Ad Soyad: _____ **Tarih:** _____ **Puan:** _____

Premium Alan Adlarını Şu İçin Satma: Maksimum Değer

Alan adı aracılığı temsilciliği, satıcı tarafı değerlemeleri, hedefli alıcı erişimi, emanet hesabı (escrow) işlemleri

PREMIUM ALAN ADLARI SATMA ÖĞRENME ÖZETİ

YATIRIMCI
ÖĞRENCİ DURUMU
Kurumsal Marka Yolu

GÜVENCEDE
ALAN ADI VARLIKLARI
Yüksek değerli varlık devri

LİSANSLI
EMANET HESABI
Gizli Alıcı Koruması

Hoş geldin! Bu etkinlik paketi sana premium alan adlarını satma süreci konusunda rehberlik eder. Değerleme ölçütlerini, hedefli alıcı erişimini, satıcı gizliliğini ve emanet hesabı (escrow) kapanış protokollerini keşfedeceksin.

ÇALIŞMA KÂĞIDI KONTROL NOKTALARI

- [ ] **Bölüm 1-4: Alan adı değerlemesinde ve aracılığında ustalaş.**
- [ ] **Bölüm 5-7: Çapraz bulmaca ve kelime avı bulmacalarını çöz.**
- [ ] **Bölüm 8-9: Vaka çalışmalarını ve şifre görevini çöz.**
- [ ] **Bölüm 10: Temel ve ileri düzey SSS sayfalarını gözden geçir.**
- [ ] **Bölüm 11: 10 ilginç gerçek dünya gerçeğini keşfet.**
- [ ] **Bonus: Hızlı Düşün görevi.**

VPN.com alan adı aracılığı rehberini aç

URL: https://www.vpn.com/tr/domain-broker/premium-domain-sat/

Premium Alan Adı Satışı Öğrenme Yol Haritan

- Premium alan adlarını arama hacmi, karşılaştırılabilir satışlar ve CPC ölçütlerine göre değerle.
- Hedefli pazar haritalamasıyla olası kurumsal son kullanıcı alıcılarını belirle.
- Pazarlık gücünü korumak ve düşük teklifleri caydırmak için sıkı satıcı gizliliği uygula.
- Devirleri başlatmadan önce alıcı ödemelerini doğrulamak için düzenlenmiş emanet hesaplarını (escrow) kullan.
- Sermaye kazancı yönergelerine göre vergi açısından verimli varlık satış yapıları oluştur.

PREMIUM ALAN ADI SATIŞ REHBERİ YÖNERGELERİ

Çoktan seçmeli ve doğru/yanlış sorularını cevapla, boşluk doldurma cümlelerini kelime bankasını kullanarak tamamla, tanımları eşleştir, çapraz bulmacayı ve kelime avı bulmacasını çöz. Bilgini şu konulara uygula: premium alan adlarını satma. Hızlı Düşün bonus etkinliğiyle bitir.

PREMIUM ALAN ADLARI SATMA (GİRİŞ)

Yüksek değerli marka varlıklarını satmak; yapılandırılmış bir erişim çalışması, doğru değerleme ölçütleri ve satıcı gizliliği gerektirir. Temsilci bir aracı kullanmak pazarlık gücünü korur, gerçek kurumsal alıcıları eler ve güvenli işlem emanet hesaplarını (escrow) yönetir.

HER KONTROL NOKTASINI DİKKATLE OKU VE DOĞRU CEVABI SEÇ YA DA YAZ.

Kontrol Noktası 1: Çoktan seçmeli görev

1. Bir alan adının perakende fiyatını belirleyen başlıca etken nedir?

- A. Son kullanıcı talebi ve markanın ticari amacı
- B. Kayıtlı alt alan adlarının sayısı
- C. Barındırma sunucusunun fiziksel konumu
- D. Kayıt şirketinin yıllık yenileme ücretleri

2. Satıcı tarafı aracılar satıcının pazarlık gücünü nasıl korur?

- A. Anonim hedef alıcı iletişimi yürüterek
- B. Satıcının iş ayrıntılarını herkese duyurarak
- C. İzinsiz olarak istenen fiyatları düşürerek
- D. Üçüncü taraf emanet hesabı (escrow) sistemlerini atlayarak

3. Yüksek değerli alan adı anlaşmaları için en güvenli satış kanalı hangisidir?

- A. Düzenlenmiş üçüncü taraf emanet hesabı (escrow) hizmetleri
- B. Alan adı devrinden önce doğrudan havale ile ödeme
- C. Doğrulanmış fon olmadan anında alan adı aktarımı
- D. E-posta ile şifreleme anahtarı değişimi

4. Satıcılar motivasyonlarını açıklarsa hangi riskle karşılaşır?

- A. Alıcılar teklifleri düşürmek için aciliyetten yararlanır
- B. Alan adı kayıt şirketi yenilemeleri engeller
- C. Arama motorları alan adı sıralamalarını düşürür
- D. DNS yayılma süreleri artacaktır

5. Yatırım amaçlı alan adlarından elde edilen kazançlara genellikle hangi IRS uygulaması geçerlidir?

- A. Sermaye kazancı vergisi uygulaması
- B. standart satış vergisi muafiyeti
- C. Fikri mülkiyet tarifesi
- D. Katma değerli hizmet ücreti

Kontrol Noktası 2: Doğru/Yanlış görevi

6 Soru D/Y 6

6. İstenmeden gelen alan adı teklifleri genellikle en yüksek piyasa değerinden başlar.

