نام: _____ تاریخ: _____ نمره: _____

# فروش نام‌های دامنهٔ ممتاز برای حداکثر مقدار

نمایندگی کارگزاری دامنه، ارزش‌گذاری سمت فروش، اطلاع‌رسانی هدفمند به خریداران، تراکنش‌های حساب امانی

## مرور آموزشی فروش دامنه‌های ممتاز

### سرمایه‌گذار
**وضعیت دانشجویی**
مسیر برندسازی شرکتی

### ایمن‌شده
**دارایی‌های دامنه**
انتقال دارایی با ارزش بالا

### دارای مجوز
**حساب امانی**
حفاظت محرمانه از خریدار

**خوش آمدید!** این بستهٔ فعالیت شما را در بررسی فرایند فروش نام‌های دامنهٔ ویژه راهنمایی می‌کند. با معیارهای ارزش‌گذاری، تماس هدفمند با خریداران، محرمانگی فروشنده و پروتکل‌های نهایی‌سازی معامله با حساب امانی آشنا می‌شوید.

**ایستگاه‌های بررسی کاربرگ**

- ☐ **بخش 1-4: بر ارزش‌گذاری و کارگزاری دامنه مسلط شوید.**
- ☐ **بخش 5-7: جدول‌های متقاطع و جدول‌های جست‌وجوی کلمه را حل کنید.**
- ☐ **بخش 8-9: مطالعات موردی و چالش رمز را حل کنید.**
- ☐ **بخش 10: صفحه‌های پرسش‌های متداول مقدماتی و پیشرفته را مرور کنید.**
- ☐ **بخش 11: 10 واقعیت جالب دنیای واقعی را کاوش کنید.**
- ☐ **تکمیلی: چالش سریع فکر کن**

**باز کردن راهنمای کارگزار دامنهٔ VPN.com**

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/sell-premium-domain/

# نقشهٔ راه یادگیری فروش دامنه‌های ویژه شما

- دامنه‌های ویژه را بر اساس حجم جست‌وجو، موارد قابل‌مقایسه و معیارهای CPC ارزیابی کنید.
- خریداران نهایی سازمانی بالقوه را با نقشه‌برداری هدفمند بازار شناسایی کنید.
- پنهان‌کاری سخت‌گیرانهٔ فروشنده را اعمال کنید تا اهرم مذاکره حفظ شود و پیشنهادهای بسیار پایین بی‌اثر شوند.
- از حساب‌های امانی مقررات‌شده استفاده کنید تا پرداخت‌های خریدار پیش از آغاز انتقال‌ها راستی‌آزمایی شوند.
- تدوین ساختارهای فروش دارایی با بهینه‌سازی مالیاتی طبق رهنمودهای مالیات بر عایدی سرمایه.

### راهنمای دستورالعمل‌های فروش دامنهٔ ممتاز

به پرسش‌های چندگزینه‌ای و درست/نادرست پاسخ دهید، جمله‌های جای‌خالی را با استفاده از بانک واژه‌ها کامل کنید، تعاریف را تطبیق دهید و جدول‌های کلمات متقاطع و جست‌وجوی کلمه را حل کنید. دانسته‌های خود را درباره فروش دامنه‌های ویژه به کار ببرید. و در پایان، فعالیت تکمیلی «سریع فکر کن».

### فروش دامنه‌های ممتاز (مقدمه)

فروش دارایی‌های برند باارزش به ارتباط‌گیری ساختاریافته، معیارهای دقیق ارزیابی و رازداری فروشنده نیاز دارد. استفاده از کارگزار نمایندهٔ فروشنده اهرم مذاکره را حفظ می‌کند، خریداران سازمانی واقعی را غربال می‌کند و حساب‌های امانی تراکنش ایمن را مدیریت می‌کند.

**هر ایستگاه بررسی را با دقت بخوانید و پاسخ درست را انتخاب کنید یا بنویسید.**

# ایستگاه بررسی 1: چالش چندگزینه‌ای

**1. عامل اصلی تعیین‌کنندهٔ قیمت خرده‌فروشی یک دامنه چیست؟**

- A. تقاضای کاربر نهایی و قصد تجاری برند
- B. تعداد زیردامنه‌های ثبت‌شده
- C. موقعیت فیزیکی سرور میزبانی
- D. هزینه‌های تمدید سالانهٔ ثبت‌کننده

**2. کارگزاران سمت فروش چگونه از قدرت چانه‌زنی فروشنده محافظت می‌کنند؟**

- A. با انجام ارتباط ناشناس با خریداران هدف
- B. با انتشار عمومی اطلاعات کسب‌وکار فروشنده
- C. با کاهش قیمت‌های پیشنهادی بدون مجوز
- D. با دور زدن سیستم‌های حساب امانی شخص ثالث

**3. کدام کانال فروش برای معاملات دامنهٔ با ارزش بالا امن‌ترین است؟**

- A. خدمات حساب امانی شخص ثالث تحت نظارت
- B. حواله مستقیم بانکی پیش از تحویل دامنه
- C. انتقال فوری دامنه بدون وجه تأییدشده
- D. تبادل کلید رمزنگاری از طریق ایمیل

**4. فروشندگان با آشکار کردن انگیزهٔ خود با چه خطری روبه‌رو می‌شوند؟**

- A. خریداران از فوریت برای پایین آوردن پیشنهادها سوءاستفاده می‌کنند
- B. ثبت‌کنندهٔ دامنه تمدیدها را مسدود می‌کند
- C. موتورهای جست‌وجو رتبهٔ دامنه را کاهش خواهند داد
- D. زمان‌های انتشار DNS افزایش خواهد یافت

**5. معمولاً کدام رفتار مالیاتی IRS دربارهٔ سود دامنه‌های سرمایه‌گذاری اعمال می‌شود؟**

- A. رفتار مالیاتی سود سرمایه (capital gains)
- B. معافیت استاندارد مالیات فروش
- C. تعرفهٔ مالکیت فکری
- D. عوارض خدمات ارزش افزوده

# ایستگاه بررسی 2: چالش درست یا نادرست

### 6 پرسش درست/نادرست 6

6. پیشنهادهای ناخواستهٔ ورودی برای دامنه معمولاً از اوج ارزش بازار شروع می‌شوند.

