Emri: _____ Data: _____ Pikët: _____

Shitja e domeneve premium për Vlera maksimale

Përfaqësimi në ndërmjetësimin e domeneve, vlerësimet nga ana e shitjes, kontaktimi i synuar i blerësve, transaksionet me escrow

PËRMBLEDHJE MËSIMORE: SHITJA E DOMENEVE PREMIUM

INVESTITORI

STATUSI I STUDENTIT

Linja e brandimit të korporatës

I SIGURUAR

PASURI DOMENESH

Transferimi i pasurive me vlerë të lartë

I LICENCUAR

LLOGARI ESCROW

Mbrojtja konfidenciale e blerësit

Mirë se vjen! Kjo paketë aktivitetesh të udhëheq përmes procesit të shitjes së emrave premium të domeneve. Do të eksplorosh kriteret e vlerësimit, kontaktimin e synuar të blerësve, konfidencialitetin e shitësit dhe protokollet e mbylljes me escrow.

PIKAT E KONTROLLIT TË FLETËS SË PUNËS

- [ ] **Pjesët 1-4: Zotëro vlerësimin dhe ndërmjetësimin e domeneve.**
- [ ] **Pjesët 5-7: Zgjidh fjalëkryqe dhe enigma me kërkim fjalësh.**
- [ ] **Pjesët 8-9: Zgjidh studime rasti dhe sfidën e kodit.**
- [ ] **Pjesa 10: Shqyrto faqet e pyetjeve të shpeshta bazë dhe të avancuara.**
- [ ] **Pjesa 11: Eksploro 10 fakte interesante nga bota reale.**
- [ ] **Bonus: sfida Mendo shpejt.**

Hap Udhëzuesin VPN.com për ndërmjetësimin e domeneve

URL: https://www.vpn.com/sq/ndermjetes-domenash/shit-domen-premium/

Udhërrëfyesi yt mësimor për shitjen e domeneve premium

- Vlerëso emrat premium të domeneve bazuar në vëllimin e kërkimeve, krahasueshmërinë dhe metrikat CPC.
- Identifiko blerësit e mundshëm përfundimtarë të korporatave përmes hartëzimit të synuar të tregut.
- Zbato fshehtësi të rreptë të shitësit për të mbrojtur fuqinë e negociimit dhe për të dekurajuar ofertat shumë të ulëta.
- Përdor llogari escrow të rregulluara për të verifikuar pagesat e blerësit para fillimit të transferimeve.
- Formuloni struktura shitjeje të pasurive me efikasitet tatimor sipas udhëzimeve për fitimet nga kapitali.

UDHËZIME PËR UDHËZUESIN E SHITJES SË DOMENEVE PREMIUM

Përgjigju pyetjeve me zgjedhje të shumëfishtë dhe pyetjeve E vërtetë/E gabuar, plotëso fjalitë me vende bosh duke përdorur bankën e fjalëve, përputh përkufizimet dhe zgjidh fjalëkryqin dhe enigmën e kërkimit të fjalëve. Zbato njohuritë e tua për shitjen e domeneve premium. Përfundo me aktivitetin bonus Mendo shpejt.

SHITJA E DOMENEVE PREMIUM (HYRJE)

Shitja e aseteve me vlerë të lartë të markës kërkon kontakt të strukturuar, standarde të sakta vlerësimi dhe konfidencialitet të shitësit. Përdorimi i një ndërmjetësi përfaqësues mbron fuqinë negociuese, filtron blerësit e vërtetë korporativë dhe menaxhon escrow-t e sigurta të transaksionit.

LEXO ÇDO PIKË KONTROLLI ME KUJDES DHE ZGJIDH OSE SHKRUAJ PËRGJIGJEN E SAKTË.

Pika e kontrollit 1: Sfida me zgjedhje të shumëfishtë

1. Çfarë e përcakton kryesisht çmimin me pakicë të një domeni?

- A. Kërkesa e përdoruesve fundorë dhe qëllimi komercial i markës
- B. Numri i nëndomeneve të regjistruara
- C. Vendndodhja fizike e serverit të hostimit
- D. Tarifat vjetore të rinovimit të regjistruesit

2. Si e mbrojnë ndërmjetësit e anës së shitjes fuqinë negociuese të shitësit?

- A. Duke kryer kontakt anonim me blerës të synuar
- B. Duke bërë publike detajet e biznesit të shitësit
- C. Duke ulur çmimet e kërkuara pa autorizim
- D. Duke anashkaluar sistemet escrow të palëve të treta

3. Cili kanal shitjeje është më i sigurti për marrëveshjet e domeneve me vlerë të lartë?

- A. Shërbime escrow të rregulluara të palëve të treta
- B. Transfertë e drejtpërdrejtë bankare përpara dorëzimit të domenit
- C. Shtyrje e menjëhershme e domenit pa fonde të verifikuara
- D. Shkëmbimi i çelësave kriptografikë përmes email-it

4. Çfarë rreziku përballojnë shitësit kur zbulojnë motivimin e tyre?