○ Doğru ○ Yanlış

7 Soru D/Y 7

7. Lisanslı emanet hizmetleri (escrow), önce alıcı fonlarının hesaba geçtiğini doğrulayarak satıcıları korur.

○ Doğru ○ Yanlış

8 Soru D/Y 8

8. Bir yıldan uzun süre elde tutulan yatırım amaçlı alan adları genellikle uzun vadeli sermaye kazancı kapsamına girer.

○ Doğru ○ Yanlış

9 Soru D/Y 9

9. Satıcılar, listelemeden önce alan adlarını aracının kayıt şirketine aktarmalıdır.

○ Doğru ○ Yanlış

10 Soru D/Y 10

10. Tek sözcüklü bir .com alan adı, yüksek fiyatlar elde eden kıtlık değeri taşır.

○ Doğru ○ Yanlış

Kontrol Noktası 3: Anahtar terim yerleştirme

Aşağıdaki her cümleyi oku ve boşluğu Kelime Bankası'ndaki doğru terimle doldur.

1. Satıcılar, alan adı istem fiyatlarını gerekçelendirmek için profesyonel bir _____ raporu alır.

2. Bir aracı, marka alıcılarını hedeflemek için kontrollü _____ kampanyaları yürütür.

3. Satıcı kimliğinin _____ içinde tutulması düşük teklifleri caydırmaya yardımcı olur.

4. Fonlar, transferden önce lisanslı bir _____ üzerine yatırılır.

5. Aracılar, işlem başarıyla kapandığında yüzdeye dayalı bir _____ keser.

6. Kurumsal bir alan adı varlık yelpazesini, yani _____ optimize etmek, kategori lideri satın almalarını finanse eder.

KELİME BANKASI

DEĞERLEME EMANET HESABI EMSALLER GİZLİLİK İLETİŞİM KOMİSYON PORTFÖY SERMAYE KAZANCI

Cevaplarını buraya yaz:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Kontrol Noktası 4: Alan adı kavram eşleştirme

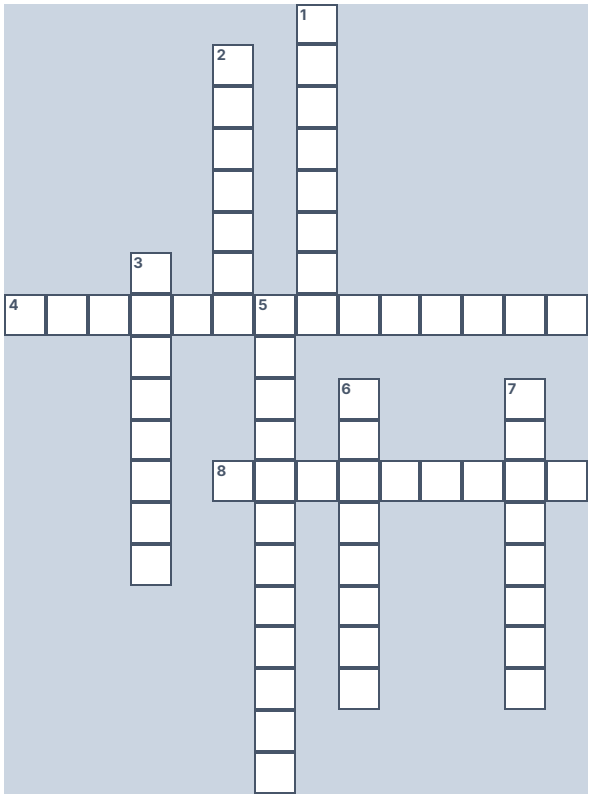
TANIM EŞLEŞTİRME

Soldaki her kelimeyi, doldurulabilir giriş kutusuna ilgili harfi (A-H) yazarak sağdaki doğru tanımıyla eşleştir.

☐	1. Alan Adı Değerlemesi	A	Ölçüt olarak kullanılan benzer TLD satışlarının geçmiş işlem verileri.
☐	2. Hedefe Yönelik Ulaşım	B	Pazarlıklar sırasında satıcının kurumsal kimliğini gizleme.
☐	3. Satıcı Gizliliği	C	Bir alan adının ticari değerinin nesnel değerlendirmesi.
☐	4. Emanet Hesabında Tutma	D	IRS'nin yatırım olarak elde tutulan alan adlarından elde edilen kazançlara uyguladığı vergi uygulaması.
☐	5. Kapanış Komisyonu	E	Devir sırasında alıcı fonlarını güvende tutan düzenlenmiş güvenlik sistemi.
☐	6. Portföy Temizliği	F	Kapanışta nihai satış fiyatından düşülen aracı ücreti.
☐	7. Karşılaştırılabilir Satışlar	G	Düşük performanslı alan adı varlıklarını satıp premium olanlara yatırım yapma.
☐	8. Sermaye Kazançları	H	Potansiyel kurumsal alıcıların programlı olarak belirlenmesi ve onlarla iletişime geçilmesi.

