Nimi: _____ Päivämäärä: _____ Pisteet: _____

Premium-verkkotunnusten myynti Enimmäisarvo

Verkkotunnusvälityksen edustus, myyjän puolen arvotukset, kohdennettu yhteydenotto ostajiin, sulkutilitapahtumat

PREMIUM-VERKKOTUNNUSTEN MYYNNIN OPPIMISKATSAUS

SIJOITTAJA
OPISKELIJASTATUS
Yritysbrändäyksen osa-alue

SUOJATTU
VERKKOTUNNUSOMAISUUS
Arvokkaan omaisuuserän siirto

LISENSOITU
SULKUTILI
Luottamuksellinen ostajansuoja

Tervetuloa! Tämä tehtäväpaketti käsittelee aihetta: premium-verkkotunnusten myyntiprosessi. Tutustut arvonmäärityskriteereihin, kohdennettuihin ostajayhteydenottoihin, myyjän luottamuksellisuuteen ja sulkutilin päättämisprotokolliin.

TEHTÄVÄMONISTEEN TARKISTUSPISTEET

- [ ] **Osat 1–4: Hallitse verkkotunnusten arvonmääritys ja välitys.**
- [ ] **Osat 5–7: Ratkaise ristisanatehtäviä ja sanahakuja.**
- [ ] **Osat 8–9: Ratkaise tapaustutkimuksia ja salakirjoitushaaste.**
- [ ] **Osa 10: Tarkista perus- ja jatkotason UKK-sivut.**
- [ ] **Osa 11: Tutustu 10 mielenkiintoiseen tosielämän faktaan.**
- [ ] **Bonus: Nopeat vastaukset -haaste.**

Avaa VPN.comin verkkotunnusvälittäjän opas

URL: https://www.vpn.com/fi/domain-valittaja/myy-premium-verkkotunnus/

Oppimispolkusi: premium-verkkotunnusten myynti

- Arvioi premium-verkkotunnusten arvo hakuvolyymin, vertailukohteiden ja CPC-mittareiden perusteella.
- Tunnista mahdolliset yrityksistä koostuvat loppukäyttäjäostajat kohdennetun markkinakartoituksen avulla.
- Noudata tiukkaa myyjän äänettömyyttä neuvotteluvoiman suojaamiseksi ja alhaisten tarjousten estämiseksi.
- Käytä säänneltyjä sulkutilejä (escrow) ostajien maksujen varmistamiseen ennen siirtojen aloittamista.
- Laadi verotuksellisesti tehokkaat omaisuuden myyntirakenteet myyntivoittoja koskevien ohjeiden mukaan.

PREMIUM-VERKKOTUNNUSTEN MYYNTIOPAS, OHJEET

Vastaa monivalinta- ja tosi/epätosi-kysymyksiin, täydennä aukkolauseet sanapankin avulla, yhdistä määritelmät sekä ratkaise ristisanatehtävä ja sanahaku. Sovella osaamistasi näihin aiheisiin: premium-verkkotunnusten myyminen. Lopuksi bonustehtävä Nopeat vastaukset.

PREMIUM-VERKKOTUNNUSTEN MYYNTI (JOHDANTO)

Arvokkaiden brändiomaisuuserien myynti edellyttää jäsenneltyä yhteydenottoa, tarkkoja arvonmääritysvertailuarvoja ja myyjän luottamuksellisuutta. Edustavan välittäjän käyttö suojaa neuvotteluasemaa, seuloo aidot yritysostajat ja hoitaa turvalliset sulkutilitapahtumat.

LUE JOKAINEN TARKISTUSPISTE HUOLELLISESTI JA VALITSE TAI KIRJOITA OIKEA VASTAUS.

Tarkistuspiste 1: Monivalintahaaste

1. Mikä on verkkotunnuksen vähittäishinnan pääasiallinen määrittäjä?

- A. Loppukäyttäjien kysyntä ja brändin kaupallinen tarkoitus
- B. Rekisteröityjen aliverkkotunnusten määrä
- C. Isännöintipalvelimen fyysinen sijainti
- D. Rekisterinpitäjän vuotuiset uusimismaksut

2. Miten myyjän puolen välittäjät suojaavat myyjän neuvotteluasemaa?

- A. Tekemällä anonyymiä yhteydenottoa kohdeostajiin
- B. Julkaisemalla myyjän yritystiedot
- C. Alentamalla pyyntihintoja ilman valtuutusta
- D. Ohittamalla kolmannen osapuolen sulkutilijärjestelmät

3. Mikä myyntikanava on turvallisin arvokkaissa verkkotunnuskaupoissa?

- A. Säännellyt kolmannen osapuolen sulkutilipalvelut (escrow)
- B. Suora pankkisiirto ennen verkkotunnuksen luovutusta
- C. Verkkotunnuksen välitön siirto ilman varmennettuja varoja
- D. Kryptografinen avaintenvaihto sähköpostitse

4. Minkä riskin myyjät kohtaavat paljastaessaan motiivinsa?

- A. Ostajat hyödyntävät kiirettä tarjousten alentamiseen
- B. Verkkotunnuksen rekisterinpitäjä estää uusinnat
- C. Hakukoneet laskevat verkkotunnuksen sijoituksia
- D. DNS-propagoinnin ajat pitenevät