- A. Blerësit do ta shfrytëzojnë urgjencën për të ulur ofertat
- B. Regjistruesi i domenit do t'i bllokojë rinovimet
- C. Motorët e kërkimit do t'i ulin renditjet e domeneve
- D. Kohët e përhapjes së DNS do të rriten

5. Cili trajtim i IRS zbatohet zakonisht për fitimet nga domenet investimi?

- A. Trajtimi tatimor i fitimeve kapitale
- B. përjashtim standard nga tatimi mbi shitjet
- C. Tarifë e pronësisë intelektuale
- D. Tarifë shërbimi me vlerë të shtuar

Pika e kontrollit 2: Sfida: E vërtetë ose e gabuar

6 Pyetje E/G 6

6. Ofertat e pakërkuara hyrëse për domene zakonisht nisin nga vlera maksimale e tregut.

E vërtetë E gabuar

7 Pyetje E/G 7

7. Shërbimet e licencuara escrow i mbrojnë shitësit duke verifikuar së pari që fondet e blerësit janë kaluar.

E vërtetë E gabuar

8 Pyetje E/G 8

8. Domenet investimi të mbajtura mbi një vit përgjithësisht kualifikohen për fitime kapitale afatgjata.

E vërtetë E gabuar

9 Pyetje E/G 9

9. Shitësit duhet t'i transferojnë domenet e tyre te regjistruesi i ndërmjetësit përpara listimit.

E vërtetë E gabuar

10 Pyetje E/G 10

10. Një domen .com me një fjalë ka vlerë rrallësie që kërkon çmim premium.

E vërtetë E gabuar

Pika e kontrollit 3: Futja e termave kryesorë

Lexo secilën fjali më poshtë dhe plotëso vendin bosh me termin e saktë nga Banka e Fjalëve.

1. Shitësit marrin një raport profesional _____ për të justifikuar çmimet e kërkuara të domeneve.

2. Një ndërmjetës zbaton fushata të kontrolluara për _____ me blerësit e markave.

3. Ruajtja e konfidencialitetit të shitësit ndihmon në shkurajimin e ofertave shumë të ulëta; kjo strategji quhet: _____ .

4. Fondet depozitohen në një llogari _____ të licencuar para transferimit.

5. Ndërmjetësit zbresin një _____ të bazuar në përqindje pas mbylljes së suksesshme.

6. Optimizimi i një _____ domenesh korporative financon blerje që dominojnë kategorinë.

BANKA E FJALËVE TË LEKSIKUT

ESCROW | FITIME KAPITALI | FSHEHTËSI VLERËSIM | KOMISION | KONTAKTIM | PORTOFOL | WHOIS

Shkruaj përgjigjet e tua këtu:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Pika e kontrollit 4: Përputhja e koncepteve të domeneve

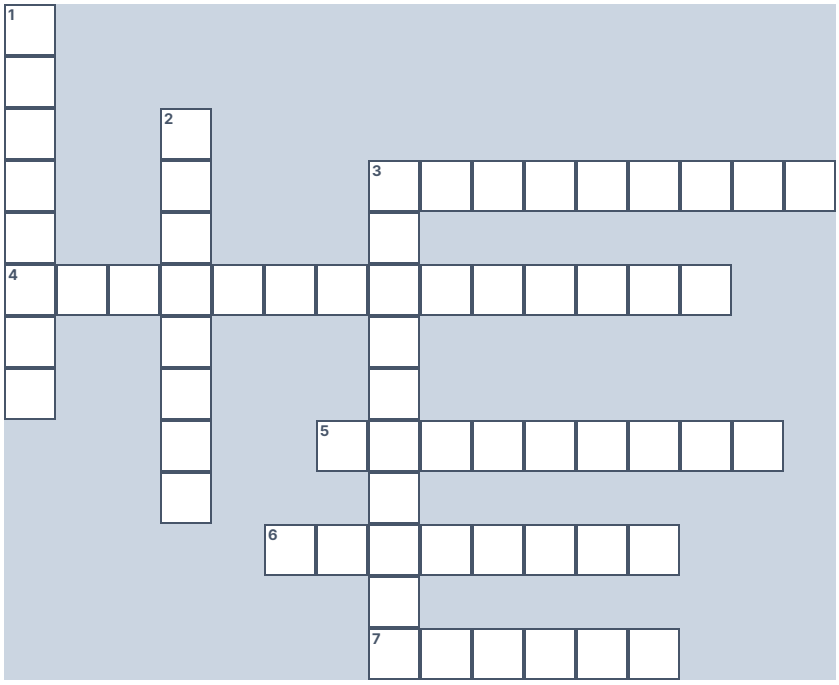
PËRPUTHJA E PËRKUFIZIMEVE

Përputh çdo term fjalori në të majtë me përkufizimin e tij të saktë në të djathtë, duke shkruar shkronjën përkatëse (A-H) në kutinë e plotësueshme.

