Nume: _____ **Data:** _____ **Punctaj:** _____

Vânzarea numelor de domenii premium pentru Valoare maximă

Reprezentare în intermedierea domeniilor, evaluări pentru partea vânzătoare, abordarea țintită a cumpărătorilor, tranzacții prin cont escrow

PREZENTARE GENERALĂ DE ÎNVĂȚARE: VÂNZAREA DOMENIILOR PREMIUM

INVESTITOR
STATUT DE STUDENT
Traseul de branding corporativ

SECURIZAT
ACTIVE DE TIP DOMENIU
Transferul activelor de mare valoare

LICENȚIAT
CONT ESCROW
Protecția confidențială a cumpărătorului

Bun venit! Acest pachet de activități te ghidează prin procesul de vânzare a numelor de domenii premium. Vei explora criteriile de evaluare, contactarea țintită a cumpărătorilor, confidențialitatea vânzătorului și protocoalele de închidere prin cont escrow.

PUNCTE DE CONTROL ALE FIȘEI DE LUCRU

- [ ] **Partea 1-4: Stăpânește evaluarea și intermedierea domeniilor.**
- [ ] **Partea 5-7: Rezolvă puzzle-uri de tip cuvinte încrucișate și căutare de cuvinte.**
- [ ] **Partea 8-9: Rezolvă studii de caz și provocarea cu codul cifrat.**
- [ ] **Partea 10: Parcurge paginile de întrebări frecvente de bază și avansate.**
- [ ] **Partea 11: Explorează 10 fapte interesante din lumea reală.**
- [ ] **Bonus: provocarea Gândește repede.**

Deschide Ghidul VPN.com pentru intermediarii de domenii

URL: https://www.vpn.com/ro/intermediar-de-domenii/vinde-domeniu-premium/

Harta ta de învățare despre vânzarea domeniilor premium

- Evaluează numele de domenii premium pe baza volumului de căutări, a comparabilelor și a metricilor CPC.
- Identifică potențialii cumpărători corporativi finali prin cartografierea țintită a pieței.
- Impune o discreție strictă a vânzătorului pentru a proteja avantajul în negociere și a descuraja ofertele mult sub valoare.
- Folosește conturi escrow reglementate pentru a verifica plățile cumpărătorilor înainte de a începe transferurile.
- Elaborează structuri de vânzare a activelor eficiente din punct de vedere fiscal, conform normelor privind impozitul pe câștigurile de capital.

INSTRUCȚIUNI PENTRU GHIDUL DESPRE VÂNZAREA DOMENIILOR PREMIUM

Răspunde la întrebările cu alegere multiplă și adevărat/fals, completează propozițiile cu spații libere folosind banca de cuvinte, asociază definițiile și rezolvă cuvintele încrucișate și puzzle-ul de căutare a cuvintelor. Aplică ce ai învățat despre vânzarea domeniilor premium. Încheie cu activitatea bonus Gândește repede.

VÂNZAREA DOMENIILOR PREMIUM (INTRODUCERE)

Vânzarea activelor de brand de mare valoare necesită abordare structurată, repere de evaluare precise și confidențialitatea vânzătorului. Folosirea unui broker reprezentant protejează poziția de negociere, filtrează cumpărătorii corporativi reali și gestionează conturile escrow securizate ale tranzacției.

CITEȘTE ATENT FIECARE PUNCT DE CONTROL ȘI ALEGE SAU SCRIE RĂSPUNSUL CORECT.

Punct de control 1: Provocare cu alegere multiplă

1. Care este factorul principal care determină prețul de vânzare cu amănuntul al unui domeniu?

- A. Cererea utilizatorilor finali și intenția comercială a brandului
- B. Numărul de subdomenii înregistrate
- C. Locația fizică a serverului de găzduire
- D. Taxele anuale de reînnoire la registrator

2. Cum protejează brokerii din partea vânzătorului puterea de negociere a vânzătorului?

- A. Prin contactarea anonimă a cumpărătorilor țintă
- B. Prin publicarea datelor firmei vânzătorului
- C. Prin scăderea prețurilor cerute fără autorizare
- D. Ocolind sistemele escrow terțe

3. Care canal de vânzare este cel mai sigur pentru tranzacții cu domenii de mare valoare?

- A. Servicii escrow reglementate, ale unor terțe părți
- B. Transfer bancar direct înainte de predarea domeniului
- C. Transfer instant al domeniului fără fonduri verificate
- D. Schimbul de chei criptografice prin e-mail

4. Ce risc își asumă vânzătorii dacă își dezvăluie motivația?

- A. Cumpărătorii vor exploata urgența pentru a reduce ofertele
- B. Registrarul de domenii va bloca reînnoirile
- C. Motoarele de căutare vor scădea clasamentul domeniului
- D. Timpii de propagare DNS vor crește