○ درست ○ نادرست

### 7 پرسش درست/نادرست 7

7. خدمات امانی دارای مجوز با تأیید اینکه وجوه خریدار ابتدا تسویه می‌شود، از فروشندگان محافظت می‌کنند.

○ درست ○ نادرست

### 8 پرسش درست/نادرست 8

8. دامنه‌های سرمایه‌گذاری که بیش از یک سال نگه داشته شوند، عموماً واجد شرایط سود سرمایهٔ بلندمدت هستند.

○ درست ○ نادرست

### 9 پرسش درست/نادرست 9

9. فروشندگان باید پیش از فهرست شدن، دامنه‌های خود را به ثبت‌کنندهٔ کارگزار منتقل کنند.

○ درست ○ نادرست

### 10 پرسش درست/نادرست 10

10. دامنهٔ .com تک‌واژه‌ای ارزش کمیابی دارد که قیمت‌های ویژه را توجیه می‌کند.

○ درست ○ نادرست

# ایستگاه بررسی 3: درج اصطلاح کلیدی

هر جملهٔ زیر را بخوانید و جای خالی را با واژهٔ درست از بانک واژگان پر کنید.

1. فروشندگان برای توجیه قیمت پیشنهادی دامنه، گزارش حرفه‌ای _____ دریافت می‌کنند.
2. کارگزار برای هدف قرار دادن خریداران برند، کمپین‌های کنترل‌شدهٔ _____ اجرا می‌کند.
3. روش _____ برای حفظ هویت فروشنده به دلسرد کردن پیشنهادهای بسیار پایین کمک می‌کند.
4. وجوه پیش از انتقال به یک _____ دارای مجوز واریز می‌شود.
5. کارگزاران پس از بسته شدن موفق معامله، یک _____ درصدی کسر می‌کنند.
6. بهینه‌سازی _____ دامنه‌های شرکتی، تملک دامنه‌های پیشرو در یک حوزه را تأمین مالی می‌کند.

**بانک واژگان**

ارزش‌گذاری | تماس | حساب امانی | سبد | سود سرمایه | کمیسیون | محرمانه | مقایسه

**پاسخ‌های خود را اینجا بنویسید:**

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

# ایستگاه بررسی 4: تطبیق مفاهیم دامنه

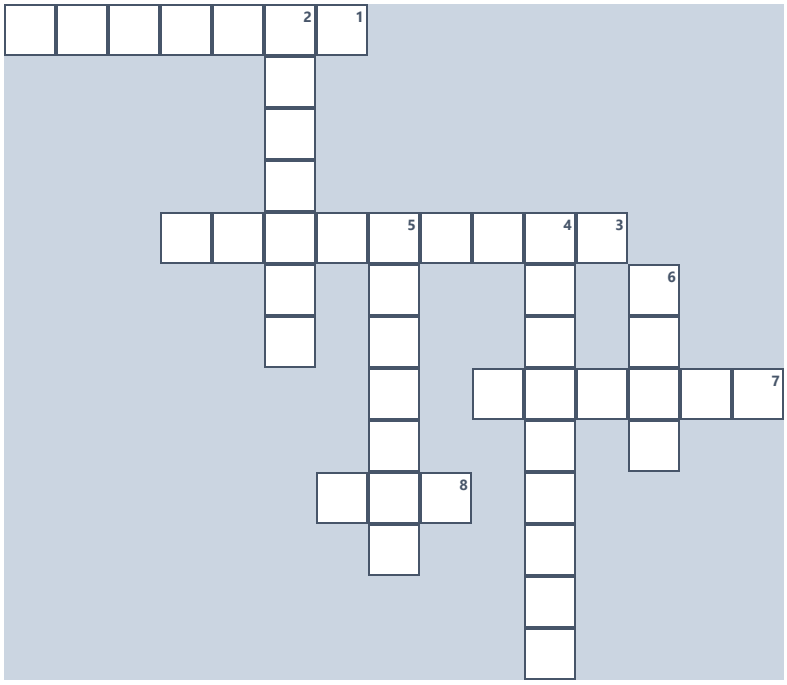
**تطبیق تعاریف**

هر اصطلاح واژگان در سمت راست را با نوشتن حرف متناظر (A-H) در کادر ورودی قابل‌پرکردن به تعریف درست آن در سمت چپ وصل کنید.

| | | |
|---|---|---|
| 1. ارزیابی دامنه | A | داده‌های تراکنش تاریخی فروش TLDهای مشابه که به‌عنوان معیار مقایسه استفاده می‌شود. |
| 2. ارتباط هدفمند | B | پنهان کردن هویت شرکتی فروشنده در طول مذاکرات. |
| 3. فروشندهٔ پنهان | C | ارزیابی عینی ارزش تجاری یک نام دامنه. |
| 4. نگهداری در حساب امانی | D | رفتار مالیاتی که IRS برای سود دامنه‌های نگهداری‌شده به‌عنوان سرمایه‌گذاری اعمال می‌کند. |
| 5. کمیسیون نهایی | E | سامانهٔ ایمنی تنظیم‌شده که وجه خریدار را هنگام انتقال امن نگه می‌دارد. |
| 6. پاک‌سازی سبد | F | کارمزد کارگزار که هنگام نهایی‌سازی از قیمت نهایی فروش کسر می‌شود. |
| 7. فروش‌های قابل‌مقایسه | G | فروش دارایی‌های دامنهٔ کم‌بازده برای سرمایه‌گذاری روی دامنه‌های ممتاز. |
| 8. سود سرمایه‌ای | H | شناسایی و تماس برنامه‌نویسی‌شدهٔ خریداران شرکتی بالقوه. |

# ایستگاه بررسی 5: جدول‌کلمات

جدول کلمات متقاطع را با تایپ حروف در خانه‌های سفید فعال حل کنید. شماره‌ها با سرنخ‌های زیر مطابقت دارند.