Kontrol Noktası 5: Bulmaca

Bulmacayı, etkin beyaz kutulara harf yazarak çöz. Sayılar aşağıdaki ipuçlarına karşılık gelir.



SOLDAN SAĞA

4. IRS'in yatırım olarak tutulan alan adlarından elde edilen kazançlara uyguladığı vergi muamelesi (14)

8. Bir alan adının ticari değerinin nesnel değerlendirmesi (9)

YUKARIDAN AŞAĞI

1. Görüşmeler sırasında satıcının kurumsal kimliğinin gizlenmesi (8)

2. Düşük performanslı alan adı varlıklarını satıp premium olanlara yatırım yapma (7)

3. Ölçüt olarak kullanılan, benzer TLD satışlarına ait geçmiş işlem verileri (8)

5. Transfer sırasında alıcı fonlarını güvende tutan düzenlenmiş güvenlik sistemi (12)

6. Potansiyel kurumsal alıcıların programatik olarak belirlenmesi ve onlarla iletişime geçilmesi (8)

7. Kapanışta nihai satış fiyatından kesilen aracı ücreti (8)

Kontrol Noktası 5, alternatif: Erişilebilir bulmaca ipuçları

Ekran okuyucu ve klavye kullanıcıları, bulmaca cevaplarını aşağıdaki metin alanlarına doğrudan yazabilir.

SOLDAN SAĞA

4 soldan sağa: IRS'in yatırım olarak tutulan alan adlarından elde edilen kazançlara uyguladığı vergi muamelesi (14 harf):

8 soldan sağa: Bir alan adının ticari değerinin nesnel değerlendirmesi (9 harf):

YUKARIDAN AŞAĞI

1 yukarıdan aşağı: Görüşmeler sırasında satıcının kurumsal kimliğinin gizlenmesi (8 harf):

2 yukarıdan aşağı: Düşük performanslı alan adı varlıklarını satıp premium olanlara yatırım yapma (7 harf):

3 yukarıdan aşağı: Ölçüt olarak kullanılan, benzer TLD satışlarına ait geçmiş işlem verileri (8 harf):

5 yukarıdan aşağı: Transfer sırasında alıcı fonlarını güvende tutan düzenlenmiş güvenlik sistemi (12 harf):

6 yukarıdan aşağı: Potansiyel kurumsal alıcıların programatik olarak belirlenmesi ve onlarla iletişime geçilmesi (8 harf):

7 yukarıdan aşağı: Kapanışta nihai satış fiyatından kesilen aracı ücreti (8 harf):

Kontrol Noktası 6: Gizli kelime bulmacası

Aşağıdaki ızgarada gizlenmiş 8 temel kelimeyi bul. Kelimeler yatay, dikey veya çapraz olabilir.

I	L	R	O	Ş	V	Ö	D	İ	P	Ş	R	Ç	L	Y
B	K	E	B	F	R	Ü	E	Ü	I	İ	A	P	Z	Y
A	İ	L	Y	J	G	H	Ğ	L	P	L	İ	K	K	S
S	L	L	N	Ğ	Ö	Ö	E	G	Z	E	A	N	T	F
E	İ	A	T	C	Y	P	R	Y	B	T	Ğ	K	Z	G
H	L	S	I	M	O	M	L	Ü	C	İ	K	Z	Y	F
T	Z	M	V	N	U	T	E	J	T	Ş	O	B	M	U
E	İ	E	S	K	G	T	M	Ç	Y	İ	T	İ	P	B
N	G	Ü	Z	V	K	P	E	Ö	V	M	H	N	D	A
A	Ç	İ	Ö	U	Ü	Ü	J	P	O	R	T	F	Ö	Y
M	S	E	R	M	A	Y	E	K	A	Z	A	N	C	I
E	I	Ğ	Ş	Ğ	F	B	E	H	İ	S	R	U	P	Z
E	Ğ	K	O	M	İ	S	Y	O	N	E	R	C	A	J
O	C	Z	K	İ	U	P	Ş	A	R	Ü	I	K	K	G
Ğ	L	Ğ	P	F	J	S	J	P	Ü	Ğ	B	Ş	F	Y

KELİME LİSTESİ

DEĞERLEME · İLETİŞİM · GİZLİLİK · EMANETHESABI · KOMİSYON · PORTFÖY · EMSALLER · SERMAYEKAZANCI

Kontrol Noktası 6, alternatif: Erişilebilir kelime eşleştirme

Kelime Bulmaca'daki 8 kelimenin her birini, boşluğa harfi (A-H) yazarak doğru tanımıyla eşleştir.

KELİME TERİMLERİ

- **A. DEĞERLEME**
- **B. İLETİŞİM**
- **C. GİZLİLİK**
- **D. EMANETHESABI**
- **E. KOMİSYON**
- **F. PORTFÖY**
- **G. EMSALLER**
- **H. SERMAYEKAZANCI**

TANIMLAR VE EŞLEŞTİRME ALANLARI

1. Kapanışta nihai satış fiyatından kesilen aracı ücreti.
2. Düşük performanslı alan adı varlıklarını satıp premium olanlara yatırım yapma.
3. IRS'in yatırım olarak tutulan alan adlarından elde edilen kazançlara uyguladığı vergi muamelesi.
4. Görüşmeler sırasında satıcının kurumsal kimliğinin gizlenmesi.
5. Transfer sırasında alıcı fonlarını güvende tutan düzenlenmiş güvenlik sistemi.
6. Potansiyel kurumsal alıcıların programatik olarak belirlenmesi ve onlarla iletişime geçilmesi.
7. Bir alan adının ticari değerinin nesnel değerlendirmesi.
8. Ölçüt olarak kullanılan, benzer TLD satışlarına ait geçmiş işlem verileri.

