이름: _____ 날짜: _____ 점수: _____

프리미엄 도메인 이름 판매: 최댓값

도메인 중개 대리, 판매자 측 가치 평가, 맞춤형 구매자 접촉, 에스크로 계정 거래

프리미엄 도메인 판매 학습 개요

투자자
학생 신분
기업 브랜딩 트랙

보호됨
도메인 자산
고가치 자산 이전

라이선스 보유
에스크로 계정
구매자 기밀 보호

환영합니다! 이 활동 자료집은 프리미엄 도메인 이름을 판매하는 과정을 안내합니다. 가치 평가 기준, 대상 구매자 접촉, 판매자 비밀 유지, 에스크로 종결 절차를 살펴봅니다.

워크시트 체크포인트

- [ ] 파트 1-4: 도메인 가치 평가와 중개를 익힙니다.
- [ ] 파트 5-7: 십자말풀이와 단어 찾기 퍼즐을 풉니다.
- [ ] 파트 8-9: 사례 연구와 암호 도전 과제를 풉니다.
- [ ] 파트 10: 기초 및 심화 FAQ 페이지를 살펴봅니다.
- [ ] 파트 11: 흥미로운 실제 사실 10가지를 살펴봅니다.
- [ ] 보너스: 빠르게 생각하기 도전

VPN.com 도메인 중개 가이드 열기

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/sell-premium-domain/

나의 프리미엄 도메인 판매 학습 로드맵

- 검색량, 유사 거래 사례, CPC 지표를 바탕으로 프리미엄 도메인 이름을 감정하세요.
- 표적 시장 매핑을 통해 잠재적인 기업 최종 구매자를 파악하세요.
- 협상력을 지키고 터무니없이 낮은 입찰을 막기 위해 판매자의 비공개 원칙을 엄격히 적용하세요.
- 이전을 시작하기 전에 구매자의 결제를 확인하기 위해 규제를 받는 에스크로 계정을 이용하세요.
- 양도소득세 지침에 따라 세금 효율이 높은 자산 매각 구조를 수립하세요.

프리미엄 도메인 판매 가이드 안내

객관식과 참/거짓 문제에 답하고, 단어 은행을 사용해 빈칸을 채우고, 정의를 연결하고, 십자말풀이와 단어 찾기 퍼즐을 푸세요. 프리미엄 도메인 판매에 대한 지식을 적용해 보세요. 마지막으로 보너스 활동인 빠르게 생각하기를 해 보세요.

프리미엄 도메인 판매 (소개)

가치가 높은 브랜드 자산을 판매하려면 체계적인 접근, 정확한 감정 기준, 판매자 기밀 유지가 필요합니다. 대리 중개인을 활용하면 협상력을 지키고, 실제 기업 구매자를 선별하며, 안전한 거래 에스크로 계정을 처리할 수 있습니다.

각 체크포인트를 주의 깊게 읽고 올바른 답을 선택하거나 쓰세요.

체크포인트 1: 객관식 도전

1. 1. 도메인의 소매 가격을 좌우하는 주된 요인은 무엇입니까?
   - A. 최종 사용자의 수요와 브랜드의 상업적 의도
   - B. 등록된 하위 도메인의 수
   - C. 호스팅 서버의 물리적 위치
   - D. 등록 기관의 연간 갱신 수수료

2. 2. 판매자 측 중개인은 판매자의 협상력을 어떻게 보호하나요?
   - A. 익명으로 대상 구매자에게 접촉해서
   - B. 판매자의 사업 정보를 공개하여
   - C. 승인 없이 희망 가격을 낮추어
   - D. 서드파티 에스크로 계정 시스템을 우회해서

3. 3. 고가 도메인 거래에 가장 안전한 판매 채널은 무엇입니까?
   - A. 규제를 받는 제3자 에스크로 서비스
   - B. 도메인 인계 전에 직접 계좌 이체하기
   - C. 확인된 자금 없이 즉시 도메인 푸시하기
   - D. 이메일을 통한 암호화 키 교환

4. 4. 판매자가 거래 동기를 밝히면 어떤 위험에 처합니까?
   - A. 구매자가 긴박함을 이용해 입찰가를 낮춤
   - B. 도메인 등록 대행사가 갱신을 차단한다
   - C. 검색 엔진이 도메인 순위를 낮춘다
   - D. DNS 전파 시간이 늘어난다

