名前: 日付: 得点:

プレミアムドメイン名を売却して最大値

ドメイン仲介の代理、売り手側の評価、ターゲットを絞った買い手への働きかけ、エスクロー取引

プレミアムドメインの販売 学習の概要

投資家
学生ステータス
企業ブランドの取り組み

保護済み
ドメイン資産
高額資産の移転

認可済み
エスクロー口座
秘密保持された買い手の保護

ようこそ！ このアクティビティ資料では、プレミアムドメイン名を売却するプロセスについて学びます。評価基準、ターゲットを絞った買い手へのアプローチ、売り手の機密保持、エスクローでの取引完了の手順を取り上げます。

ワークシートのチェックポイント

- [ ] パート 1-4: ドメインの評価と仲介を習得します。
- [ ] パート 5-7: クロスワードと単語探しのパズルを解きます。
- [ ] パート 8-9: ケーススタディと暗号チャレンジを解きます。
- [ ] パート 10: 基礎と応用の FAQ ページを確認します。
- [ ] パート 11: 実世界の興味深い事実10選を調べます。
- [ ] ボーナス: すばやく考えよう チャレンジ

VPN.com のドメイン仲介ガイドを開く

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/sell-premium-domain/

あなたのプレミアムドメイン販売 学習ロードマップ

- 検索ボリューム、類似取引、CPC指標に基づいて、プレミアムドメイン名を査定します。
- 的を絞った市場マッピングによって、法人のエンドユーザーである購入候補者を見つけ出す。
- 交渉上の優位性を守り、極端な安値の入札を抑えるために、売り手の匿名性を厳格に保ちます。
- 転送を開始する前に、規制を受けたエスクロー口座を利用して、買い手の支払いを確認します。
- キャピタルゲインの指針に基づく、税効率のよい資産売却の構成を策定する。

プレミアムドメイン販売ガイドの手順

多肢選択問題と正誤問題に答え、語群を使って穴埋め文を完成させ、定義を結び付け、クロスワードと単語探しパズルを解いてください。学んだ知識をプレミアムドメインの売却に応用しましょう。 最後にボーナス活動「すばやく考えよう」に取り組みましょう。

プレミアムドメインの販売（導入）

価値の高いブランド資産を売却するには、計画的なアプローチ、正確な評価基準、売り手の秘密保持が必要です。代理のブローカーを利用すると、交渉力を守り、本物の法人の買い手を見極め、安全な取引のエスクロー口座を扱えます。

各チェックポイントをよく読んで、正しいものを選ぶか書いてください。

チェックポイント 1: 多肢選択チャレンジ

1. 1. ドメインの小売価格を左右する主な要因は何ですか?
   - A. エンドユーザーの需要とブランドの商業的な意図
   - B. 登録されたサブドメインの数
   - C. ホスティングサーバーの物理的な所在地
   - D. レジストラの年間更新料

2. 2. 売り手側のブローカーは、売り手の交渉力をどのように守りますか?
   - A. 匿名で対象の買い手に働きかけることによって
   - B. 売り手の事業内容を公表することで
   - C. 許可なく希望価格を下げることで
   - D. サードパーティのエスクローシステムを迂回することで

3. 3. 高額なドメイン取引に最も安全な販売チャネルはどれですか?
   - A. 規制された第三者のエスクローサービス
   - B. ドメインの引き渡し前に直接銀行振込をすること
   - C. 資金の確認なしでドメインを即時プッシュすること
   - D. メールによる暗号鍵の交換

4. 4. 売り手が動機を明かすと、どんなリスクがありますか?
   - A. 買い手が緊急性を利用して入札額を下げようとする
   - B. ドメインレジストラが更新をブロックする
   - C. 検索エンジンがドメインの順位を下げる
   - D. DNS の反映時間が長くなる

5. 5. 投資用ドメインの利益には、通常どのIRSの扱いが適用されますか？
   - A. キャピタルゲイン課税の扱い
   - B. 標準的な売上税の免除
   - C. 知的財産関税
   - D. 付加価値サービス料