Kontrol Noktası 7: Karışık harflerden kelime bulma görevi

Alan adı aracılığının temel kavramlarını ve terimlerini ortaya çıkarmak için aşağıdaki harfleri doğru sıraya diz. Cevaplarını verilen giriş kutularına yaz.

1. LREEDEMEĞ
2. LGKİİLİZ
3. İOKSYNOM
4. AERLLEMS
5. İŞLMTİİE
6. IESATBEEMHAN
7. PÖFYOTR
8. MKNYAZEISERCAA

Bonus etkinlik: Hızlı Düşün

HER KATEGORİ İÇİN 3 CEVAP. LİSTEYİ İLK TAMAMLAYAN KAZANIR.

1	Bir alan adını kötü yapan şeyler			
2	İyi bir pazarlıkçıyı anlatan sözcükler			
3	Alan adı satın almadan önce kontrol edilecek şeyler			
4	Satmadan önce yapılacaklar			
5	Alıcının ilgisini çeken şeyler			
6	Tek sözcükten oluşan ünlü web adresleri			
7	Fiyat belirleme yolları			
8	Bir alan adını iyi yapan şeyler			
9	Alan adı satabileceğin yerler			
10	İnsanların müzayededede sattığı şeyler			
11	Alan adı alıcı türleri			
12	Bildiğin alan adı uzantıları			
13	Bir alan adının kime ait olduğunu öğrenme yolları			
14	Harika bir alan adına ihtiyaç duyan sektörler			
15	Bir şirketin adını değiştirme nedenleri			

Kontrol Noktası 8: Alan adı aracılığı vaka çalışmaları

Öğrendiğin kavramları aşağıdaki gerçek dünya senaryolarını çözmek için uygula.

VAKA ÇALIŞMASI 1: İSTENMEYEN TEKLİF DEĞERLENDİRMESİ



Senaryo: Bir yönetici, premium kategori alan adı için 15.000 $'lık istenmeyen bir gelen e-posta teklifi alıyor. Alan adı kısa anahtar sözcüklü bir markaya sahip ve doğrudan adres çubuğuna yazılarak organik trafik alıyor.

Tartışma sorusu: Bu teklifi doğrudan kabul etmenin neden riskli olduğunu analiz et ve bir komisyoncunun değerlemesi ile iletişim çalışmasının sonucu nasıl iyileştirebileceğini açıkla.

VAKA ÇALIŞMASI 2: SATICI KİMLİĞİNİ KORUMA



Senaryo: Kurumsal bir kuruluş, şu anda ana marka web sitesine yönlendirilen premium bir eski alan adını satmayı planlıyor.

Tartışma sorusu: Alan adını kurumsal e-postalarıyla herkese açık olarak listelemenin stratejik risklerini açıkla ve bir komisyoncunun satış süreci boyunca satıcı gizliliğini nasıl sağladığını anlat.

Kontrol Noktası 9: Şifreyi Çöz

Bir alan adı aracısı, gizli satın almalar sırasında müşteri sermayesini korur. Aşağıdaki Harf-Sayı anahtarını kullanarak, eşleşen harfleri boşluklara yazıp siber güvenlik mesajının şifresini çöz.

HARFTEN SAYIYA ŞİFRELEME ANAHTARI

A=1 B=2 C=3 Ç=4 D=5 E=6 F=7 G=8 Ğ=9 H=10

I=11 İ=12 J=13 K=14 L=15 M=16 N=17 O=18 Ö=19 P=20

R=21 S=22 Ş=23 T=24 U=25 Ü=26 V=27 Y=28 Z=29

25	29	16	1	17		1	21	1	3	11	15	11	14	15	1

20	21	6	16	12	25	16		27	1	21	15	11	14

5	6	9	6	21	12	17	12		1	21	24	11	21

Çözülen mesaj:

İPUCU: HER SAYI, O HARFİN ALFABEDEKİ SIRASINI GÖSTERİR (ÖR. 1 = A, 2 = B, 29 = Z).

Kontrol Noktası 10: Alan adı aracılığı hakkında sık sorulan sorular – temel düzey (Bölüm A)

Alan adı aracılığı ve gizli satın almalarla ilgili en sık sorulan soruları ve cevapları incele.

Q1: Premium bir alan adının piyasa değeri nasıl belirlenir?

Değer; ad uzunluğuna, anahtar kelime popülerliğine, karşılaştırılabilir satışlara, TLD uzantısına (.com en yüksek primi alır), organik trafiğe ve CPC ticari niyetine bağlıdır.

Q2: VPN.com peşin listeleme ücreti alır mı?

Hayır, VPN.com satıcı tarafı temsil için peşin ücret almaz. Yalnızca alan adın başarıyla satıldığında yüzdelik komisyon kazanırız. [1]

Q3: Alan adı satışlarında tipik komisyon nedir?