5. 5. 투자용 도메인에서 발생한 이익에는 일반적으로 미국 국세청(IRS)의 어떤 처리 방식이 적용됩니까?
   - A. 양도소득세 처리
   - B. 표준 판매세 면제
   - C. 지식재산권 관세
   - D. 부가가치 서비스 요금

체크포인트 2: 참/거짓 도전

6 질문 tf 6

6. 요청하지 않은 도메인 인수 제안은 보통 시장 최고 가치에서 시작합니다.

○ 참 ○ 거짓

7 질문 tf 7

7. 허가받은 에스크로 서비스는 구매자의 대금이 먼저 입금되었음을 확인하여 판매자를 보호합니다.

○ 참 ○ 거짓

8 질문 tf 8

8. 1년 넘게 보유한 투자용 도메인은 일반적으로 장기 양도소득 대상이 됩니다.

○ 참 ○ 거짓

9 질문 tf 9

9. 판매자는 등록 전에 자신의 도메인을 중개인의 등록 기관으로 이전해야 합니다.

○ 참 ○ 거짓

10 질문 tf 10

10. 단일 단어 .com 도메인은 프리미엄 가격을 부르는 희소성 가치를 지닙니다.

○ 참 ○ 거짓

체크포인트 3: 핵심 용어 채우기

아래 각 문장을 읽고 단어 목록에서 알맞은 용어를 골라 빈칸을 채우세요.

1. 판매자는 도메인 희망 가격의 근거를 대기 위해 전문 _____ 보고서를 받습니다.
2. 중개인은 브랜드 구매자를 겨냥해 통제된 _____ 캠페인을 진행합니다.
3. 판매자 _____ 보호는 터무니없이 낮은 입찰을 막는 데 도움이 됩니다.
4. 자금은 이전 전에 허가받은 _____ 계정에 예치됩니다.
5. 중개인은 거래가 성공적으로 마무리되면 비율 기반의 _____ 을(를) 공제합니다.
6. 기업 도메인 _____ 을(를) 최적화하면 카테고리 대표 도메인 인수 자금을 마련할 수 있습니다.

어휘 단어 목록

가치평가 검색 순위 상표 수수료 아웃리치 에스크로 익명성 포트폴리오

여기에 답을 쓰세요:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

체크포인트 4: 도메인 개념 연결

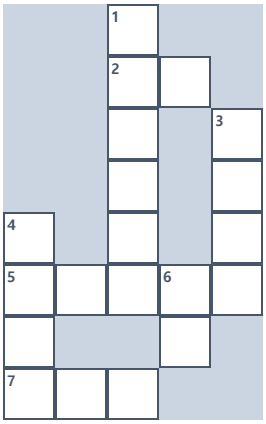
정의 연결하기

왼쪽의 각 어휘를 오른쪽의 알맞은 설명과 연결하고, 입력 칸에 해당하는 글자(A-H)를 쓰세요.

☐	**1. 도메인 감정**	**A**	벤치마크로 사용되는 유사한 TLD 판매의 과거 거래 데이터.
☐	**2. 대상 접촉**	**B**	협상 중 판매자의 기업 신원을 숨기는 것.
☐	**3. 판매자 은닉**	**C**	도메인 이름의 상업적 가치에 대한 객관적 평가.
☐	**4. 에스크로 보관**	**D**	IRS가 투자 목적으로 보유한 도메인의 이익에 적용하는 세금 처리 방식.
☐	**5. 성사 수수료**	**E**	이전하는 동안 구매자의 자금을 안전하게 지켜 주는 규제 대상 안전 시스템.
☐	**6. 포트폴리오 정리**	**F**	종결 시 최종 판매 가격에서 공제되는 중개인 수수료입니다.
☐	**7. 비교 판매 사례**	**G**	실적이 낮은 도메인 자산을 팔아 프리미엄 도메인에 투자하기.
☐	**8. 양도소득**	**H**	잠재적 기업 인수자를 프로그램적으로 식별하고 연락하는 것.