5. Mitä Yhdysvaltain verohallinnon (IRS) verokohtelua sovelletaan yleensä sijoitusverkkotunnusten voittoihin?

- A. Myyntivoittoverokohtelu
- B. Tavallinen myyntiveron vapautus
- C. Immateriaalioikeustulli
- D. Arvonlisäpalvelumaksu

Tarkistuspiste 2: Tosi vai epätosi -haaste

6 Kysymys tf 6

6. Pyytämättömät saapuvat verkkotunnustarjoukset alkavat tyypillisesti markkinoiden huippuarvosta.

○ Tosi ○ Epätosi

7 Kysymys tf 7

7. Lisensoidut sulkutilipalvelut suojaavat myyjiä varmistamalla ensin, että ostajan varat ovat kirjautuneet.

○ Tosi ○ Epätosi

8 Kysymys tf 8

8. Yli vuoden hallussa pidetyt sijoitusverkkotunnukset oikeuttavat yleensä pitkäaikaiseen myyntivoittoverotukseen.

○ Tosi ○ Epätosi

9 Kysymys tf 9

9. Myyjien on siirrettävä verkkotunnuksensa välittäjän rekisterinpitäjälle ennen listaamista.

○ Tosi ○ Epätosi

10 Kysymys tf 10

10. Yhden sanan .com-verkkotunnuksella on niukkuusarvoa, joka vaatii lisähintaa.

○ Tosi ○ Epätosi

Tarkistuspiste 3: Avainkäsitteiden täyttö

Lue jokainen alla oleva lause ja täytä aukko oikealla termillä sanapankista.

1. Myyjät hankkivat ammattimaisen raportin, jonka aihe on _____ , perustellakseen verkkotunnusten pyyntihintoja.

2. Välittäjä toteuttaa hallittuja _____ -kampanjoita brändiostajien tavoittamiseksi.

3. Myyjän henkilöllisyyden _____ auttaa estämään alhaiset tarjoukset.

4. Varat talletetaan ennen siirtoa lisensoituun palveluun, jota kutsutaan nimellä _____ .

5. Välittäjän vähentämä, kaupan päätteeksi perittävä prosenttipohjainen palkkio on _____ .

6. Yrityksen verkkotunnusten kokonaisuutta, jota kutsutaan nimellä _____ , optimoimalla rahoitetaan kategoriaa hallitsevien yritysten hankintoja.

SANASTON SANAPANKKI

ARVONMÄÄRITYS LUOVUTUSVOITTO PROVISIO SALASSAPITO SALKKU
SULKUTILI VERTAILUHINNAT YHTEYDENOTTO

Kirjoita vastauksesi tähän:

1. | **2.**

3. | **4.**

5. | **6.**

Tarkistuspiste 4: Verkkotunnuskäsitteiden yhdistäminen

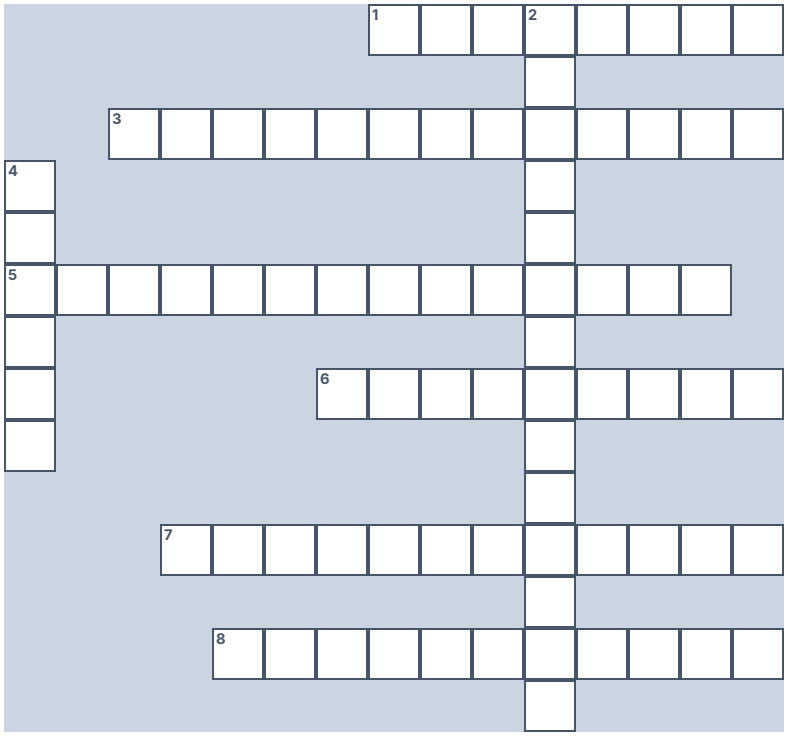
MÄÄRITELMIEN YHDISTÄMINEN

Yhdistä kukin vasemman puolen sanastotermi oikean puolen oikeaan määritelmään kirjoittamalla vastaava kirjain (A–H) täytettävään kenttään.

