Nama: _____ Tanggal: _____ Nilai: _____

Menjual Nama Domain Premium dengan Nilai Maksimal

Perwakilan pialang domain, penilaian di sisi penjual, pendekatan kepada calon pembeli yang ditargetkan, transaksi escrow

GAMBARAN PEMBELAJARAN MENJUAL DOMAIN PREMIUM

INVESTOR
STATUS SISWA
Jalur Branding Perusahaan

TERAMANKAN
ASET DOMAIN
Transfer Aset Bernilai Tinggi

BERLISENSI
LAYANAN ESCROW
Perlindungan Pembeli yang Rahasia

Selamat datang! Paket aktivitas ini memandu Anda mempelajari proses menjual nama domain premium. Anda akan mempelajari kriteria penilaian, pendekatan pembeli yang terarah, kerahasiaan penjual, dan protokol penutupan escrow.

POS-POS LEMBAR KERJA

- [ ] **Bagian 1-4: Kuasai penilaian domain dan jasa pialang.**
- [ ] **Bagian 5-7: Selesaikan teka-teki silang & pencarian kata.**
- [ ] **Bagian 8-9: Selesaikan studi kasus & tantangan sandi.**
- [ ] **Bagian 10: Pelajari halaman FAQ dasar & lanjutan.**
- [ ] **Bagian 11: Jelajahi 10 fakta menarik dari dunia nyata.**
- [ ] **Bonus: Tantangan Berpikir Cepat.**

Buka Panduan Pialang Domain VPN.com

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/sell-premium-domain/

Peta Belajar Penjualan Domain Premium Anda

- Taksir nama domain premium berdasarkan volume pencarian, penjualan pembanding, dan metrik CPC.
- Kenali calon pembeli korporat lewat pemetaan pasar yang terarah.
- Terapkan kerahasiaan penjual yang ketat untuk melindungi daya tawar dan mencegah tawaran yang terlalu rendah.
- Gunakan rekening escrow yang diawasi untuk memastikan pembayaran pembeli sebelum transfer.
- Susun struktur penjualan aset yang efisien pajak sesuai aturan capital gain.

PETUNJUK PANDUAN PENJUALAN DOMAIN PREMIUM

Jawab soal pilihan ganda dan benar/salah, lengkapi kalimat rumpang dengan bank kata, cocokkan definisi, serta selesaikan teka-teki silang dan pencarian kata. Terapkan pengetahuan Anda tentang menjual domain premium. Akhiri dengan aktivitas bonus Berpikir Cepat.

MENJUAL DOMAIN PREMIUM (PENGANTAR)

Menjual aset merek bernilai tinggi memerlukan pendekatan terstruktur, tolok ukur penaksiran yang akurat, dan kerahasiaan penjual. Memakai pialang sebagai wakil melindungi posisi tawar, menyaring pembeli korporat yang serius, dan mengurus escrow transaksi yang aman.

BACA SETIAP POS DENGAN SAKSAMA DAN PILIH ATAU TULIS JAWABAN YANG BENAR.

Pos 1: Tantangan Pilihan Ganda

1. Apa penentu utama harga ritel domain?

- A. Permintaan pengguna akhir dan nilai komersial merek
- B. Jumlah subdomain terdaftar
- C. Lokasi fisik server hosting
- D. Biaya perpanjangan tahunan registrar

2. Bagaimana pialang penjual melindungi posisi tawar penjual?

- A. Dengan mendekati calon pembeli secara anonim
- B. Dengan memublikasikan detail bisnis penjual
- C. Dengan menurunkan harga tanpa izin
- D. Dengan melewati sistem escrow pihak ketiga

3. Saluran penjualan mana yang paling aman untuk domain bernilai tinggi?

- A. Layanan escrow pihak ketiga yang diawasi
- B. Transfer langsung sebelum domain diserahkan
- C. Menyerahkan domain tanpa dana terverifikasi
- D. Pertukaran kunci kriptografis lewat email

4. Apa risiko jika penjual membuka motivasinya?

- A. Pembeli memanfaatkan desakan untuk menawar rendah
- B. Registrar memblokir perpanjangan
- C. Mesin pencari menurunkan peringkat domain
- D. Waktu propagasi DNS bertambah