VPN.com, anlaşma büyüklüğüne göre değişen %15-%35 (asgari 5.000 $) oranını listeler (Eylül 2026 itibarıyla). [1]

Q4: Alan adımı anonim olarak satabilir miyim?

Evet. Satıcı kimliğini gizli tutmak, alıcıların şirket finansmanını kullanarak düşük teklif vermesini engellemeye yardımcı olur.

Q5: Premium bir alan adını satmak ne kadar sürer?

Premium satışların çoğu, fiyat doğruluğuna ve alıcıya ulaşma döngülerine bağlı olarak 30 ila 90 gün içinde tamamlanır.

Kontrol Noktası 10: Alan adı aracılığı hakkında sık sorulan sorular – temel düzey (Bölüm B)

Alan adı aracılığı ve gizli satın almalarla ilgili en sık sorulan soruları ve cevapları incele.

Q6: Alan adımı ilan platformlarına aktarmam gerekir mi?

Hayır. Aracılık süreci boyunca alan adının tam mülkiyetini ve denetimini mevcut kayıt şirketinde korursun.

Q7: Hangi tür alan adı uzantıları satıyorsunuz?

Öncelikle premium .com alan adlarına odaklanırız, ancak yüksek değerli ccTLD'leri (.ai gibi) ve kategorisinde öne çıkan genel uzantıları da temsil ederiz.

Q8: Komisyoncu alıcı bulamazsa ne olur?

Hiçbir anlaşma yapılmazsa aracılık sözleşmesi sona erer ve hiçbir şey borçlanmazsın. Ceza veya iptal ücreti yoktur.

Q9: Satış üzerinde anlaşıldıktan sonra alan adımı nasıl aktarırım?

Aracın devri koordine eder; seni EPP yetkilendirme parolasını paylaşmaya veya alan adını kayıt şirketinin portalı üzerinden göndermeye yönlendirir.

Q10: İşlem fonları garanti altında mı?

Evet. Tüm anlaşmalar lisanslı bir emanet hesabı (escrow) hizmeti üzerinden kapanır; böylece alıcının parası alan adı devri onaylanana kadar bekletilir.

Kontrol Noktası 10: Alan adı değerlemesi hakkında sık sorulan sorular – ileri düzey (Bölüm C)

Premium alan adı devirlerinin ve kirala-sahip ol finansmanının ticari ve değerleme yönlerini keşfet.

Q1: IRS vergi hukuku premium alan adı satışlarına nasıl davranır?

Bir alan adı yatırım olarak tutuluyorsa kazançlar genellikle sermaye kazancıdır; bir yıldan uzun tutulursa genellikle uzun vadeli oranlar uygulanır.

Q2: Bir komisyoncu potansiyel kurumsal alıcıları nasıl belirler?

Rakip ortamını haritalandırır, marka tescil başvurularını inceler, girişim sermayesi veri tabanlarını analiz eder ve doğrudan marka satın alma yöneticilerine teklif sunarız.

Q3: Toptan ve perakende değer arasındaki fark nedir?

Toptan değer, bir alan adının yatırımcıların likit açık artırmalarında elde ettiği fiyattır. Perakende değer, bir son kullanıcı şirketin marka varlığını güvence altına almak için ödediği tutardır.

Q4: Bir teklifi kabul edip alan adının dizin geçmişini koruyabilir miyim?

Hayır. Bir alan adı satışı tam kayıt mülkiyetini devreder. Yeniden markalama geçişleri, geçmiş bağlantı değerinin 301 yönlendirmeleriyle aktarılmasını gerektirir.

Q5: Satıcıya doğrudan ulaşmak neden komisyoncu kullanmaktan daha az etkilidir?

Bilinmeyen gönderenlerden gelen soğuk ulaşım çoğunlukla göz ardı edilir veya spam olarak filtrelenir; köklü aracıların ise alıcılar nezdinde daha fazla itibarı vardır.

Kontrol Noktası 10: Alan adı değerlemesi hakkında sık sorulan sorular – ileri düzey (Bölüm D)

Premium alan adı devirlerinin ve kirala-sahip ol finansmanının ticari ve değerleme yönlerini keşfet.

Q6: Satıcı tarafı komisyonculuğunda NDA'nın rolü nedir?

Bir Gizlilik Sözleşmesi, aracıların ve alıcıların alan adı satış fiyatını sızdırmasını önleyerek satıcının piyasa itibarını korur.

Q7: Kayıt şirketi kilidi yetkisiz alan adı hırsızlığını nasıl önler?

Kayıt şirketi kilidi (clientTransferProhibited), sahip kayıt şirketinden kilidi kaldırmasını isteyene kadar devirleri engeller; kayıt kurumu kilidi manuel kontroller ekler.

Q8: Bir alan adı ticari marka sahibi premium alan adımı ele geçirebilir mi?

Yalnızca kayıtlıysa ve kötü niyetle kullanılıyorsa UDRP yoluyla; iyi niyetle kullanılan genel sözcüklerin devri genellikle emredilmez.

Q9: TBM (CPC) ölçütleri alan adı değerleme çalışmalarını nasıl etkiler?

Yüksek TBM (CPC) anahtar sözcükleri güçlü reklamveren rekabetini gösterir; yani alan adına gelen organik trafiğin yüksek ticari değer taşıdığını belirtir.