☐	1. Verkkotunnuksen arviointi	A	Vastaavien ylätason verkkotunnusten (TLD) aiemmat kauppatiedot, joita käytetään vertailuarvoina.
☐	2. Kohdennettu yhteydenotto	B	Myyjän yrityksen identiteetin salaaminen neuvottelujen aikana.
☐	3. Myyjän anonymiteetti	C	Verkkotunnuksen kaupallisen arvon objektiivinen arviointi.
☐	4. Sulkutilin hallussapito	D	Verokohtelu, jota IRS soveltaa sijoituksina pidettyjen verkkotunnusten voittoihin.
☐	5. Kaupan päätöspalkkio	E	Säännelty turvajärjestelmä, joka pitää ostajan varat turvassa siirron aikana.
☐	6. Salkun puhdistus	F	Välittäjän palkkio vähennetään lopullisesta myyntihinnasta kaupan päättyessä.
☐	7. Vertailumyynnit	G	Heikosti tuottavien verkkotunnusomaisuuserien myynti premium-luokan hankintoja varten.
☐	8. Myyntivoitot	H	Mahdollisten yritysostajien ohjelmallinen tunnistaminen ja yhteydenotto.

Tarkistuspiste 5: Ristikko

Ratkaise ristikko kirjoittamalla kirjaimia aktiivisiin valkoisiin ruutuihin. Numerot vastaavat alla olevia vihjeitä.



VAAKASUORAAN

1. Välittäjän palkkio, joka vähennetään lopullisesta myyntihinnasta kaupan päätteeksi (8)

3. Verkkotunnuksen kaupallisen arvon objektiivinen arviointi (13)

5. Verotuskohtelu, jota IRS soveltaa sijoituksina pidettyjen verkkotunnusten voittoihin (14)

6. Säännelty turvajärjestelmä, joka pitää ostajan varat turvassa siirron aikana (9)

7. Mahdollisten yritysostajien ohjelmallinen tunnistaminen ja tavoittaminen (12)

8. Myyjän yritysidentiteetin salaaminen neuvottelujen aikana (11)

PYSTYSUORAAN

2. Samankaltaisten TLD-kauppojen historialliset tapahtumatiedot, joita käytetään vertailukohtina (14)

4. Heikosti tuottavien verkkotunnusomaisuuserien myyminen premium-tunnuksiin sijoittamiseksi (6)

Tarkistuspiste 5, vaihtoehto: Saavutettavat ristikon vihjeet

Näytönlukijan ja näppäimistön käyttäjät voivat kirjoittaa ristikon vastaukset suoraan alla oleviin tekstikenttiin.

VAAKASUORAAN

1 vaakasuoraan: Välittäjän palkkio, joka vähennetään lopullisesta myyntihinnasta kaupan päätteeksi (8 kirjainta):

3 vaakasuoraan: Verkkotunnuksen kaupallisen arvon objektiivinen arviointi (13 kirjainta):

5 vaakasuoraan: Verotuskohtelu, jota IRS soveltaa sijoituksina pidettyjen verkkotunnusten voittoihin (14 kirjainta):

6 vaakasuoraan: Säännelty turvajärjestelmä, joka pitää ostajan varat turvassa siirron aikana (9 kirjainta):

7 vaakasuoraan: Mahdollisten yritysostajien ohjelmallinen tunnistaminen ja tavoittaminen (12 kirjainta):

8 vaakasuoraan: Myyjän yritysidentiteetin salaaminen neuvottelujen aikana (11 kirjainta):

PYSTYSUORAAN

2 pystysuoraan: Samankaltaisten TLD-kauppojen historialliset tapahtumatiedot, joita käytetään vertailukohtina (14 kirjainta):

4 pystysuoraan: Heikosti tuottavien verkkotunnusomaisuuserien myyminen premium-tunnuksiin sijoittamiseksi (6 kirjainta):

Tarkistuspiste 6: Piilotettujen sanojen haku

Etsi ruudukosta 8 piilotettua keskeistä sanastotermiä. Sanat voivat olla vaaka-, pysty- tai vinosuunnassa.

L U O V U T U S V O I T T O X
O T T O N E D Y E T H Y L S T
B Z Ö Å N T S Å J Q E A A D L
S Y Z Z M K I W I G B L F J L
V U Y T Ö F I F U C K A M R C
Ö N L Y T W A U Z K K N N H I
I O I T G M V M U T Z I B W G
L Ä P Ä Z U O I S I V O R P I
I V Å A R X P P Ö Q J R V I R
T O T I P A S S A L A S X W Q
U V E R T A I L U H I N N A T
K W W L A F Q O M B P X G H R
L S A R V O N M Ä Ä R I T Y S
U Z Ä K L X K Ä Y Å R L J Ö J
S K O A F J B V A K F Y F L Ö

SANASTOLISTA

ARVONMÄÄRITYS YHTEYDENOTTO SALASSAPITO SULKUTILI PROVISIO
SALKKU VERTAILUHINNAT LUOVUTUSVOITTO

Tarkistuspiste 6, vaihtoehto: Saavutettava sanaston yhdistäminen

Yhdistä kukin sanahaun 8 sanastotermistä sen oikeaan määritelmään kirjoittamalla kirjain (A–H) tyhjään kohtaan.