체크포인트 5: 십자말풀이

활성화된 흰색 칸에 글자를 입력해 십자말풀이를 푸세요. 숫자는 아래 열쇠에 해당합니다.



가로

2. 상품이나 서비스를 다른 것과 구별하려고 쓰는 이름이나 표시 (2)

5. 사람이 기억하기 쉽게 웹사이트에 붙인 이름 주소 (5)

7. 신원이 드러나지 않는 성질 (3)

세로

1. .com이나 .net처럼 도메인 이름 맨 끝에 붙는 부분 (6)

3. 글자 수가 적어 기억하기 쉬운 이름 (4)

4. 산 가격보다 높게 팔아서 생긴 이익 (4)

6. 도메인을 다른 등록 기관이나 소유자에게 옮기는 일 (2)

체크포인트 5 대체 활동: 접근성을 고려한 십자말풀이 단서

화면 낭독기와 키보드 사용자는 아래 입력란에 십자말풀이 정답을 직접 입력할 수 있습니다.

가로

2 가로: 상품이나 서비스를 다른 것과 구별하려고 쓰는 이름이나 표시 (2 글자):

5 가로: 사람이 기억하기 쉽게 웹사이트에 붙인 이름 주소 (5 글자):

7 가로: 신원이 드러나지 않는 성질 (3 글자):

세로

1 세로: .com이나 .net처럼 도메인 이름 맨 끝에 붙는 부분 (6 글자):

3 세로: 글자 수가 적어 기억하기 쉬운 이름 (4 글자):

4 세로: 산 가격보다 높게 팔아서 생긴 이익 (4 글자):

6 세로: 도메인을 다른 등록 기관이나 소유자에게 옮기는 일 (2 글자):

체크포인트 6: 숨은 단어 찾기

아래 격자에 숨어 있는 핵심 어휘 8개를 찾으세요. 단어는 가로, 세로, 대각선으로 배치될 수 있습니다.

응 도 순 라 인 소 다 서 최 하 크 상 주 은 도
타 밀 개 접 화 트 공 비 상 라 주 카 다 시 방
속 위 크 성 카 파 라 전 크 표 기 도 이 안 연
보 순 격 넷 타 바 스 명 다 트 인 청 술 기 명
연 색 스 색 다 최 험 넷 파 넷 양 번 름 공 익
버 검 공 비 자 상 리 짧 기 버 전 관 번 이 전
공 양 격 결 아 위 소 템 은 도 하 벽 인 바 가
마 사 속 익 벽 도 넷 짧 화 이 양 주 방 타 험
번 터 카 기 전 메 이 화 위 개 름 트 데 데 위
성 리 스 소 주 인 트 사 템 격 연 호 시 바 색
명 도 메 인 이 름 카 도 순 응 아 명 색 버 방
익 크 성 카 양 이 타 험 표 개 사 요 마 가 성
송 카 화 나 도 타 결 타 안 워 술 카 리 위 번
하 기 시 명 차 템 안 험 답 보 나 다 험 접 전
개 소 익 격 익 넷 리 소 스 차 이 은 마 버 시

어휘 단어 목록

최상위도메인 상표 양도차익 짧은이름 검색순위 이전 익명성 도메인이름

체크포인트 6 대체 활동: 접근성을 고려한 어휘 연결

단어 찾기의 8개 어휘를 각각 알맞은 설명과 연결하고, 빈칸에 글자(A-H)를 쓰세요.

어휘 용어

- **A. 최상위도메인**
- **B. 상표**
- **C. 양도차익**
- **D. 짧은이름**
- **E. 검색순위**
- **F. 이전**
- **G. 익명성**
- **H. 도메인이름**

정의 및 연결 항목

1. 검색 결과에서 웹사이트가 보이는 순서.
2. 도메인을 다른 등록 기관이나 소유자에게 옮기는 일.
3. 사람이 기억하기 쉽게 웹사이트에 붙인 이름 주소.
4. 산 가격보다 높게 팔아서 생긴 이익.
5. 글자 수가 적어 기억하기 쉬운 이름.
6. 상품이나 서비스를 다른 것과 구별하려고 쓰는 이름이나 표시.
7. .com이나 .net처럼 도메인 이름 맨 끝에 붙는 부분.
8. 신원이 드러나지 않는 성질.