5. Perlakuan IRS mana yang biasanya berlaku untuk keuntungan dari domain investasi?

- A. Perlakuan pajak keuntungan modal (capital gains)
- B. pembebasan pajak penjualan standar
- C. Tarif kekayaan intelektual
- D. Biaya layanan pertambahan nilai

Pos 2: Tantangan Benar atau Salah

6 Pertanyaan 6

6. Tawaran domain yang datang tanpa diminta biasanya dimulai dari nilai pasar tertinggi.

○ Benar ○ Salah

7 Pertanyaan 7

7. Layanan escrow berlisensi melindungi penjual dengan memastikan dana pembeli masuk lebih dulu.

○ Benar ○ Salah

8 Pertanyaan 8

8. Domain investasi yang dimiliki lebih dari satu tahun umumnya memenuhi syarat sebagai keuntungan modal jangka panjang.

○ Benar ○ Salah

9 Pertanyaan 9

9. Penjual harus memindahkan domain ke registrar pialang sebelum dipasarkan.

○ Benar ○ Salah

10 Pertanyaan 10

10. Domain .com satu kata punya nilai kelangkaan yang membuat harganya tinggi.

○ Benar ○ Salah

Pos 3: Mengisi Istilah Kunci

Baca setiap kalimat di bawah ini dan isi bagian yang kosong dengan istilah yang tepat dari Bank Kata.

1. Penjual memperoleh laporan _____ profesional untuk mendukung harga yang diminta.

2. Pialang menjalankan kampanye _____ terkendali untuk menyasar pembeli merek.

3. Menjaga identitas penjual tetap _____ kerahasiaan membantu mencegah tawaran yang terlalu rendah.

4. Dana disetor ke rekening _____ berlisensi sebelum transfer.

5. Pialang memotong _____ berbasis persentase saat penjualan berhasil.

6. Mengoptimalkan _____ domain perusahaan mendanai akuisisi domain unggulan.

BANK KATA KOSAKATA

CAPITAL GAIN ESCROW KOMISI PENDEKATAN PENILAIAN
PENJUALAN PEMBANDING PORTOFOLIO RAHASIA

Tulis jawaban Anda di sini:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Pos 4: Pencocokan Konsep Domain

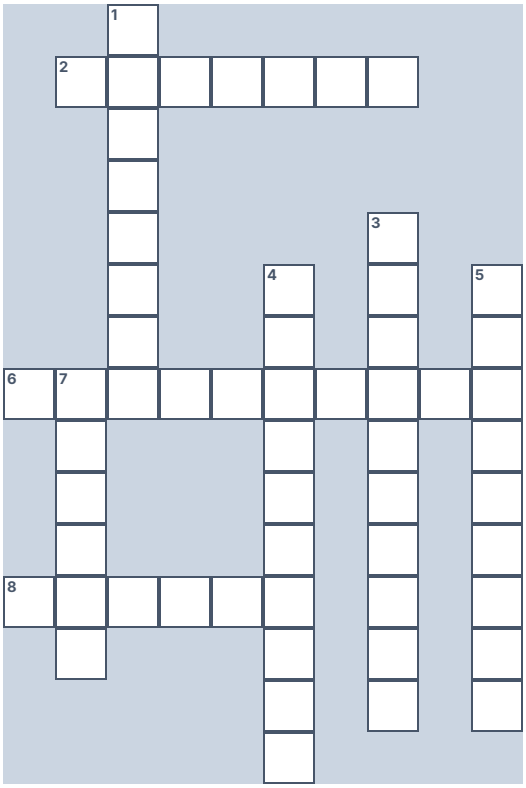
MENCOCOKKAN DEFINISI

Cocokkan setiap istilah di sebelah kiri dengan definisi yang benar di sebelah kanan dengan menulis huruf yang sesuai (A-H) di kotak isian.

☐	1. Penaksiran Domain	A	Data transaksi historis penjualan TLD serupa sebagai tolok ukur.
☐	2. Pendekatan Terarah	B	Menyembunyikan identitas perusahaan penjual selama negosiasi.
☐	3. Kerahasiaan Penjual	C	Penilaian objektif atas nilai komersial nama domain.
☐	4. Penahanan Escrow	D	Perlakuan pajak yang diterapkan IRS pada keuntungan dari domain yang dimiliki sebagai investasi.
☐	5. Komisi Penutupan	E	Sistem pengaman yang diawasi untuk menjaga dana pembeli selama transfer.
☐	6. Merapikan Portofolio	F	Imbalan pialang yang dipotong dari harga jual akhir saat penutupan.
☐	7. Penjualan Pembanding	G	Menjual aset domain yang kurang berkinerja untuk berinvestasi di domain premium.
☐	8. Capital Gain	H	Identifikasi dan kontak terprogram dengan calon pembeli korporat.