SANASTOTERMIT

- **A. ARVONMÄÄRITYS**
- **B. YHTEYDENOTTO**
- **C. SALASSAPITO**
- **D. SULKUTILI**
- **E. PROVISIO**
- **F. SALKKU**
- **G. VERTAILUHINNAT**
- **H. LUOVUTUSVOITTO**

MÄÄRITELMÄT JA YHDISTETTÄVÄT KENTÄT

1. Välittäjän palkkio, joka vähennetään lopullisesta myyntihinnasta kaupan päätteeksi.
2. Heikosti tuottavien verkkotunnusomaisuuserien myyminen premium-tunnuksiin sijoittamiseksi.
3. Verotuskohtelu, jota IRS soveltaa sijoituksina pidettyjen verkkotunnusten voittoihin.
4. Myyjän yritysidentiteetin salaaminen neuvottelujen aikana.
5. Säännelty turvajärjestelmä, joka pitää ostajan varat turvassa siirron aikana.
6. Mahdollisten yritysostajien ohjelmallinen tunnistaminen ja tavoittaminen.
7. Verkkotunnuksen kaupallisen arvon objektiivinen arviointi.
8. Samankaltaisten TLD-kauppojen historialliset tapahtumatiedot, joita käytetään vertailukohtina.

Tarkistuspiste 7: Sekoitettujen sanojen haaste

Selvitä alla olevat kirjaimet paljastaaksesi verkkotunnusvälityksen keskeiset käsitteet. Kirjoita vastauksesi annettuihin syöttökenttiin.

1. ÄVRYMRÄIATSNO
2. SOASTSLIPAA
3. VRPISOIO
4. ELAITHITUNNVRA
5. HTNEOTYODYTE
6. LKUITSUIL
7. KSKULA
8. VSTTVOUOLUOTIU

Bonustehtävä: Nopeat vastaukset

3 VASTAUSTA JOKAISEEN LUOKKAAN. VOITTAJA ON SE, JOKA TÄYTTÄÄ LISTAN ENSIMMÄISENÄ.

1	Asioita, jotka tekevät verkkotunnuksesta huonon			
2	Sanoja, jotka kuvaavat hyvää neuvottelijaa			
3	Asioita, jotka kannattaa tarkistaa ennen verkkotunnuksen ostamista			
4	Asioita, jotka teet ennen myyntiä			
5	Asioita, jotka kiinnostavat ostajaa			
6	Tunnettuja yhden sanan verkko-osoitteita			
7	Tapoja asettaa hinta			
8	Asioita, jotka tekevät verkkotunnuksesta hyvän			
9	Paikkoja, joissa verkkotunnuksen voi myydä			
10	Asioita, joita ihmiset myyvät huutokaupassa			
11	Verkkotunnusostajien tyyppejä			
12	Verkkotunnuspäätteitä, jotka tunnet			
13	Tapoja selvittää, kuka omistaa verkkotunnuksen			
14	Toimialoja, jotka tarvitsevat erinomaisen verkkotunnuksen			
15	Syitä, miksi yritys vaihtaa nimeään			

Tarkistuspiste 8: Verkkotunnusvälityksen tapaustutkimukset

Hyödynnä oppimiasi käsitteitä ratkaistessasi alla olevat tosielämän tilanteet.

TAPAUSTUTKIMUS 1: KYSYMÄTTÖMÄN TARJOUKSEN ARVIOINTI

👨‍💻

Tilanne: Johtaja saa pyytämättä tulevan sähköpostitarjouksen, jossa tarjotaan 15 000 dollaria hänen premium-luokan verkkotunnuksestaan. Verkkotunnuksella on lyhyt avainsanabrändäys ja se saa orgaanista suoraan osoiteriville kirjoitettua liikennettä.

Keskustelukysymys: Analysoi, miksi tämän tarjouksen hyväksyminen suoraan on riskialtista, ja selitä, miten välittäjän arvonmääritys ja yhteydenotto voivat optimoida lopputuloksen.

TAPAUSTUTKIMUS 2: MYYJÄN IDENTITEETIN SUOJAUS

👨‍💻

Tilanne: Yritys suunnittelee vanhan premium-verkkotunnuksen myymistä, joka on tällä hetkellä ohjattu heidän pääbrändisivustolleen.

Keskustelukysymys: Selitä strategiset riskit, jos verkkotunnus listataan julkisesti yrityksen sähköpostilla, ja kuvaa, miten välittäjä varmistaa myyjän nimettömyyden koko myyntiputken ajan.

Tarkistuspiste 9: Salakirjoituksen purkaminen

Verkkotunnusvälittäjä suojaa asiakkaan pääomaa häivehankintojen aikana. Käytä alla olevaa kirjain–numero-avainta purkaaksesi kyberturvallisuusviestin kirjoittamalla vastaavat kirjaimet tyhjiin kohtiin.

KIRJAIN-NUMERO-SALAUSAVAIN

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10

K=11 L=12 M=13 N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20

U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26 Å=27 Ä=28 Ö=29

13	1	11	19	9	13	15	9		16	18	5	13	9	21	13		1	18	22	15

1	19	9	1	14	20	21	14	20	9	10	1	14		1	22	21	12	12	1

Purettu viesti:

VIHJE: JOKAINEN NUMERO VASTAA KIRJAIMEN PAIKKAA AAKKOSISSA (ESIM. 1 = A, 2 = B, 29 = Ö).

Tarkistuspiste 10: Usein kysytyt kysymykset verkkotunnusvälityksestä, perustaso (Osa A)

Tutustu yleisimpiin kysymyksiin ja vastauksiin verkkotunnusvälityksestä ja huomaamattomista hankinnoista.

Q1: Miten premium-verkkotunnuksen markkina-arvo määräytyy?