Q10: Kirala-sonra-sahip-ol (lease-to-own) satış yapısını ne zaman düşünmeliyim?

Satın alma opsiyonlu kiralama modelleri, girişimlerin premium alan adlarını anlaşılan süre boyunca taksitle ödemesine izin vererek alıcı havuzunu genişletir.

Bölüm 11: Alan adı aracılığıyla ilgili 10 gerçek dünya gerçeği ve içgörüsü

Alan adı değerlemesi, gizli satın alma ve emanet hesabı (escrow) güvenliğiyle ilgili bu çok değerli, gerçek dünya bilgilerini incele.

1. ALAN ADI İPUCU

VPN.com, premium dijital varlıklar için 100 milyon doların üzerinde portföy ve işlem hacmine atıfta bulunur (Eylül 2026 itibarıyla). [1]

2. ALAN ADI İPUCU

Genel, tek kelimelik .com alan adlarına talep yüksektir ve bunlar kamuya açık kayıtlı milyon dolarlık alan adı satışları arasında sık görülür.

3. ALAN ADI İPUCU

Yatırım olarak tutulan alan adları IRS açısından genellikle sermaye varlıklarıdır; bu nedenle uzun vadeli varlıklar sermaye kazancı vergisi uygulamasından yararlanır. [2]

4. ALAN ADI İPUCU

Kişisel e-posta adreslerinden yapılan soğuk satış ulaşımı, kurumsal gelen kutuları tarafından çoğunlukla silinir veya spam olarak işaretlenir.

5. ALAN ADI İPUCU

Lisanslı emanet sağlayıcıları (escrow), havale dolandırıcılığı ve alan adı kaçırma riskini azaltmak için işlem sermayesini güvenli hesaplarda tutar. [3]

6. ALAN ADI İPUCU

Kısa iki harfli ve üç harfli .com adları sabit, sınırlı bir arzla gelir; bu da yüksek taban değerlemeleri destekler.

7. ALAN ADI İÇGÖRÜSÜ

Alan adı aracılığı erişim kampanyaları, her ilan için seçilmiş nitelikli kurumsal son kullanıcılardan oluşan bir listeyi hedefler.

8. ALAN ADI İÇGÖRÜSÜ

Anonim bir aracı kullanmak satıcının kurumsal kimliğini gizli tutar ve alıcıların finansman büyüklüğünü kontrol etmesini önler.

9. ALAN ADI İÇGÖRÜSÜ

Google'a göre 301 ve diğer kalıcı yönlendirmeler, bir site yeni bir URL'ye taşındığında PageRank kaybına yol açmaz. [7]

10. ALAN ADI İPUCU

ICANN'in Tek Tip Alan Adı Uyuşmazlık Çözüm Politikası (UDRP), idari marka uyuşmazlıklarını mahkeme davası açmadan çözer. [4]

Teknik Referanslar ve Kaynaklar

Çalışma kılavuzu ve etkileşimli bulmacalar, küresel ICANN, WIPO UDRP ve lisanslı alan adı emanet hesabı (escrow) standartlarından derlenmiştir.

AKADEMİK VE SEKTÖREL KAYNAKLAR

[1] VPN.com. (2026). Premium Domain Broker | No Fee Until We Close | VPN.com.

https://www.vpn.com/domain-broker/

[2] Internal Revenue Service. (2026). Topic no. 409, Capital gains and losses.

https://www.irs.gov/taxtopics/tc409

[3] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

[4] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[5] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[6] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[7] Google Search Central. (2026). How to move a site.

https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-with-url-changes

Cevap Anahtarı: Kontrol Noktası 1 - Çoktan Seçmeli

1 **Soru 1** — **Doğru cevap: A**

ÖĞRETMEN NOTU

Bir alan adının perakende fiyatını belirleyen başlıca etken nedir? → Son kullanıcı talebi ve markanın ticari amacı

2 **Soru 2** — **Doğru cevap: A**

ÖĞRETMEN NOTU

Satıcı tarafı aracılar satıcının pazarlık gücünü nasıl korur? → Anonim hedef alıcı iletişimi yürüterek

3 **Soru 3** — **Doğru cevap: A**

ÖĞRETMEN NOTU

Yüksek değerli alan adı anlaşmaları için en güvenli satış kanalı hangisidir? → Düzenlenmiş üçüncü taraf emanet hesabı (escrow) hizmetleri

4 **Soru 4** — **Doğru cevap: A**

ÖĞRETMEN NOTU

Satıcılar motivasyonlarını açıklarsa hangi riskle karşılaşır? → Alıcılar teklifleri düşürmek için aciliyetten yararlanır

5 **Soru 5** — **Doğru cevap: A**

ÖĞRETMEN NOTU

A: yatırım olarak elde tutulan alan adlarından elde edilen kazançlar IRS tarafından genellikle sermaye kazancı olarak değerlendirilir.

Cevap Anahtarı: Kontrol Noktası 2 - Doğru veya Yanlış

6 **Soru 6** — **Doğru cevap: Yanlış**

ÖĞRETMEN NOTU

Yanlış: istenmeden gelen alıcılar genellikle alan adının piyasa değerinin altında düşük bir teklifle başlar.