チェックポイント 2: 正しい・誤りチャレンジ

6 質問(正誤) 6

6. こちらから働きかけていない、先方からのドメイン購入の申し出は、通常、市場価値のピークの金額から始まります。

○ 正しい ○ 誤り

7 質問(正誤) 7

7. 認可されたエスクローサービスは、買い手の資金が先に決済されたことを確認することで、売り手を保護します。

○ 正しい ○ 誤り

8 質問(正誤) 8

8. 1年を超えて保有した投資用ドメインは、一般的に長期キャピタルゲインの対象となります。

○ 正しい ○ 誤り

9 質問(正誤) 9

9. 売り手は、掲載する前にドメインをブローカーのレジストラへ移管する必要があります。

○ 正しい ○ 誤り

10 質問(正誤) 10

10. 1語の.comドメインは、プレミアム価格がつく希少価値を持っています。

○ 正しい ○ 誤り

チェックポイント 3: 重要用語の穴埋め

以下の各文を読み、空欄にワードバンクから正しい用語を入れてください。

1. 売り手は、ドメインの希望価格を裏付けるために、専門の _____ 報告書を取得します。
2. ブローカーは、ブランドの買い手を狙って管理された _____ キャンペーンを実施します。
3. 売り手の身元を伏せる _____ により、極端に低い入札を抑えられます。
4. 移転の前に、資金は認可を受けた _____ 口座に預け入れられます。
5. ブローカーは、成約時に割合に基づく _____ を差し引きます。
6. 企業のドメイン _____ を最適化すると、分野の覇者となる買収の資金が生まれます。

用語バンク

アウトリーチ　エスクロー　キャピタルゲイン　ステルス　ポートフォリオ　鑑定　手数料　比較事例

ここに答えを書いてください:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

チェックポイント 4: ドメインの概念マッチング

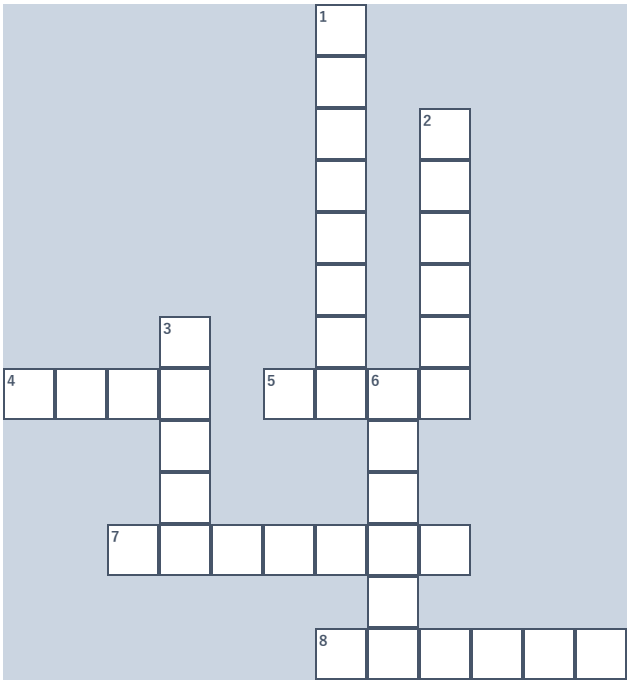
定義マッチング

左の各用語を、入力欄に対応する文字（A〜H）を入力して、右の正しい定義と組み合わせてください。

1. ドメイン査定	A	基準として使われる、類似した TLD の売却に関する過去の取引データ。
2. ターゲットへのアウトリーチ	B	交渉中に売り手の企業としての身元を隠すこと。
3. 売り手のステルス	C	ドメイン名の商業的価値を客観的に評価すること。
4. エスクロー保管	D	投資目的で保有するドメインの利益にIRSが適用する課税上の扱い。
5. 成約手数料	E	移管の間、買い手の資金を安全に保つ、規制された保護の仕組み。
6. ポートフォリオの整理	F	取引完了時に最終売却価格から差し引かれる、仲介業者の手数料。
7. 類似販売事例	G	成果の低いドメイン資産を売却して、プレミアムなものに投資すること。
8. キャピタルゲイン	H	見込みのある企業の買収者をプログラムで特定して連絡すること。

チェックポイント 5: クロスワードパズル

有効な白いマスに文字を入力して、クロスワードパズルを解いてください。数字は下のカギに対応しています。



ヨコのカギ

4. 交渉中に売り手の企業としての身元を伏せること (4)

5. ドメイン名の商業的な価値を客観的に評価すること (4)