Arvo perustuu nimen pituuteen, avainsanojen suosioon, vertailukauppoihin, TLD-päätteeseen (.com saa korkeimman preemion), orgaaniseen liikenteeseen ja CPC-kaupalliseen tarkoitukseen.

Q2: Veloittaako VPN.com ennakkoon listausmaksuja?

Ei, VPN.com ei veloita ennakkomaksuja myyjän edustamisesta. Ansaitsemme prosenttiosuuden palkkiona vain, kun verkkotunnuksesi myydään onnistuneesti. [1]

Q3: Mikä on verkkotunnuskauppojen tyypillinen palkkio?

VPN.com ilmoittaa 15–35 % (vähintään 5 000 dollaria) kaupan koosta riippuen syyskuun 2026 tilanteen mukaan. [1]

Q4: Voinko myydä verkkotunnukseni anonyymisti?

Kyllä. Myyjän henkilöllisyyden pitäminen salassa auttaa estämään sen, että ostajat käyttävät yrityksen taloudellista asemaa hyväkseen tarjousten painamiseksi alas.

Q5: Kuinka kauan premium-verkkotunnuksen myynti kestää?

Useimmat premium-kaupat valmistuvat 30–90 päivässä riippuen hinnoittelun tarkkuudesta ja ostajiin kohdistuvan yhteydenoton kierroksista.

Tarkistuspiste 10: Usein kysytyt kysymykset verkkotunnusvälityksestä, perustaso (Osa B)

Tutustu yleisimpiin kysymyksiin ja vastauksiin verkkotunnusvälityksestä ja huomaamattomista hankinnoista.

Q6: Pitääkö verkkotunnukseni siirtää myyntialustoille?

Ei. Säilytät verkkotunnuksesi täyden omistuksen ja hallinnan nykyisessä rekisterinpitäjässäsi välitysprosessin ajan.

Q7: Minkä tyyppisiä verkkotunnuspäätteitä myytte?

Keskitymme ensisijaisesti premium-.com-verkkotunnuksiin, mutta edustamme myös arvokkaita maatunnuksia (kuten .ai) ja yleisiä alansa ykköstunnuksia.

Q8: Mitä tapahtuu, jos välittäjä ei löydä ostajaa?

Jos kauppaa ei synny, välityssopimus raukeaa, etkä ole velkaa mitään. Seuraamus- tai peruutusmaksuja ei ole.

Q9: Miten siirrän verkkotunnukseni kaupan sovittua?

Välittäjäsi koordinoi siirron ja ohjeistaa sinua jakamaan EPP-valtuutuskoodin tai siirtämään verkkotunnuksen rekisterinpitäjäsi portaalin kautta.

Q10: Onko tapahtuman varat taattu?

Kyllä. Kaikki kaupat tehdään lisensoidun sulkutilipalvelun (escrow) kautta, joten ostajan varat pysyvät pidätettyinä, kunnes verkkotunnuksen siirto on vahvistettu.

Tarkistuspiste 10: Usein kysytyt kysymykset verkkotunnusten arvonmäärityksestä, jatkotaso (Osa C)

Tutustu premium-verkkotunnusten siirtojen ja omistusoikeudella tapahtuvan osamaksurahoituksen kaupallisiin ja arvotuksellisiin puoliin.

Q1: Miten Yhdysvaltain verohallinto IRS kohtelee premium-verkkotunnusten myyntiä verotuksessa?

Jos verkkotunnusta pidetään sijoituksena, voitot ovat yleensä myyntivoittoja; jos sitä on pidetty yli vuoden, sovelletaan yleensä pitkäaikaisia verokantoja.

Q2: Miten välittäjä tunnistaa mahdolliset yritysostajat?

Kartoitamme kilpailijatilanteen, tarkastelemme tavaramerkkihakemuksia, analysoimme pääomasijoitustietokantoja ja lähestymme suoraan brändien hankinnoista vastaavia johtajia.

Q3: Mikä on tukku- ja vähittäisarvon ero?

Tukkuarvo on hinta, jonka verkkotunnus saa sijoittajien likvideillä huutokaupoilla. Vähittäisarvo on se, minkä loppukäyttäjäyritys maksaa brändiomaisuuden turvaamisesta.

Q4: Voinko hyväksyä tarjouksen mutta säilyttää verkkotunnuksen indeksihistorian?

Ei. Verkkotunnuskauppa siirtää täyden rekisteröintioikeuden. Brändimuutoksen siirrot vaativat aiemman linkkiarvon ohjaamista 301-uudelleenohjauksilla.

Q5: Miksi suora yhteydenotto myyjään on vähemmän tehokas kuin välittäjän käyttö?

Tuntemattomien lähettäjien kylmät yhteydenotot sivuutetaan usein tai suodatetaan roskapostina, kun taas vakiintuneilla välittäjillä on enemmän uskottavuutta ostajien silmissä.

Tarkistuspiste 10: Usein kysytyt kysymykset verkkotunnusten arvonmäärityksestä, jatkotaso (Osa D)

Tutustu premium-verkkotunnusten siirtojen ja omistusoikeudella tapahtuvan osamaksurahoituksen kaupallisiin ja arvotuksellisiin puoliin.

Q6: Mikä rooli salassapitosopimuksella on myyjäpuolen välityksessä?