5. Ce tratament IRS se aplică de obicei câștigurilor din domenii de investiții?

- A. Tratament fiscal de câștig de capital
- B. Scutire standard de taxă pe vânzări
- C. Tarif pentru proprietate intelectuală
- D. Taxă pentru servicii cu valoare adăugată

Punct de control 2: Provocare Adevărat sau Fals

6 Întrebare adevărat/fals 6

6. Ofertele de domenii primite nesolicitate încep, de obicei, de la valoarea maximă de piață.

- ( ) Adevărat
- ( ) Fals

7 Întrebare adevărat/fals 7

7. Serviciile escrow autorizate protejează vânzătorii verificând mai întâi dacă fondurile cumpărătorului au fost confirmate.

- ( ) Adevărat
- ( ) Fals

8 Întrebare adevărat/fals 8

8. Domeniile de investiții deținute mai mult de un an se califică în general pentru câștiguri de capital pe termen lung.

- ( ) Adevărat
- ( ) Fals

9 Întrebare adevărat/fals 9

9. Vânzătorii trebuie să-și transfere domeniile la registrarul brokerului înainte de listare.

- ( ) Adevărat
- ( ) Fals

10 Întrebare adevărat/fals 10

10. Un domeniu .com dintr-un singur cuvânt are o valoare de raritate care impune prețuri premium.

- ( ) Adevărat
- ( ) Fals

Punct de control 3: Inserarea termenilor-cheie

Citește fiecare propoziție de mai jos și completează spațiul liber cu termenul corect din Banca de cuvinte.

1. Vânzătorii obțin un raport profesionist de _____ pentru a justifica prețurile cerute pentru domeniu.

2. Un broker rulează campanii controlate de _____ pentru a ținti cumpărătorii de brand.

3. Menținerea confidențialității identității vânzătorului prin _____ ajută la descurajarea ofertelor mult prea mici.

4. Fondurile sunt depuse într-un _____ autorizat înainte de transfer.

5. Brokerii rețin la finalizarea cu succes un _____ procentual.

6. Optimizarea unui _____ de domenii corporative finanțează achiziții de tip category-killer.

BANCĂ DE CUVINTE DIN VOCABULAR

ANONIMAT CÂȘTIG DE CAPITAL COD EPP COMISION CONT ESCROW EVALUARE PORTOFOLIU PROSPECTARE

Scrie răspunsurile aici:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Punct de control 4: Asocierea conceptelor despre domenii

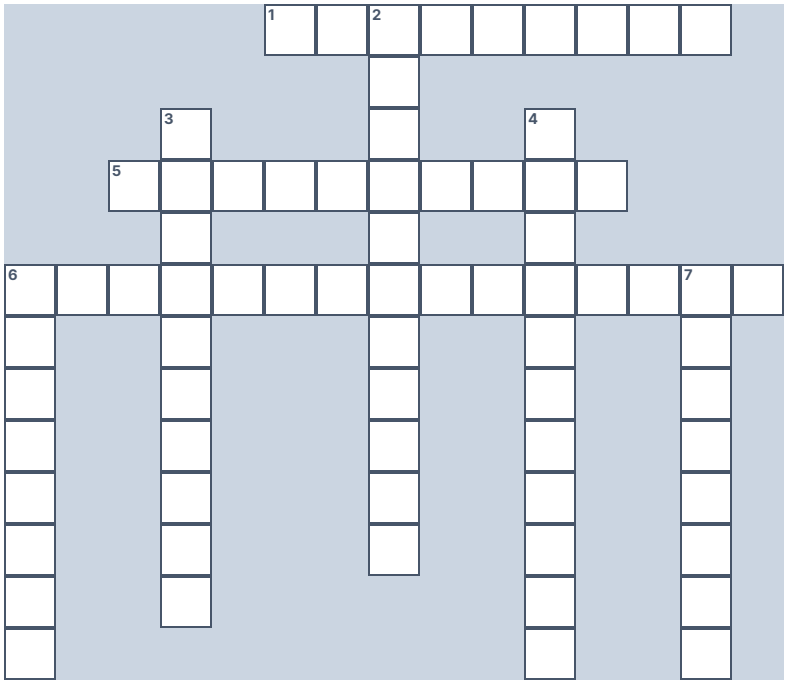
ASOCIEREA DEFINIȚIILOR

Asociază fiecare termen de vocabular din stânga cu definiția corectă din dreapta, scriind litera corespunzătoare (A-H) în câmpul de completare.