7 **Soru 7** — **Doğru cevap: Doğru**

ÖĞRETMEN NOTU

Lisanslı emanet hizmetleri (escrow), önce alıcı fonlarının hesaba geçtiğini doğrulayarak satıcıları korur.

8 **Soru 8** — **Doğru cevap: Doğru**

ÖĞRETMEN NOTU

Doğru: IRS, bir yıldan uzun süre elde tutulan sermaye varlıklarını uzun vadeli sayar ve bunlar genellikle daha düşük oranlarda vergilendirilir.

9 **Soru 9** — **Doğru cevap: Yanlış**

ÖĞRETMEN NOTU

Yanlış: satıcılar alan adını kendi kayıt şirketlerinde tutar ve yalnızca kapanışta devreder.

10 **Soru 10** — **Doğru cevap: Doğru**

ÖĞRETMEN NOTU

Tek sözcüklü bir .com alan adı, yüksek fiyatlar elde eden kıtlık değeri taşır.

Kelime anahtarları ve puanlama ölçeği

Öğretmen notlandırma ölçeği: 1 puan ver — doğru her eşleştirme için (toplam 8 puan) ve her bağlam terimi için (toplam 6 puan).

KONTROL NOKTASI 4: CEVAP ANAHTARI – KAVRAM EŞLEŞTİRME

C 1. Alan Adı Değerlemesi	H 2. Hedefe Yönelik Ulaşım	B 3. Satıcı Gizliliği	E 4. Emanet Hesabında Tutma
F 5. Kapanış Komisyonu	G 6. Portföy Temizliği	A 7. Karşılaştırılabilir Satışlar	D 8. Sermaye Kazançları

KONTROL NOKTASI 3: CEVAP ANAHTARI – ANAHTAR TERİMLER

1 DEĞERLEME	2 İLETİŞİM	3 GİZLİLİK	4 EMANET HESABI
5 KOMİSYON	6 PORTFÖY		

KONTROL NOKTASI 6, ALTERNATİF: CEVAP ANAHTARI – KELİME EŞLEŞTİRME

1 E – KOMİSYON	2 F – PORTFÖY	3 H – SERMAYEKAZANCI	4 C – GİZLİLİK
5 D – EMANETHESABI	6 B – İLETİŞİM	7 A – DEĞERLEME	8 G – EMSALLER

EĞİTMENLER İÇİN TARTIŞMA NOTLARI

Değerleme Doğruluğu:
Öğrencilerin alan adı uzunluğunun, uzantısının (.com, .ai) ve ticari arama hacminin değerleme fiyatını nasıl belirlediğini anladığını doğrula.

Emanet Hesabı Güvenliği:
Paraların, alan adı sahibi değişikliği kayıt verilerinde (RDAP) doğrulanmadan önce lisanslı üçüncü taraf tutma hesaplarında tutulduğunu vurgula.

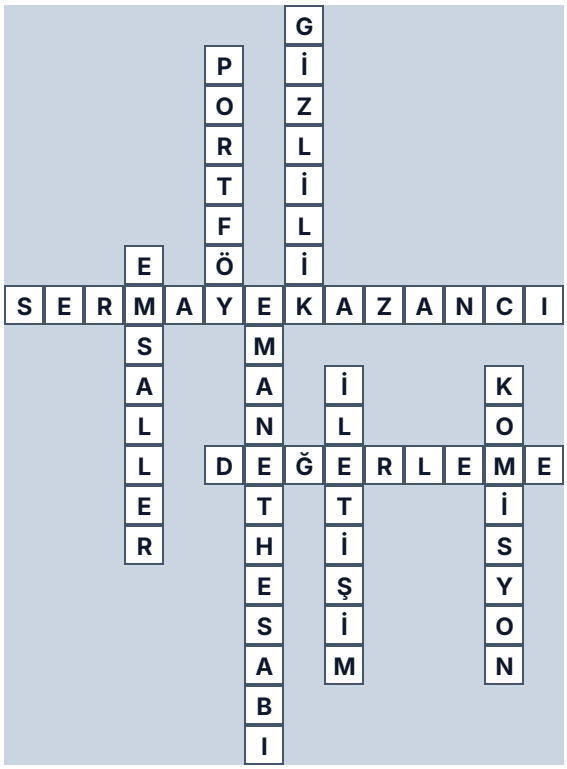
Gizli Temsil:
Kurumsal tedarik sırasında spekülatif fahiş fiyatların önlenmesinde gizlilik sözleşmelerinin (NDA) ve üçüncü taraf temsilciliğinin rolünü vurgula.