7. 成績の悪いドメイン資産を売却し、優良なものに投資すること (7)

8. 買い手候補の企業をプログラムで見つけて連絡すること (6)

タテのカギ

1. 投資として保有したドメインの利益に対して、米国の内国歳入庁が適用する税の扱い (8)

2. 価格の目安として使われる、似たTLDの過去の取引データ (6)

3. 譲渡の間、買い手の資金を安全に保つ規制された安全策 (5)

6. 最終的な売却価格から成約時に差し引かれるブローカーの報酬 (6)

チェックポイント 5 代替活動: アクセシブルなクロスワードのヒント

スクリーンリーダーやキーボードを使うユーザーは、下の入力欄にクロスワードの答えを直接入力できます。

ヨコのカギ

4 ヨコ: 交渉中に売り手の企業としての身元を伏せること (4 文字):

5 ヨコ: ドメイン名の商業的な価値を客観的に評価すること (4 文字):

7 ヨコ: 成績の悪いドメイン資産を売却し、優良なものに投資すること (7 文字):

8 ヨコ: 買い手候補の企業をプログラムで見つけて連絡すること (6 文字):

タテのカギ

1 タテ: 投資として保有したドメインの利益に対して、米国の内国歳入庁が適用する税の扱い (8 文字):

2 タテ: 価格の目安として使われる、似たTLDの過去の取引データ (6 文字):

3 タテ: 譲渡の間、買い手の資金を安全に保つ規制された安全策 (5 文字):

6 タテ: 最終的な売却価格から成約時に差し引かれるブローカーの報酬 (6 文字):

チェックポイント 6: 隠れた単語さがし

下のグリッドに隠れている8つの重要な用語を見つけてください。単語は横、縦、斜めに並んでいます。

ヒ チ ベ メ ペ ロ ボ エ タ レ ミ ク グ ヌ チ
ユ ー ガ メ ロ ボ ワ ス ヒ ラ キ ゼ ゴ ザ ス
ホ リ ス ノ オ ア オ ク キ カ ル パ ホ ヒ パ
ヘ ト ル ボ ズ フ サ ロ ン メ ク ハ コ ヌ ヤ
モ ウ テ ヘ ワ キ レ ー テ モ カ ジ モ ン ギ
ゲ ア ス ズ ジ ヤ ツ ポ カ ゴ ワ ン レ ラ ニ
ウ グ カ バ コ ピ ザ ペ ー ダ キ ポ テ イ バ
ヨ タ フ ト ー タ コ モ サ ト ガ ベ レ イ カ
リ ゾ エ ア ー ル ユ コ ヘ イ フ サ ラ サ ソ
ウ テ ヌ コ ギ ゲ ン メ ス ヌ グ オ ポ ゴ ソ
ス ガ ド セ イ イ イ ガ リ ヤ レ ズ リ ボ ワ
テ ヒ グ ゼ ゲ ン ケ ヤ プ オ タ グ ベ オ ブ
ノ イ ギ ー ピ ピ マ ツ ヌ メ ガ ヒ ム ミ ジ
リ ト ロ ン テ ー ウ ラ デ チ ダ カ プ グ プ
オ ト ミ ー ツ ハ ヨ レ ユ ブ キ ム ー プ チ

用語リスト

カンテイ　アウトリーチ　ステルス　エスクロー　テスウリヨウ　ポートフオリオ
ヒカクジレイ　キヤピタルゲイン

チェックポイント 6 代替活動: アクセシブルな用語マッチング

ワードサーチの 8 つの用語を、空欄に文字（A〜H）を書いて、正しい定義と組み合わせてください。

用語
A. カンテイ
B. アウトリーチ
C. ステルス
D. エスクロー
E. テスウリヨウ
F. ポートフオリオ
G. ヒカクジレイ
H. キヤピタルゲイン

定義とマッチ欄
1. 最終的な売却価格から成約時に差し引かれるブローカーの報酬。
2. 成績の悪いドメイン資産を売却し、優良なものに投資すること。
3. 投資として保有したドメインの利益に対して、米国の内国歳入庁が適用する税の扱い。
4. 交渉中に売り手の企業としての身元を伏せること。
5. 譲渡の間、買い手の資金を安全に保つ規制された安全策。
6. 買い手候補の企業をプログラムで見つけて連絡すること。
7. ドメイン名の商業的な価値を客観的に評価すること。
8. 価格の目安として使われる、似たTLDの過去の取引データ。