☐	1. Vlerësimi i domenit	**A**	Të dhëna historike transaksionesh të shitjeve të ngjashme të TLD-ve të përdorura si pikë reference.
☐	2. Kontakt i synuar	**B**	Fshehja e identitetit korporativ të shitësit gjatë negociatave.
☐	3. Fshehtësia e shitësit	**C**	Vlerësim objektiv i vlerës tregtare të një emri domeni.
☐	4. Mbajtja në escrow	**D**	Trajtimi tatimor që IRS zbaton për fitimet nga domenet e mbajtura si investime.
☐	5. Komisioni i mbylljes	**E**	Sistem sigurie i rregulluar që i mban të sigurta fondet e blerësit gjatë transferimit.
☐	6. Pastrimi i portofolit	**F**	Tarifa e ndërmjetësit e zbritur nga çmimi përfundimtar i shitjes në mbyllje.
☐	7. Shitje të krahasueshme	**G**	Shitja e aseteve të domeneve me performancë të dobët për të investuar në ato premium.
☐	8. Fitimet kapitale	**H**	Identifikim dhe kontaktim programatik i blerësve të mundshëm korporativë.

Pika e kontrollit 5: Fjalëkryq

Zgjidhe fjalëkryqin duke shkruar shkronja në kutitë e bardha aktive. Numrat korrespondojnë me indiciet më poshtë.



HORIZONTALISHT

3. Identifikimi dhe kontaktimi i programuar i blerësve të mundshëm korporativë (9)

4. Trajtimi tatimor që IRS-ja zbaton për fitimet nga domenet e mbajtura si investime (14)

5. Fshehja e identitetit korporativ të shitësit gjatë negociatave (9)

6. Vlerësim objektiv i vlerës tregtare të një emri domeni (8)

7. Sistem sigurie i rregulluar që mban të sigurta fondet e blerësit gjatë transferimit (6)

VERTIKALISHT

1. Shitja e aktiveve të domeneve me performancë të dobët për të investuar në ato premium (8)

2. Tarifa e ndërmjetësit e zbritur nga çmimi përfundimtar i shitjes në mbyllje (8)

3. Të dhëna historike transaksionesh të shitjeve të TLD-ve të ngjashme, të përdorura si pika reference (10)

Pika e kontrollit 5, alternativa: Çelësa të aksesueshëm të fjalëkryqit

Përdoruesit e lexuesve të ekranit dhe të tastierës mund t'i shkruajnë përgjigjet e fjalëkryqit drejtpërdrejt në fushat e tekstit më poshtë.

HORIZONTALISHT

3 horizontalisht: Identifikimi dhe kontaktimi i programuar i blerësve të mundshëm korporativë (9 shkronja):

4 horizontalisht: Trajtimi tatimor që IRS-ja zbaton për fitimet nga domenet e mbajtura si investime (14 shkronja):

5 horizontalisht: Fshehja e identitetit korporativ të shitësit gjatë negociatave (9 shkronja):

6 horizontalisht: Vlerësim objektiv i vlerës tregtare të një emri domeni (8 shkronja):

7 horizontalisht: Sistem sigurie i rregulluar që mban të sigurta fondet e blerësit gjatë transferimit (6 shkronja):

VERTIKALISHT

1 vertikalisht: Shitja e aktiveve të domeneve me performancë të dobët për të investuar në ato premium (8 shkronja):

2 vertikalisht: Tarifa e ndërmjetësit e zbritur nga çmimi përfundimtar i shitjes në mbyllje (8 shkronja):

3 vertikalisht: Të dhëna historike transaksionesh të shitjeve të TLD-ve të ngjashme, të përdorura si pika reference (10 shkronja):

Pika e kontrollit 6: Kërkimi i fjalës së fshehur

Gjej 8 termat kyç të fjalorit të fshehur në rrjetën më poshtë. Fjalët mund të jenë horizontale, vertikale ose diagonale.

Z K L I U Q T F A R V I K K F

F N O L G P Ë S J S V J Q V F

E O F B T E Y H M Y L V R F S

S I O X A O T E M M E Z N G O

E S T S G N W H T T R N T S I

U I R A D O N T L J Ë A M U Ë

S M O Ë R O P Ë K X S Y I I T

A O P C I Y V S O X I N I G Z

H K S H H L A I N E M G A R A

A E I E V D I Z T I D J P L I

R F I T I M E K A P I T A L I

K A E N I M Ç L K C Ç F G B B

N Q K O U S G Y T E Y Q F X V

G E P S M T I Q I Ç S R K O J

L R G I O G Y N M K V T M Y P

LISTA E FJALËVE TË LEKSIKUT

VLERËSIM KONTAKTIM FSHEHTËSI ESCROW KOMISION PORTOFOL KRAHASUESE FITIMEKAPITALI

Pika e kontrollit 6, alternativa: Përputhja e aksesueshme e fjalorit

Përputh secilin nga 8 termat e fjalorit nga Kërkimi i fjalëve me përkufizimin e saktë të tij, duke shkruar shkronjën (A-H) në vendin bosh.