체크포인트 7: 뒤섞인 단어 도전

아래 글자를 맞게 배열하여 도메인 중개의 핵심 개념과 용어를 알아내세요. 정답을 제공된 입력란에 쓰세요.

1. 위 최 도 메 인 상 _____

2. 양 차 익 도 _____

3. 위 검 순 색 _____

4. 명 성 익 _____

5. 표 상 _____

6. 이 름 짧 은 _____

7. 전 이 _____

8. 름 도 인 이 메 _____

보너스 활동: 빠르게 생각하기

각 범주마다 답을 3개씩 쓰세요. 목록을 가장 먼저 채운 사람이 이깁니다.

1	나쁜 도메인 이름의 특징			
2	좋은 협상가를 설명하는 단어			
3	도메인을 구매하기 전에 확인할 것			
4	판매하기 전에 할 일			
5	구매자의 관심을 끄는 것			
6	유명한 한 단어짜리 웹 주소			
7	가격을 정하는 방법			
8	좋은 도메인 이름의 특징			
9	도메인을 판매할 수 있는 곳			
10	경매에서 판매되는 물건			
11	도메인 구매자의 유형			
12	알고 있는 도메인 확장자			
13	도메인 소유자를 알아내는 방법			
14	훌륭한 도메인이 필요한 산업			
15	회사가 이름을 바꾸는 이유			

체크포인트 8: 도메인 중개 사례 연구

배운 개념을 적용하여 아래의 실제 시나리오를 해결하세요.

사례 연구 1: 먼저 들어온 제안 평가

👨‍💻

상황: 한 임원이 프리미엄 카테고리 도메인 이름에 대해 15,000달러를 제안하는 먼저 연락해 온 인바운드 이메일을 받습니다. 이 도메인은 짧은 키워드 브랜딩을 갖추고 있고 자연 직접 입력 트래픽이 들어옵니다.

토론 질문: 이 제안을 직접 수락하는 것이 위험한 이유를 분석하고, 중개인의 가치 평가와 접촉이 결과를 어떻게 최적화할 수 있는지 설명하세요.

사례 연구 2: 판매자 신원 보호

👨‍💻

상황: 한 기업이 현재 자사 메인 브랜드 웹사이트로 리디렉션되고 있는 프리미엄 레거시 도메인을 매각하려고 합니다.

토론 질문: 회사 이메일로 도메인을 공개적으로 등록해 내놓을 때의 전략적 위험을 설명하고, 중개인이 판매 과정 전반에서 판매자의 익명성을 어떻게 지키는지 설명하세요.

체크포인트 9: 암호 해독하기

도메인 중개인은 은밀한 인수 과정에서 고객의 자본을 보호합니다. 아래의 자모-숫자 키를 사용해 해당하는 자모를 빈칸에 써서 사이버 보안 메시지를 해독하세요.

자모-숫자 암호화 키

ㄱ=1 ㄲ=2 ㄴ=3 ㄷ=4 ㄸ=5 ㄹ=6 ㅁ=7 ㅂ=8 ㅃ=9 ㅅ=10
ㅆ=11 ㅇ=12 ㅈ=13 ㅉ=14 ㅊ=15 ㅋ=16 ㅌ=17 ㅍ=18 ㅎ=19 ㅏ=20
ㅐ=21 ㅑ=22 ㅒ=23 ㅓ=24 ㅔ=25 ㅕ=26 ㅖ=27 ㅗ=28 ㅘ=29 ㅙ=30
ㅚ=31 ㅛ=32 ㅜ=33 ㅝ=34 ㅞ=35 ㅟ=36 ㅠ=37 ㅡ=38 ㅢ=39 ㅣ=40

13	33	12	1	21	6	28		13	20	10	20	3		1	20	15	40

1	38	1	4	21	19	29

해독된 메시지:

팁: 각 숫자는 아래 키의 한글 자모 하나를 나타냅니다. 자모를 차례로 모아 글자를 만드세요(예: ㅂ+ㅗ = 보).

체크포인트 10: 기초 도메인 중개 FAQ (파트 A)

도메인 중개와 비공개 인수에 관해 가장 자주 묻는 질문과 답을 살펴보세요.