Salassapitosopimus estää välittäjiä ja ostajia vuotamasta verkkotunnuksen kauppahintaa, mikä suojaa myyjän markkinamainetta.

Q7: Miten rekisterinpitäjän lukitus estää luvattoman verkkotunnuksen varastamisen?

Rekisterinpitäjän lukitus (clientTransferProhibited) estää siirrot, kunnes omistaja pyytää rekisterinpitäjää poistamaan sen; rekisterilukitus lisää manuaalisia tarkistuksia.

Q8: Voiko verkkotunnuksen tavaramerkin omistaja kaapata premium-verkkotunnukseni?

Vain UDRP:n kautta, jos se on rekisteröity ja sitä käytetään vilpillisessä mielessä; hyvässä uskossa käytettyjä yleissanoja ei yleensä määrätä siirrettäviksi.

Q9: Miten CPC-mittarit vaikuttavat verkkotunnusten arvioihin?

Korkean CPC:n avainsanat osoittavat mainostajien voimakasta kilpailua ja kertovat, että verkkotunnukseen tuleva luonnollinen liikenne on kaupallisesti arvokasta.

Q10: Milloin kannattaa harkita vuokra-ostomyyntirakennetta?

Osamaksuvuokramallit laajentavat ostajajoukkoa, kun startup-yritykset voivat maksaa premium-verkkotunnukset erissä sovitun ajan kuluessa.

Osa 11: 10 tosielämän verkkotunnusvälitysfaktaa ja havaintoa

Tutustu näihin erittäin hyödyllisiin, todellisiin tosiasioihin verkkotunnusten arvostuksesta, huomaamattomasta hankinnasta ja sulkutilin turvallisuudesta.

1. VERKKOTUNNUSOIVALLUS

VPN.com ilmoittaa premium-digitaalisten omaisuuserien salkun ja kauppojen ylittävän 100 miljoonaa dollaria (syyskuun 2026 tilanteen mukaan). [1]

2. VERKKOTUNNUSOIVALLUS

Yleiset yhden sanan .com-verkkotunnukset ovat kysyttyjä, ja ne esiintyvät usein julkisesti kirjatuissa miljoonan dollarin verkkotunnuskaupoissa.

3. VERKKOTUNNUSOIVALLUS

Sijoituksena pidettävät verkkotunnukset ovat yleensä IRS:n kannalta pääomaomaisuutta, joten pitkäaikaisiin omistuksiin sovelletaan pääomavoittojen verokohtelua. [2]

4. VERKKOTUNNUSOIVALLUS

Henkilökohtaisista sähköpostiosoitteista lähetetyt kylmät myyntiviestit poistetaan tai merkitään usein roskapostiksi yritysten postilaatikoissa.

5. VERKKOTUNNUSOIVALLUS

Lisensoidut sulkutilipalvelut säilyttävät kaupan varat turvallisilla tileillä, mikä pienentää tilisiirtopetosten ja verkkotunnuksen kaappaamisen riskiä. [3]

6. VERKKOTUNNUSOIVALLUS

Lyhyitä kahden ja kolmen kirjaimen .com-nimiä on kiinteä, rajallinen määrä, mikä tukee korkeita lähtöarvostuksia.

7. VERKKOTUNNUSTIETOA

Verkkotunnusvälityksen yhteydenottokampanjat kohdistuvat kunkin kohteen osalta valikoituun joukkoon päteviä yritysloppukäyttäjiä.

8. VERKKOTUNNUSTIETOA

Anonyymin välittäjän käyttö pitää myyjän yrityksen henkilöllisyyden yksityisenä ja estää ostajia tarkistamasta rahoituksen kokoa.

9. VERKKOTUNNUSTIETOA

Googlen mukaan 301-uudelleenohjaukset ja muut pysyvät uudelleenohjaukset eivät aiheuta PageRankin menetystä, kun sivusto siirtyy uuteen URL-osoitteeseen. [7]

10. VERKKOTUNNUSOIVALLUS

ICANNin yhdenmukainen verkkotunnusriitojen ratkaisupolitiikka (UDRP) ratkaisee hallinnolliset tavaramerkkiriidat ilman oikeudenkäyntejä. [4]

Tekniset viitteet ja lähteet

Opiskeluopas ja interaktiiviset pulmat on koottu maailmanlaajuisista ICANNin, WIPO:n UDRP:n ja lisensoitujen verkkotunnusten sulkutilistandardeista (escrow).

TIETEELLISET JA ALAN VIITTEET

[1] VPN.com. (2026). Premium Domain Broker | No Fee Until We Close | VPN.com.

https://www.vpn.com/domain-broker/

[2] Internal Revenue Service. (2026). Topic no. 409, Capital gains and losses.

https://www.irs.gov/taxtopics/tc409

[3] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

[4] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[5] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[6] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[7] Google Search Central. (2026). How to move a site.

https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-with-url-changes

Vastausavain: Tarkistuspiste 1 – Monivalinta

1 Kysymys 1

Oikea vastaus: A

OPETTAJALLE

Mikä on verkkotunnuksen vähittäishinnan pääasiallinen määrittäjä? → Loppukäyttäjien kysyntä ja brändin kaupallinen tarkoitus

2 Kysymys 2

Oikea vastaus: A

OPETTAJALLE

Miten myyjän puolen välittäjät suojaavat myyjän neuvotteluasemaa? → Tekemällä anonyymiä yhteydenottoa kohdeostajiin

3 Kysymys 3

Oikea vastaus: A

OPETTAJALLE

Mikä myyntikanava on turvallisin arvokkaissa verkkotunnuskaupoissa? → Säännellyt kolmannen osapuolen sulkutilipalvelut (escrow)

4 Kysymys 4

Oikea vastaus: A

OPETTAJALLE

Minkä riskin myyjät kohtaavat paljastaessaan motiivinsa? → Ostajat hyödyntävät kiirettä tarjousten alentamiseen

5 Kysymys 5

Oikea vastaus: A

OPETTAJALLE

A: IRS käsittelee sijoituksina pidettyjen verkkotunnusten voittoja yleensä myyntivoittoina.