チェックポイント 7: 並べ替え単語チャレンジ

下の文字を並べ替えて、ドメイン仲介の重要な概念と用語を見つけましょう。答えは用意された入力欄に書いてください。

1. テカイン
2. スルステ
3. テウリウヨス
4. イジクレヒカ
5. リトチアーウ
6. ロエクース
7. ポリオオーフト
8. タヤルンキイゲピ

ボーナス活動: すばやく考えよう

それぞれのカテゴリーで答えを 3 つ書きましょう。最初にリストを埋めた人の勝ちです。

1	悪いドメイン名の条件			
2	優れた交渉人を表す言葉			
3	ドメインを購入する前に確認すること			
4	売る前にすること			
5	買い手が関心を持つ要素			
6	有名な1語のウェブアドレス			
7	価格を決める方法			
8	良いドメイン名の条件			
9	ドメインを売れる場所			
10	オークションで売られるもの			
11	ドメインの買い手の種類			
12	知っているドメインの拡張子			
13	ドメインの所有者を調べる方法			
14	優れたドメインが必要な業界			
15	会社が社名を変える理由			

チェックポイント 8: ドメイン仲介のケーススタディ

学んだ概念を応用して、以下の実際のシナリオを解いてみましょう。

ケーススタディ 1: 一方的な購入オファーの評価



シナリオ: 経営幹部が、自社のプレミアムカテゴリーのドメイン名に対して、15,000ドルで買いたいという、こちらから求めていない受信メールのオファーを受け取ります。このドメインは短いキーワードのブランド名で、オーガニックなタイプイン流入があります。

ディスカッションの問い: このオファーを直接受け入れることがなぜリスクなのかを分析し、仲介者による評価とアプローチによって、結果をどのように最適化できるかを説明できますか？

ケーススタディ 2: 売り手の身元の保護



シナリオ: ある企業が、現在は自社のメインのブランドサイトにリダイレクトされている、プレミアムな旧来のドメインを売却することを計画しています。

ディスカッションの問い: 企業のメールアドレスを使ってドメインを公開で売りに出すことの戦略的なリスクを説明し、仲介者が販売の全過程で売り手の匿名性をどのように確保するかを説明できますか？

チェックポイント 9: 暗号を解読しよう

ドメイン仲介業者は、ステルス取得の間、顧客の資金を守ります。下の文字と数字の対応表を使い、対応する文字を空欄に書いて、サイバーセキュリティのメッセージを解読してください。

文字から数字への暗号鍵

ア=1 イ=2 ウ=3 エ=4 オ=5 カ=6 キ=7 ク=8 ケ=9 コ=10 サ=11 シ=12

ス=13 セ=14 ソ=15 タ=16 チ=17 ツ=18 テ=19 ト=20 ナ=21 ニ=22 ヌ=23 ネ=24

ノ=25 ハ=26 ヒ=27 フ=28 ヘ=29 ホ=30 マ=31 ミ=32 ム=33 メ=34 モ=35 ヤ=36

ユ=37 ヨ=38 ラ=39 リ=40 ル=41 レ=42 ロ=43 ワ=44 ヲ=45 ン=46 ガ=47 ギ=48

グ=49 ゲ=50 ゴ=51 ザ=52 ジ=53 ズ=54 ゼ=55 ゾ=56 ダ=57 ヂ=58 ヅ=59 デ=60

ド=61 バ=62 ビ=63 ブ=64 ベ=65 ボ=66 パ=67 ピ=68 プ=69 ペ=70 ポ=71 ー=72

14	46	35	46	6	25		64	43	72	6	72	60		6	17	45

11	2	57	2	6

解読したメッセージ:

ヒント: 各数字は、上の暗号鍵のカタカナ 1 文字を表します。

チェックポイント 10: ドメイン仲介 FAQ – 基礎 (パート A)

ドメイン仲介と匿名での取得に関する、最もよくある質問と回答を確認しましょう。

Q1: プレミアムドメインの市場価値はどのように決まりますか?