Q1: 프리미엄 도메인의 시장 가치는 어떻게 결정되나요?

가치는 이름 길이, 키워드 인기, 유사 거래 사례, TLD 확장자(.com이 가장 높은 프리미엄), 자연 유입 트래픽, CPC 상업적 의도에 따라 결정됩니다.

Q2: VPN.com은 선불 등록 수수료를 부과하나요?

아니요, VPN.com은 매도 측 대행에 선불 수수료를 전혀 받지 않습니다. 도메인이 성공적으로 판매될 때만 일정 비율의 수수료를 받습니다. [1]

Q3: 도메인 판매의 일반적인 수수료는 얼마인가요?

VPN.com은 거래 규모에 따라 달라지는 15%~35%(최소 5,000달러)를 제시합니다(2026년 9월 기준). [1]

Q4: 내 도메인을 익명으로 판매할 수 있나요?

예. 판매자 신원을 비밀로 유지하면 구매자가 기업 재정력을 이용해 입찰가를 후려치는 것을 막는 데 도움이 됩니다.

Q5: 프리미엄 도메인을 판매하는 데는 얼마나 걸리나요?

대부분의 프리미엄 판매는 가격 정확도와 구매자 접촉 주기에 따라 30~90일 안에 마무리됩니다.

체크포인트 10: 기초 도메인 중개 FAQ (파트 B)

도메인 중개와 비공개 인수에 관해 가장 자주 묻는 질문과 답을 살펴보세요.

Q6: 도메인을 목록 플랫폼으로 이전해야 하나요?

아니요. 중개 과정 중에도 현재 레지스트라에서 도메인 이름에 대한 전체 소유권과 통제권을 유지합니다.

Q7: 어떤 종류의 도메인 확장자를 판매하나요?

우리는 주로 프리미엄 .com 도메인을 다루지만, 가치가 높은 ccTLD(.ai 등)와 해당 분야를 대표하는 일반 확장자도 대행합니다.

Q8: 중개인이 구매자를 찾지 못하면 어떻게 되나요?

거래가 성사되지 않으면 중개 계약은 만료되며 지불할 것이 없습니다. 위약금이나 해지 수수료는 없습니다.

Q9: 판매가 합의되면 도메인을 어떻게 이전하나요?

중개인이 이전을 조율하며, EPP 인증 코드를 공유하거나 등록기관 포털을 통해 도메인을 푸시하도록 안내합니다.

Q10: 거래 자금은 보장되나요?

예. 모든 거래는 공인 에스크로 서비스를 통해 마무리되므로 도메인 이전이 확인될 때까지 구매자의 자금이 보관됩니다.

체크포인트 10: 심화 도메인 가치 평가 FAQ (파트 C)

프리미엄 도메인 이전과 임대 후 소유(lease-to-own) 금융의 상업적, 가치 평가 측면을 탐구합니다.

Q1: IRS 세법은 프리미엄 도메인 판매를 어떻게 취급하나요?

도메인을 투자 목적으로 보유한 경우 차익은 일반적으로 양도소득이며, 1년 넘게 보유했다면 보통 장기 세율이 적용됩니다.

Q2: 중개인은 잠재적 기업 구매자를 어떻게 찾아내나요?

우리는 경쟁사 현황을 파악하고, 상표 출원 내역을 검토하고, 벤처 투자 데이터베이스를 분석하고, 브랜드 인수 담당 임원에게 직접 제안합니다.

Q3: 도매 가치와 소매 가치는 어떻게 다른가요?

도매 가치는 투자자 대상 유동 경매에서 도메인이 받는 가격입니다. 소매 가치는 최종 사용자 기업이 브랜드 자산을 확보하려고 지불하는 금액입니다.

Q4: 제안을 수락하면서 도메인 색인 기록을 유지할 수 있나요?

아니요. 도메인 판매는 등록 소유권 전체를 이전합니다. 브랜드 변경에 따른 이전에는 301 리디렉션을 통해 기존 링크 자산을 전달해야 합니다.

Q5: 판매자에게 직접 연락하는 것이 중개인을 이용하는 것보다 효과가 떨어지는 이유는 무엇인가요?

모르는 발신자의 콜드 아웃리치는 무시되거나 스팸으로 걸러지는 경우가 많은 반면, 자리 잡은 중개인은 구매자에게 더 높은 신뢰를 받습니다.