## افقی

**1. کارمزد کارگزار که هنگام نهایی شدن از قیمت فروش کسر می‌شود (7)**

**3. سامانهٔ ایمنی تحت نظارت که وجوه خریدار را هنگام انتقال امن نگه می‌دارد (9)**

**7. داده‌های تراکنش تاریخی فروش‌های مشابه TLD که به‌عنوان معیار قیاس به کار می‌روند (6)**

**8. فروش دارایی‌های دامنهٔ کم‌بازده برای سرمایه‌گذاری در دامنه‌های ممتاز (3)**

## عمودی

**2. پنهان نگه داشتن هویت شرکتی فروشنده در جریان مذاکرات (7)**

**4. رفتار مالیاتی که IRS برای سود دامنه‌های نگهداری‌شده به‌عنوان سرمایه‌گذاری اعمال می‌کند (9)**

**5. سنجش عینی ارزش تجاری یک نام دامنه (7)**

**6. شناسایی برنامه‌ریزی‌شده و برقراری ارتباط با خریداران بالقوهٔ شرکتی (4)**

# ایستگاه بررسی 5 – فعالیت جایگزین: سرنخ‌های دسترس‌پذیر جدول‌کلمات

کاربران صفحه‌خوان و صفحه‌کلید می‌توانند پاسخ‌های جدول کلمات متقاطع را مستقیماً در فیلدهای متنی زیر تایپ کنند.

## افقی

**1 افقی: کارمزد کارگزار که هنگام نهایی شدن از قیمت فروش کسر می‌شود (7 حرف):**

**3 افقی: سامانهٔ ایمنی تحت نظارت که وجوه خریدار را هنگام انتقال امن نگه می‌دارد (9 حرف):**

**7 افقی: داده‌های تراکنش تاریخی فروش‌های مشابه TLD که به‌عنوان معیار قیاس به کار می‌روند (6 حرف):**

**8 افقی: فروش دارایی‌های دامنهٔ کم‌بازده برای سرمایه‌گذاری در دامنه‌های ممتاز (3 حرف):**

## عمودی

**2 عمودی: پنهان نگه داشتن هویت شرکتی فروشنده در جریان مذاکرات (7 حرف):**

**4 عمودی: رفتار مالیاتی که IRS برای سود دامنه‌های نگهداری‌شده به‌عنوان سرمایه‌گذاری اعمال می‌کند (9 حرف):**

**5 عمودی: سنجش عینی ارزش تجاری یک نام دامنه (7 حرف):**

**6 عمودی: شناسایی برنامه‌ریزی‌شده و برقراری ارتباط با خریداران بالقوهٔ شرکتی (4 حرف):**

# ایستگاه بررسی 6: جدول کلمات پنهان

8 اصطلاح کلیدی واژگان را که در جدول زیر پنهان شده‌اند پیدا کنید. کلمات می‌توانند افقی، عمودی یا مورب باشند.

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ت | غ | ه | ذ | ح | ص | غ | ک | ش | ظ | ن | ع | ض | ت | ک |
| ف | ق | س | ج | ژ | ر | پ | م | ا | ا | ب | پ | ط | و | ژ |
| ز | و | ی | ژ | ن | ک | ز | ی | ث | ر | ع | ش | ر | ث | ذ |
| ه | ص | ا | ص | ژ | ع | ظ | س | خ | ش | ز | ش | ع | غ | ف |
| ی | ک | ق | ک | خ | ح | پ | ی | ف | ظ | ض | ی | د | ف | پ |
| ا | م | م | ث | ق | س | ه | و | گ | ت | ی | م | ا | ح | ز |
| م | خ | ی | ث | ص | ا | ث | ن | م | ع | س | ن | ظ | ب | پ |
| ر | گ | ب | ا | ی | ب | ض | ث | ح | ژ | ا | ا | ث | ض | ی |
| س | ث | چ | خ | ذ | ا | ث | غ | ر | ع | ش | ج | م | ذ | ف |
| د | ی | ق | چ | ع | م | س | ل | م | چ | ا | ا | ع | ت | ط |
| و | ص | ظ | ک | و | ا | ب | ع | ا | ز | غ | ک | ف | ت | ص |
| س | ه | پ | ح | ف | ن | د | ن | ن | م | ر | ا | غ | ی | ه |
| ه | ژ | ح | ذ | ش | ی | غ | ز | ه | س | س | ق | ط | خ | ظ |
| ع | خ | ی | ا | ض | ل | ح | گ | پ | ه | ف | ه | ب | خ | س |
| ی | خ | ز | ض | ظ | ص | ن | پ | س | ی | ه | ح | و | ط | م |

## فهرست واژگان

ارزیابی
تماس
محرمانه
حسابامانی
کمیسیون
سبد
مقایسه
سودسرمایه

# ایستگاه بررسی 6 – فعالیت جایگزین: تطبیق دسترس‌پذیر واژگان

هر یک از 8 اصطلاح واژگان موجود در جدول کلمات پنهان را با نوشتن حرف (A-H) در جای خالی به تعریف درست آن وصل کنید.

