Nome: _____ **Data:** _____ **Punteggio:** _____

Vendere nomi di dominio premium per Valore massimo

Rappresentanza nell'intermediazione di domini, valutazioni lato venditore, contatto mirato con gli acquirenti, transazioni in deposito a garanzia (escrow)

PANORAMICA DI APPRENDIMENTO SULLA VENDITA DI DOMINI PREMIUM

INVESTITORE
STATO DI STUDENTE
Percorso di branding aziendale

PROTETTO
ASSET DI DOMINIO
Trasferimento di asset di alto valore

AUTORIZZATO
DEPOSITO A GARANZIA
Protezione riservata dell'acquirente

Benvenuto! Questo pacchetto di attività ti guida attraverso il processo di vendita dei nomi di dominio premium. Esplorerai i criteri di valutazione, il contatto mirato con gli acquirenti, la riservatezza del venditore e i protocolli di chiusura con escrow.

PUNTI DI CONTROLLO DELLA SCHEDA DI LAVORO

- [ ] **Parti 1-4: Padroneggia la valutazione e l'intermediazione dei domini.**
- [ ] **Parti 5-7: Risolvi cruciverba e parole nascoste.**
- [ ] **Parti 8-9: Risolvi casi di studio e la sfida del codice.**
- [ ] **Parte 10: Consulta le pagine delle domande frequenti di base e avanzate.**
- [ ] **Parte 11: Esplora 10 fatti interessanti dal mondo reale.**
- [ ] **Bonus: sfida Pensa veloce.**

Apri la guida all'intermediazione di domini di VPN.com

URL: https://www.vpn.com/it/broker-domini/vendere-dominio-premium/

Il tuo percorso di apprendimento sulla vendita di domini premium

- Valuta i nomi di dominio premium in base al volume di ricerca, ai comparabili e alle metriche CPC.
- Individua i potenziali acquirenti aziendali finali tramite una mappatura mirata del mercato.
- Imponi una rigorosa riservatezza del venditore per proteggere il potere negoziale e scoraggiare le offerte al ribasso.
- Usa conti di deposito a garanzia (escrow) regolamentati per verificare i pagamenti dell'acquirente prima di avviare i trasferimenti.
- Definire strutture di vendita degli asset fiscalmente efficienti secondo le linee guida sulle plusvalenze.

ISTRUZIONI DELLA GUIDA ALLE VENDITE DI DOMINI PREMIUM

Rispondi alle domande a scelta multipla e vero/falso, completa le frasi con gli spazi vuoti usando l'elenco di parole, abbina le definizioni e risolvi il cruciverba e la ricerca di parole. Applica le tue conoscenze alla vendita di domini premium. Concludi con l'attività bonus Pensa veloce.

VENDERE DOMINI PREMIUM (INTRODUZIONE)

Vendere asset di marca di alto valore richiede un contatto strutturato, parametri di valutazione accurati e la riservatezza del venditore. Affidarsi a un broker che rappresenta il venditore protegge il potere negoziale, seleziona i veri acquirenti aziendali e gestisce i depositi a garanzia sicuri delle transazioni.

LEGGI CON ATTENZIONE OGNI PUNTO DI CONTROLLO E SELEZIONA O SCRIVI LA RISPOSTA CORRETTA.

Punto di controllo 1: Sfida a scelta multipla

1. Qual è il fattore principale del prezzo al dettaglio di un dominio?

- A. Domanda degli utenti finali e finalità commerciale del marchio
- B. Il numero di sottodomini registrati
- C. La posizione fisica del server di hosting
- D. Le tariffe annuali di rinnovo del registrar

2. Come proteggono i broker del lato vendita il potere negoziale del venditore?

- A. Svolgendo un contatto anonimo con i potenziali acquirenti
- B. Rendendo pubblici i dati aziendali del venditore
- C. Abbassando i prezzi richiesti senza autorizzazione
- D. Aggirando i sistemi di deposito a garanzia (escrow) di terze parti

3. Quale canale di vendita è il più sicuro per le trattative su domini di alto valore?

- A. Servizi di deposito a garanzia (escrow) di terze parti regolamentati
- B. Bonifico diretto prima della consegna del dominio
- C. Trasferimento immediato del dominio senza fondi verificati
- D. Scambio di chiavi crittografiche via email

4. Quale rischio corrono i venditori rivelando la propria motivazione?

- A. Gli acquirenti sfrutteranno l'urgenza per abbassare le offerte
- B. Il registrar bloccherà i rinnovi
- C. I motori di ricerca ridurranno il posizionamento del dominio
- D. I tempi di propagazione del DNS aumenteranno