체크포인트 10: 심화 도메인 가치 평가 FAQ (파트 D)

프리미엄 도메인 이전과 임대 후 소유(lease-to-own) 금융의 상업적, 가치 평가 측면을 탐구합니다.

Q6: 판매자 측 중개에서 NDA의 역할은 무엇인가요?

비공개 계약(NDA)은 중개인과 구매자가 도메인 판매 가격을 유출하지 못하게 해 판매자의 시장 평판을 보호합니다.

Q7: 레지스트라 잠금은 무단 도메인 탈취를 어떻게 막나요?

등록기관 잠금(clientTransferProhibited)은 소유자가 등록기관에 해제를 요청할 때까지 이전을 막으며, 레지스트리 잠금은 수동 확인을 추가합니다.

Q8: 도메인 상표 소유자가 내 프리미엄 도메인을 빼앗을 수 있나요?

악의적으로 등록하고 사용한 경우에만 UDRP를 통해 가능합니다. 일반 단어를 선의로 사용한 경우에는 대개 이전 명령이 내려지지 않습니다.

Q9: CPC 지표는 도메인 가치 평가에 어떤 영향을 주나요?

CPC가 높은 키워드는 광고주 간 경쟁이 치열하다는 뜻이며, 해당 도메인으로 들어오는 자연 트래픽의 상업적 가치가 높다는 것을 보여 줍니다.

Q10: 리스 투 오운 판매 구조는 언제 고려해야 하나요?

리스 투 오운 모델은 스타트업이 합의된 기간 동안 프리미엄 도메인 대금을 분할 납부할 수 있게 하여 구매자 층을 넓힙니다.

파트 11: 실제 도메인 중개 사실 10가지와 시사점

도메인 가치 평가, 비공개 인수, 에스크로 보안에 관한 매우 유용한 실제 사실을 살펴보세요.

1. 도메인 인사이트

VPN.com은 프리미엄 디지털 자산의 포트폴리오와 거래가 $100M가 넘는다고 밝힙니다(2026년 9월 기준). [1]

2. 도메인 인사이트

일반적인 한 단어 .com 도메인 이름은 수요가 높으며, 공개 기록된 100만 달러 규모 도메인 판매에 자주 등장합니다.

3. 도메인 인사이트

투자 목적으로 보유한 도메인은 IRS 기준으로 일반적으로 자본 자산에 해당하므로 장기 보유 시 양도소득세 대우를 받습니다. [2]

4. 도메인 인사이트

개인 이메일 주소로 보내는 콜드 영업 메시지는 기업 메일함에서 삭제되거나 스팸으로 표시되는 경우가 많습니다.

5. 도메인 인사이트

허가받은 에스크로 제공업체는 거래 자금을 안전한 계정에 보관하여 송금 사기와 도메인 탈취의 위험을 줄입니다. [3]

6. 도메인 인사이트

짧은 2글자 및 3글자 .com 이름은 공급이 고정되어 있고 제한적이어서 높은 기본 가치를 뒷받침합니다.

7. 도메인 인사이트

도메인 중개 접촉 캠페인은 각 매물마다 선별한 자격 있는 기업 최종 사용자 목록을 대상으로 합니다.

8. 도메인 인사이트

익명 중개인을 이용하면 판매자의 기업 신원이 비공개로 유지되어 구매자가 자금 규모를 확인하지 못합니다.

9. 도메인 인사이트

Google은 사이트가 새 URL로 이전할 때 301 및 기타 영구 리디렉션이 PageRank 손실을 일으키지 않는다고 밝힙니다. [7]

10. 도메인 인사이트

ICANN의 통일 도메인 이름 분쟁 해결 정책(UDRP)은 법원 소송 없이 상표 관련 행정 분쟁을 해결합니다. [4]

기술 참고 자료 및 출처

이 학습 가이드와 인터랙티브 퍼즐은 전 세계 ICANN, WIPO UDRP, 공인 도메인 에스크로 표준을 바탕으로 만들었습니다.