| اصطلاحات واژگان |
| --- |
| **A. ارزیابی** |
| **B. تماس** |
| **C. محرمانه** |
| **D. حسابامانی** |
| **E. کمیسیون** |
| **F. سبد** |
| **G. مقایسه** |
| **H. سودسرمایه** |

| تعاریف و فیلدهای تطبیق | |
| --- | --- |
| 1. کارمزد کارگزار که هنگام نهایی شدن از قیمت فروش کسر می‌شود. | |
| 2. فروش دارایی‌های دامنهٔ کم‌بازده برای سرمایه‌گذاری در دامنه‌های ممتاز. | |
| 3. رفتار مالیاتی که IRS برای سود دامنه‌های نگهداری‌شده به‌عنوان سرمایه‌گذاری اعمال می‌کند. | |
| 4. پنهان نگه داشتن هویت شرکتی فروشنده در جریان مذاکرات. | |
| 5. سامانهٔ ایمنی تحت نظارت که وجوه خریدار را هنگام انتقال امن نگه می‌دارد. | |
| 6. شناسایی برنامه‌ریزی‌شده و برقراری ارتباط با خریداران بالقوهٔ شرکتی. | |
| 7. سنجش عینی ارزش تجاری یک نام دامنه. | |
| 8. داده‌های تراکنش تاریخی فروش‌های مشابه TLD که به‌عنوان معیار قیاس به کار می‌روند. | |

# ایستگاه بررسی 7: چالش کلمات درهم‌ریخته

حروف زیر را مرتب کنید تا مفاهیم و اصطلاحات کلیدی کارگزاری دامنه آشکار شوند. پاسخ‌هایتان را در کادرهای ورودی ارائه‌شده بنویسید.

1. ی ب ا ا ی ز ر _____

2. م ر ه ن ا م ح _____

3. س ک ی ن ی و م _____

4. ه ی ا س م ق _____

5. س ت ا م _____

6. ن ب س ا م ح ا ی ا _____

7. د ب س _____

8. ه ر ی س س و م ا د _____

# فعالیت تکمیلی: سریع فکر کن

برای هر دسته 3 پاسخ بنویسید. هر کس زودتر فهرست را کامل کند برنده است.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | ویژگی‌هایی که یک نام دامنه را بد می‌کنند | | |
| 2 | واژه‌هایی که یک مذاکره‌کنندهٔ خوب را توصیف می‌کنند | | |
| 3 | چیزهایی که پیش از خرید دامنه باید بررسی کنید | | |
| 4 | کارهایی که پیش از فروش باید انجام داد | | |
| 5 | چیزهایی که خریدار را علاقه‌مند می‌کنند | | |
| 6 | نشانی‌های وب مشهور تک‌واژه‌ای | | |
| 7 | روش‌های تعیین قیمت | | |
| 8 | ویژگی‌هایی که یک نام دامنه را خوب می‌کنند | | |
| 9 | جاهایی برای فروش دامنه | | |
| 10 | چیزهایی که مردم در حراج می‌فروشند | | |
| 11 | انواع خریداران دامنه | | |
| 12 | پسوندهای دامنه که می‌شناسید | | |
| 13 | روش‌های پیدا کردن مالک یک دامنه | | |
| 14 | صنایعی که به دامنهٔ عالی نیاز دارند | | |
| 15 | دلایل تغییر نام یک شرکت | | |

# ایستگاه بررسی 8: مطالعات موردی کارگزاری دامنه

مفاهیمی را که آموخته‌اید برای حل سناریوهای واقعی زیر به کار ببرید.

### مطالعهٔ موردی 1: ارزیابی پیشنهاد ناخواسته



**سناریو:** یک مدیر اجرایی یک پیشنهاد ناخواستهٔ ایمیلی به مبلغ $15,000 برای دامنهٔ دسته‌بندی پریمیوم خود دریافت می‌کند. دامنه نام تجاری کلیدواژهٔ کوتاه دارد و ترافیک type-in ارگانیک می‌گیرد.

**پرسش برای بحث:** تحلیل کنید چرا پذیرفتن مستقیم این پیشنهاد پرخطر است و توضیح دهید ارزش‌گذاری و ارتباط‌گیری یک کارگزار چگونه می‌تواند نتیجه را بهینه کند.

### مطالعهٔ موردی 2: حفاظت از هویت فروشنده



**سناریو:** یک نهاد شرکتی قصد دارد یک دامنهٔ پریمیوم قدیمی را بفروشد که اکنون به وب‌سایت برند اصلی آن‌ها تغییر مسیر داده شده است.

**پرسش برای بحث:** خطرهای راهبردی فهرست کردن عمومی دامنه با ایمیل شرکتی را توضیح دهید و شرح دهید کارگزار چگونه ناشناس ماندن فروشنده را در سراسر خط لولهٔ فروش اعمال می‌کند.

# ایستگاه بررسی 9: رمزگشایی

کارگزار دامنه از سرمایهٔ مشتری در جریان خریدهای پنهان محافظت می‌کند. از کلید حرف-به-عدد زیر استفاده کنید و با نوشتن حرف‌های متناظر در جاهای خالی، پیام امنیت سایبری را رمزگشایی کنید.

**کلید رمزگذاری حرف به عدد**

ا=1 ب=2 پ=3 ت=4 ث=5 ج=6 چ=7 ح=8 خ=9 د=10 ذ=11

ر=12 ز=13 ژ=14 س=15 ش=16 ص=17 ض=18 ط=19 ظ=20 ع=21 غ=22

ف=23 ق=24 ک=25 گ=26 ل=27 م=28 ن=29 و=30 ه=31 ی=32

| 1 | 2 | | 32 | 32 | 1 | 12 | 1 | 10 | | 16 | 13 | 12 | 1 | | 12 | 5 | 25 | 1 | 10 | 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 31 | 12 | 2 | 9 | | 32 | 12 | 1 | 13 | 26 | 12 | 1 | 25 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | |

**پیام رمزگشایی‌شده:**

نکته: هر عدد نشان‌دهندهٔ یک حرف فارسی از کلید بالا است.

# ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول کارگزاری دامنه – مقدماتی (بخش A)

رایج‌ترین پرسش‌ها و پاسخ‌ها دربارهٔ کارگزاری دامنه و خریدهای پنهانی را مرور کنید.