Vastausavain: Tarkistuspiste 2 – Tosi vai epätosi

6 **Kysymys 6** — **Oikea vastaus: Epätosi**

OPETTAJALLE

Epätosi: pyytämättä tulevat ostajat avaavat yleensä matalalla tarjouksella, joka on verkkotunnuksen markkina-arvon alapuolella.

7 **Kysymys 7** — **Oikea vastaus: Tosi**

OPETTAJALLE

Lisensoidut sulkutilipalvelut suojaavat myyjiä varmistamalla ensin, että ostajan varat ovat kirjautuneet.

8 **Kysymys 8** — **Oikea vastaus: Tosi**

OPETTAJALLE

Tosi: IRS käsittelee yli vuoden hallussa pidettyjä pääomaomaisuuseriä pitkäaikaisina, ja ne verotetaan yleensä alemmilla veroasteilla.

9 **Kysymys 9** — **Oikea vastaus: Epätosi**

OPETTAJALLE

Epätosi: myyjät pitävät verkkotunnuksen omalla rekisterinpitäjällään ja siirtävät sen vasta kaupan päätteeksi.

10 **Kysymys 10** — **Oikea vastaus: Tosi**

OPETTAJALLE

Yhden sanan .com-verkkotunnuksella on niukkuusarvoa, joka vaatii lisähintaa.

Sanastoavaimet ja arviointikriteerit

Opettajan arviointikriteeri: Anna 1 piste jokaisesta oikeasta yhdistämisestä (yhteensä 8 pistettä) ja asiayhteystermistä (yhteensä 6 pistettä).

TARKISTUSPISTE 4: VASTAUSAVAIN – KÄSITTEIDEN YHDISTÄMINEN

C 1. Verkkotunnuksen arviointi	H 2. Kohdennettu yhteydenotto	B 3. Myyjän anonymiteetti	E 4. Sulkutilin hallussapito
F 5. Kaupan päätöspalkkio	G 6. Salkun puhdistus	A 7. Vertailumyynnit	D 8. Myyntivoitot

TARKISTUSPISTE 3: VASTAUSAVAIN – AVAINTERMIT

1 ARVONMÄÄRITYS	2 YHTEYDENOTTO	3 SALASSAPITO	4 SULKUTILI
5 PROVISIO	6 SALKKU		

TARKISTUSPISTE 6, VAIHTOEHTO: VASTAUSAVAIN – SANOJEN YHDISTÄMINEN

1 E – PROVISIO	2 F – SALKKU	3 H – LUOVUTUSVOITTO	4 C – SALASSAPITO
5 D – SULKUTILI	6 B – YHTEYDENOTTO	7 A – ARVONMÄÄRITYS	8 G – VERTAILUHINNAT

KESKUSTELUMUISTIINPANOT OPETTAJILLE

Arvonmäärityksen tarkkuus:
Varmista, että opiskelijat ymmärtävät, miten verkkotunnuksen pituus, pääte (.com, .ai) ja kaupallinen hakumäärä vaikuttavat arviointihintaan.

Sulkutilin turva:
Korosta, että varat pidetään lisensoiduilla kolmannen osapuolen sulkutileillä, kunnes rekisteröijän muutos on todennettu rekisteröintitiedoissa (RDAP).

Hiljainen edustus:
Korosta salassapitosopimusten (NDA) ja kolmannen osapuolen edustuksen roolia spekulatiivisen hintojen korottamisen estämisessä yritysten hankinnoissa.

Tehtäväavaimet ja opettajan muistiinpanot

SANAHAUN RATKAISU

L	U	O	V	U	T	U	S	V	O	I	T	T	O	X
O	T	T	O	N	E	D	Y	E	T	H	Y	L	S	T
B	Z	Ö	Å	N	T	S	Å	J	Q	E	A	A	D	L
S	Y	Z	Z	M	K	I	W	I	G	B	L	F	J	L
V	U	Y	T	Ö	F	I	F	U	C	K	A	M	R	C
Ö	N	L	Y	T	W	A	U	Z	K	K	N	N	H	I
I	O	I	T	G	M	V	M	U	T	Z	I	B	W	G
L	Ä	P	Ä	Z	U	O	I	S	I	V	O	R	P	I
I	V	Å	A	R	X	P	P	Ö	Q	J	R	V	I	R
T	O	T	I	P	A	S	S	A	L	A	S	X	W	Q
U	V	E	R	T	A	I	L	U	H	I	N	N	A	T
K	W	W	L	A	F	Q	O	M	B	P	X	G	H	R
L	S	A	R	V	O	N	M	Ä	Ä	R	I	T	Y	S
U	Z	Ä	K	L	X	K	Ä	Y	Å	R	L	J	Ö	J
S	K	O	A	F	J	B	V	A	K	F	Y	F	L	Ö