학술 및 업계 참고 자료

[1] VPN.com. (2026). Premium Domain Broker | No Fee Until We Close | VPN.com.

https://www.vpn.com/domain-broker/

[2] Internal Revenue Service. (2026). Topic no. 409, Capital gains and losses.

https://www.irs.gov/taxtopics/tc409

[3] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

[4] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[5] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[6] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[7] Google Search Central. (2026). How to move a site.

https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-with-url-changes

답안: 체크포인트 1 – 객관식

1 질문 1 정답: A

교사용 참고

도메인의 소매 가격을 좌우하는 주된 요인은 무엇입니까? → 최종 사용자의 수요와 브랜드의 상업적 의도

2 질문 2 정답: A

교사용 참고

판매자 측 중개인은 판매자의 협상력을 어떻게 보호하나요? → 익명으로 대상 구매자에게 접촉해서

3 질문 3 정답: A

교사용 참고

고가 도메인 거래에 가장 안전한 판매 채널은 무엇입니까? → 규제를 받는 제3자 에스크로 서비스

4 질문 4 정답: A

교사용 참고

판매자가 거래 동기를 밝히면 어떤 위험에 처합니까? → 구매자가 긴박함을 이용해 입찰가를 낮춤

5 질문 5 정답: A

교사용 참고

A: 투자용으로 보유한 도메인에서 발생한 이익은 일반적으로 IRS에서 양도소득으로 취급합니다.

답안: 체크포인트 2 – 참 또는 거짓

6 질문 6 정답: 거짓

교사용 참고

거짓: 먼저 연락해 온 구매자는 보통 도메인의 시장 가치보다 낮은 가격으로 제안을 시작합니다.

7 질문 7 정답: 참

교사용 참고

허가받은 에스크로 서비스는 구매자의 대금이 먼저 입금되었음을 확인하여 판매자를 보호합니다.

8 질문 8 정답: 참

교사용 참고

참: IRS는 1년 넘게 보유한 자본 자산을 장기로 취급하며, 보통 더 낮은 세율로 과세합니다.

9 질문 9 정답: 거짓

교사용 참고

거짓: 판매자는 도메인을 자신의 등록 대행사에 두고 있다가 거래를 마무리할 때만 이전합니다.

10 질문 10 정답: 참

교사용 참고

단일 단어 .com 도메인은 프리미엄 가격을 부르는 희소성 가치를 지닙니다.

어휘 정답 및 채점 기준표

교사용 채점 기준: 정확하게 연결한 항목마다 1점(총 8점), 문맥 용어마다 1점(총 6점)을 줍니다.

체크포인트 4: 답안 – 개념 연결

C 1. 도메인 감정	H 2. 대상 접촉	B 3. 판매자 은닉	E 4. 에스크로 보관
F 5. 성사 수수료	G 6. 포트폴리오 정리	A 7. 비교 판매 사례	D 8. 양도소득

체크포인트 3: 답안 – 핵심 용어

1 가치평가	2 아웃리치	3 익명성	4 에스크로
5 수수료	6 포트폴리오		

체크포인트 6 대체 활동: 답안 – 단어 연결

1 E – 검색순위	2 F – 이전	3 H – 도메인이름	4 C – 양도차익
5 D – 짧은이름	6 B – 상표	7 A – 최상위도메인	8 G – 익명성

교사를 위한 토론 참고

가치 평가 정확도:
도메인 길이, 확장자(.com, .ai), 상업적 검색량이 감정 가격을 어떻게 좌우하는지 학생들이 이해했는지 확인하세요.

에스크로 계정 보안:
등록 데이터(RDAP)에서 등록자 변경이 확인되기 전까지 자금이 허가받은 제3자 보관 계좌에 보관된다는 점을 강조하세요.

스텔스 대리:
기업 조달 과정에서 투기적인 바가지 가격을 막는 데 NDA와 제3자 대리가 하는 역할을 강조하세요.