☐	1. Evaluarea domeniului	A	Date istorice despre tranzacții cu vânzări similare de TLD-uri, folosite ca reper.
☐	2. Abordare țintită	B	Ascunderea identității corporative a vânzătorului în timpul negocierilor.
☐	3. Discreția vânzătorului	C	Evaluare obiectivă a valorii comerciale a unui nume de domeniu.
☐	4. Păstrare în escrow	D	Tratamentul fiscal pe care IRS îl aplică câștigurilor din domenii deținute ca investiții.
☐	5. Comision la finalizare	E	Sistem de siguranță reglementat care păstrează fondurile cumpărătorului în siguranță pe durata transferului.
☐	6. Curățarea portofoliului	F	Comisionul intermediarului, dedus din prețul final de vânzare la închiderea tranzacției.
☐	7. Vânzări comparabile	G	Vânzarea activelor de domenii cu performanțe slabe pentru a investi în cele premium.
☐	8. Câștiguri de capital	H	Identificarea și contactarea programatică a potențialilor achizitori corporativi.

Punct de control 5: Careu de cuvinte încrucișate

Rezolvă careul de cuvinte încrucișate tastând litere în căsuțele albe active. Numerele corespund indiciilor de mai jos.



ORIZONTAL

1. Evaluarea obiectivă a valorii comerciale a unui nume de domeniu (9)

5. Sistem de siguranță reglementat care păstrează fondurile cumpărătorului în timpul transferului (10)

6. Tratamentul fiscal aplicat de IRS câștigurilor din domenii deținute ca investiții (15)

VERTICAL

2. Identificarea și contactarea programatică a potențialilor achizitori corporativi (11)

3. Vânzarea activelor de tip domeniu cu performanțe slabe pentru a investi în unele premium (10)

4. Date istorice ale tranzacțiilor cu TLD-uri similare, folosite ca repere (11)

6. Taxa brokerului dedusă din prețul final de vânzare la încheierea tranzacției (8)

7. Ascunderea identității corporative a vânzătorului în timpul negocierilor (8)

Punct de control 5, variantă alternativă: Indicii accesibile pentru cuvinte încrucișate

Utilizatorii de cititoare de ecran și de tastatură pot introduce răspunsurile la cuvintele încrucișate direct în câmpurile de text de mai jos.

ORIZONTAL

1 orizontal: Evaluarea obiectivă a valorii comerciale a unui nume de domeniu (9 litere):

5 orizontal: Sistem de siguranță reglementat care păstrează fondurile cumpărătorului în timpul transferului (10 litere):

6 orizontal: Tratamentul fiscal aplicat de IRS câștigurilor din domenii deținute ca investiții (15 litere):

VERTICAL

2 vertical: Identificarea și contactarea programatică a potențialilor achizitori corporativi (11 litere):

3 vertical: Vânzarea activelor de tip domeniu cu performanțe slabe pentru a investi în unele premium (10 litere):

4 vertical: Date istorice ale tranzacțiilor cu TLD-uri similare, folosite ca repere (11 litere):

6 vertical: Taxa brokerului dedusă din prețul final de vânzare la încheierea tranzacției (8 litere):

7 vertical: Ascunderea identității corporative a vânzătorului în timpul negocierilor (8 litere):

Punct de control 6: Căutarea cuvintelor ascunse

Găsește în grila de mai jos cei 8 termeni cheie de vocabular ascunși. Cuvintele pot fi orizontale, verticale sau diagonale.

A	E	O	J	N	N	B	C	M	Â	C	G	I	Ă	Ă
O	R	L	P	V	O	T	Â	H	Y	P	E	Y	S	G
E	X	W	H	E	I	R	Ș	T	N	R	Ț	J	R	C
L	T	Ș	L	P	S	P	T	K	M	O	Ș	H	J	P
I	H	E	Y	O	I	P	I	L	W	S	Ț	N	Y	R
B	Q	X	Ă	R	M	A	G	K	P	P	M	W	Ă	A
A	K	P	H	T	O	E	D	I	N	E	Y	O	Â	N
R	Z	E	Z	O	C	Y	E	Â	M	C	U	R	X	O
A	L	R	B	F	E	P	C	W	Q	T	Q	C	X	N
P	G	T	D	O	Y	Â	A	W	L	A	D	S	G	I
M	G	I	Z	L	W	B	P	O	R	R	Î	E	W	M
O	X	Z	R	I	J	Z	I	A	M	E	R	T	Z	A
C	R	Ă	L	U	F	Ș	T	V	F	K	W	N	Î	T
Â	Y	B	Â	Y	O	Ț	A	Z	O	Z	Ț	O	T	Ă
H	V	P	X	B	M	L	L	H	P	W	Y	C	Z	X

LISTĂ DE CUVINTE DIN VOCABULAR

EXPERTIZĂ PROSPECTARE ANONIMAT CONTESCROW COMISION
PORTOFOLIU COMPARABILE CÂȘTIGDECAPITAL

Punct de control 6, variantă alternativă: Asocierea accesibilă a vocabularului

Asociază fiecare dintre cei 8 termeni de vocabular din Căutarea de cuvinte cu definiția corectă, scriind litera (A-H) în spațiul liber.