RISTIKON RATKAISU

						P	R	O	V	I	S	I	O	
									E					
		A	R	V	O	N	M	Ä	Ä	R	I	T	Y	S
S									T					
A									A					
L	U	O	V	U	T	U	S	V	O	I	T	T	O	
K										L				
K						S	U	L	K	U	T	I	L	I
U										H				
										I				
			Y	H	T	E	Y	D	E	N	O	T	T	O
										N				
		S	A	L	A	S	S	A	P	I	T	O		
										T				

OPETTAJAN OPAS RISTIKON RATKAISUIHIN

VAAKASUORAAN

1 vaakasuoraan: PROVISIO Välittäjän palkkio, joka vähennetään lopullisesta myyntihinnasta kaupan päätteeksi (8 kirjainta)

3 vaakasuoraan: ARVONMÄÄRITYS Verkkotunnuksen kaupallisen arvon objektiivinen arviointi (13 kirjainta)

5 vaakasuoraan: LUOVUTUSVOITTO Verotuskohtelu, jota IRS soveltaa sijoituksina pidettyjen verkkotunnusten voittoihin (14 kirjainta)

6 vaakasuoraan: SULKUTILI Säännelty turvajärjestelmä, joka pitää ostajan varat turvassa siirron aikana (9 kirjainta)

7 vaakasuoraan: YHTEYDENOTTO Mahdollisten yritysostajien ohjelmallinen tunnistaminen ja tavoittaminen (12 kirjainta)

8 vaakasuoraan: SALASSAPITO Myyjän yritysidentiteetin salaaminen neuvottelujen aikana (11 kirjainta)

PYSTYSUORAAN

2 pystysuoraan: VERTAILUHINNAT Samankaltaisten TLD-kauppojen historialliset tapahtumatiedot, joita käytetään vertailukohtina (14 kirjainta)

4 pystysuoraan: SALKKU Heikosti tuottavien verkkotunnusomaisuuserien myyminen premium-tunnuksiin sijoittamiseksi (6 kirjainta)

Sekoitettujen sanojen ja salakirjoituksen ratkaisuavain

Arviointiavain sanaston kirjainsekoitustehtävälle ja Salakirjoitushaasteelle.

SANOJEN JÄRJESTELYN VASTAUSAVAIN

1. ÄVRYMRÄIATSNO — **ARVONMÄÄRITYS**
2. SOASTSLIPAA — **SALASSAPITO**
3. VRPISOIO — **PROVISIO**
4. ELAITHITUNNVRA — **VERTAILUHINNAT**
5. HTNEOTYODYTE — **YHTEYDENOTTO**
6. LKUITSUIL — **SULKUTILI**
7. KSKULA — **SALKKU**
8. VSTTVOUOLUOTIU — **LUOVUTUSVOITTO**

SALAKIRJOITUSHAASTEEN AVAIN

"MAKSIMOI PREMIUM ARVO ASIANTUNTIJAN AVULLA"

Verkkotunnusvälityksen tapaustutkimusten ratkaisuavain

A Tapaustutkimus 1: Kysymättömän tarjouksen arviointi

Opettajan ratkaisu

ARVIOINTIOHJE

Opiskelijoiden vastausten tulisi kattaa seuraavat kohdat:

- Tilanneanalyysi: Johtaja saa pyytämättä sähköpostitse 15 000 dollarin tarjouksen premium-luokan kategoriaverkkotunnuksestaan. Verkkotunnuksessa on lyhyt avainsanabrändi, ja sille tulee luonnollista suoraan osoiterivin kautta saapuvaa liikennettä.
- Suositeltu strategia ja ratkaisu: Suoran hyväksymisen riskit: Saapuvat ostajat aloittavat usein matalalla ankkurilla, selvästi käypää arvoa alempana. Vastaamalla suoraan myyjä viestii markkinaosaamisen puutteesta. Välittäjän arvo: Välittäjä laatii virallisen arvostuksen vertailukauppojen perusteella, pitää myyjän anonyyminä ja luo kilpailutilanteen tarjoamalla verkkotunnusta vaihtoehtoisille loppukäyttäjille, mikä nostaa hinnan käyvälle tasolle.

B Tapaustutkimus 2: Myyjän identiteetin suojaus

Opettajan ratkaisu

ARVIOINTIOHJE

Opiskelijoiden vastausten tulisi kattaa seuraavat kohdat:

- Tilanneanalyysi: Yritys aikoo myydä premium-vanhan verkkotunnuksen, joka on tällä hetkellä ohjattu sen pääbrändisivustolle.
- Suositeltu strategia ja ratkaisu: Julkisen listauksen riskit: Yrityksen brändin julkinen yhdistäminen myyntiin houkuttelee kilpailijat rekisteröimään samankaltaisia verkkotunnuksia, säikäyttää asiakkaat brändimuutoksista ja antaa ostajien selvittää yrityksen rahoituksen painostuksen saamiseksi. Välittäjän salassapito: Välittäjä ottaa yhteyttä omalla brändillään, reitittää viestinnän yksityisesti ja paljastaa myyjän nimen vasta kaupan päättämisen sulkutiliasiakirjoissa.