価値は、名前の長さ、キーワードの人気、類似の取引事例、TLD拡張子(.comが最も高いプレミアム)、オーガニックトラフィック、CPCによる商業的な意図に基づいて決まります。

Q2: VPN.com は前払いの掲載料を請求しますか?

いいえ、VPN.com は売り手側の代理に対して前払い手数料を一切請求しません。ドメインの販売が成立したときにのみ、一定割合の手数料を受け取ります。 [1]

Q3: ドメイン売却の一般的な手数料はどのくらいですか?

VPN.comは、案件の規模によって異なる15%〜35%(最低5,000ドル)を掲載しています(2026年9月時点)。 [1]

Q4: ドメインを匿名で売却できますか?

はい。売り手の身元を秘密にしておくと、買い手が企業の資金力を使って安く買い叩くのを防ぎやすくなります。

Q5: プレミアムドメインの売却にはどのくらいかかりますか?

プレミアムドメインの販売の多くは、価格設定の正確さや買い手への働きかけのサイクルに応じて、30 日から 90 日以内に成立します。

チェックポイント 10: ドメイン仲介 FAQ – 基礎 (パート B)

ドメイン仲介と匿名での取得に関する、最もよくある質問と回答を確認しましょう。

Q6: ドメインを掲載プラットフォームに移管する必要がありますか?

いいえ。仲介の過程で、現在のレジストラにあるドメイン名の所有権と管理権は、すべてあなたが保持します。

Q7: どの種類のドメイン拡張子を販売していますか?

主にプレミアムな.comドメインに注力していますが、価値の高いccTLD(.aiなど)や、カテゴリーを代表する汎用的な拡張子も扱っています。

Q8: ブローカーが買い手を見つけられなかった場合はどうなりますか?

取引が成立しなければ、仲介契約は失効し、何も支払う必要はありません。違約金や解約手数料はありません。

Q9: 売買が成立したらドメインをどう移管しますか?

仲介業者が移管を調整し、EPP認証パスコードの共有、またはレジストラのポータルからのドメインのプッシュを案内します。

Q10: 取引資金は保証されますか?

はい。すべての取引は認可を受けたエスクローサービスを通じて成立するため、ドメインの移管が確認されるまで買い手の資金は保管されます。

チェックポイント 10: ドメイン評価 FAQ – 応用 (パート C)

プレミアムドメインの移管とリース・トゥ・オウン方式の資金調達について、商業面と評価面を探ります。

Q1: IRS の税法は、プレミアムドメインの売却をどのように扱いますか?

ドメインが投資として保有されている場合、利益は一般にキャピタルゲインとなります。1 年を超えて保有した場合は、通常、長期の税率が適用されます。

Q2: 仲介者は、見込みのある企業の買い手をどのように特定しますか?

競合の状況を調べ、商標出願を確認し、VC資金調達データベースを分析して、ブランド買収の責任者に直接提案します。

Q3: 卸売価値と小売価値の違いは何ですか?

卸売価値は、投資家向けの流動性の高いオークションでドメインがつく価格です。小売価値は、エンドユーザーの企業がブランド資産を確保するために支払う金額です。

Q4: オファーを受け入れつつ、ドメインのインデックス履歴を維持できますか?

いいえ。ドメインの売買では、登録の所有権が完全に移転します。ブランド変更に伴う移行では、301 リダイレクトを通じて過去のリンクの評価を引き継ぐ必要があります。

Q5: 売り手への直接の連絡がブローカーを利用するより効果が低いのはなぜですか?

見知らぬ送信者からのコールドアウトリーチは無視されたりスパムとしてフィルタリングされたりすることが多く、実績のある仲介業者のほうが買い手からの信頼を得やすくなります。

チェックポイント 10: ドメイン評価 FAQ – 応用 (パート D)

プレミアムドメインの移管とリース・トゥ・オウン方式の資金調達について、商業面と評価面を探ります。

Q6: 売り手側ブローカレッジにおいて NDA はどのような役割を果たしますか?

秘密保持契約により、仲介業者や買い手がドメインの売却価格を漏らすことを防ぎ、売り手の市場での評判を守ります。

Q7: レジストラロックは不正なドメインの盗難をどう防ぎますか?

レジストラロック (clientTransferProhibited) は、所有者がレジストラに解除を依頼するまで移管をブロックします。レジストリロックでは、さらに手動の確認が加わります。

Q8: ドメインの商標権者が私のプレミアムドメインを乗っ取ることはできますか?