**Q1: ارزش بازار یک دامنهٔ ممتاز چگونه تعیین می‌شود؟**

ارزش بر اساس طول نام، محبوبیت کلیدواژه، فروش‌های قابل‌مقایسه، پسوند TLD (.com بالاترین حق بیمه را دارد)، ترافیک ارگانیک و قصد تجاری CPC تعیین می‌شود.

**Q2: آیا VPN.com هزینهٔ فهرست‌گذاری پیشاپیش می‌گیرد؟**

خیر، VPN.com برای نمایندگی سمت فروش هیچ هزینهٔ پیشینی نمی‌گیرد. ما فقط وقتی کمیسیون درصدی دریافت می‌کنیم که دامنهٔ شما با موفقیت فروخته شود. [1]

**Q3: کمیسیون معمول فروش دامنه چقدر است؟**

VPN.com بازهٔ 15%-35% (حداقل 5,000 دلار) را فهرست می‌کند که بسته به اندازهٔ معامله متفاوت است، تا سپتامبر 2026. [1]

**Q4: آیا می‌توانم دامنهٔ خود را به‌صورت ناشناس بفروشم؟**

بله. محرمانه نگه داشتن هویت فروشنده کمک می‌کند خریداران از وضعیت مالی شرکت برای پیشنهاد قیمت‌های بسیار پایین سوءاستفاده نکنند.

**Q5: فروش یک دامنهٔ پریمیوم چقدر طول می‌کشد؟**

بیشتر فروش‌های ممتاز بسته به دقت قیمت‌گذاری و چرخهٔ تماس با خریدار ظرف 30 تا 90 روز نهایی می‌شوند.

# ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول کارگزاری دامنه – مقدماتی (بخش B)

رایج‌ترین پرسش‌ها و پاسخ‌ها دربارهٔ کارگزاری دامنه و خریدهای پنهانی را مرور کنید.

**Q6: آیا باید دامنه‌ام را به پلتفرم‌های فهرست‌کننده منتقل کنم؟**

خیر. شما در طول فرایند کارگزاری، مالکیت و کنترل کامل نام دامنهٔ خود را نزد ثبت‌کنندهٔ فعلی حفظ می‌کنید.

**Q7: چه نوع پسوندهای دامنه‌ای می‌فروشید؟**

تمرکز اصلی ما بر دامنه‌های ممتاز .com است، اما ccTLDهای باارزش (مانند .ai) و پسوندهای عمومی برتر هر دسته را هم نمایندگی می‌کنیم.

**Q8: اگر کارگزار نتواند خریداری پیدا کند چه می‌شود؟**

اگر معامله‌ای بسته نشود، قرارداد کارگزاری منقضی می‌شود و شما چیزی بدهکار نیستید. هیچ جریمه یا هزینهٔ لغوی وجود ندارد.

**Q9: پس از توافق بر سر فروش، چگونه دامنه‌ام را منتقل کنم؟**

کارگزار شما انتقال را هماهنگ می‌کند و شما را راهنمایی می‌کند که گذرواژهٔ مجوز EPP را به اشتراک بگذارید یا دامنه را از طریق پورتال ثبت‌کنندهٔ خود منتقل (push) کنید.

**Q10: آیا وجوه معامله تضمین شده است؟**

بله. همهٔ معاملات از طریق یک سرویس حساب امانی دارای مجوز بسته می‌شوند، بنابراین وجوه خریدار تا تأیید انتقال دامنه نگه داشته می‌شود.

# ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول ارزش‌گذاری دامنه – پیشرفته (بخش C)

جنبه‌های تجاری و ارزش‌گذاری انتقال دامنه‌های ممتاز و تأمین مالی اجاره‌به‌شرط‌تملک را بررسی کنید.

**Q1: قانون مالیاتی IRS فروش دامنه‌های ممتاز را چگونه در نظر می‌گیرد؟**

اگر دامنه به‌عنوان سرمایه‌گذاری نگهداری شود، سود آن عموماً عایدی سرمایه است؛ اگر بیش از یک سال نگه داشته شود، معمولاً نرخ‌های بلندمدت اعمال می‌شود.

**Q2: کارگزار چگونه خریداران شرکتی بالقوه را شناسایی می‌کند؟**

ما چشم‌انداز رقبا را ترسیم می‌کنیم، پرونده‌های علامت تجاری را بررسی می‌کنیم، پایگاه‌های داده تأمین سرمایهٔ VC را تحلیل می‌کنیم و مستقیماً به مدیران اجرایی خرید برند پیشنهاد می‌دهیم.

**Q3: تفاوت ارزش عمده‌فروشی و خرده‌فروشی چیست؟**

ارزش عمده‌فروشی قیمتی است که یک دامنه در حراج‌های نقدشوندهٔ سرمایه‌گذاران به‌دست می‌آورد. ارزش خرده‌فروشی مبلغی است که یک شرکت کاربر نهایی برای تضمین دارایی برند می‌پردازد.

**Q4: آیا می‌توانم پیشنهادی را بپذیرم اما تاریخچهٔ نمایهٔ دامنه را نگه دارم؟**

خیر. فروش دامنه مالکیت کامل ثبت را منتقل می‌کند. مهاجرت‌های تغییر برند نیازمند مسیریابی اعتبار پیوندهای تاریخی از طریق تغییرمسیرهای 301 هستند.

**Q5: چرا تماس مستقیم با فروشنده از استفاده از کارگزار کم‌اثرتر است؟**

ارتباط سرد فرستندگان ناشناس اغلب نادیده گرفته یا به‌عنوان هرزنامه فیلتر می‌شود، در حالی که کارگزاران معتبر نزد خریداران اعتبار بیشتری دارند.

# ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول ارزش‌گذاری دامنه – پیشرفته (بخش D)

جنبه‌های تجاری و ارزش‌گذاری انتقال دامنه‌های ممتاز و تأمین مالی اجاره‌به‌شرط‌تملک را بررسی کنید.