Bulmaca anahtarları ve öğretmen notları

KELİME BULMACA ÇÖZÜMÜ

I	L	R	O	Ş	V	Ö	D	İ	P	Ş	R	Ç	L	Y
B	K	E	B	F	R	Ü	E	Ü	I	İ	A	P	Z	Y
A	İ	L	Y	J	G	H	Ğ	L	P	L	İ	K	K	S
S	L	L	N	Ğ	Ö	Ö	E	G	Z	E	A	N	T	F
E	İ	A	T	C	Y	P	R	Y	B	T	Ğ	K	Z	G
H	L	S	I	M	O	M	L	Ü	C	İ	K	Z	Y	F
T	Z	M	V	N	U	T	E	J	T	Ş	O	B	M	U
E	İ	E	S	K	G	T	M	Ç	Y	İ	T	İ	P	B
N	G	Ü	Z	V	K	P	E	Ö	V	M	H	N	D	A
A	Ç	İ	Ö	U	Ü	Ü	J	P	O	R	T	F	Ö	Y
M	S	E	R	M	A	Y	E	K	A	Z	A	N	C	I
E	I	Ğ	Ş	Ğ	F	B	E	H	İ	S	R	U	P	Z
E	Ğ	K	O	M	İ	S	Y	O	N	E	R	C	A	J
O	C	Z	K	İ	U	P	Ş	A	R	Ü	I	K	K	G
Ğ	L	Ğ	P	F	J	S	J	P	Ü	Ğ	B	Ş	F	Y

BULMACA ÇÖZÜMÜ



BULMACA ÇÖZÜMLERİ İÇİN ÖĞRETMEN REHBERİ

SOLDAN SAĞA

4 soldan sağa: SERMAYEKAZANCI IRS'in yatırım olarak tutulan alan adlarından elde edilen kazançlara uyguladığı vergi muamelesi (14 harf)

8 soldan sağa: DEĞERLEME Bir alan adının ticari değerinin nesnel değerlendirmesi (9 harf)

YUKARIDAN AŞAĞI

1 yukarıdan aşağı: GİZLİLİK Görüşmeler sırasında satıcının kurumsal kimliğinin gizlenmesi (8 harf)

2 yukarıdan aşağı: PORTFÖY Düşük performanslı alan adı varlıklarını satıp premium olanlara yatırım yapma (7 harf)

3 yukarıdan aşağı: EMSALLER Ölçüt olarak kullanılan, benzer TLD satışlarına ait geçmiş işlem verileri (8 harf)

5 yukarıdan aşağı: EMANETHESABI Transfer sırasında alıcı fonlarını güvende tutan düzenlenmiş güvenlik sistemi (12 harf)

6 yukarıdan aşağı: İLETİŞİM Potansiyel kurumsal alıcıların programatik olarak belirlenmesi ve onlarla iletişime geçilmesi (8 harf)

7 yukarıdan aşağı: KOMİSYON Kapanışta nihai satış fiyatından kesilen aracı ücreti (8 harf)

Karışık Kelimeler ve Şifre Çözüm Anahtarı

Kelime karıştırma etkinliği ve Gizli Şifre Görevi için notlandırma anahtarı.

KELİME KARIŞTIRMA ANAHTARI

1. LREEDEMEĞ	DEĞERLEME	5. İŞLMTİİE	İLETİŞİM
2. LGKİİLİZ	GİZLİLİK	6. IESATBEEMHAN	EMANETHESABI
3. İOKSYNOM	KOMİSYON	7. PÖFYOTR	PORTFÖY
4. AERLLEMS	EMSALLER	8. MKNYAZEISERCAA	SERMAYEKAZANCI

GİZLİ ŞİFRE GÖREVİ CEVAP ANAHTARI

"UZMAN ARACILIKLA PREMİUM VARLIK DEĞERİNİ ARTIR"

Alan Adı Aracılığı Vaka Çalışmaları Çözüm Anahtarı

A Vaka Çalışması 1: İstenmeyen Teklif Değerlendirmesi

Öğretmen çözümü

NOTLANDIRMA YÖNERGESİ

Öğrenci cevapları şu noktaları kapsamalıdır:

- Senaryo analizi: Bir yönetici, premium kategori alan adı için e-postayla gelen, talep edilmemiş 15.000 $'lık bir satın alma teklifi alıyor. Alan adı kısa anahtar kelimeli bir markaya sahip ve doğrudan yazılarak gelen organik trafik alıyor.
- Önerilen Strateji ve Çözüm: Doğrudan Kabul Riskleri: Gelen alıcılar çoğunlukla adil değerin çok altında düşük bir çıpayla başlar. Doğrudan yanıt vererek satıcı, pazar deneyimi eksikliğini gösterir. Aracının Değeri: Aracı, karşılaştırılabilir satışlara dayalı resmi bir değerleme oluşturur, satıcıyı anonim tutar ve alan adını alternatif son kullanıcılara sunarak rekabet baskısı yaratır; böylece fiyatı adil değere çıkarır.

B Vaka Çalışması 2: Satıcı Kimliğini Koruma

Öğretmen çözümü

NOTLANDIRMA YÖNERGESİ

Öğrenci cevapları şu noktaları kapsamalıdır:

- Senaryo analizi: Bir kurumsal kuruluş, şu anda ana marka web sitesine yönlendirilen premium bir eski alan adını satmayı planlıyor.
- Önerilen Strateji ve Çözüm: Herkese Açık Listeleme Riskleri: Kurumsal markayı satışla herkese açık biçimde ilişkilendirmek, rakipleri benzer alan adları kaydetmeye iter, müşterileri marka değişikliği konusunda tedirgin eder ve alıcıların pazarlık gücü kazanmak için şirketin finansmanını araştırmasına olanak tanır. Aracının Gizliliği: Aracı, kendi markası altında iletişime geçer, yazışmaları özel olarak yürütür ve satıcının adını yalnızca kapanıştaki emanet hesabı (escrow) evraklarında açıklar.