悪意を持って登録・使用された場合に限り UDRP で可能です。善意で使われた一般的な単語は、通常、移転を命じられません。

Q9: CPC の指標はドメインの評価額にどう影響しますか?

CPC の高いキーワードは広告主間の競争が激しいことを示し、そのドメインに届く自然検索のトラフィックが高い商業的価値を持つことを表します。

Q10: リース・トゥ・オーン方式の販売構造は、どのようなときに検討すべきですか?

リース・トゥ・オウンのモデルは、スタートアップが合意した期間にわたってプレミアムドメインの代金を分割で支払えるようにすることで、買い手の層を広げます。

パート 11: 実世界のドメイン仲介の事実10選と洞察

ドメインの評価、匿名での取得、エスクローのセキュリティに関する、非常に価値のある実際の事実を確認しましょう。

1. ドメインの洞察

VPN.comは、プレミアムなデジタル資産のポートフォリオと取引で1億ドル以上の実績があるとしています(2026年9月時点)。 [1]

2. ドメインの洞察

一般的な 1 語の .com ドメイン名は需要が高く、公に記録された 100 万ドル規模のドメイン売却によく登場します。

3. ドメインの洞察

投資として保有するドメインは、IRSの扱いでは一般に資本資産であるため、長期保有分には譲渡益課税の扱いが適用されます。 [2]

4. ドメインの洞察

個人のメールアドレスからのコールドセールスは、企業の受信箱で削除されたりスパムと判定されたりすることが多いです。

5. ドメインの洞察

認可されたエスクロー事業者は取引資金を安全な口座に保管し、送金詐欺やドメインの乗っ取りのリスクを減らします。 [3]

6. ドメインの洞察

短い2文字と3文字の .com 名は、供給が固定されていて限られているため、基準となる評価額が高く保たれます。

7. ドメインの豆知識

ドメイン仲介のアウトリーチキャンペーンは、各案件について、厳選された条件に合う企業のエンドユーザーを対象にします。

8. ドメインの豆知識

匿名のブローカーを利用すると、売り手の企業の身元が非公開に保たれ、買い手が資金規模を調べることを防げます。

9. ドメインの豆知識

Google によると、サイトが新しい URL に移る場合、301 などの恒久的なリダイレクトによって PageRank が失われることはありません。 [7]

10. ドメインの洞察

ICANN の統一ドメイン名紛争処理方針 (UDRP) は、裁判を経ずに行政上の商標紛争を解決します。 [4]

技術参考資料と出典

この学習ガイドとインタラクティブなパズルは、世界のICANN、WIPO UDRP、およびライセンスを受けたドメインエスクローの標準をもとに作成されています。

学術・業界の参考資料

[1] VPN.com. (2026). Premium Domain Broker | No Fee Until We Close | VPN.com.
https://www.vpn.com/domain-broker/

[2] Internal Revenue Service. (2026). Topic no. 409, Capital gains and losses.
https://www.irs.gov/taxtopics/tc409

[3] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.
https://www.escrow.com/domains

[4] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.
https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[5] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").
https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[6] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?
https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[7] Google Search Central. (2026). How to move a site.
https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-with-url-changes