### Q6: نقش NDA در کارگزاری سمت فروشنده چیست؟

توافق‌نامهٔ عدم افشا مانع می‌شود کارگزاران و خریداران قیمت فروش دامنه را فاش کنند و از اعتبار بازار فروشنده محافظت می‌کند.

### Q7: قفل ثبت‌کننده چگونه از سرقت غیرمجاز دامنه جلوگیری می‌کند؟

قفل ثبت‌کننده (clientTransferProhibited) انتقال را تا زمانی که مالک از ثبت‌کننده بخواهد آن را بردارد مسدود می‌کند؛ قفل رجیستری بررسی‌های دستی اضافه می‌کند.

### Q8: آیا مالک علامت تجاری دامنه می‌تواند دامنهٔ پریمیوم من را ربایش کند؟

فقط از طریق UDRP در صورتی که با سوءنیت ثبت و استفاده شده باشد؛ واژه‌های عمومی که با حسن‌نیت استفاده شوند معمولاً دستور انتقال دریافت نمی‌کنند.

### Q9: معیارهای CPC چگونه بر ارزیابی ارزش دامنه اثر می‌گذارند؟

کلیدواژه‌های با CPC بالا نشان‌دهندهٔ رقابت قوی تبلیغ‌دهندگان هستند و نشان می‌دهند ترافیک ارگانیک واردشده به دامنه ارزش تجاری بالایی دارد.

### Q10: چه زمانی باید ساختار فروش اجاره-به-مالکیت را در نظر بگیرم؟

مدل‌های اجاره‌به‌شرط‌تملیک با اجازهٔ پرداخت اقساطیِ دامنه‌های ممتاز طی یک دورهٔ توافق‌شده، جمع خریداران را گسترش می‌دهند.

## بخش 11: 10 واقعیت و بینش دنیای واقعی دربارهٔ کارگزاری دامنه

این واقعیت‌های بسیار ارزشمند و دنیای واقعی دربارهٔ ارزش‌گذاری دامنه، خرید پنهانی و امنیت حساب امانی را مرور کنید.

**1. بینش دامنه**

VPN.com بیش از 100 میلیون دلار پرتفوی و معامله برای دارایی‌های دیجیتال پریمیوم را ذکر می‌کند (تا سپتامبر 2026). [1]

**2. بینش دامنه**

نام‌های دامنهٔ عمومی تک‌کلمه‌ای .com تقاضای زیادی دارند و اغلب در فروش‌های میلیون‌دلاری دامنه که به‌طور عمومی ثبت شده‌اند دیده می‌شوند.

**3. بینش دامنه**

دامنه‌هایی که به‌عنوان سرمایه‌گذاری نگهداری می‌شوند، برای مقاصد IRS عموماً دارایی سرمایه‌ای هستند، بنابراین نگهداری بلندمدت از رفتار مالیاتی سود سرمایه‌ای برخوردار می‌شود. [2]

**4. بینش دامنه**

ارتباط فروش سرد از نشانی‌های ایمیل شخصی اغلب توسط صندوق‌های ورودی شرکتی حذف یا به‌عنوان هرزنامه علامت‌گذاری می‌شود.

**5. بینش دامنه**

ارائه‌دهندگان امانی دارای مجوز، سرمایهٔ معامله را در حساب‌های امن نگه می‌دارند تا خطر کلاهبرداری بانکی و ربایش دامنه کاهش یابد. [3]

**6. بینش دامنه**

نام‌های .com کوتاه دوحرفی و سه‌حرفی عرضهٔ ثابت و محدودی دارند که ارزش‌گذاری پایهٔ بالا را پشتیبانی می‌کند.

**7. بینش دامنه**

کمپین‌های اطلاع‌رسانی کارگزاری دامنه برای هر آگهی، فهرست منتخبی از کاربران نهایی شرکتی واجد شرایط را هدف می‌گیرند.

**8. بینش دامنه**

استفاده از کارگزار ناشناس هویت شرکتی فروشنده را خصوصی نگه می‌دارد و مانع از آن می‌شود که خریداران اندازهٔ سرمایه را بررسی کنند.

**9. بینش دامنه**

Google می‌گوید هنگام انتقال سایت به یک آدرس جدید، تغییر مسیرهای 301 و سایر تغییر مسیرهای دائمی باعث از دست رفتن PageRank نمی‌شوند. [7]

**10. بینش دامنه**

سیاست یکپارچهٔ حل اختلاف نام دامنهٔ ICANN (UDRP) اختلاف‌های اداری علامت تجاری را بدون دعوای قضایی حل می‌کند. [4]

# منابع و مراجع فنی

راهنمای مطالعه و پازل‌های تعاملی از استانداردهای جهانی ICANN، WIPO UDRP و حساب امانی دارای مجوز دامنه گردآوری شده‌اند.

## منابع علمی و صنعتی

[1] VPN.com. (2026). Premium Domain Broker | No Fee Until We Close | VPN.com.
https://www.vpn.com/domain-broker/

[2] Internal Revenue Service. (2026). Topic no. 409, Capital gains and losses.
https://www.irs.gov/taxtopics/tc409

[3] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.
https://www.escrow.com/domains

[4] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.
https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[5] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").
https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[6] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?
https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[7] Google Search Central. (2026). How to move a site.
https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-with-url-changes

## کلید پاسخ: ایستگاه بررسی 1 – چندگزینه‌ای

**1 پرسش 1** — پاسخ درست: **A**

**نکتهٔ آموزشی**

عامل اصلی تعیین‌کنندهٔ قیمت خرده‌فروشی یک دامنه چیست؟ → تقاضای کاربر نهایی و قصد تجاری برند

**2 پرسش 2** — پاسخ درست: **A**

**نکتهٔ آموزشی**

کارگزاران سمت فروش چگونه از قدرت چانه‌زنی فروشنده محافظت می‌کنند؟ → با انجام ارتباط ناشناس با خریداران هدف

**3 پرسش 3** — پاسخ درست: **A**

**نکتهٔ آموزشی**

کدام کانال فروش برای معاملات دامنهٔ با ارزش بالا امن‌ترین است؟ → خدمات حساب امانی شخص ثالث تحت نظارت

**4 پرسش 4** — پاسخ درست: **A**

**نکتهٔ آموزشی**

فروشندگان با آشکار کردن انگیزهٔ خود با چه خطری روبه‌رو می‌شوند؟ → خریداران از فوریت برای پایین آوردن پیشنهادها سوءاستفاده می‌کنند

**5 پرسش 5** — پاسخ درست: **A**

**نکتهٔ آموزشی**

A: IRS عموماً سود دامنه‌های نگهداری‌شده به‌عنوان سرمایه‌گذاری را سود سرمایه (capital gains) تلقی می‌کند.