5. Quale trattamento fiscale dell'IRS si applica di solito ai guadagni sui domini d'investimento?

- A. Trattamento fiscale come plusvalenze (capital gains)
- B. Esenzione standard dall'imposta sulle vendite
- C. Dazio sulla proprietà intellettuale
- D. Tassa sui servizi a valore aggiunto

Punto di controllo 2: Sfida Vero o Falso

6 Domanda V/F 6

6. Le offerte non richieste in ingresso per un dominio di solito partono dal valore massimo di mercato.

- ◯ Vero
- ◯ Falso

7 Domanda V/F 7

7. I servizi di deposito a garanzia (escrow) autorizzati proteggono i venditori verificando prima che i fondi dell'acquirente siano accreditati.

- ◯ Vero
- ◯ Falso

8 Domanda V/F 8

8. I domini d'investimento detenuti per più di un anno generalmente rientrano nelle plusvalenze a lungo termine.

- ◯ Vero
- ◯ Falso

9 Domanda V/F 9

9. I venditori devono trasferire i propri domini al registrar del broker prima della messa in vendita.

- ◯ Vero
- ◯ Falso

10 Domanda V/F 10

10. Un dominio .com di una sola parola ha un valore di scarsità che richiede prezzi premium.

- ◯ Vero
- ◯ Falso

Punto di controllo 3: Inserimento dei termini chiave

Leggi ogni frase qui sotto e completa lo spazio vuoto con il termine corretto dell'elenco di parole.

1. I venditori ottengono un rapporto di _____ professionale per giustificare i prezzi richiesti per i domini.

2. Un broker conduce campagne di _____ controllate per raggiungere gli acquirenti di marchi.

3. Mantenere la riservatezza _____ del venditore aiuta a scoraggiare le offerte al ribasso.

4. I fondi sono depositati su un conto _____ autorizzato prima del trasferimento.

5. I broker trattengono una _____ percentuale alla chiusura riuscita.

6. Ottimizzare il _____ di domini aziendali finanzia le acquisizioni che dominano una categoria.

BANCA DELLE PAROLE DEL VOCABOLARIO

COMMISSIONE COMPARABILI ESCROW OUTREACH PERIZIA PLUSVALENZE PORTAFOGLIO STEALTH

Scrivi qui le tue risposte:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Punto di controllo 4: Abbinamento di concetti sui domini

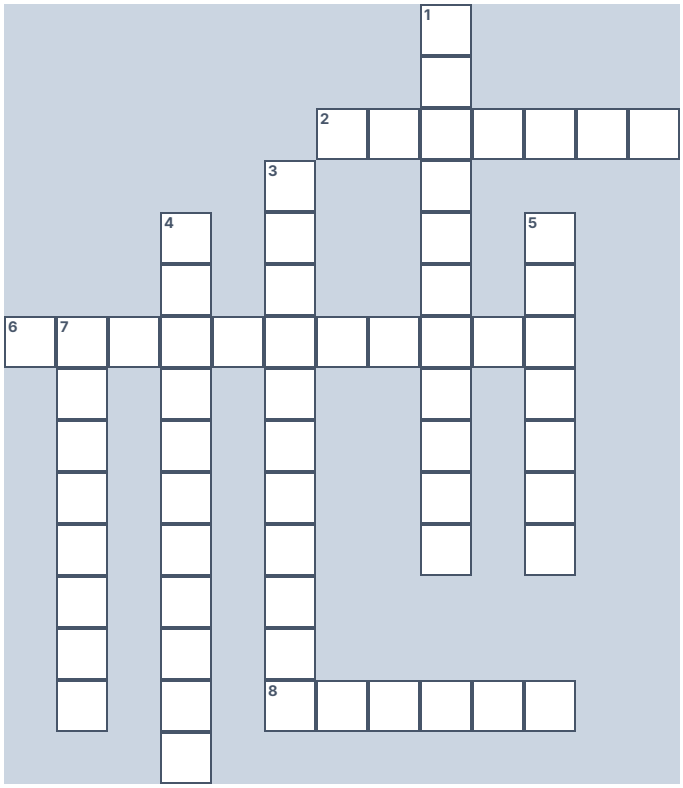
ABBINAMENTO DELLE DEFINIZIONI

Abbina ogni termine del vocabolario a sinistra alla sua definizione corretta a destra scrivendo la lettera corrispondente (A-H) nella casella compilabile.