TERMENI DE VOCABULAR

A. EXPERTIZĂ

B. PROSPECTARE

C. ANONIMAT

D. CONTESCROW

E. COMISION

F. PORTOFOLIU

G. COMPARABILE

H. CÂȘTIGDECAPITAL

DEFINIȚII ȘI CÂMPURI DE ASOCIERE

_____ 1. Taxa brokerului dedusă din prețul final de vânzare la încheierea tranzacției.

_____ 2. Vânzarea activelor de tip domeniu cu performanțe slabe pentru a investi în unele premium.

_____ 3. Tratamentul fiscal aplicat de IRS câștigurilor din domenii deținute ca investiții.

_____ 4. Ascunderea identității corporative a vânzătorului în timpul negocierilor.

_____ 5. Sistem de siguranță reglementat care păstrează fondurile cumpărătorului în timpul transferului.

_____ 6. Identificarea și contactarea programatică a potențialilor achizitori corporativi.

_____ 7. Evaluarea obiectivă a valorii comerciale a unui nume de domeniu.

_____ 8. Date istorice ale tranzacțiilor cu TLD-uri similare, folosite ca repere.

Punct de control 7: Provocare cu cuvinte amestecate

Descifrează literele de mai jos pentru a dezvălui conceptele și termenii-cheie ai intermedierii domeniilor. Scrie răspunsurile în casetele de introducere furnizate.

1. **TREXEIZĂP** _____

2. **NATNAMIO** _____

3. **IOCSINOM** _____

4. **ALERMAIBCOP** _____

5. **ARTCOEPEPRS** _____

6. **OETCRCOSWN** _____

7. **OTPOFLIUOR** _____

8. **LTCTDAAÂGCEȘPII** _____

Activitate bonus: Gândește repede

3 RĂSPUNSURI PE CATEGORIE. CÂȘTIGĂ CINE COMPLETEAZĂ PRIMUL LISTA.

1	Lucruri care fac un nume de domeniu prost			
2	Cuvinte care descriu un bun negociator			
3	Lucruri de verificat înainte de a cumpăra un domeniu			
4	Lucruri de făcut înainte de a vinde			
5	Lucruri care îl interesează pe un cumpărător			
6	Adrese web celebre dintr-un singur cuvânt			
7	Moduri de a stabili un preț			
8	Lucruri care fac un nume de domeniu bun			
9	Locuri în care poți vinde un domeniu			
10	Lucruri vândute la licitație			
11	Tipuri de cumpărători de domenii			
12	Extensii de domeniu pe care le cunoști			
13	Moduri de a afla cine deține un domeniu			
14	Industrii care au nevoie de un domeniu excelent			
15	Motive pentru care o companie își schimbă numele			

Punct de control 8: Studii de caz despre intermedierea domeniilor

Aplică conceptele pe care le-ai învățat pentru a rezolva scenariile reale de mai jos.

STUDIU DE CAZ 1: EVALUAREA UNEI OFERTE NESOLICITATE



Scenariu: Un director primește un e-mail nesolicitat cu o ofertă de 15.000 USD pentru numele său de domeniu dintr-o categorie premium. Domeniul are un brand scurt, bazat pe un cuvânt-cheie, și primește trafic organic prin tastarea directă a adresei.

Întrebare de discuție: Analizează de ce este riscant să accepți direct această ofertă și explică cum pot optimiza rezultatul evaluarea și abordarea unui broker.

STUDIU DE CAZ 2: PROTEJAREA IDENTITĂȚII VÂNZĂTORULUI



Scenariu: O entitate corporativă intenționează să vândă un domeniu premium mai vechi, care este în prezent redirecționat către site-ul web al brandului său principal.

Întrebare de discuție: Explică riscurile strategice ale listării publice a domeniului cu adresa de e-mail corporativă și descrie cum impune un broker discreția vânzătorului pe tot parcursul fluxului de vânzare.

Punct de control 9: Descifrează codul

Un intermediar de domenii protejează capitalul clientului în timpul achizițiilor discrete. Folosește cheia literă–număr de mai jos pentru a descifra mesajul de securitate cibernetică, scriind literele corespunzătoare în spațiile libere.

CHEIE DE CRIPTARE LITERĂ-NUMĂR

A=1 Ă=2 Â=3 B=4 C=5 D=6 E=7 F=8 G=9 H=10 I=11

Î=12 J=13 K=14 L=15 M=16 N=17 O=18 P=19 Q=20 R=21 S=22

Ș=23 T=24 Ț=25 U=26 V=27 W=28 X=29 Y=30 Z=31

16	1	29	11	16	11	31	7	1	31	2		27	1	15	18	1	21	7	1

1	5	24	11	27	26	15	26	11		5	26		26	17

4	21	18	14	7	21

Mesaj descifrat:

SFAT: FIECARE NUMĂR REPREZINTĂ POZIȚIA ACELEI LITERE ÎN ALFABET (DE EX. 1 = A, 2 = B, 31 = Z).