퍼즐 답안과 교사용 참고

단어 찾기 정답

응	도	순	라	인	소	다	서	최	하	크	상	주	은	도
타	밀	개	접	화	트	공	비	상	라	주	카	다	시	방
속	위	크	성	카	파	라	전	크	표	기	도	이	안	연
보	순	격	넷	타	바	스	명	다	트	인	청	술	기	명
연	색	스	색	다	최	험	넷	파	넷	양	번	름	공	익
버	검	공	비	자	상	리	짧	기	버	전	관	번	이	전
공	양	격	결	아	위	소	템	은	도	하	벽	인	바	가
마	사	속	익	벽	도	넷	짧	화	이	양	주	방	타	험
번	터	카	기	전	메	이	화	위	개	름	트	데	데	위
성	리	스	소	주	인	트	사	템	격	연	호	시	바	색
명	도	메	인	이	름	카	도	순	응	아	명	색	버	방
익	크	성	카	양	이	타	험	표	개	사	요	마	가	성
송	카	화	나	도	타	결	타	안	워	술	카	리	위	번
하	기	시	명	차	템	안	험	답	보	나	다	험	접	전
개	소	익	격	익	넷	리	소	스	차	이	은	마	버	시

십자말풀이 정답



십자말풀이 정답 교사용 안내

가로

2 가로: 상표 상품이나 서비스를 다른 것과 구별하려고 쓰는 이름이나 표시 (2 글자)

5 가로: 도메인이름 사람이 기억하기 쉽게 웹사이트에 붙인 이름 주소 (5 글자)

7 가로: 익명성 신원이 드러나지 않는 성질 (3 글자)

세로

1 세로: 최상위도메인 .com이나 .net처럼 도메인 이름 맨 끝에 붙는 부분 (6 글자)

3 세로: 짧은이름 글자 수가 적어 기억하기 쉬운 이름 (4 글자)

4 세로: 양도차익 산 가격보다 높게 팔아서 생긴 이익 (4 글자)

6 세로: 이전 도메인을 다른 등록 기관이나 소유자에게 옮기는 일 (2 글자)

뒤섞인 단어 및 암호 해독 답안

어휘 단어 맞추기 활동과 비밀 암호 도전의 채점 기준.

단어 맞추기 정답

1. 위최도메인상 — **최상위도메인**
2. 양차익도 — **양도차익**
3. 위검순색 — **검색순위**
4. 명성익 — **익명성**
5. 표상 — **상표**
6. 이름짧은 — **짧은이름**
7. 전이 — **이전**
8. 름도인이메 — **도메인이름**

비밀 암호 도전 정답

"중개로 자산 가치 극대화"

도메인 중개 사례 연구 정답

A 사례 연구 1: 먼저 들어온 제안 평가

교사용 풀이

채점 기준

학생 답안에는 다음 사항이 포함되어야 합니다.

- 시나리오 분석: 한 임원이 자신의 프리미엄 카테고리 도메인 이름을 15,000달러에 사겠다는 일방적인 이메일 제안을 받았습니다. 이 도메인은 짧은 키워드 브랜딩을 갖추고 있으며 자연 직접 입력 트래픽이 발생합니다.
- 권장 전략 및 해결책: 직접 수락의 위험: 구매 문의를 해 오는 구매자는 흔히 적정 가치보다 훨씬 낮은 가격을 먼저 제시합니다. 직접 응대하면 판매자가 시장 경험이 부족하다는 신호를 줍니다. 중개인의 가치: 중개인은 유사 거래 사례를 바탕으로 공식 가치 평가를 내리고, 판매자를 익명으로 유지하며, 다른 최종 사용자들에게도 도메인을 제안해 경쟁 구도를 만들어 가격을 적정 가치까지 끌어올립니다.

B 사례 연구 2: 판매자 신원 보호

교사용 풀이

채점 기준

학생 답안에는 다음 사항이 포함되어야 합니다.

- 상황 분석: 한 기업이 현재 자사 메인 브랜드 웹사이트로 리디렉션되고 있는 프리미엄 레거시 도메인을 판매하려 합니다.
- 권장 전략 및 해결책: 공개 등록의 위험: 기업 브랜드를 매매와 공개적으로 연결하면 경쟁사가 비슷한 도메인을 등록하도록 부추기고, 고객이 브랜드 변경에 불안을 느끼며, 구매자가 기업의 투자 현황을 조회해 협상력을 높일 수 있습니다. 중개인의 비공개 진행: 중개인은 자신의 브랜드로 접촉하고 소통을 비공개로 처리하며, 에스크로 마감 서류 단계에서만 판매자의 이름을 공개합니다.