☐	**1. Valutazione di dominio**	**A**	Dati storici di transazioni di vendite di TLD simili usati come riferimento.
☐	**2. Contatto mirato**	**B**	Nascondere l'identità aziendale del venditore durante le trattative.
☐	**3. Anonimato del venditore**	**C**	Valutazione oggettiva del valore commerciale di un nome di dominio.
☐	**4. Custodia in deposito a garanzia**	**D**	Trattamento fiscale che l'IRS applica ai guadagni sui domini detenuti come investimento.
☐	**5. Commissione di chiusura**	**E**	Sistema di sicurezza regolamentato che mantiene al sicuro i fondi dell'acquirente durante il trasferimento.
☐	**6. Pulizia del portafoglio**	**F**	Compenso dell'intermediario detratto dal prezzo finale di vendita alla chiusura.
☐	**7. Vendite comparabili**	**G**	Vendere asset di domini poco performanti per investire in quelli premium.
☐	**8. Plusvalenze**	**H**	Identificazione programmatica e contatto di potenziali acquirenti aziendali.

Punto di controllo 5: Cruciverba

Risolvi il cruciverba digitando le lettere nelle caselle bianche attive. I numeri corrispondono alle definizioni qui sotto.



ORIZZONTALI

2. Valutazione oggettiva del valore commerciale di un nome di dominio (7)

6. Compenso del broker detratto dal prezzo di vendita finale alla chiusura (11)

8. Sistema di garanzia regolamentato che mantiene al sicuro i fondi dell'acquirente durante il trasferimento (6)

VERTICALI

1. Vendita di asset di dominio sottoperformanti per investire in quelli premium (11)

3. Trattamento fiscale che l'IRS applica ai guadagni sui domini detenuti come investimento (11)

4. Dati storici di transazioni di TLD simili usati come riferimento (11)

5. Occultamento dell'identità aziendale del venditore durante le trattative (7)

7. Individuazione e contatto programmatici di potenziali acquirenti aziendali (8)

Punto di controllo 5, alternativa: Indizi accessibili del cruciverba

Gli utenti di screen reader e di tastiera possono digitare le risposte del cruciverba direttamente nei campi di testo qui sotto.

ORIZZONTALI

2 orizzontale: Valutazione oggettiva del valore commerciale di un nome di dominio (7 lettere):

6 orizzontale: Compenso del broker detratto dal prezzo di vendita finale alla chiusura (11 lettere):

8 orizzontale: Sistema di garanzia regolamentato che mantiene al sicuro i fondi dell'acquirente durante il trasferimento (6 lettere):

VERTICALI

1 verticale: Vendita di asset di dominio sottoperformanti per investire in quelli premium (11 lettere):

3 verticale: Trattamento fiscale che l'IRS applica ai guadagni sui domini detenuti come investimento (11 lettere):

4 verticale: Dati storici di transazioni di TLD simili usati come riferimento (11 lettere):

5 verticale: Occultamento dell'identità aziendale del venditore durante le trattative (7 lettere):

7 verticale: Individuazione e contatto programmatici di potenziali acquirenti aziendali (8 lettere):

Punto di controllo 6: Cerca la parola nascosta

Trova gli 8 termini chiave del vocabolario nascosti nella griglia qui sotto. Le parole possono essere orizzontali, verticali o diagonali.

E S C R O W C P P X L K Y K X
O T K D Q M J L D I O N N K Q
I H P G M M Q U R S U T T G C
L T S Q O H S S B W T D S Z V
G L C Z W C F V K H R Z D C N
O A D Q X O P A C U E B A O Z
F E N D K M A L D O A D F M H
A T I D R M Q E M P C E I P R
T S Z S F I Q N V E H F A A A
R Q O N P S T Z X R Q K R R U
O S D N Y S B E F I S X W A J
P A R Z Y I Y L G Z I M R B J
M L T O H O Q Q H I Z A O I V
G U B Y R N Y B H A L Z G L J
O P N W C E M Z Y G Y O W I U

ELENCO DELLE PAROLE DEL VOCABOLARIO

PERIZIA OUTREACH STEALTH ESCROW COMMISSIONE PORTAFOGLIO COMPARABILI PLUSVALENZE

Punto di controllo 6, alternativa: Abbinamento accessibile del vocabolario

Abbina ciascuno degli 8 termini del vocabolario della Ricerca di parole alla sua definizione corretta scrivendo la lettera (A-H) nello spazio vuoto.