Punct de control 10: Întrebări frecvente de bază despre intermedierea domeniilor (Partea A)

Parcurge cele mai frecvente întrebări și răspunsuri despre intermedierea domeniilor și achizițiile discrete.

Q1: Cum se determină valoarea de piață a unui domeniu premium?

Valoarea se bazează pe lungimea numelui, popularitatea cuvintelor-cheie, vânzările comparabile, extensia TLD (.com atrage cea mai mare primă), traficul organic și intenția comercială CPC.

Q2: Percepe VPN.com taxe inițiale de listare?

Nu, VPN.com nu percepe taxe inițiale pentru reprezentarea la vânzare. Câștigăm un comision procentual doar atunci când domeniul tău se vinde cu succes. [1]

Q3: Care este comisionul tipic pentru vânzările de domenii?

VPN.com indică 15%-35% (minimum 5.000 USD), în funcție de dimensiunea tranzacției, la septembrie 2026. [1]

Q4: Îmi pot vinde domeniul în mod anonim?

Da. Păstrarea confidențialității identității vânzătorului ajută la împiedicarea cumpărătorilor să folosească finanțele corporative pentru a face oferte mult prea mici.

Q5: Cât durează vânzarea unui domeniu premium?

Majoritatea vânzărilor premium se finalizează în 30 până la 90 de zile, în funcție de acuratețea prețului și de ciclurile de contactare a cumpărătorilor.

Punct de control 10: Întrebări frecvente de bază despre intermedierea domeniilor (Partea B)

Parcurge cele mai frecvente întrebări și răspunsuri despre intermedierea domeniilor și achizițiile discrete.

Q6: Trebuie să îmi transfer domeniul pe platformele de listare?

Nu. Păstrezi proprietatea și controlul deplin asupra numelui tău de domeniu la registrarul tău actual pe durata procesului de intermediere.

Q7: Ce tipuri de extensii de domeniu vindeți?

Ne concentrăm în principal pe domenii .com premium, dar reprezentăm și ccTLD-uri de mare valoare (precum .ai) și extensii generice de tip category-killer.

Q8: Ce se întâmplă dacă un intermediar nu găsește un cumpărător?

Dacă nu se încheie nicio tranzacție, contractul de brokeraj expiră și nu datorezi nimic. Nu există taxe de penalizare sau de anulare.

Q9: Cum îmi transfer domeniul după ce s-a convenit vânzarea?

Brokerul tău coordonează transferul, îndrumându-te să transmiți codul de autorizare EPP sau să transferi domeniul prin portalul registrarului tău.

Q10: Sunt garantate fondurile tranzacției?

Da. Toate tranzacțiile se încheie printr-un serviciu licențiat de cont escrow (de garanție), astfel că fondurile cumpărătorului sunt păstrate până la confirmarea transferului domeniului.

Punct de control 10: Întrebări frecvente avansate despre evaluarea domeniilor (Partea C)

Explorează aspectele comerciale și de evaluare ale transferurilor de domenii premium și ale finanțării de tip lease-to-own.

Q1: Cum tratează legea fiscală IRS vânzările de domenii premium?

Dacă un domeniu este deținut ca investiție, câștigurile sunt în general câștiguri de capital; dacă este deținut mai mult de un an, se aplică de obicei ratele pe termen lung.

Q2: Cum identifică un broker potențialii cumpărători corporativi?

Cartografiem peisajul concurenței, analizăm înregistrările de mărci comerciale, studiem bazele de date de finanțare VC și facem propuneri direct directorilor care se ocupă de achiziția de branduri.

Q3: Care este diferența dintre valoarea en-gros și cea cu amănuntul?

Valoarea en-gros este prețul pe care îl obține un domeniu la licitațiile lichide ale investitorilor. Valoarea cu amănuntul este ceea ce plătește o corporație, ca utilizator final, pentru a-și asigura activul de brand.

Q4: Pot accepta o ofertă, dar păstra istoricul de indexare al domeniului?

Nu. O vânzare de domeniu transferă integral titlul de înregistrare. Migrările de rebranding necesită direcționarea echității istorice a linkurilor prin redirecționări 301.

Q5: De ce este abordarea directă a vânzătorului mai puțin eficientă decât folosirea unui intermediar?

Abordările nesolicitate din partea unor expeditori necunoscuți sunt adesea ignorate sau filtrate ca spam, în timp ce intermediarii consacrați au mai multă credibilitate în fața cumpărătorilor.