TERMA LEKSIKORË

A. VLERËSIM

B. KONTAKTIM

C. FSHEHTËSI

D. ESCROW

E. KOMISION

F. PORTOFOL

G. KRAHASUESE

H. FITIMEKAPITALI

PËRKUFIZIME DHE FUSHA PËRPUTHJEJE

1. Tarifa e ndërmjetësit e zbritur nga çmimi përfundimtar i shitjes në mbyllje.

2. Shitja e aktiveve të domeneve me performancë të dobët për të investuar në ato premium.

3. Trajtimi tatimor që IRS-ja zbaton për fitimet nga domenet e mbajtura si investime.

4. Fshehja e identitetit korporativ të shitësit gjatë negociatave.

5. Sistem sigurie i rregulluar që mban të sigurta fondet e blerësit gjatë transferimit.

6. Identifikimi dhe kontaktimi i programuar i blerësve të mundshëm korporativë.

7. Vlerësim objektiv i vlerës tregtare të një emri domeni.

8. Të dhëna historike transaksionesh të shitjeve të TLD-ve të ngjashme, të përdorura si pika reference.

Pika e kontrollit 7: Sfida e fjalëve të përzier

Rirenditi shkronjat më poshtë për të zbuluar konceptet dhe termat kryesorë të ndërmjetësimit të domeneve. Shkruaji përgjigjet në kutitë e dhëna.

1. **I R Ë V S L M E** _____

2. **I F S E S T Ë H H** _____

3. **I O K S I N O M** _____

4. **S S A E H E U K R A** _____

5. **T A O M K T K I N** _____

6. **O R E C W S** _____

7. **P L O F O O T R** _____

8. **I A A E P I I I F K T L T M** _____

Aktivitet bonus: Mendo shpejt

3 PËRGJIGJE PËR ÇDO KATEGORI. FITON KUSH E PLOTËSON I PARI LISTËN.

1	Gjëra që e bëjnë një emër domeni të keq			
2	Fjalë që përshkruajnë një negociator të mirë			
3	Gjëra për t'u kontrolluar para blerjes së një domeni			
4	Gjëra që bëhen para se të shesësh			
5	Gjëra që e interesojnë një blerës			
6	Adresa të njohura uebi me një fjalë			
7	Mënyra për të caktuar një çmim			
8	Gjëra që e bëjnë një emër domeni të mirë			
9	Vende ku mund të shitet një domen			
10	Gjëra që shiten në ankand			
11	Lloje blerësish domenesh			
12	Zgjerime domenesh që njeh			
13	Mënyra për të zbuluar kush zotëron një domen			
14	Industri që kanë nevojë për një domen të shkëlqyer			
15	Arsye pse një kompani ndryshon emrin			

Pika e kontrollit 8: Studime rasti për ndërmjetësimin e domeneve

Zbato konceptet që ke mësuar për të zgjidhur skenarët reale më poshtë.

STUDIMI I RASTIT 1: VLERËSIMI I OFERTËS SË PAKËRKUAR

👷

Skenari: Një drejtues merr një ofertë të pakërkuar me email prej 15,000 dollarësh për domenin e tij të kategorisë premium. Domeni ka markë të shkurtër me fjalë kyçe dhe merr trafik organik type-in.

Pyetje për diskutim: Analizo pse pranimi i drejtpërdrejtë i kësaj oferte është i rrezikshëm dhe shpjego si mund ta optimizojnë rezultatin vlerësimi dhe kontaktimi nga një ndërmjetës.

STUDIMI I RASTIT 2: MBROJTJA E IDENTITETIT TË SHITËSIT

👷

Skenari: Një entitet korporativ planifikon të shesë një domen premium të vjetër që aktualisht ridrejtohet te faqja kryesore e markës së tyre.

Pyetje për diskutim: Shpjego rreziqet strategjike të listimit publik të domenit me emailin e korporatës dhe përshkruaj si e zbaton ndërmjetësi fshehtësinë e shitësit gjatë gjithë procesit të shitjes.

Pika e kontrollit 9: Deshifrimi i kodit

Një ndërmjetës domenesh mbron kapitalin e klientit gjatë blerjeve të fshehta. Përdor çelësin shkronjë-numër më poshtë për të deshifruar mesazhin e sigurisë kibernetike duke shkruar shkronjat përkatëse në hapësirat e zbrazëta.

ÇELËSI I ENKRIPTIMIT SHKRONJË-NË-NUMËR

A=1 B=2 C=3 Ç=4 D=5 E=6 Ë=7 F=8 G=9

H=10 I=11 J=12 K=13 L=14 M=15 N=16 O=17 P=18

Q=19 R=20 S=21 T=22 U=23 V=24 X=25 Y=26 Z=27

15	1	13	21	11	15	11	27	17		24	14	6	20	7	16

18	20	6	15	11	23	15		15	6		16	5	7	20	15	12	6	22	7	21

6	13	21	18	6	20	22

Mesazhi i deshifruar:

KËSHILLË: ÇDO NUMËR PËRFAQËSON POZICIONIN E ASAJ SHKRONJE NË ALFABET (P.SH. 1 = A, 2 = B, 27 = Z).

Pika e kontrollit 10: Pyetje të shpeshta bazë për ndërmjetësimin e domeneve (Pjesa A)

Rishiko pyetjet dhe përgjigjet më të zakonshme për ndërmjetësimin e domeneve dhe blerjet e fshehta.

Q1: Si përcaktohet vlera e tregut e një domeni premium?

Vlera bazohet te gjatësia e emrit, popullariteti i fjalës kyçe, shitjet e krahasueshme, shtesa TLD (.com merr primin më të lartë), trafiku organik dhe qëllimi tregtar CPC.