Pos 5: Teka-Teki Silang

Selesaikan teka-teki silang dengan mengetik huruf di kotak putih yang aktif. Nomor-nomornya sesuai dengan petunjuk di bawah.



PETUNJUK MENDATAR

2. Menyembunyikan identitas perusahaan penjual selama negosiasi (7)

6. Identifikasi terprogram dan kontak dengan calon pembeli korporat (10)

8. Biaya pialang yang dipotong dari harga jual akhir saat penutupan (6)

PETUNJUK MENURUN

1. Perkiraan harga yang memakai data transaksi historis penjualan TLD serupa sebagai acuan (8)

3. Kumpulan aset domain; yang berkinerja rendah dijual untuk berinvestasi pada domain premium (10)

4. Kemudahan sebuah domain untuk dijual dengan cepat (10)

5. Kajian objektif atas nilai komersial sebuah nama domain (9)

7. Sistem pengaman teregulasi yang menjaga dana pembeli selama transfer (6)

Alternatif Pos 5: Petunjuk Teka-Teki Silang yang Aksesibel

Pengguna pembaca layar dan keyboard dapat mengetik jawaban teka-teki silang langsung di kolom teks di bawah ini.

PETUNJUK MENDATAR

2 mendatar: Menyembunyikan identitas perusahaan penjual selama negosiasi (7 huruf):

6 mendatar: Identifikasi terprogram dan kontak dengan calon pembeli korporat (10 huruf):

8 mendatar: Biaya pialang yang dipotong dari harga jual akhir saat penutupan (6 huruf):

PETUNJUK MENURUN

1 menurun: Perkiraan harga yang memakai data transaksi historis penjualan TLD serupa sebagai acuan (8 huruf):

3 menurun: Kumpulan aset domain; yang berkinerja rendah dijual untuk berinvestasi pada domain premium (10 huruf):

4 menurun: Kemudahan sebuah domain untuk dijual dengan cepat (10 huruf):

5 menurun: Kajian objektif atas nilai komersial sebuah nama domain (9 huruf):

7 menurun: Sistem pengaman teregulasi yang menjaga dana pembeli selama transfer (6 huruf):

Pos 6: Mencari Kata Tersembunyi

Temukan 8 istilah kunci yang tersembunyi dalam kisi di bawah ini. Kata dapat tersusun mendatar, menurun, atau diagonal.

C R W I G N R T M P X Q O C U

S T O E L J B A A B R C P X L

O K R Y K X T K K D A Q M J D

I I C N N K Q S P G H M M Q R

L S S T T P G I C S A Q O L H

O S E B W E D R S Z S V C I Z

F W F K H N Z A P D I N D K Q

O X P C U D B N E A A Z N U D

T K A D O E D F N H I D R I Q

R M E I R K K Z I S F Q V D F

O A A Q O A O N L P T X Q I K

P R U S D T M N A Y B F S T X

W J A R Z A I Y I Y L G I A M

R J M L T N S O A H Q Q H S Z

A O V G U B I Y N R Y B H L Z

DAFTAR KOSAKATA

PENILAIAN, PENDEKATAN, RAHASIA, ESCROW, KOMISI, PORTOFOLIO, LIKUIDITAS, TAKSIRAN

Alternatif Pos 6: Pencocokan Kosakata yang Aksesibel

Cocokkan kedelapan istilah dari Pencarian Kata dengan definisi yang benar dengan menulis hurufnya (A-H) di tempat kosong.