Punct de control 10: Întrebări frecvente avansate despre evaluarea domeniilor (Partea D)

Explorează aspectele comerciale și de evaluare ale transferurilor de domenii premium și ale finanțării de tip lease-to-own.

Q6: Care este rolul unui NDA în intermedierea de partea vânzătorului?

Un acord de confidențialitate (NDA) împiedică intermediarii și cumpărătorii să divulge prețul de vânzare al domeniului, protejând reputația vânzătorului pe piață.

Q7: Cum previne blocarea la registrar furtul neautorizat de domenii?

Blocarea registrarului (clientTransferProhibited) blochează transferurile până când proprietarul cere registrarului să ridice blocarea; blocarea la registru adaugă verificări manuale.

Q8: Poate titularul unei mărci comerciale să îmi deturneze domeniul premium?

Doar prin UDRP, dacă a fost înregistrat și folosit cu rea-credință; cuvintele generice folosite cu bună-credință nu sunt, de obicei, ordonate spre transfer.

Q9: Cum influențează metricile CPC evaluarea valorii domeniilor?

Cuvintele-cheie cu CPC ridicat indică o concurență puternică între agenții de publicitate, arătând că traficul organic care ajunge pe domeniu are o valoare comercială mare.

Q10: Când ar trebui să iau în calcul o structură de vânzare lease-to-own?

Modelele lease-to-own extind grupul de cumpărători, permițând startup-urilor să plătească în rate domenii premium pe o perioadă convenită.

Partea 11: 10 fapte și perspective din lumea reală despre intermedierea domeniilor

Parcurge aceste fapte valoroase din lumea reală despre evaluarea domeniilor, achiziția discretă și securitatea escrow.

1. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

VPN.com citează un portofoliu și tranzacții de peste 100 de milioane USD pentru active digitale premium (la septembrie 2026). [1]

2. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Numele de domenii .com generice dintr-un singur cuvânt sunt foarte căutate și apar frecvent printre vânzările de domenii de milioane de dolari înregistrate public.

3. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Domeniile deținute ca investiții sunt, în general, active de capital în scopuri fiscale IRS, astfel că deținerile pe termen lung beneficiază de tratamentul fiscal al câștigurilor de capital. [2]

4. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Mesajele de vânzare nesolicitate trimise de pe adrese de e-mail personale sunt adesea șterse sau marcate ca spam de căsuțele poștale corporative.

5. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Furnizorii escrow autorizați păstrează capitalul tranzacției în conturi securizate pentru a reduce riscul fraudei prin transfer bancar și al deturnării domeniilor. [3]

6. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Numele .com scurte, de două și de trei litere, există într-o ofertă fixă și limitată, ceea ce susține evaluări de bază ridicate.

7. PERSPECTIVĂ ASUPRA DOMENIILOR

Campaniile de abordare în intermedierea domeniilor vizează o listă atent selectată de utilizatori finali corporativi calificați pentru fiecare listare.

8. PERSPECTIVĂ ASUPRA DOMENIILOR

Folosirea unui broker anonim păstrează privată identitatea corporativă a vânzătorului, împiedicând cumpărătorii să verifice dimensiunea finanțării.

9. PERSPECTIVĂ ASUPRA DOMENIILOR

Google afirmă că redirecționările 301 și alte redirecționări permanente nu provoacă o pierdere de PageRank atunci când un site se mută la o nouă adresă URL. [7]

10. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Politica uniformă de soluționare a litigiilor privind numele de domenii (UDRP) a ICANN soluționează litigiile administrative privind mărcile comerciale fără procese în instanță. [4]

Referințe tehnice și surse

Ghidul de studiu și puzzle-urile interactive sunt alcătuite pe baza standardelor globale ICANN, WIPO UDRP și a celor licențiate pentru conturile escrow de domenii.

REFERINȚE ACADEMICE ȘI DIN INDUSTRIE

[1] VPN.com. (2026). Premium Domain Broker | No Fee Until We Close | VPN.com.

https://www.vpn.com/domain-broker/

[2] Internal Revenue Service. (2026). Topic no. 409, Capital gains and losses.

https://www.irs.gov/taxtopics/tc409

[3] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

[4] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[5] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[6] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[7] Google Search Central. (2026). How to move a site.

https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-with-url-changes

Barem: Punct de control 1 – Alegere multiplă

1 Întrebarea 1 — **Răspuns corect: A**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Care este factorul principal care determină prețul de vânzare cu amănuntul al unui domeniu? → Cererea utilizatorilor finali și intenția comercială a brandului

2 Întrebarea 2 — **Răspuns corect: A**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Cum protejează brokerii din partea vânzătorului puterea de negociere a vânzătorului? → Prin contactarea anonimă a cumpărătorilor țintă

3 Întrebarea 3 — **Răspuns corect: A**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Care canal de vânzare este cel mai sigur pentru tranzacții cu domenii de mare valoare? → Servicii escrow reglementate, ale unor terțe părți

4 Întrebarea 4 — **Răspuns corect: A**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Ce risc își asumă vânzătorii dacă își dezvăluie motivația? → Cumpărătorii vor exploata urgența pentru a reduce ofertele

5 Întrebarea 5 — **Răspuns corect: A**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

A: câștigurile din domenii deținute ca investiții sunt tratate în general de IRS drept câștiguri de capital.