Q2: A kërkon VPN.com tarifa paraprake listimi?

Jo, VPN.com nuk ngarkon asnjë tarifë paraprake për përfaqësimin nga ana e shitjes. Ne fitojmë vetëm një komision përqindjeje kur domeni yt shitet me sukses. [1]

Q3: Sa është komisioni tipik për shitjet e domeneve?

VPN.com liston 15%-35% (minimumi 5,000 dollarë), që ndryshon sipas madhësisë së marrëveshjes, në shtator 2026. [1]

Q4: A mund ta shes domenin tim në mënyrë anonime?

Po. Mbajtja konfidenciale e identitetit të shitësit ndihmon të ndalohet që blerësit të shfrytëzojnë financat e korporatave për të ulur ofertat.

Q5: Sa kohë duhet për të shitur një domen premium?

Shumica e shitjeve premium mbyllen brenda 30 deri 90 ditësh, në varësi të saktësisë së çmimit dhe cikleve të kontaktit me blerësit.

Pika e kontrollit 10: Pyetje të shpeshta bazë për ndërmjetësimin e domeneve (Pjesa B)

Rishiko pyetjet dhe përgjigjet më të zakonshme për ndërmjetësimin e domeneve dhe blerjet e fshehta.

Q6: A më duhet ta transferoj domenin tim te platformat e listimit?

Jo. Ti ruan pronësinë dhe kontrollin e plotë të emrit të domenit tënd te regjistruesi yt aktual gjatë procesit të ndërmjetësimit.

Q7: Çfarë llojesh shtesash domenesh shisni?

Përqendrohemi kryesisht te domenet premium .com, por përfaqësojmë edhe ccTLD me vlerë të lartë (si .ai) dhe shtesa gjenerike që dominojnë kategorinë e tyre.

Q8: Çfarë ndodh nëse një ndërmjetës nuk gjen dot blerës?

Nëse nuk mbyllet asnjë marrëveshje, marrëveshja e ndërmjetësimit skadon dhe nuk ke asnjë detyrim. Nuk ka tarifa penaliteti ose anulimi.

Q9: Si ta transferoj domenin tim pasi të bie dakord shitja?

Ndërmjetësi yt e koordinon transferimin, duke të drejtuar të ndash kodin e autorizimit EPP ose ta shtysh domenin përmes portalit të regjistruesit tënd.

Q10: A garantohen fondet e transaksionit?

Po. Të gjitha marrëveshjet mbyllen përmes një shërbimi të licencuar escrow, kështu që fondet e blerësit mbahen derisa të konfirmohet transferimi i domenit.

Pika e kontrollit 10: Pyetje të shpeshta të avancuara për vlerësimin e domeneve (Pjesa C)

Eksploro aspektet tregtare dhe të vlerësimit të transferimeve të domeneve premium dhe të financimit me qira me të drejtë blerjeje.

Q1: Si i trajton ligji tatimor i IRS shitjet e domeneve premium?

Nëse një domen mbahet si investim, fitimet përgjithësisht janë fitime kapitali; nëse mbahet më shumë se një vit, zakonisht zbatohen normat afatgjata.

Q2: Si i identifikon një ndërmjetës blerësit e mundshëm korporativë?

Hartëzojmë peizazhin e konkurrentëve, shqyrtojmë regjistrimet e markave tregtare, analizojmë bazat e të dhënave të financimit VC dhe u drejtohemi drejtpërdrejt drejtuesve të blerjes së markave.

Q3: Cili është ndryshimi mes vlerës me shumicë dhe vlerës me pakicë?

Vlera me shumicë është çmimi që merr një domen në ankandet likuide të investitorëve. Vlera me pakicë është ajo që paguan një korporatë përdoruese fundore për të siguruar asetin e markës.

Q4: A mund ta pranoj një ofertë, por ta mbaj historikun e indeksimit të domenit?

Jo. Një shitje domeni transferon titullin e plotë të regjistrimit. Migrimet e rimarkimit kërkojnë rutimin e ekuitetit historik të lidhjeve përmes ridrejtimeve 301.

Q5: Pse është kontakti i drejtpërdrejtë me shitësin më pak efektiv se përdorimi i një ndërmjetësi?

Kontaktet e ftohta nga dërgues të panjohur shpesh injorohen ose filtrohen si spam, ndërsa ndërmjetësit e vendosur kanë më shumë besueshmëri te blerësit.

Pika e kontrollit 10: Pyetje të shpeshta të avancuara për vlerësimin e domeneve (Pjesa D)

Eksploro aspektet tregtare dhe të vlerësimit të transferimeve të domeneve premium dhe të financimit me qira me të drejtë blerjeje.

Q6: Cili është roli i një NDA në ndërmjetësimin nga ana e shitjes?

Një Marrëveshje Mosshpalosjeje (NDA) i pengon ndërmjetësit dhe blerësit të rrjedhin çmimin e shitjes së domenit, duke mbrojtur reputacionin e shitësit në treg.

Q7: Si e parandalon bllokimi nga regjistruesi vjedhjen e paautorizuar të domenit?

Kyçja e regjistruesit (clientTransferProhibited) bllokon transferimet derisa pronari t'i kërkojë regjistruesit ta heqë; kyçja e regjistrit shton kontrolle manuale.