TERMINI DEL VOCABOLARIO
A. PERIZIA
B. OUTREACH
C. STEALTH
D. ESCROW
E. COMMISSIONE
F. PORTAFOGLIO
G. COMPARABILI
H. PLUSVALENZE

DEFINIZIONI E CAMPI DI ABBINAMENTO

_____ 1. Compenso del broker detratto dal prezzo di vendita finale alla chiusura.

_____ 2. Vendita di asset di dominio sottoperformanti per investire in quelli premium.

_____ 3. Trattamento fiscale che l'IRS applica ai guadagni sui domini detenuti come investimento.

_____ 4. Occultamento dell'identità aziendale del venditore durante le trattative.

_____ 5. Sistema di garanzia regolamentato che mantiene al sicuro i fondi dell'acquirente durante il trasferimento.

_____ 6. Individuazione e contatto programmatici di potenziali acquirenti aziendali.

_____ 7. Valutazione oggettiva del valore commerciale di un nome di dominio.

_____ 8. Dati storici di transazioni di TLD simili usati come riferimento.

Punto di controllo 7: Sfida delle parole mescolate

Riordina le lettere qui sotto per scoprire concetti e termini chiave dell'intermediazione di domini. Scrivi le tue risposte nelle caselle fornite.

1. IIPZARE
2. SEHTLAT
3. CSSIMONEIOM
4. ALIRMAIBCOP
5. EAUHROCT
6. ORECWS
7. GAPOOOLIRFT
8. NLEAUPVLZES

Attività bonus: Pensa veloce

3 RISPOSTE PER CATEGORIA. VINCE CHI COMPLETA PER PRIMO LA LISTA.

1	Cose che rendono scadente un nome di dominio			
2	Parole che descrivono un buon negoziatore			
3	Cose da controllare prima di acquistare un dominio			
4	Cose da fare prima di vendere			
5	Cose che fanno interessare un acquirente			
6	Famosi indirizzi web di una sola parola			
7	Modi per stabilire un prezzo			
8	Cose che rendono buono un nome di dominio			
9	Luoghi in cui vendere un dominio			
10	Cose che le persone vendono all'asta			
11	Tipi di acquirenti di domini			
12	Estensioni di dominio che conosci			
13	Modi per scoprire chi possiede un dominio			
14	Settori che hanno bisogno di un ottimo dominio			
15	Motivi per cui un'azienda cambia nome			

Punto di controllo 8: Casi di studio sull'intermediazione di domini

Applica i concetti che hai imparato per risolvere gli scenari reali qui sotto.

CASO DI STUDIO 1: VALUTAZIONE DI UN'OFFERTA NON RICHIESTA



Scenario: Un dirigente riceve un'offerta email non richiesta di 15.000 $ per il proprio nome di dominio premium di categoria. Il dominio ha un branding breve basato su parole chiave e riceve traffico organico da digitazione diretta.

Domanda di discussione: Analizza perché accettare direttamente questa offerta è rischioso e spiega come la valutazione e il contatto di un broker possano ottimizzare il risultato.

CASO DI STUDIO 2: PROTEZIONE DELL'IDENTITÀ DEL VENDITORE



Scenario: Un'entità aziendale prevede di vendere un dominio premium storico che attualmente viene reindirizzato al sito web del suo marchio principale.

Domanda di discussione: Spiega i rischi strategici dell'inserzione pubblica del dominio con la propria email aziendale e descrivi come un broker garantisce la riservatezza del venditore lungo tutto il processo di vendita.

Punto di controllo 9: Decifrare il codice

Un broker di domini protegge il capitale del cliente durante le acquisizioni riservate. Usa la chiave lettera-numero qui sotto per decifrare il messaggio di sicurezza informatica scrivendo le lettere corrispondenti negli spazi vuoti.

CHIAVE DI CIFRATURA LETTERA-NUMERO

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10

K=11 L=12 M=13 N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20

U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26

13	1	19	19	9	13	9	26	26	1		9	12		22	1	12	15	18	5
16	18	5	13	9	21	13		3	15	14		2	18	15	11	5	18		
							5	19	16	5	18	20	9						

Messaggio decifrato:

SUGGERIMENTO: OGNI NUMERO RAPPRESENTA LA POSIZIONE DI QUELLA LETTERA NELL'ALFABETO (AD ES. 1 = A, 2 = B, 26 = Z).

Punto di controllo 10: Domande frequenti di base sull'intermediazione di domini (Parte A)

Rivedi le domande e le risposte più comuni sull'intermediazione di domini e sulle acquisizioni discrete.

Q1: Come si determina il valore di mercato di un dominio premium?

Il valore dipende dalla lunghezza del nome, dalla popolarità delle parole chiave, dalle vendite comparabili, dall'estensione TLD (.com ottiene il premio più alto), dal traffico organico e dall'intento commerciale misurato dal CPC.

Q2: VPN.com addebita commissioni anticipate per l'inserzione?