## کلید پاسخ: ایستگاه بررسی 2 – درست یا نادرست

**6 پرسش 6**

پاسخ درست: نادرست

### نکتهٔ آموزشی

نادرست: خریداران ناخواسته معمولاً با پیشنهادی پایین، کمتر از ارزش بازار دامنه، شروع می‌کنند.

**7 پرسش 7**

پاسخ درست: درست

### نکتهٔ آموزشی

خدمات امانی دارای مجوز با تأیید اینکه وجوه خریدار ابتدا تسویه می‌شود، از فروشندگان محافظت می‌کنند.

**8 پرسش 8**

پاسخ درست: درست

### نکتهٔ آموزشی

درست: IRS دارایی‌های سرمایه‌ای نگهداری‌شده بیش از یک سال را بلندمدت می‌داند که معمولاً با نرخ‌های پایین‌تر مالیات می‌شوند.

**9 پرسش 9**

پاسخ درست: نادرست

### نکتهٔ آموزشی

نادرست: فروشندگان دامنه را نزد ثبت‌کنندهٔ خودشان نگه می‌دارند و فقط هنگام نهایی شدن معامله منتقل می‌کنند.

**10 پرسش 10**

پاسخ درست: درست

### نکتهٔ آموزشی

دامنهٔ .com تک‌واژه‌ای ارزش کمیابی دارد که قیمت‌های ویژه را توجیه می‌کند.

# کلیدهای واژگان و معیار نمره‌دهی

بارم‌بندی معلم: برای هر تطبیق درست (در مجموع 8 امتیاز) و اصطلاح بافتی (در مجموع 6 امتیاز) 1 امتیاز بدهید.

## ایستگاه بررسی 4: کلید پاسخ – تطبیق مفاهیم

| | | | |
|---|---|---|---|
| C 1. ارزیابی دامنه | H 2. ارتباط هدفمند | B 3. فروشندهٔ پنهان | E 4. نگهداری در حساب امانی |
| F 5. کمیسیون نهایی | G 6. پاک‌سازی سبد | A 7. فروش‌های قابل‌مقایسه | D 8. سود سرمایه‌ای |

## ایستگاه بررسی 3: کلید پاسخ – اصطلاحات کلیدی

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 ارزش‌گذاری | 2 تماس | 3 محرمانه | 4 حساب امانی |
| 5 کمیسیون | 6 سبد | | |

## ایستگاه بررسی 6 – فعالیت جایگزین: کلید پاسخ – تطبیق واژگان

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 E – کمیسیون | 2 F – سبد | 3 H – سودسرمایه | 4 C – محرمانه |
| 5 D – حسابامانی | 6 B – تماس | 7 A – ارزیابی | 8 G – مقایسه |

### یادداشت‌های بحث برای مدرسان

**دقت ارزش‌گذاری:**
بررسی کنید دانش‌آموزان درک می‌کنند طول دامنه، پسوند (.com, .ai) و حجم جست‌وجوی تجاری چگونه قیمت ارزیابی را تعیین می‌کنند.

**امنیت حساب امانی:**
تأکید کنید که وجوه پیش از تأیید تغییر ثبت‌کننده در داده‌های ثبت (RDAP) در حساب‌های نگهدارندهٔ شخص ثالث دارای مجوز نگه داشته می‌شوند.

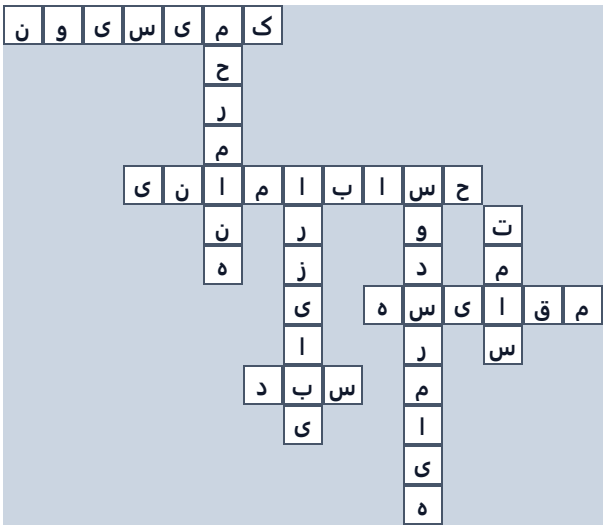
**نمایندگی محرمانه:**
نقش NDAها و نمایندگی شخص ثالث را در جلوگیری از گران‌فروشی سوداگرانه هنگام تأمین سازمانی برجسته کنید.