Barem: Punct de control 2 – Adevărat sau fals

6 **Întrebarea 6** — **Răspuns corect: Fals**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Fals: cumpărătorii nesolicitați încep de obicei cu o ofertă mică, sub valoarea de piață a domeniului.

7 **Întrebarea 7** — **Răspuns corect: Adevărat**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Serviciile escrow autorizate protejează vânzătorii verificând mai întâi dacă fondurile cumpărătorului au fost confirmate.

8 **Întrebarea 8** — **Răspuns corect: Adevărat**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Adevărat: IRS tratează activele de capital deținute mai mult de un an drept pe termen lung, de obicei impozitate la rate mai mici.

9 **Întrebarea 9** — **Răspuns corect: Fals**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Fals: vânzătorii păstrează domeniul la propriul registrar și îl transferă doar la închiderea tranzacției.

10 **Întrebarea 10** — **Răspuns corect: Adevărat**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Un domeniu .com dintr-un singur cuvânt are o valoare de raritate care impune prețuri premium.

Chei de vocabular și grilă de notare

Barem de notare pentru profesor: Acordă 1 punct pentru fiecare asociere corectă (8 puncte în total) și pentru fiecare termen din context (6 puncte în total).

PUNCT DE CONTROL 4: BAREM – ASOCIEREA CONCEPTELOR

C 1. Evaluarea domeniului	H 2. Abordare țintită	B 3. Discreția vânzătorului	E 4. Păstrare în escrow
F 5. Comision la finalizare	G 6. Curățarea portofoliului	A 7. Vânzări comparabile	D 8. Câștiguri de capital

PUNCT DE CONTROL 3: BAREM – TERMENI-CHEIE

1 EVALUARE	2 PROSPECTARE	3 ANONIMAT	4 CONT ESCROW
5 COMISION	6 PORTOFOLIU		

PUNCT DE CONTROL 6, VARIANTĂ ALTERNATIVĂ: BAREM – ASOCIEREA CUVINTELOR

1 E – COMISION	2 F – PORTOFOLIU	3 H – CÂȘTIGDECAPITAL	4 C – ANONIMAT
5 D – CONTESCROW	6 B – PROSPECTARE	7 A – EXPERTIZĂ	8 G – COMPARABILE

NOTE DE DISCUȚIE PENTRU PROFESORI

Acuratețea evaluării:
Verifică dacă elevii înțeleg cum lungimea domeniului, extensia (.com, .ai) și volumul comercial de căutări determină prețul de evaluare.

Securitatea contului escrow (de garanție):
Subliniază faptul că fondurile sunt păstrate în conturi de custodie autorizate, aparținând unui terț, înainte ca schimbarea titularului să fie verificată în datele de înregistrare (RDAP).

Reprezentare discretă:
Evidențiază rolul acordurilor de confidențialitate (NDA) și al reprezentării prin terți în prevenirea speculării excesive a prețurilor în cadrul achizițiilor corporative.

Chei de rezolvare ale puzzle-urilor și note pentru profesor

SOLUȚIA JOCULUI DE CĂUTARE DE CUVINTE

A	E	O	J	N	N	B	C	M	Â	C	G	I	Ă	Ă
O	R	L	P	V	O	T	Â	H	Y	P	E	Y	S	G
E	X	W	H	E	I	R	Ș	T	N	R	Ț	J	R	C
L	T	Ș	L	P	S	P	T	K	M	O	Ș	H	J	P
I	H	E	Y	O	I	P	I	L	W	S	Ț	N	Y	R
B	Q	X	Ă	R	M	A	G	K	P	P	M	W	Ă	A
A	K	P	H	T	O	E	D	I	N	E	Y	O	Â	N
R	Z	E	Z	O	C	Y	E	Â	M	C	U	R	X	O
A	L	R	B	F	E	P	C	W	Q	T	Q	C	X	N
P	G	T	D	O	Y	Â	A	W	L	A	D	S	G	I
M	G	I	Z	L	W	B	P	O	R	R	Î	E	W	M
O	X	Z	R	I	J	Z	I	A	M	E	R	T	Z	A
C	R	Ă	L	U	F	Ș	T	V	F	K	W	N	Î	T
Â	Y	B	Â	Y	O	Ț	A	Z	O	Z	Ț	O	T	Ă
H	V	P	X	B	M	L	L	H	P	W	Y	C	Z	X