No, VPN.com non applica alcun costo iniziale per la rappresentanza lato vendita. Guadagniamo una commissione percentuale solo quando il tuo dominio viene venduto con successo. [1]

Q3: Qual è la tipica commissione per la vendita di domini?

VPN.com indica il 15%-35% (minimo 5.000 $), a seconda delle dimensioni dell'affare, a settembre 2026. [1]

Q4: Posso vendere il mio dominio in forma anonima?

Sì. Mantenere riservata l'identità del venditore aiuta a impedire che gli acquirenti sfruttino le finanze aziendali per fare offerte al ribasso.

Q5: Quanto tempo ci vuole per vendere un dominio premium?

La maggior parte delle vendite premium si chiude entro 30-90 giorni, a seconda dell'accuratezza del prezzo e dei cicli di contatto con gli acquirenti.

Punto di controllo 10: Domande frequenti di base sull'intermediazione di domini (Parte B)

Rivedi le domande e le risposte più comuni sull'intermediazione di domini e sulle acquisizioni discrete.

Q6: Devo trasferire il mio dominio sulle piattaforme di annunci?

No. Durante il processo di intermediazione mantieni la piena proprietà e il pieno controllo del tuo nome di dominio presso il tuo attuale registrar.

Q7: Quali tipi di estensioni di dominio vendete?

Ci concentriamo principalmente su domini .com premium, ma rappresentiamo anche ccTLD di alto valore (come .ai) ed estensioni generiche leader di categoria.

Q8: Cosa succede se un intermediario non trova un acquirente?

Se non si conclude alcun accordo, il contratto di intermediazione scade e non devi nulla. Non sono previste penali né costi di annullamento.

Q9: Come trasferisco il mio dominio una volta concordata la vendita?

Il tuo broker coordina il trasferimento, indicandoti di condividere il codice di autorizzazione EPP oppure di inviare il dominio tramite il portale del tuo registrar.

Q10: I fondi della transazione sono garantiti?

Sì. Tutte le trattative si concludono tramite un servizio di deposito a garanzia (escrow) autorizzato, quindi i fondi dell'acquirente restano trattenuti finché il trasferimento del dominio non è confermato.

Punto di controllo 10: Domande frequenti avanzate sulla valutazione dei domini (Parte C)

Esplora gli aspetti commerciali e di valutazione dei trasferimenti di domini premium e del finanziamento con locazione e riscatto.

Q1: Come tratta la legge fiscale dell'IRS le vendite di domini premium?

Se un dominio è detenuto come investimento, i guadagni sono in genere plusvalenze; se detenuto per più di un anno, di solito si applicano le aliquote a lungo termine.

Q2: Come individua un broker i potenziali acquirenti aziendali?

Mappiamo il panorama dei concorrenti, esaminiamo le registrazioni di marchi, analizziamo i database dei finanziamenti di venture capital e ci rivolgiamo direttamente ai dirigenti responsabili delle acquisizioni di marchi.

Q3: Qual è la differenza tra valore all'ingrosso e valore al dettaglio?

Il valore all'ingrosso è il prezzo che un dominio ottiene nelle aste liquide tra investitori. Il valore al dettaglio è ciò che un'azienda utente finale paga per assicurarsi l'asset del marchio.

Q4: Posso accettare un'offerta ma conservare lo storico di indicizzazione del dominio?

No. La vendita di un dominio trasferisce la piena titolarità della registrazione. Le migrazioni dovute a un rebranding richiedono di instradare l'autorevolezza dei link storici tramite reindirizzamenti 301.

Q5: Perché il contatto diretto con il venditore è meno efficace che usare un intermediario?

I contatti a freddo da mittenti sconosciuti vengono spesso ignorati o filtrati come spam, mentre gli intermediari affermati hanno più credibilità presso gli acquirenti.

Punto di controllo 10: Domande frequenti avanzate sulla valutazione dei domini (Parte D)

Esplora gli aspetti commerciali e di valutazione dei trasferimenti di domini premium e del finanziamento con locazione e riscatto.

Q6: Qual è il ruolo di un NDA nell'intermediazione lato venditore?

Un accordo di non divulgazione (NDA) impedisce a broker e acquirenti di rivelare il prezzo di vendita del dominio, proteggendo la reputazione di mercato del venditore.

Q7: Come previene il furto non autorizzato dei domini il blocco del registrar?

Il blocco del registrar (clientTransferProhibited) impedisce i trasferimenti finché il proprietario non chiede al registrar di rimuoverlo; il blocco del registro aggiunge controlli manuali.

Q8: Il titolare di un marchio può sottrarmi il mio dominio premium?