ISTILAH KOSAKATA
A. PENILAIAN
B. PENDEKATAN
C. RAHASIA
D. ESCROW
E. KOMISI
F. PORTOFOLIO
G. LIKUIDITAS
H. TAKSIRAN

DEFINISI & KOLOM PENCOCOKAN
[ ] 1. Biaya pialang yang dipotong dari harga jual akhir saat penutupan.
[ ] 2. Kumpulan aset domain; yang berkinerja rendah dijual untuk berinvestasi pada domain premium.
[ ] 3. Perkiraan harga yang memakai data transaksi historis penjualan TLD serupa sebagai acuan.
[ ] 4. Menyembunyikan identitas perusahaan penjual selama negosiasi.
[ ] 5. Sistem pengaman teregulasi yang menjaga dana pembeli selama transfer.
[ ] 6. Identifikasi terprogram dan kontak dengan calon pembeli korporat.
[ ] 7. Kajian objektif atas nilai komersial sebuah nama domain.
[ ] 8. Kemudahan sebuah domain untuk dijual dengan cepat.

Pos 7: Tantangan Kata Acak

Susun ulang huruf di bawah ini untuk menemukan konsep dan istilah kunci pialang domain. Tulis jawaban Anda di kotak isian yang tersedia.

1. **ALIEPIANN** _____
2. **RHAISAA** _____
3. **KMIISO** _____
4. **DAISUTILIK** _____
5. **TKNEDAEPAN** _____
6. **ORECWS** _____
7. **OTPOFLIOOR** _____
8. **SAINTARK** _____

Aktivitas Bonus: Berpikir Cepat

3 JAWABAN UNTUK SETIAP KATEGORI. ORANG PERTAMA YANG MELENGKAPI DAFTAR MENANG.

1	Hal yang membuat nama domain buruk			
2	Kata yang menggambarkan negosiator yang baik			
3	Hal yang dicek sebelum membeli domain			
4	Hal yang dilakukan sebelum menjual			
5	Hal yang membuat pembeli tertarik			
6	Alamat web terkenal dengan satu kata			
7	Cara menentukan harga			
8	Hal yang membuat nama domain bagus			
9	Tempat menjual domain			
10	Barang yang dijual lewat lelang			
11	Jenis pembeli domain			
12	Ekstensi domain yang Anda ketahui			
13	Cara mencari tahu pemilik domain			
14	Industri yang butuh domain bagus			
15	Alasan perusahaan berganti nama			

Pos 8: Studi Kasus Pialang Domain

Terapkan konsep yang telah Anda pelajari untuk menyelesaikan skenario nyata di bawah ini.

STUDI KASUS 1: MENILAI TAWARAN YANG DATANG TANPA DIMINTA

👷

Skenario: Seorang eksekutif menerima tawaran email tanpa diminta sebesar $15.000 untuk nama domain kategori premiumnya. Domain itu pendek, berbasis kata kunci, dan mendapat lalu lintas ketik langsung.

Pertanyaan Diskusi: Analisis mengapa menerima tawaran ini langsung berisiko, dan jelaskan bagaimana penilaian dan pendekatan pialang dapat mengoptimalkan hasilnya.

STUDI KASUS 2: MELINDUNGI IDENTITAS PENJUAL

👷

Skenario: Sebuah perusahaan berencana menjual domain premium lama yang saat ini dialihkan ke situs merek utamanya.

Pertanyaan Diskusi: Jelaskan risiko strategis memasarkan domain secara publik dengan email perusahaan, dan uraikan bagaimana pialang menjaga kerahasiaan penjual sepanjang proses penjualan.

Pos 9: Memecahkan Sandi

Pialang domain melindungi modal klien selama akuisisi rahasia. Gunakan kunci Huruf-ke-Angka di bawah untuk memecahkan pesan rahasia dengan menulis huruf yang sesuai di tempat kosong.

KUNCI ENKRIPSI HURUF-KE-ANGKA

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10 K=11 L=12 M=13

N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20 U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26

2 9 1 18 11 1 14 16 9 1 12 1 14 7

13 5 14 3 9 16 20 1 11 1 14

16 5 18 19 1 9 14 7 1 14

Pesan yang dipecahkan:

TIPS: SETIAP ANGKA MEWAKILI POSISI HURUF TERSEBUT DALAM ALFABET (MISALNYA 1 = A, 2 = B, 26 = Z).

Pos 10: FAQ Dasar Pialang Domain (Bagian A)

Pelajari pertanyaan dan jawaban paling umum tentang jasa pialang domain dan akuisisi rahasia.

Q1: Bagaimana nilai pasar domain premium ditentukan?