Q8: A mund ta rrëmbejë pronari i një marke tregtare domenin tim premium?

Vetëm përmes UDRP nëse është regjistruar dhe përdorur me keqbesim; fjalët e përgjithshme të përdorura me mirëbesim zakonisht nuk urdhërohen të transferohen.

Q9: Si ndikojnë metrikat CPC në vlerësimet e vlerës së domenit?

Fjalët kyçe me CPC të lartë tregojnë konkurrencë të fortë të reklamuesve, duke treguar se trafiku organik që mbërrin te domeni ka vlerë të lartë komerciale.

Q10: Kur duhet të shqyrtoj një strukturë shitjeje lease-to-own?

Modelet lease-to-own zgjerojnë grupin e blerësve duke i lënë startup-et të paguajnë për domenet premium me këste gjatë një afati të rënë dakord.

Pjesa 11: 10 fakte dhe njohuri nga bota reale për ndërmjetësimin e domeneve

Rishiko këto fakte reale shumë të vlefshme për vlerësimin e domeneve, blerjen e fshehtë dhe sigurinë e escrow-it.

1. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

VPN.com citon mbi 100 milionë dollarë në portofol dhe transaksione për aktive dixhitale premium (në shtator 2026). [1]

2. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Emrat e domeneve të përgjithshme .com me një fjalë kanë kërkesë të lartë dhe shfaqen shpesh mes shitjeve të domeneve me vlerë miliona dollarë të regjistruara publikisht.

3. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Domenet e mbajtura si investime përgjithësisht janë pasuri kapitale për qëllime të IRS-së, prandaj mbajtjet afatgjata trajtohen me tatimin mbi fitimet kapitale. [2]

4. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Kontaktet e ftohta të shitjes nga adresa personale email shpesh fshihen ose shënohen si spam nga kutitë postare të korporatave.

5. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Ofruesit e licencuar escrow i mbajnë paratë e transaksionit në llogari të sigurta për të zvogëluar rrezikun e mashtrimit me transfertë bankare dhe të rrëmbimit të domenit. [3]

6. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Emrat e shkurtër .com me dy dhe tri shkronja vijnë në ofertë të fiksuar e të kufizuar, gjë që mbështet vlerësime bazë të larta.

7. NJOHURI PËR DOMENET

Fushatat e kontaktimit për ndërmjetësimin e domeneve synojnë një listë të përzgjedhur përdoruesish fundorë korporativë të kualifikuar për secilin listim.

8. NJOHURI PËR DOMENET

Përdorimi i një ndërmjetësi anonim e mban private identitetin korporativ të shitësit, duke i penguar blerësit të kontrollojnë madhësinë e financimit.

9. NJOHURI PËR DOMENET

Google thotë se ridrejtimet 301 dhe ridrejtimet e tjera të përhershme nuk shkaktojnë humbje të PageRank kur një faqe kalon në një URL të re. [7]

10. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Politika e Zgjidhjes së Unifikuar të Mosmarrëveshjeve për Emrat e Domeneve (UDRP) e ICANN zgjidh mosmarrëveshjet administrative për markat tregtare pa padi gjyqësore. [4]

Referenca teknike dhe burime

Udhëzuesi i studimit dhe enigmat interaktive janë përpiluar nga standardet globale të ICANN, WIPO UDRP dhe të llogarive escrow të licencuara për domene.

REFERENCA AKADEMIKE DHE TË INDUSTRISË

[1] VPN.com. (2026). Premium Domain Broker | No Fee Until We Close | VPN.com.
https://www.vpn.com/domain-broker/

[2] Internal Revenue Service. (2026). Topic no. 409, Capital gains and losses.
https://www.irs.gov/taxtopics/tc409

[3] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.
https://www.escrow.com/domains

[4] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.
https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[5] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").
https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[6] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?
https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[7] Google Search Central. (2026). How to move a site.
https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-with-url-changes

Çelësi i përgjigjeve: Pika e kontrollit 1 - Zgjedhje e shumëfishtë

1 **Pyetja 1** — **Përgjigjja e saktë: A**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Çfarë e përcakton kryesisht çmimin me pakicë të një domeni? → Kërkesa e përdoruesve fundorë dhe qëllimi komercial i markës

2 **Pyetja 2** — **Përgjigjja e saktë: A**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Si e mbrojnë ndërmjetësit e anës së shitjes fuqinë negociuese të shitësit? → Duke kryer kontakt anonim me blerës të synuar

3 **Pyetja 3** — **Përgjigjja e saktë: A**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Cili kanal shitjeje është më i sigurti për marrëveshjet e domeneve me vlerë të lartë? → Shërbime escrow të rregulluara të palëve të treta

4 **Pyetja 4** — **Përgjigjja e saktë: A**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Çfarë rreziku përballojnë shitësit kur zbulojnë motivimin e tyre? → Blerësit do ta shfrytëzojnë urgjencën për të ulur ofertat

5 **Pyetja 5** — **Përgjigjja e saktë: A**

SHËNIM PËR MËSUESIN

A: fitimet nga domenet e mbajtura si investime përgjithësisht trajtohen si fitime kapitale nga IRS. [2]

Çelësi i përgjigjeve: Pika e kontrollit 2 - E vërtetë ose e gabuar

6 **Pyetja 6** — **Përgjigjja e saktë: E gabuar**

SHËNIM PËR MËSUESIN

E gabuar: blerësit e pakërkuar zakonisht hapin me një ofertë të ulët, nën vlerën e tregut të domenit.