# کلیدهای معما و یادداشت‌های معلم

## پاسخ جدول کلمات

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ت | غ | ه | ذ | ح | ص | غ | ک | ش | ظ | ن | ع | ض | ت | ک |
| ف | ق | س | چ | ژ | ر | پ | م | ا | ا | ب | پ | ط | و | ژ |
| ز | و | ی | ژ | ن | ک | ز | ی | ث | ر | ع | ش | ر | ث | ذ |
| ه | ص | ا | ص | ژ | ع | ظ | س | خ | ش | ز | ش | ع | غ | ف |
| ی | ک | ق | ک | خ | ح | پ | ی | ف | ظ | ض | ی | د | ف | پ |
| ا | م | م | ث | ق | س | ه | و | گ | ی | ت | م | ا | ح | ز |
| م | خ | ی | ث | ص | ا | ث | ن | م | ع | س | ن | ظ | ب | پ |
| ر | گ | ب | ا | ی | ب | ض | ث | ح | ژ | ا | ا | ث | ض | ی |
| س | ث | خ | ذ | ا | غ | ث | ر | ع | ش | چ | م | ذ | ث | ف |
| د | ی | ق | چ | ع | م | س | ل | م | چ | ا | ا | ع | ت | ط |
| و | ص | ظ | ک | و | ا | ب | ع | ا | ز | غ | ک | ف | ت | ص |
| س | ه | پ | ح | ف | ن | د | ن | ن | م | ر | ا | غ | ی | ه |
| ه | ژ | ح | ذ | ش | ی | غ | ز | ه | س | س | ق | ط | خ | ظ |
| ع | خ | ی | ا | ض | ل | ح | گ | پ | ه | ف | ه | ب | خ | ص |
| ی | خ | ز | ض | ظ | ص | ن | پ | س | ی | ه | ح | و | ط | م |

## پاسخ جدول‌کلمات




## راهنمای معلم برای پاسخ‌های جدول کلمات متقاطع

### افقی

**1 افقی: کمیسیون** کارمزد کارگزار که هنگام نهایی شدن از قیمت فروش کسر می‌شود (7 حرف)

**3 افقی: حسابامانی** سامانهٔ ایمنی تحت نظارت که وجوه خریدار را هنگام انتقال امن نگه می‌دارد (9 حرف)

**7 افقی: مقایسه** داده‌های تراکنش تاریخی فروش‌های مشابه TLD که به‌عنوان معیار قیاس به کار می‌روند (6 حرف)

**8 افقی: سبد** فروش دارایی‌های دامنهٔ کم‌بازده برای سرمایه‌گذاری در دامنه‌های ممتاز (3 حرف)

### عمودی

**2 عمودی: محرمانه** پنهان نگه داشتن هویت شرکتی فروشنده در جریان مذاکرات (7 حرف)

**4 عمودی: سودسرمایه** رفتار مالیاتی که IRS برای سود دامنه‌های نگهداری‌شده به‌عنوان سرمایه‌گذاری اعمال می‌کند (9 حرف)

**5 عمودی: ارزیابی** سنجش عینی ارزش تجاری یک نام دامنه (7 حرف)

**6 عمودی: تماس** شناسایی برنامه‌ریزی‌شده و برقراری ارتباط با خریداران بالقوهٔ شرکتی (4 حرف)

# کلید پاسخ کلمات درهم‌ریخته و رمزگشایی

کلید نمره‌دهی برای فعالیت بازچینی واژگان و چالش رمز مخفی.

## کلید مرتب‌سازی کلمات

1. یباایزر — ارزیابی
2. مرهنامح — محرمانه
3. سکینیوم — کمیسیون
4. هیاسمق — مقایسه
5. ستام — تماس
6. نبسامحایا — حساباامانی
7. دبس — سبد
8. هریسسوماد — سودسرمایه

### کلید چالش رمز مخفی

**"حداکثر ارزش دارایی با کارگزاری خبره"**

# کلید پاسخ مطالعات موردی کارگزاری دامنه

## A مطالعهٔ موردی 1: ارزیابی پیشنهاد ناخواسته

پاسخ معلم

### راهنمای نمره‌دهی

**پاسخ‌های دانش‌آموز باید نکات زیر را پوشش دهد:**

- تحلیل سناریو: یک مدیر اجرایی ایمیلی ناخواسته با پیشنهاد 15,000 دلار برای نام دامنهٔ ممتاز دسته‌بندی‌شدهٔ خود دریافت می‌کند. این دامنه نام تجاری کوتاه مبتنی بر کلیدواژه دارد و ترافیک ارگانیک تایپ مستقیم جذب می‌کند.
- راهبرد و راه‌حل پیشنهادی: خطرهای پذیرش مستقیم: خریداران ورودی اغلب با یک لنگر پایین و بسیار کمتر از ارزش منصفانه شروع می‌کنند. با پاسخ مستقیم، فروشنده نشان می‌دهد که شناخت بازار ندارد. ارزش کارگزار: کارگزار ارزش‌گذاری رسمی بر پایهٔ فروش‌های قابل‌مقایسه برقرار می‌کند، فروشنده را ناشناس نگه می‌دارد و با معرفی دامنه به کاربران نهایی دیگر رقابت ایجاد می‌کند و قیمت را به ارزش منصفانه می‌رساند.

## B مطالعهٔ موردی 2: حفاظت از هویت فروشنده

پاسخ معلم

### راهنمای نمره‌دهی

**پاسخ‌های دانش‌آموز باید نکات زیر را پوشش دهد:**

- تحلیل سناریو: یک نهاد سازمانی قصد دارد یک دامنهٔ قدیمی ممتاز را که اکنون به وب‌سایت برند اصلی‌اش تغییر مسیر داده شده است بفروشد.
- راهبرد و راه‌حل پیشنهادی: خطرهای فهرست عمومی: ارتباط عمومی برند شرکت با فروش، رقبا را به ثبت دامنه‌های مشابه تشویق می‌کند، مشتریان را از تغییرات برند نگران می‌کند و به خریداران اجازه می‌دهد منابع مالی شرکت را بررسی کنند تا اهرم فشار به دست آورند. پنهان‌ماندن کارگزار: کارگزار تماس‌ها را با برند خودش برقرار می‌کند، ارتباطات را خصوصی هدایت می‌کند و نام فروشنده را فقط در اسناد حساب امانی هنگام نهایی‌شدن معامله فاش می‌کند.