SOLUȚIA CUVINTELOR ÎNCRUCIȘATE

				E	X	P	E	R	T	I	Z	Ă		
						R								
			P			O			C					
		C	O	N	T	E	S	C	R	O	W			
			R				P			M				
C	Â	Ș	T	I	G	D	E	C	A	P	I	T	A	L
O			O				C			A			N	
M			F				T			R			O	
I			O				A			A			N	
S			L				R			B			I	
I			I				E			I			M	
O			U							L			A	
N										E			T	

GHID PENTRU PROFESOR: SOLUȚIILE LA CUVINTELE ÎNCRUCIȘATE

ORIZONTAL

1 orizontal: EXPERTIZĂ Evaluarea obiectivă a valorii comerciale a unui nume de domeniu (9 litere)

5 orizontal: CONTESCROW Sistem de siguranță reglementat care păstrează fondurile cumpărătorului în timpul transferului (10 litere)

6 orizontal: CÂȘTIGDECAPITAL Tratamentul fiscal aplicat de IRS câștigurilor din domenii deținute ca investiții (15 litere)

VERTICAL

2 vertical: PROSPECTARE Identificarea și contactarea programatică a potențialilor achizitori corporativi (11 litere)

3 vertical: PORTOFOLIU Vânzarea activelor de tip domeniu cu performanțe slabe pentru a investi în unele premium (10 litere)

4 vertical: COMPARABILE Date istorice ale tranzacțiilor cu TLD-uri similare, folosite ca repere (11 litere)

6 vertical: COMISION Taxa brokerului dedusă din prețul final de vânzare la încheierea tranzacției (8 litere)

7 vertical: ANONIMAT Ascunderea identității corporative a vânzătorului în timpul negocierilor (8 litere)

Cuvinte amestecate și barem pentru codul cifrat

Barem pentru activitatea de descifrare a cuvintelor de vocabular și pentru provocarea Codul secret.

BAREMUL PENTRU DESCIFRAREA CUVINTELOR

1. T R E X E I Z Ă P — **EXPERTIZĂ**
2. N A T N A M I O — **ANONIMAT**
3. I O C S I N O M — **COMISION**
4. A L E R M A I B C O P — **COMPARABILE**
5. A R T C O E P E P R S — **PROSPECTARE**
6. O E T C R C O S W N — **CONTESCROW**
7. O T P O F L I U O R — **PORTOFOLIU**
8. L T C T D A A Â G C E Ș P I I — **CÂȘTIGDECAPITAL**

BAREMUL PROVOCĂRII CU CODUL SECRET

"MAXIMIZEAZĂ VALOAREA ACTIVULUI CU UN BROKER"

Barem pentru studiile de caz despre intermedierea domeniilor

A Studiu de caz 1: Evaluarea unei oferte nesolicitate

Soluția profesorului

GHID DE NOTARE

Răspunsurile elevilor ar trebui să acopere următoarele puncte:

- Analiza scenariului: Un director primește o ofertă nesolicitată de 15.000 USD, prin e-mail, pentru numele său de domeniu premium dintr-o categorie. Domeniul are un brand scurt, bazat pe cuvinte-cheie, și primește trafic organic prin tastare directă.
- Strategie și soluție recomandată: Riscurile acceptării directe: Cumpărătorii care contactează vânzătorul încep adesea cu o ofertă inițială scăzută, mult sub valoarea corectă. Răspunzând direct, vânzătorul semnalează lipsă de experiență pe piață. Valoarea brokerului: Brokerul stabilește o evaluare formală pe baza vânzărilor comparabile, păstrează anonimatul vânzătorului și creează tensiune competitivă prin propunerea domeniului altor utilizatori finali, ridicând prețul la valoarea corectă.

B Studiu de caz 2: Protejarea identității vânzătorului

Soluția profesorului

GHID DE NOTARE

Răspunsurile elevilor ar trebui să acopere următoarele puncte:

- Analiza scenariului: O entitate corporativă plănuiește să vândă un domeniu premium mai vechi, redirecționat în prezent către site-ul principal al brandului său.
- Strategie și soluție recomandată: Riscurile listării publice: Asocierea publică a mărcii corporative cu vânzarea îi încurajează pe concurenți să înregistreze domenii similare, îi neliniștește pe clienți în privința schimbărilor de marcă și le permite cumpărătorilor să afle detalii despre finanțarea companiei pentru a obține avantaj în negociere. Discreția brokerului: Brokerul face abordarea sub propria marcă, direcționează comunicările în privat și dezvăluie numele vânzătorului doar în documentele de escrow de la finalizare.