Nilai ditentukan panjang nama, popularitas kata kunci, penjualan pembanding, ekstensi TLD (.com paling mahal), lalu lintas organik, dan nilai komersial CPC.

Q2: Apakah VPN.com memungut biaya listing di muka?

Tidak, VPN.com tidak memungut biaya di muka untuk mewakili penjual. Kami hanya menerima komisi persentase saat domain Anda berhasil terjual. [1]

Q3: Berapa komisi umum penjualan domain?

VPN.com mencantumkan 15%-35% (minimum $5,000), bervariasi menurut besarnya transaksi, per September 2026. [1]

Q4: Bisakah menjual domain secara anonim?

Ya. Merahasiakan identitas penjual membantu mencegah pembeli memanfaatkan kondisi keuangan perusahaan untuk menawar terlalu rendah.

Q5: Berapa lama menjual domain premium?

Sebagian besar penjualan premium selesai dalam 30 hingga 90 hari, tergantung ketepatan harga dan siklus pendekatan pembeli.

Pos 10: FAQ Dasar Pialang Domain (Bagian B)

Pelajari pertanyaan dan jawaban paling umum tentang jasa pialang domain dan akuisisi rahasia.

Q6: Perlukah domain dipindahkan ke platform listing?

Tidak. Anda tetap memiliki dan mengendalikan domain di registrar saat ini selama proses pialang.

Q7: Ekstensi domain apa yang dijual?

Kami berfokus pada domain .com premium, tetapi juga mewakili ccTLD bernilai tinggi (seperti .ai) dan ekstensi generik unggulan.

Q8: Bagaimana jika pialang tidak menemukan pembeli?

Jika tidak ada transaksi, perjanjian berakhir dan Anda tidak berutang apa pun, tanpa denda atau biaya pembatalan.

Q9: Bagaimana memindahkan domain setelah penjualan disepakati?

Pialang mengoordinasikan transfer dan memandu Anda membagikan kode otorisasi EPP atau memindahkan domain lewat portal registrar.

Q10: Apakah dana transaksi terjamin?

Ya. Semua transaksi diselesaikan melalui layanan escrow berlisensi, sehingga dana pembeli ditahan sampai transfer domain dikonfirmasi.

Pos 10: FAQ Lanjutan Penilaian Domain (Bagian C)

Jelajahi aspek komersial dan penilaian dari transfer domain premium dan pembiayaan sewa-beli.

Q1: Bagaimana hukum pajak IRS memperlakukan penjualan domain premium?

Jika domain dimiliki sebagai investasi, keuntungannya umumnya merupakan capital gain; jika dimiliki lebih dari satu tahun, biasanya berlaku tarif jangka panjang.

Q2: Bagaimana pialang menemukan calon pembeli korporat?

Kami memetakan pesaing, meninjau pendaftaran merek dagang, menganalisis basis data pendanaan VC, dan menawarkan langsung ke eksekutif akuisisi merek.

Q3: Apa beda nilai grosir dan ritel?

Nilai grosir adalah harga domain di lelang antarinvestor, sedangkan nilai ritel adalah harga yang dibayar perusahaan pengguna akhir untuk aset mereknya.

Q4: Bisakah menerima tawaran tetapi mempertahankan riwayat indeks domain?

Tidak. Penjualan domain memindahkan seluruh hak registrasi. Migrasi rebranding perlu mengalihkan nilai tautan lama lewat pengalihan 301.

Q5: Mengapa pendekatan langsung oleh penjual kurang efektif daripada lewat pialang?

Pendekatan dingin dari pengirim yang tidak dikenal sering diabaikan atau disaring sebagai spam, sedangkan pialang yang mapan lebih kredibel di mata pembeli.

Pos 10: FAQ Lanjutan Penilaian Domain (Bagian D)

Jelajahi aspek komersial dan penilaian dari transfer domain premium dan pembiayaan sewa-beli.

Q6: Apa peran NDA dalam pialang penjual?

Perjanjian kerahasiaan mencegah pialang dan pembeli membocorkan harga penjualan domain, sehingga reputasi penjual terjaga.

Q7: Bagaimana kunci registrar mencegah pencurian domain?

Kunci registrar (clientTransferProhibited) memblokir transfer sampai pemilik meminta registrar mencabutnya; kunci registri menambahkan pemeriksaan manual.

