ**
2. ΝΑΑΝΙΜΥΩ — **ΑΝΩΝΥΜΙΑ**
3. ΠΘΗΡΕΑΜΙΟ — **ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ**
4. ΙΜΡΑΚΙΣΣΥΓ — **ΣΥΓΚΡΙΣΙΜΑ**
5. ΙΓΗΡΣΓΕΠΣΟ — **ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ**
6. ΣΓΕΥΗΜΕΓΗΣ — **ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ**
7. ΛΑΟΧΑΥΟΚΙΡΦΤ — **ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ**
8. ΗΚΡΔΕ — **ΚΕΡΔΗ**

ΚΛΕΙΔΙ ΠΡΟΚΛΗΣΗΣ ΜΥΣΤΙΚΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

"ΑΝΕΒΑΣΕ ΤΗΝ ΑΞΙΑ ΜΕ ΕΙΔΙΚΗ ΜΕΣΙΤΕΙΑ"

Κλειδί λύσεων για μελέτες περίπτωσης μεσιτείας domain

A Μελέτη περίπτωσης 1: Αξιολόγηση αζήτητης προσφοράς

Λύση για τον εκπαιδευτικό

ΟΔΗΓΙΕΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Οι απαντήσεις των μαθητών πρέπει να καλύπτουν τα εξής σημεία:

- Ανάλυση σεναρίου: Ένα στέλεχος λαμβάνει ένα αυτόκλητο εισερχόμενο μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με προσφορά 15.000 $ για το premium όνομα τομέα κατηγορίας του. Το όνομα τομέα έχει σύντομη επωνυμία με λέξη-κλειδί και δέχεται οργανική επισκεψιμότητα από απευθείας πληκτρολόγηση.
- Προτεινόμενη στρατηγική και λύση: Κίνδυνοι άμεσης αποδοχής: Οι εισερχόμενοι αγοραστές συχνά ξεκινούν με χαμηλή αρχική προσφορά, πολύ κάτω από τη δίκαιη αξία. Απαντώντας απευθείας, ο πωλητής δείχνει έλλειψη εμπειρίας στην αγορά. Αξία του μεσίτη: Ο μεσίτης καταρτίζει επίσημη αποτίμηση βάσει συγκρίσιμων πωλήσεων, διατηρεί την ανωνυμία του πωλητή και δημιουργεί ανταγωνιστική πίεση προτείνοντας το όνομα τομέα σε εναλλακτικούς τελικούς χρήστες, ανεβάζοντας την τιμή στη δίκαιη αξία.

B Μελέτη περίπτωσης 2: Προστασία ταυτότητας πωλητή

Λύση για τον εκπαιδευτικό

ΟΔΗΓΙΕΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Οι απαντήσεις των μαθητών πρέπει να καλύπτουν τα εξής σημεία:

- Ανάλυση σεναρίου: Μια εταιρική οντότητα σχεδιάζει να πουλήσει ένα premium παλαιό όνομα τομέα που ανακατευθύνεται σήμερα στον κύριο ιστότοπο της επωνυμίας της.
- Προτεινόμενη στρατηγική και λύση: Κίνδυνοι δημόσιας καταχώρισης: Η δημόσια σύνδεση της εταιρικής επωνυμίας με την πώληση προσκαλεί τους ανταγωνιστές να καταχωρίσουν παρόμοια ονόματα τομέα, ανησυχεί τους πελάτες για αλλαγές στην επωνυμία και επιτρέπει στους αγοραστές να αναζητήσουν την εταιρική χρηματοδότηση για να αποκτήσουν πλεονέκτημα. Διακριτικότητα του μεσίτη: Ο μεσίτης επικοινωνεί με τη δική του επωνυμία, δρομολογεί τις επικοινωνίες ιδιωτικά και αποκαλύπτει το όνομα του πωλητή μόνο στα έγγραφα του λογαριασμού μεσεγγύησης (escrow) κατά το κλείσιμο.