解答: チェックポイント 1 – 多肢選択

1 問題 1

正解: A

指導メモ

ドメインの小売価格を左右する主な要因は何ですか? → エンドユーザーの需要とブランドの商業的な意図

2 問題 2

正解: A

指導メモ

売り手側のブローカーは、売り手の交渉力をどのように守りますか? → 匿名で対象の買い手に働きかけることによって

3 問題 3

正解: A

指導メモ

高額なドメイン取引に最も安全な販売チャネルはどれですか? → 規制された第三者のエスクローサービス

4 問題 4

正解: A

指導メモ

売り手が動機を明かすと、どんなリスクがありますか? → 買い手が緊急性を利用して入札額を下げようとする

5 問題 5

正解: A

指導メモ

A: 投資目的で保有するドメインの利益は、一般的にIRSによってキャピタルゲインとして扱われます。

解答: チェックポイント 2 – 正誤問題

6 問題 6

正解: 誤り

指導メモ

誤り: 突然連絡してくる買い手は、通常、ドメインの市場価値より低い金額で提示を始めます。

7 問題 7

正解: 正しい

指導メモ

認可されたエスクローサービスは、買い手の資金が先に決済されたことを確認することで、売り手を保護します。

8 問題 8

正解: 正しい

指導メモ

正しい: IRSは、1年を超えて保有した資本資産を長期として扱い、通常は低い税率で課税します。

9 問題 9

正解: 誤り

指導メモ

誤り: 売り手はドメインを自分のレジストラで保持し、成約時にのみ移転します。

10 問題 10

正解: 正しい

指導メモ

1語の.comドメインは、プレミアム価格がつく希少価値を持っています。

用語解答と採点基準

教師用採点基準: 正しい組み合わせ 1 つにつき 1 点(合計 8 点)、文脈の用語 1 つにつき 1 点(合計 6 点)を与えてください。

チェックポイント 4: 解答 – 概念マッチング

C 1. ドメイン査定	H 2. ターゲットへのアウトリーチ	B 3. 売り手のステルス	E 4. エスクロー保管
F 5. 成約手数料	G 6. ポートフォリオの整理	A 7. 類似販売事例	D 8. キャピタルゲイン

チェックポイント 3: 解答 – 重要用語

1 鑑定	2 アウトリーチ	3 ステルス	4 エスクロー
5 手数料	6 ポートフォリオ		

チェックポイント 6 代替活動: 解答 – 用語マッチング

1 E – テスウリヨウ	2 F – ポートフオリオ	3 H – キヤピタルゲイン	4 C – ステルス
5 D – エスクロー	6 B – アウトリーチ	7 A – カンテイ	8 G – ヒカクジレイ

指導者向けディスカッションメモ

査定の精度:
ドメインの長さ、拡張子(.com、.ai)、商業的な検索ボリュームが、査定価格をどのように左右するかを、生徒が理解していることを確認します。

エスクローのセキュリティ:
資金は、登録データ(RDAP)で登録者の変更が確認される前は、ライセンスを受けた第三者の保管口座で預かられていることを強調します。

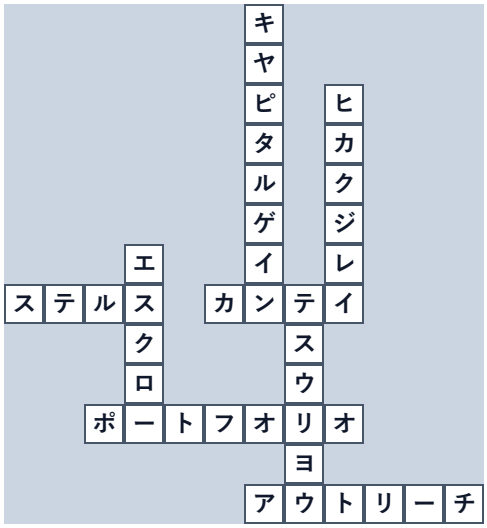
ステルス代理:
企業の調達において、投機的な価格のつり上げを防ぐうえでの NDA と第三者による代理の役割を強調します。

パズルの解答と指導者用メモ

ワードサーチの解答

ヒ	チ	ベ	メ	ペ	ロ	ボ	エ	タ	レ	ミ	ク	グ	ヌ	チ
ユ	ー	ガ	メ	ロ	ボ	ワ	ス	ヒ	ラ	キ	ゼ	ゴ	ザ	ス
ホ	リ	ス	ノ	オ	ア	オ	ク	キ	カ	ル	パ	ホ	ヒ	パ
ヘ	ト	ル	ボ	ズ	フ	サ	ロ	ン	メ	ク	ハ	コ	ヌ	ヤ
モ	ウ	テ	ヘ	ワ	キ	レ	ー	テ	モ	カ	ジ	モ	ン	ギ
ゲ	ア	ス	ズ	ジ	ヤ	ツ	ポ	カ	ゴ	ワ	ン	レ	ラ	ニ
ウ	グ	カ	バ	コ	ピ	ザ	ペ	ー	ダ	キ	ポ	テ	イ	バ
ヨ	タ	フ	ト	ー	タ	コ	モ	サ	ト	ガ	ベ	レ	イ	カ
リ	ゾ	エ	ア	ー	ル	ユ	コ	ヘ	イ	フ	サ	ラ	サ	ソ
ウ	テ	ヌ	コ	ギ	ゲ	ン	メ	ス	ヌ	グ	オ	ポ	ゴ	ソ
ス	ガ	ド	セ	イ	イ	イ	ガ	リ	ヤ	レ	ズ	リ	ボ	ワ
テ	ヒ	グ	ゼ	ゲ	ン	ケ	ヤ	プ	オ	タ	グ	ベ	オ	ブ
ノ	イ	ギ	ー	ピ	ピ	マ	ツ	ヌ	メ	ガ	ヒ	ム	ミ	ジ
リ	ト	ロ	ン	テ	ー	ウ	ラ	デ	チ	ダ	カ	プ	グ	プ
オ	ト	ミ	ー	ツ	ハ	ヨ	レ	ユ	ブ	キ	ム	ー	プ	チ