Q8: Bisakah pemilik merek dagang merebut domain premium saya?

Hanya melalui UDRP jika didaftarkan dan digunakan dengan iktikad buruk; kata-kata generik yang digunakan dengan iktikad baik biasanya tidak diperintahkan untuk dialihkan.

Q9: Bagaimana metrik CPC memengaruhi taksiran nilai domain?

Kata kunci ber-CPC tinggi menandakan persaingan pengiklan yang ketat, sehingga lalu lintas organik ke domain itu bernilai komersial tinggi.

Q10: Kapan perlu mempertimbangkan skema sewa-beli?

Model sewa-untuk-beli memperluas kelompok pembeli dengan memungkinkan startup membayar domain premium secara cicilan selama jangka waktu yang disepakati.

Bagian 11: 10 Fakta & Wawasan Pialang Domain di Dunia Nyata

Pelajari fakta nyata yang sangat berharga tentang penilaian domain, akuisisi rahasia, dan keamanan escrow.

1. WAWASAN DOMAIN

VPN.com menyebut portofolio dan transaksi aset digital premium senilai lebih dari $100M (per September 2026). [1]

2. WAWASAN DOMAIN

Nama domain generik .com satu kata sangat diminati dan sering muncul di antara penjualan domain bernilai jutaan dolar yang tercatat secara publik.

3. WAWASAN DOMAIN

Domain yang dimiliki sebagai investasi umumnya merupakan aset modal menurut IRS, sehingga kepemilikan jangka panjang mendapat perlakuan pajak capital gain. [2]

4. WAWASAN DOMAIN

Pendekatan penjualan dingin dari alamat email pribadi sering dihapus atau ditandai sebagai spam oleh kotak masuk perusahaan.

5. WAWASAN DOMAIN

Penyedia escrow (rekening penampungan) berlisensi menyimpan dana transaksi di rekening yang aman untuk mengurangi risiko penipuan transfer dana dan pembajakan domain. [3]

6. WAWASAN DOMAIN

Nama.com pendek dua huruf dan tiga huruf memiliki pasokan yang tetap dan terbatas, sehingga menopang valuasi dasar yang tinggi.

7. WAWASAN DOMAIN

Kampanye pendekatan pialang domain menyasar daftar pilihan pengguna akhir korporat yang memenuhi syarat untuk setiap listing.

8. WAWASAN DOMAIN

Memakai pialang anonim menjaga identitas perusahaan penjual, sehingga pembeli tidak bisa mengecek besar pendanaannya.

9. WAWASAN DOMAIN

Google menyatakan bahwa 301 dan pengalihan permanen lainnya tidak menyebabkan hilangnya PageRank saat situs pindah ke URL baru. [7]

10. WAWASAN DOMAIN

Uniform Domain-Name Dispute-Resolution Policy (UDRP) ICANN menyelesaikan sengketa merek dagang secara administratif tanpa gugatan pengadilan. [4]

Referensi & Sumber Teknis

Panduan belajar dan teka-teki interaktif ini disusun berdasarkan standar global ICANN, WIPO UDRP, dan escrow domain berlisensi.

REFERENSI AKADEMIK & INDUSTRI

[1] VPN.com. (2026). Premium Domain Broker | No Fee Until We Close | VPN.com.
https://www.vpn.com/domain-broker/

[2] Internal Revenue Service. (2026). Topic no. 409, Capital gains and losses.
https://www.irs.gov/taxtopics/tc409

[3] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.
https://www.escrow.com/domains

[4] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.
https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[5] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").
https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[6] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?
https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[7] Google Search Central. (2026). How to move a site.
https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-with-url-changes

Kunci Jawaban: Pos 1 - Pilihan Ganda

1 Soal 1 — **Jawaban Benar: A**

CATATAN PENGAJAR

Apa penentu utama harga ritel domain? → Permintaan pengguna akhir dan nilai komersial merek

2 Soal 2 — **Jawaban Benar: A**

CATATAN PENGAJAR

Bagaimana pialang penjual melindungi posisi tawar penjual? → Dengan mendekati calon pembeli secara anonim

3 Soal 3 — **Jawaban Benar: A**

CATATAN PENGAJAR

Saluran penjualan mana yang paling aman untuk domain bernilai tinggi? → Layanan escrow pihak ketiga yang diawasi

4 Soal 4 — **Jawaban Benar: A**

CATATAN PENGAJAR

Apa risiko jika penjual membuka motivasinya? → Pembeli memanfaatkan desakan untuk menawar rendah

5 Soal 5 — **Jawaban Benar: A**

CATATAN PENGAJAR

A: keuntungan dari domain yang dimiliki sebagai investasi umumnya diperlakukan sebagai keuntungan modal oleh IRS.