7 **Pyetja 7** — **Përgjigjja e saktë: E vërtetë**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Shërbimet e licencuara escrow i mbrojnë shitësit duke verifikuar së pari që fondet e blerësit janë kaluar.

8 **Pyetja 8** — **Përgjigjja e saktë: E vërtetë**

SHËNIM PËR MËSUESIN

E vërtetë: IRS i trajton aktivet kapitale të mbajtura mbi një vit si afatgjata, zakonisht me tatim më të ulët.

9 **Pyetja 9** — **Përgjigjja e saktë: E gabuar**

SHËNIM PËR MËSUESIN

E gabuar: shitësit e mbajnë domenin te regjistruesi i tyre dhe e transferojnë vetëm në mbyllje.

10 **Pyetja 10** — **Përgjigjja e saktë: E vërtetë**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Një domen .com me një fjalë ka vlerë rrallësie që kërkon çmim premium.

Çelësat e fjalorit dhe rubrika e vlerësimit

Rubrika e vlerësimit për mësuesin: Jep 1 pikë për çdo përputhje të saktë (8 pikë gjithsej) dhe term konteksti (6 pikë gjithsej).

PIKA E KONTROLLIT 4: ÇELËSI – PËRPUTHJA E KONCEPTEVE

C 1. Vlerësimi i domenit	H 2. Kontakt i synuar	B 3. Fshehtësia e shitësit	E 4. Mbajtja në escrow
F 5. Komisioni i mbylljes	G 6. Pastrimi i portofolit	A 7. Shitje të krahasueshme	D 8. Fitimet kapitale

PIKA E KONTROLLIT 3: ÇELËSI – TERMAT KRYESORË

1 VLERËSIM	2 KONTAKTIM	3 FSHEHTËSI	4 ESCROW
5 KOMISION	6 PORTOFOL		

PIKA E KONTROLLIT 6, ALTERNATIVA: ÇELËSI – PËRPUTHJA E FJALËVE

1 E – KOMISION	2 F – PORTOFOL	3 H – FITIMEKAPITALI	4 C – FSHEHTËSI
5 D – ESCROW	6 B – KONTAKTIM	7 A – VLERËSIM	8 G – KRAHASUESE

SHËNIME PËR DISKUTIM PËR MËSUESIT

Saktësia e vlerësimit:
Verifiko që nxënësit kuptojnë se si gjatësia e domenit, shtesa (.com, .ai) dhe vëllimi tregtar i kërkimeve ndikojnë në çmimin e vlerësimit.

Siguria e escrow:
Thekso që fondet mbahen në llogari mbajtjeje të licencuara të palëve të treta para se ndryshimi i regjistruesit të verifikohet te të dhënat e regjistrimit (RDAP).

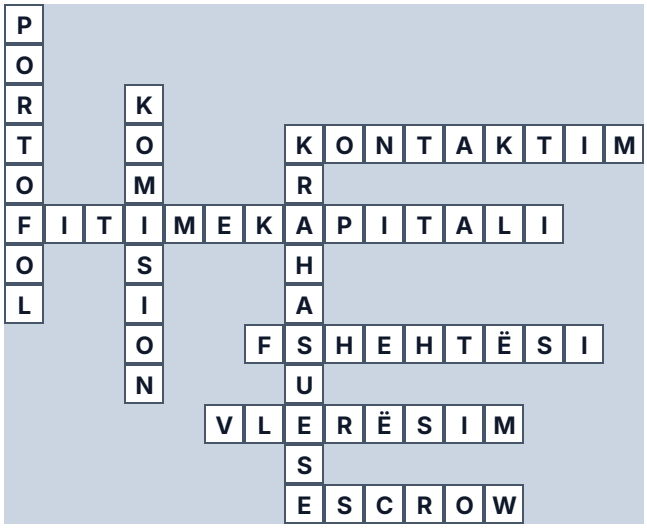
Përfaqësimi Stealth:
Theksoni rolin e NDA-ve dhe të përfaqësimit nga palë e tretë në parandalimin e fryrjes spekulative të çmimeve gjatë prokurimit të korporatës.