クロスワードの解答



クロスワード解答の教師用ガイド

ヨコのカギ

4 ヨコ: ステルス 交渉中に売り手の企業としての身元を伏せること (4 文字)

5 ヨコ: カンテイ ドメイン名の商業的な価値を客観的に評価すること (4 文字)

7 ヨコ: ポートフオリオ 成績の悪いドメイン資産を売却し、優良なものに投資すること (7 文字)

8 ヨコ: アウトリーチ 買い手候補の企業をプログラムで見つけて連絡すること (6 文字)

タテのカギ

1 タテ: キヤピタルゲイン 投資として保有したドメインの利益に対して、米国の内国歳入庁が適用する税の扱い (8 文字)

2 タテ: ヒカクジレイ 価格の目安として使われる、似たTLDの過去の取引データ (6 文字)

3 タテ: エスクロー 譲渡の間、買い手の資金を安全に保つ規制された安全策 (5 文字)

6 タテ: テスウリヨウ 最終的な売却価格から成約時に差し引かれるブローカーの報酬 (6 文字)

文字並べ替えと暗号解読の解答

単語の並べ替え活動と「秘密の暗号チャレンジ」の採点用の解答。

文字並べ替えの解答

1. テカイン — **カンテイ**
2. スルステ — **ステルス**
3. テウリウヨス — **テスウリヨウ**
4. イジクレヒカ — **ヒカクジレイ**
5. リトチアーウ — **アウトリーチ**
6. ロエクース — **エスクロー**
7. ポリオオーフト — **ポートフオリオ**
8. タヤルンキイゲピ — **キヤピタルゲイン**

秘密の暗号チャレンジ 解答

"センモンカノ ブローカーデ カチヲ サイダイカ"

ドメイン仲介のケーススタディ 解答集

A ケーススタディ 1: 一方的な購入オファーの評価

教師用解答

採点ガイドライン

学生の解答には、次の点を含めてください:

- シナリオ分析: ある役員が、自分のプレミアムカテゴリのドメイン名に対して、15,000 ドルでの購入を申し出る一方的なメールを受け取りました。このドメインは短いキーワードのブランド名で、オーガニックなタイプイン流入があります。
- 推奨される戦略と解決策: 直接受け入れるリスク: 問い合わせてくる買い手は、公正な価値をかなり下回る低い金額から切り出すことがよくあります。売り手が直接応じると、市場に関する知識が乏しいという印象を与えてしまいます。仲介業者の価値: 仲介業者は類似の売買事例に基づいて正式な評価を行い、売り手の匿名性を保ち、ほかのエンドユーザーにもドメインを提案して競争を生み出すことで、価格を公正な水準まで引き上げます。

B ケーススタディ 2: 売り手の身元の保護

教師用解答

採点ガイドライン

学生の解答には、次の点を含めてください:

- シナリオ分析: ある企業が、現在は自社の主要ブランドのウェブサイトにリダイレクトされている、過去から保有しているプレミアムドメインを売却しようと計画しています。
- 推奨される戦略と解決策: 公開リストのリスク: 企業ブランドを売却に公然と結び付けると、競合他社が似たドメインを登録しやすくなり、ブランド変更について顧客に不安を与え、買い手が企業の資金調達状況を調べて交渉を有利に進めることを許してしまいます。仲介業者による匿名性: 仲介業者は自社ブランドで打診を行い、連絡を非公開で進め、売り手の名前はクロージング時のエスクロー書類の段階でのみ開示します。