Solo tramite UDRP se registrato e usato in malafede; le parole generiche usate in buona fede di solito non vengono assegnate tramite trasferimento d'ufficio.

Q9: Come influiscono le metriche CPC sulle valutazioni dei domini?

Le parole chiave con CPC elevato indicano una forte concorrenza tra inserzionisti, il che mostra che il traffico organico che arriva al dominio ha un alto valore commerciale.

Q10: Quando dovrei prendere in considerazione una struttura di vendita lease-to-own?

I modelli lease-to-own ampliano la platea di acquirenti permettendo alle startup di pagare a rate i domini premium nel corso di un periodo concordato.

Parte 11: 10 fatti e spunti reali sull'intermediazione di domini

Rivedi questi fatti reali, molto utili, sulla valutazione dei domini, sulle acquisizioni discrete e sulla sicurezza del deposito a garanzia (escrow).

1. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

VPN.com cita oltre 100 milioni di $ tra portafoglio e transazioni per asset digitali premium (a settembre 2026). [1]

2. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

I nomi di dominio .com generici di una sola parola sono molto richiesti e compaiono spesso tra le vendite di domini da milioni di dollari registrate pubblicamente.

3. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

I domini detenuti come investimento sono in genere beni patrimoniali ai fini dell'IRS, quindi le partecipazioni a lungo termine ricevono il trattamento fiscale delle plusvalenze. [2]

4. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

I contatti commerciali a freddo da indirizzi email personali vengono spesso eliminati o segnalati come spam dalle caselle aziendali.

5. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

I fornitori di deposito a garanzia (escrow) autorizzati custodiscono il capitale della transazione in conti sicuri per ridurre il rischio di frode tramite bonifico e di dirottamento del dominio. [3]

6. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

I nomi .com brevi di due e tre lettere esistono in un'offerta fissa e limitata, il che sostiene valutazioni di base elevate.

7. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

Le campagne di contatto dell'intermediazione di domini si rivolgono a un elenco selezionato di utenti finali aziendali qualificati per ogni inserzione.

8. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

Usare un broker anonimo mantiene privata l'identità aziendale del venditore, impedendo agli acquirenti di verificare l'entità dei finanziamenti.

9. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

Google afferma che i reindirizzamenti 301 e altri reindirizzamenti permanenti non causano una perdita di PageRank quando un sito si sposta su un nuovo URL. [7]

10. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

L'Uniform Domain-Name Dispute-Resolution Policy (UDRP) dell'ICANN risolve le controversie amministrative sui marchi senza cause in tribunale. [4]

Riferimenti tecnici e fonti

La guida di studio e i puzzle interattivi sono compilati a partire dagli standard globali ICANN, WIPO UDRP e di deposito a garanzia (escrow) dei domini autorizzati.

RIFERIMENTI ACCADEMICI E DI SETTORE

[1] VPN.com. (2026). Premium Domain Broker | No Fee Until We Close | VPN.com.

https://www.vpn.com/domain-broker/

[2] Internal Revenue Service. (2026). Topic no. 409, Capital gains and losses.

https://www.irs.gov/taxtopics/tc409

[3] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

[4] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[5] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[6] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[7] Google Search Central. (2026). How to move a site.

https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-with-url-changes

Soluzioni: Punto di controllo 1 – Scelta multipla

1 Domanda 1

Risposta corretta: A

NOTA DIDATTICA

Qual è il fattore principale del prezzo al dettaglio di un dominio? → Domanda degli utenti finali e finalità commerciale del marchio

2 Domanda 2

Risposta corretta: A

NOTA DIDATTICA

Come proteggono i broker del lato vendita il potere negoziale del venditore? → Svolgendo un contatto anonimo con i potenziali acquirenti

3 Domanda 3

Risposta corretta: A

NOTA DIDATTICA

Quale canale di vendita è il più sicuro per le trattative su domini di alto valore? → Servizi di deposito a garanzia (escrow) di terze parti regolamentati

4 Domanda 4

Risposta corretta: A

NOTA DIDATTICA

Quale rischio corrono i venditori rivelando la propria motivazione? → Gli acquirenti sfrutteranno l'urgenza per abbassare le offerte

5 Domanda 5

Risposta corretta: A

NOTA DIDATTICA

A: i guadagni sui domini detenuti come investimento sono generalmente trattati dall'IRS come plusvalenze (capital gains).

Soluzioni: Punto di controllo 2 – Vero o falso

6 **Domanda 6** — **Risposta corretta: Falso**

NOTA DIDATTICA

Falso: gli acquirenti non sollecitati di solito aprono con un'offerta bassa, inferiore al valore di mercato del dominio.