Kunci Jawaban: Pos 2 - Benar atau Salah

6 Soal 6 — Jawaban Benar: Salah

CATATAN PENGAJAR

Salah: pembeli yang datang tanpa diminta biasanya membuka dengan tawaran rendah, di bawah nilai pasar domain.

7 Soal 7 — Jawaban Benar: Benar

CATATAN PENGAJAR

Layanan escrow berlisensi melindungi penjual dengan memastikan dana pembeli masuk lebih dulu.

8 Soal 8 — Jawaban Benar: Benar

CATATAN PENGAJAR

Benar: IRS memperlakukan aset modal yang dimiliki lebih dari satu tahun sebagai jangka panjang, yang biasanya dikenai tarif pajak lebih rendah.

9 Soal 9 — Jawaban Benar: Salah

CATATAN PENGAJAR

Salah: penjual tetap menyimpan domain di registrar mereka sendiri dan baru mentransfernya saat penutupan transaksi.

10 Soal 10 — Jawaban Benar: Benar

CATATAN PENGAJAR

Domain .com satu kata punya nilai kelangkaan yang membuat harganya tinggi.

Kunci Kosakata & Rubrik Penilaian

Rubrik Penilaian Pengajar: Berikan 1 poin untuk setiap pencocokan yang benar (total 8 poin) dan setiap istilah konteks yang benar (total 6 poin).

POS 4: KUNCI PENCOCOKAN KONSEP

C 1. Penaksiran Domain	H 2. Pendekatan Terarah	B 3. Kerahasiaan Penjual	E 4. Penahanan Escrow
F 5. Komisi Penutupan	G 6. Merapikan Portofolio	A 7. Penjualan Pembanding	D 8. Capital Gain

POS 3: KUNCI ISTILAH KUNCI

1 PENILAIAN	2 PENDEKATAN	3 RAHASIA	4 ESCROW
5 KOMISI	6 PORTOFOLIO		

ALTERNATIF POS 6: KUNCI PENCOCOKAN KOSAKATA

1 E – KOMISI	2 F – PORTOFOLIO	3 H – TAKSIRAN	4 C – RAHASIA
5 D – ESCROW	6 B – PENDEKATAN	7 A – PENILAIAN	8 G – LIKUIDITAS

CATATAN DISKUSI UNTUK PENGAJAR

Akurasi Penilaian:
Pastikan siswa memahami bagaimana panjang domain, ekstensi (.com, .ai), dan volume pencarian komersial menentukan harga penilaian.

Keamanan Escrow:
Tekankan bahwa dana disimpan di rekening penampungan pihak ketiga yang berlisensi sebelum pergantian pendaftar diverifikasi di data pendaftaran (RDAP).

Perwakilan Rahasia:
Soroti peran NDA dan perwakilan pihak ketiga dalam mencegah kenaikan harga spekulatif selama pengadaan perusahaan.

Kunci Teka-Teki & Catatan Pengajar

JAWABAN PENCARIAN KATA

C	R	W	I	G	N	R	T	M	P	X	Q	O	C	U
S	T	O	E	L	J	B	A	A	B	R	C	P	X	L
O	K	R	Y	K	X	T	K	K	D	A	Q	M	J	D
I	I	C	N	N	K	Q	S	P	G	H	M	M	Q	R
L	S	S	T	T	P	G	I	C	S	A	Q	O	L	H
O	S	E	B	W	E	D	R	S	Z	S	V	C	I	Z
F	W	F	K	H	N	Z	A	P	D	I	N	D	K	Q
O	X	P	C	U	D	B	N	E	A	A	Z	N	U	D
T	K	A	D	O	E	D	F	N	H	I	D	R	I	Q
R	M	E	I	R	K	K	Z	I	S	F	Q	V	D	F
O	A	A	Q	O	A	O	N	L	P	T	X	Q	I	K
P	R	U	S	D	T	M	N	A	Y	B	F	S	T	X
W	J	A	R	Z	A	I	Y	I	Y	L	G	I	A	M
R	J	M	L	T	N	S	O	A	H	Q	Q	H	S	Z
A	O	V	G	U	B	I	Y	N	R	Y	B	H	L	Z