Çelësat e enigmave dhe shënimet për mësuesin

ZGJIDHJA E LOJËS ME FJALË

Z	K	L	I	U	Q	T	F	A	R	V	I	K	K	F
F	N	O	L	G	P	Ë	S	J	S	V	J	Q	V	F
E	O	F	B	T	E	Y	H	M	Y	L	V	R	F	S
S	I	O	X	A	O	T	E	M	M	E	Z	N	G	O
E	S	T	S	G	N	W	H	T	T	R	N	T	S	I
U	I	R	A	D	O	N	T	L	J	Ë	A	M	U	Ë
S	M	O	Ë	R	O	P	Ë	K	X	S	Y	I	I	T
A	O	P	C	I	Y	V	S	O	X	I	N	I	G	Z
H	K	S	H	H	L	A	I	N	E	M	G	A	R	A
A	E	I	E	V	D	I	Z	T	I	D	J	P	L	I
R	F	I	T	I	M	E	K	A	P	I	T	A	L	I
K	A	E	N	I	M	Ç	L	K	C	Ç	F	G	B	B
N	Q	K	O	U	S	G	Y	T	E	Y	Q	F	X	V
G	E	P	S	M	T	I	Q	I	Ç	S	R	K	O	J
L	R	G	I	O	G	Y	N	M	K	V	T	M	Y	P

ZGJIDHJA E FJALËKRYQIT



UDHËZUES PËR MËSUESIN PËR ZGJIDHJET E KRYQËZËS

HORIZONTALISHT

3 horizontalisht: KONTAKTIM Identifikimi dhe kontaktimi i programuar i blerësve të mundshëm korporativë (9 shkronja)

4 horizontalisht: FITIMEKAPITALI Trajtimi tatimor që IRS-ja zbaton për fitimet nga domenet e mbajtura si investime (14 shkronja)

5 horizontalisht: FSHEHTËSI Fshehja e identitetit korporativ të shitësit gjatë negociatave (9 shkronja)

6 horizontalisht: VLERËSIM Vlerësim objektiv i vlerës tregtare të një emri domeni (8 shkronja)

7 horizontalisht: ESCROW Sistem sigurie i rregulluar që mban të sigurta fondet e blerësit gjatë transferimit (6 shkronja)

VERTIKALISHT

1 vertikalisht: PORTOFOL Shitja e aktiveve të domeneve me performancë të dobët për të investuar në ato premium (8 shkronja)

2 vertikalisht: KOMISION Tarifa e ndërmjetësit e zbritur nga çmimi përfundimtar i shitjes në mbyllje (8 shkronja)

3 vertikalisht: KRAHASUESE Të dhëna historike transaksionesh të shitjeve të TLD-ve të ngjashme, të përdorura si pika reference (10 shkronja)

Çelësi i fjalëve të përzierura dhe i zgjidhjes së kodit

Çelësi i vlerësimit për aktivitetin e rirenditjes së fjalorit dhe për Sfidën e Kodit të Fshehtë.

ÇELËSI I RIRENDITJES SË FJALËVE

1. IRËVSLME	VLERËSIM	5. TAOMKTKIN	KONTAKTIM
2. IFSESTËHH	FSHEHTËSI	6. ORECWS	ESCROW
3. IOKSINOM	KOMISION	7. PLOFOOTR	PORTOFOL
4. SSAEHEUKRA	KRAHASUESE	8. IAAEPIIIFKTLTM	FITIMEKAPITALI

ÇELËSI I SFIDËS SË KODIT TË FSHEHTË

"MAKSIMIZO VLERËN PREMIUM ME NDËRMJETËS EKSPERT"

Çelësi i zgjidhjeve për studimet e rastit të ndërmjetësimit të domeneve

A Studimi i rastit 1: Vlerësimi i ofertës së pakërkuar

Zgjidhja për mësuesin

UDHËZUES VLERËSIMI

Përgjigjet e studentëve duhet të mbulojnë pikat e mëposhtme:

- Analiza e skenarit: Një drejtues merr me email një ofertë të pakërkuar prej $15,000 për emrin e tij të domenit premium të kategorisë. Domeni ka markë të shkurtër me fjalë kyçe dhe merr trafik organik nga shkrimi direkt i adresës.
- Strategjia dhe zgjidhja e rekomanduar: Rreziqet e pranimit të drejtpërdrejtë: Blerësit që vijnë vetë shpesh fillojnë me një ofertë të ulët ankoruese, shumë poshtë vlerës së drejtë. Duke iu përgjigjur drejtpërdrejt, shitësi sinjalizon mungesë sofistikimi në treg. Vlera e ndërmjetësit: Ndërmjetësi krijon një vlerësim formal bazuar në shitje të krahasueshme, e mban shitësin anonim dhe krijon tension konkurrues duke ia propozuar domenin përdoruesve të tjerë fundorë, duke e çuar çmimin deri te vlera e drejtë.

B Studimi i rastit 2: Mbrojtja e identitetit të shitësit

Zgjidhja për mësuesin

UDHËZUES VLERËSIMI

Përgjigjet e studentëve duhet të mbulojnë pikat e mëposhtme:

- Analiza e skenarit: Një subjekt korporativ planifikon të shesë një domen premium të vjetër që aktualisht ridrejtohet te faqja kryesore e markës së tij.
- Strategjia dhe zgjidhja e rekomanduar: Rreziqet e listimit publik: Lidhja publike e markës së korporatës me shitjen i fton konkurrentët të regjistrojnë domene të ngjashme, i shqetëson klientët për ndryshime të markës dhe u lejon blerësve të shohin financimin e korporatës për të ushtruar presion. Fshehtësia e ndërmjetësit: Ndërmjetësi kontakton nën markën e vet, i drejton komunikimet privatisht dhe e zbulon emrin e shitësit vetëm gjatë dokumentacionit të escrow-it në mbyllje.