7 **Domanda 7** — **Risposta corretta: Vero**

NOTA DIDATTICA

I servizi di deposito a garanzia (escrow) autorizzati proteggono i venditori verificando prima che i fondi dell'acquirente siano accreditati.

8 **Domanda 8** — **Risposta corretta: Vero**

NOTA DIDATTICA

Vero: l'IRS considera a lungo termine i beni patrimoniali detenuti per più di un anno, di solito tassati con aliquote più basse.

9 **Domanda 9** — **Risposta corretta: Falso**

NOTA DIDATTICA

Falso: i venditori tengono il dominio presso il proprio registrar e lo trasferiscono solo alla chiusura.

10 **Domanda 10** — **Risposta corretta: Vero**

NOTA DIDATTICA

Un dominio .com di una sola parola ha un valore di scarsità che richiede prezzi premium.

Chiavi del vocabolario e griglia di valutazione

Griglia di valutazione per l'insegnante: assegna 1 punto per ogni abbinamento corretto (8 punti in totale) e per ogni termine di contesto (6 punti in totale).

PUNTO DI CONTROLLO 4: SOLUZIONI ABBINAMENTO DI CONCETTI

C 1. Valutazione di dominio	H 2. Contatto mirato	B 3. Anonimato del venditore	E 4. Custodia in deposito a garanzia
F 5. Commissione di chiusura	G 6. Pulizia del portafoglio	A 7. Vendite comparabili	D 8. Plusvalenze

PUNTO DI CONTROLLO 3: SOLUZIONI TERMINI CHIAVE

1 PERIZIA	2 OUTREACH	3 STEALTH	4 ESCROW
5 COMMISSIONE	6 PORTAFOGLIO		

PUNTO DI CONTROLLO 6, ALTERNATIVA: SOLUZIONI ABBINAMENTO DI PAROLE

1 E – COMMISSIONE	2 F – PORTAFOGLIO	3 H – PLUSVALENZE	4 C – STEALTH
5 D – ESCROW	6 B – OUTREACH	7 A – PERIZIA	8 G – COMPARABILI

NOTE DI DISCUSSIONE PER GLI INSEGNANTI

Accuratezza della valutazione:
Verifica che gli studenti comprendano come la lunghezza del dominio, l'estensione (.com, .ai) e il volume di ricerca commerciale determinano il prezzo di valutazione.

Sicurezza del deposito a garanzia (escrow):
Sottolinea che i fondi sono conservati in conti di deposito di terze parti autorizzati prima che la modifica del titolare venga verificata nei dati di registrazione (RDAP).

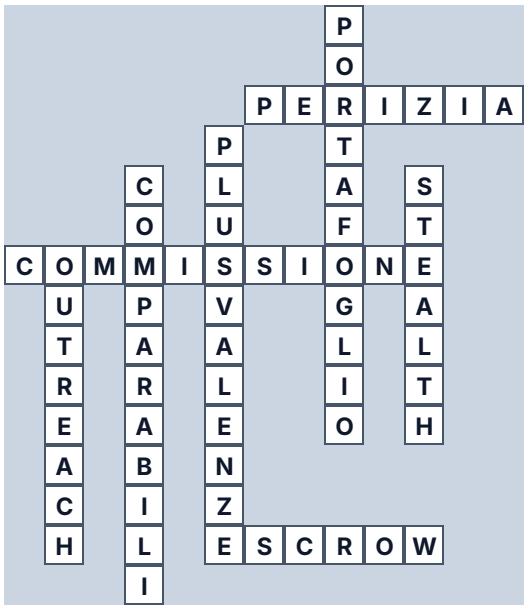
Rappresentanza Stealth:
Sottolinea il ruolo degli accordi di riservatezza (NDA) e della rappresentanza di terzi nell'evitare speculazioni sui prezzi durante gli acquisti aziendali.

Soluzioni dei rompicapi e note per l'insegnante

SOLUZIONE DELLA RICERCA DELLE PAROLE

E	S	C	R	O	W	C	P	P	X	L	K	Y	K	X
O	T	K	D	Q	M	J	L	D	I	O	N	N	K	Q
I	H	P	G	M	M	Q	U	R	S	U	T	T	G	C
L	T	S	Q	O	H	S	S	B	W	T	D	S	Z	V
G	L	C	Z	W	C	F	V	K	H	R	Z	D	C	N
O	A	D	Q	X	O	P	A	C	U	E	B	A	O	Z
F	E	N	D	K	M	A	L	D	O	A	D	F	M	H
A	T	I	D	R	M	Q	E	M	P	C	E	I	P	R
T	S	Z	S	F	I	Q	N	V	E	H	F	A	A	A
R	Q	O	N	P	S	T	Z	X	R	Q	K	R	R	U
O	S	D	N	Y	S	B	E	F	I	S	X	W	A	J
P	A	R	Z	Y	I	Y	L	G	Z	I	M	R	B	J
M	L	T	O	H	O	Q	Q	H	I	Z	A	O	I	V
G	U	B	Y	R	N	Y	B	H	A	L	Z	G	L	J
O	P	N	W	C	E	M	Z	Y	G	Y	O	W	I	U