JAWABAN TEKA-TEKI SILANG



PANDUAN PENGAJAR UNTUK JAWABAN TEKA-TEKI SILANG

PETUNJUK MENDATAR

2 mendatar: RAHASIA Menyembunyikan identitas perusahaan penjual selama negosiasi (7 huruf)

6 mendatar: PENDEKATAN Identifikasi terprogram dan kontak dengan calon pembeli korporat (10 huruf)

8 mendatar: KOMISI Biaya pialang yang dipotong dari harga jual akhir saat penutupan (6 huruf)

PETUNJUK MENURUN

1 menurun: TAKSIRAN Perkiraan harga yang memakai data transaksi historis penjualan TLD serupa sebagai acuan (8 huruf)

3 menurun: PORTOFOLIO Kumpulan aset domain; yang berkinerja rendah dijual untuk berinvestasi pada domain premium (10 huruf)

4 menurun: LIKUIDITAS Kemudahan sebuah domain untuk dijual dengan cepat (10 huruf)

5 menurun: PENILAIAN Kajian objektif atas nilai komersial sebuah nama domain (9 huruf)

7 menurun: ESCROW Sistem pengaman teregulasi yang menjaga dana pembeli selama transfer (6 huruf)

Kunci Jawaban Kata Acak & Sandi

Kunci penilaian untuk aktivitas menyusun kata acak dan Tantangan Sandi Rahasia.

KUNCI KATA ACAK

1.	ALIEPIANN	PENILAIAN	5.	TKNEDAEPAN	PENDEKATAN
2.	RHAISAA	RAHASIA	6.	ORECWS	ESCROW
3.	KMIISO	KOMISI	7.	OTPOFLIOOR	PORTOFOLIO
4.	DAISUTILIK	LIKUIDITAS	8.	SAINTARK	TAKSIRAN

KUNCI TANTANGAN SANDI RAHASIA

"BIARKAN PIALANG MENCIPTAKAN PERSAINGAN"

Kunci Jawaban Studi Kasus Pialang Domain

A Studi Kasus 1: Menilai Tawaran yang Datang Tanpa Diminta

Jawaban Pengajar

PEDOMAN PENILAIAN

Jawaban siswa harus mencakup poin-poin berikut:

- Analisis Skenario: Seorang eksekutif menerima tawaran email tanpa diminta sebesar $15.000 untuk nama domain kategori premiumnya. Domain itu pendek, berbasis kata kunci, dan mendapat lalu lintas ketik langsung.
- Strategi & Solusi yang Direkomendasikan: Risiko Menerima Langsung: Pembeli yang datang sendiri sering membuka dengan penawaran rendah, jauh di bawah nilai wajar. Dengan menanggapi secara langsung, penjual menunjukkan kurangnya pemahaman pasar. Nilai Pialang: Pialang menetapkan valuasi formal berdasarkan penjualan pembanding, menjaga identitas penjual tetap rahasia, dan menciptakan persaingan dengan menawarkan domain kepada pengguna akhir lain, sehingga harga terdorong naik ke nilai wajar.

B Studi Kasus 2: Melindungi Identitas Penjual

Jawaban Pengajar

PEDOMAN PENILAIAN

Jawaban siswa harus mencakup poin-poin berikut:

- Analisis Skenario: Sebuah perusahaan berencana menjual domain premium lama yang saat ini dialihkan ke situs merek utamanya.
- Strategi & Solusi yang Disarankan: Risiko Listing Publik: Mengaitkan merek perusahaan dengan penjualan secara terbuka mengundang pesaing mendaftarkan domain serupa, membuat pelanggan cemas soal perubahan merek, dan memungkinkan pembeli melihat pendanaan perusahaan untuk menekan harga. Kerahasiaan Pialang: Pialang melakukan pendekatan atas namanya sendiri, menyalurkan komunikasi secara privat, dan hanya menyebut nama penjual saat dokumen escrow penutupan.