SOLUZIONE DEL CRUCIVERBA



GUIDA PER L'INSEGNANTE: SOLUZIONI DEL CRUCIVERBA

ORIZZONTALI

2 orizzontale: PERIZIA Valutazione oggettiva del valore commerciale di un nome di dominio (7 lettere)

6 orizzontale: COMMISSIONE Compenso del broker detratto dal prezzo di vendita finale alla chiusura (11 lettere)

8 orizzontale: ESCROW Sistema di garanzia regolamentato che mantiene al sicuro i fondi dell'acquirente durante il trasferimento (6 lettere)

VERTICALI

1 verticale: PORTAFOGLIO Vendita di asset di dominio sottoperformanti per investire in quelli premium (11 lettere)

3 verticale: PLUSVALENZE Trattamento fiscale che l'IRS applica ai guadagni sui domini detenuti come investimento (11 lettere)

4 verticale: COMPARABILI Dati storici di transazioni di TLD simili usati come riferimento (11 lettere)

5 verticale: STEALTH Occultamento dell'identità aziendale del venditore durante le trattative (7 lettere)

7 verticale: OUTREACH Individuazione e contatto programmatici di potenziali acquirenti aziendali (8 lettere)

Soluzioni delle parole mescolate e del codice cifrato

Chiave di valutazione per l'attività di riordino delle parole del vocabolario e per la sfida del codice segreto.

CHIAVE DELLE PAROLE DA RIORDINARE

1. IIPZARE — **PERIZIA**
2. SEHTLAT — **STEALTH**
3. CSSIMONEIOM — **COMMISSIONE**
4. ALIRMAIBCOP — **COMPARABILI**
5. EAUHROCT — **OUTREACH**
6. ORECWS — **ESCROW**
7. GAPOOOLIRFT — **PORTAFOGLIO**
8. NLEAUPVLZES — **PLUSVALENZE**

CHIAVE DELLA SFIDA DEL CODICE SEGRETO

"MASSIMIZZA IL VALORE PREMIUM CON BROKER ESPERTI"

Chiave delle soluzioni dei casi di studio sull'intermediazione di domini

A Caso di studio 1: Valutazione di un'offerta non richiesta

Soluzione per l'insegnante

LINEA GUIDA DI VALUTAZIONE

Le risposte degli studenti dovrebbero coprire i seguenti punti:

- Analisi dello scenario: Un dirigente riceve un'offerta email non richiesta di $15,000 per il proprio nome di dominio premium di categoria. Il dominio ha un marchio breve basato su parole chiave e riceve traffico organico da digitazione diretta.
- Strategia e soluzione consigliate: Rischi dell'accettazione diretta: gli acquirenti che si fanno avanti spesso partono da un'offerta iniziale bassa, molto inferiore al valore equo. Rispondendo direttamente, il venditore segnala una scarsa conoscenza del mercato. Valore del broker: il broker stabilisce una valutazione formale basata su vendite comparabili, mantiene anonimo il venditore e crea tensione competitiva proponendo il dominio ad altri utenti finali, portando il prezzo al valore equo.

B Caso di studio 2: Protezione dell'identità del venditore

Soluzione per l'insegnante

LINEA GUIDA DI VALUTAZIONE

Le risposte degli studenti dovrebbero coprire i seguenti punti:

- Analisi dello scenario: un'azienda prevede di vendere un dominio premium storico che attualmente è reindirizzato al sito web del suo marchio principale.
- Strategia e soluzione consigliate: Rischi dell'annuncio pubblico: associare pubblicamente il marchio aziendale alla vendita invita i concorrenti a registrare domini simili, spaventa i clienti per i cambiamenti del marchio e consente agli acquirenti di cercare i finanziamenti dell'azienda per fare leva sul prezzo. Riservatezza del broker: il broker conduce i contatti con il proprio marchio, instrada le comunicazioni in privato e rivela il nome del venditore solo nella documentazione di deposito a garanzia (escrow) al momento della chiusura.